



Modelo de negocio para el alojamiento universitario fundamentado en Canvas, mapa de empatía y propuesta de valor, con el fin de lograr un alojamiento sostenible en un inmueble patrimonial de Teusaquillo, Bogotá, 2025.

## TESIS DOCTORAL

que, para obtener el Grado de Ph.D.

DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PRESENTA

Claudia Lilian Barriga Barriga

ASESOR

Dra. Erika Severeyn Varela

México, 2025

La presente Tesis Doctoral debe ser citada como:

Barriga Barriga, Claudia Lilian (2025). Modelo de negocio para el alojamiento universitario fundamentado en Canvas, mapa de empatía y propuesta de valor, con el fin de lograr un alojamiento sostenible en un inmueble patrimonial de Teusaquillo, Bogotá, 2025. Tesis de Doctorado de la Universidad de Investigación e Innovación de México – UIIX.



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)

Se permite la reproducción total o parcial y la comunicación pública de la obra con reconocimiento de la autoría y mención de la Universidad de Investigación e Innovación de México - UIIX.

No se permite el uso comercial ni la creación de obras derivadas.

## **Resumen.**

En Bogotá, el crecimiento constante de la población universitaria ha generado una alta demanda de alojamientos que respondan a necesidades específicas relacionadas con la ubicación estratégica, los espacios adecuados para el estudio, los servicios básicos de calidad y las normas de convivencia. Teusaquillo, por su concentración de instituciones educativas y su valor patrimonial, se consolida como una zona clave para desarrollar soluciones habitacionales sostenibles orientadas al bienestar estudiantil. El presente estudio evidencia una amplia diversidad de opciones de alojamiento, desde alternativas promovidas por universidades o plataformas digitales, hasta ofertas informales que carecen de estándares de calidad, lo cual pone de manifiesto la necesidad de un modelo de negocio que integre regulación, accesibilidad y servicios diferenciados. Mediante la aplicación de herramientas como el modelo Canvas, el mapa de empatía y la propuesta de valor, se estructuró un plan de negocio que busca conservar las viviendas patrimoniales de Teusaquillo, adaptándolas a las necesidades de los estudiantes sin alterar su estructura arquitectónica. Este modelo ofrece servicios complementarios, promueve la sostenibilidad y brinda una experiencia integral para los usuarios. Los resultados financieros reflejan la viabilidad del proyecto, con un valor presente neto (VPN) de \$43.944.088, una tasa interna de retorno (TIR) del 19.5% y un periodo de recuperación de 4.39 años, demostrando que la propuesta es rentable, sostenible e innovadora, beneficiando tanto a los estudiantes como a la preservación del patrimonio cultural de Bogotá.

**Palabras claves:** Alojamiento estudiantil, Teusaquillo, sostenibilidad, patrimonio cultural, modelo de negocio Canvas.

**Abstract.**

In Bogotá, the growing university population generates a high demand for housing. This housing must meet specific needs, such as a strategic location, study spaces, quality basic services, and clear rules of cohabitation. Teusaquillo, with its concentration of educational institutions and heritage value, is positioned as a key area for developing sustainable housing solutions focused on student well-being. This study reveals a remarkable diversity in housing options. These options include alternatives recommended by universities or digital platforms, as well as informal options that lack quality standards. This highlights the need for a business model that integrates regulation, accessibility, and differentiated services. This study structured a business model aimed at meeting these needs, by using tools such as the Canvas model, the empathy map, and the value proposition. This model seeks to keep the heritage buildings of Teusaquillo, by meeting the students needs without altering the architectural structure of the buildings. This model offers complimentary services, promotes sustainability, and provides a comprehensive experience for users. The financial results demonstrate the viability of the project, with a net present value (NPV) of 43.944.008 Colombian pesos, an internal rate of return (IRR) of 19.7%, and a payback period of 4.39 years. This demonstrates that the proposal is an innovative, sustainable, and financially profitable solution that benefits the students and contributes to the conservation of the cultural heritage in Bogotá.

**Keywords:** Student housing, Teusaquillo, sustainability, cultural heritage, canvas business model.

**Agradecimientos.**

A Dios, a mi hija por ser mi motivación, a mis estudiantes que trabajaron conmigo en este proyecto; a mis asesores, compañeros y amigos que me guiaron, especialmente a Guillermo Arévalo, Martha Jaimes, Carolina González y Solangy Maldonado, Oscar Huertas y Erika Severeyn Varela.

**Dedicatorias.**

A mi hija Ana Sofia y a aquellos valientes jóvenes que migran a ciudades diferentes a su lugar de residencia para buscar mejores horizontes.

## ÍNDICE GENERAL.

INTRODUCCIÓN.....	17
Capítulo I. Proyección de la investigación.....	21
1.1. Línea de investigación de la Universidad de Innovación e Investigación de México y su ámbito de estudio. ....	21
1.2. Planteamiento del problema. ....	21
1.2.1. Análisis político, económico, social, tecnológico, ecológico y legal. ....	22
1.2.1.1. Perspectiva Política. ....	22
1.2.1.2. Perspectiva Económica.....	24
1.2.1.3. Perspectiva Social. ....	25
1.2.1.4. Perspectiva Tecnología.....	26
1.2.1.5. Perspectiva Ecológico. ....	27
1.2.1.6. Perspectiva Legal. ....	28
1.2.1.7. Otras perspectivas. ....	30
1.2.2. Bogotá y sus instituciones de educación superior. ....	35
1.2.3. Instituciones de Educación Superior en la Localidad de Teusaquillo y Chapinero.....	41
1.2.4. Alojamientos sugeridos por instituciones universitarias. ....	45
1.3. Formulación del problema (Pregunta de investigación). ....	47

1.3.1. Pregunta de investigación. ....	47
1.4. Justificación. ....	47
1.5. Objeto de estudio. ....	50
1.6. Campo de acción.....	51
1.7. Objetivos.....	51
1.7.1. Objetivo General. ....	51
1.7.2. Objetivos específicos. ....	52
1.8. Hipótesis. ....	52
1.9. Alcance temático.....	53
1.10. Delimitación espacial y temporal. ....	53
Capítulo II. Fundamentos Teóricos Referenciales.....	55
2.1. Estado del arte (Marco Histórico y Actual). ....	55
2.2. Marco Teórico. ....	60
2.3. Marco Conceptual. ....	65
2.4. Marco Contextual.....	67
2.5. Marco Legal y Normativo. ....	68
2.5.1. Normas Urbanas y Habitacionales. ....	68
2.5.2. Control de servicios públicos y habitabilidad. ....	70
Capítulo III. Fundamentos metodológicos y resultados de investigación. ....	73
3.1. Cuadro Operacionalización de variables. ....	73

3.2. Diseño metodológico.....	77
3.2.1. Definición del enfoque, diseño y tipo de investigación de la tesis.....	78
3.2.2. Definición de métodos, técnicas e instrumentos de obtención de datos..	80
3.2.3. Desarrollo de los instrumentos de obtención de datos.....	81
3.2.4. Determinación de la muestra y su criterio de selección.....	82
3.3. Trabajo de campo (o Presentación de evidencias, si corresponde).....	84
3.3.1. Aplicación de los instrumentos. ....	86
3.3.1.1. Descripción de las residencias de la Universidad Nacional y de Los Andes.....	87
3.3.2. Procesamiento de la información. ....	88
3.3.2.1. Geolocalización de la investigación. ....	91
3.4. Análisis de los resultados en los datos obtenidos.....	93
3.4.1. Resultados análisis multivariado .....	104
3.5. Redacción de resultados y discusión.....	113
Capítulo IV: Propuesta de Transformación.....	117
4.1. Fundamentación de la propuesta de transformación. ....	117
4.2. Descripción de la propuesta de transformación. ....	119
4.2.1. Modelo de Negocio Canvas. ....	120
4.2.1.1. Cliente – Mapa de empatía. ....	124
4.2.1.2. Propuesta de Valor - Lienzo de la Propuesta de Valor .....	127

4.2.1.3. Canales. ....	133
4.2.1.4. Relaciones con el cliente. ....	136
4.2.1.5. Fuentes de ingreso.....	136
4.2.1.6. Actividades Clave. ....	137
4.2.1.7. Recursos Clave.....	138
4.2.1.8. Alianzas clave. ....	138
4.2.1.9. Estructura de costes. ....	139
4.2.2. Análisis financiero. ....	139
4.2.2.1. Estructura de costos.....	140
4.2.2.2. Costos indirectos de fabricación (CIF) fijos y variables. ....	142
4.2.2.3. Costos fijos. ....	143
4.2.2.4. Gastos en ventas (fijos). ....	144
4.2.2.5. Inversión. ....	144
4.2.2.6. Flujo de efectivo.....	145
4.3.Objetivos de la propuesta.....	150
4.3.1.Objetivo general de la propuesta.....	150
4.3.2. Objetivos específicos de la propuesta.....	151
4.4. Actividades, fases y/o etapas.....	151
4.4.1.Fase 1. Fundamentación conceptual.....	152
4.4.2.Fase 2. Diseño del modelo de negocio propuesto.....	153

	10
4.4.3. Fase 3. Valoración experta de la propuesta.....	153
4.5. Recursos necesarios para la aplicación de la propuesta.....	154
4.5.1. Recursos humanos.....	154
4.5.2. Recursos técnicos y tecnológicos.....	155
4.5.3. Recursos académicos y documentales.....	155
4.6. Resultados.....	155
4.6.1. Resultados o productos a obtener.....	156
4.6.2. Indicadores, criterios de evaluación o de instrumentación.....	158
4.7. Valoración/ evaluación / validación de la propuesta de transformación. ....	159
CONCLUSIONES.....	163
RECOMENDACIONES.....	166
REFERENCIAS.....	167
ANEXOS.....	190
Anexo A Sectores económicos de Bogotá.....	190
Anexo B Localidades de Bogotá.....	195
Chapinero.....	195
Barrios Unidos.....	197
Teusaquillo.....	199
Anexo C Listado de alojamientos recomendados por las universidades.....	202
Anexo D Listado de investigaciones.....	208

Anexo E Alojamientos universitarios recopilados. ....	224
Anexo F Opinion de expertos. ....	228
Anexo G. Validación de instrumentos (Entrevista – Encuesta) .....	237
Anexo H. Validación de instrumento de inventario de Alojamientos. ....	240
Anexo I. 422 Respuestas a encuesta de Alojamiento estudiantil.....	241

## Índice de figuras.

Figura 1. Mapa de Colombia con la ubicación de Bogotá en rojo. ....	36
Figura 2. Número de universidades por sector.....	42
Figura 3. Estudiantes matriculados según CINE 2022. ....	45
Figura 4. Ubicación de las universidades en Bogotá.....	54
Figura 5. Fases del flujo del diseño metodológico.....	78
Figura 6. Geolocalización de residencias universitarias. ....	92
Figura 7. Lienzo del modelo de negocio de Canvas aplicado al análisis de alojamiento universitario.....	123
Figura 8. Mapa de Empatía para estudiantes foráneos que buscan alojamiento en Bogotá. ....	125
Figura 9. Mapa de la propuesta de valor para alojamiento universitario en Bogotá. ...	129
Figura 10. Diagrama de las fases de la propuesta.....	152
Figura 11. Mapa de Bogotá con las 20 localidades.....	191
Figura 12. Datos de la localidad de Chapinero. ....	195
Figura 13. Datos de la localidad de Barrios Unidos.....	198
Figura 14. Datos de la localidad de Teusaquillo. ....	200
Figura 15. Preguntas de la encuesta. ....	239
Figura 16. Acta aprobación entrevista y encuesta. ....	239

Figura 17. Ejemplo trabajo de campo Teusaquillo .....	240
Figura 18. Acta Aprobación plantilla de inventario de alojamiento Teusaquillo .....	241
Figura 1. Encuesta de alojamiento universitario en Google Forms .....	241

**Índice de gráficas.**

Gráfico 1 Servicios esperados por los estudiantes.....	99
Gráfico 2. Elementos demandados en la habitación. ....	100
Gráfico 3. Elementos demandados en la habitación por estudiantes de pregrado y postgrado. ....	100
Gráfico 4. Pagos mensuales alojamiento .....	101
Gráfico 5. Servicios en zonas comunes. ....	102

## Índice de tablas.

Tabla 1. IES de Bogotá, .....	37
Tabla 2. Universidades seleccionadas.....	41
Tabla 3. Cantidad de estudiantes por nivel de formación académica. ....	43
Tabla 4. Estudiantes matriculados por metodología.....	44
Tabla 5. Evolución del alojamiento estudiantil. ....	55
Tabla 6. Matriz de Operacionalización de variables.....	74
Tabla 7. Comparativo de alojamientos. ....	88
Tabla 8. Lugar de origen de los encuestados.....	94
Tabla 9. Institución universitaria en la que estudian los 422 encuestados.....	96
Tabla 10. Localidades preferidas para vivir por los encuestados. ....	98
Tabla 11. Servicios preferidos por los estudiantes según nivel académico. ....	105
Tabla 12. Elementos de la habitación preferidos por los estudiantes según nivel académico.....	107
Tabla 13. Zonas sociales esperadas según el nivel académico.....	109
Tabla 14. Capacidad de pago según servicios y nivel académico. ....	112
Tabla 15. Entrada de turistas por motivo de viaje – Estudios. ....	131
Tabla 16. Fases del canal de comunicación. ....	135

Tabla 17. Financiación del proyecto.....	139
Tabla 18. Estructura de costos de los productos.....	141
Tabla 19. Costos indirectos de fabricación. ....	142
Tabla 20. Costos fijos.....	143
Tabla 21. Gastos en ventas.....	144
Tabla 22. Inversión. ....	145
Tabla 23. Estado de resultados. ....	146
Tabla 24. Flujo de efectivo de Tesorería.....	147
Tabla 25. Flujo de caja libre y otros indicadores.....	148

## INTRODUCCIÓN.

En el marco de la línea de investigación en Gestión Gerencial y Corporativa de la Universidad de Innovación e Investigación de México, esta propuesta se orienta al desarrollo de nuevos modelos de instrumentación del proceso administrativo aplicados al sector del alojamiento estudiantil en Bogotá. Su propósito es mejorar el control y la calidad de los recursos a través de prácticas empresariales innovadoras, con base en la toma de decisiones estratégicas y el aseguramiento de resultados sostenibles. Desde esta perspectiva, la gestión eficiente de los servicios habitacionales se considera un factor clave para optimizar el bienestar estudiantil y fortalecer la competitividad en entornos urbanos patrimoniales como Teusaquillo.

En Bogotá, los estudiantes universitarios, tanto nacionales como extranjeros, requieren espacios de alojamiento que combinen comodidad y funcionalidad en entornos cercanos a sus instituciones educativas. La demanda por habitaciones adecuadas con ventilación e iluminación, camas confortables, escritorios prácticos, zonas comunes y servicios indispensables como el internet de alta velocidad refleja la importancia de garantizar bienestar y rendimiento académico. Este panorama muestra cómo el acceso a un alojamiento digno es un factor determinante en la experiencia universitaria. La creciente llegada de estudiantes foráneos hace que la necesidad de soluciones habitacionales adaptadas sea cada vez más evidente, preparando el camino para analizar cómo esta dinámica impacta el mercado local.

Según la Red Colombia – Challenge your knowledge (Duncan , et al., 2020), Bogotá recibe el 55% de los estudiantes extranjeros que ingresan al país, con un crecimiento absoluto del 51% entre 2016 y 2018. En este periodo se reportaron 19.740 estudiantes, de los cuales el 84% pertenecen a pregrado y el 16% a posgrado, lo que confirma la importancia de la ciudad como destino académico principal. Esta expansión de la población universitaria incrementa la presión sobre el mercado de alojamiento y obliga a identificar cómo se están satisfaciendo dichas necesidades. La urgencia de

evaluar las condiciones de habitabilidad existentes se vincula con la diversidad de ofertas presentes en sectores estratégicos como Teusaquillo.

El panorama actual evidencia contrastes importantes en la calidad y los servicios de los alojamientos universitarios. En la localidad de Teusaquillo, epicentro educativo por su concentración de instituciones de educación superior y por su infraestructura urbana, coexisten dos tipos de oferta. Por un lado, están los alojamientos formales, promovidos en plataformas digitales o recomendados directamente por las universidades. Por otro lado, los informales surgen de la modificación de viviendas tradicionales que ofrecen precios más bajos, aunque con espacios reducidos y servicios limitados. Esta diferencia entre modalidades genera desigualdad en las condiciones de habitabilidad, seguridad y comodidad, lo cual exige un análisis más profundo.

Frente a este escenario, la investigación emplea herramientas estratégicas como el modelo Canvas, el Design Thinking y el mapa de empatía, para estructurar un modelo de negocio coherente con las expectativas del mercado (You, 2022). El modelo Canvas permite identificar los componentes clave del proyecto, mientras que el mapa de empatía facilita la comprensión de las prioridades de los estudiantes, quienes demandan alojamientos que combinen funcionalidad y calidad en un ambiente favorable para la convivencia. Así, el análisis metodológico conecta el diagnóstico de la situación con el diseño de una propuesta estratégica. Este planteamiento abre paso a la definición de una propuesta de valor que articule sostenibilidad, integralidad y diferenciación competitiva (Theresia, Octavia, Hermawan, & Sitanggang, 2023).

La propuesta de valor resalta la importancia de ofrecer una experiencia integral con servicios complementarios, sostenibilidad y cercanía a las universidades (Zeng & Wang, 2023). Esta visión busca recrear en la vivienda universitaria un ambiente similar al del hogar familiar, lo que permite diferenciar la oferta en un mercado competitivo y exigente. A ello se suma la ventaja de localización en Teusaquillo, donde edificaciones patrimoniales ofrecen beneficios en costos de servicios e impuestos (Brooks, Waterton, Saul, & Renzaho, 2023). La articulación de estos factores fortalece la viabilidad del proyecto y conecta con el análisis financiero que garantiza la rentabilidad. De este modo,

la propuesta no solo responde a las expectativas de los estudiantes, sino que además asegura competitividad en el sector.

Desde la perspectiva financiera, los resultados proyectados consolidan la factibilidad del modelo. El Valor Presente Neto (VPN) estimado en \$43.944.008 COP garantiza beneficios significativos tras descontar la inversión inicial y los flujos futuros. Asimismo, la Tasa Interna de Retorno (TIR) de 19.7% supera el costo de oportunidad, ofreciendo un rendimiento atractivo para los inversionistas. El periodo de recuperación de la inversión, estimado en 4.39 años, reduce los riesgos asociados y asegura retornos en un tiempo corto. Estos resultados, junto con la estrategia operativa y comercial, refuerzan el atractivo del proyecto. Este equilibrio entre viabilidad económica y valor social da paso a la reflexión sobre su impacto urbano.

En conjunto, este trabajo no solo atiende las necesidades de alojamiento universitario en Bogotá, sino que además propone una alternativa innovadora y sostenible que contribuye al desarrollo urbano de Teusaquillo. La integración de herramientas estratégicas y de análisis garantiza el bienestar estudiantil y un efecto positivo en la comunidad local. De esta manera, se abre la posibilidad de transformar el panorama del alojamiento universitario y establecer un estándar de calidad que beneficie a estudiantes, prestadores e instituciones. Este enfoque integral se articula con la estructura de la investigación, que organiza sus aportes en capítulos claramente definidos para facilitar su comprensión.

En coherencia con lo anterior, la investigación se estructura en cuatro capítulos articulados entre el diagnóstico, la fundamentación teórica y la propuesta de transformación. El primer capítulo presenta el planteamiento del problema, los objetivos y la línea de investigación en gestión gerencial y corporativa, destacando su orientación hacia la innovación en modelos de negocio sostenibles. El segundo capítulo desarrolla los antecedentes, bases teóricas y normativas sobre alojamiento universitario y conservación patrimonial, proponiendo su integración con estrategias de gestión empresarial. El tercero aborda la metodología empleada, con enfoque mixto y herramientas como el modelo Canvas y el Design Thinking, orientadas a generar soluciones prácticas. Finalmente, el cuarto capítulo presenta la propuesta propositiva del

modelo de negocio, validando su viabilidad financiera, sostenibilidad ambiental y aporte social a la conservación patrimonial de Bogotá.

## **Capítulo I. Proyección de la investigación.**

El presente capítulo contiene la proyección de la investigación, enmarcando el estudio dentro de la línea institucional de la Universidad de innovación e investigación de México. Se plantea y formula el problema, estableciendo la justificación, precisando los objetivos y la hipótesis que orientan el trabajo. También se definen los alcances, la delimitación espacial y temporal con el propósito de ofrecer una visión integral de los fundamentos que sustentan el desarrollo de la investigación.

### **1.1. Línea de investigación de la Universidad de Innovación e Investigación de México y su ámbito de estudio.**

De acuerdo a las líneas de investigación de la universidad de Innovación e Investigación de México la presente propuesta aplica a la línea de investigación en Gestión gerencial y corporativa, ya que busca nuevos modelos de instrumentación del proceso administrativo que mejora el control y calidad de los recursos, específicamente en el ámbito de estudio del desarrollo de investigaciones focalizadas en mejoras prácticas empresariales, la toma de decisiones correctivas de mejoramiento y aseguramiento de los resultados esperados que busca el desarrollo de proyectos con aplicación de estándares de calidad bajo modelos establecidos de innovación, ya que el estudio permitió generar la descripción del sector de alojamiento estudiantil y servicios complementarios, ofrecidos en casas patrimonio cultural de Teusaquillo, dirigidos a universitarios de la ciudad de Bogotá.

### **1.2. Planteamiento del problema.**

Se inicia con el análisis de algunas condiciones políticas, económicas, sociales, tecnológicas, ecológicas y legales que impactan directamente el alojamiento universitario, el cual es un componente crucial en la vida académica de los estudiantes, influyendo no solo en su rendimiento académico, sino también en su bienestar físico,

emocional y social, para posteriormente presentar diversas teorías que abordan temas como el alojamiento, la migración, el cambio cultural, y el bienestar universitario entre otros, aportando una perspectiva que enriquece la comprensión de cómo el entorno físico y social impacta en la experiencia universitaria.

### **1.2.1. Análisis político, económico, social, tecnológico, ecológico y legal.**

A continuación, se encuentra el análisis en mención relacionado con el alojamiento universitario.

#### **1.2.1.1. Perspectiva Política.**

El marco regulatorio urbano de Bogotá orienta el desarrollo de proyectos habitacionales mediante lineamientos que buscan equilibrar el crecimiento y responder a dinámicas demográficas emergentes. El Decreto 122 de 2023 reglamenta la revisión del POT establecida en el Decreto Distrital 555 de 2021, el cual reconoce modalidades habitacionales con servicios permanentes, incluido lo dispuesto en el artículo 233 sobre viviendas colectivas dirigidas a estudiantes, adultos mayores y personas medicalizadas (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2023). Si bien estas disposiciones promueven la localización estratégica de unidades estudiantiles cerca de servicios y transporte, también introducen restricciones que pueden limitar la oferta y elevar los costos. Este contexto normativo crea un escenario inicial que se conecta directamente con las condiciones de seguridad que inciden en la elección de vivienda universitaria.

La formulación reciente del Plan Distrital de Desarrollo 2024–2028, denominado *Bogotá Segura*, incorpora estrategias orientadas a mejorar la calidad de vida mediante el fortalecimiento de la seguridad y la inclusión social (Secretaría Distrital de Planeación, 2024). Las acciones propuestas incluyen mayor presencia policial y tecnologías de vigilancia en zonas universitarias, con el fin de consolidar corredores seguros que incentiven la inversión privada en alojamiento estudiantil. Aunque estas medidas buscan generar confianza en los residentes, la persistencia de percepciones negativas de inseguridad en ciertos sectores puede reducir la demanda y frenar nuevos desarrollos.

Esta interacción entre seguridad y vivienda conduce a considerar otras normativas que también inciden en la operación de estos alojamientos.

Las disposiciones asociadas a la propiedad horizontal adquieren relevancia ante el incremento de proyectos destinados a estudiantes, especialmente con la discusión del Proyecto de Ley 397 de 2024, que propone ajustes a la Ley 675 de 2001 para regular de forma más estricta la administración de inmuebles en alquiler (Cámara de Representantes, 2024). Entre sus exigencias se incluyen obligaciones sobre manuales de convivencia y reglamentos de propiedad horizontal como requisitos para garantizar condiciones adecuadas de habitabilidad. Aunque estas medidas buscan mejorar la experiencia residencial, pueden suponer costos adicionales y nuevas responsabilidades para los operadores, lo que repercute en la disponibilidad y sostenibilidad de la oferta. Este panorama normativo se articula con las políticas educativas que están ampliando la demanda potencial de alojamiento.

Las iniciativas gubernamentales orientadas a ampliar el acceso a la educación superior han comenzado a influir directamente en la necesidad de alojamientos universitarios. El Proyecto de Ley 139 de 2024, aprobado por la Comisión Sexta del Senado, establece una política pública para aumentar cupos y ofrecer apoyos de transporte y alimentación a estudiantes de estratos 1, 2 y 3, especialmente provenientes de zonas rurales (Comisión Sexta del Senado, 2024). Aunque su énfasis está en la gratuidad y los auxilios económicos, la llegada de más estudiantes a Bogotá incrementará la presión sobre el mercado privado de vivienda estudiantil. Esta tendencia se suma a programas vigentes desde 2015, como *Ser Pilo Paga* y posteriormente *Jóvenes a la E*, orientados a jóvenes con puntajes específicos en Saber 11. En conjunto, estas políticas generan un entorno de oportunidad y reto para garantizar alojamientos asequibles y de calidad, anticipando así el análisis de los factores económicos que también inciden en este mercado.

### 1.2.1.2. Perspectiva Económica.

La dinámica económica de Bogotá influye directamente en los costos y condiciones del alojamiento universitario, especialmente en un contexto de inflación que afecta bienes y servicios esenciales. En 2024, la inflación anual alcanzó el 5.69%, una reducción respecto al 9.43% del 2023, aunque con incrementos notables en energía, gas, agua y alojamiento, componentes que inciden en los costos operativos de las residencias estudiantiles (Miranda Zabaleta, 2025). Aunque esta moderación inflacionaria puede favorecer el acceso a opciones más asequibles, también obliga a los operadores a equilibrar precios competitivos con márgenes sostenibles. Estas condiciones económicas configuran un escenario que influye en la oferta y la demanda de alojamiento formal e informal.

La creciente matrícula universitaria en la ciudad, impulsada por políticas de acceso educativo, ha fortalecido la demanda de vivienda estudiantil, ampliando las oportunidades para la inversión inmobiliaria. Sin embargo, la oferta formal sigue siendo limitada, lo que ha aumentado la presencia del mercado informal, caracterizado por menores costos, pero también por la ausencia de estándares de habitabilidad y seguridad. Esta dinámica evidencia la necesidad de promover desarrollos regulados y asequibles que atiendan adecuadamente a la población estudiantil. A su vez, estas tensiones económicas se relacionan con la capacidad del mercado para atraer inversión privada en infraestructura.

En 2024, los incentivos tributarios para desarrolladores inmobiliarios en Bogotá estimularon la construcción de nuevos proyectos, especialmente en zonas con alta presencia de universidades. Aunque estas medidas fortalecen la disponibilidad de unidades modernas y bien ubicadas, el mercado informal continúa captando una parte significativa de la demanda debido a sus costos reducidos. Ello representa un costo de oportunidad para los operadores formales, quienes requieren políticas públicas que equilibren la competencia y promuevan alojamientos regulados económicamente viables. Esta interacción entre inflación, inversión y oferta prepara el terreno para comprender los factores sociales que también influyen en la vivienda estudiantil.

### 1.2.1.3. Perspectiva Social.

La composición social y cultural de Bogotá influye profundamente en la configuración del alojamiento universitario, especialmente en relación con su carácter diverso y multicultural. La llegada de estudiantes de distintas regiones del país y del extranjero genera dinámicas interculturales que requieren estrategias de convivencia adecuadas. Según la Secretaría Distrital de Integración Social, se han implementado iniciativas para promover entornos inclusivos que fortalezcan la interacción entre culturas (Secretaría de Integración Social, 2024). No obstante, las diferencias en hábitos y costumbres pueden generar tensiones que evidencian la necesidad de programas de sensibilización intercultural dentro de las residencias. Esta heterogeneidad social se relaciona también con las desigualdades económicas que condicionan el acceso a vivienda estudiantil.

En Colombia los estratos socioeconómicos (DANE, sf) se clasifican por el tipo de vivienda y/o predio de 1 a 6 estratos, siendo 1 bajo - bajo, 2 bajo, 3 medio - bajo, 4 medio, 5 medio - alto, y 6 alto. Siendo los estratos del 1 al 3 los estratos bajos con usuarios de bajos recursos y quienes reciben subsidio en los servicios públicos domiciliarios, el estrato 5 y 6 deben pagar sobrecosto como contribución, mientras que el estrato 4 paga el valor justo por el servicio. Los estratos son una jerarquización que se acerca a la diferencia socioeconómica de la pobreza a la riqueza.

Así los estratos socioeconómicos en Colombia reflejan brechas significativas que afectan la posibilidad de acceder a alojamientos formales. Los estudiantes provenientes de estratos 1 y 2 suelen enfrentar mayores dificultades debido a los altos costos de la oferta, lo que los lleva a optar por viviendas informales o compartidas con condiciones de calidad variables. Estas barreras perpetúan desigualdades y limitan la permanencia estudiantil en condiciones óptimas, demandando políticas que garanticen alojamientos accesibles y seguros. Estas tensiones sociales se observan también en la transformación de los barrios con alta concentración universitaria.

Zonas como Chapinero y Teusaquillo han experimentado desplazamientos de residentes tradicionales y pequeños comercios, motivados por el incremento del valor inmobiliario derivado de la demanda estudiantil (Rodríguez, 2024). Aunque esta dinámica ha estimulado la economía local, también ha generado tensiones y percepciones de pérdida de identidad barrial. Paralelamente, las nuevas generaciones universitarias priorizan sostenibilidad, tecnología y servicios integrales, como lo evidencia el reconocimiento LEED Oro otorgado a CityU por sus prácticas sostenibles (pei, 2024). Estos cambios marcan una transición en las expectativas estudiantiles y preparan el análisis de las transformaciones tecnológicas que acompañan estos nuevos modelos habitacionales.

#### **1.2.1.4. Perspectiva Tecnología.**

Los avances tecnológicos han transformado la gestión y características del alojamiento universitario en Bogotá, especialmente con la consolidación de plataformas digitales para búsqueda y reserva de residencias. Herramientas como StudentHousing App Colombia permiten comparar precios y condiciones, incorporando sistemas de reseñas que facilitan decisiones informadas; sin embargo, la desigualdad en el acceso y la alfabetización digital limita su uso para algunos estudiantes (Díaz, 2024). Estas brechas evidencian la necesidad de fortalecer la inclusión tecnológica dentro de los servicios habitacionales. La creciente digitalización se complementa con la demanda de conectividad avanzada.

El acceso a internet de alta velocidad se ha convertido en un estándar esencial para los estudiantes, especialmente en un entorno académico híbrido. Según el informe de la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC), señala que, aunque Bogotá cuenta con una cobertura amplia, la calidad y el costo del servicio varían significativamente por sector (Coordinación de Inteligencia y Analítica de Datos, 2024). En las residencias estudiantiles formales, la conectividad robusta es un componente clave para garantizar el éxito académico y la competitividad de estos alojamientos. Este nivel de infraestructura tecnológica se integra con innovaciones más recientes en automatización residencial.

El uso de domótica y sistemas automatizados continúa creciendo, particularmente en complejos residenciales de zonas como Chapinero, que incorporan controles biométricos de acceso, iluminación inteligente y sensores de eficiencia energética. Aunque estas tecnologías mejoran la experiencia del usuario y aportan sostenibilidad, su implementación sigue limitada a proyectos de mayor costo. A ello se suma el incremento de riesgos cibernéticos derivados del uso de plataformas digitales, con reportes de intentos de phishing y accesos no autorizados en 2024 (CAI virtual, 2024). Este panorama tecnológico abre paso al análisis ambiental, dado que muchas innovaciones también buscan mejorar la sostenibilidad del alojamiento estudiantil.

#### **1.2.1.5. Perspectiva Ecológico.**

La sostenibilidad ambiental se ha convertido en un eje central del desarrollo habitacional en Bogotá, especialmente en proyectos destinados a estudiantes universitarios. La adopción de tecnologías como iluminación LED, paneles solares y electrodomésticos de bajo consumo busca reducir el impacto ambiental y disminuir los costos operativos para los residentes. Iniciativas como Acercar, promovida por la Secretaría de Ambiente, fortalecen la competitividad sostenible en el sector (Sánchez, 2024). Estas prácticas contribuyen a mejorar la calidad del entorno y anticipan cambios más profundos en los materiales y procesos constructivos.

En los últimos años, la construcción en Bogotá ha incorporado materiales como concreto reciclado, madera certificada y sistemas de aislamiento térmico que reducen la demanda energética (Cámara Colombiana de la Construcción, 2022). Aunque estas medidas representan avances importantes, su adopción se ve restringida por los altos costos iniciales y la falta de incentivos para los desarrolladores. Paralelamente, la ciudad ha fortalecido la gestión de residuos a través de sistemas de reciclaje y compostaje en áreas comunes, promoviendo la participación ciudadana (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2024). Estas acciones ambientales se complementan con transformaciones en la movilidad urbana.

Las estrategias de movilidad sostenible en zonas universitarias incluyen incentivos para el uso de bicicletas y transporte público, así como la instalación de ciclo-parqueaderos cerca de estaciones de TransMilenio. El plan de movilidad sostenible y segura reporta que cerca del 70% de los habitantes utiliza medios de transporte sostenibles (Secretaría de Movilidad de Bogotá, 2024). Estas iniciativas reducen la huella de carbono y se han convertido en un valor agregado para los desarrolladores, lo que prepara el contexto para analizar el marco legal que regula estas prácticas dentro del alojamiento universitario.

#### **1.2.1.6. Perspectiva Legal.**

El marco legal colombiano en materia de vivienda y alojamiento establece lineamientos generales que, aunque no específicos para residencias universitarias, determinan sus requisitos de construcción, seguridad y operación. Las regulaciones derivan de autoridades como las alcaldías locales, el Ministerio de Vivienda y la Superintendencia de Servicios Públicos, que definen estándares aplicables a diversos tipos de inmuebles. La ausencia de normativas particulares para alojamiento universitario obliga a interpretar leyes transversales para garantizar condiciones adecuadas. Este vacío normativo también afecta la regulación de precios.

La Ley 820 de 2003 establece lineamientos para el arriendo de vivienda urbana, pero no contempla de manera explícita los alojamientos universitarios (Congreso de la República, 2003). Esta ambigüedad genera dificultades para controlar incrementos de precios y garantizar accesibilidad para la población estudiantil. Asimismo, la Ley 675 de 2001 regula la propiedad horizontal y los manuales de convivencia, normas que, aunque generales, son esenciales para la convivencia en residencias estudiantiles (Congreso de la República de Colombia, 2001). La necesidad de adaptar estas disposiciones evidencia la importancia de generar marcos regulatorios específicos.

Las normativas de seguridad y salud también desempeñan un papel fundamental, pues las residencias deben cumplir medidas de protección contra incendios, protocolos sanitarios y controles de calidad del agua, supervisados por el Ministerio de Salud y la Secretaría Distrital de Salud (Castiblanco Herrera, 2023). En 2024, la intensificación de

estos estándares derivó en mayores exigencias, aunque aún existen alojamientos informales sin cumplimiento. Finalmente, las regulaciones aplicables al patrimonio cultural en Teusaquillo, como el Decreto Distrital 070 de 2015 y el Acuerdo 426 de 2009, buscan equilibrar conservación, sostenibilidad y accesibilidad, promoviendo intervenciones respetuosas del contexto histórico (Alcaldía Mayor de Bogotá D.C., 2015). Este marco legal cierra el análisis del PESTEL y establece las bases para evaluar la viabilidad de proyectos residenciales universitarios en la ciudad.

En conjunto, el anterior análisis muestra que las perspectivas políticas, sociales, económicas, tecnológicas, ambientales y legales que inciden en las residencias universitarias generan tanto limitaciones como oportunidades para su desarrollo en Bogotá. Estos factores externos condicionan la planificación y operación de los proyectos habitacionales, pero también impulsan la necesidad de modelos urbanos que integren criterios de sostenibilidad, seguridad y adaptación normativa. Esta perspectiva se articula con la relación entre patrimonio cultural y equiparación de viviendas, entendida como un eje que permite consolidar una identidad local donde tradición y modernidad conviven, fortaleciendo el valor urbano de Teusaquillo y anticipando discusiones sobre cómo la vivienda estudiantil puede contribuir a dicha integración.

La relación entre el patrimonio cultural y la equiparación de viviendas constituye un elemento clave para fortalecer una identidad local que articule tradición y modernidad en Teusaquillo. Este enfoque permite que los proyectos habitacionales no solo se ajusten a las exigencias normativas, sino que aporten a la valorización urbana y a la consolidación del sentido de pertenencia entre los residentes. Al integrar criterios patrimoniales en la vivienda estudiantil, se generan entornos más cohesionados y estables que favorecen la convivencia. Esta perspectiva resulta especialmente relevante al considerar los desafíos que enfrentan los estudiantes que se trasladan a nuevas ciudades para continuar su formación.

### 1.2.1.7. Otras perspectivas.

El traslado de estudiantes de pregrado y posgrado a otros territorios implica un proceso de adaptación que puede generar impactos emocionales, físicos y familiares, derivados del cambio de entorno y de las nuevas dinámicas sociales. La Organización Mundial de la Salud (OMS, 2022) enfatiza que la salud mental comprende el bienestar integral que sustenta el desarrollo personal y colectivo, que puede verse afectado por condiciones sociales, ambientales y económicas, especialmente durante etapas de transición vital. En este sentido, contar con espacios de vivienda que ofrezcan seguridad, cohesión social y condiciones adecuadas de habitabilidad se convierte en un factor de protección clave. Esta necesidad abre el camino para analizar cómo los proyectos de residencia estudiantil pueden aportar a la adaptación y bienestar de esta población.

Dentro de la interacción social se encuentra el alojamiento universitario, el cual es un fenómeno complejo que puede ser analizado desde múltiples perspectivas, la primordial, es la importancia del entorno en el que los estudiantes viven para su éxito académico y personal que se acoge a la teoría de la vida estudiantil (Astin, 2020) la cual argumenta que: la calidad del alojamiento influencia el nivel de inclusión en actividades académicas y sociales; adicional la teoría del aprendizaje social (Bandura, 2019) la cual indica que el entorno físico afecta la forma en que los estudiantes interactúan y aprenden unos de otros. Las teorías de calidad del alojamiento y el aprendizaje social se congregan en la teoría de la experiencia universitaria, desarrollada por (Tinto, 2021), que se centra en cómo el alojamiento impacta la satisfacción y el rendimiento académico, sin dejar de lado la disminución de la deserción estudiantil.

Según estas teorías, la calidad de las interacciones sociales como el sentido de comunidad en el alojamiento son fundamentales para generar un ambiente que favorece las relaciones positivas y por ende disminuir la sensación de aislamiento para aumentar la motivación académica.

El término alojamiento no solo identifica un lugar para vivir, también incluye la calidad del espacio y su adecuación a las necesidades de los residentes. La teoría de la adecuación habitacional, formulada por Giddens (2019), resalta la relación entre condiciones de vivienda y calidad de vida, entendiendo que un espacio adecuado debe proporcionar protección, favorecer el estudio y estimular la interacción social. Esto cobra especial relevancia en el ámbito universitario, donde los estudiantes requieren ambientes que combinen concentración académica con posibilidades de generar vínculos significativos. Con ello se abre el camino para integrar otras teorías que refuerzan la dimensión social del alojamiento.

En esa dirección, la teoría del espacio social de Foucault (2020) plantea que el entorno influye en las dinámicas sociales y en la identidad de los individuos. En el caso del alojamiento universitario, los espacios compartidos como salas de ocio, estudio y cocinas son escenarios que promueven relaciones interpersonales que enriquecen la experiencia académica. Complementariamente, la teoría de la comunidad de Etzioni (2020) analiza cómo la vivienda contribuye a la cohesión social y al sentido de pertenencia en un entorno nuevo y desafiante. Así, el alojamiento se convierte en un factor clave para la integración de los estudiantes, enlazándose con la noción de bienestar universitario.

El bienestar es un componente fundamental para la vida académica, lo cual se explica a partir de la teoría del bienestar subjetivo (Diener & Martin E. P. , 2021) .Esta perspectiva examina cómo las condiciones de vida influyen en la satisfacción y la felicidad, reconociendo que la calidad de vida no depende únicamente de los ingresos, sino también de la salud, el empleo significativo y el compromiso comunitario. Las dimensiones del propósito, las relaciones interpersonales y la autovaloración se convierten en indicadores de desarrollo personal y académico. En este sentido, surge la necesidad de considerar también el diseño físico y el entorno como determinantes del bienestar estudiantil.

La teoría del entorno construido de Kaplan & Kaplan (2020) y la teoría del diseño ambiental subrayan que un espacio bien diseñado mejora la calidad de vida y el rendimiento académico. Factores como iluminación, ruido, limpieza y privacidad son

esenciales para crear ambientes propicios para el estudio y la salud emocional. En la misma línea, la teoría de la salud pública de Marmot (2019) destaca que las condiciones de vivienda afectan la salud física y mental, influyendo en el rendimiento académico. De este modo, el diseño y la adecuación del espacio se convierten en componentes centrales para promover bienestar, enlazando con la idea de comunidad y permanencia estudiantil.

Hasta este punto, las teorías revisadas evidencian cómo los espacios, el diseño y la higiene impactan el control de emociones y la creación de vínculos interpersonales, favoreciendo la conformación de comunidades. Estos factores se traducen en condiciones que inciden directamente en el desempeño académico y la permanencia universitaria. Sin embargo, el bienestar del estudiante no se limita únicamente a su entorno físico, sino también a otros aspectos de su vida cotidiana. Uno de los más relevantes es la alimentación, la cual desempeña un papel crucial en la salud integral y en la capacidad de aprendizaje.

La teoría de la nutrición y salud, propuesta por Walter (2019), sostiene que una dieta equilibrada es indispensable para el desarrollo físico y mental. La falta de una buena alimentación puede generar fatiga, problemas de concentración y aumento del estrés, afectando el rendimiento académico. En complemento, la teoría del bienestar holístico de González et al. (2020) enfatiza la interconexión entre alimentación, bienestar físico y salud mental. De este modo, fomentar hábitos alimenticios saludables se convierte en una estrategia para promover estabilidad emocional y cognitiva. A esto se suma otro aspecto esencial: el equilibrio entre el estudio, el ocio y el descanso.

El ocio y el descanso cumplen un papel esencial en la vida universitaria. La teoría del ocio (Ryan & Deci, 2019) resalta que las actividades recreativas fortalecen el bienestar y la salud mental, mientras que la teoría del descanso reparador (Walker, 2020.) subraya la importancia del sueño para el rendimiento cognitivo y la estabilidad emocional. La falta de ocio o de reposo suficiente puede disminuir la motivación y afectar negativamente la productividad académica. Por ello, fomentar espacios para actividades recreativas es clave para un ambiente saludable, lo que enlaza con la percepción ambiental y sus efectos en el bienestar estudiantil.

Según la teoría de la percepción ambiental, las condiciones de higiene y orden inciden en cómo los estudiantes interpretan su entorno (Evans, 2019). Ambientes sucios o desorganizados generan distracciones y reducen la concentración, impactando el rendimiento académico. Este aspecto se vincula directamente con los procesos de migración, donde los estudiantes enfrentan nuevas culturas y hábitos. La adaptación a un entorno distinto plantea retos que van más allá del espacio físico, abarcando también las dimensiones sociales y culturales que influyen en la vida universitaria.

La teoría de la asimilación (Portes & Rumbaut, 2019) explica cómo los migrantes buscan integrarse a la cultura dominante, equilibrando la herencia cultural con las nuevas exigencias académicas. En este proceso, la teoría de la identidad (Brown, 2019) resulta fundamental para comprender cómo los estudiantes construyen su autopercepción frente a los desafíos de adaptación. Al mismo tiempo, la teoría de la adaptación cultural de Hofstede (2019) señala que estas diferencias pueden derivar en choques culturales que afectan la salud mental. De allí surge la importancia de considerar la transnacionalidad (Vertovec, 2020), que refleja los vínculos permanentes con el país de origen.

El choque cultural se desarrolla en etapas según la teoría de Oberg (2020), que describe fases como la “luna de miel”, la crisis y la adaptación. Este modelo resulta útil para comprender el proceso vivido por estudiantes internacionales en un entorno académico nuevo. Sin embargo, las diferencias culturales también pueden analizarse desde la teoría de la distancia cultural de Hofstede (2019), que examina cómo los valores divergentes generan tensiones. Por ejemplo, estudiantes de culturas colectivistas pueden experimentar dificultades en contextos individualistas. Esto evidencia la necesidad de programas de apoyo institucional que acompañen el proceso de adaptación.

Uno de los efectos más comunes de estas dificultades es la depresión, problema de salud mental que impacta directamente el rendimiento estudiantil. La teoría del estrés (Morowatisharifabad,, Ma, & Crowe, 2019) sostiene que la presión académica, la separación de la familia y el entorno desconocido pueden detonar trastornos psicológicos. Frente a ello, la terapia cognitivo-conductual (Beck, 2019) propone modificar patrones de pensamiento negativos, mientras que la teoría de la resiliencia

(Ungar, 2019) ofrece una visión optimista al resaltar la capacidad de adaptarse y prosperar en contextos adversos. Estas perspectivas apuntan a la necesidad de un acompañamiento institucional sólido.

Finalmente, la distancia familiar constituye otra variable crítica en la experiencia universitaria. La teoría del apego de Bowlby (2020) plantea que los vínculos familiares son esenciales para el bienestar emocional, y su ausencia puede intensificar la ansiedad y la soledad. En la misma línea, la teoría del estrés migratorio (Suárez-Orozco & Suárez-Orozco, 2020) explica cómo la falta de apoyo cercano agrava las dificultades psicológicas de los estudiantes. Estas condiciones refuerzan la importancia de diseñar estrategias que mitiguen los efectos emocionales de la migración, enlazando así el bienestar integral con la permanencia y éxito académico.

Lo anterior lleva a soportar que el desarrollo integral de los estudiantes que acceden a servicios de alojamiento universitario depende de múltiples factores que influyen en su bienestar y adaptación. Entre ellos destacan las condiciones emocionales asociadas al traslado y la vida compartida, elementos que pueden generar estrés, ansiedad o desajustes propios del proceso de transición. A la vez, la seguridad del entorno —tanto física como normativa— se vuelve un componente esencial para garantizar una experiencia estable, mientras que la convivencia entre estudiantes de distintas culturas y contextos sociales moldea las dinámicas comunitarias y el sentido de pertenencia. Estas realidades se complementan con la necesidad de asegurar el acceso efectivo a servicios académicos, de salud y apoyo financiero, los cuales fortalecen su permanencia y rendimiento. La integración de estos elementos permite comprender cómo el alojamiento trasciende la simple provisión de un espacio físico y se convierte en un ambiente que condiciona la formación universitaria.

De igual forma, la influencia de la tecnología en la vida cotidiana de los residentes transforma sus relaciones, hábitos de estudio y formas de interacción, al tiempo que abre oportunidades para la gestión eficiente del entorno residencial. El alojamiento también actúa como un escenario de crecimiento personal y profesional, donde los estudiantes adquieren habilidades de autonomía, convivencia, liderazgo y organización. No obstante, en estos espacios pueden surgir jerarquías y dinámicas de poder que afectan la

inclusión y el bienestar colectivo, por lo que se requiere una mirada crítica sobre cómo se configuran las relaciones internas. En este contexto, las políticas institucionales y normativas desempeñan un papel central al definir las condiciones de equidad, seguridad y calidad de vida que deben garantizarse. Esta comprensión amplia del fenómeno permite avanzar hacia análisis más profundos sobre las necesidades reales de los estudiantes y los desafíos que enfrentan en su proceso formativo.

### **1.2.2. Bogotá y sus instituciones de educación superior.**

Bogotá (CCB, 2023), ubicada en el altiplano andino aproximadamente a 2.640 metros sobre el nivel mar, es la capital de Colombia, centro político, económico, cultural y administrativo del país; Es así que Bogotá región es la quinta ciudad más poblada de América Latina con 11.510.000 habitantes, según indica el estudio de Startista (Statista, 2024), siendo la primera ciudad más poblada Sao Paulo, Brasil con 22.620.000, segunda Ciudad de México, México 22.280.000, tercera ciudad Buenos Aires, Argentina 15.490.000 y cuarta ciudad Rio de Janeiro, Brasil 13.730.000.

Es así como Bogotá socialmente se identifica por ser una ciudad diversa, inclusiva y multicultural, con una población que representa una mezcla de diferentes grupos étnicos y culturas, por lo que alberga una variedad de expresiones culturales, desde tradiciones indígenas hasta manifestaciones artísticas modernas. (Pachón, 2021). Según el departamento administrativo nacional de estadística (DANE), en el censo del 2018 la ciudad está conformada por una población predominante mestiza con 98.8%, también hay comunidades indígenas con 0.8% y afrodescendientes 0.9%. Enfrentando desafíos socioeconómicos comunes a muchas ciudades grandes, como la desigualdad económica y la pobreza, abordando problemas, en términos de acceso a la educación, la atención médica y otros servicios básicos (Bogotá, Pobreza y cambio social en Bogotá, 2019).

A continuación, el mapa de Colombia con la ubicación de Bogotá (figura 1) en color rojo:

Figura 2.  
Mapa de Colombia con la ubicación de Bogotá en rojo.



Nota: Mapa de Colombia con la ubicación de Bogotá en rojo. Recuperado en marzo de 2025 (123RF, 2025).

La ciudad es conocida por iniciativas como la ciclo vía que cierra las calles para fomentar el uso de la bicicleta y la participación comunitaria y las ciclo rutas que son vías de uso permanente para las bicicletas, paralelas a las calles y avenidas (Guerrero Casas, 2024).

Para el desarrollo Urbano Sostenible, la ciudad ha estado trabajando en proyectos de desarrollo para abordar problemas como la congestión del tráfico, la contaminación, el manejo de residuos, para lo que ha implementado medidas para preservar, mejorar los espacios verdes, promover un entorno urbano más amigable con el peatón y el ciclista, incluyendo la promoción de transporte público.

Tabla 1.  
IES de Bogotá.

<b>Nombre institución</b>	<b>Dirección domicilio</b>	<b>Página web</b>
[Universidad Nacional de Colombia	Carrera 45 # 26 – 85 Teusaquillo	www.unal.edu.co
Universidad Pedagógica Nacional	Calle 73 # 11-95 Chapinero	www.pedagogica.edu.co
Universidad Militar-Nueva Granada	Carrera 11 # 101-80 Usaquén	www.umng.edu.co
Universidad-Colegio Mayor de Cundinamarca	Calle 28 # 6-02 Candelaria	www.unicolmayor.edu.co
Universidad Distrital-Francisco José de Caldas	Carrera 7 # 40-53 Chapinero	www.udistrital.edu.co
Pontificia Universidad Javeriana	Carrera 7 #- 40-62 Chapinero	www.javeriana.edu.co
Universidad Incca de Colombia	Carrera 13 # 24-15 Candelaria	www.unincca.edu.co
Universidad Santo Tomas	Carrera 9 # 51-11 Chapinero	www.usta.edu.co
Universidad Externado de Colombia	Calle 12 #. 1-17 Este Candelaria	www.uexternado.edu.co
Fundación Universidad Jorge Tadeo Lozano	Carrera 4 # 22-61 Candelaria	www.utadeo.edu.co
Universidad Central	Carrera 5 # 21-38 Candelaria	www.ucentral.edu.co
Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario	Calle 12c #. 6-25 Candelaria	www.urosario.edu.co
Fundación Universidad de América	Carrera 4 #19-85 Candelaria	www.uamerica.edu.co
Universidad de San Buenaventura	Carrera 8H #172-20 Usaquén	www.usbbog.edu.co
Universidad Católica De Colombia	Av Caracas #. 46-72 Teusaquillo	www.ucatolica.edu.co
Fundación Universidad Autónoma de Colombia	Calle 13 # 4 – 31 Candelaria	www.fuac.edu.co
Universidad Sergio Arboleda	Calle 74 # 14-14 Chapinero	www.usergioarboleda.edu.co
Universidad El Bosque	Av. Cra 9 # 131 A – 02 Usaquén	www.unbosque.edu.co

<b>Nombre institución</b>	<b>Dirección domicilio</b>	<b>Página web</b>
Universidad Manuela Beltrán	Av. Circunvalar # 60 – 00 Chapinero	<a href="http://www.umb.edu.co">www.umb.edu.co</a>
Universidad La Gran Colombia	Carrera 6 # 13-40 Candelaria	<a href="http://www.ugc.edu.co">www.ugc.edu.co</a>
Universidad de La Salle	Cra.5 # 59A-44 Chapinero	<a href="http://www.lasalle.edu.co">www.lasalle.edu.co</a>
Universidad Libre	Av. 70 # 53-40 Engativá	<a href="http://www.unilibre.edu.co">www.unilibre.edu.co</a>
Universidad de Los Andes	Carrera 1 # 18A-70 Candelaria	<a href="http://www.uniandes.edu.co">www.uniandes.edu.co</a>
Corporación Universidad Piloto de Colombia	Carrera 9 # 45A-44 Chapinero	<a href="http://www.unipiloto.edu.co">www.unipiloto.edu.co</a>
Universidad Cooperativa de Colombia	Av. Caracas #. 44-21 Teusaquillo	<a href="http://www.ucc.edu.co">www.ucc.edu.co</a>
Universidad Antonio Nariño	Carrera 38 # 58 A 77 Teusaquillo	<a href="http://www.uan.edu.co">www.uan.edu.co</a>
Universidad De Ciencias Aplicadas y Ambientales – Udca	Calle 222 # 54-37 Suba	<a href="http://www.udca.edu.co">www.udca.edu.co</a>
Universidad Nacional Abierta y a Distancia Unad	Calle 14 # 14-23 Sur San Cristóbal Sur	<a href="http://www.unad.edu.co">www.unad.edu.co</a>
Universidad Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito	AK 45 # 205-59 Suba	<a href="http://www.escuelaing.edu.co">www.escuelaing.edu.co</a>
Universidad Ean	Carrera 11 # 78-47 Chapinero	<a href="http://www.ean.edu.co">www.ean.edu.co</a>
Universidad Ecci	Carrera 19 # 49-20 Teusaquillo	<a href="http://www.ecci.edu.co">www.ecci.edu.co</a>

Nota: Elaboración propia. Tomado de SNIES, 2025.

Los estudiantes universitarios, ya sean locales, nacionales o internacionales, constituyen el centro de este estudio. En el caso de los extranjeros, la llegada a una nueva cultura suele estar acompañada de múltiples expectativas y entusiasmo por nuevas experiencias de vida. Sin embargo, esta apertura se enfrenta a retos derivados de las condiciones del alojamiento, que en ocasiones no cumplen con las expectativas. Es aquí donde se enmarca la motivación inicial del presente trabajo, fundamentada en observaciones directas durante la práctica docente y en experiencias puntuales de estudiantes que atravesaron estas dificultades.

Un caso identificado fue el de una estudiante paraguaya del programa de Administración Hotelera y Turística, quien expresó inconformidad con su lugar de residencia pues había firmado un contrato por un alojamiento de escasos servicios, con un costo mensual elevado, cancelando además el semestre completo de manera anticipada. Esta situación le impidió cambiar de vivienda y evidenció la falta de alternativas seguras y accesibles. Otro caso fue el de un estudiante mexicano que se le identificó ansioso y preocupado, al abordarlo comunicó su insatisfacción por no recibir la alimentación contratada, la invasión de su espacio personal y la pérdida de pertenencias en su habitación, por lo que se le apoyó en el traslado a un nuevo lugar de alojamiento para continuar sus estudios con tranquilidad. Estos episodios reflejan problemáticas comunes en el mercado habitacional universitario.

A partir de estas experiencias, se observa que las modalidades de alojamiento para estudiantes en Bogotá son diversas: habitaciones adaptadas en casas familiares, residencias especializadas, apartamentos individuales o compartidos, hospedajes con familiares o amigos, aun cuando estén lejos de las universidades. Simón, Casado-Díaz, Castejón y Driha (2018) destacan que estas formas de residencia, junto con los desplazamientos, influyen directamente en el rendimiento académico. Esto despertó el interés por analizar los tipos de alojamiento y condiciones actuales, así como la manera en que las instituciones de educación superior orientan a los estudiantes en la elección de opciones seguras y adecuadas.

En este marco surge la teoría de las brechas (Gap Theory), aplicada al enfoque de evaluación post-ocupacional (GTbPOE), cuyo objetivo es medir el desempeño de los alojamientos universitarios comparando las expectativas iniciales de los estudiantes con su experiencia real en aspectos como confort, seguridad e higiene. Este enfoque es relevante en un contexto donde la matrícula universitaria continúa en aumento. En 2024, se registraron 920.936 estudiantes en instituciones de educación superior públicas, representando un 4% más que en 2023 (Prensa, 2024). Estas cifras plantean retos adicionales al mercado de vivienda estudiantil.

El Ministerio de Educación Nacional (MEN), a través del SNIES, indica que Colombia cuenta con 362 instituciones de educación superior: 29 técnicas profesionales,

51 tecnológicas, 141 universitarias o escuelas tecnológicas y 141 universidades, de las cuales 59 son públicas y 82 privadas. Bogotá concentra 31 universidades (22% del total), con 6 públicas y 25 privadas, acogiendo al 52,30% de los 4.829.200 estudiantes del país en 2023, lo que equivale a 2.525.576 personas. Esta concentración consolida a la capital como principal polo académico y aumenta la presión sobre la oferta de alojamiento, que debe responder a una población en constante crecimiento.

En cuanto a la migración estudiantil, el Laboratorio de la Economía de la Educación (LEE, 2019) reveló que, del total de 98.604 estudiantes graduados de secundaria, el 72,38% migró a ciudades distintas a las de origen para cursar estudios superiores. Bogotá recibió el 56,79% de esta población, seguida por Medellín (6,04%), Barranquilla (3,28%) y Bucaramanga (3,15%) (Pontificia Universidad Javeriana, 2021.). Estas cifras refuerzan el papel de Bogotá como destino académico preferido, lo que incrementa la demanda por alojamiento adecuado y resalta la necesidad de soluciones habitacionales que mitiguen los efectos de la migración estudiantil.

De acuerdo con García (2025), ciudades universitarias en Europa han enfrentado incrementos en la demanda de alojamiento, lo que encarece costos y reduce la oferta disponible. Una situación similar se presenta en Bogotá, donde los estudiantes buscan alojamiento semestral o anual que cumpla requisitos básicos de habitabilidad y seguridad. A esto se suma un grupo de estudiantes locales que también prefieren residir cerca de las universidades para evitar los problemas de movilidad propios de una ciudad capital. Este panorama lleva a examinar la oferta actual y la forma en que las universidades apoyan a sus estudiantes en este aspecto.

Al revisar los servicios de hospedaje disponibles, se evidencia que la mayoría de las universidades en Bogotá no ofrecen directamente alojamiento a sus estudiantes. En su lugar, proporcionan directorios y guías (Anexo D) con información de prestadores potenciales, los cuales han sido diseñados para orientar a los migrantes en su búsqueda. Sin embargo, también existen alojamientos improvisados en casas adaptadas, donde las condiciones no siempre cumplen con estándares de calidad. Esta coexistencia de ofertas formales e informales plantea un escenario complejo que requiere ser analizado desde la perspectiva del bienestar estudiantil y del impacto académico asociado.

### 1.2.3. Instituciones de Educación Superior en la Localidad de Teusaquillo y Chapinero.

La recolección de los datos se inicia con la definición de 14 universidades seleccionadas, las cuales se encuentran ubicadas en las localidades de Chapinero y Teusaquillo, con el fin de conocer generalidades como ubicación, programas académicos, cantidad de estudiantes, nivel académico y metodología, entre otros. Estos datos se basan en el informe de estudiantes matriculados generado por el MEN en su sistema de información SNIES.

Se enuncian en la tabla 2 con la dirección, la página web y el sector al que pertenece, a saber:

Tabla 2.  
Universidades seleccionadas.

<b>NOMBRE INSTITUCIÓN</b>	<b>SECTOR</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>PÁGINA WEB</b>
Universidad Nacional de Colombia	Oficial	Carrera 45 #26 - 85	<a href="http://www.unal.edu.co">www.unal.edu.co</a>
Universidad Pedagógica Nacional	Oficial	Calle 73 # 11-95	<a href="http://www.pedagogica.edu.co">www.pedagogica.edu.co</a>
Universidad Distrital-Francisco José de Caldas	Oficial	Carrera 7 # 40-53	<a href="http://www.udistrital.edu.co">www.udistrital.edu.co</a>
Pontificia Universidad Javeriana	Privado	Carrera 7 # 40-62	<a href="http://www.javeriana.edu.co">www.javeriana.edu.co</a>
Universidad Santo Tomas	Privado	Carrera 9 # 51-11, Cra.10 # 72-50	<a href="http://www.usta.edu.co">www.usta.edu.co</a>
Universidad Católica De Colombia	Privado	Av. Caracas # 46-72	<a href="http://www.ucatolica.edu.co">www.ucatolica.edu.co</a>
Universidad Sergio Arboleda	Privado	Calle 74 # 14-14	<a href="http://www.usergioarboleda.edu.co">www.usergioarboleda.edu.co</a>
Universidad Manuela Beltrán	Privado	Avenida Circunvalar # 60 – 00	<a href="http://www.umb.edu.co">www.umb.edu.co</a>

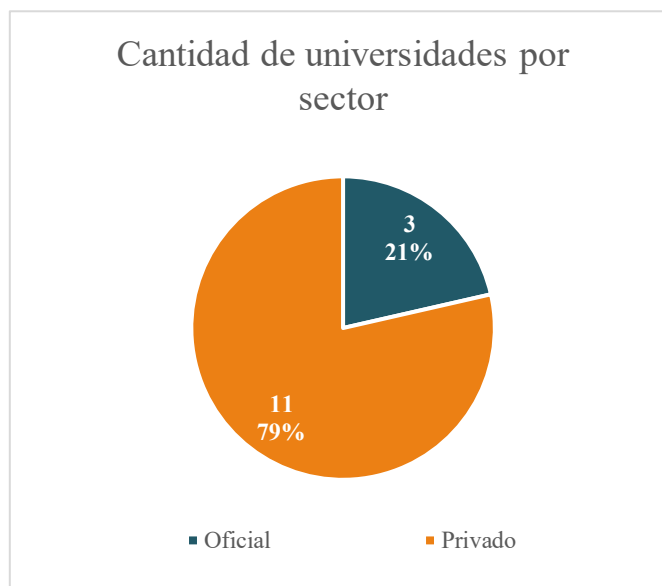
NOMBRE INSTITUCIÓN	SECTOR	DIRECCIÓN	PÁGINA WEB
Universidad de La Salle	Privado	Cra.5 # 59A-44	www.lasalle.edu.co
Corporación Universidad Piloto de Colombia	Privado	Carrera 9 # 45A-44	www.unipiloto.edu.co
Universidad Cooperativa de Colombia	Privado	Av. Caracas # 44-21	www.ucc.edu.co
Universidad Antonio Nariño	Privado	Carrera 38 # 58 A 77	www.uan.edu.co
Universidad EAN	Privado	Carrera 11 # 78-47	www.ean.edu.co
Universidad ECCI	Privado	Carrera 19 # 49-20	www.ecci.edu.co

Nota: Elaboración propia con datos tomados de SNIES, 2025.

Ahora teniendo en cuenta la ubicación de cada universidad se identifica que en la localidad de Chapinero se ubican 10 universidades, representando el 71% y en la localidad de Teusaquillo 4 universidades con 29%.

En cuanto al sector de las 14 universidades, 11 son privadas, representando el 79% y 3 son oficiales (públicas) con el 21%.

Figura 3.  
Número de universidades por sector.



Nota: Creación propia con datos tomados de SNIES, 2025.

Según el Ministerio de Educación Nacional (MEN) en su sistema de información SNIES consultado en 2025, para el 2022 se matricularon en las 14 universidades seleccionadas 276,129 estudiantes (Tabla 3), con el 87.98% con 242,941 estudiantes para programas de pregrado y 12.02% con 33,188 estudiantes para programas posgraduales. Siendo la Universidad Nacional la que cuenta con la población más alta de las 14 universidades, representando el 20.42% con 56.378 estudiantes.

A continuación, se presenta la tabla 3 donde se aprecia la cantidad de estudiantes por nivel académico (pregrado, postgrado y total) y nivel de formación (técnico profesional, tecnológico, universitario, especialización, maestría, doctorado), clasificados por universidad.

Tabla 3.  
Cantidad de estudiantes por nivel de formación académica.

Nombre Institución	Nivel académico			Nivel de formación					
	Pre grado	Post grado	Total	Técnica Profesional	Tecnológica	Universitaria	Especialista	Maestría	Doctorado
Universidad Católica de Colombia	7,403	1,887	9,290	0	0	7,403	1,720	79	88
Universidad Manuela Beltrán	5,727	571	6,298	196	426	5,105	480	79	12
Universidad Sergio Arboleda	10,004	3,718	13,722	0	546	9,458	1,911	1,746	61
Pontificia Universidad Javeriana	25,859	6,551	32,410	0	0	25,859	2,860	3,405	286
Universidad Nacional de Colombia	49,472	6,906	56,378	0	0	49,472	1,962	3,933	1,011
Universidad Santo Tomas	22,987	3,274	26,261	0	95	22,892	1,832	1,284	158
Universidad Distrital-Francisco José de Caldas	26,405	0	26,405	0	5,816	20,589	0	0	0
Universidad Pedagógica Nacional	8,557	789	9,346	0	0	8,557	62	652	75
Universidad Antonio Nariño	13,129	655	13,784	0	341	12,788	393	176	86
Corporación Universidad Piloto de Colombia	4,653	1,740	6,393	0	0	4,653	1,697	43	0
Universidad de La Salle	7,919	1,094	9,013	3	0	7,916	305	645	144
Universidad Cooperativa de Colombia	34,766	2,178	36,944	0	180	34,586	1,585	593	0
Universidad ECCI	17,620	903	18,523	0	7,844	9,776	818	85	0
Universidad EAN	8,440	2,922	11,362	0	0	8,440	925	1,944	53
<b>TOTAL</b>	<b>242,941</b>	<b>33,188</b>	<b>276,129</b>	<b>199</b>	<b>15,248</b>	<b>227,494</b>	<b>16,550</b>	<b>14,664</b>	<b>1,974</b>
<b>% DE PARTICIPACIÓN</b>	<b>87.98%</b>	<b>12.02%</b>	<b>100.00%</b>	<b>0.07%</b>	<b>5.52%</b>	<b>82.39%</b>	<b>5.99%</b>	<b>5.31%</b>	<b>0.71%</b>

Nota: Elaboración propia con datos tomado de SNIES. 2025.

En cuanto a las metodologías (Tabla 4), la presencial cuenta con 255.814 estudiantes, correspondientes al 92.64% de la población estudiantil, seguida por distancia virtual con 12.165 estudiantes equivalente al 4.41%.

Tabla 4.  
Estudiantes matriculados por metodología.

Nombre Institución	Presencial	Distancia (Tradicional)	Distancia (Virtual)	Presencial Virtual	Total, General
Universidad Católica de Colombia	9,185	0	105	0	9,290
Universidad Manuela Beltrán	5,480	0	818	0	6,298
Universidad Sergio Arboleda	13,274	0	429	19	13,722
Pontificia Universidad Javeriana	31,766	8	636	0	32,410
Universidad Nacional de Colombia	56,378	0	0	0	56,378
Universidad Santo Tomas	21,348	4,354	481	78	26,261
Universidad Distrital-Francisco José de Caldas	26,405	0	0	0	26,405
Universidad Pedagógica Nacional	9,145	201	0	0	9,346
Universidad Antonio Nariño	12,131	1,426	227	0	13,784
Corporación Universidad Piloto de Colombia	5,463	0	930	0	6,393
Universidad de La Salle	8,240	137	636	0	9,013
Universidad Cooperativa de Colombia	34,599	0	419	1,926	36,944
Universidad ECCI	17,818	0	705	0	18,523
Universidad EAN	4,582	0	6,779	1	11,362
<b>TOTAL</b>	<b>255,814</b>	<b>6,126</b>	<b>12,165</b>	<b>2,024</b>	<b>276,129</b>
<b>% DE PARTICIPACIÓN</b>	<b>92.64%</b>	<b>2.22%</b>	<b>4.41%</b>	<b>0.73%</b>	<b>100.00%</b>

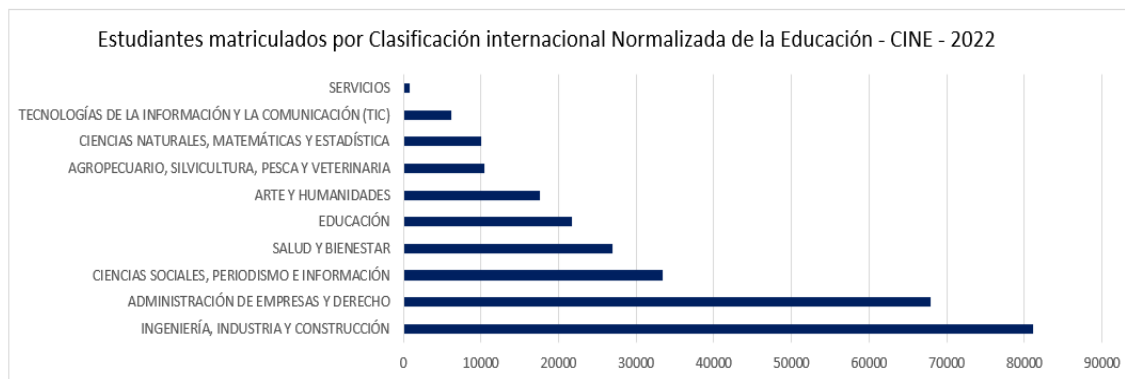
Nota: Elaboración propia con datos tomados de SNIES. 2025.

Para cerrar la identificación de las universidades con base a la cantidad de estudiantes, se presentan los matriculados en 2022 en las 14 universidades de acuerdo con la Clasificación Internacional Normalizada de la Educación - CINE – (UNESCO, 2013).

De acuerdo a la cantidad de estudiantes matriculados en 2022, el primer lugar es para ingeniería, industria y construcción con el 29% (81.098 estudiantes), seguido de Administración de empresas y derecho con 25% (67.933 estudiantes), Ciencias sociales, periodismo e información con el 12% (33.360 estudiantes), Salud y bienestar con 10% (26.954 estudiantes), Educación 8% (21.723 estudiantes), Arte y humanidades con el 6%

(17.603 estudiantes), Agropecuario, silvicultura, pesca y veterinaria 4% (10.390 estudiantes), ciencias naturales, matemáticas y estadística 3.7% (10.102 estudiantes), Tecnología de la información y la comunicación 2% (6.158 estudiantes), servicios 0.3% (808 estudiantes)

Figura 4.  
Estudiantes matriculados según CINE 2022.



Nota: Creación propia con datos tomados de la UNESCO - CINE., 2024.

Lo anterior indica que la población universitaria es representativa para pregrado (87.98%) en modalidad presencial (92.64%), generando el desplazamiento de los estudiantes de forma continua durante la semana para asistir a la universidad y su permanencia en la ciudad o cercanías debe ser permanente, por lo que deben contar con su vivienda fija

#### 1.2.4. Alojamiento sugeridos por instituciones universitarias.

Basados en Forero Bolívar (2023), se presentan las recomendaciones de 16 universidades para el alojamiento de sus estudiantes, listadas en una tabla (Anexo C) que cuenta con los siguientes campos:

- Universidad: Nombre de la universidad
- Área responsable: Área o departamento institucional encargado del acompañamiento de los estudiantes y gestión de los procesos de internacionalización de los estudiantes extranjeros.
- Link: ubicación de la información o guía de alojamiento para los estudiantes.

- Cómo aplicar: Descripción de los procesos para que los estudiantes ubiquen alojamiento.
- Ofertas: Lugares ofrecidos por las universidades para que los estudiantes se alojen.

La anterior consulta deja identificar que:

- 13 universidades equivalentes al 82% ofrecen alternativas de alojamiento por medio de directorio; 2 universidades equivalentes al 12% no presenta ninguna opción; y el 6% equivalente a una universidad ofrece alojamiento propio bajo condiciones específicas.
- El 44% (7 universidades) siguen el proceso por el área o departamento de internacionalización; el 38% (6 universidades) por Bienestar universitario; el 6% (1 universidad) lo genera por otras áreas; 12% (2 universidades) no presentan proceso por ningún área.
- Se listan, residencias estudiantiles especializadas, casas de familia, hoteles, tanto sitios web de oferta de diverso tipo de alojamiento como para la búsqueda, entre otros.
- Entre las universidades que facilitan el directorio, algunas especifican que no se hacen responsables de la negociación entre el estudiante y el servicio de alojamiento, mientras que otras no especifican, pero se sobreentiende que la universidad no interviene en esta gestión.
- La ubicación de los alojamientos no es estrictamente cercana a la universidad que los da a conocer.

Basados en lo anterior los estudiantes deben utilizar diferentes tipos de alojamientos por necesidad, por capacidad adquisitiva con la que llegan a estudiar a Bogotá. Por tanto, se identifica la importancia de analizar estos servicios de alojamiento y complementarios para validar la calidad de vida y la experiencia de los estudiantes en estos entornos, junto con los servicios ofrecidos y otros factores que influyen en el mercado.

### **1.3. Formulación del problema (Pregunta de investigación).**

El mercado de alojamiento universitario en Bogotá, particularmente en Teusaquillo, se caracteriza por su dinamismo y por la compleja interacción entre una demanda estudiantil diversa en necesidades, expectativas y poder adquisitivo, frente a una oferta que va desde soluciones adaptadas hasta propuestas diseñadas específicamente. Esta investigación surge de la necesidad de comprender en profundidad dicha estructura de demandas y de explorar la pertinencia de aplicar teorías administrativas en la construcción de un modelo de negocio. El propósito es beneficiar al estudiante foráneo que reside en una casa de Teusaquillo, al propietario de la vivienda, a la comunidad local y al patrimonio cultural de la zona, avanzando hacia alternativas que trasciendan las soluciones convencionales y generen impacto sostenible.

#### **1.3.1. Pregunta de investigación.**

¿Cómo mejorar la oferta de alojamiento universitario en Teusaquillo, Bogotá, frente a las necesidades funcionales, experienciales, económicas y sociales de los estudiantes a partir del diseño de una propuesta innovadora que integre la teoría de la propuesta de valor y el modelo Canvas para el año 2025?

### **1.4. Justificación.**

La Constitución Política de 1991 establece en su artículo 67 que la educación es un derecho fundamental y un servicio público con función social, orientado al acceso al conocimiento, la ciencia, la técnica y los valores de la cultura. Esta base normativa refuerza la importancia de garantizar oportunidades educativas para todos los ciudadanos colombianos. En ese marco, programas como Ser Pilo Paga, impulsado en 2015 para jóvenes de estratos 1 y 2, marcaron un hito en el acceso a la educación superior, con gran impacto en Bogotá. Este antecedente da origen a Generación E en 2019, que amplió la cobertura a más de 240.000 jóvenes, y posteriormente al programa Jóvenes a la E, vigente en la actualidad.

Las políticas públicas enfocadas en gratuidad educativa y apoyo social han generado estrategias nacionales y locales para impulsar la continuidad académica de jóvenes de estratos 1, 2 y 3. El programa Nacional Jóvenes a la E benefició en 2022 a 336.000 estudiantes, mientras que el componente de Excelencia se destinó a quienes alcanzaron puntajes iguales o superiores a 365 en las pruebas Saber 11 (ICFES, 2025) que es el examen de la educación media estandarizado que mide la calidad de la educación formal impartida a quienes terminan el nivel de educación media. En este caso, se ofrecieron 2.000 cupos para estudiantes vulnerables registrados en el SISBEN, garantizando oportunidades diferenciadas. Estos esfuerzos confirman el compromiso estatal por reducir brechas educativas. No obstante, tales iniciativas también intensifican la movilidad de estudiantes hacia Bogotá, lo que conecta con la necesidad de vivienda.

Considerando la expansión de universidades y programas de fomento, el Laboratorio de la Economía de la Educación (LEE) (Pontificia Universidad Javeriana, 2021.) estima que alrededor de 40.530 estudiantes migran cada año hacia Bogotá para cursar el nivel de educación superior. Este movimiento no solo responde a incentivos estatales, sino también al interés personal de acceder a mejores oportunidades académicas. Sin embargo, esta migración conlleva la búsqueda de vivienda y servicios complementarios que aseguren estabilidad en la nueva comunidad de residencia. La calidad del alojamiento universitario se convierte así en un factor determinante, ya que influye directamente en el bienestar y el desarrollo integral de los jóvenes.

En esta línea, el Ministerio de Educación Nacional (MEN) advierte que la segregación residencial, derivada de las condiciones socioeconómicas, afecta la calidad de vida estudiantil (Love, 2020, pp.173), Esta situación incide en el rendimiento académico, de ahí que se considere esencial apoyar con aportes para transporte y alimentación. Sin embargo, el acceso a alojamiento depende en gran medida de la capacidad adquisitiva de cada estudiante. Ante este panorama, resulta clave identificar cómo las políticas públicas pueden articularse con estrategias de vivienda que atiendan las desigualdades existentes. Este enfoque prepara la base para analizar la oferta de alojamiento en Bogotá y su pertinencia frente a la demanda real.

El presente estudio busca identificar las condiciones de la oferta habitacional en Bogotá, donde se concentra la mayor cantidad de instituciones de educación superior y, en consecuencia, la mayor disponibilidad de viviendas en alquiler. El objetivo es proponer alternativas que permitan a los propietarios ofrecer mejores servicios complementarios sin necesidad de reducir espacios ni deteriorar la calidad. En este sentido, el acceso a un alojamiento universitario digno representa un desafío estructural, pues influye en la experiencia académica, social y emocional de quienes migran desde distintas regiones o países. Este desafío se manifiesta con mayor fuerza en Teusaquillo, localidad que concentra gran parte de la demanda estudiantil.

Los datos de 422 encuestas aplicadas evidencian cómo la elevada demanda de alojamiento en Teusaquillo genera dificultades de adaptación, incrementa la presión financiera y se traduce en barreras para la permanencia académica. Esta situación refleja un problema no solo cuantitativo, sino también cualitativo, donde los estudiantes enfrentan estrés adicional derivado de su experiencia residencial. En este contexto, la ausencia de modelos de negocio diferenciados en Bogotá limita la innovación del sector y la no formulación de políticas públicas que garanticen condiciones adecuadas de habitabilidad. De allí la relevancia de esta investigación para integrar dimensiones funcionales y sociales en el análisis del problema.

La oportunidad de este estudio se sustenta en factores como el crecimiento sostenido de la cantidad de matrículas universitaria, la internacionalización de la educación superior, la digitalización de servicios y la preocupación por la sostenibilidad ambiental y social. El rápido aumento de la demanda de vivienda estudiantil, especialmente en Bogotá, exige soluciones integrales para evitar desigualdades de acceso, bajo rendimiento académico y desincentivo a la movilidad estudiantil, pues pese a la relevancia del tema, los estudios sobre alojamiento estudiantil en Colombia han tendido a ser escasos, desarticulados, centrados en aspectos únicamente estructurales. Frente a este panorama, la investigación plantea la necesidad de generar conocimiento aplicable a partir de responder a la necesidad de integrar dimensiones funcionales, experienciales, económicas y sociales en el análisis del problema, identificando vacíos críticos en la comprensión del comportamiento, preferencias y necesidades del

estudiante foráneo, orientando tanto a emprendedores como a responsables de políticas educativas y urbanas, vinculando la academia con la práctica.

El aporte central radica en la formulación de un modelo de negocio innovador y contextualizado, sustentado en el Lienzo Canvas y en la Teoría de la Propuesta de Valor. Este enfoque permite segmentar y priorizar las necesidades estudiantiles, proponiendo soluciones diferenciadas que integren tecnología, sostenibilidad, bienestar y seguridad. A diferencia de estudios previos de carácter generalista, esta investigación se apoya en evidencia empírica multivariable para ofrecer una mirada situada. De esta manera, contribuye a redefinir la concepción y operación del alojamiento universitario en contextos urbanos latinoamericanos.

Finalmente, el carácter multidimensional del problema convierte este estudio en un aporte conceptual, metodológico y práctico de alto impacto. Al proponer mejoras efectivas en las condiciones de vida y estudio, busca transformar el panorama habitacional de la población universitaria en Bogotá. El objetivo es no solo garantizar un alojamiento digno, sino también promover un ambiente académico favorable que potencie la permanencia y el éxito estudiantil. Este cierre proyecta la relevancia de la investigación hacia escenarios futuros, donde la interacción entre vivienda, bienestar y educación se convierte en un eje fundamental para el desarrollo urbano sostenible.

### **1.5. Objeto de estudio.**

El objeto de estudio de esta investigación se enmarca en el área de gestión gerencial y corporativa, específicamente en la formulación de modelos de negocio sostenibles aplicados al sector de alojamiento estudiantil en contextos urbanos patrimoniales. Se centra en analizar y proponer estrategias de gestión que permitan articular la preservación del patrimonio arquitectónico de Teusaquillo con la oferta de servicios habitacionales adaptados a las necesidades de los estudiantes universitarios en Bogotá. El estudio busca comprender cómo los principios de innovación, sostenibilidad y valor compartido pueden integrarse en la administración de este tipo de viviendas,

generando impacto económico, social y cultural positivo. Así, el objeto de investigación se manifiesta en la optimización de un modelo de negocio sostenible que responda tanto a la demanda estudiantil como a la conservación del entorno patrimonial.

### **1.6. Campo de acción.**

El campo de acción de este trabajo se ubica en el ámbito del diseño de modelos de negocio en el sector del alojamiento universitario, específicamente en la localidad de Teusaquillo, Bogotá. Esta área concentra una alta densidad de instituciones de educación superior y, por tanto, una significativa demanda de vivienda por parte de estudiantes. La investigación se enfoca en cómo los modelos de negocio pueden adaptarse e innovar para atender necesidades no resueltas o poco visibilizadas de segmentos específicos de esta población, considerando factores funcionales, sociales, económicos y experienciales en sus decisiones de alojamiento.

La problemática identificada afecta directamente al campo del emprendimiento orientado a servicios diferenciados para jóvenes universitarios, en especial en lo que respecta al desarrollo de propuestas de valor integradas y sostenibles que superen la oferta tradicional. En este sentido, se interviene un área crítica del objeto de estudio: la conexión entre el diseño estratégico del alojamiento y la satisfacción profunda de las necesidades del estudiante, permitiendo identificar oportunidades de mejora, escalabilidad y diferenciación dentro del entorno urbano, educativo y de patrimonio de Teusaquillo.

### **1.7. Objetivos.**

A continuación, los objetivos de la presente investigación.

#### **1.7.1. Objetivo General.**

Diseñar un modelo de negocio de alojamiento que integre servicios de valor agregado y genere una propuesta de valor diferenciada y sostenible basada en las

necesidades implícitas de segmentos específicos de estudiantes universitarios en la localidad de Teusaquillo, Bogotá, bajo expectativas del 2025.

### **1.7.2. Objetivos específicos.**

1. Identificar los segmentos específicos de estudiantes universitarios en la localidad de Teusaquillo, Bogotá, en función de sus estilos de vida, intereses académicos, necesidades sociales y en profundidad sus necesidades de alojamiento (funcionales, experienciales, económicas, sociales e implícitas).
2. Analizar cómo la oferta de alojamiento universitario en Teusaquillo, Bogotá, atiende las necesidades identificadas en los diferentes segmentos para determinar las brechas y oportunidades para la diferenciación a través de la integración de servicios de valor añadido.
3. Elaborar el modelo para el negocio de alojamiento universitario en Teusaquillo, Bogotá, ajustado a las tendencias del mercado.

### **1.8. Hipótesis.**

A continuación, se presenta la hipótesis que se genera a raíz de la pregunta de investigación propuesta en el presente trabajo, a saber:

La diferenciación de los modelos de negocio de alojamiento universitario en la localidad de Teusaquillo, Bogotá, basada en la integración de servicios de valor añadido que atiendan las necesidades implícitas y diferenciadas de segmentos específicos de estudiantes (definidos por sus estilos de vida, intereses académicos como necesidades sociales), generará una mayor satisfacción del estudiante y una ventaja competitiva sostenible para los prestadores de servicio.

### 1.9. Alcance temático.

El estudio se centra en una investigación explicativa o causal de tipo social básica descriptiva, dado que, que la investigación se centra en comprender y describir los fenómenos sociales básicos que se están estudiando, sin profundizar demasiado en las causas o explicaciones más complejas (Hernandez Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2020).

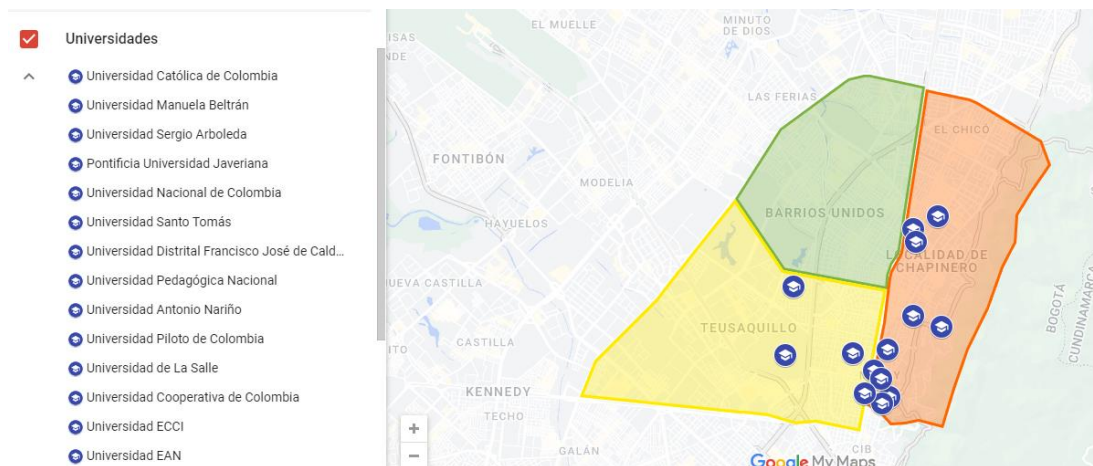
- **Profundidad explicativa o causal:** Esto se refiere al grado en que la investigación explora las causas y explicaciones detrás de los fenómenos estudiados. En este caso, se menciona que la investigación presenta una profundidad "básica", lo que sugiere que se abordan las causas de manera general, sin adentrarse en explicaciones complejas o detalladas sobre el alojamiento universitario de forma general pero centrado en la importancia de las viviendas adaptadas para tal fin.
- **Tipo social:** Esto indica que la investigación se centra en fenómenos relacionados con la sociedad, como comportamientos, interacciones y estructuras sociales entre otras, en el caso presente identificando la comunidad perteneciente a la localidad de Teusaquillo y sus beneficios como zona considerada Patrimonio cultural.
- **Descriptiva:** Significa que la investigación se enfoca en describir y comprender los fenómenos tal como son, sin necesariamente intentar explicar por qué ocurren de cierta manera, evidenciando la importancia del alojamiento y sus condiciones para los universitarios y su desarrollo personal y profesional.

### 1.10. Delimitación espacial y temporal.

**Delimitación geográfica:** La investigación se dirige a la ciudad de Bogotá, con el fin de identificar los alojamientos ofrecidos, se centró para este caso en las localidades que cuentan con gran cantidad de universidades en Bogotá como es Teusaquillo, la cual, junto a la localidad vecina de Chapinero, albergan 14 de las 31 universidades de la

ciudad. A continuación, las universidades ubicadas en el mapa de Bogotá, en sus respectivas localidades, elaborado en GoogleMaps.

Figura 5.  
Ubicación de las universidades en Bogotá.



Nota: Elaboración propia en [Google Maps](#), Google, 2024.

**Método de aproximación metodológica:** Los datos se recopilan bajo las metodologías de trabajo de campo, observación, entrevista no estructurada (personal), encuesta (digital y personal) y análisis de contenido (revisión, consulta en internet).

**Tiempo:** El estudio se lleva a cabo del año 2022 al 2025.

## Capítulo II. Fundamentos Teóricos Referenciales.

En este capítulo se presentan los fundamentos teóricos y referenciales que sostienen la investigación. Se aborda en primer lugar el estado del arte, que permite situar el estudio dentro del marco histórico y actual de la investigación sobre alojamiento universitario. Posteriormente, se desarrolla el marco teórico y conceptual que orienta la interpretación de los fenómenos analizados, complementado con el marco contextual que ubica la problemática en el entorno de Bogotá. Finalmente, se incorpora el marco legal y normativo, indispensable para comprender la regulación vigente y su impacto en el alojamiento universitario.

### 2.1. Estado del arte (Marco Histórico y Actual).

Para iniciar el estado del arte, se presenta la tabla 5., identificando las características de evolución del alojamiento universitario en los periodos finales del siglo XX, prepandemia y post pandemia COVID-19.

Tabla 5.  
Evolución del alojamiento estudiantil.

Periodo	Hallazgos clave (servicios, ubicación, características)
1980s-1990s	Alojamientos universitarios mayormente ubicados en campus o zonas universitarias, con servicios básicos de alojamiento (cama, baño compartido, cocina común), poca oferta de servicios complementarios (Borges Ferreira, 2024).
2000s-2015	Crecimiento del alojamiento externo al campus (“off-campus”), mayor cercanía a transporte público, incorporación de servicios adicionales

Periodo	Hallazgos clave (servicios, ubicación, características)
	(internet, lavandería, zonas comunes) y mayor segmentación de oferta (Borges Ferreira, 2024).
2016-2020	Aparición de alojamientos específicos para estudiantes con estándares más altos: ubicación estratégica próxima a universidades (10-15 minutos a pie), servicios valorados como WiFi de alta velocidad, seguridad 24 h, zonas de estudio (10 Things to Consider When Choosing Student Accommodation, 2025).
2021-2023	Foco en la satisfacción residencial: estudios muestran que la ubicación muy cercana a campus y la calidad de servicios (cocina privada, buena conexión transporte) son predictores de satisfacción (Gong & Söderberg, 2023)..
2024-actualidad	Tendencia hacia alojamiento con servicios integrales (co-living, opción de contratos flexibles, servicios sostenibles), ubicaciones muy urbanas con acceso a campus y a redes de transporte, servicios “premium” (zonas de estudio, gimnasio, comunidad) (Student accommodation trends: What to expect in 2025., 2025)

El alojamiento universitario se ha consolidado como un tema central para comprender las dinámicas sociales y culturales de los estudiantes que migran hacia nuevas ciudades o países en busca de educación superior. La elección del lugar de residencia influye directamente en la calidad de vida, el bienestar emocional y el rendimiento académico. Este estudio permite explorar tales fenómenos en su contexto natural, analizando las relaciones interpersonales, expectativas y condiciones físicas y sociales que determinan la experiencia de los estudiantes. Así, se observa cómo la ubicación, los servicios y la convivencia en el alojamiento inciden en su proceso de adaptación a la vida universitaria, estableciendo un vínculo entre entorno y desempeño.

Ahora, desde el ámbito del marketing de servicios, el concepto de experiencia del cliente se ha expandido a espacios como el alojamiento estudiantil, donde lo ofrecido trasciende la simple disponibilidad de una habitación. Este enfoque resalta la

importancia de los productos intangibles y de la percepción del servicio en la satisfacción y fidelización de los usuarios. Comprender estas percepciones enriquece el análisis de las expectativas tanto de estudiantes locales como internacionales, quienes enfrentan retos adicionales relacionados con barreras culturales y sociales. Identificar las variables que afectan la satisfacción permite a los proveedores ajustar y optimizar sus servicios, lo que no solo incrementa la rentabilidad, sino que fortalece el prestigio de sus emprendimientos.

En este marco, la adaptación cultural y el bienestar de los estudiantes internacionales adquieren un papel relevante. Investigaciones previas evidencian que la comodidad en el entorno residencial favorece la integración a una nueva cultura, estimulando la participación en actividades académicas y sociales. Este proceso incide de manera positiva en el rendimiento y la salud mental de los estudiantes. Asimismo, desde una perspectiva comparativa, se reconocen las diferencias entre nacionalidades, donde factores culturales, económicos y sociales marcan la experiencia de alojamiento. La presente investigación busca caracterizar este mercado en Bogotá, identificando brechas y oportunidades que fortalezcan la oferta en casas de familia tanto para estudiantes locales como internacionales.

Se revisaron más de ochenta documentos relacionados con el alojamiento universitario, abordando temas que incluyen la convivencia, el diseño, la arquitectura, la renovación, el patrimonio y el turismo. Este análisis documental ofrece una base sólida para contextualizar el estudio, al tiempo que permite integrar diversas perspectivas sobre la vivienda estudiantil. De esta forma, se establece un marco de referencia que conecta las tendencias globales con la realidad particular de Bogotá, dando continuidad al análisis de la experiencia y expectativas de los estudiantes en el ámbito habitacional.

Se realiza la revisión bibliográfica de 100 documentos relacionados con alojamiento universitario, de las cuales se seleccionan concluyendo con la síntesis de 40 de ellos, junto a otros documentos seleccionados, presentándolos en una tabla (Anexo D) conformada por cuatro columnas distribuidas así:

- Año: indica el año, editorial y país.

- Título: presenta el título del documento o artículo.
- Autor: referencia los autores del documento o artículo.
- Reseña: es una breve descripción de la investigación.

Las anteriores investigaciones dejan concluir los desafíos en el alojamiento universitario en búsqueda de solucionar las necesidades estudiantiles, dado el aumento de la población universitaria contra las deficiencias en la oferta actual, como altos costos, escasez de espacios y condiciones inadecuadas. (Barreto Ruiz, 2020) (Jimenez Quiñonez, 2018), Sumándole la importancia de promover soluciones eco-sostenibles en la construcción de residencias universitarias, incorporando diseños bioclimáticos, materiales reciclables que llevan a la eficiencia energética. (Vega Charry, 2016) (Garcia Urrego, 2016), en ubicaciones estratégicas que reduzcan los tiempos de desplazamiento, y los efectos negativos del tráfico mejorando la calidad de vida adicional a la integración social de los estudiantes. (Casasbuenas, 2017) (Barreto Ruiz, 2020) (Jimenez Quiñonez, 2018).

Se observa una inclinación hacia residencias que combinan alojamiento con enfoques tanto públicos como privados en la gestión de residencias universitarias, incluyendo modelos híbridos con servicios complementarios como espacios comerciales, coworking, áreas de recreación y entretenimiento. (Garcia Urrego, 2016) (Calderon Hurtado & Chicata de Lozano, 2020) (Leung Orejón & Quiroz Mosquera, 2019) en propuestas de modelos de vivienda modular y flexible para adaptarse a las necesidades cambiantes de los estudiantes optimizando el uso del espacio. (Casasbuenas, 2017).

Se identifica la falta de normativas específicas que generan problemas de calidad, acceso y regulación de precios en las residencias universitarias. (Gbadegesin , et al., 2021) (Calderon Hurtado & Chicata de Lozano, 2020) aunque dinamizan la economía local al impulsar sectores como el transporte, la alimentación y el comercio, además de favorecer la integración de los estudiantes en la comunidad. (Bajaña Muñiz, 2020) (Aguilar Pleitez & Jaco Avilés, 2017), llevando a la integración cultural al fomentar la convivencia entre estudiantes de diferentes orígenes mediante espacios comunes y

actividades culturales. (Leung Orejón & Quiroz Mosquera, 2019) (Aguilar Pleitez & Jaco Avilés, 2017).

El análisis de las dinámicas del alojamiento universitario en Bogotá con una creciente demanda de residencias estudiantiles, impulsada por el aumento de la población universitaria, presentando deficiencias en la oferta actual, caracterizada por altos costos, escasez de espacios adecuados y condiciones habitacionales inadecuadas (Barreto Ruiz, 2020) (Jimenez Quiñonez, 2018), ha identificado tendencias clave que orientan la transformación del sector en un modelo de negocio sostenible, accesible alineado con las necesidades del estudiantado.

Uno de los ejes fundamentales en la planificación de residencias universitarias es la sostenibilidad además de la eficiencia en el diseño, incorporando materiales reciclables, eficiencia energética con principios bioclimáticos que garanticen espacios habitables de calidad con menor impacto ambiental (Garcia Urrego, 2016) (Vega Charry, 2016). Además, la ubicación estratégica de estas residencias resulta determinante para optimizar la movilidad urbana, mejorar la calidad de vida de los estudiantes, favoreciendo su desempeño académico e integración social (Casasbuenas, 2017) (Barreto Ruiz, 2020). El barrio Teusaquillo, con su cercanía a las principales universidades y su identidad patrimonial, se posiciona como un sector ideal para desarrollar un modelo de residencia estudiantil que articule la tradición arquitectónica con las necesidades contemporáneas de los estudiantes.

Asimismo, la diversificación de modelos de negocio ha cobrado relevancia, con propuestas que combinan el alojamiento con espacios de coworking, áreas comerciales junto a servicios complementarios como gimnasios, lavanderías y espacios de recreación (Calderon Hurtado & Chicata de Lozano, 2020) (Leung Orejón & Quiroz Mosquera, 2019). Respondiendo no solo a las expectativas del estudiantado, sino que también contribuyen al desarrollo económico local, dinamizando sectores como el comercio, el transporte y la alimentación (Aguilar Pleitez & Jaco Avilés, 2017) (Bajaña Muñiz, 2020).

Otro aspecto crítico identificado es que la falta de regulación específica en torno al alojamiento universitario, generan problemas de calidad, accesibilidad y regulación de precios (Gbadegesin , et al., 2021) (Calderon Hurtado & Chicata de Lozano, 2020). La implementación de políticas públicas que establezcan estándares mínimos de habitabilidad, costos accesibles y mecanismos de control contribuiría a garantizar condiciones óptimas para los estudiantes.

Finalmente, la integración cultural en paralelo a la social dentro de las residencias se destaca como un factor clave para el bienestar estudiantil. La promoción de espacios de convivencia además de actividades culturales permite fortalecer el sentido de comunidad, facilitando la adaptación de estudiantes foráneos y fomentando una experiencia universitaria enriquecedora (Leung Orejón & Quiroz Mosquera, 2019) (Aguilar Pleitez & Jaco Avilés, 2017).

En conclusión, el alojamiento universitario en Bogotá hacia un modelo de negocio sostenible e innovador debe considerar los valores de arriendo esperados por los estudiantes, la preservación del patrimonio arquitectónico del barrio Teusaquillo y la implementación de estrategias que equilibren accesibilidad, sostenibilidad adicional a la rentabilidad. Este enfoque permitirá no solo mejorar las condiciones de vivienda del estudiantado, sino también fortalecer la integración del sector con la ciudad, contribuyendo al desarrollo urbano y social de Bogotá.

## **2.2. Marco Teórico.**

El análisis del alojamiento universitario en Teusaquillo requiere una fundamentación teórica sólida que permita comprender las dinámicas administrativas, sociales, económicas y experienciales que influyen en la prestación del servicio. En un sector donde convergen estudiantes con necesidades diversas, propietarios que buscan sostenibilidad y entornos urbanos en constante transformación, es imprescindible integrar teorías que articulen gestión, valor, bienestar y diseño. Esta base conceptual posibilita estructurar un modelo de negocio coherente con la realidad del mercado y con

las expectativas de los actores involucrados. De este modo, las perspectivas teóricas que se presentan a continuación ofrecen un marco integral que orienta la planificación estratégica del proyecto.

La Teoría de los Recursos y Capacidades, formulada inicialmente por Penrose (1949) y ampliada por Barney (2019), plantea que la ventaja competitiva surge de gestionar recursos valiosos y difíciles de imitar. En el alojamiento universitario de Teusaquillo, esta perspectiva permite identificar elementos estratégicos como la ubicación, la infraestructura y las alianzas con instituciones educativas. Su aporte se centra en comprender cómo estos activos fortalecen la propuesta de valor para los estudiantes foráneos. Esta mirada conduce naturalmente a examinar cómo las actividades internas transforman dichos recursos en experiencias, punto que desarrolla la Cadena de Valor de Porter.

La Teoría de la Cadena de Valor de Porter (2021) profundiza en la manera en que cada actividad del servicio contribuye a la creación de valor. En el contexto del alojamiento, áreas como reservas, mantenimiento y atención al residente se articulan para generar experiencias coherentes y diferenciadas. Visualizar estas interacciones permite optimizar procesos y reforzar la competitividad del proyecto. Este análisis muestra que la eficacia depende también de comprender a todos los actores involucrados, conexión que se desarrolla mediante la Teoría de los Stakeholders.

La Teoría de los Stakeholders, actualizada por Freeman y Reed (2020), destaca que las decisiones organizacionales deben equilibrar las expectativas de estudiantes, universidades, comunidad, personal operativo y financistas. En un proyecto habitacional estudiantil, este enfoque permite armonizar intereses económicos y sociales, fortaleciendo la legitimidad del servicio. Comprender estas relaciones abre paso a atender necesidades humanas más profundas que orientan el diseño de los servicios, lo que se articula con las bases establecidas por Maslow.

La actualización del modelo de Maslow (2021) permite priorizar servicios que atiendan necesidades de seguridad, pertenencia y bienestar, esenciales para el desarrollo académico de los estudiantes. En un alojamiento universitario, esta jerarquía facilita

estructurar una oferta que combine comodidad, integración social y espacios para la autorrealización. Esta priorización fundamenta decisiones operativas que requieren eficiencia y claridad de procesos, lo que enlaza con la perspectiva de la Gestión por Procesos.

La Gestión por Procesos, consolidada por Dumas et al. (2021), propone organizar actividades de forma transversal para asegurar consistencia y calidad. En el alojamiento universitario, este enfoque permite estandarizar tareas como reservas, mantenimiento y atención diaria, mejorando tiempos de respuesta y reduciendo errores. Su aplicación demanda un liderazgo capaz de adaptarse a distintas situaciones del equipo, lo cual introduce la lógica del Liderazgo Situacional.

El Liderazgo Situacional de Hersey y Blanchard (2020) sugiere que el estilo directivo debe ajustarse a la madurez y las capacidades del personal. En un alojamiento universitario, esta flexibilidad es clave para gestionar equipos diversos y mantener niveles altos de servicio. Su aporte fortalece la estructura interna del proyecto y abre camino hacia decisiones más amplias sobre diseño organizacional, como las planteadas por Mintzberg.

La Teoría del Costo-Beneficio, revisada por Boardman et al. (2020), permite evaluar inversiones considerando retornos esperados y sostenibilidad económica. En un proyecto habitacional, esta racionalidad facilita definir precios, servicios y niveles de inversión coherentes con la capacidad de pago de los estudiantes y los objetivos de los inversionistas. Este enfoque financiero se complementa con una estructura organizacional flexible, fundamento planteado por Mintzberg (2021).

El Diseño Organizacional de Mintzberg (2021) propone estructuras adaptables al contexto, al tamaño y a la complejidad operativa. En un alojamiento universitario, esta visión permite crear configuraciones ágiles que respondan a cambios en la demanda y dinamicen la toma de decisiones. Su énfasis en la flexibilidad interna se articula con corrientes contemporáneas orientadas al uso eficiente de recursos, como la economía colaborativa.

La economía colaborativa, explicada por Sundararajan (2019), introduce modelos basados en compartir recursos, reducir costos y fortalecer redes comunitarias. Aplicada al alojamiento estudiantil, esta lógica permite optimizar espacios, fomentar convivencia y disminuir presiones económicas. Su enfoque comunitario se entrelaza con la sostenibilidad urbana, que aborda las implicaciones sociales y ambientales de los proyectos habitacionales.

La sostenibilidad urbana de Jabareen (2020) invita a integrar eficiencia energética, bienestar colectivo y movilidad sostenible en el diseño de espacios residenciales. En el alojamiento universitario, estos principios permiten construir entornos saludables que reduzcan impactos ambientales y fortalezcan la calidad de vida. Esta orientación integra bienestar y funcionalidad, aspectos que preparan el análisis para teorías centradas en la experiencia del usuario.

La Teoría de la Experiencia del Cliente, desarrollada por Lemon y Verhoef (2019), afirma que las percepciones y emociones del usuario influyen directamente en su satisfacción y fidelidad. En el alojamiento universitario, esta visión permite diseñar interacciones coherentes a lo largo del ciclo de estadía del estudiante, fortaleciendo su vínculo con el servicio. Este enfoque emocional se complementa con metodologías de diseño centradas en las necesidades reales del usuario.

El Diseño Centrado en el Usuario, planteado por Norman (2019), prioriza la creación de espacios funcionales, accesibles y emocionalmente confortables. En el contexto estudiantil, esta metodología permite adaptar ambientes que favorezcan el descanso, la concentración y la integración social. Este enfoque humanizado prepara el cierre conceptual hacia herramientas que estructuran modelos de negocio y permiten transformar estas ideas en propuestas concretas.

Finalmente, el Modelo Canvas de Osterwalder y Pigneur (2019), junto con el Design Thinking (Brown, 2008) y el mapa de empatía (Gray, 2017), permite articular de manera integral las necesidades de los estudiantes con la viabilidad del proyecto. Estas herramientas combinan análisis estratégico, creatividad y comprensión profunda del usuario, facilitando la construcción de un plan de negocio sólido y centrado en las

personas. Con ello se consolida la base teórica que sustenta el análisis metodológico del estudio.

La teoría del comportamiento del consumidor, aplicada al contexto universitario, ayuda a comprender cómo los estudiantes deciden dónde vivir y qué servicios valoran. En el alojamiento estudiantil, sus elecciones no solo dependen del precio, sino también de factores psicológicos, sociales y culturales: la cercanía a la universidad, la reputación del alojamiento o su comunidad. Este enfoque permite perfilar distintos tipos de estudiantes según sus motivaciones y expectativas, como muestran estudios recientes sobre alojamiento compartido y reseñas en línea (Ciocoiu, Ivasciuc, & Ispas, 2024) . De esta forma, la gestión del alojamiento puede diseñar estrategias más personalizadas y eficientes para atraer y fidelizar residentes.

La teoría de la asequibilidad de la vivienda (housing affordability) se vuelve especialmente crítica en proyectos de alojamiento para estudiantes, puesto que muchos jóvenes tienen ingresos limitados o dependen de apoyos financieros. Según un análisis reciente del Fondo Monetario Internacional, los niveles de asequibilidad deben medirse no solo en relación con los precios sino también con el costo del financiamiento, permitiendo una evaluación más completa de la capacidad económica real de los inquilinos (Biljanovska, Fu, & Igan, 2023) . En el caso de Teusaquillo, aplicar esta teoría puede guiar la definición de tarifas y modelos de financiación que garanticen una oferta viable para estudiantes sin comprometer la sostenibilidad financiera del proyecto.

La teoría del place-making, o construcción de lugar, aporta una dimensión clave al diseño del alojamiento universitario como espacio habitacional significativo. Según Wheele, Weber, Windlinger, Haugen y Lindkvist (2023), el “sense of place” es esencial para fomentar la conexión social entre los estudiantes y generar sentido de pertenencia, especialmente en entornos híbridos de aprendizaje y convivencia (Wheele, Weber, Windlinger, Haugen, & Lindkvist, 2022). Esta perspectiva sugiere que no basta con construir habitaciones, sino que es necesario diseñar espacios comunes (salas, zonas verdes, cocinas) que promuevan interacciones, lo que fortalece el bienestar emocional y la fidelidad al servicio.

La teoría de la innovación en servicios también es muy relevante: implica que los alojamientos deben evolucionar continuamente a través de co-creación con los usuarios, tecnología y mejora continua. Si bien esta teoría tiene raíces anteriores (como Ostrom et al., 2015), su aplicación en el sector de la vivienda estudiantil puede verse en propuestas de co-diseño y plataformas digitales que optimizan la gestión y la experiencia del residente. Por ejemplo, diseños colaborativos han demostrado reducir costos de construcción y mejorar la asequibilidad en vivienda compartida (Brysch, Gruis, & Czischke, 2023). Este enfoque permite que el proyecto de alojamiento sea ágil, participativo y alineado con las expectativas reales de los estudiantes.

En conjunto, las teorías analizadas construyen un marco robusto que permite entender el alojamiento universitario como un servicio multidimensional que combina recursos estratégicos, eficiencia operativa, sostenibilidad financiera y una experiencia centrada en el estudiante. La articulación entre modelos clásicos y enfoques contemporáneos ofrece una visión equilibrada que integra competitividad empresarial, bienestar humano y adaptación al entorno urbano. Este cuerpo teórico no solo sustenta la viabilidad del proyecto, sino que también orienta las decisiones metodológicas necesarias para evaluar su pertinencia, impacto y proyección en el contexto de Teusaquillo. Con esta base, se avanza hacia el diseño metodológico que permitirá comprobar, de manera rigurosa, los hallazgos del estudio.

### **2.3. Marco Conceptual.**

La vivienda constituye un espacio habitacional fundamental para el ser humano, al proveer refugio, seguridad y comodidad, elementos esenciales para el bienestar físico, emocional y social. Cumplir con requisitos básicos como iluminación, ventilación y servicios básicos es indispensable para garantizar condiciones dignas (Martínez & Gómez, 2020). Dentro de esta concepción se encuentran modalidades como las

residencias universitarias, diseñadas para acoger a estudiantes y facilitar su desarrollo académico, personal y social en un entorno adecuado (Pérez & Ramírez, 2021).

En este contexto, los residentes ocupan la vivienda de manera continua y forman parte activa de la comunidad, mientras que los habitantes pueden incluir tanto residentes permanentes como temporales. Su interacción es clave para la convivencia armónica. Por su parte, el huésped se entiende como aquel que se aloja de forma transitoria bajo un contrato o acuerdo (Ortiz & Herrera, 2021). Estas distinciones son fundamentales para comprender las dinámicas sociales dentro de los alojamientos universitarios.

Un elemento central de cualquier vivienda es la habitación, entendida como la unidad privada donde el residente descansa y desarrolla actividades personales. Esta debe garantizar privacidad, comodidad y funcionalidad, aspectos que en el contexto universitario resultan cruciales para el descanso y la concentración en los estudios (López & García, 2020). Su diseño adecuado contribuye al rendimiento académico y a la sensación de bienestar del estudiante.

Los servicios complementarios representan otro eje esencial, ya que elevan la calidad de vida de los residentes. Entre ellos destacan la lavandería, la cocina y el comedor, que promueven autonomía y bienestar; las zonas de ocio, que facilitan recreación y esparcimiento; y las áreas de descanso, que fomentan la relajación física y emocional. En la actualidad, el acceso a internet constituye un servicio indispensable para la conexión académica, cultural y social (Gómez & Sánchez, 2022).

Más allá de la infraestructura física, la convivencia se convierte en un aspecto determinante del alojamiento. La comunicación clara y respetuosa favorece la integración y resolución de conflictos, al tiempo que la interculturalidad enriquece la experiencia mediante el intercambio de valores y prácticas entre personas de diferentes culturas. De este modo, se promueve la tolerancia y el respeto mutuo como pilares de la vida en comunidad (Rojas & Delgado, 2020).

Asimismo, la comodidad y la seguridad son componentes indispensables en cualquier espacio habitacional. La primera se asocia con la calidad de los servicios y un

ambiente agradable, mientras que la segunda garantiza la protección de los residentes frente a posibles riesgos físicos o emocionales (Martínez & Gómez, 2020). Ambas condiciones refuerzan la percepción positiva del espacio y generan confianza en quienes lo habitan.

El éxito de la convivencia también depende de valores como la paciencia, la tolerancia y el respeto, que permiten gestionar diferencias y mantener la armonía entre residentes. A ello se suma la importancia del mantenimiento estructural, la higiene y el aseo, elementos que aseguran un ambiente saludable, previenen enfermedades y refuerzan el bienestar colectivo (Pérez & Ramírez, 2021).

Finalmente, el bienestar en la vivienda universitaria se consolida en la capacidad de acoger a cada residente dentro de un entorno hospitalario y sostenible. La creación de una comunidad cálida y responsable implica implementar prácticas que equilibren las necesidades humanas con el cuidado ambiental. Estrategias como el uso eficiente de recursos y el reciclaje permiten construir espacios saludables y responsables, favoreciendo tanto a los estudiantes como al entorno (Gómez & Sánchez, 2022).

#### **2.4. Marco Contextual.**

Bogotá se consolida como el principal centro académico del país, al concentrar más de 120 instituciones de educación superior y recibir un flujo constante de estudiantes nacionales e internacionales. En 2022, cerca del 56 % de los graduados de bachillerato migraron hacia la capital para continuar sus estudios, lo que generó una creciente demanda de alojamiento cercano, seguro y formalizado (Cetina Soche, 2022). Sin embargo, las alternativas disponibles —residencias universitarias, coliving y apartamentos compartidos— suelen ser soluciones básicas y poco especializadas para responder a las necesidades estudiantiles (VICO, 2022).

En este panorama, la localidad de Teusaquillo se presenta como un lugar estratégico, no solo por su cercanía a múltiples universidades, sino también por su riqueza arquitectónica que refleja el Bogotá del siglo XX. En diciembre de 2023 se

aprobó el Plan Especial de Manejo y Protección Distrital de Teusaquillo – PEMP (Secretaría Jurídica Distrital, 2023), concebido para preservar los bienes culturales del sector. Este plan también busca articular la protección patrimonial con intervenciones que favorezcan la habitabilidad y la sostenibilidad urbana, creando un marco institucional clave para el desarrollo de proyectos residenciales innovadores.

La combinación entre la alta demanda de alojamiento estudiantil especializado y las iniciativas de conservación patrimonial abre una oportunidad significativa. Un modelo de negocio que incorpore estrategias de valorización del patrimonio puede transformar elementos arquitectónicos en activos diferenciadores. De esta manera, no solo se aporta valor económico, sino también cultural y social al entorno, en coherencia con prácticas de desarrollo urbano sostenible. Este enfoque plantea una alternativa capaz de responder a las necesidades de los estudiantes mientras fortalece la identidad y competitividad de Teusaquillo.

## **2.5. Marco Legal y Normativo.**

El análisis del alojamiento universitario en Bogotá no puede desligarse del marco legal y normativo que regula tanto la educación superior como el uso y adaptación de los espacios residenciales. Estas disposiciones buscan garantizar condiciones de habitabilidad dignas, promover la equidad en el acceso y proteger el patrimonio urbano, aspectos directamente vinculados con la experiencia de los estudiantes foráneos. En este sentido, la normatividad nacional y distrital establece lineamientos que orientan la planeación y operación de proyectos de vivienda universitaria, generando un escenario donde la viabilidad de cualquier propuesta depende de su coherencia con las políticas educativas, urbanísticas y de protección cultural vigentes.

### **2.5.1. Normas Urbanas y Habitacionales.**

**Decreto Distrital 099 de 2024:** (Bogotá, 2024) reglamenta las normas de construcción y habitabilidad en Bogotá, con el fin de promover la seguridad, el control y el bienestar en edificaciones urbanas y rurales. Su relevancia para el alojamiento

universitario radica en que fija condiciones mínimas de habitabilidad que deben ser garantizadas en espacios donde conviven poblaciones estudiantiles, asegurando que las residencias respondan a estándares de calidad y protección para los jóvenes residentes.

**Decreto Distrital 555 de 2021** (Bogotá, Decreto Distrital 555, 2021) Plan de Ordenamiento Territorial de Bogotá (POT), establece el uso del suelo en la ciudad y fija lineamientos para garantizar la sostenibilidad y la habitabilidad de las edificaciones. En el caso del alojamiento universitario, este decreto resulta fundamental para comprender cómo se planifican las zonas residenciales en sectores estratégicos como Teusaquillo y Chapinero, donde existe una alta concentración de estudiantes y una fuerte presión sobre la vivienda.

**Ley 400 de 1997** (Colombia, 1997) Ley de Sismorresistencia y reglamento Colombiano NSR-10 (Ministerio de Ambiente V. y., 2010): Ambas disposiciones normativas establecen los requisitos para que todas las construcciones sean resistentes a sismos, garantizando la vida de los ocupantes y la estabilidad estructural. Su aplicación en el alojamiento universitario es prioritaria, dado que los estudiantes residen en edificaciones colectivas que deben asegurar las condiciones de protección frente a desastres naturales en Colombia.

**Decreto 1077 de 2015** (Ministerio de Vivienda, 2015): Decreto Único Reglamentario del Sector Vivienda, Ciudad y Territorio. Contiene las disposiciones aplicables a la planeación, urbanismo, y construcción de vivienda en Colombia, estableciendo estándares de calidad y control. Este decreto controla no solo la calidad sino las condiciones de accesibilidad de las construcciones, siendo el alojamiento universitario un recinto que alberga variedad de universitarios.

**Resolución 0549 de 2015** (Ministerio de Vivienda, Resolución 0549, 2015) del Ministerio de Vivienda: Establece los lineamientos técnicos para garantizar la seguridad y accesibilidad de edificaciones, incluyendo la instalación de sistemas contra incendios y evacuación. Relevante en proyectos de alojamiento universitario al exigir la implementación de medidas de evacuación, sistemas contra incendios y accesibilidad

universal, aspectos indispensables en residencias colectivas donde confluyen estudiantes con diversas necesidades.

**La Ley 66 de 1968 y el Decreto 121 de 2008** (Bogotá, Decreto 121 , 2008) establecen lineamientos sobre inspección y sanciones por incumplimientos en edificaciones. En el contexto de la investigación, permiten comprender cómo el control estatal incide en la regularización de las viviendas que son adaptadas para recibir estudiantes, muchas de las cuales operan sin cumplir con los estándares formales exigidos.

### **2.5.2. Control de servicios públicos y habitabilidad.**

**Ley 142 de 1994** (Colombia, Ley 142, 1994) Ley de Servicios Públicos Domiciliarios: Regula la prestación de servicios públicos como agua, luz, gas y alcantarillado, asegurando la calidad, cobertura y sostenibilidad de estos en todas las edificaciones. En el alojamiento universitario, este marco es esencial, ya que la disponibilidad y estabilidad de los servicios públicos constituye un factor decisivo en la percepción de bienestar y en la elección de la residencia por parte de los estudiantes

**Código Nacional de Policía y Convivencia** (Colombia, Ley 1801, 2016) Ley 1801 de 2016: Incluye normas sobre convivencia en propiedades residenciales, garantizando la seguridad y el uso adecuado de los espacios comunes. Su importancia para las residencias estudiantiles radica en que regula las interacciones sociales en contextos de vivienda colectiva, donde la convivencia entre estudiantes de distintos orígenes puede generar tensiones y requiere mecanismos normativos de control.

**Normativa de Propiedad Horizontal** (Colombia, Ley 675, 2001) Ley 675 de 2001: Aplica para residencias y edificios en régimen de propiedad horizontal, definiendo obligaciones para los propietarios y administradores. En relación con el alojamiento universitario, aporta un marco de gestión para aquellas residencias que operan en edificaciones sometidas a este régimen, regulando desde el manejo de áreas comunes hasta la responsabilidad frente a la comunidad.

**Normas de Turismo** (Colombia, Ley 300, 1996) Ley 300 de 1996 y su modificación por la Ley 2068 de 2020: Regulan la prestación de servicios turísticos, incluyendo alojamientos como hostales y residencias, y establecen estándares de calidad y seguridad. Aunque no contemplan de manera directa la categoría de “alojamiento universitario”, sí establecen estándares de calidad y seguridad que pueden servir como referencia para proyectos que busquen formalizarse dentro de este sector o como guía de alojamiento.

**Ley 2079 de 2021** (Colombia, Ley 2079, 2021) del Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio - por medio de la cual se dictan disposiciones en materia de vivienda y hábitat. Esta ley introduce disposiciones en materia de vivienda social e innovadora, lo que abre la posibilidad de incluir alternativas de alojamiento estudiantil como parte de las soluciones habitacionales contemporáneas. Su relación con la tesis radica en la necesidad de impulsar políticas diferenciadas que reconozcan las particularidades del mercado universitario.

**Certificación de Operaciones Bioseguras** (ICONTEC, sf) : Consiste en una evaluación para la verificación de la implementación y aplicación sistemática de protocolos de Bioseguridad que minimicen riesgos para los trabajadores, clientes, visitantes y proveedores. En residencias universitarias, esta norma adquiere relevancia en el marco de la postpandemia, donde los estudiantes demandan espacios seguros frente a riesgos epidemiológicos, lo que se convierte en un valor agregado dentro de la oferta habitacional.

En cuanto a la regulación en las universidades, se identifica normatividad para la creación y robustecimiento del bienestar en las instituciones, pero no especifican el alojamiento ni las residencias como parte de los temas que deben ser apoyados desde la institución. La normatividad es:

**Ley 30 de 1992** (Colombia, Ley 30, 1992) Ley de Educación Superior: establece principios sobre bienestar universitario.

**Decreto 1075 de 2015** (Colombia P. R., 2015) Decreto Único del Sector Educación: Regula programas de bienestar estudiantil, incentivando a las universidades a ofrecer soluciones. No incluye la importancia de la vivienda universitaria, pero sería de gran valor que se incorporarán como parte fundamental del bienestar de los estudiantes.

**Resolución 943 del 18 de diciembre de 2023:** Por la cual se deroga la Resolución 923 del 12 de diciembre de 2023 y se aprueba el Plan Especial de Manejo y Protección Distrital del Sector de Interés Urbanístico con Desarrollo Individual de Teusaquillo – PEMPDI SIU DI de Teusaquillo declarado como Bien de Interés Cultural Distrital del Grupo Urbano – BICD GU”. Aplica a Teusaquillo, donde se concentra una parte significativa del alojamiento universitario en Bogotá. Este marco normativo pone en evidencia la tensión entre la preservación del patrimonio urbano y la necesidad de generar espacios habitacionales adaptados a la población estudiantil.

En conclusión, aunque en Bogotá no existe una legislación exclusiva para el alojamiento universitario, las disposiciones vigentes —como el Decreto Distrital 099 de 2024— orientadas a las construcciones y al ordenamiento urbano en general ofrecen un marco de referencia inicial para abordar el tema. Esta situación abre una oportunidad significativa para avanzar en la formulación de políticas públicas específicas que reconozcan las necesidades particulares de la población estudiantil y fortalezcan la oferta de vivienda en condiciones de seguridad, accesibilidad y sostenibilidad. De esta manera, el vacío normativo se convierte en un campo fértil para la innovación en la gestión del alojamiento universitario, promoviendo modelos más inclusivos que articulen los intereses de las instituciones educativas, el sector privado y la administración distrital

### **Capítulo III. Fundamentos metodológicos y resultados de investigación.**

Este capítulo expone los fundamentos metodológicos que sustentan la investigación, así como los principales resultados obtenidos en el trabajo de campo. Se describe la operacionalización de variables, el diseño de investigación, los métodos, técnicas e instrumentos empleados, así como los criterios de selección de la muestra. Posteriormente, se detallan las fases de aplicación de los instrumentos, el procesamiento de la información y el análisis de los resultados. Todo ello constituye la base empírica que permite contrastar los hallazgos con el marco teórico y avanzar hacia la propuesta de transformación.

#### **3.1. Cuadro Operacionalización de variables.**

El cuadro de operacionalización de variables en esta investigación sobre alojamiento universitario en Bogotá permite estructurar de manera precisa las categorías de análisis vinculadas al fenómeno estudiado. A través de la definición conceptual y operacional de las variables, así como de sus dimensiones e indicadores, se busca captar tanto los aspectos cuantitativos como cualitativos. De esta forma, la operacionalización asegura que el estudio integre adecuadamente la complejidad del alojamiento universitario, articulando los elementos normativos, sociales y económicos que inciden en su configuración en la ciudad.

Tabla 6.

Matriz de Operacionalización de variables.

<b>Operacionalización de Variables</b>						
<b>Tema:</b> Modelo de negocio para el alojamiento universitario fundamentado en Canvas, mapa de empatía y propuesta de valor, con el fin de lograr un alojamiento sostenible en un inmueble patrimonial de Teusaquillo, Bogotá, 2025.						
<b>Pregunta de investigación</b>	<b>Objetivo General</b>	<b>Objetivo específico</b>	<b>Hipótesis</b>	<b>Variables estudiadas</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>
¿Cuáles son las dimensiones críticas de las necesidades de alojamiento universitario (funcionales, experienciales, económicas, sociales) de los estudiantes en la localidad de Teusaquillo, Bogotá, cómo pueden ser integradas y priorizadas para el desarrollo de un modelo de negocio innovador que, fundamentado en la teoría de la propuesta de valor y Canvas, ofrezca una propuesta de valor	Diseñar un modelo de negocio de alojamiento que integre servicios de valor agregado y genere una propuesta de valor diferenciada y sostenible basada en necesidades implícitas y diferenciadas de segmentos específicos de estudiantes universitarios en la localidad de Teusaquillo, Bogotá, bajo expectativas del 2025.	Identificar los segmentos específicos de estudiantes universitarios en la localidad de Teusaquillo, Bogotá, en función de sus estilos de vida, intereses académicos, necesidades sociales y en profundidad sus necesidades de alojamiento (funcionales, experienciales, económicas, sociales e implícitas)	La diferenciación de los modelos de negocio de alojamiento universitario en la localidad de Teusaquillo, Bogotá, basada en la integración de servicios de valor añadido que atiendan las necesidades implícitas y diferenciadas de segmentos específicos de estudiantes (definidos por sus estilos de vida, intereses académicos como	<b>Segmentación de estudiantes</b> (Independiente) Estilos de vida (Independiente)  Intereses académicos (Independiente)  Necesidades sociales (personales) (Independiente)	Perfil del estudiante	Actividades Intereses Opiniones  Área de interés participación académica  Nivel deseado de interacción, comunidad
				<b>Necesidades de alojamiento</b> (Independiente) Funcionales (Independiente)  Experienciales (Independiente) Económicas (Independiente)  Sociales (atributo de alojamiento) (Independiente)	Condiciones de habitabilidad  Accesibilidad económica  Oferta de espacios y servicios	Seguridad, limpieza, privacidad. Comodidad, diseño, estética Sensibilidad al precio, percepción de valor Espacios comunes, actividades sociales

Pregunta de investigación	Objetivo General	Objetivo específico	Hipótesis	Variables estudiadas	Dimensiones	Indicadores
diferenciada y sostenible?			necesidades sociales), generará una mayor satisfacción del estudiante y una ventaja competitiva sostenible para los prestadores de servicio.	Académicas (atributo) (Independiente) Implícitas (I)		Espacios de estudio, conectividad Comunidad, desarrollo personal, flexibilidad
		Analizar cómo la oferta de alojamiento universitario en Teusaquillo, Bogotá, atiende las necesidades identificadas en los diferentes segmentos para determinar las brechas y oportunidades para la diferenciación a través de la integración de servicios de valor añadido.		<b>Oferta actual</b> (Independiente) Tipos de alojamiento (Independiente) Servicios ofrecidos (Independiente) Precio (Independiente) Ubicación (Independiente)	Modalidades de alojamiento    Localización y conectividad urbana.	Residencias, apartamentos, etc.  Servicios incluidos  Tarifa mensual  Cercanía a universidades, transporte.
		Elaborar el modelo para el negocio de alojamiento universitario en Teusaquillo, Bogotá, ajustado a las tendencias del mercado.		<b>Modelo de negocio</b> (Independiente) Propuesta de valor (Independiente) Servicios de valor agregado (Independiente) Segmentos objetivo (Independiente)  Estructura de costos (Independiente) Fuentes de ingresos (Independiente)	Valor agregado y diferenciación	Nivel de diferenciación Tutorías, coworking, eventos, etc. Estudiantes con perfiles diferenciados Costos fijos y variables Alquiler, servicios adicionales
				<b>Viabilidad del negocio</b> (Dependiente) Satisfacción del estudiante (Dependiente)	Desempeño del mercado	Escala de percepción

<b>Pregunta de investigación</b>	<b>Objetivo General</b>	<b>Objetivo específico</b>	<b>Hipótesis</b>	<b>Variables estudiadas</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>
				Ventaja competitiva sostenible (Dependiente)		Ocupación, lealtad, precio

### 3.2. Diseño metodológico.

El diseño metodológico de esta investigación se fundamenta en un enfoque mixto sustentado en el paradigma epistemológico constructivista–pragmático, que reconoce la realidad social como una construcción dinámica en interacción entre los actores y el contexto. Este paradigma resulta pertinente para estudiar el fenómeno del alojamiento universitario en Bogotá, ya que combina la comprensión profunda de las experiencias subjetivas de los estudiantes (constructivismo) con la búsqueda de soluciones prácticas aplicables en la gestión y diseño de modelos de negocio sostenibles (pragmatismo).

El proceso metodológico se estructura en cuatro fases secuenciales interrelacionadas que garantizan la coherencia entre el diagnóstico, la interpretación y la propuesta final, ver Figura 5.

Fase diagnóstica – Exploratoria cualitativa: Se recolectan datos mediante entrevistas semiestructuradas y observación directa para comprender las percepciones y necesidades de los estudiantes. Aquí opera la Teoría del Espacio Social (Smith, 2019), que permite interpretar cómo el entorno urbano, las redes sociales y la distribución espacial de los alojamientos influyen en la experiencia universitaria.

Fase descriptiva – Cuantitativa: Se aplican encuestas estructuradas para medir variables sobre calidad, servicios, costos y bienestar. Esta etapa se apoya en la Teoría del Bienestar Subjetivo (Oishi, Tay & Diener, 2020), que orienta la operacionalización de variables relacionadas con satisfacción y percepción de calidad de vida.

Fase analítica – Integración y triangulación: Se combinan los resultados cualitativos y cuantitativos bajo la Teoría de la Triangulación Metodológica (Flick, 2020), asegurando la validez interna de los hallazgos y permitiendo contrastar las expectativas de los estudiantes con la oferta real de alojamiento.

Fase propositiva – Construcción del modelo: Se emplean herramientas del modelo de negocios Canvas, mapa de empatía y propuesta de valor para diseñar la propuesta de

negocio. La Teoría del Reconocimiento de Voz Auténtica (Smith & Plescia, 2020) orienta la inclusión de las perspectivas estudiantiles dentro del proceso de co-creación, garantizando una propuesta participativa y contextualizada. Finalmente, el análisis de datos se llevará a cabo desde un enfoque inductivo guiado por la Teoría del Análisis Temático (Braun & Clarke, 2021). Este método organiza la información en patrones y temas relevantes, como costos, servicios, características de los alojamientos y calidad de vida de los estudiantes, junto con la rentabilidad para los prestadores del servicio. El proceso garantiza una estrecha conexión con el marco teórico, subrayando de manera clara cómo las condiciones del alojamiento repercuten en la adaptación de los estudiantes y en su bienestar integral.

Figura 6.  
Fases del flujo del diseño metodológico.



### 3.2.1. Definición del enfoque, diseño y tipo de investigación de la tesis.

El estudio adopta un enfoque mixto porque requiere comprender primero las percepciones, motivaciones y experiencias de los estudiantes, y posteriormente medir la magnitud y recurrencia de esas tendencias en la población universitaria. Desde la perspectiva cualitativa, se exploran significados y prácticas que estructuran las

decisiones de alojamiento, lo cual permite identificar patrones emergentes en un contexto poco estudiado. Luego, la fase cuantitativa ofrece la posibilidad de validar esas tendencias mediante instrumentos estandarizados que permiten generalizar los hallazgos. Esta articulación fortalece la rigurosidad del proceso y asegura que el análisis refleje simultáneamente profundidad interpretativa y consistencia empírica, dando paso a la descripción del diseño metodológico secuencial.

El diseño de investigación es aplicado porque busca producir conocimiento que pueda transformarse en una solución real: un modelo de negocio sostenible para el alojamiento universitario en Bogotá. A su vez, es exploratorio, ya que indaga un mercado con vacíos teóricos y normativos, donde las dinámicas de oferta, demanda y estrategias de valor aún no están sistematizadas. El carácter secuencial del diseño permite avanzar ordenadamente desde una fase cualitativa inicial —que identifica categorías y variables relevantes— hacia una fase cuantitativa que las contrasta, amplía y valida estadísticamente. Finalmente, la fase de validación integra los hallazgos para verificar la coherencia del modelo, conectando este diseño con la base epistemológica que lo sustenta.

El estudio se inscribe en un paradigma constructivista-pragmático, que reconoce que el conocimiento se construye a partir de las experiencias de los actores involucrados y debe, al mismo tiempo, ser útil para la resolución de problemas del mundo real. Desde la perspectiva constructivista, se valoran las interpretaciones subjetivas de estudiantes, propietarios y gestores del sector, asumiendo que comprender sus significados es clave para explicar el comportamiento del mercado. El componente pragmático asegura que los resultados no solo describan la realidad, sino que permitan intervenirla mediante un modelo de negocio viable y replicable. Este paradigma integra, por tanto, la comprensión profunda con la aplicabilidad práctica, cerrando coherentemente la lógica metodológica de la investigación.

### **3.2.2. Definición de métodos, técnicas e instrumentos de obtención de datos.**

El estudio adopta un enfoque empírico y mixto que articula técnicas cualitativas y cuantitativas para interpretar las dinámicas del alojamiento universitario en Teusaquillo. En el nivel teórico, se aplicó el método Analítico–Sintético para construir el Marco Teórico del Capítulo II, integrando conceptos de comportamiento del consumidor, teoría del valor, innovación en servicios y modelos de negocio. De manera complementaria, el método Inductivo permitió vincular la evidencia empírica del Capítulo III con la formulación del modelo de negocio en el Capítulo IV, garantizando coherencia metodológica. Finalmente, el método Comparativo facilitó establecer relaciones entre los segmentos estudiantiles y la oferta de alojamiento, conectando directamente con el planteamiento del problema descrito en el Capítulo I.

Las técnicas cualitativas se seleccionaron para dar respuesta al carácter exploratorio planteado en el Capítulo I, especialmente frente al vacío de información sobre las necesidades implícitas de los estudiantes. Las entrevistas semiestructuradas y la observación directa se utilizaron para cumplir el Objetivo Específico 1, ya que permitieron identificar de manera profunda los estilos de vida, expectativas y percepciones sobre el alojamiento. Estas mismas técnicas aportaron evidencia fundamental para el Objetivo Específico 2, al permitir contrastar lo que los estudiantes expresan con las condiciones reales observadas en terreno, fortaleciendo así el análisis de brechas conceptuales expuesto en el Capítulo II. Este proceso cualitativo genera insumos que luego se verifican cuantitativamente, dando continuidad al enfoque secuencial del estudio.

La fase cuantitativa se desarrolló mediante encuestas estructuradas, esenciales para obtener datos duros que permitiesen responder de manera precisa a los Objetivos Específicos 1 y 2. Las encuestas permitieron segmentar a los estudiantes según necesidades funcionales, económicas y experienciales —categorías definidas teóricamente en el Capítulo II— y medir la percepción sobre la oferta disponible en Teusaquillo. Su aplicación en una muestra amplia facilita estimar tendencias y validar patrones detectados en la fase cualitativa, lo cual se articula con el enfoque empírico planteado en el Capítulo I. Estos datos cuantitativos se convierten en la base para

cumplir el Objetivo Específico 3, que consiste en formular un modelo de negocio sustentado en evidencia y alineado con las tendencias identificadas.

El análisis de la información se desarrolló mediante análisis temático para los datos cualitativos y estadística descriptiva para los cuantitativos, garantizando una lectura integral del fenómeno. Las categorías emergentes identificadas cualitativamente permitieron profundizar en los conceptos teóricos abordados en el Capítulo II, mientras que los patrones cuantitativos fortalecieron la descripción del problema expuesto en el Capítulo I, especialmente en relación con la escasa regulación, la diversidad de actores y la heterogeneidad de la oferta. Esta integración analítica responde al paradigma constructivista-pragmático que orienta la investigación, al permitir comprender las experiencias subjetivas de los estudiantes y traducirlas en un modelo de negocio aplicable y sostenible, consolidando así la coherencia metodológica del estudio.

### **3.2.3. Desarrollo de los instrumentos de obtención de datos.**

Toda investigación requiere definir una población de estudio que sirva como base de análisis y que esté representada mediante una muestra adecuada. En este caso, la población objetivo estuvo compuesta por estudiantes universitarios foráneos residentes en Bogotá y por prestadores de servicios de alojamiento ubicados principalmente en la localidad de Teusaquillo.

El diseño de los instrumentos (encuesta y guía de entrevista) se basó en la revisión de modelos previamente aplicados en investigaciones sobre movilidad estudiantil y alojamiento universitario, (ver Anexo G). Dichos instrumentos fueron validados por tres expertos académicos en las áreas de educación superior, especialistas en investigación, emprendimiento y alojamiento, quienes evaluaron su claridad, pertinencia, coherencia interna y validez de contenido. Las observaciones derivadas de esta validación se incorporaron en la versión final de los cuestionarios, los cuales fueron pilotados con un grupo de 15 estudiantes para verificar su comprensión y confiabilidad (índice alfa de Cronbach = 0.87).

Respecto al tipo de muestreo, se adoptó un muestreo no probabilístico de tipo intencional y por conveniencia, fundamentado en la naturaleza exploratoria del estudio y la ausencia de un registro poblacional consolidado sobre la oferta de alojamiento universitario en Bogotá. Los criterios de selección incluyeron:

1. Ser estudiante foráneo matriculado en universidades bogotanas con sede en Teusaquillo o localidades aledañas.
2. Estar o haber estado alojado en residencias estudiantiles, apartamentos compartidos o casas arrendadas.
3. Ser propietario o administrador de establecimientos de alojamiento estudiantil formal o informal.

La aplicación de encuestas y entrevistas se desarrolló entre los meses de marzo y noviembre de 2024, garantizando la protección de datos personales conforme a la Ley 1581 de 2012, el Decreto 1377 de 2013 y el artículo 15 de la Constitución Política de Colombia. (Ver Anexo C).

### **3.2.4. Determinación de la muestra y su criterio de selección.**

El estudio de migración estudiantil realizado por el Laboratorio de la Economía de la Educación (LEE, 2019) reporta que de 98.604 estudiantes graduados en Colombia, el 72,38 % migró a otras ciudades para continuar sus estudios superiores, siendo Bogotá el principal destino (56,79 %). A partir de esta población, se aplicó la fórmula para el cálculo de muestra en poblaciones finitas y conocidas (Walpole, Myers & Myers, 2021), arrojando una muestra representativa de 314 encuestas válidas.

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{i^2 (N - 1) + Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q}$$

Tamaño de la muestra para la población finita y conocida: Donde:

n: tamaño muestral

Z: valor correspondiente a la distribución de gauss.

N: tamaño de la población

p: prevalencia esperada del parámetro a evaluar.

q:  $1 - p$  (si  $p = 70\%$ ,  $q = 30\%$ )

i: error que se prevé cometer si es del 6%,  $i = 0.01$

Así que:

n: ¿?

Z: valor correspondiente a la distribución de gauss,  $Z_{\alpha=0.02} = 2.33$

N: 40.531 estudiantes que migran a Bogotá a estudiar desde otros lugares del país.

p:  $0,7 = 70\%$

q:  $1 - p$  (si  $p = 70\%$ ,  $q = 30\%$ )

i: error que se prevé cometer si es del 6%,  $i = 0.06$

$$= \frac{2.33^2 \cdot 40531 \cdot 0,7 \cdot 0,3}{0,06^2 (40531 - 1) + 2,33^2 \cdot 0,7 \cdot 0,3}$$

$$n = \frac{46.208}{147} = 314$$

La muestra cuantitativa se determinó mediante la ecuación para poblaciones finitas, considerando el universo estimado de estudiantes foráneos que residen en Bogotá y el nivel de precisión requerido por la investigación. El cálculo arrojó un tamaño

muestral de 314 encuestas, suficiente para obtener estimaciones estables y representativas de las tendencias y características del mercado estudiantil. Esta definición permite contar con información cuantitativa confiable y comparable, necesaria para analizar comportamientos, preferencias y percepciones de los usuarios del sistema de alojamiento. La consistencia estadística de la muestra fortalece la validez del enfoque mixto y el carácter empírico del estudio.

La selección de proveedores de alojamiento se llevó a cabo mediante un muestreo no probabilístico e intencional, dada la necesidad de incluir actores estratégicos que representan la oferta real del sector. Se priorizó la participación de propietarios, arrendadores y administradores ubicados en zonas con alta concentración universitaria, como Teusaquillo, Chapinero y Barrios Unidos, lo que permitió obtener información directa sobre prácticas, condiciones operativas y niveles de servicio. Esta aproximación cualitativa facilitó contrastar la información observada en campo con las percepciones estudiantiles, generando una visión más completa del funcionamiento del mercado. Su carácter intencional responde a la naturaleza exploratoria del diseño metodológico.

En conjunto, la unidad de análisis estuvo conformada por estudiantes universitarios foráneos y proveedores de alojamiento en Bogotá, abordados mediante 314 encuestas y 12 entrevistas semiestructuradas. La muestra fue evaluada considerando criterios como satisfacción proyectada, ajuste a necesidades, viabilidad económica, diferenciación y escalabilidad, lo que garantizó la pertinencia de la información recolectada para el desarrollo del modelo. Esta integración entre técnicas, muestreo y criterios analíticos consolida la solidez del enfoque mixto, permitiendo sustentar el estudio en evidencia empírica robusta y articulada con la perspectiva constructivista-pragmática del proyecto.

### **3.3. Trabajo de campo (o Presentación de evidencias, si corresponde).**

El trabajo de campo se desarrolló con el propósito de recopilar información empírica y contrastar las fuentes documentales con la realidad del alojamiento

universitario en Bogotá. Para ello, se aplicó una estrategia de triangulación metodológica que integró tres fuentes principales:

1. Institucionales, representadas por las recomendaciones y registros de alojamiento emitidos por universidades bogotanas (Forero Bolívar, 2023);
2. Digitales, derivadas de plataformas y portales web especializados en vivienda universitaria (Carranza Correa, 2022);
3. Presenciales, mediante recorridos y observaciones de campo en la localidad de Teusaquillo, epicentro histórico y funcional del alojamiento estudiantil (Barbosa Parra, 2023). (Ver anexo H)

Para el trabajo de campo se contó con la participación de estudiantes vinculados al proyecto, quienes asumieron tareas diferenciadas según las necesidades de la investigación. En el segundo semestre de 2022, Daniela Fernanda Carranza Correa desarrolló la identificación y revisión de prestadores de servicios de alojamiento ofrecidos en plataformas digitales. Posteriormente, durante el primer semestre de 2023, Karen Vanessa Forero Bolívar adelantó la consulta de los alojamientos recomendados por las universidades a sus estudiantes. De manera complementaria, Mateo Barbosa Parra realizó el inventario de casas que ofrecen servicios de alojamiento en un sector específico de la localidad de Teusaquillo

Adicionalmente, se realizaron visitas de verificación a los entornos de la Universidad Nacional de Colombia y la Universidad de los Andes, con el fin de registrar variables relacionadas con ubicación, accesibilidad, oferta de servicios, estado de la infraestructura y entorno urbano inmediato (Cetina Soche, 2022). Esta triangulación permitió comparar sistemáticamente la información obtenida en los tres niveles, fortaleciendo la validez y fiabilidad de los resultados.

Para garantizar la fiabilidad de las observaciones, se elaboraron listas de chequeo estandarizadas que fueron aplicadas en diferentes días y horarios, a fin de minimizar los efectos de variabilidad temporal y perceptiva. Asimismo, se incorporó un registro fotográfico y de notas de campo para documentar las condiciones observadas y permitir la revisión cruzada entre investigadores.

Como mecanismo de control de sesgo, se empleó la validación interobservador, en la cual los datos levantados por distintos integrantes del equipo fueron contrastados entre sí antes de la consolidación definitiva. Este procedimiento redujo el riesgo de interpretación subjetiva y aseguró la consistencia de los criterios aplicados durante el levantamiento de información.

El trabajo de campo se desarrolló con el propósito de recopilar información directa y contrastar las fuentes documentales con la realidad del alojamiento universitario en Bogotá. Para ello, se emplearon diversos instrumentos que permitieron abarcar distintos frentes de análisis: las recomendaciones de alojamiento emitidas por universidades (Forero Bolívar, 2023), la oferta identificada en plataformas digitales (Carranza Correa, 2022), el levantamiento de información en terreno en la localidad de Teusaquillo (Barbosa Parra, 2023) y la descripción detallada de los alojamientos de la Universidad Nacional y la Universidad de los Andes (Cetina Soche, 2022). Estos insumos proporcionan una base empírica sólida para examinar las condiciones actuales del mercado y su pertinencia frente a las necesidades estudiantiles.

### **3.3.1. Aplicación de los instrumentos.**

Con base en los diferentes métodos de recopilación de datos sobre el alojamiento estudiantil (ver Anexo E), se registró un total de 120 residencias universitarias distribuidas en las principales localidades de Bogotá. Los resultados reflejan una concentración significativa en Teusaquillo, con 53 residencias (43,80%), seguida de Chapinero con 30 (24,79%), La Candelaria con 9 (7,44%), Barrios Unidos con 8 (6,61%), y Santa Fe con 7 (5,79%). Otras localidades como Engativá y Usaquén registraron 4 residencias cada una (3,31%), mientras que San Cristóbal Norte, Los Mártires y Suba presentaron entre 1 y 3 registros (0,83% a 2,48%).

Esta distribución evidencia la correlación entre la oferta de alojamiento y la proximidad a zonas universitarias consolidadas, lo cual refuerza la importancia de la localización como variable determinante en la elección residencial de los estudiantes foráneos.

### **3.3.1.1. Descripción de las residencias de la Universidad Nacional y de Los Andes.**

A continuación, una breve reseña de las residencias de la Universidad Nacional y de Los Andes (Cetina Soche A. , 2022).

La Universidad Nacional de Colombia – sede Bogotá, a través de su Dirección de Bienestar Universitario, ofrece alternativas de residencia para estudiantes en situación de vulnerabilidad socioeconómica, con énfasis en equidad y apoyo integral. El acceso se gestiona mediante el Sistema de Información de Bienestar Universitario (SIBU), a través de convocatorias semestrales. Entre las opciones disponibles se destacan la Corporación de Residencias Universitarias (CRU) y el Hogar San Rafael, este último destinado a madres estudiantes con hijos menores de cinco años, quienes reciben alojamiento, acompañamiento psicológico, servicios de cuidado infantil y acceso a jardines cercanos. Las residencias cuentan con instalaciones básicas (habitaciones privadas o compartidas, áreas comunes, cocina y comedor) y programas de acompañamiento social, fomentando la permanencia académica. La selección prioriza a estudiantes de estratos socioeconómicos bajos, beneficiarios del Programa de Admisión Especial (PAES) o provenientes de zonas rurales con limitado acceso a la educación superior, garantizando equidad de oportunidades.

Por su parte, CityU, complejo residencial aliado con la Universidad de los Andes, representa un modelo contemporáneo de alojamiento universitario basado en la flexibilidad contractual y el bienestar integral. Sus tres torres ofrecen más de 1.500 camas, con tarifas que oscilan entre \$900.000 y \$2.400.000 COP según el tipo de habitación. Su enfoque trasciende la vivienda tradicional, integrando espacios de convivencia, estudio y recreación que fortalecen la comunidad estudiantil. Entre los servicios disponibles se incluyen internet ilimitado, gimnasio 24 horas, lavandería, limpieza semanal, salas de coworking, auditorio y zona comercial con más de 50 locales. Asimismo, en articulación con Bienestar Universitario de Los Andes, CityU promueve el acompañamiento psicológico, talleres de salud mental y programas de orientación académica, consolidándose como una experiencia de residencia universitaria que combina infraestructura moderna, seguridad, cercanía al campus y una red de apoyo social y emocional para los estudiantes.

### 3.3.2. Procesamiento de la información.

Con base en los datos recolectados de los 120 alojamientos universitarios presentados en el Anexo D, se elaboró una tabla comparativa que organiza en su primera columna los principales servicios observados: tipos de alojamiento, características de las habitaciones, disponibilidad de alimentación o acceso a cocina, tipo de baño (individual o compartido), lavandería, aseo, parqueadero para bicicletas, seguridad, zonas de ocio, conexión a internet, áreas de estudio, valor de la mensualidad y otros servicios complementarios. De manera horizontal, la tabla incorpora los distintos métodos de búsqueda de prestadores identificados durante el estudio, diferenciando los alojamientos recomendados por las universidades, los consultados mediante fuentes digitales y los identificados directamente en el trabajo de campo. Esta estructura facilita contrastar la diversidad de la oferta según su origen y el tipo de información disponible para los estudiantes.

Tabla 7.  
Comparativo de alojamientos.

<b>Servicio</b>	<b>Ofertas universidades</b>	<b>Ofertas páginas web</b>	<b>Ofertas trabajo de campo</b>
<b>Tipos de alojamiento</b>	Casa de familia Residencias Hoteles Hostales	Aparta estudios Apartamentos amueblados	Casas acondicionadas
<b>Habitaciones</b>	Individual Compartida Amobladas	Individual Compartida	Individual Compartida Amoblada
<b>Alimentación o acceso a cocina</b>	Sin alimentación, pero con acceso a cocina Muy pocos ofrecen los servicios de alimentación	Con cocineta Cocina compartida	Todas con acceso a la cocina. 95% con acceso a la nevera 10% con alimentación

<b>Servicio</b>	<b>Ofertas universidades</b>	<b>Ofertas páginas web</b>	<b>Ofertas trabajo de campo</b>
<b>Baño</b>	Individual Compartido	Individual Compartido	El 30% cuentan con baño privado y el 70% con baño compartido
<b>Lavandería</b>	Tienen acceso a servicio de lavadora	Tienen acceso a servicio de lavadora	Todas tienen acceso a lavadora. En el 25% les lavan la ropa
<b>Aseo</b>	1 vez a la semana	1 o 2 veces por semana	El 85% cuenta con aseo
<b>Parqueadero para bicicletas</b>	Algunas con servicio para bicicletas	Algunas con servicio para bicicletas	El 50% cuenta con parqueadero
<b>Seguridad</b>	No presenta	Servicio personalizado. Vigilancia 24 horas, ingreso con chip, tarjeta o biométrico	No presenta
<b>Zona de Ocio</b>	Pocas cuentan con zona de entretenimiento	Gimnasio, salón de yoga, Ping pong, billar, BBQ y terraza	5% con televisor
<b>Internet</b>	Todas	Todas	Todas
<b>Zona de estudio</b>	Pocas cuentan con zona de estudio	Zona de impresión	No presenta
<b>Valor de la mensualidad</b>	390.000 a 1.800.000	330.000 a 1.000.000 Apartaestudios y apartamentos entre 800.000 y 1.300.000	500.000 a 1.000.000
<b>Otros</b>			En 1 restringen género

Nota: Tabla comparativa de los servicios ofrecidos por los lugares recomendados por las universidades, los encontrados en internet y los ubicados en trabajo de campo.

El análisis comparativo de la tabla 7 indica que de los alojamientos identificados mediante recomendaciones universitarias, búsquedas web y trabajo de campo evidencia diferencias importantes en la naturaleza de la oferta. Mientras las universidades tienden a orientar a los estudiantes hacia casas de familia, residencias estudiantiles, hostales y hoteles, las plataformas web concentran principalmente aparta estudios y apartamentos amoblados. En contraste, el trabajo de campo revela una presencia predominante de casas adaptadas, lo que permite observar un mercado heterogéneo que combina opciones formales, semiformalizadas e informales. Esta diversidad constituye el punto de partida para examinar las características internas de los alojamientos disponibles.

En cuanto a los espacios habitacionales, los tres grupos de oferta coinciden en ofrecer acomodación individual y compartida, aunque con variaciones en condiciones y servicios complementarios. La alimentación no es un servicio habitual en ninguno de los alojamientos analizados; sin embargo, en la mayoría sí existe acceso a cocina, aunque sin especificar mecanismos de almacenamiento o refrigeración de alimentos. Estas tendencias sugieren una preferencia por modelos de autogestión alimentaria, pero también ponen en evidencia vacíos de información que pueden afectar la experiencia estudiantil. Esta primera comparación permite avanzar hacia el examen de los servicios básicos ofrecidos.

El análisis de servicios complementarios muestra que el baño compartido es el formato más común, aunque también existen opciones individuales según el tipo de alojamiento. La lavandería suele operar mediante turnos y límites de uso semanal, lo cual refleja restricciones asociadas a la disponibilidad de infraestructura. En cuanto al aseo, la frecuencia varía entre una y dos veces por semana, con una ausencia total del servicio en el 15% de las casas adaptadas. Estos hallazgos permiten comprender las condiciones reales que enfrentan los estudiantes y preparan la discusión sobre servicios de apoyo y bienestar.

Entre los servicios adicionales, se identificó que algunos alojamientos ofrecen parqueadero para bicicletas, aunque no es un estándar generalizado. El servicio de seguridad solo aparece de manera constante en las opciones encontradas mediante búsquedas web, lo que sugiere mayores niveles de formalización en este tipo de oferta.

Las zonas de ocio presentan diferencias más marcadas: las casas adaptadas no cuentan con estos espacios, las opciones recomendadas por universidades los incluyen de manera parcial, y los alojamientos web tienden a ofrecerlos de forma más consistente. Este contraste permite comprender el grado de equipamiento asociado a cada tipo de oferta.

Finalmente, aunque el servicio de internet está presente en todos los alojamientos analizados, las zonas de estudio muestran una falencia generalizada en los tres grupos comparados, lo que constituye una limitación significativa para estudiantes que requieren espacios adecuados para sus actividades académicas. En términos económicos, el valor de la mensualidad oscila entre \$300.000 y \$1.800.000, variando también las condiciones contractuales según el tipo de negociación y los servicios incluidos. Estas diferencias permiten delinear un mercado amplio, segmentado y heterogéneo, lo que fundamenta la necesidad de propuestas de alojamiento mejor estructuradas, coherentes y ajustadas a las expectativas estudiantiles.

### **3.3.2.1. Geolocalización de la investigación.**

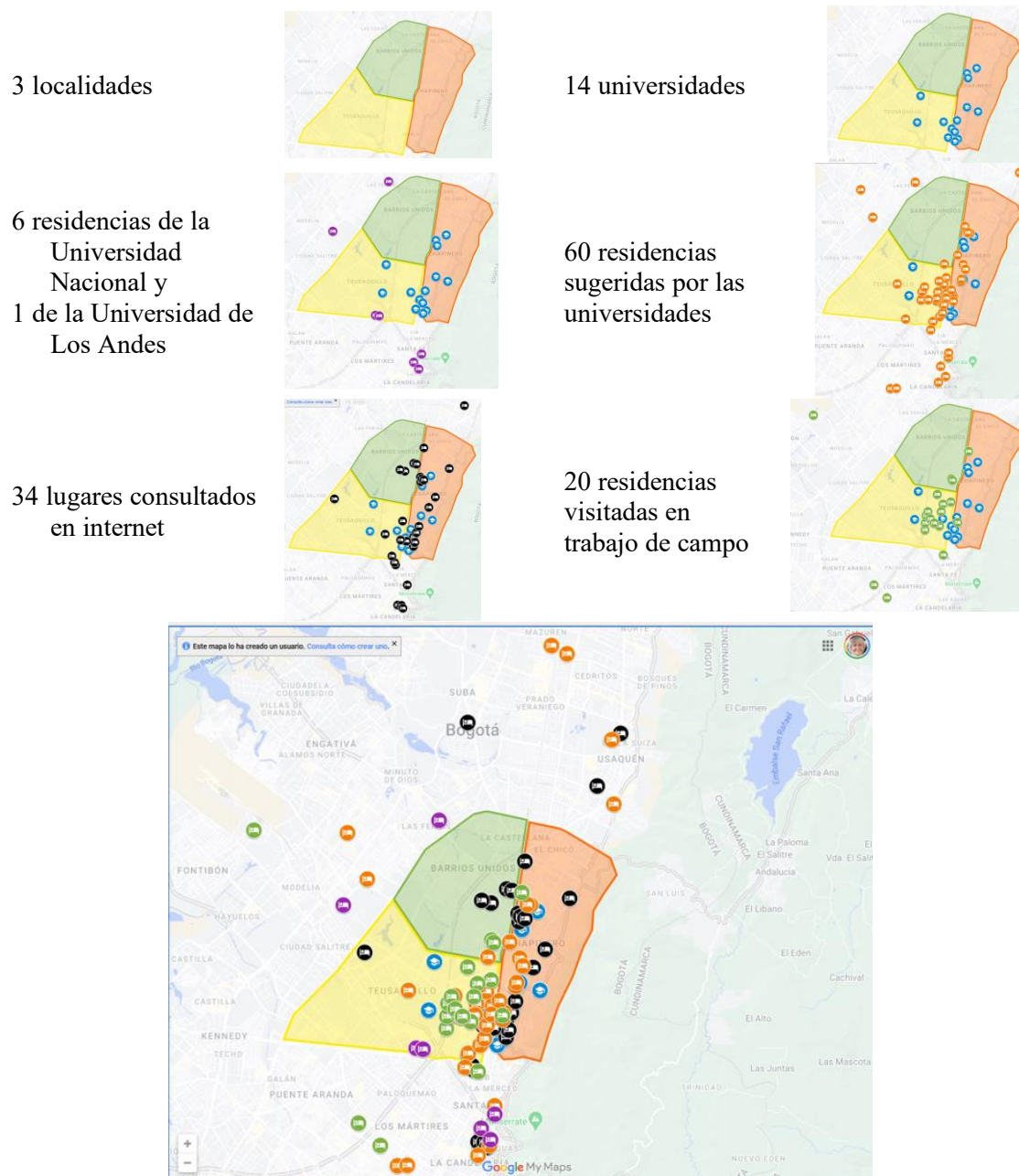
Con los datos de los alojamientos se realizó la geolocalización de acuerdo con la fuente de generación de la información presentando,

- 3 localidades: Chapinero, Teusaquillo y Barrios Unidos
- 14 universidades
- 6 residencias ofrecidas por la Universidad Nacional y 1 por Los Andes
- 34 residencias consultadas en internet
- 60 residencias sugeridas por las universidades
- 20 residencias visitadas como trabajo de campo.

Permitiendo así presentar 120 lugares de residencia para estudiantes, las cuales, al ubicarlas en el mapa de Bogotá, se identifica que están distribuidas alrededor de las universidades.

Figura 7.

Geolocalización de residencias universitarias.

Fuente: Elaboración propia en [Alojamientos - Google My Maps](#) Google. (Dic. 2024.).

### 3.4. Análisis de los resultados en los datos obtenidos.

La revisión de las 14 universidades localizadas en las localidades de Chapinero y Teusaquillo evidencia que Chapinero concentra el 71% (10 universidades), mientras que Teusaquillo agrupa el 29% (4 universidades). De ellas, el 79% (11) son privadas y el 21% (3) públicas, lo que coincide con la concentración institucional descrita por Florida (2017) en su teoría de los clusters creativos urbanos, donde la densidad académica se asocia con centralidad económica y oportunidades de innovación.

En cuanto a la matrícula total de 276.129 estudiantes para el año 2022, el 87,98% correspondió a programas de pregrado y el 12,02% a posgrados. La metodología presencial sigue siendo predominante con el 92,64%, seguida de la modalidad virtual a distancia (4,41%), virtual tradicional (2,22%) y presencial-virtual (0,73%). Estos resultados respaldan lo señalado por Mehta, Aula-Blasco, & Mantaj (2024), quienes afirman que tras la pandemia se fortaleció la preferencia por la presencialidad debido a la necesidad de interacción social y acompañamiento institucional.

Los cánones de arrendamiento oscilan entre \$300.000 y \$1.800.000 COP mensuales, con una media de \$1.050.000 COP y una desviación estándar aproximada de \$420.000 COP, lo que refleja una alta dispersión en los precios según ubicación, servicios y gestión. Se observó además una correlación positiva moderada ( $r = 0,63$ ) entre el valor del arriendo y la cantidad de servicios complementarios ofrecidos (internet, limpieza, zonas comunes y seguridad), lo cual respalda los postulados de Osterwalder y Pigneur (2020) sobre la propuesta de valor y la importancia de la diferenciación en los servicios como estrategia competitiva.

En cuanto al sexo, aplicaron 251 mujeres para el 59% y 171 hombres representando el 41%; Siendo de procedencia Nacionales el 95% (403) y extranjeros el 5% (19). La procedencia extranjera es representada por 9 estudiantes de México (47%), 7 de Venezuela (37%), 2 de Perú (11%) y 1 de Brasil (5%).

De procedencia nacional, se identifican 144 municipios y ciudades del país, los cuales, al agruparlos por departamentos, se encuentra la presencia de 30 de los 32

departamentos de Colombia, menos Chocó y Vaupés. La mayor cantidad de estudiantes provienen de Cundinamarca con el 20% (79 estudiantes), Boyacá con el 8% (34 estudiantes), Tolima con el 6% (23 estudiantes) y sin identificación exacta del lugar del país, ya que escribieron Colombia el 13% (53 estudiantes), en la (tabla 8) se presentan todos los departamentos con la cantidad de respuestas correspondientes.

Tabla 8.  
Lugar de origen de los encuestados.

<b>DEPARTAMENTO</b>	<b>CANT.</b>	<b>%</b>
Cundinamarca	79	18.72%
Colombia	53	12.56%
Boyacá	34	8.06%
Tolima	23	5.45%
Huila	22	5.21%
Bolívar	21	4.98%
Cauca	20	4.74%
Nariño	19	4.50%
Antioquía	15	3.55%
Santander	13	3.08%
Meta	11	2.61%
Casanare	11	2.61%
Cesar	8	1.90%
Nte. de Santander	7	1.66%
Arauca	7	1.66%
Valle del Cauca	6	1.42%
Caldas	6	1.42%
Córdoba	6	1.42%

<b>DEPARTAMENTO</b>	<b>CANT.</b>	<b>%</b>
Caquetá	6	1.42%
Amazonas	5	1.18%
Sucre	5	1.18%
Putumayo	5	1.18%
Atlántico	4	0.95%
Risaralda	4	0.95%
Magdalena	3	0.71%
La Guajira	3	0.71%
San Andrés y Prov.	2	0.47%
Quindío	2	0.47%
Vichada	1	0.24%
Guanía	1	0.24%
Guaviare	1	0.24%

Nota: Cantidad de estudiantes que respondieron la encuesta por cada departamento de Colombia.

En la encuesta participan estudiantes de 55 Instituciones de educación superior. Siendo las más representativas La Universidad Nacional con 38% (160 estudiantes), Fundación Universitaria Los Libertadores con 10% (44 estudiantes), Pontificia Universidad Javeriana con 8% (34 estudiantes), Universidad Santo Tomas con 4% (17 estudiantes) , Universidad Antonio Nariño con 3% (12 estudiantes), Universidad Cooperativa de Colombia con 2.6% (11 estudiantes), ECCI con 2.4% (10 estudiantes) y la Universidad Francisco José de Caldas, SENA, Universidad Manuela Beltrán y la Corporación Universitaria Minuto de Dios cada una con 2.1% (9 estudiantes), entre otras. A continuación, la cantidad de respuestas por institución (Tabla 9).

Tabla 9.  
Institución universitaria en la que estudian los 422 encuestados.

Institución Universitaria	Cant.	% participación
Universidad Nacional de Colombia	160	37.91%
Fundación universitaria Los Libertadores	44	10.43%
Pontificia Universidad Javeriana	34	8.06%
Universidad Santo Tomas	17	4.03%
Universidad Antonio Nariño	12	2.84%
Universidad Cooperativa de Colombia	11	2.61%
ECCI	10	2.37%
SENA	10	2.37%
Universidad Distrital Francisco José de Caldas	9	2.13%
Universidad Manuela Beltrán	9	2.13%
Corporación Universitaria Minuto de Dios	9	2.13%
Universidad de La Salle	6	1.42%
Universidad Pedagógica Nacional	7	1.66%
Universidad Piloto Colombia	6	1.42%
Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca	6	1.42%
Universidad EAN	6	1.42%
Fundación Universitaria Monserrate	4	0.95%
Universidad Católica de Colombia	4	0.95%
Universidad Externado de Colombia	3	0.71%
Universidad Libre	3	0.71%
Universidad del Rosario	3	0.71%
Universidad de La Sabana - FORUM	3	0.71%
Universidad INCCA de Colombia	3	0.71%
Universidad Militar Nueva Granada	3	0.71%
Universidad Jorge Tadeo lozano	3	0.71%
Corporación Unificada Nacional de Educ. Superior	3	0.71%
Fundación Universitaria Konrad Lorenz	2	0.47%
Universidad Sergio Arboleda	2	0.47%
Universidad El Bosque	2	0.47%
Politécnico Grancolombiano	2	0.47%
Fundación Universitaria Compensar	2	0.47%
Uniagustiniana	2	0.47%

<b>Institución Universitaria</b>	<b>Cant.</b>	<b>% participación</b>
Universidad San Buenaventura	1	0.24%
Escuela Judicial Rodrigo Lara	1	0.24%
Universidad Nacional de la Plata	1	0.24%
Universidad del Valle	1	0.24%
Medised	1	0.24%
Escuela técnica central instituto tecnológico central	1	0.24%
Corporación Universitaria Iberoamericana	1	0.24%
Universidad de Los Andes	1	0.24%
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña	1	0.24%
Instituto Mariano moreno	1	0.24%
Unihorizonte	1	0.24%
INCAP	1	0.24%
Universitaria de Colombia	1	0.24%
Fundación Universitaria del Areandina	1	0.24%
Universidad Nacional Abierta y a Distancia	1	0.24%
San Juan de Dios	1	0.24%
Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito	1	0.24%
Corporación educativa indoamericana	1	0.24%
CEA	1	0.24%
CIDE	1	0.24%
Fundación Universitaria de Ciencias de la salud	1	0.24%
Escuela de Suboficiales Sargento Inocencio Chinca	1	0.24%

Nota: Cantidad de estudiantes que respondieron la encuesta por IES.

En lo relacionado al nivel académico aplicaron 81% (343) estudiantes profesionales, 11% (47) estudiantes de postgrado, 4,4% (18) estudiantes de tecnología y 3,6% (14) estudiantes técnicos.

Según la clasificación de programas académicos CINE, la encuesta fue diligenciada por el 32% (135) estudiantes de Administración de Empresas y Derecho, 23% (98) por estudiantes de Ingeniería, industria y construcción, 15% (65) por estudiantes de Salud y bienestar, 8% (32) por estudiantes de Educación, 7% (30) por estudiantes de Arte y humanidades, 5% (22) por estudiantes de Ciencias naturales,

matemáticas y estadística, 4% (16) por estudiantes de Tecnologías de la información y comunicación TIC, 3% (12) por estudiantes de Ciencias sociales, periodismo e información, 2% (10) por estudiantes de Servicios y 0.5% (2) por estudiantes de Agropecuario, Silvicultura, pesca y veterinaria.

Según la encuesta las localidades predilectas para alojarse son Chapinero con 32% (134 respuestas), Teusaquillo 23% (96 respuestas), Usaquén 8.3% (35 respuestas), Kennedy 4.7% (20 respuestas), Suba 4% (17 respuestas), Barrios Unidos 3% (15 respuestas), Fontibón, Ciudad Bolívar, Engativá y Santa Fe cada una con el 2.8% (12 respuestas), Sumapaz, y Tunjuelito cada una con 2% (9 respuestas), Usme 1.9% (8 respuestas), La Candelaria y San Cristóbal cada una con 1.4% (6 respuestas), Rafael Uribe Uribe, Puente Aranda y Antonio Nariño con menos del 1% con 3, 2 y 1 respuestas respectivamente.

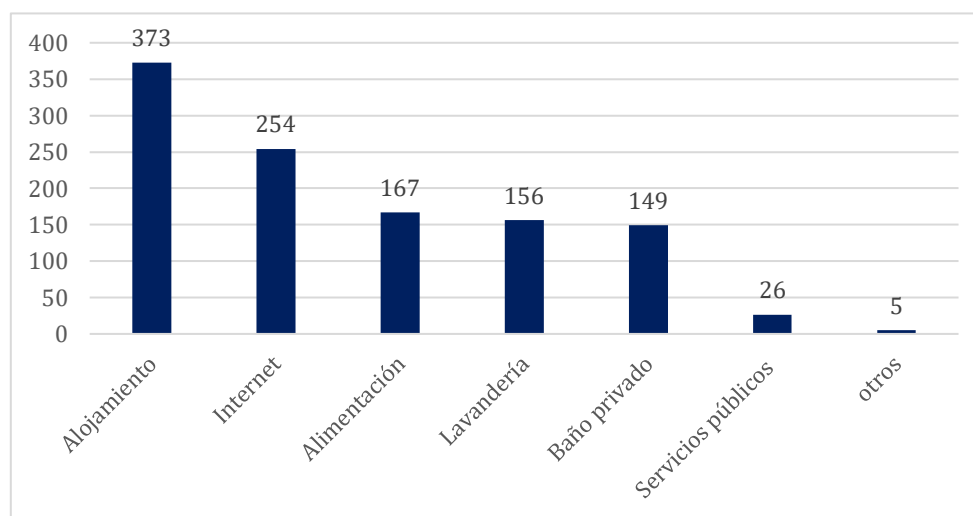
Tabla 10.  
Localidades preferidas para vivir por los encuestados.

Localidad	Cantidad	% participación
Chapinero	134	31.8%
Teusaquillo	96	22.7%
Usaquén	35	8.3%
Kennedy	20	4.7%
Suba	17	4.0%
Barrios Unidos	15	3.6%
Fontibón	12	2.8%
Ciudad Bolívar	12	2.8%
Engativá	12	2.8%
Santafé	12	2.8%
Sumapaz	9	2.1%
Tunjuelito	9	2.1%
Usme	8	1.9%
La Candelaria	6	1.4%
San Cristóbal	6	1.4%
Rafael Uribe Uribe	3	0.7%
Puente Aranda	2	0.5%
Antonio Nariño	1	0.2%

Localidad	Cantidad	% participación
No responde	13	3.1%
Total	422	

De forma general el 88% (373 estudiantes), confirman que buscan alojamiento junto con el servicio de: internet el 60% (254 estudiantes), alimentación el 40% (167 estudiantes), lavandería el 37% (156 estudiantes), baño privado el 35% (149 estudiantes), servicios públicos el 6% (26 estudiantes) y otros el 1% (5 estudiantes).

Gráfico 1.  
Servicios esperados por los estudiantes.

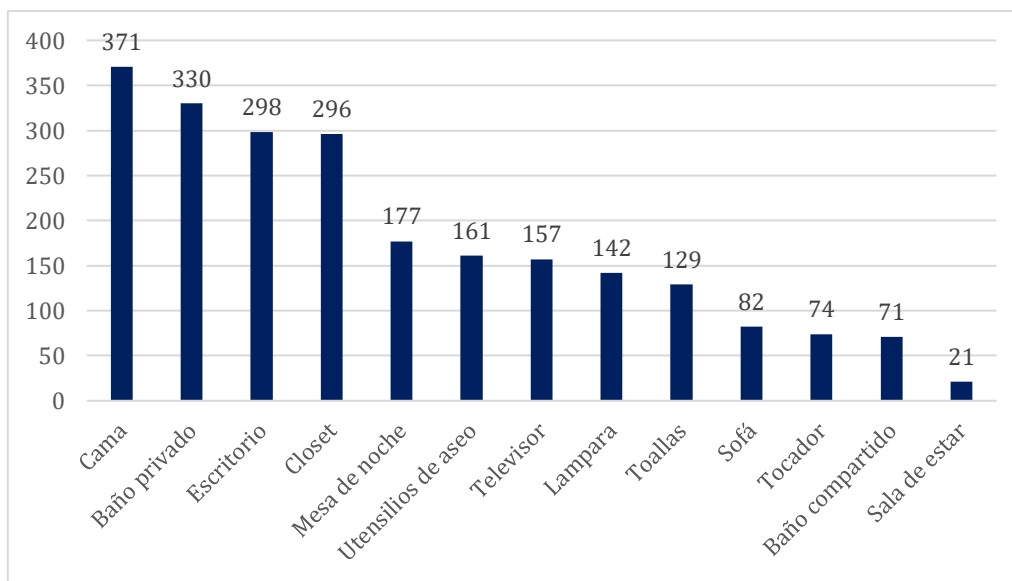


Nota: Creación propia con datos tomados de la encuesta aplicada para la presente investigación.

En lo referente a las características o elementos considera necesarios y útiles en su habitación, el 88% (371 estudiantes) esperan encontrar la cama, acompañada de: baño privado el 78% (330 estudiantes), escritorio el 71% (298 estudiantes), closet el 70% (296 estudiantes), mesa de noche el 42% (177 estudiantes), Utensilios de aseo 38% (161 estudiantes), televisor 37% (157 estudiantes), lampara 34% (142 estudiantes), Toallas

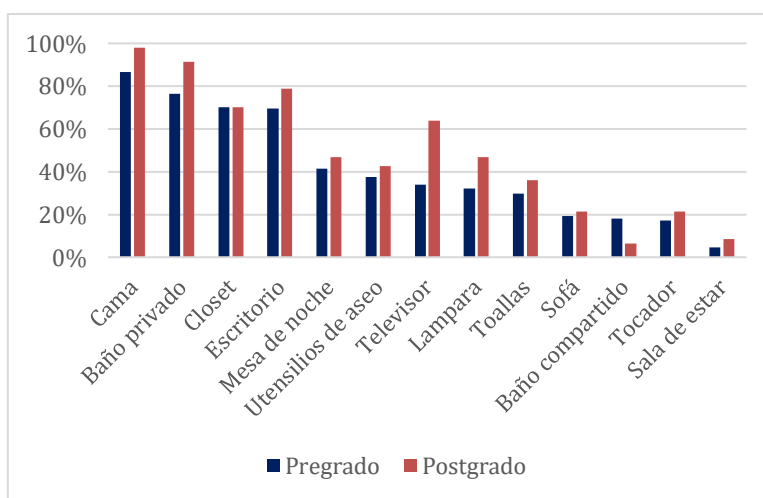
31% (129 estudiantes), sofá 19% (82 estudiantes), tocador 18% (74 estudiantes), Baño compartido 17% (71 estudiantes) y sala de estar el 5% (21 estudiantes).

Gráfico 2.  
Elementos demandados en la habitación.



Nota: Creación propia con datos tomados de la encuesta aplicada para la presente investigación.

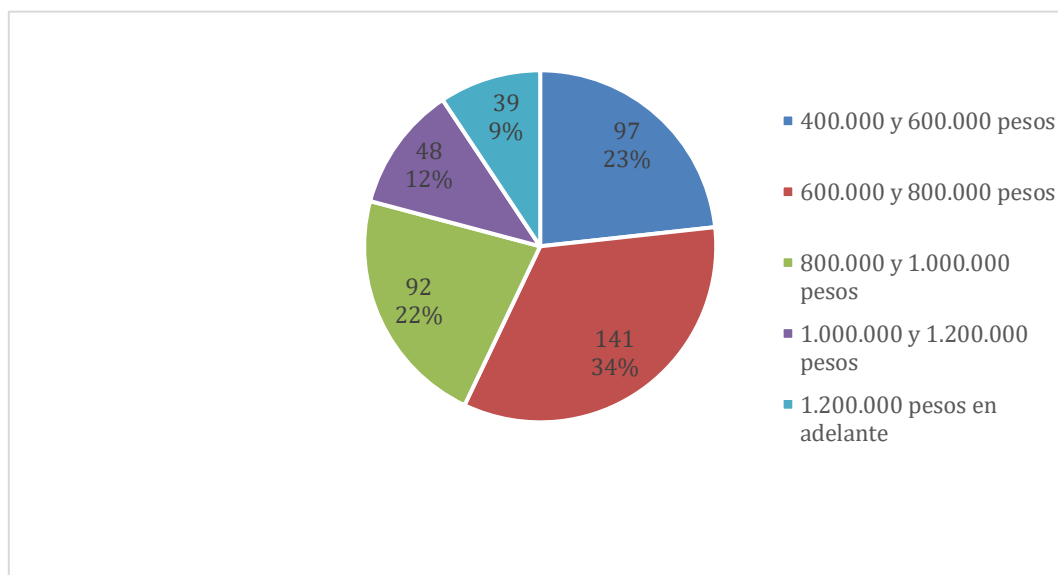
Gráfico 3.  
Elementos demandados en la habitación por estudiantes de pregrado y postgrado.



Nota: Creación propia con datos tomados de la encuesta aplicada para la presente investigación.

Los datos indican que los estudiantes estarían dispuestos a un pago mensual entre \$600.000 COP (pesos colombianos) y \$800.000 COP el 34% con 141 respuestas; entre \$400.000 COP y \$600.000 COP el 23% con 97 respuestas; entre \$800.000 COP y \$1.000.000 COP el 22% con 92 respuestas; entre \$1.000.000 COP y \$1.200.000 COP el 12% con 48 respuestas y más de \$1.200.000 COP el 9% con 39 respuestas.

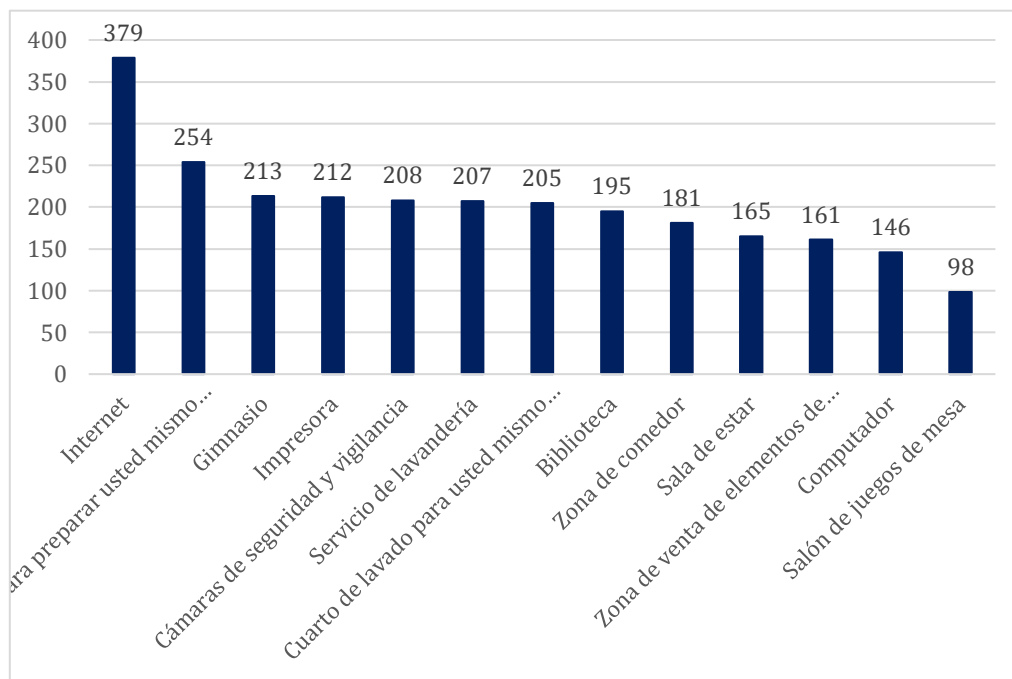
Gráfico 4.  
Pagos mensuales alojamiento.



Nota: Creación propia con datos tomados de la encuesta aplicada para la presente investigación.

En cuanto a las áreas comunes solicitan Internet 89.81% con 379 respuestas, Cocina para preparar usted mismo los alimentos 60.19% con 254 respuestas, Gimnasio 50.47% con 213 respuestas, Impresora 50.24% con 212 respuestas, Cámaras de seguridad y vigilancia 49.29% con 208 respuestas, Servicio de lavandería 49.05% con 207 respuestas, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa 48.58% con 205 respuestas, Biblioteca 46.21% con 195 respuestas, Zona de comedor 42.89% con 181 respuestas, Sala de estar 39.10% con 165 respuestas, Zona de venta de elementos de papelería 38.15% con 161 respuestas, Computador 34.60% con 146 respuestas, Salón de juegos de mesa 23.22% con 98 respuestas y Consolas de videojuegos 16.11% con 68 respuestas.

Gráfico 5.  
Servicios en zonas comunes.



Nota: Creación propia con datos tomados de la encuesta aplicada para la presente investigación.

La encuesta genera diversas solicitudes de los estudiantes según su experiencia o necesidad de acuerdo con sus intereses, a saber:

- Salón de estudio (individual, coworking), que sea un lugar silencioso, con luz natural y lámpara, mesa y silla cómoda para estudiar
- Ventana para luz natural y ventilación
- Sala de estudio, con pc, impresora, silla, biblioteca
- Mesas en las que se pueda soldar con cautín.
- Acceso a nevera, alacena privada, horno, microondas.
- Asistencia médica, psicológica, trabajadora social, acompañamiento y asistencia para tutorías académicas.
- Cafetería, acceso a estación de café permanente,
- Zona al aire libre, puede ser una zona verde o patio o parque o terraza
- Patio de ropas o secadora.

- Sala social para juegos, arte, para hacer eventos o actividades sociales, con tv., equipo de sonido
- Gimnasio, zona para yoga
- Zona para descansar con sofá,
- Permiso para tener animales y el lugar para ellos
- Zona de reciclaje
- Lugar para la elaboración y creación de obras o práctica artística. Sala de patronaje, herramientas de confección, tableros.
- Espacio que aislé el sonido para práctica de instrumentos musicales.
- Excelente señal de internet en los lugares de estudio.
- Miscelánea y venta de papelería.

En cuanto a aspectos o reglas que consideran necesarios para la estadía y convivencia con otros estudiantes universitarios indican:

- Respeto, privacidad, compañerismo, tolerancia, honestidad, buena comunicación, cooperación, armonía,
- Limpieza, orden, aseo.
- Si no existe el aseo permanente, distribuir tareas para mantener el aseo y la limpieza
- Respeto por las zonas comunes, silencio y respeto por las reglas establecidas
- Respeto a los hábitos alimenticios
- Establecer reglas de convivencia - Reglamento de convivencia
- No ruido a altas horas de la noche
- Establecer límites en cuanto a los ruidos (horarios), orden y aseo de espacios comunes.
- Sentido común, dejar las cosas tal como me gustaría encontrarlas cuando las vaya a usar (cocina, baños, sala de estar)
- Respetar los espacios de estudio del otro, horarios de uso de elementos y sitios compartidos, respetar los ingresos a la casa, no llegar borrachos.

- Reglas enfocadas a la seguridad y la sana convivencia
- Buen uso de los electrodomésticos.
- Tener respeto con los compañeros y respetar los objetos de los demás incluidos los alimentos.
- Programar actividades sociales para los residentes con el fin de integrarse.
- Mantener una buena comunicación verbal, buena educación,
- Contar con seguridad a la entrada del hospedaje o portería,
- En caso de convivir con otros estudiantes, sería pertinente alojarse con un estudiante previamente conocido, acordar anticipadamente las condiciones de pago para cada persona que se alojaría en dicho apartamento.
- Establecer horarios de llegada, salida, de ruido, de sueño,
- Espacio libre de humo, no fumar,
- Pagos equitativos y estandarizados.
- Respeto por el mercado y los objetos personales que quedan en áreas sociales. A veces no hay espacio en las habitaciones para guardar ollas o elementos que deban quedarse en congelador y nevera, eso no implica que otras personas puedan usarlos
- Uso correcto del baño y zonas comunes.
- Arreglar lo que cada uno dañe, por ejemplo, destapar el inodoro si lo tapan.

A continuación, se presenta el análisis multivariado para identificar las tendencias entre diversas combinaciones.

### **3.4.1. Resultados análisis multivariado**

En el análisis multivariado en cuanto a los servicios que buscan los estudiantes de acuerdo con su nivel académico, genera 60 opciones, basadas en la mezcla de los servicios de alojamiento, alimentación, lavandería, servicios públicos, internet, baño privado, baño compartido; al tabular las respuestas se presentan las tres primeras opciones de cada nivel académico como se muestra en la (tabla 10). Allí se identifica que:

Para estudiantes del técnico y del tecnólogo las combinaciones de servicios son las siguientes:

- Alojamiento, Alimentación, Lavandería, Servicios públicos, Internet y Baño privado.
- Alojamiento, Alimentación, Servicios públicos, Internet. La única diferencia es que en esta segunda opción no tienen en cuenta la lavandería ni el baño privado.
- Alojamiento, Alimentación, Lavandería, Servicios públicos, Internet. La única diferencia es que en esta opción no tienen en cuenta el baño privado.

Para estudiantes del profesional las combinaciones de servicios son las siguientes:

- Alojamiento, Alimentación, Servicios públicos, Internet. Siendo idéntica a la segunda opción para técnico y tecnólogo y tercera para postgrados.
- alojamiento, servicios públicos, internet.
- Alojamiento, Alimentación, Lavandería, Servicios públicos, Internet y Baño privado.

Para estudiantes del postgrado las combinaciones de servicios son las siguientes:

- Alojamiento, Alimentación, Lavandería, Servicios públicos, Internet y Baño privado.
- Alojamiento, servicios públicos, internet.
- Alojamiento, Alimentación, Servicios públicos, Internet.

A continuación, se presenta la tabla 11 con las combinaciones de servicios elegidos por cada nivel académico. Así que al leerla de forma vertical encontramos que cada número representa la posición de elección del conjunto de servicios de acuerdo con el nivel académico, siendo 1 el más elegido, 2 el medianamente y 3 el menos elegido.

Tabla 11.  
Servicios preferidos por los estudiantes según nivel académico.

Servicios	Nivel Académico			
	Técnico	tecnólogo	Profesional	Postgrado
Alojamiento, Alimentación, Servicios públicos, Internet	2	2	1	3
Alojamiento, Servicios públicos, Internet	-	-	2	2
Alojamiento, Alimentación, Lavandería, Servicios públicos, Internet, Baño privado	1	1	3	1
Alojamiento, Alimentación, Lavandería, Servicios públicos, Internet	3	3	4	4

La tabla 11 indica que, para el nivel académico técnico, tecnólogo y postgrado, lo prioritario son los servicios de Alojamiento, Alimentación, Lavandería, Servicios públicos, Internet y baño privado, y para los profesionales Alojamiento, Alimentación, Servicios públicos, Internet.

En cuanto a la habitación y los elementos contenidos en ella la encuesta arroja 273 opciones donde se combinan cama, closet, escritorio, mesa de noche, lámpara, escritorio, sofá, tocador, baño privado, baño compartido, toallas y utensilios de aseo, para el presente trabajo se presentan las tres primeras combinaciones que fueron las más seleccionadas para:

- El nivel técnico, eligen cama, closet, escritorio, baño privado con la misma cantidad de respuestas para habitación con cama, televisor, closet, mesa de noche, lámpara, escritorio, sofá, tocador, toallas, utensilios de aseo, sala y baño privado.

- En el nivel tecnólogo, las respuestas aplican a primera opción baño privado y en segunda la misma mezcla del técnico cama, televisor, closet, mesa de noche, lámpara, escritorio, sofá, tocador, toallas, utensilios de aseo, sala y baño privado.
- En cuanto a las respuestas del nivel académico profesional la primera opción es cama, closet, escritorio y baño privado; en segunda opción solo el baño privado y en tercer nivel la combinación de cama, televisor, closet, mesa de noche, lámpara, escritorio, sofá, tocador, toallas, utensilios de aseo, sala y baño privado.
- Al nivel postgrado la primera opción es cama, televisor, closet, mesa de noche, lámpara, escritorio, sofá, tocador, toallas, utensilios de aseo, sala y baño privado; en segunda opción con la misma cantidad de respuestas: cama, closet, escritorio y baño privado; y baño privado exclusivamente.

A continuación, se presenta una tabla con las combinaciones de elementos de la habitación preferidos por los estudiantes según el nivel académico. Así que al leerla de forma vertical encontramos que cada número representa la posición de elección del conjunto de servicios de acuerdo con el nivel académico, siendo 1 el más elegido, 2 el medianamente y 3 el menos elegido.

Tabla 12.  
Elementos de la habitación preferidos por los estudiantes según nivel académico.

Servicios	Nivel Académico			
	Técnico	tecnólogo	Profesional	Postgrado
Cama, Closet, Escritorio, Baño privado	1	0	1	2
Baño privado	0	1	2	2
Cama, Televisor, Closet, Mesa de noche, lámpara, Escritorio, Sofá, Tocador, Toallas, Utensilios de aseo, Sala, Baño privado	1	1	3	1

La tabla 12, indica que, para el nivel académico técnico, tecnólogo y postgrado la habitación debe contar con Cama, Televisor, Closet, Mesa de noche, lámpara, Escritorio, Sofá, Tocador, Toallas, Utensilios de aseo, Sala, Baño privado. Mientras que para el profesional debe contar con Cama, Closet, Escritorio, Baño privado; más se puede concluir que básicamente todos los niveles académicos buscan que cuente con Cama, Closet, Escritorio, Baño privado

En cuanto a los servicios que un estudiante busca en las zonas sociales se listan 364 opciones con la combinación de servicios de internet, Biblioteca, Sala de estar, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo los alimentos, Salón de juegos de mesa, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa, servicio de lavandería, zona de venta de elementos de papelería, comedor, consola de videojuegos, gimnasio, computador. Generando las siguientes respuestas de acuerdo con el nivel académico:

En nivel técnico busca

- Internet, sala de estar, vigilancia, zona de comedor junto con cocina y lavandería para el mismo cocinar y lavar.
- Internet, Biblioteca, Sala de estar, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo los alimentos, Salón de juegos de mesa, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa.
- Internet, Biblioteca, Impresora, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa

En el nivel tecnólogo busca:

- Internet, Sala de estar, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo los alimentos
- Internet, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Servicio de lavandería.

- Internet, Cámaras de seguridad y vigilancia, Cocina para preparar usted mismo los alimentos, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa.

En el nivel profesional busca:

- Internet
- Internet, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Cocina para preparar usted mismo los alimentos
- Internet, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo los alimentos, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa

En el nivel académico postgrado busca:

- Internet, Biblioteca, Cocina para preparar usted mismo los alimentos
- Internet, Sala de estar, Zona de comedor, Servicio de lavandería
- Internet, Servicio de lavandería, Cocina para ud. Mismo cocinar, Comedor

A continuación, se presenta la tabla 13 con las combinaciones de servicios elegidos por cada nivel académico. Así que al leerla de forma vertical encontramos que cada número representa la posición de elección del conjunto de servicios de acuerdo con el nivel académico, siendo 1 el más elegido, 2 el medianamente y 3 el menos elegido.

Tabla 13.  
Zonas sociales esperadas según el nivel académico.

Servicios	Nivel Académico			
	Técnico	tecnólogo	Profesional	Postgrado
Internet, sala de estar, vigilancia, zona de comedor junto con cocina y lavandería para el mismo cocinar y lavar.	1	-	-	-
Internet, Biblioteca, Sala de estar, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo los alimentos, Salón de juegos de mesa, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa.	2	-	-	-
Internet, Biblioteca, Impresora, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa	3	-	-	-
Internet, Sala de estar, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo los alimentos	-	1	-	-
Internet, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Servicio de lavandería.	-	2	-	-
Internet, Cámaras de seguridad y vigilancia, Cocina para preparar usted mismo los alimentos, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa.	-	3	3	-
Internet	-	-	1	-

Servicios	Nivel Académico			
	Técnico	tecnólogo	Profesional	Postgrado
Internet, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Cocina para preparar usted mismo los alimentos	-	-	2	-
Internet, Biblioteca, Cocina para preparar usted mismo los alimentos	-	-	-	1
Internet, Sala de estar, Zona de comedor, Servicio de lavandería	-	-	-	2
Internet, Servicio de lavandería, Cocina para usted mismo cocinar, Comedor	-	-	-	3

Según la tabla 13, en lo referente a las áreas sociales existen diferentes necesidades y combinaciones de servicios, pero se mantiene la importancia del internet, la cocina para preparar los propios alimentos, comedor, lavandería para ellos mismos lavar, especialmente en los pregrados; también esperan contar con venta de elementos de papelería y gimnasio.

En cuanto a la capacidad de pago de acuerdo a los servicios y el nivel académico se encuentra que:

Los estudiantes del nivel técnico buscan contar con servicios de

- Alojamiento, Alimentación, Servicios públicos, Internet de \$400.000 a \$600.000 COP.
- Alojamiento, Alimentación, Lavandería, Servicios públicos, Internet, Baño privado de \$600.000 a \$800.000 COP.

Los tecnólogos buscan:

- Alojamiento, Alimentación, Servicios públicos, Internet por \$400.000 a \$600.000 COP.
- Alojamiento, Alimentación, Lavandería, Servicios públicos, Internet, Baño privado por \$800.000 a \$1.000.000 COP.

Los profesionales esperan:

- Alojamiento, Servicios públicos, Internet de \$600.000 a \$800.000 COP
- Alojamiento, Alimentación, Servicios públicos, Internet \$800.000 a \$1.000.000 COP

Los estudiantes de postgrado buscan:

- Alojamiento, Alimentación, Servicios públicos entre \$600.000 y \$800.000 COP.
- Alojamiento, Alimentación, Lavandería, Servicios públicos, Internet, Baño privado entre \$1.000.000 a \$1.200.000 COP

A continuación, se presenta una tabla 14 con las combinaciones de servicios elegidos por cada nivel académico contra el precio que están dispuestos a entregar por los mismos. Así que al leerla de forma vertical encontramos que cada número representa la posición de elección del conjunto de servicios de acuerdo con el nivel académico, siendo 1 el más elegido, 2 el medianamente y 3 el menos elegido.

Tabla 14.  
Capacidad de pago según servicios y nivel académico.

Servicios	Nivel Académico			
	Técnico	Tecnólogo	Profesional	Postgrado
Alojamiento, Alimentación, Servicios públicos.				\$600.000 a \$800.000
Alojamiento, Alimentación, Servicios públicos, Internet	\$400.000 a \$600.000	\$400.000 a \$600.000	\$800.000 a \$1.000.000	
Alojamiento, Alimentación, Lavandería, Servicios públicos, Internet, Baño privado	\$600.000 a \$800.000	\$800.000 a \$1.000.000		\$1.000.000 a \$1.200.000
Alojamiento, Servicios públicos, Internet			\$600.000 a \$800.000	

La tabla 14 dejar concluir que los estudiantes cuentan con capacidad adquisitiva así:

- Técnicos entre \$400.000 y \$800.000 COP.
- Tecnólogos entre \$400.000 y \$1.000.000 COP.
- Profesionales entre \$600.000 y \$1.000.000 COP.
- Postgrados entre \$600.000 y \$1.200.000 COP.

### 3.5. Redacción de resultados y discusión.

La redacción de resultados y discusión constituye una fase clave de la investigación, pues permite contrastar los hallazgos empíricos con el marco teórico y metodológico previamente planteado. En este apartado se presentan los principales resultados obtenidos a partir de las encuestas, organizados en función de las categorías de análisis definidas. Asimismo, se interpretan estos datos a la luz de teorías y estudios

previos, lo que facilita identificar coincidencias, discrepancias y aportes novedosos. De esta manera, se construye una visión crítica que no solo describe las expectativas de los estudiantes en cuanto al alojamiento universitario en Bogotá, sino que también aporta elementos para su comprensión y transformación.

El análisis comparativo entre los alojamientos recomendados por universidades, los ofertados en plataformas digitales y los observados en campo evidencia un mercado diverso y fragmentado, donde coexisten opciones formales, semiformalizadas e informales. Esta heterogeneidad confirma lo planteado en el Capítulo II respecto a la Teoría de los Recursos y Capacidades, según la cual la disponibilidad de infraestructura y servicios se convierte en un recurso estratégico que diferencia a los oferentes. Así, el punto de partida del análisis revela brechas claras entre lo que las instituciones sugieren y lo que realmente encuentran los estudiantes en la localidad de Teusaquillo.

En cuanto a las características habitacionales, los tres tipos de oferta coinciden en proporcionar habitaciones individuales o compartidas y acceso a cocina, aunque sin garantizar condiciones adecuadas para almacenamiento o refrigeración. Desde la perspectiva de Maslow (2021), esta insuficiencia afecta necesidades básicas de seguridad y bienestar, mientras que desde la propuesta de valor del Canvas (Osterwalder y Pigneur), estas limitaciones inciden directamente en la percepción del servicio. Estas evidencias permiten enlazar la calidad de los espacios con la experiencia cotidiana del estudiante.

Los servicios complementarios presentan contrastes marcados: el baño compartido predomina, la lavandería opera con restricciones y el aseo presenta niveles irregulares, siendo insuficiente en las casas adaptadas. Tales diferencias se relacionan con la Cadena de Valor de Porter (2021), donde actividades como la limpieza, la infraestructura y el mantenimiento definen la calidad final del servicio. Estos hallazgos confirman una oferta que no responde plenamente a las expectativas estudiantiles y justifican la necesidad de modelos de alojamiento más estandarizados.

Al revisar los servicios adicionales —seguridad, zonas de ocio, acceso a internet o áreas de estudio— se identifica que solo los alojamientos formales garantizan vigilancia

y espacios comunes adecuados. Esta situación amplía lo planteado por Florida (2017) sobre los clúster educativos, pues las zonas de mayor densidad universitaria deberían incentivar mejores condiciones residenciales. Sin embargo, el estudio demuestra que la concentración académica no se traduce automáticamente en calidad del alojamiento, lo que explica las decisiones de movilidad residencial hacia Chapinero y Teusaquillo.

Los datos de la encuesta consolidada (422 respuestas válidas) refuerzan la tendencia identificada: los estudiantes valoran principalmente internet, cocina, áreas de estudio, seguridad y lavandería. La fuerte demanda por espacios funcionales respalda la importancia del diseño centrado en el usuario (Norman, 2019), que señala que los servicios deben responder a necesidades explícitas e implícitas. Así, las preferencias reveladas conectan la experiencia diaria con la estructura de valor esperada por la comunidad universitaria.

Las diferencias entre niveles académicos también reflejan patrones de consumo diferenciados. Los estudiantes de posgrado privilegian comodidades como baño privado y mobiliario completo, mientras que los de pregrado aceptan condiciones más básicas, lo que coincide con la segmentación planteada en el Capítulo I. Desde la Teoría de Segmentación de Mercado, estas variaciones justifican la construcción de propuestas específicas para cada grupo, fortaleciendo la pertinencia del modelo de negocio que se presentará posteriormente.

La disposición de pago también confirma una segmentación clara: mientras técnicos y tecnólogos se ubican entre \$400.000 y \$800.000 COP, los profesionales oscilan entre \$600.000 y \$1.000.000 COP, y los estudiantes de posgrado alcanzan hasta \$1.200.000 COP. Esta relación entre servicios y capacidad adquisitiva valida los fundamentos de la Teoría del Valor Percibido, donde los estudiantes pagan más cuando perciben beneficios reales y diferenciales. De este modo, el análisis económico sustenta la posibilidad de modelos diferenciados y escalables.

En conjunto, los resultados empíricos fortalecen la articulación teórica del proyecto, demostrando que la oferta actual no responde plenamente a las expectativas estudiantiles, lo que genera brechas significativas entre necesidad y servicio. Esta

evidencia se convierte en la base para formular el modelo de negocio propuesto en el capítulo siguiente, donde se integrarán los principios de competitividad, valor agregado, experiencia del usuario y sostenibilidad definidos en el marco conceptual.

En cuanto a las conclusiones de la encuesta se identifican mujeres y hombres, nacionales y extranjeros, estando el segmento nacional representado por el 94% de los departamentos del país, con preparación en nivel técnico, tecnólogo, profesional y de posgrado, en todas las clasificaciones de los programas de CINE (Clasificación Internacional Normalizada de la Educación).

Las localidades preferidas para alojarse por los estudiantes son Chapinero con el 32% y Teusaquillo con el 23%, para un total del 55% sobre el 100% de las localidades de Bogotá.

Los estudiantes esperan encontrar en la habitación cama, closet, escritorio y baño privado con servicios de comedor, cocina y lavandería para autoservicio, internet en todas las áreas, algunos esperan tener zona de juegos de mesa, consolas y gimnasio entre otros.

El poder adquisitivo es directamente proporcional al nivel académico, los técnicos entre \$400.000 y \$800.000 COP; Los tecnólogos entre \$400.000 y \$1.000.000 COP; Los profesionales entre \$600.000 y \$1.000.000 COP; y los postgrados entre \$600.000 y \$1.200.000 COP.

Al revisar la capacidad adquisitiva de los estudiantes con relación a la universidad, también se identifica la diversidad de estas, pero tendientes a mantener proporcionalidad a su nivel público y privado.

## **Capítulo IV: Propuesta de Transformación**

En este capítulo se presenta la propuesta de transformación derivada del análisis teórico y empírico realizado en los capítulos anteriores. Se expone su fundamentación conceptual y práctica, seguida de la estructura del modelo diseñado para responder a las necesidades identificadas en el mercado de alojamiento universitario en Bogotá. Finalmente, se incluye la valoración de la propuesta, en términos de viabilidad, pertinencia y proyección, como aporte académico y práctico al fortalecimiento del sector.

### **4.1. Fundamentación de la propuesta de transformación.**

La formulación del modelo de alojamiento universitario se fundamenta en la lectura integral de los resultados de la encuesta, el análisis PESTEL y el diagnóstico del mercado habitacional en Bogotá. Los datos obtenidos muestran una brecha persistente entre la demanda estudiantil y la oferta actual, especialmente en términos de accesibilidad, seguridad, conectividad y sentido de hogar. Estos elementos coinciden con los planteamientos de Astin (2020), quien resalta la influencia del entorno residencial en la integración estudiantil. De esta forma, el modelo propuesto —basado en alojamiento familiar en Teusaquillo y orientado a la conservación patrimonial— responde simultáneamente a necesidades funcionales, sociales y simbólicas identificadas en el territorio.

Los aspectos políticos y legales del PESTEL consolidan la pertinencia del modelo. La normativa vigente, representada en el Decreto Distrital 555 de 2021 y la Ley 675 de 2001, habilita la formalización de viviendas colectivas con servicios, lo que permite convertir casas familiares en unidades habitacionales autorizadas bajo propiedad horizontal. Este marco regulatorio, sumado a la proyección económica para 2025 (Miranda Zabaleta, 2025) y a los incentivos para proyectos sostenibles (Rodríguez,

2024), fortalece la viabilidad del modelo propuesto. Además, operar en estrato uno se convierte en una ventaja estratégica decisiva, pues reduce los costos fijos operativos mediante tarifas subsidiadas de servicios públicos, permitiendo mantener precios asequibles sin sacrificar márgenes de rentabilidad, un factor altamente diferenciador en mercados estudiantiles.

Desde la dimensión social, los datos de encuesta muestran que los estudiantes de estratos 1, 2 y 3 experimentan barreras económicas para acceder a residencias estudiantiles formalizadas. Por ello, la propuesta se enfoca en ofrecer un alojamiento asequible, sostenible y con sentido de comunidad, en coherencia con los postulados de Tinto (2021) sobre permanencia estudiantil. Este enfoque se articula con el contexto sociocultural identificado por la Secretaría Distrital de Integración Social (2024), que evidencia la creciente diversidad cultural en zonas universitarias y la necesidad de fortalecer espacios de convivencia intercultural y bienestar.

La dimensión tecnológica del PESTEL refuerza la importancia de integrar herramientas digitales para la gestión de reservas, automatización de procesos y sistemas de conectividad robusta. Las tendencias señaladas por la CCIT (Díaz, 2024) confirman que los estudiantes priorizan alojamientos que garanticen acceso constante a internet y plataformas administrativas ágiles. En paralelo, el componente ecológico del diagnóstico orienta la propuesta hacia la eficiencia energética, el uso de materiales sostenibles y la implementación de prácticas de reducción de consumo, alineándose con experiencias certificadas como el modelo PEI (2024) aplicado en proyectos universitarios contemporáneos.

Desde un enfoque epistemológico, la propuesta articula perspectivas del urbanismo sostenible, la economía social y la gestión patrimonial para ampliar el campo de estudio sobre modelos de alojamiento universitario. A diferencia de los modelos tradicionales centrados exclusivamente en la rentabilidad y la densificación, esta propuesta introduce un enfoque híbrido donde el valor económico se complementa con la preservación cultural del inmueble y la cohesión social de sus residentes. Esto permite resignificar la vivienda familiar como un espacio de bienestar académico y convivencia.

La propuesta dialoga directamente con los postulados de Osterwalder y Pigneur (2020) sobre la creación de valor diferenciada, al situar la experiencia del estudiante como eje central del servicio. Asimismo, retoma la teoría de la ventaja competitiva de Porter (2021), ampliándola al incorporar variables como sostenibilidad ambiental y arraigo comunitario, que hoy representan factores innovadores en los modelos habitacionales universitarios. En este sentido, la clasificación en estrato uno no solo disminuye el costo operativo, sino que también se convierte en un mecanismo de democratización del acceso, potenciando la ventaja local prevista por Porter.

El modelo de negocio Canvas (Osterwalder & Pigneur, 2019) se configura como la herramienta estratégica más adecuada para estructurar la propuesta de valor del alojamiento universitario. A diferencia de modelos como Lean Startup —orientado a validación rápida— o Balanced Scorecard —enfocado en gestión del desempeño—, el Canvas permite visualizar integralmente socios, actividades, recursos, costos e ingresos, facilitando la coherencia entre el diseño empresarial y los hallazgos del diagnóstico. Estudios recientes (Fakieh et al., 2022; Gilsing et al., 2021) respaldan su utilidad para proyectos en consolidación, como los de alojamiento universitario.

En consecuencia, el Canvas operacionaliza el modelo a través de aliados estratégicos —universidades, plataformas de alojamiento, áreas de bienestar—, actividades esenciales, canales digitales y recursos necesarios para garantizar una experiencia residencial segura, asequible y de calidad. Asimismo, permite visibilizar cómo la estructura de costos, ajustada por la ventaja del estrato uno, articula fuentes de ingreso estables y sostenibles. En su conjunto, esta fundamentación consolida un modelo integral que integra sostenibilidad económica, valor patrimonial y bienestar estudiantil como pilares de transformación en la oferta de alojamiento universitario en Bogotá.

#### **4.2. Descripción de la propuesta de transformación.**

La presente propuesta de transformación se fundamenta en los resultados del diagnóstico realizado sobre la oferta y demanda de alojamiento universitario en la localidad de Teusaquillo, Bogotá, y responde al objetivo general de la investigación: diseñar un modelo de negocio de alojamiento que integre servicios de valor agregado y

genere una propuesta de valor diferenciada y sostenible, orientada a los segmentos específicos de estudiantes universitarios que llegan a esta zona de la ciudad.

La propuesta se estructura a partir de la aplicación de herramientas estratégicas como el Modelo de Negocio Canvas, el Mapa de Empatía y la Propuesta de Valor, las cuales permiten analizar de manera integral las necesidades funcionales, experienciales, sociales y económicas de los estudiantes, y orientar el diseño de soluciones coherentes con dichas necesidades. Estas herramientas facilitan la identificación de oportunidades de mejora en la oferta existente, la definición del público objetivo y la construcción de una propuesta de valor centrada en la sostenibilidad, el bienestar y la experiencia del usuario.

En coherencia con el Documento Inteligente de la Universidad, la propuesta de transformación incluye sus propios objetivos, los cuales orientan la aplicación práctica de los resultados de investigación y el diseño del modelo de negocio, especificados en el numeral 4.3.

#### **4.2.1. Modelo de Negocio Canvas.**

El modelo de negocio Canvas constituye una herramienta estratégica fundamental para estructurar, analizar y visualizar la propuesta de negocio en alojamiento universitario. A través de sus nueve bloques, permite identificar de manera clara los elementos que intervienen en la creación, entrega y captura de valor, alineando los objetivos de la investigación con un marco práctico y adaptable.

En el caso del presente estudio, el lienzo integra a los principales aliados estratégicos, como universidades, plataformas de alojamiento y áreas de bienestar, con las actividades esenciales orientadas a garantizar espacios individuales adecuados y servicios complementarios de calidad. Asimismo, se destacan los valores diferenciales, centrados en la exclusividad, la ubicación estratégica y la conectividad, factores determinantes en la elección de los estudiantes.

El modelo de negocio Canvas también refleja la importancia de las relaciones con los usuarios, combinando la asistencia personalizada con esquemas de autoservicio que fortalecen la comunidad estudiantil. Del mismo modo, se consideran los recursos físicos, humanos y financieros necesarios para la operación, junto con los canales directos y electrónicos que facilitan la comunicación y el acceso al servicio.

Finalmente, el modelo permite analizar los aspectos económicos, al vincular los costos operativos con las fuentes de ingresos derivados de pagos periódicos y puntuales. De esta manera, el modelo de negocio Canvas se convierte en un mapa integral que no solo organiza los componentes del negocio, sino que también proyecta su viabilidad y sostenibilidad en el mercado del alojamiento universitario en Bogotá.

El orden de análisis del lienzo del modelo de negocio Canvas se desarrolla en el siguiente orden:

### **1. Clientes (Mapa de Empatía).**

Identifica los segmentos a los que se dirige el modelo de negocio, robusteciéndolo con el mapa de empatía, que permite profundizar en lo que los clientes piensan, sienten, dicen y hacen, con el fin de comprender sus motivaciones, frustraciones y necesidades reales. Este análisis facilita definir perfiles de cliente más precisos y diseñar soluciones alineadas con sus expectativas.

### **2. Propuesta de Valor.**

Constituye el núcleo del modelo. Describe el conjunto de productos o servicios que generan valor para los distintos segmentos de clientes, resolviendo sus problemas o satisfaciendo sus necesidades de manera diferenciada. La propuesta debe responder claramente a la pregunta: ¿por qué el cliente debería preferir esta oferta sobre otras? Puede basarse en innovación, precio, diseño, conveniencia, sostenibilidad, entre otros factores.

### **3. Canales.**

Analizan cómo la empresa se comunica, distribuye y entrega su propuesta de valor, abarcando las fases de información, evaluación, compra, entrega y postventa. Los

canales pueden ser propios o de terceros, físicos o digitales, y su gestión eficiente garantiza que el cliente reciba la propuesta de valor de manera efectiva y oportuna.

#### **4. Relaciones con el Cliente.**

Definen el tipo de vínculo que se establece con cada segmento, ya sea personalizado, automatizado o comunitario, buscando retención, fidelización y satisfacción. Estas relaciones pueden generarse a través de la atención directa, programas de fidelidad, comunidades virtuales o experiencias de marca que fortalezcan el compromiso del cliente.

#### **5. Fuentes de Ingreso.**

Permiten identificar cómo y de dónde provienen los ingresos, ya sea mediante pagos únicos, suscripciones, tarifas variables o modelos híbridos. Este bloque evalúa los mecanismos a través de los cuales los clientes están dispuestos a pagar por el valor recibido y cómo esos flujos garantizan la sostenibilidad financiera del modelo.

#### **6. Actividades Clave.**

Se enfocan en las acciones estratégicas que debe desarrollar la empresa para que el modelo funcione, desde la producción y distribución hasta la gestión de clientes, marketing y soporte. Las actividades clave aseguran la coherencia entre la propuesta de valor, los recursos disponibles y los canales de entrega.

#### **7. Recursos Clave.**

Analizan los activos esenciales —físicos, humanos, intelectuales o financieros— necesarios para crear, entregar y mantener la propuesta de valor. Estos recursos posibilitan las operaciones centrales de la empresa y determinan su capacidad para competir, innovar y crecer.

#### **8. Alianzas Clave.**

Exploran las alianzas estratégicas que fortalecen el modelo, como proveedores, instituciones, plataformas tecnológicas o socios comerciales que reducen riesgos, optimizan recursos y mejoran la eficiencia operativa. Estas asociaciones permiten

concentrarse en las competencias principales del negocio y apoyarse en aliados para las demás.

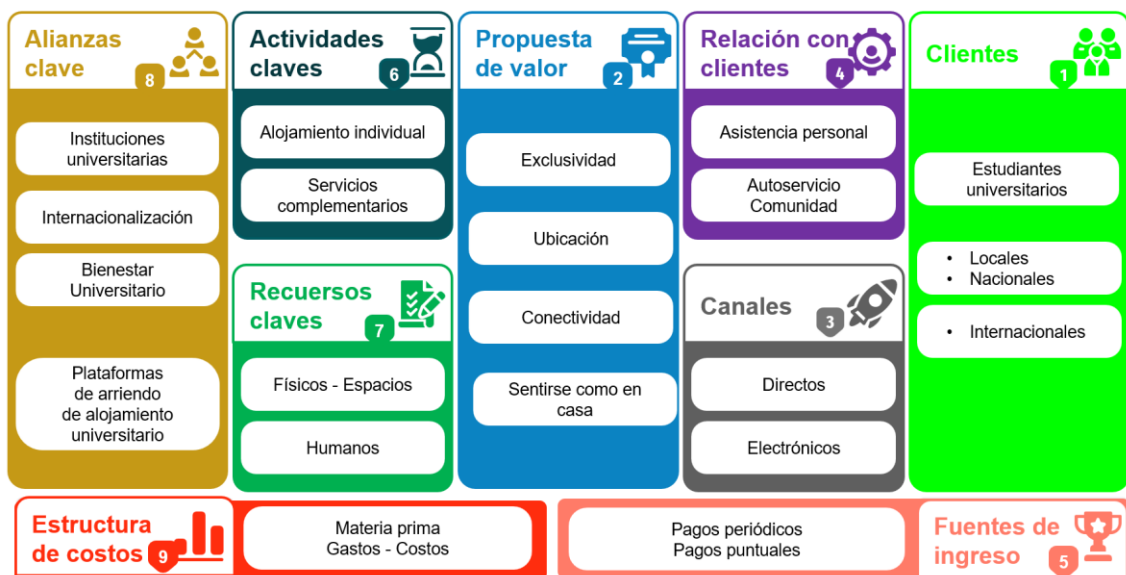
### 9. Estructura de Costos.

Evalúa todos los costos asociados a la operación del modelo, diferenciando entre fijos y variables, directos e indirectos. Este bloque busca asegurar la viabilidad y eficiencia económica, identificando los elementos que más impactan los gastos y las posibles oportunidades de ahorro o escalabilidad.

A continuación, se presenta el modelo de negocio Canvas para identificar los componentes que permiten generar estrategias óptimas para la competitividad del negocio.

Figura 8.

Lienzo del modelo de negocio de Canvas aplicado al análisis de alojamiento universitario.



Nota: Creación propia, basada en el análisis de datos del presente estudio aplicando la plantilla del Lienzo de Canvas.

A continuación, se presenta cada uno de los nueve bloques de la figura 7 en el orden listado anteriormente:

#### **4.2.1.1. Cliente – Mapa de empatía.**

En cuanto al cliente, al contar con un segmento específico y especializado del mercado, se identifica como nicho del mercado a los estudiantes universitarios de procedencia local, nacional o extranjera, género indiferente, que cursan estudios en instituciones ubicadas en la localidad de Teusaquillo. Se trata de personas mayores de 17 años, interesadas en encontrar alojamiento y servicios complementarios que les permitan residir cómodamente durante el semestre o el año académico.

Para robustecer la identificación del cliente, se incluye en este bloque el Mapa de Empatía, herramienta metodológica que permite profundizar en lo que los usuarios piensan, sienten, dicen y hacen, con el propósito de comprender sus motivaciones, expectativas y comportamientos frente al servicio de alojamiento universitario. La información que nutre este mapa proviene de los datos empíricos obtenidos mediante la encuesta aplicada a estudiantes residentes en alojamientos universitarios de Teusaquillo y de la observación directa en campo, lo cual garantiza una aproximación integral a la experiencia real del usuario.

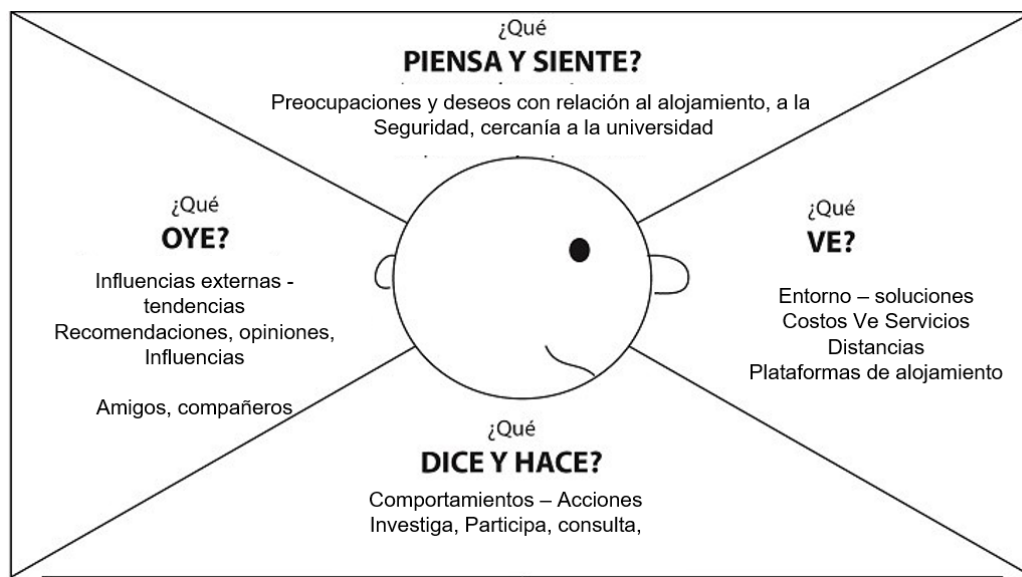
De acuerdo con Osterwalder y Pigneur (2020), el Mapa de Empatía constituye un instrumento complementario al Business Model Canvas, ya que facilita la interpretación de las percepciones del cliente y orienta la formulación de propuestas de valor coherentes con sus necesidades. El Mapa de Empatía es una herramienta metodológica que permite profundizar en lo que los usuarios piensan, sienten, dicen y hacen, con el propósito de comprender sus motivaciones y necesidades (Cairns et al., 2021). Esta técnica ha sido empleada con buenos resultados en contextos de diseño centrado en el usuario, no solo en productos sino también en servicios (Campese et al., 2018). Además, se recomienda combinarlo con datos empíricos provenientes de encuestas y observación directa, ya que su estructura (Says, Thinks, Does, Feels) se nutre de hallazgos cualitativos que permiten construir representaciones útiles para la estrategia de negocio (Foundation, 2016).

De esta manera, el Mapa de Empatía se integra al modelo de negocio como un recurso analítico y visual que fortalece la comprensión del cliente y su experiencia,

aportando evidencia metodológica para la toma de decisiones en el desarrollo del servicio de alojamiento universitario en Bogotá.

Figura 9.

Mapa de Empatía para estudiantes foráneos que buscan alojamiento en Bogotá.



Nota: Creación propia, basada en el análisis de datos del presente estudio aplicando la plantilla del Mapa de empatía.

### 1. ¿Qué piensa y siente el estudiante foráneo?

- Preocupaciones:
  - Necesidad de encontrar un lugar seguro y accesible para vivir cerca de su universidad.
  - Preocupación por los costos del alojamiento y cómo se ajustan a su presupuesto.
  - Miedo a vivir lejos de casa y enfrentarse a un nuevo entorno sin apoyo familiar.
- Deseos:
  - Tener un alojamiento cómodo, con ambientes para estudiar y relajarse.
  - Sentirse integrado en una comunidad de otros estudiantes.
  - Encontrar un lugar donde la tecnología facilite su vida diaria (Wi-Fi, plataformas para pago y gestión de servicios).

### 2. ¿Qué ve el estudiante foráneo?

- Entorno:

- En Bogotá, la oferta de alojamiento universitario suele ser costosa, lo que dificulta encontrar opciones adecuadas para estudiantes con presupuesto ajustado.
- Existe una fuerte competencia entre los alojamientos en zonas cercanas a universidades de renombre.
- Los estudiantes pueden sentirse abrumados por la gran cantidad de opciones y la falta de información clara sobre la calidad de los servicios ofrecidos.
- Soluciones actuales:
  - Algunos pueden estar usando plataformas digitales para buscar alojamiento, pero carecen de detalles sobre la experiencia real del alojamiento, como el ambiente, la seguridad, y los servicios adicionales.

### 3. ¿Qué escucha el estudiante foráneo?

- Influencias externas:
  - Amigos y compañeros de clase que han vivido la experiencia de encontrar alojamiento en Bogotá.
  - Recomendaciones de familiares que también pueden haber sido estudiantes en Bogotá.
  - Opiniones en redes sociales y plataformas de estudiantes sobre las mejores zonas y opciones de alojamiento.
- Tendencias:
  - La influencia de nuevas tecnologías, como apps de gestión de alquileres o plataformas de reserva.
  - Mayor énfasis en la sostenibilidad y los alojamientos ecológicos o eco-eco amigables, que cada vez atraen más a los estudiantes preocupados por el medio ambiente.

### 4. ¿Qué dice y hace el estudiante foráneo?

- Comportamientos:
  - Investiga y compara precios de diferentes tipos de alojamiento en línea.
  - Participa en grupos de estudiantes en redes sociales para obtener recomendaciones.
  - Visita posibles lugares de alojamiento, buscando especialmente seguridad, comodidad y proximidad a la universidad.
- Acciones:
  - En ocasiones, se siente frustrado por la falta de opciones que ofrezcan calidad y accesibilidad a la vez.
  - Realiza consultas sobre las condiciones de los alojamientos y busca seguridad jurídica en los contratos de arrendamiento.

#### 5. ¿Cuáles son los miedos y frustraciones del estudiante foráneo?

- Frustraciones:
  - Encontrar opciones de alojamiento caras que no se ajusten a su presupuesto.
  - Inseguridad respecto a los contratos de arrendamiento, temiendo ser estafados.
  - Dificultades en la comunicación con arrendatarios o administradores de alojamientos, especialmente cuando se encuentran fuera de su ciudad natal.
- Miedos:
  - Vivir en un entorno inseguro o incómodo.
  - No poder encontrar un alojamiento con las condiciones necesarias para estudiar y descansar.
  - Sentir soledad y desconexión debido a estar lejos de casa.

#### 6. ¿Cuáles son las expectativas y deseos del estudiante foráneo?

- Expectativas:
  - Alojamiento asequible y accesible dentro de un rango de precios razonable.
  - Entorno seguro y tranquilo para vivir y estudiar.
  - Acceso a servicios como Wi-Fi de alta velocidad, transporte público cercano y, si es posible, actividades sociales dentro de la residencia.
- Deseos:
  - Un espacio donde pueda hacer amigos, integrarse y sentirse parte de la comunidad universitaria.
  - Flexibilidad en los contratos, permitiéndole ajustar su estancia según sus necesidades.
  - o Servicios adicionales como lavandería, cocina compartida, espacios de estudio y recreación.

#### **4.2.1.2. Propuesta de Valor - Lienzo de la Propuesta de Valor.**

La propuesta de valor para el alojamiento universitario en Teusaquillo se basa en ofrecer una experiencia integral que combine una ubicación estratégica, servicios complementarios de calidad, y un entorno adaptado a las necesidades de los estudiantes foráneos en Bogotá. Esta propuesta se apoya en un análisis profundo de las tendencias del mercado y de las demandas actuales de los estudiantes, sumado a un enfoque en la sostenibilidad y la calidad de los servicios. Al integrar estas variables, el proyecto pretende ofrecer un valor agregado tanto para los estudiantes como para las universidades y otras instituciones que buscan opciones de alojamiento confiables y

adaptadas a las exigencias actuales. Para robustecer la propuesta de valor como punto diferenciador del presente proyecto se presenta a continuación, el lienzo de propuesta de valor.

El Lienzo de la Propuesta de Valor analiza el conjunto de beneficios que hacen atractivo el producto o servicio para el cliente, diferenciándolo de la competencia y resolviendo necesidades clave.

El Lienzo de Propuesta de Valor es una herramienta desarrollada por Alexander Osterwalder y Yves Pigneur (Osterwalder, Pigneur, Gregory, & Smith, 2020) que permite diseñar y visualizar cómo una empresa crea valor para sus clientes.

Este modelo se compone de dos bloques principales, perfil del cliente y el mapa de valor.:

### **1. Perfil del cliente.**

Este bloque se centra en comprender al cliente y se divide en tres componentes:

**Tareas del Cliente:** Las tareas, problemas o necesidades que el cliente intenta resolver.

**Frustraciones:** Los obstáculos o riesgos que el cliente enfrenta al realizar sus tareas.

**Alegrías:** Los beneficios o resultados positivos que el cliente espera obtener.

### **2. Mapa de Valor.**

Este bloque describe cómo la empresa pretende crear valor para el cliente y también se divide en tres partes:

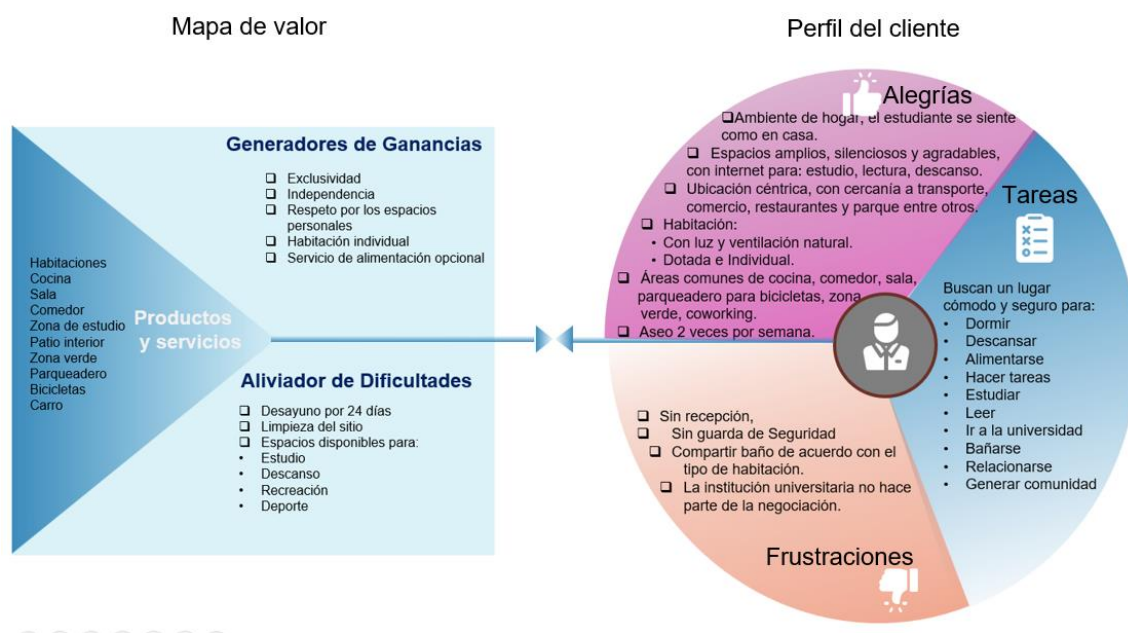
**Productos y Servicios:** La oferta específica que la empresa proporciona.

**Aliviadores de Dificultades:** Cómo los productos o servicios eliminan o reducen las frustraciones del cliente.

**Creadores de valor:** Cómo los productos o servicios generan beneficios o satisfacciones adicionales para el cliente.

El objetivo del Lienzo de Propuesta de Valor es lograr un encaje entre el perfil del cliente y el Mapa de Valor, asegurando que la oferta de la empresa responde adecuadamente a las necesidades y deseos del cliente. Esta herramienta es especialmente útil para emprendedores y empresas que buscan innovar o mejorar sus modelos de negocio, ya que facilita la identificación y comprensión de los factores clave que influyen en la decisión de compra de los clientes (Benítez, 2020).

Figura 10.  
Mapa de la propuesta de valor para alojamiento universitario en Bogotá.



Nota: Creación propia, basada en el análisis de datos del presente estudio aplicando la plantilla del Mapa de empatía.

El anterior análisis lleva a generar la propuesta de valor del proyecto de alojamiento universitario en Teusaquillo que se fundamenta en el desarrollo de un espacio residencial integral que combine accesibilidad, confort, sostenibilidad, seguridad y tecnología. Este modelo busca responder a las nuevas dinámicas de movilidad estudiantil en Bogotá y a la creciente demanda de alternativas habitacionales adecuadas para estudiantes foráneos y extranjeros. Más allá de ofrecer un lugar para habitar, el proyecto propone un entorno académico, social y cultural que potencia la calidad de vida y el bienestar de sus residentes.

Uno de los pilares centrales del modelo es la ubicación estratégica y la accesibilidad. Teusaquillo se consolida como un punto geográfico privilegiado, al encontrarse próximo a reconocidas universidades. Esta cercanía garantiza la reducción de tiempos de desplazamiento, facilitando la integración del estudiante al entorno académico. Además, la conectividad vial, el acceso a transporte público y la presencia de espacios verdes y servicios complementarios convierten al sector en un nodo ideal para el alojamiento estudiantil. Este contexto geográfico abre paso a la reflexión sobre los servicios adicionales que fortalecen la experiencia residencial.

Los servicios complementarios atractivos constituyen un valor añadido significativo, pues transforman el alojamiento en un entorno de aprendizaje, convivencia y bienestar. Espacios comunes de estudio, cocina equipada, conexión Wi-Fi, zonas de descanso y actividades recreativas configuran una propuesta integral alineada con las necesidades cotidianas del estudiante. A esto se suma una gestión sostenible que promueve el ahorro de agua y energía, junto con la adecuada disposición de residuos. La combinación de funcionalidad, sostenibilidad y confort refuerza la identidad del proyecto como una alternativa moderna y responsable, que responde a los nuevos hábitos de vida universitaria.

La demanda creciente por alojamiento estudiantil nacional representa otro factor que fortalece la propuesta. Este fenómeno se deriva de la expansión de la educación superior y del aumento de jóvenes que migran desde otras regiones del país en busca de oportunidades académicas. En este contexto, Teusaquillo, reconocida por su carácter residencial, su oferta gastronómica y cultural, y su cercanía a campus universitarios,

ofrece las condiciones necesarias para atender una demanda sostenida. Esta tendencia resalta la importancia de articular una propuesta capaz de responder también a las dinámicas internacionales del sector.

Como lo muestra la tabla 16, el crecimiento del turismo estudiantil internacional (Migración Colombia, 2024), posiciona a Bogotá como una ciudad de acogida académica. Estudiantes provenientes de diversos países eligen la capital por su oferta educativa, su carácter multicultural y su entorno urbano. El proyecto, al ubicarse en Teusaquillo, ofrece un espacio seguro y acogedor para este segmento, al tiempo que fomenta la interacción intercultural. La internacionalización de la educación superior requiere, por tanto, alojamientos que ofrezcan entornos adaptables y globalmente competitivos, lo cual da paso a la exploración de vínculos estratégicos con instituciones educativas.

Tabla 15.  
Entrada de turistas por motivo de viaje – Estudios.

Motivo de viaje	2020	2021	2022	2023	2024
Turismo	213.199	43.431	157.427	258.678	289.689
Tránsito	33.944	2.507	19.164	25.376	28.835
Tripulación	12.149	6.332	10.946	12.240	13.459
Negocios	17.175	2.326	5.035	9.771	12.751
Residente	5.417	1.806	4.502	8.295	10.958
Trabajo	8.335	3.240	4.738	5.113	5.761
Eventos	7.958	597	3.243	7.528	4.376
Estudios	2.553	1.048	1.918	2.205	2.470
Comisión Oficial	2.081	786	1.816	1.783	2.030
Educativo en Calidad de Expositor	2.534	165	1.238	2.356	1.804
Otros	15.284	5.191	12.330	13.054	12.116
<b>Total</b>	<b>320.629</b>	<b>67.429</b>	<b>222.357</b>	<b>346.399</b>	<b>384.249</b>

Nota: Datos de (Migración Colombia, 2024),. Presentando la cantidad de turistas que ingresan a Colombia anualmente por motivo de viaje.

La posibilidad de establecer alianzas con universidades y otras instituciones educativas se reconoce como un elemento estratégico para fortalecer la sostenibilidad y diferenciación del proyecto. Dichas alianzas permitirían ampliar la visibilidad del alojamiento dentro de la comunidad académica y consolidar su reputación como un servicio confiable y especializado. De este modo, aunque el modelo inicialmente no contempla acuerdos formales de hospedaje para docentes o administrativos, sí busca fomentar una cooperación institucional que favorezca la estabilidad del flujo de residentes y la integración con el entorno universitario.

La propuesta también se sostiene en los principios de confort y seguridad, aspectos prioritarios para los estudiantes y sus familias. La localización frente al parque San Luis, donde se encuentra el CAI del mismo nombre, ofrece un entorno protegido, complementado con medidas internas de control de acceso y sistemas de vigilancia. Las habitaciones equipadas y los espacios comunes promueven un ambiente que equilibra la privacidad con la interacción social. Estas condiciones crean una atmósfera de confianza y bienestar que favorece tanto el rendimiento académico como la integración comunitaria, preparando el terreno para destacar la singularidad competitiva del modelo.

En un mercado de alojamiento universitario en expansión, la competencia y diferenciación se convierten en factores decisivos. El proyecto se distingue por su enfoque integral, al combinar ubicación estratégica, sostenibilidad ambiental, servicios complementarios y una experiencia segura y confortable. Mientras muchas alternativas privilegian el bajo costo, este modelo apuesta por ofrecer un valor agregado real, centrado en la calidad de vida, la eficiencia y la identidad comunitaria. Esta diferenciación estratégica abre paso a la incorporación de herramientas tecnológicas que fortalecen la gestión y la experiencia de los residentes.

La transformación digital se integra como un eje transversal del modelo de alojamiento, orientada a mejorar la experiencia cotidiana del estudiante. El uso de tecnologías para el bienestar, como sistemas inteligentes de iluminación, ventilación y seguridad, facilita un entorno moderno, adaptable y eficiente. Asimismo, la conectividad de alta velocidad permite acceder a recursos académicos, tutorías virtuales y plataformas colaborativas que complementan la formación universitaria. De esta manera, el

alojamiento se consolida como un espacio no solo residencial, sino también de aprendizaje y desarrollo personal.

En coherencia con los principios de sostenibilidad, la propuesta incorpora la sostenibilidad digital como mecanismo para reducir la huella de carbono y optimizar el uso de recursos. El empleo de tecnologías verdes, sensores de consumo energético y prácticas responsables de gestión ambiental contribuyen al bienestar colectivo y fortalecen la imagen institucional del proyecto. Los estudiantes actuales valoran los entornos respetuosos con el medio ambiente, por lo que la adopción de estrategias digitales sostenibles refuerza la identidad del alojamiento como una opción responsable, moderna y competitiva en el mercado educativo.

En síntesis, la propuesta de valor integra de forma coherente la ubicación, los servicios, las alianzas, la seguridad, la sostenibilidad y la innovación tecnológica en un modelo que responde a las demandas contemporáneas del alojamiento universitario en Bogotá. Cada componente se articula para ofrecer una experiencia integral que promueva el bienestar, la conectividad y la formación académica de los residentes. Este enfoque holístico posiciona al proyecto como una alternativa de referencia, comprometida con la excelencia, la inclusión y el desarrollo sostenible en el ámbito del alojamiento estudiantil.

#### **4.2.1.3. Canales.**

En lo referente a los canales de comunicación se cumple con las fases de: información, en la cual se presenta el servicio de alojamiento y complementarios, características, condiciones y forma de pago por medio de plataformas de venta de alojamiento y en lo posible contar con página con web propia.

**Distribución y venta:** la distribución en el alojamiento tiene que ver directamente con las reservas y su confirmación, junto con el precio, forma de pago y condiciones;

para ello se debe contar con alguna herramienta informática que permita registrar las reservas, y que cuente con la interfaz a la pasarela de pagos para controlar las reservas y los pagos de estas junto con los servicios y condiciones acordadas para así cumplir con ellas.

### **Fases del canal.**

La comunicación con los clientes en una organización se desarrolla a lo largo de diferentes fases que abarcan desde el primer contacto hasta la etapa de posventa, y puede darse a través de canales directos o indirectos. Cada uno de estos momentos busca no solo atraer al cliente, sino también acompañarlo en su proceso de decisión, asegurar su satisfacción y fortalecer la relación a largo plazo.

En la fase de información, los canales directos como el correo electrónico y la página web permiten que el cliente acceda a datos claros y confiables sobre los servicios. De manera complementaria, los canales indirectos, como las plataformas de venta de alojamiento o las referencias universitarias, difunden la oferta de manera externa y otorgan visibilidad a nuevos públicos. Posteriormente, en la evaluación, los códigos QR para comentarios y las reseñas en plataformas digitales cumplen la función de generar confianza, ya que permiten al cliente conocer experiencias previas antes de tomar una decisión.

El proceso avanza hacia la compra, donde los canales directos garantizan seguridad y personalización mediante pasarelas de pago, mientras que los indirectos se enfocan en el control y pago de comisiones a terceros. En la fase de entrega, la comunicación directa cobra protagonismo gracias a la interacción telefónica, por chat o mediante carteleras informativas que acompañan la experiencia del usuario, a diferencia de los canales indirectos, que pierden relevancia en esta etapa. Finalmente, en la posventa, se refuerza la fidelización a través de comunicación directa lo que permite mantener contacto con el cliente y evaluar su satisfacción, aunque aquí los canales indirectos ya no participan de manera significativa.

En conclusión, esta secuencia muestra cómo cada fase del ciclo de comunicación cumple un rol estratégico en la relación con los clientes. Los canales directos garantizan cercanía, control y personalización, mientras que los indirectos facilitan la difusión y la captación de nuevos usuarios. Ambos se integran en un sistema de gestión (PMS) que articula la información y asegura una experiencia continua, logrando que la relación no termine en la compra, sino que se prolongue en el tiempo mediante un acompañamiento constante.

En la tabla 16 se presentan los tipos de canal directo e indirecto relacionados con la información, evaluación, compra, entrega y posventa con el sistema o proceso a seguir.

Tabla 16.  
Fases del canal de comunicación.

Tipo de canal \ Fase del canal	Información	Evaluación	Compra	Entrega	Posventa
<b>Directo</b>	Correo electrónico  Página web	Implementación de código QR para los comentarios	Pasarela de pagos	Comunicación directa, telefónica. Por chat  Cartelera informativa	Seguimiento directo
PMS – Property Management System					
<b>Indirecto</b>	Plataformas de venta de alojamiento  Referencias universitarias	Comentarios en las plataformas donde se presenta	Control y pago de comisiones		

#### **4.2.1.4. Relaciones con el cliente.**

La relación con los clientes depende de los canales que permiten una constante comunicación, empleando diferentes medios, tanto virtuales como directos o presenciales; estas relaciones generan momentos de verdad desde el inicio del contacto del cliente hasta la prestación del servicio, como se presentó en la sección de canales. Más a continuación se lista la relación directa con el cliente en cuanto a la prestación del servicio y la interacción en estos momentos.

Por lo anterior, en la prestación del servicio de alojamiento y complementarios se ofrece asistencia personal en cuanto al aseo, preparación y servicio de alimentos y bebidas incluidos en la tarifa junto con asesoría y guianza en los momentos o situaciones requeridas.

También se cuenta con autoservicio cuando el residente lava su ropa y en los momentos que decide cocinar sus propios alimentos.

La convivencia genera relaciones entre los residentes conformando comunidad que lleva a actividades que pueden requerir atención personalizada o autoservicio de acuerdo con los requerimientos.

#### **4.2.1.5. Fuentes de ingreso.**

A continuación, se listan los ingresos con que cuenta el proyecto:

Ingresos recurrentes derivados de pagos periódicos de los servicios prestados, con fijación de precios fijos, a partir de las características y condiciones del producto como es el alojamiento.

Ingresos derivados de pagos puntuales de los clientes por los servicios complementarios ofrecidos como lavandería, parqueadero y servicio de alimentación con precios fijos basados en variables estáticas.

#### 4.2.1.6. Actividades Clave.

El modelo de alojamiento se estructura a partir de un conjunto de actividades orientadas a garantizar una experiencia residencial completa y coherente con las necesidades identificadas en los estudiantes universitarios. En primer lugar, se ofrece un portafolio de siete habitaciones con configuraciones diversas: tres con baño privado y área de estudio, dos con baño compartido y espacio de estudio, una con cama y baño compartido, y otro tipo con estudio, sala y baño privado. Todas las habitaciones cuentan con clóset, iluminación y ventilación natural, elementos que aseguran confort y funcionalidad en el espacio habitacional.

Las actividades relacionadas con la alimentación y la vida cotidiana se desarrollan en una cocina integral de uso compartido, equipada con una nevera común, alacenas asignadas por residentes y una estufa de carbón conservada como parte del diseño arquitectónico patrimonial de la vivienda. La tarifa mensual incluye el servicio de desayuno durante veinticuatro días, mientras que los servicios de almuerzo o cena se coordinan según solicitud o acuerdo previo. Complementariamente, la casa dispone de una sala con chimenea, un comedor para siete personas y una zona individual de estudio destinada a favorecer la concentración académica y el bienestar estudiantil.

El proyecto también integra actividades orientadas al autoservicio y al aprovechamiento de espacios comunes. El patio interior alberga una zona de lavandería equipada con lavadora y secadora de pago, junto a un área verde descubierta que actúa como espacio de descanso y convivencia. Asimismo, se dispone de parqueadero para cuatro bicicletas y un cupo vehicular, facilitando la movilidad sostenible y atendiendo las rutinas cotidianas de los residentes.

Finalmente, las actividades del proyecto se fortalecen gracias a su ubicación estratégica, que amplía las oportunidades de movilidad, acceso a servicios y participación comunitaria. La vivienda se encuentra próxima a estaciones de Transmilenio de la Caracas y la carrera 30, así como a vías principales como las calles 63, 57 y 68. Su proximidad a centros comerciales —Galerías y Avenida Chile—, hospitales como Marly y Colsubsidio, bibliotecas como Virgilio Barco y parques

urbanos como el Nacional y el Simón Bolívar, complementa la experiencia de alojamiento al integrar beneficios externos que favorecen el bienestar, la seguridad y la calidad de vida de los residentes.

#### **4.2.1.7. Recursos Clave.**

En el proyecto se cuenta con recursos físicos innovadores como es vivir en una casa con su estructura original de vivienda familiar, con espacios amplios y silenciosos, con luz y ventilación natural, conectividad permanente a internet, cocina, comedor, sala, área de estudio, jardín trasero, parqueadero, zonas verdes externas.

Todas las áreas con sus respectivos muebles y decoración para el respectivo funcionamiento. Con el personal dispuesto para el servicio de aseo y preparación de alimentos.

Llevando a ofrecer un alojamiento justo para que el estudiante se sienta en su casa.

#### **4.2.1.8. Alianzas clave.**

Dentro del proceso se identifican los siguientes aliados:

Instituciones universitarias con sus departamentos de internacionalización y bienestar universitario que son los encargados del proceso de intercambio de estudiantes, lo que apoyaría en hacer conocer el proyecto y sus servicios y en lo posible hacer convenios que aseguren la permanencia de ocupación.

Plataformas de arriendo de alojamiento universitario: generar negociaciones y procesos apropiados para la comercialización, venta y publicidad del proyecto.

Restaurantes y lavanderías cercanos para generar posibles convenios.

#### 4.2.1.9. Estructura de costes.

La estructura contable estaría dividida por centros de costos de alojamiento, complementarios (lavandería, alimentos y bebidas), no operativos como parqueaderos y otras ventas) y administrativo, con las divisiones respectivas de ingresos, costos, gastos, nómina y conexos, utilidad bruta, utilidad neta e impuestos.

#### 4.2.2. Análisis financiero.

El análisis financiero inicia con la financiación, la cual se refiere a los recursos económicos obtenidos para iniciar o desarrollar un proyecto. Incluye el monto del préstamo, la tasa de interés efectiva anual (Tasa E.A.), el plazo de pago y la tasa mensual vencida (Tasa MV), junto con el cálculo de la cuota anual y mensual. Esta información permite proyectar el impacto financiero de la deuda sobre el flujo de caja y la capacidad de pago del proyecto.

El préstamo de 39.00.000 COP que se proyecta es para la compra de activos fijos, adecuaciones y arriendo del primer mes; La tabla 17 presenta la proyección de un préstamo generado a partir de un simulador bancario por 39.000.000 COP a 5 años, con cuotas anuales de 14.081.788 COP con tasa M.V. al 1.78%; detallando por año: el periodo, el saldo inicial, la cuota, los intereses, el capital y el saldo final. A saber:

Tabla 17.  
Financiación del proyecto.

<b>MONTO</b>						39.000.000 COP
<b>TASA E.A.</b>						23.58%
<b>PLAZO</b>						5
<b>TASA M.V.</b>						1.78%
<b>CUOTA ANUAL</b>						14.081.788 COP
<b>CUOTA MES</b>						1.062.994 COP
<b>PERIODO</b>	<b>SALDO INICIAL</b>	<b>CUOTA</b>	<b>INTERÉS</b>	<b>CAPITAL</b>	<b>SALDO FINAL</b>	
0	\$ 39.000.000					\$ 39.000.000

PERIODO	SALDO INICIAL	CUOTA	INTERÉS	CAPITAL	SALDO FINAL
1	\$ 39.000.000	\$ 14.081.788	\$ 9.196.200	\$ 4.885.588	\$ 34.114.412
2	\$ 34.114.412	\$ 14.081.788	\$ 8.044.178	\$ 6.037.610	\$ 28.076.802
3	\$ 28.076.802	\$ 14.081.788	\$ 6.620.510	\$ 7.461.278	\$ 20.615.524
4	\$ 20.615.524	\$ 14.081.788	\$ 4.861.141	\$ 9.220.648	\$ 11.394.876
5	\$ 11.394.876	\$ 14.081.788	\$ 2.686.912	\$ 11.394.876	\$ 0

#### 4.2.2.1. Estructura de costos.

La estructura de costes se presenta en la tabla 18, haciendo referencia al desglose detallado de los costos asociados con la producción de bienes o servicios, considerando:

El Producto, es la especificación del bien o servicio ofrecido. Se debe tener en cuenta que se genera el centro de costo operativo para:

Alojamiento: conformado por 4 tipos de habitación para un total de 7 habitaciones, distribuidas así:

Habitación 1: (3) tres habitaciones con baño y área de estudio;

Habitación 2: (1) una habitación con cama y baño compartido;

Habitación 3: (2) dos habitaciones con área de estudio y baño compartido;

Habitación 4: (1) una habitación con baño, sala y estudio

Ingresos no operativos: lavandería, alimentación y parqueadero, Por ser no operativos no cuentan con porcentaje de participación, son ingresos adicionales y cobrados aparte del alojamiento.

Unidades para producir al mes, es la cantidad de productos a producir o vender mensual. Cantidad de habitaciones disponibles para el arriendo.

% de Participación, indica el porcentaje de participación de cada habitación dentro de la venta. Los ingresos operacionales no tienen porcentaje de participación.

Precio de venta, es el valor unitario al que se arrendara cada habitación y el ingreso de cada rubro del ingreso no operacional. En cuanto al ingreso de la lavandería, se proyecta vender 24 cargas de 20 lb de lavado al mes cada una por 12.000 COP. En cuanto a la alimentación se planea vender dos servicios de alimentación diaria cada una por 12.500 por treinta días a 4 de los residentes, es decir 240 servicios cada uno por 12.500. El parqueadero hace referencia al arriendo del garaje para carro en 200.000 el mes, se contaría con tres parqueaderos de bicicleta sin costo de arriendo.

Costo MP, es el valor de la materia prima requerida para generar el producto. Por tanto, los insumos para la lavandería son equivalentes al 5% de la venta; alimentación costo del 18% de la venta; parqueadero con el costo del 5% de la venta. En la presente propuesta dentro de la mensualidad del alojamiento se incluye el desayuno de lunes a viernes para un total de 24 días, con un costo del 10%

MOD, corresponde al costo de la mano de obra directa relacionada al producto. En mano de obra se contratará una persona para cocinar

CIF (Variables), es el costo indirecto de fabricación: Suma de costos de mano de obra directa y costos indirectos de fabricación. Correspondiente a la distribución de la sumatoria de 7.000.000 de arriendo, 1.000.000 de servicios públicos y 1.000.00 de mantenimiento.

Total del costo de producción, Es la sumatoria de las variables anteriores, es decir costo de materia prima, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación (fijos y variables).

Este análisis permite determinar la viabilidad y rentabilidad del producto en el mercado.

Tabla 18.  
Estructura de costos de los productos.

PRODUCTO / CATEGORÍAS	UNIDAD MES	% PARTICIPACIÓN	PRECIO DE VENTA	COSTO MP	MOD	CIF (VARIABLES)	TOTAL COSTO PRODUCCIÓN
HABITACIÓN 1	3	42,9%	\$ 1.550.000	\$ 42.857	\$ 0	\$ 142.857	\$ 185.714
HABITACIÓN 2	1	14,3%	\$ 1.200.000	\$ 14.286	\$ 0	\$ 142.857	\$ 157.143
HABITACIÓN 3	2	28,6%	\$ 1.500.000	\$ 28.571	\$ 0	\$ 142.857	\$ 171.429
HABITACIÓN 4	1	14,3%	\$ 1.800.000	\$ 14.286	\$ 0	\$ 142.857	\$ 157.143
LAVANDERÍA	1		\$ 288.000	\$ 14.400	\$ 0		\$ 14.400
ALIMENTACIÓN	1		\$ 3.000.000	\$ 540.000	\$ 1.326.000		\$ 1.866.000
PARQUEADERO	1		\$ 200.000	\$ 10.000	\$ 0		\$ 10.000
TOTAL	7	100,0%		\$ 664.400	\$ 1.326.000		\$ 2.561.829

#### 4.2.2.2. Costos indirectos de fabricación (CIF) fijos y variables.

Son gastos no directamente atribuibles a la producción de un bien, como:

- Fijos: Incluyen arriendo de la casa y servicios públicos. Es importante aclarar en este punto que los valores de unidad de servicios públicos e impuestos corresponden a valores reales de las respectivas facturas.
- Variables: referencia a la provisión del mantenimiento anual de la casa.

Tabla 19.  
Costos indirectos de fabricación.

COSTOS INDIRECTOS	FIJO	VARIABLE
Arriendo	\$ 7.000.000	
Servicios	\$ 1.000.000	
Mantenimiento		1.000.000
TOTAL	\$ 8.000.000	\$ 1.000.000

El control de estos costos permite optimizar la eficiencia operativa del proyecto, así que los costos indirectos mensuales del proyecto son 9.000.000 COP.

#### 4.2.2.3. Costos fijos.

Comprenden gastos constantes directamente relacionado a la cantidad de servicios de cada habitación, incluye sueldos que incluyen pagos de mensualidad y parafiscales al personal de:

Aseo: pago dos veces por semana, para un total de ocho días de trabajo al mes correspondiente a 880.000 COP mensuales.

Administrador: encargado de dirigir y mantener el buen funcionamiento de la vivienda, contratado medio tiempo, salario integral de 1.326.000 COP.

Asesor, hace referencia al pago destinado al contador que eventualmente genere las planillas de pago anual requeridas. Estos costos son esenciales para el funcionamiento operativo y administrativo del negocio, provisión mensual de 300.000 COP.

Así los costos fijos mensuales son de 2.506.000 COP.

Tabla 20.  
Costos fijos.

<b>COSTOS FIJOS</b>	
Aseo	\$ 880.000
Administrador	\$ 1.326.000
Asesor	\$ 300.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 2.506.000</b>

#### 4.2.2.4. Gastos en ventas (fijos).

Incluyen inversiones en publicidad y promoción para captar clientes y posicionar el producto. Estos gastos tienen un impacto significativo en el reconocimiento de la marca y en las ventas proyectadas. Para este rubro se estima un aprovisionamiento mensual para el manejo y pago anual. Provisión mensual de 100.000 COP

Tabla 21.  
Gastos en ventas.

<b>GASTOS VENTAS</b>	<b>FIJO</b>
PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	\$ 100.000
<b>TOTAL, GASTOS VENTAS</b>	<b>\$ 100.000</b>

#### 4.2.2.5. Inversión.

La inversión implica colocar recursos en un activo con la expectativa de que estos generen un valor superior en el futuro, ya sea a través de ganancias, crecimiento o mejora de la eficiencia.

Los activos fijos son aquellos bienes tangibles que una empresa utiliza en su actividad productiva y que tienen una vida útil superior a un año. En el caso del presente negocio el alojamiento universitario, incluyen las camas con colchón (7) y sus respectivos juegos de cama, escritorio y silla para 6 habitaciones, electrodomésticos como el televisor para zonas comunes.

Y los gastos preoperativos son aquellos costos incurridos antes de que el negocio comience a operar de manera efectiva. Para el alojamiento universitario, se identificaron algunas adecuaciones iniciales como bombillos inteligentes en las habitaciones y la compra de 3 alacenas individuales con candado, entre otros.

Estos elementos son esenciales para asegurar que el negocio esté listo para operar y ofrecer servicios de calidad desde el inicio.

Tabla 22.  
Inversión.

<b>Rubro</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor unitario</b>	<b>Inversión Total</b>
<b>Muebles y Enseres</b>			
Dotación habitación	7	\$ 3.000.000	\$ 21.000.000
Electrodomésticos	2	\$ 2.690.000	\$ 5.380.000
Mesa y silla habitación	6	\$ 570.000	\$ 3.420.000
<b>Total Activos Fijos</b>			<b>\$ 29.800.000</b>
<b>Gastos Pre-Operativos.</b>			
Adecuación	1	\$ 2.200.000	\$ 2.200.000
<b>Total de Gastos Pre-Operativos.</b>			<b>\$ 2.200.000</b>
<b>Total inversión</b>			<b>\$ 32.000.000</b>

#### 4.2.2.6. Flujo de efectivo.

El flujo de efectivo que es el movimiento de dinero que ingresa y egresa de un negocio durante un período. Ayuda a conocer si una empresa cuenta con suficiente dinero para pagar sus gastos y crecer.

La tabla 23 presenta el Estado de resultados: Muestra las ganancias o pérdidas de una empresa durante un período, pero no refleja todos los movimientos de efectivo, ya que algunos ingresos o gastos no son pagos inmediatos (como créditos o deudas). Por tanto, condensa los valores presentados anteriormente.

Con base al incremento promedio anual de precios y de IPC, para el presente negocio se propone un incremento del 6% anual de precio y 6% de IPC; No se propone incremento de unidades por ser unidades de venta permanentes sin aumento.

Tabla 23.  
Estado de resultados.

<b>ESTADO DE RESULTADOS</b>						
	<b>AÑO 0</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
<b>VENTAS</b>	<b>0</b>	<b>127.800.000</b>	<b>135.468.000</b>	<b>143.596.080</b>	<b>152.211.845</b>	<b>161.344.555</b>
Costo de venta	0	2.571.429	2.725.714	2.889.257	3.062.613	3.246.369
Materia Prima Utilizada	0	2.571.429	2.725.714	2.889.257	3.062.613	3.246.369
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>0</b>	<b>125.228.571</b>	<b>132.742.286</b>	<b>140.706.823</b>	<b>149.149.232</b>	<b>158.098.186</b>
Gastos Admón.	0	126.072.000	133.636.320	141.654.499	150.153.769	159.162.995
Gastos Ventas	0	1.200.000	1.272.000	1.348.320	1.429.219	1.514.972
<b>UTILIDAD OPERATIVA</b>	<b>0</b>	<b>-2.043.429</b>	<b>-2.166.034</b>	<b>-2.295.996</b>	<b>-2.433.756</b>	<b>-2.579.781</b>
Gastos Financieros	0	9.196.200	8.044.178	6.620.510	4.861.141	2.686.912
Otros Ingresos	0	41.856.000	44.367.360	47.029.402	49.851.166	52.842.236
Costo de vta. Otros Ingresos	0	22.684.800	24.045.888	25.488.641	27.017.960	28.639.037
Materia Prima Utilizada	0	6.772.800	7.179.168	7.609.918	8.066.513	8.550.504
Salarios MO. Directa	0	15.912.000	16.866.720	17.878.723	18.951.447	20.088.533
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>0</b>	<b>19.171.200</b>	<b>20.321.472</b>	<b>21.540.760</b>	<b>22.833.206</b>	<b>24.203.198</b>
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>0</b>	<b>7.931.571</b>	<b>10.111.259</b>	<b>12.624.454</b>	<b>15.538.309</b>	<b>18.936.505</b>
IMPUESTOS 33%	0	2.617.419	3.336.716	4.166.004	5.127.642	6.249.047
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>0</b>	<b>5.314.153</b>	<b>6.774.544</b>	<b>8.458.250</b>	<b>10.410.667</b>	<b>12.687.458</b>
Cuota Crédito	1.062.994	14.081.788	14.081.788	14.081.788	14.081.788	14.081.788
<b>SALDO EFECTIVO</b>	<b>- 1.062.994</b>	<b>-8.767.635</b>	<b>-7.307.244</b>	<b>-5.623.538</b>	<b>-3.671.121</b>	<b>-1.394.330</b>

Flujo de efectivo de tesorería: Refleja el dinero que realmente entra y sale del negocio. Esto incluye ventas, pagos a proveedores, sueldos, impuestos y cualquier otro movimiento real de dinero. Presentada en la tabla 24.

Tabla 24.  
Flujo de efectivo de Tesorería.

FLUJO DE TESORERÍA	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ingresos por Ventas	0	169.656.000	179.835.360	190.625.482	202.063.010	214.186.791
Ingresos por Aportes de Socios	0	0	0	0	0	0
Ingresos por préstamos	39.000.000	0	0	0	0	0
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>39.000.000</b>	<b>169.656.000</b>	<b>179.835.360</b>	<b>190.625.482</b>	<b>202.063.010</b>	<b>214.186.791</b>
Egresos Compras de Materia Prima	0	9.344.229	9.904.882	10.499.175	11.129.126	11.796.873
Egresos por Salarios, Mano de Obra Directa	0	15.912.000	16.866.720	17.878.723	18.951.447	20.088.533
Egresos por Administración	0	126.072.000	133.636.320	141.654.499	150.153.769	159.162.995
Egresos Gastos de Ventas - Publicidad	0	1.200.000	1.272.000	1.348.320	1.429.219	1.514.972
Egresos por Impuestos	0	0	2.617.419	3.336.716	4.166.004	5.127.642
Egresos Adquisición de inversión	29.800.000	0	0	0	0	0
Egresos preoperativos	2.200.000	0	0	0	0	1.514.972
Cuota Crédito	0	14.081.788	14.081.788	14.081.788	14.081.788	14.081.788
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>32.000.000</b>	<b>166.610.017</b>	<b>178.379.129</b>	<b>188.799.221</b>	<b>199.911.353</b>	<b>211.772.805</b>
SALDO FINAL DE CAJA	7.000.000	3.045.983	1.457.231	1.826.260	2.151.658	2.413.987
SALDO INICIAL DE CAJA	0	7.000.000	10.045.983	11.502.214	13.328.475	15.480.132
<b>SALDO FINAL POR AÑO FLUJO DE TESORERÍA</b>	<b>7.000.000</b>	<b>10.045.983</b>	<b>11.502.214</b>	<b>13.328.475</b>	<b>15.480.132</b>	<b>17.894.119</b>

Flujo de caja libre: En la tabla 25 se presenta el dinero que queda disponible después de cubrir todos los gastos operativos y las inversiones necesarias para mantener o hacer crecer el negocio. Este flujo es importante porque muestra cuánto dinero realmente se tiene para distribuir o invertir en otros proyectos.

#### Conceptos clave en la evaluación financiera

Factor de descuento: Es un número que se usa para calcular el valor actual de un dinero que se recibirá en el futuro. Ayuda a saber cuánto vale hoy una cantidad de dinero que llegará después. Se proyecta con el 15%.

VPN (Valor Presente Neto): Es el valor actual de todos los flujos de efectivo futuros que una inversión o proyecto puede generar, menos lo que se invirtió

inicialmente. Si el VPN es positivo, significa que el proyecto es rentable. Para el presente ejercicio el resultado es de 43.944.008, es positivo por tanto el proyecto se presenta como rentable.

**TIR (Tasa Interna de Retorno):** Es la tasa de rendimiento que hace que el VPN de un proyecto sea cero. Cuanto más alta sea la TIR, mejor es la inversión, arrojando un 19.7%.

**TIO (Tasa Interna de Oportunidad):** Es la tasa de retorno que se podría obtener en la mejor alternativa de inversión disponible, y se utiliza para comparar con la TIR de un proyecto. Obteniendo el 15% como tasa interna de Oportunidad.

**Periodo de recuperación:** Es el tiempo que tarda una inversión en recuperar el dinero invertido a través de los flujos de efectivo generados por el proyecto. Cuanto más corto sea este período, más rápido se recupera la inversión. Se genera un retorno a 4.39 años.

**Costo de capital promedio ponderado (WACC):** Es el costo promedio que tiene una empresa para financiar sus inversiones, combinando el costo de la deuda y el costo del capital propio (acciones). Es importante porque ayuda a determinar el retorno mínimo necesario para que una inversión sea rentable.

Tabla 25.  
Flujo de caja libre y otros indicadores.

<b>FLUJO DE CAJA LIBRE</b>	<b>AÑO 0</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
<b>Saldo final por año flujo de tesorería</b>	7.000.000	10.045.983	11.502.214	13.328.475	15.480.132	17.894.119
<b>Menos aportes socios</b>	0	0	0	0	0	0
<b>Menos préstamos</b>	0	0	0	0	0	0
<b>Más amortización de préstamos (k)</b>	0	4.885.588	6.037.610	7.461.278	9.220.648	11.394.876
<b>MÁS PAGO DE INTERESES PRÉSTAMO (i)</b>	0	9.196.200	8.044.178	6.620.510	4.861.141	2.686.912
<b>Menos ahorro impuestos por intereses</b>	0	0	3.034.746	2.654.579	2.184.768	1.604.176

<b>FLUJO DE CAJA LIBRE</b>	<b>AÑO 0</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
<b>Vr. Salvamento</b>						14.900.000
<b>Flujo de caja libre</b>	<b>7.000.000</b>	<b>24.127.771</b>	<b>22.549.256</b>	<b>24.755.684</b>	<b>27.377.152</b>	<b>45.271.731</b>

	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
<b>Factor</b>	0,870	0,870	0,870	0,870	0,870
<b>Factor de descuento</b>	0,870	0,756	0,658	0,572	0,497
<b>Margen bruto</b>	97.99 %	97,99%	97.99%	97.99	97.99%
<b>Margen operativo</b>	-1.60%	-1.60%	-1.60%	-1.60%	-1.60%
<b>Margen neto</b>	4.16%	5.00%	5.89%	6.84%	7.86%
<b>Tasa de descuento</b>	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%
<b>COSTO CAPITAL PROMEDIO PONDERADO</b>			<b>15%</b>		
<b>TASA INTERNA DE OPORTUNIDAD - TIO</b>			<b>15%</b>		
<b>VPN</b>			<b>\$ 43.944.008</b>		
<b>TIR</b>			<b>19.7%</b>		
<b>PERIODO RECUPERACIÓN INVERSIÓN</b>			<b>4.39</b>		

Nota: análisis de datos del presente estudio aplicando modelo financiero.

El análisis financiero actualizado refleja un comportamiento más preciso del proyecto, especialmente después de ajustar los valores de arriendo a los costos reales observados en Teusaquillo. Estos incrementos responden a la dinámica actual del mercado, donde la demanda de habitaciones supera ampliamente la oferta formal, lo que ha impulsado una inflación habitacional constante en zonas cercanas a universidades. Incorporar esta realidad permitió depurar los cálculos del flujo de caja y proyectar resultados más confiables para la toma de decisiones de inversión.

A partir del nuevo flujo de caja libre, el proyecto evidencia indicadores positivos. El Valor Presente Neto (VPN) asciende a \$43.944.008, una cifra que confirma la capacidad del negocio para generar riqueza por encima de la tasa de descuento del 15%. Asimismo, la Tasa Interna de Retorno (TIR) se ubica en 19,7%, lo que supera el costo de oportunidad del capital y demuestra que, financieramente, la operación es rentable bajo

condiciones reales de mercado. Este comportamiento se refuerza con un margen neto creciente, que pasa del 4,16% al 7,86% entre los años 1 y 5, evidenciando un desempeño progresivo.

El análisis también muestra que el flujo de caja libre mejora significativamente gracias a la estabilidad en los ingresos y al control de los costos operativos. En particular, la recuperación de la inversión se logra en aproximadamente 4,39 años, un periodo favorable para proyectos del sector habitacional con infraestructura fija. Este resultado indica que la estructura financiera del alojamiento universitario es sólida y que el negocio puede sostener su operación, honrar obligaciones crediticias y mantener niveles adecuados de liquidez sin comprometer su viabilidad.

En conjunto, los resultados financieros validan que invertir en un modelo de alojamiento universitario en Teusaquillo es conveniente, especialmente cuando se integra una propuesta de valor diferenciada que compense el incremento natural de los costos de vivienda en Bogotá. La combinación de ingresos estables, márgenes sostenibles y una TIR superior al costo de capital indican que el proyecto no solo es rentable, sino también consistente con el análisis de mercado y las proyecciones metodológicas desarrolladas en los capítulos anteriores.

### **4.3. Objetivos de la propuesta.**

A continuación, se presentan los objetivos de la propuesta de transformación.

#### **4.3.1. Objetivo general de la propuesta.**

Implementar una propuesta de modelo de negocio de alojamiento universitario sostenible en la localidad de Teusaquillo, Bogotá, que integre servicios de valor agregado y elementos de conservación patrimonial, con el fin de ofrecer una experiencia habitacional diferenciada, asequible y orientada al bienestar de los estudiantes.

#### **4.3.2. Objetivos específicos de la propuesta.**

Evitar la adecuación estructural de la vivienda patrimonial para su funcionamiento como alojamiento universitario, garantizando el cumplimiento de normas de habitabilidad, accesibilidad, conservación arquitectónica y prestación de servicios complementarios esenciales.

Diseñar la operación interna del alojamiento, definiendo procesos de servicio, convivencia, uso de zonas comunes, oferta complementaria orientados a mejorar la experiencia residencial de los estudiantes.

Establecer un esquema económico sostenible, basado en costos operativos de estrato uno, uso eficiente de recursos y tarifas asequibles, que asegure la viabilidad financiera del proyecto y su posicionamiento competitivo en el mercado de alojamiento universitario en Bogotá

En conjunto, los objetivos establecidos permiten articular los componentes físicos, operativos y financieros del proyecto, asegurando que la propuesta responda a los retos actuales del mercado de alojamiento universitario en Bogotá. Su enfoque práctico facilita la transición de la vivienda patrimonial hacia un servicio formalizado, sostenible y competitivo, manteniendo el equilibrio entre asequibilidad, bienestar estudiantil y preservación arquitectónica. Con estos lineamientos, la propuesta adquiere coherencia interna y se consolida como una alternativa viable para fortalecer la oferta de alojamiento en la localidad de Teusaquillo.

#### **4.4. Actividades, fases y/o etapas.**

La propuesta de transformación se concibe desde un enfoque teórico y propositivo, orientado al diseño de un modelo de negocio de alojamiento universitario sostenible en la localidad de Teusaquillo, Bogotá. Su desarrollo parte de los hallazgos obtenidos en el diagnóstico institucional, el análisis PESTEL y la caracterización de las necesidades y preferencias de los estudiantes universitarios, articulando estos resultados con los referentes teóricos que sustentan la innovación en modelos de negocio y gestión del alojamiento estudiantil.

Dado que la propuesta no será implementada en esta investigación, las fases que la componen se enfocan en su fundamentación conceptual, diseño estructural y valoración experta, permitiendo garantizar su coherencia y pertinencia académica.

Figura 11.  
Diagrama de las fases de la propuesta.



Nota: Elaboración propia. Basada en las fases definidas para la propuesta.

#### 4.4.1. Fase 1. Fundamentación conceptual.

**Propósito:** Integrar los resultados del diagnóstico con los referentes teóricos, normativos y contextuales que sustentan el modelo propuesto.

**Actividades:**

- Revisión detallada de los resultados del diagnóstico (encuestas, análisis de la oferta de alojamiento y análisis PESTEL).
- Identificación de brechas entre la oferta actual y las necesidades de los estudiantes universitarios.
- Vinculación de los hallazgos con las teorías de Porter (2021), Osterwalder y Pigneur (2020), que sustentan la relación entre competitividad y diferenciación en los modelos de negocio.

**Resultado:** Documento base que articula el diagnóstico con el marco teórico y define el sustento conceptual y epistemológico de la propuesta.

#### 4.4.2. Fase 2. Diseño del modelo de negocio propuesto.

**Propósito:** Estructurar el modelo teórico de negocio de alojamiento universitario sostenible con enfoque en valor agregado y diferenciación.

**Actividades:**

- Elaboración del modelo utilizando las herramientas metodológicas: Lienzo Canvas, Mapa de Empatía y Propuesta de Valor.
- Definición de los nueve bloques del modelo de negocio (segmentos de clientes, propuesta de valor, canales, relaciones con clientes, fuentes de ingreso, recursos clave, actividades clave, alianzas estratégicas y estructura de costos).
- Descripción teórica del funcionamiento del modelo y su alineación con las tendencias de sostenibilidad, innovación social y conservación del patrimonio urbano en Teusaquillo.

**Resultado:** Modelo Canvas teórico completo, sustentado en los fundamentos teóricos y en las necesidades reales del público objetivo.

#### 4.4.3. Fase 3. Valoración experta de la propuesta.

**Propósito:** Validar la coherencia, pertinencia y solidez teórica de la propuesta mediante la apreciación cualitativa de expertos en emprendimiento, sostenibilidad y gestión inmobiliaria o educativa.

**Actividades:**

- Selección de un grupo de expertos con trayectoria académica o profesional en las áreas de innovación, vivienda y educación superior.

- Presentación del modelo teórico de negocio para su análisis crítico y la emisión de observaciones sobre su pertinencia, claridad conceptual, factibilidad teórica y contribución al campo de estudio.
- Sistematización de los comentarios recibidos, destacando los aportes y sugerencias que fortalecen la consistencia y aplicabilidad del modelo.

**Resultado:** Documento de valoración cualitativa que recoge las apreciaciones de los expertos y respalda la validez académica y conceptual del modelo propuesto.

Estas tres fases conforman la estructura metodológica de la etapa propositiva del estudio, permitiendo pasar de los resultados del diagnóstico a la formulación y valoración teórica del modelo de negocio. De esta manera, la propuesta no solo contribuye a la comprensión del fenómeno del alojamiento universitario en Bogotá, sino que amplía el campo de conocimiento en torno a la aplicación de modelos de negocio sostenibles y diferenciados en contextos urbanos patrimoniales.

#### **4.5. Recursos necesarios para la aplicación de la propuesta.**

La aplicación teórica de la propuesta de modelo de negocio de alojamiento universitario sostenible y con valor agregado en la localidad de Teusaquillo requiere de recursos académicos, técnicos y humanos que garanticen su adecuada formulación y validación.

##### **4.5.1. Recursos humanos.**

- **Investigador principal:** responsable del diseño conceptual, análisis de datos y formulación del modelo.
- **Expertos académicos y profesionales:** especialistas en modelos de negocio, sostenibilidad, vivienda universitaria y gestión del emprendimiento, quienes aportan su juicio experto en la fase de valoración.

- **Asesores metodológicos:** apoyo en el diseño de la estructura analítica y la coherencia entre los componentes del modelo.

#### **4.5.2. Recursos técnicos y tecnológicos.**

- Equipos de cómputo y software básico (Microsoft Excel, procesador de texto, presentaciones) para la sistematización y análisis de la información.
- Herramientas de comunicación digital (correo electrónico, videoconferencias, repositorios en línea) para la interacción con los expertos y la consolidación de observaciones.
- Bases de datos y recursos bibliográficos actualizados que sustenten teóricamente el modelo y sus componentes.

#### **4.5.3. Recursos académicos y documentales.**

- Acceso a literatura científica y documentos de referencia sobre modelos de negocio, innovación social, sostenibilidad urbana y gestión universitaria.
- Documentación institucional de universidades y alojamientos de la zona, utilizada como insumo para la caracterización del contexto.

### **4.6. Resultados.**

El desarrollo de la propuesta permitió consolidar una fundamentación sólida para el modelo de negocio de alojamiento universitario sostenible en la localidad de Teusaquillo. Los resultados obtenidos reflejan la coherencia entre los objetivos planteados, los hallazgos del diagnóstico y los principios teóricos que sustentan el emprendimiento social y urbano sostenible. De manera integral, el proceso condujo a la estructuración de un modelo conceptual que responde a las necesidades reales de los estudiantes universitarios y al contexto patrimonial y educativo de la zona, fortaleciendo su pertinencia académica y aplicabilidad futura.

#### 4.6.1. Resultados o productos a obtener.

La formulación de los objetivos permitió delimitar con claridad las metas estratégicas del proyecto, orientadas a la creación de una propuesta diferenciada, asequible y sostenible. El objetivo general —centrado en el diseño de un modelo de negocio que integre servicios de valor agregado y elementos de conservación patrimonial— se tradujo en una hoja de ruta que articula la sostenibilidad económica, social y ambiental del alojamiento. Los objetivos específicos, a su vez, guiaron la estructuración del modelo Canvas, la definición de recursos, la formulación de indicadores de impacto y la incorporación de herramientas centradas en el usuario, garantizando la validez operativa del proceso.

En el marco de la fundamentación operativa, los resultados evidencian que la propuesta logra equilibrar las tres dimensiones de la sostenibilidad: económica, social y ambiental-patrimonial. En el ámbito económico, se plantea un modelo flexible y rentable que favorece la cooperación entre propietarios de vivienda y la comunidad universitaria. En el componente social, se consolidan estrategias de convivencia, bienestar y diversidad cultural que promueven la integración y el sentido de pertenencia. Finalmente, en la dimensión ambiental y patrimonial, el modelo destaca por su compromiso con la conservación arquitectónica de Teusaquillo y la optimización de recursos, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ONU, 2023) y con las políticas distritales de hábitat y educación superior.

El cumplimiento de las tres fases de desarrollo de la propuesta permitió obtener resultados coherentes y verificables. En la Fase 1, la integración del diagnóstico con el marco teórico posibilitó identificar brechas entre la oferta de alojamiento existente y las expectativas de los estudiantes, sustentando la propuesta en los aportes de Porter (2021) sobre competitividad y de Osterwalder y Pigneur (2020) sobre innovación de modelos de negocio. Este proceso condujo a la elaboración de un documento base que consolida el sustento epistemológico y conceptual de la investigación.

En la Fase 2, se diseñó el modelo teórico utilizando el Lienzo Canvas, el Mapa de Empatía y la Propuesta de Valor, herramientas que permitieron estructurar los nueve bloques del modelo de manera integrada. Como resultado, se obtuvo un modelo Canvas completo y coherente, alineado con las tendencias de sostenibilidad y de innovación social aplicadas al sector del alojamiento estudiantil. Esta fase aportó la descripción teórica del funcionamiento del modelo y su conexión con la conservación del patrimonio urbano en Teusaquillo, consolidando un enfoque diferenciador dentro del mercado local.

Por su parte, la Fase 3, orientada a la valoración experta, permitió validar la pertinencia y coherencia de la propuesta mediante la revisión de especialistas en los campos de emprendimiento, sostenibilidad y gestión inmobiliaria. Los expertos coincidieron en que el modelo presenta una estructura teóricamente sólida, adaptable a las condiciones del entorno y con un alto potencial de implementación futura. Las observaciones recibidas contribuyeron a refinar los componentes de valor y a fortalecer la claridad conceptual, lo que otorga validez académica y metodológica a la propuesta.

En cuanto a los recursos empleados, los resultados reflejan un aprovechamiento eficiente de los insumos humanos, técnicos y documentales. La participación de expertos y asesores metodológicos garantizó la rigurosidad del proceso, mientras que el uso de software, bibliografía actualizada y medios digitales favoreció la sistematización y análisis de la información. Asimismo, la consulta de documentación institucional y normativa local permitió contextualizar la propuesta en un entorno real y verificable, fortaleciendo su carácter aplicado.

En conjunto, los resultados de la fundamentación del proceso confirman que el modelo de negocio propuesto es conceptualmente consistente, operativamente viable y académicamente pertinente. Su enfoque integral y su alineación con las políticas urbanas y educativas de Bogotá lo posicionan como una alternativa innovadora para el desarrollo sostenible del alojamiento universitario. De esta manera, la investigación no solo aporta una herramienta teórica para el emprendimiento social, sino que también ofrece una base sólida para futuras implementaciones y evaluaciones en el contexto urbano-patrimonial de la ciudad.

#### **4.6.2. Indicadores, criterios de evaluación o de instrumentación.**

El proyecto de alojamiento universitario en Teusaquillo busca generar impactos sociales y ambientales medibles, en coherencia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 11 y 12). A continuación, se presentan indicadores sustentados en fuentes oficiales y estudios recientes.

De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2023), Bogotá concentra el 38 % de la matrícula universitaria nacional, siendo además la ciudad que recibe el mayor número de estudiantes provenientes de otras regiones del país. Esta movilidad académica crea una demanda constante de vivienda temporal, lo que evidencia la pertinencia del modelo de alojamiento con enfoque comunitario y sostenible.

Según López Bedoya y Cardona Quitián (2017), los recursos psicosociales aplicados en los primeros semestres fortalecen la adaptación y la permanencia estudiantil al promover la motivación y el sentido de pertenencia institucional. De igual manera, Morales Ospina (2023) evidencia que las estrategias de acompañamiento psicosocial reducen la deserción y mejoran el bienestar emocional de los universitarios. En concordancia, el modelo de alojamiento propuesto, que integra espacios comunes, se orienta a fomentar la integración, el equilibrio emocional y la continuidad académica de los estudiantes durante su estancia en Bogotá.

##### **Indicadores sociales propuestos:**

- Porcentaje de estudiantes residentes provenientes de fuera de Bogotá.
- Nivel de satisfacción general de los residentes.
- Número de actividades comunitarias y culturales realizadas.
- Porcentaje de contratación de servicios locales y proveedores de la zona.

##### **Impacto ambiental.**

El inmueble conserva su estructura patrimonial y aplica medidas pasivas de eficiencia energética. Según la Secretaría Distrital de Planeación (2021), las edificaciones tradicionales de Teusaquillo con ventilación cruzada y luz natural pueden reducir el consumo eléctrico en un 15 – 20 % frente a construcciones modernas con iluminación artificial permanente.

Asimismo, la Secretaría Distrital de Ambiente (2024) reporta que la implementación de dispositivos ahorradores de agua y programas de reciclaje en vivienda urbana ha logrado disminuir en promedio un 25 % del consumo hídrico y aumentar en 32 % la tasa de aprovechamiento de residuos en la ciudad.

Indicadores ambientales propuestos:

- Reducción anual del consumo eléctrico.
- Consumo promedio de agua por residente.
- Porcentaje de residuos reciclados.
- Cumplimiento anual del plan de conservación patrimonial del inmueble.

#### **4.7. Valoración/ evaluación / validación de la propuesta de transformación.**

La valoración de la propuesta de transformación se desarrolló conforme a las directrices del Documento Inteligente de la Universidad, articulando los indicadores, criterios de evaluación y resultados esperados con los objetivos y fases metodológicas del diseño instrumental, permitió analizar la coherencia interna del modelo, el nivel de alineación entre las necesidades identificadas en el diagnóstico y la estructura conceptual del alojamiento universitario sostenible en Teusaquillo, así como la pertinencia de los recursos empleados para su fundamentación. De esta forma, la evaluación integra el sustento teórico, la factibilidad operativa y la validación experta, asegurando una apreciación rigurosa del alcance de la propuesta.

En este marco, la valoración experta constituye el eje central del análisis, al proporcionar una revisión cualitativa independiente sobre la consistencia, pertinencia y aplicabilidad del modelo. Las apreciaciones obtenidas permitieron identificar elementos diferenciadores del diseño, así como aspectos susceptibles de ajuste que fortalecen su claridad conceptual y su viabilidad teórica. A partir de estas valoraciones se evidencia que la propuesta no solo integra herramientas metodológicas validadas en estudios de modelos de negocio (Osterwalder & Pigneur, 2020), sino que también responde a brechas reales de habitabilidad y bienestar estudiantil previamente identificadas en el diagnóstico.

La experta Carolina González resaltó la coherencia estructural del capítulo y la integración adecuada entre el Modelo Canvas, el Mapa de Empatía y la Propuesta de Valor, elementos que, según su criterio, fortalecen la diferenciación del modelo y consolidan su orientación al usuario final. Su revisión enfatizó la necesidad de mejorar la uniformidad de subtítulos y eliminar duplicidades conceptuales, sugerencias que fueron incorporadas para garantizar mayor claridad expositiva. Esta valoración confirma la pertinencia del diseño y su capacidad para representar un modelo comprensible y aplicable a contextos reales de alojamiento estudiantil.

Por su parte, Guillermo Arévalo destacó la solidez metodológica del capítulo y la adecuada aplicación de herramientas de gestión empresarial. Subrayó que la propuesta presenta una visión integral del negocio, articulando los componentes del modelo con las necesidades estudiantiles identificadas en el análisis de mercado, lo cual consolida la validez interna del diseño. Su revisión también permitió ajustar aspectos financieros y reforzar la consistencia entre las proyecciones y el comportamiento real del mercado, contribuyendo así a la confiabilidad de los resultados económicos incluidos en la propuesta.

Asimismo, Leidy Solangy Maldonado aportó observaciones técnicas orientadas al fortalecimiento de la estructura financiera del modelo. Sus recomendaciones permitieron ajustar los indicadores de deuda, revisar la asignación de costos indirectos y armonizar las cifras proyectadas con el flujo de caja, garantizando un análisis económico más realista y sostenible. Gracias a estas revisiones, la propuesta presenta un esquema

financiero más robusto y coherente con la viabilidad operativa del proyecto de alojamiento universitario.

Finalmente, Marta Lucía Jaimes aportó una revisión con énfasis en la pertinencia social del modelo, reconociendo su capacidad para responder a la necesidad concreta de los estudiantes que migran a Bogotá y requieren alternativas habitacionales dignas y sostenibles. Su valoración destacó la importancia del enfoque patrimonial, la claridad conceptual de los procesos descritos y la pertinencia del modelo frente al fenómeno de movilidad académica, fortaleciendo así la orientación social de la propuesta. Este aporte complementa la evaluación financiera y metodológica, reafirmando la integralidad del modelo diseñado.

La propuesta demuestra un alto nivel de pertinencia al responder directamente a las necesidades reales identificadas en el diagnóstico, como la falta de estándares de habitabilidad, la informalidad del mercado y la necesidad de ambientes seguros y culturalmente integrados para estudiantes en movilidad. Esta pertinencia se evidencia también en la articulación de la Propuesta de Valor con requerimientos concretos como la cercanía a instituciones, la disponibilidad de espacios de estudio y la seguridad percibida. A la par, la validez del modelo se confirma en la coherencia entre objetivos, fases e instrumentos metodológicos, sustentada en el uso complementario del Modelo Canvas, el Mapa de Empatía y la Propuesta de Valor, lo que garantiza una estructura conceptual sólida y prepara la transición hacia su análisis de factibilidad.

La factibilidad del modelo queda demostrada mediante la estructura financiera ajustada, que presenta indicadores sostenibles como un flujo de caja equilibrado, una relación deuda–capacidad de pago adecuada y una distribución coherente de costos directos e indirectos. Esta base financiera se complementa con la claridad conceptual del modelo, expresada en la organización de actividades y en la definición de elementos esenciales del diseño. En consecuencia, la aplicabilidad se fortalece gracias a recursos concretos —como la definición de roles, los procedimientos básicos y la estructura funcional propuesta— que permiten visualizar su implementación por terceros sin ambigüedades y facilitan su análisis comparativo en otros territorios.

El modelo evidencia capacidad de generalización al poder adaptarse a otros contextos urbanos con presencia universitaria y características patrimoniales semejantes, como La Candelaria o Chapinero Central, manteniendo su estructura conceptual y su orientación hacia el bienestar estudiantil. Esta adaptabilidad se refuerza con el enfoque en sostenibilidad, expresado en acciones como la eficiencia energética, el manejo responsable de residuos y la incorporación de proveedores locales. A ello se suma el cuidado del patrimonio cultural, visible en lineamientos que protegen fachadas, respetan tipologías arquitectónicas y valoran elementos históricos propios de Teusaquillo. Así, la novedad del modelo radica en integrar sostenibilidad, gestión patrimonial y experiencia estudiantil, dimensiones que no están presentes en la oferta tradicional.

En síntesis, la validación demuestra que el modelo de negocio propuesto transforma el estado inicial del problema, al pasar de un panorama caracterizado por alojamientos informales, heterogéneos y carentes de estándares mínimos hacia una alternativa estructurada, sostenible y centrada en el bienestar estudiantil. Esta transformación se refleja en la definición de un diseño coherente, financieramente viable y socialmente pertinente, que redefine los criterios de calidad del alojamiento universitario en Teusaquillo y establece una base sólida para su futura implementación y adaptación en contextos urbanos con dinámicas similares.

## CONCLUSIONES.

En respuesta al Objetivo General, la investigación permitió demostrar que el diseño de un modelo de negocio de alojamiento universitario sostenible y diferenciado para la localidad de Teusaquillo es pertinente, necesario y viable. El análisis etnográfico, la caracterización de la demanda y la evaluación del mercado evidenciaron que el alojamiento para estudiantes en Bogotá continúa operando mayoritariamente bajo esquemas informales que no cumplen condiciones básicas de habitabilidad, tales como ventilación, iluminación, mobiliario adecuado y conectividad estable. Esta situación refuerza la necesidad de estructurar un modelo de negocio que incorpore servicios de valor agregado y promueva estándares mínimos de bienestar, seguridad y sostenibilidad.

En relación con el Objetivo Específico 1, los resultados confirmaron la existencia de segmentos diferenciados de estudiantes según su origen, nivel socioeconómico, motivaciones académicas, trayectorias de movilidad y expectativas residenciales. El análisis permitió identificar patrones claros que explican la diversidad de necesidades habitacionales —funcionales, experienciales, económicas, sociales e implícitas—, hallazgo que coincide con los planteamientos del MEN (2024) sobre la heterogeneidad de la población universitaria en Bogotá. Esta segmentación aseguró una comprensión profunda del usuario final y permitió orientar el diseño del modelo de negocio hacia una propuesta de valor centrada en el bienestar estudiantil, el sentido de hogar y la accesibilidad económica.

En respuesta al Objetivo Específico 2, se constató una desconexión significativa entre la oferta existente y las necesidades reales de los segmentos identificados. El diagnóstico reveló brechas críticas en calidad, precios y servicios, especialmente para estudiantes de estratos 1, 2 y 3, quienes enfrentan dificultades para acceder a alojamientos dignos debido a la falta de regulación y al predominio de prácticas informales. La comparación con ciudades como Londres y Nueva York evidenció la ausencia en Bogotá de estándares equivalentes al National Code for Assured

Accommodation (Unipol Student Homes, 2017) o al Housing Maintenance Code (NYC, 2024), lo que refuerza la necesidad de promover modelos que integren sostenibilidad, ergonomía, seguridad y espacios para el aprendizaje colaborativo. Estas brechas representan oportunidades directas para la oferta de un alojamiento universitario formalizado y con valor agregado.

Derivado de lo anterior, y aún dentro del Objetivo Específico 2, se identificó la importancia de incorporar servicios complementarios que respondan a factores críticos para el desempeño académico, como conectividad, privacidad, zonas de estudio, programas de convivencia y apoyo psicosocial. Los hallazgos coinciden con estudios como los de la University of Melbourne (2024), que demuestran que la calidad del entorno residencial incide en el bienestar emocional y en la permanencia estudiantil. La falta de estos elementos en la mayoría de los alojamientos existentes en Teusaquillo confirma la urgencia de innovar desde un enfoque integral que trascienda la simple provisión de una habitación.

En desarrollo del Objetivo Específico 3, el modelo de negocio diseñado mediante el Business Model Canvas permitió consolidar una propuesta de valor diferenciada que integra sostenibilidad patrimonial, eficiencia operativa, servicios de calidad y una experiencia habitacional orientada al estudiante. La estructura del modelo incorpora aliados estratégicos, actividades clave, canales de comunicación y una estructura de costos coherente con la realidad del sector. Adicionalmente, se destaca la ventaja estratégica de operar en un inmueble clasificado como estrato uno, lo cual reduce los costos fijos por efecto de subsidios en servicios públicos y permite ofrecer precios competitivos sin comprometer la rentabilidad. Este diferencial fortalece la propuesta frente a otros modelos de alojamiento universitario en Bogotá.

Con base en el análisis financiero, también correspondiente al Objetivo Específico 3, se evidenció que el proyecto es viable económicamente. Los resultados actualizados arrojan un Valor Presente Neto (VPN) positivo de \$43.944.008, una Tasa Interna de Retorno (TIR) del 19,7%, superior a la Tasa Interna de Oportunidad del 15%, y un periodo de recuperación de 4,39 años. Estos indicadores confirman que la propuesta no solo es sostenible, sino competitiva dentro del mercado habitacional universitario

proyectado para 2025. El modelo se fortalece además mediante los incentivos para la conservación patrimonial ofrecidos por la Alcaldía de Bogotá, que reducen costos y favorecen la preservación arquitectónica de la localidad.

Finalmente, en articulación con el Objetivo General, la investigación confirma que el alojamiento universitario debe ser entendido como un ecosistema que integra aprendizaje, bienestar y sostenibilidad. El modelo diseñado demuestra que es posible generar una solución habitacional competitiva, con impacto social y ambiental positivo, y alineada con las tendencias contemporáneas del urbanismo sostenible. Se recomienda que las universidades y entidades distritales acompañen procesos de regulación, certificación y fortalecimiento de estos modelos, a fin de mejorar la calidad de vida estudiantil, consolidar comunidades académicas cohesionadas y contribuir al desarrollo territorial sostenible de Bogotá.

## RECOMENDACIONES.

El desarrollo de la investigación permite recomendar, en primer lugar, que futuros estudios profundicen en el diseño metodológico utilizado. La experiencia evidenció la utilidad de combinar técnicas etnográficas con encuestas estructuradas; sin embargo, se sugiere incorporar instrumentos adicionales que permitan medir de manera más precisa la habitabilidad, la ergonomía y el bienestar estudiantil. Esto facilitaría la comparación entre distintos periodos académicos y fortalecería la validez de los hallazgos, enlazando la comprensión cualitativa con patrones cuantificables del fenómeno analizado.

A partir de los resultados, también se desprenden recomendaciones de carácter académico. Se propone que las universidades integren el alojamiento dentro de sus líneas de investigación sobre permanencia estudiantil, bienestar y urbanismo social, debido al efecto comprobado que tienen las condiciones habitacionales sobre el desempeño académico y emocional de los estudiantes. Asimismo, se recomienda promover estudios comparativos con otras ciudades latinoamericanas que enfrentan problemáticas similares, lo que permitiría ampliar el marco teórico regional y fortalecer la construcción de políticas basadas en evidencia sobre vivienda universitaria.

De manera complementaria, los hallazgos permiten formular recomendaciones prácticas orientadas a mejorar las condiciones del alojamiento universitario en Bogotá. Se sugiere avanzar hacia la creación de estándares mínimos de calidad que incluyan accesibilidad económica, conectividad estable, seguridad, ventilación, mobiliario ergonómico y zonas de estudio adecuadas. Estos criterios podrían servir de base para procesos de certificación o acompañamiento institucional que garanticen la calidad de los alojamientos ofrecidos a los estudiantes. Finalmente, se recomienda fomentar alianzas entre universidades, entidades públicas y emprendedores locales para promover proyectos de alojamiento sostenibles, inclusivos y económicamente accesibles, fortaleciendo así la cohesión social y el bienestar de la comunidad estudiantil.

## REFERENCIAS.

- 10 Things to Consider When Choosing Student Accommodation.* (2025, Febrero 17). Retrieved from Collegenp: [https://www.collegenp.com/article/10-things-to-consider-when-choosing-student-accommodation?utm\\_source=chatgpt.com](https://www.collegenp.com/article/10-things-to-consider-when-choosing-student-accommodation?utm_source=chatgpt.com)
- 123RF. (2025). *123RF*. Retrieved from 123RF: [https://es.123rf.com/photo\\_66897056\\_mapa-de-colombia-con-las-provincias-bogot%C3%A1-se-destaca-por-naranja.html](https://es.123rf.com/photo_66897056_mapa-de-colombia-con-las-provincias-bogot%C3%A1-se-destaca-por-naranja.html)
- Aguilar Pleitez, J. A., & Jaco Avilés, A. (2017, Marzo). *Proyecto Arquitectónico para la residencia de estudiantes de la universidad de El Salvador*. Retrieved from Universidad de El Salvador: <https://oldri.ues.edu.sv/id/eprint/12936/1/Proyecto%20arquitect%C3%B3nico%20para%20la%20Residencia%20de%20Estudiantes%20de%20la%20Universidad%20de%20El%20Salvador.pdf>
- Alcaldía Mayor de Bogotá. (2023, Marzo 31). *Decreto 122 de 2023*. Retrieved from Alcaldía Mayor de Bogotá: <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=139499>
- Alcaldía Mayor de Bogotá. (2024, Agosto). *Informe del Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos*. Retrieved from Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos: [https://uaesp.gov.co/sites/default/files/documentos/Informe\\_PGIRS\\_I\\_semestre\\_vigencia\\_2024.pdf](https://uaesp.gov.co/sites/default/files/documentos/Informe_PGIRS_I_semestre_vigencia_2024.pdf)
- Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. (2015, Febrero 27). *Decreto 70 de 2015 Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C.* Retrieved from Alcaldía de Bogotá: <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=60956>

- Astin, A. (2020). *Student involvement: A developmental theory for higher education*. *Journal of College Student Development*. Washington, D.C: American Psychological Association.
- Attiaa, S., Alphonsinea,b, P., Amer, M., & Ruellan, G. (2020). *Towards a European rating system for sustainable student housing: Key performance indicators (KPIs) and a multi-criteria assessment approach*. Retrieved from ELSEVIER: [www.journals.elsevier.com/environmental-and-sustainability-indicators](http://www.journals.elsevier.com/environmental-and-sustainability-indicators)
- Bajaña Muñiz, J. (2020). *El servicio de alojamiento de los estudiantes universitarios y su incidencia en la economía del área urbana del Cantón Jipijapa*. Retrieved from Universidad Estatal del Sur de Manabí.
- Bandura, A. (2019). *Social learning theory*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Barbosa Parra, M. (2023, Mayo 29). *Caracterización del Servicio de Alojamiento Estudiantil Prestado en Lugares Acondicionados en la Ciudad de Bogotá, Localidad de Teusaquillo y Chapinero*. Retrieved from <http://repositorio.uan.edu.co/handle/123456789/8265>
- Barney, J. B. (2019). *Firm resources and sustained competitive advantage*. Nueva York, Estados Unidos: Routledge.
- Barreto Ruiz, K. R. (2020). *Residencia estudiantil para universitarios con usos complementarios para el distrito de Molina*. Retrieved from Universidad de Ricardo Palma, Perú: <https://repositorio.urp.edu.pe/entities/publication/5130a225-1a36-4b2d-b5ae-c77114f0f3dd>
- Beck, A. (2019). *Cognitive therapy: Basics and beyond*. New York, NY.: Guilford Press.
- Benítez, P. (2020, Septiembre). *Diseño de una propuesta de valor con el lienzo de Alexander Osterwalder paso a paso*. Retrieved from Economía TIC:

[https://economyatic.com/startups/early-stage/propuesta-de-valor/?utm\\_source=chatgpt.com](https://economyatic.com/startups/early-stage/propuesta-de-valor/?utm_source=chatgpt.com)

Biljanovska, N., Fu, C., & Igan, D. (2023). Housing Affordability: A New Dataset. *IMF LIVE*, 247(36).

Boardman, A., Greenberg, D., Vining, A., & Weimer, D. (2020). *Cost-benefit analysis: Concepts and practice*. Cambridge, Reino Unido.: Cambridge University Press.

Bogotá, A. d. (2008). *Decreto 121*. Bogotá, Colombia:

<https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=29824>.

Bogotá, A. d. (2019). *Pobreza y cambio social en Bogotá*. Retrieved from Secretaría Distrital de Integración Social 2019:

[https://old.integracionsocial.gov.co/anexos/documentos/2020documentos/09032020\\_Libro\\_Pobreza\\_cambio\\_social\\_en\\_Bogota.pdf](https://old.integracionsocial.gov.co/anexos/documentos/2020documentos/09032020_Libro_Pobreza_cambio_social_en_Bogota.pdf)

Bogotá, A. d. (2021). *Decreto Distrital 555*. Bogotá, Colombia:

<https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=119582>.

Bogotá, A. d. (2024). *Decreto Distrital 099 de 2024*. Bogotá, Colombia:

<https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=153758>.

Bogotá., S. N. (2025). *Módulo de Población (arcgis.com)*. Retrieved from Sistema Nacional de Planeación de Bogotá. :

<https://sdpbogota.maps.arcgis.com/apps/MapSeries/index.html?appid=2ac7960e89eb44709bc2dcae1eb96fb9>

Bogotá., S. N. (2025). *Módulo de Población (arcgis.com)*. Retrieved from Sistema Nacional de Planeación de Bogotá. :

<https://sdpbogota.maps.arcgis.com/apps/MapSeries/index.html?appid=2ac7960e89eb44709bc2dcae1eb96fb9>

Bogotá., S. N. (2025). *Módulo de Población (arcgis.com)*. Retrieved from Sistema Nacional de Planeación de Bogotá. :

<https://sdpbogota.maps.arcgis.com/apps/MapSeries/index.html?appid=2ac7960e89eb44709bc2dcae1eb96fb9>

- Borges Ferreira, D. (2024, Noviembre 22). *From Modernism to Multiculturalism: The Historical Evolution of Student Housing*. Retrieved from ArchDaily:  
[https://www.archdaily.com/1023396/from-modernism-to-multiculturalism-the-historical-evolution-of-student-housing?utm\\_source=chatgpt.com](https://www.archdaily.com/1023396/from-modernism-to-multiculturalism-the-historical-evolution-of-student-housing?utm_source=chatgpt.com)
- Bowlby, J. (2020). *Attachment and loss: Volume I. Attachment*. New York, NY.: Basic Books.
- Braun, V., & Clarke, V. (2021). *Thematic Analysis: A Practical Guide*. Londres, Reino Unido: SAGE.
- Brooks, C., Waterton, E., Saul, H., & Renzaho, A. (2023, Marzo 29). *Exploring the relationships between heritage tourism, sustainable community development and host communities' health and wellbeing: A systematic review*. Retrieved from PubMed Central:  
[https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC10058118/?utm\\_source=chatgpt.com](https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC10058118/?utm_source=chatgpt.com)
- Brown, R. (2019). The social identity approach: Appraising the Tajfellian legacy. *British Journal of Social Psychology*, 1-21.
- Brown, T. (2008, junio). *Design thinking*. Retrieved from Harvard Business Review:  
<https://readings.design/PDF/Tim%20Brown,%20Design%20Thinking.pdf>
- Brysch, S., Gruis, V., & Czischke, D. (2023). Sharing Is Saving? Building Costs Simulation of Collaborative and Mainstream Housing Designs. *MDPI*, 13(3).
- Caballero Suarez, J. (2021). *Flexibilidad espacial en el diseño de una residencia universitaria en el distrito de Pueblo Libre*. Retrieved from Universdiad Privada del Norte:  
[https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UUPN\\_c133dfbae005345432bd42c9249f9360/Details](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UUPN_c133dfbae005345432bd42c9249f9360/Details)

CAI virtual. (2024, Diciembre 20). *Balance Cibercriminalidad - ley 1273/09*. Retrieved from Balance semana 51/2024:

<https://caivirtual.policia.gov.co/sites/default/files/observatorio/Bolet%C3%ADn%20Centro%20Cibern%C3%A9tico%20-%20Semana%2051%20de%202024.pdf>

Cairns, P., Pinker, I., Ward, A., Watson, E., & Laidlaw, A. (2021). Empathy maps in communication skills training. *The clinical Teacher*, 18(2):142-146.

Calderon Hurtado, F., & Chicata de Lozano, O. (2020). *Plan de negocios para la implementación de una residencia estudiantil para alumnos de la Universdiad Católica San Pablo*. Retrieved from Universdiad Católica San Pablo: [https://repositorio.ucsp.edu.pe/bitstream/20.500.12590/16417/1/CALDERON\\_HURTADO\\_FIO\\_PLA.pdf](https://repositorio.ucsp.edu.pe/bitstream/20.500.12590/16417/1/CALDERON_HURTADO_FIO_PLA.pdf)

Cámara de Representantes. (2024, Marzo). *Proyecto de Ley 397 de 2024*. Retrieved from Cámara de Representantes:

<https://www.camara.gov.co/sites/default/files/2024-03/PL.397-2024C%20%28PROPIEDAD%20HORIZONTAL%29.pdf>

Campese, C., Leon Vanegas, C., Mascarenhas, J., & da Costa, H. (2018). Benefits of the empathy map method and the satisfaction of a company with its application in the development of concepts for a white glue tube. *Product Management & Development*, 16(2): 004-113.

Carlisle, S., Johansen, A., & Kunc, M. (2016). *Strategic foresight for (coastal) urban tourism market complexity: The case of Bournemouth*. Retrieved from ELSEVIER: [www.elsevier.com/locate/tourman](http://www.elsevier.com/locate/tourman)

Carranza Correa , D. (2022, Noviembre 11). *Servicios ofrecidos por los prestadores de alojamiento universitario en las localidades de Chapinero, Usaquén y la Candelaria*. Retrieved from <https://repositorio.uan.edu.co/items/f193e32c-d75b-48e9-a710-a249abb6bc7d>

- Casasbuenas, R. (2017). *Proyecto de Vivienda Universitaria en el Centro Histórico de Bogotá*. Retrieved from Universidad Piloto de Colombia:  
<http://polux.unipiloto.edu.co:8080/00003951.pdf>
- Casconen, S., & Sciuto, G. (n.d.). *Recovery and reuse of abandoned buildings for student housing: A case study in Catania, Italy*. Retrieved from Higher Education Study: [www.keaipublishing.com/foar](http://www.keaipublishing.com/foar)
- Castañeda Arrobo, Y. (2017, Diciembre). *Diseño arquitectónico de una residencia universitaria en la Ciudad de Loja*. Retrieved from UIDE:  
<https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/2447>
- Castiblanco Herrera, C. (2023, Agosto 22). *Normatividad para establecimiento comercial*. Retrieved from Bogotá: <https://bogota.gov.co/mi-ciudad/salud/requisitos-sanitarios-normativos-para-abrir-establecimiento-comercial>
- Castro Pacherre, D. (2019). *Plan de negocio para la creación de una residencia universitaria para alumnos de la Universidad Nacional de Piura*. Retrieved from ALICIA - Acceso libre a información científica para la innovación:  
[https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/RUMP\\_d7bcb707556945814fc9dd11d3e1ed47](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/RUMP_d7bcb707556945814fc9dd11d3e1ed47)
- CCB. (2023, 02 14). *Bogotá : un centro global de negocios y un excelente lugar para vivir*. Retrieved from Camara de Comercio de Bogotá:  
<http://hdl.handle.net/11520/28384>
- Cetina Soche, A. (2022, 06 15). *Caracterización del programa de alojamiento estudiantil de la universidad de Los Andes y la Universidad Nacional*. Retrieved from Universidad Antonio Nariño:  
<http://repositorio.uan.edu.co/handle/123456789/7218>
- Cetina Soche, A. P. (2022, 06 15). *Caracterización del programa de alojamiento estudiantil de la Universidad de los Andes y la Universidad Nacional*. Retrieved

from UAN - Universidad Antonio Nariño:

<http://repositorio.uan.edu.co/handle/123456789/7218>

Chilet Nájera, B., & Murillo Mauricio, E. (2019). *Hibrido de residencia universitaria, oficinas Co-Working y comercio en el distrito de Santiago de Surco*. Retrieved from Universidad Ricardo Palma:

<https://repositorio.urp.edu.pe/handle/20.500.14138/2873>

Ciocoiu, P., Ivasciuc, I., & Ispas, A. (2024). Decoding Consumer Minds in the Age of Online Accommodation Reviews: A Client Profiling Approach. *MDPI*, 16(24).

Colombia, C. d. (1992). *Ley 30*. Bogotá, Colombia:

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=253>.

Colombia, C. d. (1994). *Ley 142*. Bogotá, Colombia:

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=2752>.

Colombia, C. d. (1996). *Ley 300*. Bogotá, Colombia:

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=8634>.

Colombia, C. d. (1997). *LEY 400*. Bogotá, Colombia:

<https://www.minambiente.gov.co/wp-content/uploads/2021/08/ley-400-1997.pdf>.

Colombia, C. d. (2001). *Ley 675*. Bogotá, Colombia:

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=80538>.

Colombia, C. d. (2001). *Ley 715*. Bogotá, Colombia:

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=4452>.

Colombia, C. d. (2016). *Ley 1801*. Bogotá, Colombia:

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=80538>.

Colombia, C. d. (2021). *Ley 2079*. Bogotá, Colombia:

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=160946>.

Colombia, P. R. (2015). *Decreto 055*. Bogotá, Colombia:

<https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/DIJ/decreto-0055-de-2015.pdf>.

Colombia, P. R. (2015). *Decreto 1075*. Bogotá, Colombia:

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=77913>.

Comisión Sexta del Senado. (2024, Agosto 20). *Creación de una política pública para ampliar la oferta de cupos en educación superior*. Retrieved from Senado de la República de Colombia:

<https://leyes.senado.gov.co/proyectos/images/documentos/Textos%20Radicados/proyectos%20de%20ley/2024%20-%202025/PL%20139-24%20AMPLIACION%20CUPOS%20EDUCACION%20SUPERIOR.pdf>

Concejo de Bogotá, D. (2009, Diciembre 30). *Acuerdo 26 de 2009*. Retrieved from Alcaldía de Bogotá, D.C.:

<https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=38310>

Congreso de la República. (2003, Julio 10). *Ley 820 de 2003*. Retrieved from Función Pública:

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=8738>

Congreso de la República de Colombia. (2001, Agosto 03). *Ley 675 de 2001*. Retrieved from Secretaria Jurídica Distrital:

<https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=4162>

Coordinación de Inteligencia y Analítica de Datos . (2024, Diciembre). *Data Flash 2024 - 16. Infraestructura de redes móviles* . Retrieved from Comisión de regulación de Comunicaciones Colombia: <https://www.postdata.gov.co/dataflash/data-flash-2024-016-infraestructura-redes-moviles>

Cruz Libreros, M. (2016). *RESPP, residencia estudiantil para estudiantes del programa Ser Pilo Paga de la Pontificia Universidad Javeriana*. Retrieved from Pontificia Universidad Javeriana: <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/20842>

- Cuenca García, C. (2018, Octubre 10). *Equipamiento Complementario Residencia Estudiantil Universitaria para la Universidad Estatal de Bolívar - Guaranda*. Retrieved from Universidad Nacional de Chimborazo:  
<http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/5130>
- DANE. (2023). *Boletín técnico: Educación formal (EDUC) 2023*. Bogotá, Colombia. Retrieved from Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE):  
[https://www.dane.gov.co/files/operaciones/EDUC/bol-EDUC-2023.pdf?utm\\_source=chatgpt.com](https://www.dane.gov.co/files/operaciones/EDUC/bol-EDUC-2023.pdf?utm_source=chatgpt.com)
- DANE. (sf). *¿Cuántos y cuáles son los estratos en los que se pueden clasificar las viviendas y/o los predios rurales?*. Retrieved from DANE:  
[https://www.dane.gov.co/files/geoestadistica/Preguntas\\_frecuentes\\_estratificacion.pdf](https://www.dane.gov.co/files/geoestadistica/Preguntas_frecuentes_estratificacion.pdf)
- De Gruyter, C., Mojib Zahraee, S., & Shiwakoti, N. (2021). *Site characteristics associated with multi-modal trip generation rates at residential developments*. Retrieved from ELSEVIER: <http://www.elsevier.com/locate/tranpol>
- Diaz, V. (2024, Julio 23). *El impacto transformador 5G en Colombia*. Retrieved from Cámara Colombiana de Informática y Telecomunicaciones:  
<https://www.ccit.org.co/noticias/el-impacto-transformador-del-5g-en-colombia-avances-tecnologicos-y-oportunidades-sociales/>
- Diener, E., & Martin E. P., S. (2021). *Beyond money: Toward an economy of well-being*. Washington, D.C.: Association for Psychological Science.
- Dumas, M., La Rosa, M., Mendling, J., & Reijers, H. (2021). *Fundamentals of business process management*. Berlín, Alemania.: Springer.
- Duncan, E., Vélez Restrepo, M., Cárdenas Arias, S., Puerto-López, C., Díaz Granados, M., Caicedo, J., . . . Anzola-Pardo, G. (2020). *reporte de movilidad académica entrante de estudiantes internacionales a Colombia 2016 – 2019I*. Retrieved

from Red Colombia - Challenge your knowledge: [https://www.ccyk.com.co/wp-content/uploads/2021/06/reporte\\_de\\_movilidad\\_v\\_web.pdf](https://www.ccyk.com.co/wp-content/uploads/2021/06/reporte_de_movilidad_v_web.pdf)

Eric C.W., L., Lee, A., Welfle, A., & Abdullahi, A. (2021, 31). *ELSEVIER*. Retrieved from Testing the Nexus between C&D waste management strategies & GHG emission performances: The case of UK student accommodation refurbishment projects: <http://www.elsevier.com/locate/job>

Escobar Winston, A. (2021, Nov 22). *Reporte de referencias bibliográficas de hospedaje estudiantil*. Retrieved from <http://repositorio.uan.edu.co/handle/123456789/5862>

Etzioni, A. (2020). *The spirit of community: The reinvention of American society*. New York: Touchstone.

Evans, G. (2019). *The environment of childhood poverty*. Washington, D.C.: American Psychological Association.

Fakieh, B., AL-Malaise AL-Ghamdi, A., & Ragab, M. (2022). The effect of utilizing Business Model Canvas on the satisfaction of operating electronic business. *Complexity, Hindawi*, 2022 (1-10).

Flick, U. (2020). *Triangulation in Qualitative Research*. Berlín, Alemania: Springer.

Florida, R. (2017). *The New Urban Crisis: How Our Cities Are Increasing Inequality, Deepening Segregation, and Failing the Middle Class — and What We Can Do About It*. New York. USA.: Basic Books.

Forero Bolívar, K. V. (2023, mayo 29). *Análisis de los Alojamientos Universitarios Sugeridos por las Universidades Ubicadas en las Localidades de Teusaquillo, Barrios Unidos y Chapinero*. Retrieved from Universidad Antonio Nariño - Repositorio trabajos de grado: <https://repositorio.uan.edu.co/server/api/core/bitstreams/e7bc09de-794b-4d78-8589-aec5ca1c035d/content>

- Foucault, M. (2020). *Vigilar y castigar: Nacimiento de la prisión*. Buenos Aires, Argentina: Siglo XXI Editores.
- Foundation, I. d. (2016, Octubre 27). *What is Empathy Mapping?* Retrieved from Interaction design Foundation: [https://www.interaction-design.org/literature/topics/empathy-mapping?utm\\_source=chatgpt.com](https://www.interaction-design.org/literature/topics/empathy-mapping?utm_source=chatgpt.com)
- Freeman, E., & Reed, D. (2020). *Stakeholder management: Framework and principles*. Londres, Reino Unido.: Palgrave Macmillan.
- García García, D., Hernandez Candia, J., & Hernandez Reyes, B. (sf). *Propuesta de un Plan de Negocio para un Hostal universitario dirigido a los estudiantes de la UNAN - León*. Retrieved from Universidad Autónoma de Nicaragua: <http://riul.unanleon.edu.ni:8080/jspui/bitstream/123456789/210/1/217442.pdf>
- Garcia Urrego, G. C. (2016, Junio). *Monografía Proyecto de Tesis: Hotel y Residencia Estudiantil “Estación Bacatá”*. Retrieved from Universidad Católica de Colombia: <https://repository.ucatolica.edu.co/server/api/core/bitstreams/84a1e750-a1cf-49b1-98a6-36f7a31825e6/content>
- Garcia, V. (2025, 02 5). *Alojamiento estudiantil: oferta y demanda en las ciudades universitarias europeas*. Retrieved from ERENA - European Real Estate News Agency: [https://www.arena.me/es/2025/02/05/alojamiento-estudiantil-oferta-y-demanda-en-las-ciudades-universitarias-europeas/?utm\\_source=chatgpt.com](https://www.arena.me/es/2025/02/05/alojamiento-estudiantil-oferta-y-demanda-en-las-ciudades-universitarias-europeas/?utm_source=chatgpt.com)
- Gbadegehin , J., Marais, L., Denoon - Stevens, S., Cloete, J., Venter, A., Rani, k., . . . Koetaan, Q. (2021). *Studentification and governance in South Africa: Dependencies and conflicts*. Retrieved from Elsevier: [www.elsevier.com/locate/landusepol](http://www.elsevier.com/locate/landusepol)
- Giddens, A. (2019). *The Constitution of Society: Outline of the Theory of Structuration*. Berkeley: University of California Press.

- Gilsing, R., Wilbik, A., Grefen, P., Turetken, O., Ozkan, B., Adali, O., & Berkers, F. (2021). Defining business model key performance indicators using intentional linguistic summaries. *Software and Systems Modeling*, 20(4), 965-996.
- Gómez, M., & Sánchez, P. (2022). *Interculturalidad y convivencia en entornos compartidos*. Medellín, Colombia: Ediciones Académicas.
- Gong, A., & Söderberg, B. (2023). Residential satisfaction in student housing: An empirical study in Stockholm, Sweden. *Journal of Housing and the Built Environment*, 39, 537-555. Retrieved from <https://link.springer.com/article/10.1007/s10901-023-10089-z>
- González, C., & et al. (2020). *Nutrition and mental health: A systematic review*. Basel, Suiza: MDPI.
- Gray, D. (2017, julio 15). *Updated Empathy Map Canvas*. Retrieved from Medium.com: <https://medium.com/@davegray/updated-empathy-map-canvas-46df22df3c8a>
- Gray, D. (2019). *Liminal Thinking: Create the Change You Want by Changing the Way You Think*. Sebastopol, Estados Unidos.: O'Reilly Media.
- Guerrero Casas, M. (2024, noviembre 22). *Ciclovía cumple 50 años. Qué podemos aprender de la iniciativa de calles abiertas de Bogotá*. Retrieved from World economic forum - webforum: <https://es.weforum.org/stories/2024/11/ciclovía-cumple-50-anos-que-podemos-aprender-de-la-iniciativa-de-calles-abiertas-de-bogotá/>
- Hernandez Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2020). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.
- Hersey, P., & Blanchard, K. (2020). *Leadership and the one minute manager*. Nueva York, Estados Unidos.: HarperCollins.
- Hofstede, G. (2019). *Culture's consequences: Comparing values, behaviors, institutions, and organizations across nations*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.

- Hou, H., Lai, J., & Edwards, D. (2020). *Gap theory based post-occupancy evaluation (GTbPOE) of dormitory*. Retrieved from ELSEVIER:  
<http://www.elsevier.com/locate/buildenv>
- i.pining.com. (2025). *i.pining.com*. Retrieved from i.pining.com:  
<https://i.pining.com/originals/34/e0/30/34e0304a353337098b7513c46f4d29d4.jpg>
- ICFES. (2025, marzo 21). *Saber 11*. Retrieved from ICFES:  
<https://www.icfes.gov.co/evaluaciones-icfes/saber-11/>
- ICONTEC. (sf). *Certificación para Operaciones Bioseguras*. Bogotá, Colombia:  
<https://www.icontec.org/wp-content/uploads/2020/09/MANUAL-Sello-ICONTEC-Operaciones-Bioseguras-Acecolombia.pdf>.
- Jabareen, Y. (2020). *Urban sustainability: A global framework for theory and practice*. Routledge. Londres, Reino Unido.: Routledge.
- Jimenez Quiñonez, M. A. (2018). *Residencia universitaria integración entre la vida universitaria y la ciudad*. Retrieved from Universidad Tadeo Lozano:  
<https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/items/18ba12e4-cec6-4040-8dab-5b8bd34dc94a>
- Kang, Y., Chang, V., Chen, D., Graham, V., & Zhou, J. (2021, 194 (2021) 107704). *ELSEVIER*. Retrieved from Performance gap in a multi-storey student accommodation complex built to Passivhaus standard:  
<http://www.elsevier.com/locate/buildenv>
- Kobuea, T., Okea, A., & Aigbavboa, C. (2017, June 22). *Understanding the Determinants of Students' Choice of Occupancy for Creative Construction*. Retrieved from Elsevier: [www.sciencedirect.com](http://www.sciencedirect.com)
- Lemon, K., & Verhoef, P. (2019). Understanding customer experience throughout the customer journey. *Journal of Marketing.*, 69-96.

- Leung Orejón, D., & Quiroz Mosquera, C. (2019). *Conjunto residencial para estudiantes de nivel superior como articulador cultural en Los Olivos*. Retrieved from Universidad Ricardo Palama:  
<https://repositorio.urp.edu.pe/handle/20.500.14138/2573>
- López Bedoya, J., & Cardona Quitiáan, H. (2017). Recursos psicosociales para la permanencia. *Revista de Psicología Universidad de Antioquia*, 9(2) 123-138. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6760579.pdf>
- López, C., & García, J. (2020). *Diseño y funcionalidad en espacios habitacionales*. Ciudad de México, México:: Fondo Educativo.
- Lou, E., Lee, A., & Welfle, A. (2017). *Greenhouse gases (GHG) performance of refurbishment projects e Lessons from UK higher education student accommodation case studies*. Retrieved from ELSEVIER:  
[www.elsevier.com/locate/jclepro](http://www.elsevier.com/locate/jclepro)
- Marmot, M. (2019). *The health gap: The challenge of an unequal world*. London, UK.: Bloomsbury Publishing.
- Martínez, L., & Gómez, R. (2020). *La vivienda como eje del bienestar humano*. Lima, Perú: Ediciones Andinas.
- Maslow, A. (2021). *A theory of human motivation*. Londres, Reino Unido.: Routledge.
- Mehta, K., Aula-Blasco, J., & Mantaj, J. (2024). University students' preferences of learning modes post COVID-19-associated lockdowns: In-person, online, and blended. *Plosone*, 19.(7).
- Melgar Arriaza, S. (2017, Mayo). *Complejo habitacional con áreas de estudio para universitarios, zona 12, Guatemala de Asunción*. Retrieved from Universidad Rafael Landivar: <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2017/03/01/Melgar-Sergio.pdf>

- Migración Colombia. (2024, marzo). *Flujos migratorios de extranjeros en Colombia*. Retrieved from M3 Observatorio de migraciones, migrantes y movilidad humana: <https://www.migracioncolombia.gov.co/publicaciones-migracion-colombia/flujos-migratorios-de-extranjeros-en-colombia-enero>
- Ministerio de Ambiente, V. y. (2010). *Reglamento Colombiano de Construcción Sismo Resistente*. Bogotá, Colombia:  
[https://nuevaleislacion.com/files/susc/cdj/conc/nsr\\_10.pdf?srsltid=AfmBOopNo f3NXK81oUepTHwszx0w-Mf-IFWHxzOYSkmZGlofouiMnWXv](https://nuevaleislacion.com/files/susc/cdj/conc/nsr_10.pdf?srsltid=AfmBOopNo f3NXK81oUepTHwszx0w-Mf-IFWHxzOYSkmZGlofouiMnWXv).
- Ministerio de Ambiente, V. y. (2010, Enero). *Reglamento Colombiano de construcción sismoresistente - NSR -10*. Retrieved from UNISDR - Oficina de las Naciones Unidas para la Reducción del Riesgo de Desastres.:  
<https://www.unisdr.org/campaign/resilientcities/uploads/city/attachments/3871-10684.pdf>
- Ministerio de Vivienda, C. y. (2015). *Decreto 1077*. Bogotá, Colombia:  
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=77216>.
- Ministerio de Vivienda, C. y. (2015). *Resolución 0549*. Bogotá, Colombia:  
<https://camacol.co/sites/default/files/Resoluci%C3%B3n%20549%20de%202015%20con%20Anexos.pdf>.
- Mintzberg, H. (2021). *Structure in fives: Designing effective organizations*. Chicago, Estados Unidos.: Prentice Hall.
- Miranda Zabaleta, A. (2024, diciembre 24). *Bogotá impulsó la economía del país en 2024: crecimiento del PIB, mejoras en el mercado laboral y un auge en exportaciones*. Retrieved from Secretaria de desarrollo económico:  
<https://desarrolloeconomico.gov.co/bogota-impulso-la-economia-del-pais-en-2024-crecimiento-del-pib-mejoras-en-el-mercado-laboral-y-un-auge-en-exportaciones/>

- Miranda Zabaleta, A. (2025, Enero 10). *Inflación anual de Bogotá cerró en 5,69 % para 2024*. Retrieved from Desarrollo Económico:  
<https://desarrolloeconomico.gov.co/inflacion-anual-de-bogota-cerro-en-569-para-2024/#:~:text=La%20inflaci%C3%B3n%20anual%20en%20la,econom%C3%A9a%20de%20los%20hogares%20bogotanos>.
- Morales Ospina, J. (2023, 09 18). *Revisión documental de estrategias de acompañamiento psicosocial en ambientes universitarios para mitigar problemas de salud mental y la deserción escolar a nivel nacional en los últimos 10 años*. Retrieved from Universidad Nacional a Distancia UNAD:  
<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/57960>
- Morowatisharifabad,, M., Ma, H., & Crowe, B. (2019). Stress coping styles in family and relatives of COVID-19 patients in the South of Iran: Application of Lazarus and Folkman's theory of stress coping. *The Open Public Health Journal*,, 123-129.
- Morris, J., & Genovese, A. (2018). *An empirical investigation into students' experience of fuel poverty*. Retrieved from ELSEVIER: [www.elsevier.com/locate/enpo](http://www.elsevier.com/locate/enpo)
- Najera Chaca, D. R. (2019). *Residencia universitaria para estudiantes de arquitectura no residentes en Lima de la Universidad Nacional de Ingeniería*. Retrieved from Escuela Profesional de Arquitectura:  
<https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/3023>
- Norman, D. (2019). *The Design of Everyday Things*. Cambridge, Estados Unidos.: MIT Press.
- NYC. (2024). *NYC Rent Guidelines Board*. Retrieved from  
<https://rentguidelinesboard.cityofnewyork.us/>
- NYC. (sf). *Housing Maintenance Code*. Retrieved from  
<https://www.nyc.gov/assets/buildings/pdf/HousingMaintenanceCode.pdf>

- NYC. (sf). *Housing Stability & Tenant Protection act of 2019*. Retrieved from <https://hcr.ny.gov/system/files/documents/2021/08/rent-laws-overview-english-10-2019.pdf>
- Oberg, K. (2020). *Cultural shock: Adjustment to new cultural environments. Practical Anthropology*. Washington, D.C.: American Anthropological Association.
- Obregón Wiley, E. (2018, Octubre). *Diseño arquitectónico de una residencia universitaria vertical en Hermosillo, Sonora*. Retrieved from Uiversdiad de Sonora: <http://repositorioinstitucional.unison.mx/handle/20.500.12984/2782>
- Oishi, S., Tay, L., & Diener, E. (2020). *Subjective Well-Being: A Scientific Perspective*. Nueva York, EE. UU: Springer.
- Ortiz, J., & Herrera, S. (2021). *Comunicación y seguridad en entornos habitacionales*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Interdisciplinaria.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2019). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. Hoboken, Estados Unidos.: Wiley.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Gregory, B., & Smith, A. (2020). *Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want*. Hoboken, Estados Unidos.: Wiley.
- Ostrom, A., Parasuraman, A., Bowen, D., Patrício, L., & Voss, C. (2015). Service Research Priorities in a Rapidly Changing Context. *Journal of Service Research. Sage Journals*, 8(2), 127-159.
- OurDomain. (2024). *OurDomain*. Retrieved from <https://www.arch2o.com/ourdomain-oz-architects/>
- Pachón, S. (2021, mayo). *Bogotá pluriétnica y multicultural*. Retrieved from Alcaldía Mayor de Bogotá:

<https://archivobogota.secretariageneral.gov.co/noticias/bogot%C3%A1-pluri%C3%A9tnica-y-multicultural>

Padhan, S. (2023). The Impact of Student Housing on Academic Performance: Evidence from a University in South Africa. *Indian Journal of Human Development*, 165 - 178.

Paredes Pérez, R. (2018). *Análisis de los requerimientos arquitectónicos de una residencia estudiantil para una propuesta que beneficie a la población universitaria en Tarapoto*. Retrieved from Universidad Cesar Vallejo: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/30549>

pei. (2024, Noviembre 24). *CityU, primera residencia universitaria con certificación sostenible en Colombia*. Retrieved from PEI: [https://pei.com.co/cityu-primera-residencia-universitaria-con-certificacion-sostenible-en-colombia/?utm\\_source=chatgpt.com](https://pei.com.co/cityu-primera-residencia-universitaria-con-certificacion-sostenible-en-colombia/?utm_source=chatgpt.com)

Pérez, A., & Ramírez, T. (2021). *Servicios complementarios y calidad de vida en espacios habitacionales*. Bogotá, Colombia: Editorial Universitaria.

Pontificia Universidad Javeriana. (2021.). *Laboratorio de Economía de la Educación (LEE)*. Bogotá.: Pontificia Universidad Javeriana.

Porter, M. E. (2021). *Competitive advantage: Creating and sustaining superior performance*. Boston, Estados Unidos.: Harvard Business School Press.

Portes, A., & Rumbaut, R. (2019). *Immigrant America: A portrait*. Berkeley, CA: University of California Press.

Prensa. (2024, noviembre 26). *Presidencia de la República*. Retrieved from Presidencia de la República.: <https://www.presidencia.gov.co/prensa/Paginas/Este-ano-920936-estudiantes-se-han-matriculado-en-Instituciones-de-Educacion-Superior-Publicas-4porciento-241126.aspx>

- Rasoanaivo, R., & Zaraté, P. (2024, Enero 15). *Students' Accommodation Allocation: A Multicriteria Decision Support System*. Retrieved from Cornell University:  
<https://arxiv.org/abs/2402.01667>
- Ríos Eyzaguirre, M. (2018, Marzo 6). *Criterios de emplazamiento orientado al confort térmico en el diseño de un conjunto residencial para las estudiantes foráneas de Arquitectura de UPN – Trujillo*. Retrieved from Universidad Privada del Norte:  
<https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/13289>
- Rodríguez Rojas, C. (2019). *¿Gentrificación en Chapinero? un análisis a partir de la movilidad residencial en la localidad entre los años 2012 y 2017*. Retrieved from Universidad Javeriana:  
[https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/45333/Trabajo%20de%20grado%20Ciro%20Estepan%20Rodri%CC%81guez%20Rojas.pdf?sequence=1&utm\\_source=chatgpt.com](https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/45333/Trabajo%20de%20grado%20Ciro%20Estepan%20Rodri%CC%81guez%20Rojas.pdf?sequence=1&utm_source=chatgpt.com)
- Rodríguez, E. (2024, Marzo 20). *Construcción 2024: El poder de las regiones*. Retrieved from Camacol: <https://camacol.co/actualidad/publicaciones/revista-urbana/100/ciudades/construccion-2024-el-poder-de-las-regiones>
- Rojas, F., & Delgado, M. (2020). *Hacia una sostenibilidad en el diseño de viviendas*. Quito, Ecuador: Editorial Ecohábitat.
- Ruiz Rodriguez, O. (2020). *Proceso de Gestión Pública Compartida de la Residencia Estudiantil Livia Gouverneur, desde la perspectiva de los/as residentes*. Retrieved from Universidad Central de Venezuela:  
<http://hdl.handle.net/10872/20209>
- Ryan, R., & Deci, E. (2019). *Intrinsic and extrinsic motivations: Classic definitions and new directions*. New York: Contemporary Educational Psychology.
- Secretaría de Integración Social. (2024, Enero). *Informe de gestión y resultados Vigencia 2023*. Retrieved from Secretaría de Integración Social:

[https://www.integracionsocial.gov.co/images/\\_docs/2024/Gestion/31012024-CBN-1090-Informe-Gestion-y-Resultados-2023.pdf?utm\\_source=chatgpt.com](https://www.integracionsocial.gov.co/images/_docs/2024/Gestion/31012024-CBN-1090-Informe-Gestion-y-Resultados-2023.pdf?utm_source=chatgpt.com)

Secretaría de Movilidad de Bogotá. (2024, Febrero 01). *Plan de movilidad sostenible y segura de Bogotá*. Retrieved from Alcaldía Mayor de Bogotá:  
[https://www.movilidadbogota.gov.co/web/plan\\_de\\_movilidad\\_sostenible\\_y\\_segura](https://www.movilidadbogota.gov.co/web/plan_de_movilidad_sostenible_y_segura)

Secretaria Distrital de Planeación. (2024, Febrero 28). *Plan de desarrollo Económico, social, ambiental y de obras públicas del Distrito Capital 2024 - 2028. Bogotá camina segura*. Retrieved from Bogotá camina segura:  
[https://www.sdp.gov.co/sites/default/files/articulado\\_-\\_pdd\\_2024\\_-\\_2028\\_versionfinal.pdf](https://www.sdp.gov.co/sites/default/files/articulado_-_pdd_2024_-_2028_versionfinal.pdf)

Secretaría Jurídica Distrital de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. (2023, Dic 12). *Resolución 943 de 2023 Secretaria Distrital de Cultura, Recreación y Deporte*. Retrieved from Alcaldía Mayor de Bogotá D.C.:  
<https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=152417>

Simón, H., Casado-Díaz, J., Castejón, J., & Driha, O. (2018). *Efecto del tipo de alojamiento y el tiempo de desplazamiento sobre el rendimiento académico del alumnado universitario*. Retrieved from El compromiso académico y social a través de la investigación e innovación educativas en la Enseñanza Superior. Barcelona: <http://hdl.handle.net/10045/87987>

Smith, A., Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2020). *The Invincible Company: How to Constantly Reinvent Your Organization with Inspiration From the World's Best Business Models*. Hoboken, Nueva Jersey: Wiley.

Smith, M., & Plescia, F. (2020). *Authentic Voice in Social Research*. Londres, Reino Unido:: Routledge.

Smith, N. (2019). *The Production of Space Revisited*. . Cambridge, Reino Unido: Polity Press.

- Statista. (2024, septiembre 2024). *Statista*. Retrieved from <https://es.statista.com/estadisticas/1192117/ciudades-sudamericanas-mas-pobladas/>
- Student accommodation trends: What to expect in 2025*. (2025, Julio 5). Retrieved from Uninist: [https://uninist.com/blog/student-accommodation/student-accommodation-trends?utm\\_source=chatgpt.com](https://uninist.com/blog/student-accommodation/student-accommodation-trends?utm_source=chatgpt.com)
- Studierendenwerk Berlin. (sf). *Studierendenwerk Berlin*. Retrieved from <https://www.stw.berlin/en/housing/>
- Suárez-Orozco, C., & Suárez-Orozco, M. (2020). *Children of immigration*. Cambridge, MA.: Harvard University Press.
- Sundararajan, A. (2019). *The Sharing Economy: The End of Employment and the Rise of Crowd-Based Capitalism*. Cambridge, Estados Unidos.: MIT Press.
- Talita Madeleine, A. (2019, Enero 18). *Estudio de las condiciones de Habitabilidad de un Estudiante: Residencia Universitaria, en la Ciudad de Lambayeque*. Retrieved from Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo: <https://repositorio.unprg.edu.pe/handle/20.500.12893/3202>
- Theresia, C., Octavia, J., Hermawan, D., & Sitanggang, S. (2023, Octubre 01). *Designing a Green Business Model with a Design Thinking and Business Model Canvas: Case Study of SMEs in Bandung*. Retrieved from International Journal of Applied Research in Business and Management: [https://www.wr-publishing.org/index.php/ijarbm/article/view/54?utm\\_source=chatgpt.com](https://www.wr-publishing.org/index.php/ijarbm/article/view/54?utm_source=chatgpt.com)
- Thuy Nguyen, T. (n.d.). *Language and intercultural peer interactions: Vietnamese students in Taiwan's bilingual academic settings*. Retrieved from ELSERVIER: <https://doi.org/10.1016/j.ijintrel.2021.07.007>
- Tinto, V. (2021). *Leaving College: Rethinking the Causes and Cures of Student Attrition. 2nd ed.* Chicago, IL: University of Chicago Press.

- Torres Saavedra, J. (2018, Agosto). *Residencias Universitarias para extranjeros en Guadalajara, Jalisco*. Retrieved from Universidad Santo Tomas de Aquino - Tunja: <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/13771>
- UNESCO. (2013). *Clasificación internacional normalizada de la educación Cine 2011*. Retrieved from Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura: <https://uis.unesco.org/sites/default/files/documents/isced-2011-sp.pdf>
- Ungar, M. (2019). *The science of resilience: How understanding stress can help you overcome adversity*. Berkeley, CA: University of California Press.
- Unipol Student Homes. (2017). *National Code for Assured Accommodation*. Retrieved from <https://www.nationalcode.org/>
- University of Melbourne. (2024). *Student accommodation*. Retrieved from <https://students.unimelb.edu.au/student-support/accommodation>
- van de Ven, M., Lara Machado, P., Turetken, O., Athanasopoulou, A., & Aysolmaz, B. (2022). *Key performance indicators for business models: a systematic review and catalog*. Eindhoven, Países Bajos.: New Horizons in Digitally United Societies Article 126 AIS Electronic Library.
- Vega Charry, H. (2016). *Modhouse residencia estudiantil ecosostenible para la Universidad Nacional, sede Cesar, Colombia*. Retrieved from Universidad Piloto de Colombia: <http://polux.unipiloto.edu.co:8080/00003657.pdf>
- Vertovec, S. (2020). *Transnationalism*. Berkeley, CA.: University of California Press.
- VICO. (2022, Dic 13). *Bogotá: las 10 mejores*. Retrieved from VICO: [https://getvico.com/blog/es/residencias-estudiantiles-bogota/?utm\\_source=chatgpt.com](https://getvico.com/blog/es/residencias-estudiantiles-bogota/?utm_source=chatgpt.com)

- Villaorduña Boccoline, A. (2017, Marzo). *Residencia para estudiantes universitarios y de grado superior*. Retrieved from Universidad Ricardo Palma, Peru:  
<https://repositorio.urp.edu.pe/handle/20.500.14138/1077>
- Villegas Villavicencio, B., & Solórzano Yépez, A. (2017). *Estudio de las necesidades residenciales que presentan los estudiantes de la Universidad San Gregorio de Portoviejo, Provincia de Manabí, República del Ecuador*. Retrieved from Universidad San Gregorio de Portoviejo:  
<http://repositorio.sangregorio.edu.ec/handle/123456789/342>
- Walker, M. (2020.). *Why we sleep: Unlocking the power of sleep and dreams*. New York, NY.: Scribner.
- Walpole, R., Myers, R., & My, S. (2021). *Probability & Statistics for Engineers & Scientists, Digital Update*. Boston, MA, Estados Unidos: Pearson.
- Walter, W. (2019). *Dietary guidelines for Americans*. Washington, D.C.: Department of Agriculture - USDA U.S. and U.S. Department of Health and Human Services.
- Wheele, T., Weber, C., Windlinger, L., Haugen, T., & Lindkvist, C. (2022). A Narrative Literature Review Using Placemaking Theories to Unravel Student Social Connectedness in Hybrid University Learning Environments. *MDPI*, 13(2), 339.
- You, X. (2022, Noviembre 24). *Applying design thinking for business model innovation*. Retrieved from Journal of Innovation and Entrepreneurship: [https://innovation-entrepreneurship.springeropen.com/articles/10.1186/s13731-022-00251-2?utm\\_source=chatgpt.com](https://innovation-entrepreneurship.springeropen.com/articles/10.1186/s13731-022-00251-2?utm_source=chatgpt.com)
- Zeng, Z., & Wang, X. (2023, Mayo 13). *Will World Cultural Heritage Sites Boost Economic Growth? Evidence from Chinese Cities*. Retrieved from MDPI:  
<https://doi.org/10.3390/su15108375>

## **ANEXOS.**

### **Anexo A Sectores económicos de Bogotá.**

Así que Bogotá cuenta con los siguientes sectores económicos:

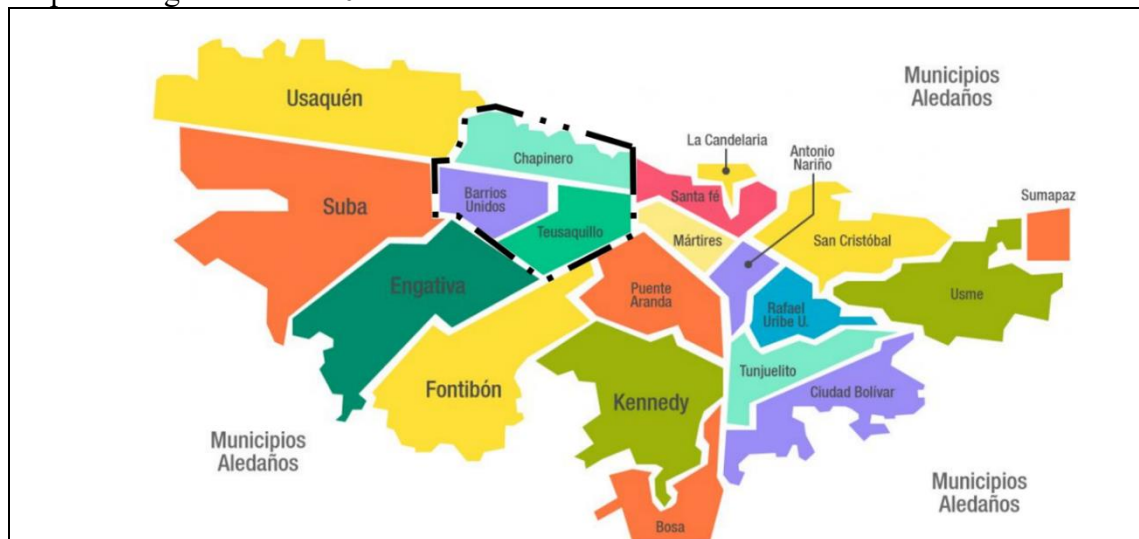
- **Servicios:** es la actividad económica dominante en la economía de Bogotá. Incluye actividades financieras, comerciales, educativas, de salud y turismo. La ciudad es conocida por su sector de servicios en expansión y la presencia de numerosas empresas nacionales e internacionales.
- **Industria:** Bogotá tiene una base industrial diversificada, que abarca la fabricación de productos textiles, alimentos, productos químicos, farmacéuticos y bienes de consumo. La ciudad ha experimentado un crecimiento significativo en la industria manufacturera.
- **Tecnología y Telecomunicaciones:** En Bogotá la industria tecnológica y de telecomunicaciones está en crecimiento. La ciudad se ha convertido en centro para empresas de tecnología y start-ups, atrayendo inversiones y talento en el sector de la innovación.
- **Comercio Internacional:** Bogotá juega un papel crucial en el comercio internacional de Colombia. Su ubicación estratégica, conectividad y presencia de importantes centros de negocios la convierten en un punto clave para las empresas que buscan expandirse en América Latina.
- **Centros Comerciales y Zonas Empresariales:** La ciudad cuenta con una gran cantidad de centros comerciales y zonas empresariales que albergan oficinas de empresas nacionales e internacionales. Zonas como la Zona T y la Zona Rosa que son conocidas por sus opciones de compras y entretenimiento.

- Turismo de Negocios: Bogotá atrae a visitantes por razones de turismo de negocios debido a sus numerosos eventos, ferias comerciales y conferencias. El centro de convenciones Corferias y Ágora son lugares especializados en eventos nacionales e internacionales.
- Economía: la economía de Bogotá es diversa y dinámica, con un fuerte enfoque en los sectores de servicios, industria y tecnología. La ciudad continúa siendo un motor económico para Colombia y la región. Bogotá enfrenta desafíos económicos, como la necesidad de abordar la desigualdad socioeconómica y mejorar la infraestructura para apoyar el crecimiento sostenible. En lo referente a política, como capital de Colombia, Bogotá es el epicentro de la política del país; Alberga la sede del Gobierno Nacional. La ciudad está dividida en localidades, cada una con su propio gobierno local y líderes electos. La política local se centra en cuestiones como el desarrollo urbano, el transporte y la infraestructura.

El mapa de Bogotá (figura 2) con sus 20 localidades, enmarcadas en negro las 3 localidades tomadas para el presente estudio: Chapinero, Barrios Unidos y Teusaquillo.

Figura 12.

Mapa de Bogotá con las 20 localidades.



Nota: recuperado en enero 2025 (i.pining.com, 2025).

Es así que Bogotá está dividida en 20 localidades, que se describen brevemente a continuación:

- Usaqué: Es una de las localidades más tradicionales de la ciudad, cuenta con un centro histórico reconocido por su arquitectura colonial y sus calles empedradas, ofreciendo gran cantidad de restaurantes, tiendas y mercados.
- Santa Fé: Es el corazón financiero de Bogotá, con rascacielos, oficinas gubernamentales y centros comerciales.
- San Cristóbal: Dividido en San Cristóbal Norte y San Cristóbal Sur. Está ubicada en el oriente de Bogotá y es conocida por su topografía montañosa. En los últimos años ha experimentado mejoras en infraestructura y servicios útiles para la diversidad de comunidades que viven allí.
- Usme: ubicada en el sur de Bogotá, es una localidad con una fuerte presencia rural. Aunque ha experimentado un desarrollo urbano, conserva áreas con características agrícolas y espacios naturales. Usme es conocida por su diversidad y comunidades que han conservado tradiciones culturales y ancestrales.
- Tunjuelito: se encuentra en el sur de Bogotá, combina áreas residenciales y comerciales. Aunque ha experimentado un crecimiento urbano, conserva un ambiente comunitario, trabajando en mejorar la infraestructura y proporcionar servicios básicos a sus residentes.
- Bosa: Ubicada en el suroccidente de Bogotá. Es conocida por su diversidad económica, con áreas residenciales y zonas industriales. Con planes de desarrollo relacionados con infraestructura y servicios públicos.
- Kennedy: Es una de las localidades más grandes y pobladas de Bogotá, con un desarrollo urbano significativo y una mezcla de áreas residenciales y comerciales.
- Fontibón: en el occidente de Bogotá y es conocida por ser una localidad histórica con una rica herencia cultural. Tiene una mezcla de áreas residenciales y

comerciales. El desarrollo urbanístico ha llevado a la modernización de algunos sectores, y la localidad cuenta con diversas opciones de entretenimiento y servicios.

- Engativá: Zona residencial y comercial con una mezcla de barrios tradicionales y modernos. Allí se encuentra el aeropuerto internacional El Dorado.
- Suba: Localidad en crecimiento con una combinación de zonas residenciales y comerciales. Ubicada al noroccidente de la ciudad.
- Los Mártires: Localidad central de Bogotá. Es conocida por su importancia histórica, cuenta con lugares emblemáticos como la Plaza de Toros La Santamaría y el Cementerio Central. Además, es una zona con actividades comerciales y empresariales, contribuyendo al dinamismo económico de la ciudad.
- Antonio Nariño: Se encuentra en el suroccidente de Bogotá y es conocida por ser una localidad comercial e industrial. Cuenta con importantes zonas industriales y comerciales, contribuyendo significativamente a la economía de la ciudad. Presenta sectores residenciales y ofrece una variedad de servicios.
- Puente Aranda: Zona industrial y comercial en el occidente de Bogotá. Allí se encuentran numerosas empresas y fábricas, lo que contribuye significativamente a la economía de la ciudad. También cuenta con áreas residenciales y es conocida por su desarrollo urbano.
- La Candelaria: centro histórico de Bogotá, conocido por sus calles empedradas, edificios coloniales y museos, entre ellos la Plaza de Bolívar, que es el corazón político y cultural de la ciudad.
- Rafael Uribe Uribe: Al sur de Bogotá y lleva el nombre de un político y militar colombiano. Rafael Uribe Uribe es principalmente residencial y ha experimentado un crecimiento demográfico constante. Ofrece una mezcla de servicios, parques y espacios culturales para sus residentes.

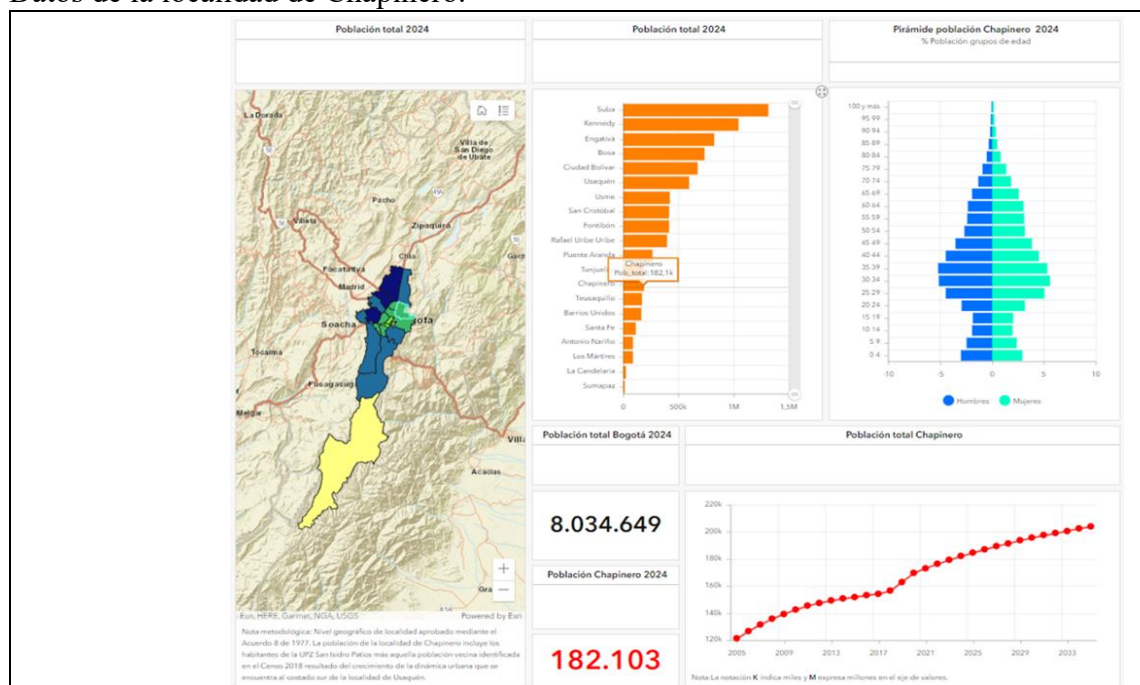
- Ciudad Bolívar: una de las localidades más grandes y pobladas de Bogotá. Se encuentra en el suroeste de la ciudad y está compuesta por una variedad de barrios y sectores. A lo largo de los años, ha experimentado un crecimiento demográfico significativo y presenta temas pendientes de desarrollo urbano y la provisión de servicios básicos.
- Sumapaz: La localidad más extensa de Bogotá, ubicada al sur de la ciudad. Es conocida por su impresionante paisaje montañoso y su importancia ecológica. Gran parte de la localidad está dedicada a la preservación ambiental con el páramo más grande del mundo, el Páramo de Sumapaz.

## Anexo B Localidades de Bogotá.

### Chapinero.

Está ubicada en la parte central de la ciudad (figura 12). Limita al norte con la localidad de Suba, al sur con la localidad de Santa Fe, al este con la localidad de Teusaquillo y al oeste con la localidad de Barrios Unidos. La Zona G, una parte reconocida por su oferta gastronómica, y la Zona T, famosa por su vida nocturna, son áreas destacadas dentro de Chapinero. La localidad cuenta con varias vías principales, como la Carrera Séptima y la Calle 63, que facilitan su accesibilidad desde diferentes partes de Bogotá.

Figura 13.  
Datos de la localidad de Chapinero.



Nota: Tomado en enero de 2025 (Bogotá., 2025).

Es una zona diversa y cosmopolita que combina áreas residenciales con zonas comerciales y de entretenimiento. Es una mezcla de restaurantes, bares, tiendas y

universidades llevándola a ser reconocida por su diversidad cultural, su vida nocturna activa y su rica oferta gastronómica y comercial. A continuación, la reseña de Chapinero:

**Historia:** Chapinero tiene una historia que se remonta al siglo XIX. Originalmente, era una zona rural que se ha transformado en una de las localidades más dinámicas y eclécticas de Bogotá. A lo largo de los años, ha experimentado cambios significativos en su desarrollo urbanístico y demográfico.

**Demografía y Población:** Chapinero es conocido por ser un lugar diverso y cosmopolita. Alberga una mezcla de residentes de diferentes estratos socioeconómicos y comunidades, desde estudiantes universitarios hasta profesionales y artistas. Esta diversidad contribuye a la riqueza cultural y social de la localidad.

**Comercio y Gastronomía:** La oferta comercial y gastronómica en Chapinero es abundante. En la Zona G (Gourmet), con una amplia variedad de restaurantes de alta calidad que ofrecen gastronomía local e internacional; mercados locales, tiendas de moda, galerías de arte y una mezcla de comercios que van desde tradicionales hasta modernos.

**Vida Nocturna y Entretenimiento:** Chapinero es famoso por su vibrante vida nocturna. La Zona T y la Zona Rosa es conocida por sus bares, discotecas y lugares de entretenimiento. Es un punto de encuentro para los amantes de la vida nocturna, donde se puede disfrutar de música en vivo, DJs y una animada atmósfera.

**Cultura y Arte:** La localidad cuenta con diversos espacios culturales, teatros y galerías de arte que atraen a artistas y amantes de la cultura. Allí se encuentra la Cinemateca Distrital.

**Educación:** Chapinero es hogar de varias instituciones educativas, incluyendo sedes de universidades reconocidas. La presencia de instituciones académicas contribuye a la atmósfera joven y dinámica de la localidad.

Parques y Espacios Verdes: A pesar de ser una zona urbana, Chapinero cuenta con parques y espacios verdes que ofrecen áreas de recreación y descanso. El Parque Nacional y el Parque El Virrey son dos de los lugares más conocidos y frecuentados.

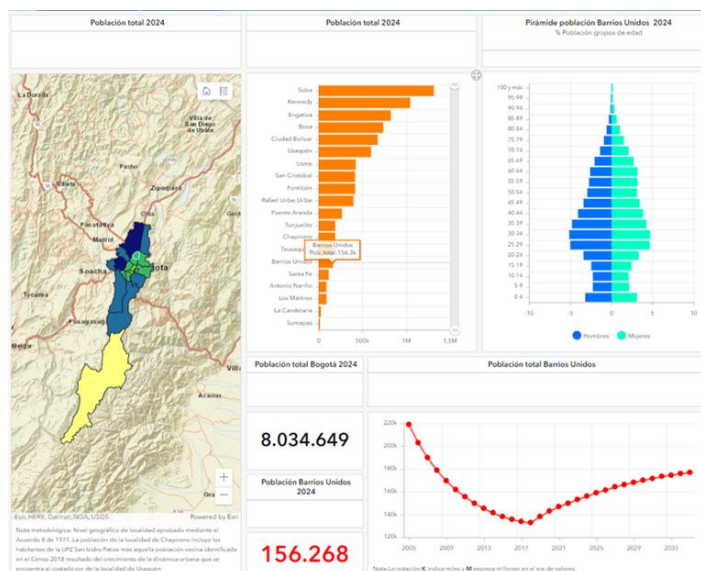
Transporte: Chapinero cuenta con una excelente conectividad de transporte público, por la carrera 7ma y 13 entre otras, incluyendo estaciones de TransMilenio que facilitan el desplazamiento dentro de Bogotá. También es una zona accesible para peatones, con aceras amplias que invitan a caminar y explorar.

En resumen, Chapinero es una localidad que encapsula la diversidad y vitalidad de Bogotá. Con una mezcla única de universidades, comercio, gastronomía, cultura y vida nocturna, esta zona se destaca como un punto de encuentro para diversos grupos de personas, contribuyendo al carácter único y atractivo de la capital colombiana.

### **Barrios Unidos.**

La localidad de Barrios Unidos se encuentra en el noroccidente de Bogotá. Limita al norte con la localidad de Suba, al sur con la localidad de Teusaquillo, al este con la localidad de Chapinero y al oeste con la localidad de Engativá. Esta ubicación estratégica en la zona norte de Bogotá la hace accesible y conectada con otras partes de la ciudad a través de diversas vías y sistemas de transporte público.

Figura 14.  
Datos de la localidad de Barrios Unidos.



Nota: Tomado en enero de 2025 (Bogotá., Módulo de Población (arcgis.com), 2025).

Fundada en 1861, esta localidad se ha convertido en una zona importante y diversa que alberga una variedad de comunidades, actividades comerciales y culturales. A continuación, una breve reseña de Barrios Unidos:

**Historia:** Barrios Unidos tiene sus raíces en el siglo XIX, cuando era conocida como "La Sabana de Teusacá". A medida que Bogotá se expandió, esta zona experimentó un crecimiento significativo y se consolidó como una localidad independiente en 1861. A lo largo de los años, ha experimentado cambios socioeconómicos y urbanísticos que han contribuido a su desarrollo.

**Demografía y Población:** La localidad de Barrios Unidos cuenta con una población diversa, donde coexisten diferentes estratos sociales y grupos étnicos. A lo largo de las décadas, ha experimentado un aumento en la densidad poblacional, albergando una mezcla de residentes que van desde familias tradicionales hasta jóvenes profesionales y estudiantes.

**Infraestructura y Urbanismo:** Barrios Unidos cuenta con una infraestructura variada que incluye zonas residenciales, comerciales e industriales. Sus calles albergan

una mezcla de arquitectura antigua y moderna, reflejando la evolución urbana de la zona. La presencia de parques, plazas y espacios verdes contribuye a la calidad de vida de los residentes.

**Economía y Comercio:** La economía de Barrios Unidos es dinámica y diversa. La localidad alberga una amplia gama de comercios, desde pequeñas tiendas locales hasta grandes centros comerciales. Además, es hogar de diversas empresas y emprendimientos, lo que contribuye a la generación de empleo y al desarrollo económico de la zona.

**Cultura y Recreación:** Barrios Unidos ofrece una rica escena cultural y recreativa. Teatros, centros culturales y espacios de arte contribuyen a la vida cultural de la localidad. Además, cuenta con una variedad de opciones para la recreación, como parques, gimnasios y centros deportivos que brindan opciones para actividades al aire libre.

**Educación y Salud:** La localidad cuenta con instituciones educativas que abarcan desde niveles preescolares hasta universitarios, lo que proporciona acceso a la educación a residentes de todas las edades. En cuanto a la salud, cuenta con centros de atención médica y hospitales que ofrecen servicios médicos a la comunidad.

**Transporte:** Barrios Unidos se beneficia de una buena infraestructura de transporte, con acceso a varias vías principales y sistemas de transporte público. Esto facilita la movilidad de los residentes dentro de la localidad y hacia otras partes de Bogotá.

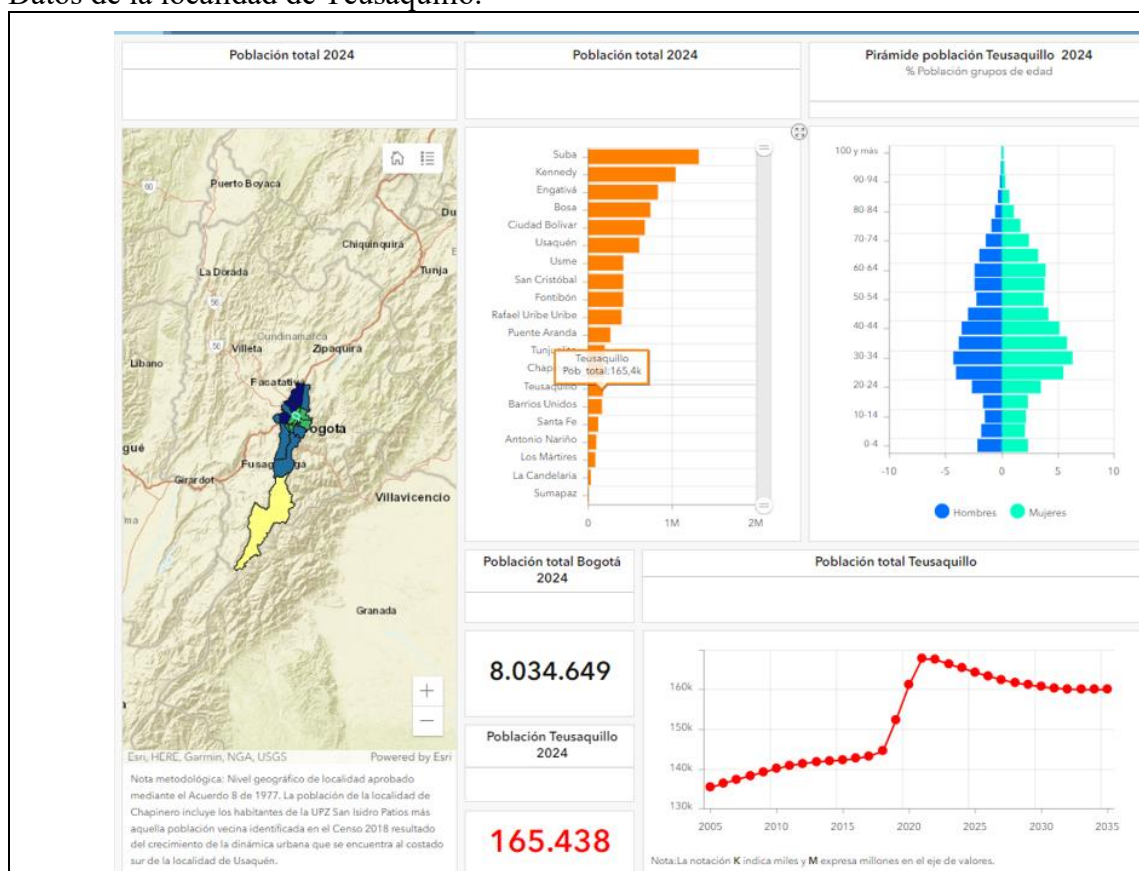
En resumen, Barrios Unidos es una localidad diversa y dinámica que ha experimentado un crecimiento significativo a lo largo de los años. Su rica historia, combinada con una mezcla de culturas, actividades comerciales y opciones de recreación, la convierte en una parte integral de la ciudad urbana.

### **Teusaquillo.**

Ubicada en el norte de Bogotá. Limita al norte con la localidad de Suba, al sur con la localidad de Los Mártires, al este con la localidad de Chapinero, y al oeste con la

localidad de Barrios Unidos. Su posición central la hace accesible y conectada con otras áreas importantes de la ciudad.

Figura 15.  
Datos de la localidad de Teusaquillo.



Nota: Tomado en enero de 2025 (Bogotá., Módulo de Población (arcgis.com) , 2025).

Es conocida por su arquitectura de la década de 1950 y alberga el Estadio El Campín. Es una zona residencial con parques y avenidas arboladas. A continuación, una breve reseña:

Historia: Teusaquillo tiene una rica historia que se remonta al periodo precolombino. Sin embargo, su verdadero desarrollo comenzó en el siglo XX con la urbanización de la ciudad. En sus primeros años, fue considerado un área residencial exclusiva, y a lo largo del tiempo ha experimentado cambios en su estructura demográfica y urbanística.

**Demografía y Población:** Con población diversa que incluye residentes de diferentes estratos socioeconómicos. Se caracteriza por tener una mezcla de viviendas residenciales, comercios y áreas verdes.

**Comercio y Servicios:** Teusaquillo cuenta con una variedad de establecimientos comerciales que atienden las necesidades de los residentes, desde pequeñas tiendas locales hasta grandes centros comerciales, incluyendo servicios como bancos, supermercados y restaurantes entre otros.

**Educación:** Presenta varias instituciones educativas, la presencia de universidades y colegios ha influido en la dinámica cultural y educativa de la zona.

**Cultura y Recreación:** Teusaquillo ofrece opciones culturales y de recreación con teatros, centros culturales y espacios verdes que invitan a la comunidad a disfrutar de actividades al aire libre.

**Arquitectura y Urbanismo:** La arquitectura de Teusaquillo es diversa, con una combinación de edificaciones históricas y modernas. Algunas áreas conservan la arquitectura de principios del siglo XX, mientras que otras reflejan el crecimiento y desarrollo urbanístico más reciente.

**Transporte:** La localidad cuenta con un sistema de transporte público eficiente que facilita el desplazamiento dentro de Bogotá. Además, la presencia de vías principales y estaciones de transporte público contribuye a la accesibilidad de Teusaquillo.

En resumen, Teusaquillo es una localidad de Bogotá que combina historia, diversidad, servicios y opciones culturales. Su ubicación estratégica y su infraestructura la convierten en un lugar atractivo para vivir y visitar en la capital colombiana.

### Anexo C Listado de Alojamientos recomendados por las universidades.

UNIVERSIDAD	AREA RESPONSABLE	LINK	CÓMO APLICAR	OFERTAS
Universidad Nacional de Colombia	Bienestar Universitario Por medio de la Corporación de Residencias Universitarias – CRU	<a href="https://cru.org.co/nosotros/">https://cru.org.co/nosotros/</a>	Presenta un sistema de convenios con residencias; para acceder a este beneficio de alojamiento los estudiantes deben cumplir con algunos requisitos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Corporación de residencias universitarias (CRU)</li> <li>• La residencia María Inmaculada</li> <li>• The Spot Centro</li> <li>• Hogar San Rafael</li> <li>• Residencia Rockefeller</li> <li>• Hogar estudiantil Jaime Benítez Tobón</li> </ul>
Universidad Pedagógica Nacional	Oficina de Relaciones Internacionales – ORI	<a href="http://ori.pedagogica.edu.co/alojamiento-y-recomendaciones/">http://ori.pedagogica.edu.co/alojamiento-y-recomendaciones/</a>  <a href="http://ori.pedagogica.edu.co/wp-content/uploads/2019/06/cartillarecomendacionesori_3.pdf">http://ori.pedagogica.edu.co/wp-content/uploads/2019/06/cartillarecomendacionesori_3.pdf</a>	Lista lugares recomendados por estudiantes de acuerdo con su experiencia. El interesado realiza los contactos y respectiva negociación.	Aconseja buscar grupos en Facebook y grupos sociales nacionales e internacionales junto con visitar la página de Airbnb y Compartoapto.
Universidad Militar Nueva Granada	Oficina de Relaciones Internacionales – ORI	<a href="https://www.umng.edu.co/internacionalizacion/movilidad/movilidad-entrante">https://www.umng.edu.co/internacionalizacion/movilidad/movilidad-entrante</a>	Lista alojamiento en casa de familia y aparta hotel, pero no detalla opciones.	<p>Solo nombra:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alojamiento en casa de familia.</li> <li>• Aparta hotel.</li> </ul>
Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca	Oficina de Relaciones Internacionales – ORI	<a href="https://www.nicolmayor.edu.co/universidad/dependenci">https://www.nicolmayor.edu.co/universidad/dependenci</a>	Cuenta con cartilla de internacionalización del curriculum y	No presenta ninguna oferta.

UNIVERSIDAD	AREA RESPONSABLE	LINK	CÓMO APLICAR	OFERTAS
		as/rectoria/oficina-relaciones-Interinstitucionales/cartillas-informativas-internacionalizacion/competencias-interculturales	Competencias interculturales (UNESCO) pero no una guía de alojamiento o similares.	
Universidad Distrital Francisco José de Caldas	Oficina de Relaciones Internacionales – ORI.  Bienestar Universitario	<a href="https://urelinter.udistrital.edu.co/movilidad/entrante/informacion">https://urelinter.udistrital.edu.co/movilidad/entrante/informacion</a>  <a href="https://udistritaleducomy.sharepoint.com/:x:/g/personal/relinter_udistrital_edu_co/EWemOGtZqYRHmt2LP7xJBpcB3Co1XQB9X0YenZsKUx8qjA?rtime=dz8msyeS3Eg">https://udistritaleducomy.sharepoint.com/:x:/g/personal/relinter_udistrital_edu_co/EWemOGtZqYRHmt2LP7xJBpcB3Co1XQB9X0YenZsKUx8qjA?rtime=dz8msyeS3Eg</a>  <a href="https://bienestar.udistrital.edu.co/servicios/apoyo-alimentariohttps://urelinter.udistrital.edu.co/movilidad/entrante/informacion">https://bienestar.udistrital.edu.co/servicios/apoyo-alimentariohttps://urelinter.udistrital.edu.co/movilidad/entrante/informacion</a>	<p>Presenta un archivo en Excel con 21 residencias universitarias y 8 hoteles, más aclara que los costos de alojamiento y alimentación corren por cuenta del invitado y la universidad no se hace responsable de los mismos.</p> <p>Cuentan con apoyo alimentario para los estudiantes, de acuerdo con inscripción de los interesados que cumplan los requisitos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• LivinnX</li> <li>• ESSTUDIA</li> <li>• City U - Viviendas universitarias</li> <li>• Residencial 10</li> <li>• Bastiaan Hesselmans</li> <li>• Hotel Boutique La Tua Casa</li> <li>• Casa Hotel Boyacá Real</li> <li>• Holy home</li> <li>• Vive U</li> <li>• Hotel Escuela CUN</li> <li>• Stim House</li> <li>• Park Way House</li> <li>• Inn- house</li> <li>• La Salle Park</li> <li>• Like At Home</li> <li>• Casa LorJac</li> <li>• Las mandarinas</li> <li>• Apartamentos para estudiantes de intercambio</li> <li>• City rooms</li> </ul>

UNIVERSIDAD	AREA RESPONSABLE	LINK	CÓMO APLICAR	OFERTAS
				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Habitaciones FC</li> <li>• Cabarcos Rooms</li> </ul> HOTELES: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hotel Ibis Bogota Museo</li> <li>• Hotel Ayenda Palermo Plaza</li> <li>• Hotel ExpoSuite</li> <li>• Bogotá Astral</li> <li>• Hotel Maceo 55</li> <li>• Hotel Casa Santa Isabel</li> <li>• Hotel von astorian</li> <li>• Hotel Ayenda La Tua Casa</li> </ul>
Universidad Pontificia Javeriana	Medio universitario	<a href="https://www.javeriana.edu.co/medio-universitario/inclusion-diversidad#APOYO">https://www.javeriana.edu.co/medio-universitario/inclusion-diversidad#APOYO</a>  <a href="https://www.calameo.com/read/007480129c462bf83bd40">https://www.calameo.com/read/007480129c462bf83bd40</a>	Cuentan con el programa Familias Anfitrionas Javerianas, quienes ofrecen el catálogo de espacios que se rentan para estudiantes. En el catálogo se aclara que la universidad no interviene en el proceso, es decir ni en la seguridad, ni en los servicios prestados, ni en el contrato, entre otros.	El catálogo para el 2024 cuenta con 25 opciones de diferentes precios, ubicaciones y servicios.
Universidad Santo Tomas de Aquino	Oficina de relaciones internacionales e interinstitucionales.	<a href="https://docs.google.com/spreadsheets/d/1BfUodp8K1IEOGteVYNNuhdcttsUmI74hUB9ewZpvUPA/edit?pli=1&amp;gid=0#gid=0">https://docs.google.com/spreadsheets/d/1BfUodp8K1IEOGteVYNNuhdcttsUmI74hUB9ewZpvUPA/edit?pli=1&amp;gid=0#gid=0</a>	Comparte un archivo en Excel con detalles de 13 lugares de acuerdo a la cercanía a cada sede y adicional cuenta con una guía de tips para recordar en Bogotá.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es tu Casa</li> <li>• Inn- house</li> <li>• Casa Martha Sanchez</li> <li>• VICO residencias</li> <li>• LIVINNX18</li> </ul>

UNIVERSIDAD	AREA RESPONSABLE	LINK	CÓMO APLICAR	OFERTAS
		<a href="https://docplayer.es/60599763-Tips-para-recordar-en-bogota.html">https://docplayer.es/60599763-Tips-para-recordar-en-bogota.html</a>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• dloft</li> <li>• Bohío</li> <li>• LorJac</li> <li>• ViveU</li> <li>• Monkey Tours</li> <li>• Alojamiento para estudiantes de intercambio</li> <li>• Casa Cabrera</li> <li>• RUMATE</li> </ul>
Universidad Católica de Colombia	Bienestar Universitario	<a href="https://www.uccatolica.edu.co/portal/vida-universitaria/vive-cerca-de-la-u/">https://www.uccatolica.edu.co/portal/vida-universitaria/vive-cerca-de-la-u/</a>	Con el programa Vive Cerca la a U, comparte 10 opciones de residencia estudiantil, advirtiéndole desde un inicio que la universidad solamente proporciona la información, no supervisa las opciones de vivienda, ni media en los temas contractuales entre el arrendador y el arrendatario	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Residencia Estudiantil Unihouse</li> <li>• Residencia Estudiantil Las Mandarinas</li> <li>• Residencia estudiantil</li> <li>• Sebastián House</li> <li>• Edificio ANGAR</li> <li>• 4 B Palermo</li> <li>• Asociación Católica Internacional de Obras para la Orientación de la Joven</li> <li>• Tropical Hotel Universitario</li> <li>• Inn House</li> <li>• Mi Casa Blanca</li> </ul>
Universidad Sergio Arboleda	Decanatura de estudiantes	<a href="https://www.usergioarboleda.edu.co/noticias/guia-basica-para-encontrar-alojamiento-">https://www.usergioarboleda.edu.co/noticias/guia-basica-para-encontrar-alojamiento-</a>	Presentan una corta guía básica para encontrar alojamiento en el exterior, pero no presentan opciones para la comunidad entrante.	No presenta ninguna oferta.

UNIVERSIDAD	AREA RESPONSABLE	LINK	CÓMO APLICAR	OFERTAS
Manuela Beltrán	Bienestar universitario	<a href="https://umb.edu.co/bienestar-universitario/">https://umb.edu.co/bienestar-universitario/</a>	Bienestar universitario informa que el convenio con Residencias Universitarias Andes Capital Partners S.A.S, pero no tienen el detalle del mismo.	No presenta ninguna oferta.
Universidad de la Salle	Bienestar Universitario	<a href="https://www.lasalle.edu.co/vive-unisalle/acompanamiento-integral/vivienda-unisalle">https://www.lasalle.edu.co/vive-unisalle/acompanamiento-integral/vivienda-unisalle</a> <a href="https://www.lasalle.edu.co/wcm/connect/8e33cc5a-8fbd-4ddb-8a90-780fe6db2a92/chapinero.pdf?MOD=AJPERES&amp;CVID=p0eCXJW">https://www.lasalle.edu.co/wcm/connect/8e33cc5a-8fbd-4ddb-8a90-780fe6db2a92/chapinero.pdf?MOD=AJPERES&amp;CVID=p0eCXJW</a>	Bienestar Universitario con trabajo social con el proyecto vivienda unisalle con las opciones de vivienda para cada sede. Ofrece: Corta estadía por una noche, Mediana estancia entre una semana y un mes. Larga estadía más de un mes.	Para la sede de chapinero <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ofrece el servicio de</li> <li>• Casa mango</li> <li>• Vive la U</li> <li>• In House</li> <li>• La mansión</li> <li>• Holy home 42</li> <li>• Unihouse</li> <li>• Apartamentos el portón blanco</li> <li>• Esstudia</li> <li>• Oferta varias residencias en el link <a href="https://cabarcosroom.com">https://cabarcosroom.com</a> donde ofrece alojamiento en</li> <li>• Apartamento Salle</li> <li>• DLOFT 58</li> <li>• DLOFT 63</li> <li>• Dormitorio 54</li> <li>• Living 64</li> </ul>

UNIVERSIDAD	AREA RESPONSABLE	LINK	CÓMO APLICAR	OFERTAS
Universidad Piloto				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Casa las Mercedes</li> </ul>
Universidad Antonio Nariño	Internacionalización	<a href="https://www.un.edu.co/es/oficina-de-relaciones-internacionales-es-interinstitucionales-areas-de-gestion/movilidad/estudiantes/">https://www.un.edu.co/es/oficina-de-relaciones-internacionales-es-interinstitucionales-areas-de-gestion/movilidad/estudiantes/</a>	Cuenta con un directorio de alojamiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No presenta ninguna oferta.</li> <li>• Stim House</li> <li>• Inn House</li> <li>• Residencia Estudiantil Oscar Acerro</li> <li>• Residencia 10</li> <li>• La Salle park</li> <li>• City U</li> <li>• Residencia Estudiantil</li> <li>• La casona</li> <li>• Vive U</li> </ul>
Universidad ECCI EAN	Bienestar Universitario	<a href="https://universidadean.edu.co/sites/default/files/2019-01/guia-de-bogota-para-estudiantes-nuevos-2019.pdf">https://universidadean.edu.co/sites/default/files/2019-01/guia-de-bogota-para-estudiantes-nuevos-2019.pdf</a>	Presentan una guía con los datos básicos para quien llega a Bogotá denominada Tu guía para conocer y vivir Bogotá	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No presenta ninguna oferta.</li> <li>• Los Andes Hotel</li> <li>• 82 Hostel</li> <li>• Chapinorte VIP Hostel</li> <li>• Otras: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://www.fincaraiz.com.co">www.fincaraiz.com.co</a></li> <li>• <a href="http://www.metrocuadrado.com">www.metrocuadrado.com</a></li> <li>• <a href="http://www.dormitoriosloft.com">www.dormitoriosloft.com</a></li> </ul> </li> </ul>
Universidad Cooperativa de Colombia	Internacionalización	<a href="https://ucc.edu.co/internacionalizacion/movilidad">https://ucc.edu.co/internacionalizacion/movilidad</a>	Presenta indicaciones para movilidad entrante.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teusaquillo Boutique Hotel</li> <li>• Hotel Gran Dalona</li> <li>• Hotel Plaza 36</li> <li>• Hotel Bogotá Inn La Soledad.</li> <li>• Pensiones sin datos.</li> </ul>

## Anexo D Listado de investigaciones

AÑO	TÍTULO	AUTOR	RESEÑA
1 Universidad Católica de Colombia Facultad de Diseño Arquitectura Bogotá, Junio, 2016	Monografía Proyecto de Tesis: Hotel y Residencia Estudiantil “Estación Bacatá” (García Urrego, 2016)	Ginna Carolina García Urrego	Propone la construcción de un edificio en la localidad de la Candelaria Carrera 12 con calle 5 para uso de vivienda estudiantil y hotel, conservando el diseño de las fachadas para cumplir con el nombramiento del sector de ser Bien de interés Cultural.
2. Universidad Piloto de Colombia Programa de Arquitectura Bogotá D.C 2017	Proyecto de Vivienda Universitaria en el Centro Histórico de Bogotá (Casasbuenas, 2017)	Rafael Casasbuenas	Infiere sobre los problemas de vivienda universitaria, incluyendo transporte, seguridad, privacidad y servicios inapropiados, entre otros, lo que lo lleva a proponer la construcción de un edificio modular de alojamiento universitario que cubra las necesidades básicas de desarrollo de los estudiantes.
3. Universidad de El Salvador. Facultad de Ingeniería y Arquitectura. Marzo 2017	Proyecto Arquitectónico para la residencia de estudiantes de la Universidad de El Salvador (Aguilar Pleitez & Jaco Avilés, 2017)	José Antonio Aguilar Pleitez  Arelly Beatriz Jaco Avilés	Presenta la propuesta para construir alojamientos universitarios en el campus de la Universidad de EL Salvador, bajo las necesidades de los estudiantes becados.
4. Universidad Ricardo Palma Facultad de Arquitectura y Urbanismo. Perú. Marzo 2017	Residencia para estudiantes universitarios y de grado superior (Villaorduña Boccolini, 2017)	Ariana Villaorduña Boccolini	Propuesta arquitectónica para un alojamiento universitario para los estudiantes de la Universidad Ricardo Palma de Lima, Perú.

AÑO	TÍTULO	AUTOR	RESEÑA
5. Universidad Piloto de Colombia Facultad de Arquitectura y Artes programa de arquitectura Bogotá 2016	Modhouse residencia estudiantil ecosostenible para la Universidad Nacional, sede Cesar (Vega Charry, 2016)	Hector Enrique Vega Charry	Presentan un proyecto de vivienda universitaria en el municipio de La Paz, Cesar – Colombia, para cubrir la capacidad habitacional de los estudiantes de la Universidad Nacional de dicha seccional, basados en principios sostenibles dadas las características de la zona.
6. Universidad Jorge Tadeo Lozano Facultad de Artes y Diseño Programa de Arquitectura Bogotá 2018	Residencia universitaria integración entre la vida universitaria y la ciudad (Jimenez Quiñonez, 2018)	María Alejandra Jiménez Quiñones	Presenta la construcción de alojamiento universitario en Chapinero Alto, incorporando la cultura ciudadana por medio de espacios privados, colectivos y públicos. La idea surge por las malas condiciones de vivienda de algunos de sus compañeros, quienes provienen de fuera de Bogotá.
7. Universidad Santo Tomas de Aquino seccional Tunja. Colombia. 2018	Residencias Universitarias para Extranjeros en Guadalajara, Jalisco (Torres Saavedra, 2018)	Juan Camilo Torres Saavedra	Presenta diseño arquitectónico de una residencia universitaria en Guadalajara con sus respectivos espacios.
8. Universidad de Ricardo Palma, Perú. 2020	Residencia estudiantil para universitarios con usos complementarios para el distrito de Molina (Barreto Ruiz, 2020)	Kattia Romina Barreto Ruiz	Por medio del análisis de la construcción de la residencia universitaria dentro de los linderos de la Universidad Agraria en Molina, Perú, buscan solucionar temas de escasez y malas condiciones de alojamiento universitario y otras condiciones que los afectan como el tráfico en los desplazamientos a la institución.
9. Universidad Internacional del Ecuador – Loja	Diseño arquitectónico de una residencia universitaria en	Yhonatan German Castañeda Arrobo	Propone un alojamiento universitario de bajo costo, saludable y confortable en busca de desarrollo intelectual,

AÑO	TÍTULO	AUTOR	RESEÑA
2017	la ciudad de Loja (Castañeda Arrobo, 2017)		social y físico para estudiantes de la ciudad Loja Ecuador.
10. Escuela Profesional de Arquitectura. Facultad de Ingeniería y Arquitectura Perú. 2017	Residencia universitaria para estudiantes de arquitectura no residentes en Lima de la Universidad Nacional de Ingeniería (Najera Chaca, 2019)	Dante Raúl Najera Chaca	Presenta la viabilidad de un alojamiento universitario para estudiantes de arquitectura de la universidad Nacional de Lima, debido a la escasez de estas en la zona y la dificultad en el transporte entre otras.
11. Elsevier Energy Policy 2018	An empirical investigation into student experience of fuel poverty (Morris & Genovese, 2018)  Una investigación empírica sobre la experiencia de la pobreza energética en los estudiantes	Morris Genovese	Analiza que en el Reino Unido donde la vivienda es la más antigua y menos eficiente de Europa y la propiedad privada cuenta con pobreza energética y en peores condiciones; pero existe una demanda masiva de alojamiento para estudiantes universitarios, quienes al encuestarlos indican que no se consideran viviendo en escasez energética debido a las actividades que realizan a diario.
12. ELSEVIER Transport Policy 2021	Site characteristics associated with multi-modal trip generation rates at residential developments (De Gruyter, Mojib Zahraee, & Shiwakoti, 2021)	Chris De Gruyter Seyed Mojib Zahraee Nirajan Shiwako	Estudio realizado sobre el transporte multimodal en desarrollos residenciales de Reino Unido e Irlanda. Incluyen viajes de personas, vehículos, transporte público, peatones y bicicletas. Cuenta con 65 variables teniendo en cuenta ubicación, calidad del servicio y estacionamiento entre otros. En el análisis multivariante aparecen los alojamientos para estudiantes, indicando que en este tipo de vivienda se genera mayor demanda de transporte público pero los viajes

AÑO	TÍTULO	AUTOR	RESEÑA
	Características del sitio asociadas con las tasas de generación de viajes multimodales en desarrollos residenciales.		de personas y vehículos son menores que en otros tipos de vivienda.
13. Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.  Ingeniería Civil, sistemas y arquitectura.  Perú. 2018	Estudio de las condiciones de habitabilidad de un estudiante: residencia universitaria, en la ciudad de Lambayeque (Talita Madeleine, 2019).	Talita Madeleine Aldaz Saavedra	Proyecto de un alojamiento estudiantil que cubra las necesidades, comodidades, seguridad y calidad de vida del estudiante agregando otros servicios como biblioteca, lavandería, comedor, gimnasio, espacios de reunión y de tareas.
14. Universidad Nacional de Piura, Perú.  2019	Plan de negocio para la creación de una residencia universitaria para alumnos de la Universidad Nacional de Piura (Castro Pacherre, 2019)	Delsy Lizbeth Castro Pacherre	Propuesta de inversión para una residencia universitaria en la Universidad Nacional de Piura, presentando la viabilidad comercial, factibilidad técnica, económico – financiera y responsabilidad social empresarial.
15. Universidad Católica San Pablo, Arequipa, Perú.  2020	Plan de negocios para la implementación de una residencia estudiantil para alumnos de la Universidad Católica san Pablo (Calderon Hurtado & Chicata de	Fiorella Calderon Hurtado  Olenka Luciana Mojoyovich Chicata De Lozano	Análisis de un plan de negocios para una residencia universitaria de la Universidad Católica de San Pablo con servicio de alojamiento, actividades académicas, culturales, psicológicas, deportivas y religiosas enmarcadas en los valores institucionales que permitan vínculos sociales disminuyendo el estrés y la ansiedad.

AÑO	TÍTULO	AUTOR	RESEÑA
	Lozano, 2020), Arequipa 2020		
16. Universidad Cesar Vallejo Facultad de arquitectura Perú 2018	Análisis de los requerimientos arquitectónicos de una residencia estudiantil para una propuesta que beneficie a la población universitaria en Tarapoto (Paredes Pérez, 2018)	Roberto Carlos Paredes Pérez	Basados en la problemática de la vivienda universitaria proponen una residencia universitaria que apoye el desarrollo intelectual, comodidad, participación y habitabilidad en un ambiente funcional.
17. ELSEVIER  Land Use Policy  2021	Studentification and governance in South Africa: Dependencies and conflicts. (Gbadegesin , y otros, 2021)  Estudiantización y gobernanza en Sudáfrica: dependencias y conflictos	Job Gbadegesin  Kholisa Rani  Lochner Marais  Molefi Lenka  Stuart Denoon – Stevens  Malene Campbell  Jan Cloete  Quintin Koetaan  Anita Venter	Describe cómo se gestiona en Sudáfrica desde la política el tema de los efectos del aumento de la población universitaria, por tanto, estudia el caso de la Universidad del Estado Libre, donde los estudiantes se alojan en vivienda no reguladas.  La estudiantización describe las implicaciones socioespaciales de la ocupación de viviendas universitarias cercanas a las universidades.

AÑO	TÍTULO	AUTOR	RESEÑA
18. Universidad Ricardo Palma.  Arquitectura y Urbanismo.  Perú. 2019	Conjunto residencial para estudiantes de nivel superior como articulador cultural en Los Olivos (Leung Orejón & Quiroz Mosquera, 2019)	Diana Way Mein Leung Orejón  César Ellias Quiroz Mosquera	Formula un proyecto de tipología residencial para universitarios con ambientes diseñados para ser articuladores culturales e integradores sociales.
19. Universidad Ricardo Palma.  Arquitectura y Urbanismo.  Perú. 2019	Híbrido de residencia universitaria, oficinas co- working y comercio en el Distrito de Santiago de surco (Chilet Nájera & Murillo Mauricio, 2019)	Brissa Marthe Chilet Nájera  Edwin Raúl Murillo Mauricio	Proponen una residencia universitaria acompañada de vivienda, oficinas, espacios de productividad, esparcimiento, cultura, comercio, recreación y salud entre otros, con el fin de ofrecer mejor calidad de vida a los estudiantes en cuanto a espacios y servicios.
20. Universidad Nacional de Chimborazo.  Facultad de Ingeniería Ecuador.  2018	Equipamiento complementario residencia estudiantil universitaria para la Universidad Estatad de Bolívar – Guaranda (Cuenca García, 2018)	Carlos Israel Cuenca García.	Plantea el diseño de una residencia estudiantil universitaria funcional que aporte alojamiento, alimentación y seguridad. Enfocada principalmente en los estudiantes de bajos recursos económicos.
21. Universidad Privada del Norte  Facultad de Arquitectura y Urbanismo. Perú. 2020.	Flexibilidad espacial en el diseño de una residencia universitaria en el Distrito de Pueblo Libre (Caballero Suarez, 2021)	Juana Grace Caballero Suarez	Propone una residencia universitaria modular flexible de tipo dúplex con servicios privados y comunes.

AÑO	TÍTULO	AUTOR	RESEÑA
22. Universidad Gregorio de Portoviejo, Programa de Arquitectura Ecuador. 2017.	Estudio de las necesidades residenciales que presentan los estudiantes de la Universidad San Gregorio de Portoviejo, Provincia de Manabí, República del Ecuador (Villegas Villavicencio & Solórzano Yépez, 2017)	Bryan Eduardo Villegas Villavicencio  Andrés Humberto Solórzano Yépez.	Presentan el caso de la propuesta de la residencia universitaria para las instalaciones de la universidad Gregorio de Portoviejo.
23. Universidad Estatal del Sur de Manabí. Programa de Economía. Ecuador 2020	El servicio de alojamiento en los estudiantes universitarios y su incidencia en la economía del área urbana del Cantón Jipijapa (Bajaña Muñiz, 2020)	Joselin Esther Bajaña Muñiz	Analiza el mejoramiento de la situación socioeconómica de la comunidad donde residen los estudiantes de la universidad, gracias al aumento de la demanda de servicios de alimentación, transporte, farmacias y vivienda entre otros, gracias a las necesidades de los universitarios.
24. Universidad Central de Venezuela Facultad de Humanidades y Educación Escuela de Psicología. Venezuela. 2019.	Proceso de Gestión Pública Compartida de la Residencia Estudiantil Livia Gouverneur, desde la perspectiva de los/as Residentes (Ruiz Rodriguez, 2020)	Oriana Del Carmen Ruiz Rodríguez	Presenta el caso de la residencia universitaria en torno a la administración pública que maneja, con trabajo social.
25. Universidad de Sonora.	Diseño arquitectónico de una residencia	Estela Patricia Obregón Wiley	Es la propuesta para construcción de vivienda universitaria en el centro de Hermosillo.

AÑO	TÍTULO	AUTOR	RESEÑA
Programa de Arquitectura. México. 2018.	universitaria vertical en Hermosillo, Sonora (Obregón Wiley, 2018).		
26. Universidad Rafael Landívar Facultad de Arquitectura y Diseño. Guatemala. 2017	Complejo habitacional con áreas de estudio para universitarios, zona 12, Guatemala de Asunción (Melgar Arriaza, 2017).	Sergio Alejandro Melgar Arriaza	Proyecto de vivienda universitaria con servicios que ofrecen confort a los estudiantes, ubicado cerca de las universidades de la zona 12, como son la Universidad San Carlos de Guatemala y Universidad de Occidente Extensión Montesquieu.
27. Universidad Autónoma de Nicaragua.  Gestión de Empresas Turísticas. Nicaragua. 2020	Propuesta de un Plan de Negocio para un Hostal Universitario dirigido a los estudiantes de la UNAN - León (García García, Hernandez Candia, & Hernandez Reyes, sf)	Danik Roberto García García.  Juan Carlos Hernández Candia.  Benito Felipe Hernández Reyes.	Plan de negocios para la apertura de un hostel universitario, el cual generaría utilidad a partir del séptimo año de funcionamiento.
28. Universidad 8. Privada del Norte  Facultad de Arquitectura y Urbanismo. Perú. 2018	Criterios de emplazamiento orientado al confort térmico en el diseño de un conjunto residencial para las estudiantes foráneas de arquitectura de UPN – Trujillo. (Ríos Eyzaguirre, 2018)	Mónica Ríos Eyzaguirre	Propuesta de edificio habitacional constituido por seis módulos que brinde alojamiento y confort a universitarios con otros servicios como gimnasio comedor y biblioteca entre otros.

AÑO	TÍTULO	AUTOR	RESEÑA
29. Universidad Pontificia Javeriana.  Programa de Arquitectura. Bogotá – Colombia. 2016.	RESPP – residencia estudiantil para estudiantes del programa ser pilo paga de la Pontificia Universidad Javeriana (Cruz Libreros, 2016).	Mariana Cruz Libreros	Diseño arquitectónico de vivienda universitaria con dimensión ambiental, urbana, tecnológica, estética y de gestión para estudiantes del programa ser Pilo Paga de la universidad Javeriana provenientes de fuera de la ciudad.
30. ELSEVIER  Building and Environment.  Australia  2021	Performance gap in a multi-storey student accommodation complex built to Passivhaus standard (Kang, Chang, Chen, Graham, & Zhou, 2021)  Brecha de rendimiento en un complejo de alojamiento para estudiantes de varios pisos construido bajo el método de casa pasiva.	Ye Kang  Victor chang  Dong Chen  Vanessa Graham  Jin Zhou	Análisis de la primera casa construida para estudiantes con el método casa pasiva en Australia para evaluar el rendimiento previsto en el diseño y la realidad.  Las construcciones pasivas son las que utilizan arquitectura bioclimática, la cual permite que no se pierda la temperatura al interior de las construcciones.
31. ELSEVIER  Journal of Cleaner Production  2017	Greenhouse gases (GHG) performance of refurbishment projects e Lessons from UK higher education student accommodation	Eric C. W. Lou a  Angela Lee  Andrew J. Welfle	Indica sobre el mejoramiento del rendimiento de los mercados inmobiliarios de los alojamientos universitarios en Estados Unidos y el Reino Unido. Por lo que deciden realizar un análisis de caso, basado en la remodelación de construcciones de este uso para identificar las demandas de eficiencia energética y los niveles

AÑO	TÍTULO	AUTOR	RESEÑA
	case studies (Lou, Lee, & Welfle, 2017)		de efecto invernadero durante las obras de remodelación.
	Rendimiento de los proyectos de reforma en materia de gases de efecto invernadero (GEI) y lecciones extraídas de estudios de casos sobre alojamiento para estudiantes de educación superior en el Reino Unido.		
32. ELSEVIER	Testing the Nexus between C&D waste management strategies & GHG emission performances: The case of UK student accommodation refurbishment projects (Eric C.W., Lee, Welfle, & Abdullahi, 2021)	Eric C. W. Lou a  Angela Lee  Andrew J. Welfle  Aminu L. Abdullahi	Análisis de la emisión de gases invernadero generada por construcciones destinadas al alojamiento de estudiantes de educación superior con el fin de identificar la huella de carbono.
Journal of Building Engineering			
2021			
	Poniendo a prueba el nexo entre las estrategias de gestión de		

AÑO	TÍTULO	AUTOR	RESEÑA
	residuos de construcción y demolición y el rendimiento en materia de emisiones de GEI: el caso de los proyectos de renovación de alojamiento para estudiantes en el Reino Unido.		
33.Elsevier ScienceDirect 2017	Understanding the Determinants of Students' Choice of Occupancy for Creative Construction (Kobuea, Okea, & Aigbavboa, 2017)	Tidimalo Kobuea  Ayodeji Okea  Clinton Aigbavboa	Evalúan los factores que afectan la elección de ocupación de los estudiantes para conocimiento de los prestadores del servicio. Nombran: cercanía al campus, seguridad, contar con excelente servicio de internet, un ambiente y ubicación agradable.
	Comprensión de los determinantes de la elección de ocupación de los estudiantes para la construcción creativa.		
34.Elsevier Environmental and Sustainability Indicators 2020	Towards a European rating system for sustainable student housing: Key performance indicators (KPIs) and a multi-criteria assessment approach (Attiaa, Alphonsinea,b,	Shady Attiaa  Pierre Alphonsinea  Mohamed Amera Guirec Ruellan	El aumento de los cursos de inglés dados en Europa ha generado que la demanda de alojamiento estudiantil en Europa haya aumentado llevando a la inversión transfronteriza tanto para vivienda multifamiliar como alojamiento estudiantil que exige mayor calidad y sostenibilidad de las mismas, por ello buscan definir los indicadores que permitan establecer la sostenibilidad de las viviendas como es el uso del terreno, ubicación, movilidad del agua, energía y medio

AÑO	TÍTULO	AUTOR	RESEÑA
	Amer, & Ruellan, 2020)		ambiente, materiales indoor environmental quality (IEQ) gestión de residuos y seguridad; Confort térmico, acústico y visual; servicios de la vivienda, agua, equipamiento, espacio compartido, desperdicios, espacio privado, calidad del aire, energía y accesibilidad.
	Hacia un sistema europeo de clasificación de viviendas para estudiantes sostenibles: indicadores clave de rendimiento (KPI) y un enfoque de evaluación de criterios múltiples		
35. ELSEVIER	Gap theory based post-occupancy evaluation (GTbPOE) of dormitory building performance: A case study and a comparative análisis (Hou, Lai, & Edwards, 2020)	Huiying (Cynthia) Hou Joseph H.K. Lai David Edwards	<p>Específica como la vivienda de los estudiantes influye directamente en la calidad y la competitividad del entorno educativo, por lo que realizan un estudio del rendimiento de las edificaciones, identificando la satisfacción de los residentes. En el estudio indican que en cuanto a importancia relativa los aspectos con mayor puntaje fueron comodidad visual, comodidad térmica, comodidad auditiva, seguridad contra incendios, higiene y comunicación mediante la tecnología.</p> <p>Además, se detectó el efecto de adaptación en la percepción de los usuarios, donde indican que cuanto más larga es la estadía, menor es la brecha de desempeño.</p>
Building and Environment			
2020	Evaluación posterior a la ocupación basada en la teoría de las brechas (GTbPOE) del desempeño de los edificios de dormitorios: un estudio de caso y un análisis comparativo		

AÑO	TÍTULO	AUTOR	RESEÑA
36. Higher Education Press Frontiers of Architectural Research 2018	Recovery and reuse of abandoned buildings for student housing: A case study in Catania, Italy (Casconen & Sciuto)	Stefano Casconen  Gaetano Sciuto	<p>Presenta el desarrollo articulado del proceso para el diseño de la recuperación y reutilización de edificios existentes y abandonados para residencias universitarias enfocados en sostenibilidad en la ciudad de Catania Italia, donde la demanda de alojamiento para estudiantes ha aumentado y donde solo el 4% vive en las residencias universitarias.</p> <p>Es una estrategia que optimiza recursos públicos, dinamiza el centro urbano y preserva el patrimonio arquitectónico. Este enfoque, impulsado por la creciente demanda de viviendas para estudiantes y la disponibilidad de edificaciones en desuso, contribuye a la revitalización económica local al atraer inversiones y fomentar el comercio. Además, al minimizar nuevas construcciones, promueve la sostenibilidad ambiental. El estudio propone un marco integrado para guiar la recuperación de estos edificios bajo estándares espaciales y criterios ecológicos, demostrando su viabilidad como solución eficiente para ciudades con desafíos similares.</p>
37. Elsevier  Tourism Management  2016.	Strategic foresight for (coastal) urban tourism market complexity: The case of Bournemouth (Carlisle, Johansen, & Kunc, 2016)	Sheena Carlisle  Aleksander Johansen  Martin Kunc	<p>Presenta la necesidad de unir el turismo educativo y el turismo de visitantes para mejorar la oferta de alojamiento, ya que los estudiantes extranjeros han aumentado y se identifica la posibilidad de ampliar la oferta hotelera a los estudiantes. Inglaterra.</p> <p>Propone un enfoque holístico y multifacético para analizar el uso multipropósito de espacios urbanos, considerando las complejidades y conflictos que surgen entre diversos</p>

AÑO	TÍTULO	AUTOR	RESEÑA
	del mercado del turismo urbano (costero): el caso de Bournemouth		segmentos turísticos, como estudiantes internacionales y turistas de alto poder adquisitivo. Se destaca la importancia de integrar metodologías como la dinámica de sistemas y la planificación de escenarios para evaluar y desarrollar estrategias turísticas sostenibles.
38. Elsevier  International Journal of Intercultural Relations  2021	Language and intercultural peer interactions: Vietnamese students in Taiwan's bilingual academic settings (Thuy Nguyen)  Interacciones lingüísticas e interculturales entre pares: estudiantes vietnamitas en entornos académicos bilingües de Taiwán	Trang Thi Thuy Nguyen	Identifican la importancia de la construcción de un entorno intercultural saludable e inclusivo para los estudiantes extranjeros indicando que el inglés es el idioma tomado como neutral para la comunicación entre los estudiantes universitarios.  Establecer vínculos con compañeros locales facilita el trabajo en equipo y el acceso a materiales clave, optimizando la experiencia educativa.  La integración social está estrechamente ligada al bienestar emocional de los estudiantes. Las dificultades idiomáticas pueden generar estrés y aislamiento, afectando la salud mental y la satisfacción con la experiencia universitaria. En cambio, quienes desarrollan conexiones con sus pares encuentran mayor apoyo para afrontar desafíos personales y académicos, accediendo a oportunidades extracurriculares que enriquecen su formación y refuerzan su sentido de pertenencia
39. Sage Journals  Vol. 17.  2023	The Impact of Student Housing on Academic Performance: Evidence from a University in South Africa (Padhan, 2023)	Sarbeswar Padhan	Explora las viviendas para estudiantes migrantes en la Capital Nacional debido a los altos precios y lejanía de estas.  Identifican la importancia de vivir dentro del campus por seguridad, proximidad a la biblioteca, otros

AÑO	TÍTULO	AUTOR	RESEÑA
	Vivienda Urbana para Estudiantes Migrantes en la India: Evidencia Basada en el Campo de la Región de la Capital Nacional		recursos y beneficios académicos. Participación en actividades extracurriculares, integración social que lleva a mayor satisfacción con la vida universitaria junto al rendimiento académico.
40. Cornell University 2024	Students' Accommodation Allocation: A Multicriteria Decision Support System (Rasoanaivo & Zaraté, 2024)  Asignación de alojamiento para estudiantes: un sistema de apoyo a la toma de decisiones multicriterio	Rôlin Gabriel Rasoanaivo  Pascale Zaraté	Desarrollo de un programa para asignación de habitaciones en el campus universitario  El estudio compara la eficacia de AHP, WSM y PROMETHEE en la clasificación de estudiantes; donde el método AHP no soporta bases de datos robustas para la gestión; proporcionan información valiosa sobre cuál de estos métodos es más adecuado para este tipo de decisiones, ofreciendo un enfoque estructurado y basado en métodos multicriterio para la asignación de alojamiento estudiantil, presentando los beneficios para las áreas administrativas con la evaluación objetiva aplicada a las necesidades de cada institución.

Del anterior listado donde se resumen 40 documentos o artículos se concluye:

- 21 de ellos están relacionados a la Arquitectura, desde la propuesta arquitectónica de nuevas construcciones y el diseño hasta la remodelación. Los países que los presentan son Colombia (6), Salvador (1), Perú (9), Ecuador (3), México (1) y Guatemala (1).

- 3 direccionados a plan de negocios. Perú (2) y Nicaragua (1)
- 15 enfocados en sostenibilidad de diferentes temas así:
  - Reino Unido (5): manejo de energías, de gas invernadero, eficiencia del transporte, competitividad educativa que depende de la calidad del alojamiento.
  - Sudáfrica (1) Identifica el aumento de la población dado el aumento de estudiantes universitarios y su efecto en las viviendas.
  - Australia (1) resultados del uso de casas pasivas para alojamiento universitario.
  - Estados Unidos y Reino Unido (1): Eficiencia energética en alojamiento universitario.
  - Europa (1) Aumento de la demanda de vivienda universitaria que exige mayor sostenibilidad.
  - Inglaterra (1): Busca mejorar la oferta de vivienda uniendo turismo y alojamiento académico.
  - Italia (1): Reutilización de edificios abandonados para vivienda universitaria enfocándose en la sostenibilidad.
  - Taiwán (1): evalúa la importancia de la interculturalidad para los estudiantes extranjeros.
- 1 enfocado en el análisis de precios y condiciones de las viviendas. Sudáfrica.
- 1 desarrollo de software para asignación de las habitaciones universitarias. Estados Unidos.

**Anexo E Alojamientos universitarios recopilados.**

<b>Nombre</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Localidad</b>
<b>Internet</b>		
Esstudia	Calle 17 #4-88	Candelaria
City Rooms	Dg. 54 #16-34	Teusaquillo
Livinnix 18	Calle 18 #3-43	Candelaria
Hub	Carrera 5 # 46 – 18	Chapinero
Bohío Bogotá	Cra 4 # 26B - 20	Santa Fe
La Residencia Universitaria	Cl. 17 # 2 - 32	Candelaria
Inn House	Cl. 46 #26-44	Teusaquillo
Vico	Calle 34#66b-93	Teusaquillo
D Loft	Cl. 46 con Cra. 6	Chapinero
Casa Loma	Calle 48 # 6 - 40	Chapinero
Casa Bog	Calle 33 con 16	Santa Fe
Casa Quinta	Carrera 5 #. 46-49	Chapinero
El Bosque	Av. Cra 9 # 131A - 02	Usaquén
Studio U	Calle 45 # 13 - 21	Chapinero
51 House	Transversal 3C # 51A-95	Chapinero
Casa Izasqua	Carrera 15a Bis # 45-33	Teusaquillo
Residencia Universitaria Ingará	Cra. 7 # 86-50	Chapinero
Sonia Alvear de Mendoza	Cra. 12 # 116-20. Ato 604	Usaquén
Mayra Laverde	Cll. 179 # 6-29	San Cristóbal Norte
Daniel Galán	Cra. 70 C # 127 D68 Casa 8	Suba
Alejandra Sánchez	Cll. 74 A # 27A -32	Barrios Unidos
Lorena Avendaño	Cra. 28 # 73-04	Barrios Unidos
Edificio Viracocha	Cll. 74 # 14-09	Chapinero
Bolivia Villa Arias	Clle 80 cra 24	Barrios Unidos
Mercedes Serna	Cra. 22 # 80-25 Casa 51	Barrios Unidos
Verónica Hernández	Cra. 16#75-32 apto 702	Chapinero
Gloria Robledo	Cra. 14 # 75-12	Chapinero
Julieta García	carrera 20 # 88-99	Chapinero
Doris Ceballos	Cra.4 # 54 A-40	Chapinero
Elizabeth Sandoval	Cll. 33 A # 17-60	Santa Fe
Miryam Rubiano	Cll.72 Bis No 4- 55 apto 503	Chapinero
Luz Amparo Ramírez	Cll. 66 # 4A-53	Chapinero
Elgaid Buitrago	Av. Cra.19 # 36-50	Teusaquillo
Marina de Abril	Cll. 75 # 13-63	Chapinero
<b>Universidades</b>		
Residencia María Inmaculada	Cra.4 No. 26A-50	Santa Fe
The Spot Centro	Calle 21 No. 5-31	Candelaria
Hogar San Rafael	AK 70 No. 49-66	Engativá

<b>Nombre</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Localidad</b>
Residencia Rockefeller	Calle 25 Bis No. 31A- 85	Teusaquillo
Hogar Estudiantil Jaime Benítez Tobón	Cra. 69 No. 80-20	Engativá
Hotel Vilar América	Calle 66 No. 8-23	Chapinero
Luisa Spaggiari	Av. Caracas No. 51-22	Teusaquillo
Jeannette Aguilar Correa	Calle 44C No. 45-53	Teusaquillo
Lucy Uganda	Calle 148 No. 21-31	San Cristóbal Norte
Diana Caro	Calle 128 #9A -59	Usaquén
Residencias Parkway House	Carrera 19 No. 36-50	Teusaquillo
Join Us	Calle 58 No. 15A-16	Teusaquillo
Residencias Martha Sánchez	Cra. 6 No. 58-29	Chapinero
D-Loft	Cra. 5 No. 58-19	Chapinero
Residencia Casa Bonita	Calle 69 No. 11A-59	Chapinero
Inn House	Cra. 28 No. 45A-91	Teusaquillo
Hostal La Pinta	Calle 65 No. 5-67	Chapinero
Playa Hostel	Cra. 19 No. 33-04	Santa Fe
Hostal Wasi- I Qantuta	Tv. 19 Bis No. 45D-28	Teusaquillo
Es Tu Casa	Cra. 5 No. 58-56	Chapinero
Livinnx18	Calle 18 No.3-43	Candelaria
Bohío	Cra. 4 No. 26B-20	Santa Fe
Lorjac	Cra. 28 No. 45A-23	Santa Fe
Residencia William Chavarro	Cra. 48 No. 150A-40	San Cristobal Norte
Viveu	Calle 39A # 15-32	Teusaquillo
Viveu	Calle 46 No. 15-39	Teusaquillo
Viveu	Calle 63A No. 17-67	Barrios Unidos
Monkey Tours	Calle 50 No.7 - 15	Chapinero
Alojamiento Para Estudiantes De Intercambio	Cra. 19 No. 50-70	Teusaquillo
Rumate Coliving La Rola	Cra. 8#48-84	Chapinero
Rumate Casa Eden	Dg. 40 a bis #14a-50	Teusaquillo
Rumate Stim House	calle 45a#14-62	Teusaquillo
Rumate Casa La Paz	calle 58#15a-16	Teusaquillo
Rumate Chapihome	calle 65a#16-30	Engativa
Residencia Estudiantil Las Mandarinas	Cra. 13 #52A-16	Chapinero
Residencia Estudiantil /Dg 54	Dg. 54 No. 16-36	Teusaquillo
Sebastián House	Cra. 28 No. 49A-57	Teusaquillo
Edificio Angar	Av. Caracas No. 48 -73	Teusaquillo
Asociación Católica Internacional De Obras Para La Orientación De La Juventud	Dg. 46 No. 19-48	Teusaquillo
Tropical Hotel Universitario	Calle 48 No.7 31-41	Chapinero
Mi Casa Blanca	Calle 55A No. 19-25	Teusaquillo
Residencias Universitarias Andes Capital Partners S.A.S	CALLE 113 7 21 TO A OF 906	Usaquén
Residencia Estudiantil (Oscar Acero)	Cra. 28 No. 49A-26	Teusaquillo

<b>Nombre</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Localidad</b>
Residencia Estudiantil (Oscar Acero)	Cra. 24 No. 45B-26	Teusaquillo
Residencia Estudiantil (Oscar Acero)	Calle 52 No. 27-25	Teusaquillo
Residencial 10	Calle 12C #3-64	Candelaria
La Salle Park	Calle 59A Bis No. 4A-19	Chapinero
Los Andes Hotel	Cra. 13A No. 79-07	Chapinero
82 Hostel	Cra. 19 No.80-14	Chapinero
Chapinorte Vip Hostel	Calle. 79 No. 14-59	Chapinero
Livinn	Calle 18#3-43	Mártires
Los Andes Hotel	Carrera 13a #79-07	Teusaquillo
82 Hostel	Carrera 19 # 80-14	Teusaquillo
Chapinorte Vip Hostel	Calle 79 # 14-59	Teusaquillo
Teusaquillo Boutique Hotel	Transversal 18A Bis	Teusaquillo
Hotel Gran Dalona	Calle 36 no 18 - 40	Teusaquillo
Hotel Plaza 36	Carrera 16 Número 36 - 55	Teusaquillo
Hotel Bogotá Inn La Soledad	Carrera 20 N° 40 - 64	Teusaquillo
Mini Rooms	Carrera 22 No 68 - 43	Teusaquillo
<b>Trabajo De Campo</b>		
Carlos 1	Carrera 15 # 32-72	Teusaquillo
Carlos 2	Carrera 28 # 41 -16	Teusaquillo
Maria	Carrera 30 # 45a - 52	Teusaquillo
Estrella	Carrera 28a # 49a -76	Teusaquillo
Carlos 5	Carrera 8 # 48 -84	Teusaquillo
Carlos 3	Calle 45a bis # 19-85	Teusaquillo
Luis Felipe	Calle 58# 32A - 31	Teusaquillo
Carlos 4	Calle 58 # 15a -16	Teusaquillo
Andrea	carrera 19 # 80-39	Chapinero
Breyner Choles	Calle 56 # 35a - 27	Teusaquillo
Camilo	Cra 25d # 33a -08	Teusaquillo
Gabriela	Calle 52a # 20-29	Teusaquillo
Andres 1	KR 28 BIS # 51-34	Teusaquillo
Andres 2	KR 27 # 47a - 48	Teusaquillo
Fredy	KR 26 # 45c - 31	Teusaquillo
Maria Fernanda	Calle 66a # 17 -68	Barrios Unidos
Yule	KR 24 # 45b - 26	Teusaquillo
Leidy 1	Calle 45c # 23 - 37	Teusaquillo
Leidy 2	KR 24 # 61d - 37	Teusaquillo
Fernanda	KR 17 # 66 - 41	Barrios Unidos
<b>Universidad Nacional</b>		
Corporación De Residencias Universitarias (CRU)	Cra. 33 # 23-51	Teusaquillo
Residencia María Inmaculada	Cra. 4 # 26c - 50	Candelaria
The Spot Centro	calle 21 # 5 - 31	Candelaria

<b>Nombre</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Localidad</b>
Hogar San Rafael	AK 70 # 49-66	Engativá
Residencias Rockefeller	Calle 25 Bis # 31A-85	Teusaquillo
Fundación Jaime Benítez Tobón	carrera 69 # 80- 20	Barrios Unidos
<b>Universidad de Los Andes</b>		
City U	calle 19 # 2ª – 10	Candelaria
<b>Total de residencias por localidad:</b>		
Teusaquillo	53	43.80%
Chapinero	30	24.79%
Candelaria	9	7.44%
Barrios Unidos	8	6.61%
Santa Fe	7	5.79%
Engativá	4	3.31%
Usaquén	4	3.31%
San Cristóbal Norte	3	2.48%
Mártires	1	0.83%
Suba	1	0.83%
Total	120	

Nota: Elaboración propia. Fuente Internet.2025.

**Anexo F Opinion de expertos.**

A continuación, se presentan los comentarios de los expertos y la Gestión realizada dentro del modelo.

**Carolina González Castillo.**

Profesional en Negocios Internacionales.

Magíster en Ciencias Económicas.

Docente universitaria, especialista en gestión comercial, negociación con proveedores y organización de eventos académicos y empresariales.

Experta en diseño de estrategias para el desarrollo de competencias emprendedoras e innovación empresarial.

**Comenta:**

Teniendo en cuenta el capítulo IV que me enviaste revisándolo tengo los siguientes comentarios:

Fortalezas:

La estructura es coherente con un capítulo de propuesta de transformación.

Integra correctamente los componentes del Modelo Canvas, Mapa de Empatía y Lienzo de Propuesta de Valor

Mantiene buena secuencia lógica entre análisis conceptual, desarrollo del modelo y análisis financiero.

Es un proyecto viable que debe ser trabajado

Por mejorar

Hay repeticiones innecesarias de conceptos teóricos (Canvas, Mapa de Empatía, Propuesta de Valor) ya explicados previamente.

**Nota:** Se eliminan la definición de conceptos repetidos.

Falta uniformidad en los subtítulos: algunos usan punto final, otros no.

**Nota:** Se corrige numeración, subtítulos y puntos al final.

Se presentan dos veces algunos encabezados, como “Competencia y Diferenciación”.

**Nota:** Se elimina el apartado duplicado,

La numeración de figuras y tablas es correcta, pero algunas carecen de fuente completa o formato APA (por ejemplo, “Migración Colombia, 2024” debería tener referencia completa al final).

**Nota:** Se corrigen las fuentes en las respectivas notas.

El modelo CANVAS lo debe revisar porque está mal estructurado.

**Nota:** Se reestructura el modelo, la propuesta de valor se ubica correctamente.

El lienzo de la propuesta de valor, igual debes de revisarlos porque está mal estructurado

**Nota:** Se modifica la plantilla inicialmente propuesta.

Primer debes aplicar las metodologías a tu modelo de negocio y después haces la explicación

**Nota:** Se aplica al modelo.

Debes dar relevancia a tu propuesta de valor desde el comienzo.

**Nota:** Se reestructura el modelo, la propuesta de valor se ubica correctamente.

**Guillermo Alejandro Arévalo Lizarazo.**

Profesor de Planta Investigador del Colegio de Estudios Superiores de Administración (CESA).

Ph.D. en Administración de la Universidad de los Andes.

Magíster en Investigación en Administración de la Universidad de los Andes.

Magister en Administración de Organizaciones de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.

Administrador de Empresas de la Universidad Santo Tomás.

Competencias centradas en las finanzas sostenibles, organizaciones, análisis de datos y diseño de investigación.

Clasificado como Investigador Junior según la Convocatoria Minciencias 957 de 2024.

**Comenta:**

A continuación de comparto algunos comentarios de forma y fondo sobre el capítulo.

En mi opinión, el capítulo demuestra una buena comprensión y aplicación de herramientas de gestión empresarial como el Modelo Canvas, el Mapa de Empatía y el Lienzo de Propuesta de Valor. Este es un punto fuerte porque proporciona una visión completa del negocio y su relación con el cliente.

No conocía con detalle el Mapa de Empatía y verlo es un buen ejercicio.

La propuesta de valor parece estar bien fundamentada, aunque me quedo un poco pensativo cuando mencionas los beneficios externos como la cercanía a la carrera 30, av Caracas, cra 7 y algunas universidades del centro. Supongo que el beneficio radica en la facilidad de acceder a transporte.

Hay un análisis financiero del proyecto, pero es conveniente revisar las cifras. Por ejemplo, una TIR del 75% es excepcionalmente alta y eso me preocupa porque puede venir de errores en los cálculos u optimismo exagerado. Si el negocio es tan bueno y las barreras de entrada son relativamente bajas, debería haber más competencia.

**Nota:** Se aplican cambios al modelo financiero para disminuir la TIR..

La cifra de "Ventas" en la Tabla 26 (Estado de resultados) es de \$136.800.000 para el año 1 y los "Ingresos por Ventas" en la Tabla 27 (Flujo de efectivo de Tesorería) es de \$184.125.000 para el mismo año. ¿Por qué la discrepancia es tan grande?

**Nota:** La discrepancia es el ingreso no operativo que aumenta las ventas.

¿De dónde sale un monto a financiar de \$39.000.000?

**Nota:** Es el valor requerido para la compra de muebles, enseres y otros junto con el arriendo del primer mes de la casa.

El mantenimiento es incluido como un costo variable, pero debería mostrarse en función de aquello que lo incrementa, por ejemplo, el número de habitaciones ocupadas.

**Nota:** Se modifica en el modelo.

Debes hacer una revisión detallada de las cifras, porque ante una TIR tan elevada, un evaluador como yo pediría muchos más detalles.

**Nota:** Se aplican cambios al modelo financiero para disminuir la TIR.

Es necesario unificar el formato del texto. Algunas secciones aparecen con tipos de letra, espaciado o tamaño diferentes.

**Nota:** Se corrigen las fuentes en las respectivas notas.

No me queda claro qué significa la Q en la tabla 18.

**Nota:** La Q, hacía referencia a la cantidad, se eliminó y se colocó la palabra.

La propuesta de valor "Competencia y Diferenciación" aparece dos veces. En la segunda no queda realmente claro cuál es el aporte.

**Nota:** Se elimina el apartado duplicado.

Llama la atención el valor agregado de "Herramientas digitales para el aprendizaje y bienestar". ¿La casa ofrecerá una plataforma de herramientas para el aprendizaje?

**Nota:** Se modificó la expresión, ya que lo que se busca es contar con internet y de esta forma los residentes tengan acceso a sus plataformas académicas.

¿Cómo se implementará el Internet of Things en el negocio?

**Nota:** Eliminó el término del modelo para evitar malentendidos.

¿Se requiere realmente un software CRM para gestionar 7 habitaciones? Un mecanismo más simple podría ser la plataforma de reseñas de Google.

**Nota:** El CRM se eliminó de la propuesta por considerarse a lugar la observación.

¿Los inquilinos podrán hacer uso de una estufa de carbón?

**Nota:** Se eliminó la opción de prestar el servicio de la chimenea y de la estufa de carbón por ser un proyecto amigable con el medio ambiente.

**Leidy Solangy Maldonado Balaguera.**

Contadora Pública con especialización en Gerencia y administración financiera.

Magister en Administración de empresas.

Maestrante en Finanzas.

Más de 15 años de experiencia liderando procesos estratégicos y equipos de alto desempeño

Docente universitaria.

**Comenta:**

1. Financiación: Incluir una tabla adicional con los indicadores de la deuda.

**Nota:** Se agrego.

2. Estructura de Costos

**Recomendación:** Reasignar los costos indirectos entre las habitaciones (por ejemplo, con base en m<sup>2</sup> o porcentaje de ocupación), para reflejar márgenes reales.

**Nota:** se generó la asignación de porcentajes por cantidad de servicios.

Aumentar publicidad y promoción a 2–3 % de las ventas. El actual considero que es bajo, considerando que la captación de clientes (estudiantes) depende del posicionamiento digital o convenios con universidades.

**Nota:** la publicidad se aplica una o dos veces al año por considerarla una ocupación anual o en su defecto anual.

**Martha Lucia Jaimes Ojeda.**

Mg en RR HH y Gestión el conocimiento, Administradora de empresas,

Especialista en Administración financiera.

Docente universitaria, investigadora y coinvestigadora de proyectos de grado.

**Comenta:**

Concepto sobre el capítulo IV la propuesta de transformación. La propuesta sobre la idea de negocio de alojamiento familiar para estudiantes, es una solución a la problemática que tienen o presentan los jóvenes que buscan continuar sus estudios

profesionales, pero que por motivos de distancia, economía y de no oferta estudios o también el hacer efectiva una beca en su municipio o país, buscan una alternativa en viajar a Bogotá para continuar con su formación, no sin antes resolver el problema de vivienda por lo que encuentran en estos lugares una oportunidad temporal que cumpla con las expectativas de acuerdo a sus necesidades y que se ajusten a su presupuesto y mas si esta esta está cerca a lugares en los que puedan llevar otras actividades distintas al estudio.

A continuación, se presenta algunas propuestas, que puedan contribuir a la construcción del documento que adelanta la docente Claudia Lilian Barriga Barriga, para optar al título de doctora en su campo de formación.

### PROPUESTA

Enfocar el título.

**Nota:** El título se modificó bajo indicaciones y criterios de la UIIX.

2. Cuando se menciona un dato en particular, consignar la hoja o capítulo en el que se encuentra la información.

**Nota:** Se aplicó el comentario.

3. Importante tener presente la Localidad en la que se desarrolla el ejercicio

**Nota:** Se aplicó el comentario.

4. Para el proyecto es colocar viabilidad y sostenibilidad, por ser pilares en la construcción del modelo.

**Nota:** Se aplicó el comentario.

5. Se propone modelo de negocios canvas en lugar de análisis

**Nota:** Se aplicó el comentario.

6. Se propone trabajar sobre el modelo de negocios canvas, por ser este completo y reunir lo de los otros modelos además de ser el modelo una herramienta sencilla y

específica de trabajar. Por lo que este debe establecerse en la metodología que se construye para el documento. Los otros modelos como la propuesta de valor y el mapa de la empatía sirven para reafirmar más el proyecto, y podrían considerarse dentro del marco teórico.

7. Manejar normas Apa para figuras, tablas. En cuanto al tamaño, tipo de letra y ubicación de estas.

**Nota:** Se aplicó el comentario.

8. Darle un título al ejercicio del mapa de la empatía.

**Nota:** Se aplicó el comentario.

9. Dentro de los párrafos debe colocarse ver figura o tabla a fin de facilitar la visualización vs la información consignada.

**Nota:** Se aplicó el comentario.

10. Realizar los análisis de cada una de las tablas presentadas a fin de ver el crecimiento de la población en tema de estudio

**Nota:** Se aplicó el comentario.

11. Revisar el material por que al parecer una parte del modelo canvas se separó quedando la propuesta de valor en medio y finalizando de nuevo con canvas.

**Nota:** El Mapa de Empatía y la propuesta de valor se incluyen dentro del modelo de negocio Canvas para robustecer los respectivos componentes.

12. Se propone que sea estructura o aspecto financiero por reunir mas conceptos y debe trabajarse en un capítulo aparte.

**Nota:** Se aplicó el comentario.

13. Al realizar un préstamo este debe tenerse en cuenta en el flujo de caja.

**Nota:** Se aplicó el comentario.

## **Anexo G. Validación de instrumentos (Entrevista – Encuesta).**

A continuación, se presenta la entrevista, la encuesta y el acta #15 de aprobación de estas.

A continuación, se presenta la entrevista aprobada por el comité, las respuestas se encuentran en (Cetina Soche A. P., 2022).

Para una caracterización más profunda del funcionamiento de los programas de alojamiento para estudiantes de educación superior, se tendrá en cuenta la entrevista. Las preguntas de la entrevista y sus determinadas respuestas son las siguientes:

1. ¿Prestan el servicio de alojamiento para estudiantes?

Si \_\_\_ No \_\_\_

2. ¿En qué consiste el programa de alojamiento universitario que maneja la universidad?

3. ¿Cuáles son los aportes que le brinda la institución a los estudiantes foráneos para que puedan adquirir un servicio de alojamiento y complementarios?

4. ¿Cómo funciona cada convenio con las entidades prestadoras del servicio de alojamiento?

5. ¿Qué requisitos debe cumplir el estudiante para acceder al beneficio?

6. ¿El uso de la residencia estudiantil es únicamente para personas que viven fuera de la ciudad de Bogotá?

7. ¿Cuál es la capacidad que tiene la residencia universitaria para albergar estudiantes que provienen de otras ciudades?

8. ¿Cuántos cupos tienen en cada residencia con la que tienen convenio para estudiantes de la universidad?

9. ¿Cuáles son los beneficios y problemas que las residencias universitarias tienen dentro del campus universitario?
10. ¿Podría dar un resumen acerca de las condiciones del alojamiento y sus servicios, incluyendo zonas comunes, de recreación y de ocio a las que pueden acceder los estudiantes?
11. ¿Qué otros servicios ofrecen en la residencia aparte del hospedaje?
12. ¿Qué tipo de acomodación manejan y bajo qué condiciones?
13. ¿Cuál es el método de asignación de los compañeros de habitación? ¿La universidad brinda ayuda para tal fin?
14. ¿Si un estudiante no está conforme con su habitación, puede cambiarla?
15. En el aspecto económico ¿piensa usted que el estudiante está en condiciones de adquirir este servicio?
16. ¿Qué condiciones de financiamiento tienen aquellos estudiantes que no tienen el poder adquisitivo para acceder al servicio?
17. ¿Qué incluye el pago por servicios de alojamiento? ¿Las habitaciones están equipadas?
18. ¿Existe alguna cláusula relacionada con la alimentación/cocina dentro del contrato de alojamiento?
19. ¿Qué tipo de medidas de seguridad son tomadas en las residencias estudiantiles?
20. ¿Considera usted que todas las universidades nacionales deberían tener una residencia universitaria?

La prueba piloto de la siguiente encuesta se encuentra en Google Forms (Cetina Soche A. , Encuesta de Hospedaje Universitario, 2022)

Figura 16.  
Preguntas de la encuesta.

Encuesta Hospedaje universitario

Acogiendo y dando cumplimiento a lo dispuesto en la ley 1581 de 2012 y el Decreto Reglamentario 1377 de 2013 y lo consignado en el artículo 15 de nuestra Constitución Política, Se adopta y aplica la presente Política para el tratamiento de los datos personales, así mismo manifiesta que garantiza la intimidad, derechos a la privacidad, y el buen nombre de las personas, durante el proceso del tratamiento.

El desplazamiento de estudiantes universitarios a la ciudad de Bogotá exige contar con alojamiento para hospedarse. Dicho alojamiento debe contar con algunas condiciones. Así que la presente encuesta tiene por objetivo conocer y especificar la idoneidad de alojamiento para estudiantes universitarios para identificar las necesidades y falencias de los mismos. Agradecemos su opinión y aportes.

¿Cuál es su sexo?  Femenino  Masculino

¿Cuál es su lugar de origen? \_\_\_\_\_

¿Qué cursa?  Pregrado  Postgrado

¿Qué programa estudia? \_\_\_\_\_

¿En cuál universidad estudia? \_\_\_\_\_

Siendo usted estudiante foráneo de Bogotá, en el lugar donde se aloja ¿Qué incluye el valor que paga mensualmente por su alojamiento y servicios adicionales a este?

Alojamiento  Alimentación  Lavandería  Servicios públicos  Internet  Baño privado

Otros, ¿Cuáles? \_\_\_\_\_

Teniendo en cuenta que se hospeda en la ciudad para estudiar ¿Cuál es el pago mensual que usted hace por alojamiento y los servicios adicionales que indica?

De 400.000 a 600.000 COP  De 600.000 a 800.000 COP  De 800.000 a 1.000.000 COP   
De 1.000.000 a 1.200.000 COP  De 1.200.000 en adelante  No aplica

En la búsqueda de alojamiento ¿Qué servicios considera necesarios y obligatorios para escoger el lugar a hospedarse?

Cama  Televisor  Closet  Utensilios de aseo  Sala  Baño privado   
Mesa de noche  Lámpara  Escritorio  Sofá  Tecedor  Toallas

Otros, ¿Cuáles? \_\_\_\_\_

En cuanto a las zonas sociales: ¿qué le gustaría encontrar?

Internet  Consola de videojuegos  Biblioteca  Servicio de lavandería   
Impresora  Venta papelería  Sala de estar  Cocina para ud, mismo cocinar   
Gimnasio  Vigilancia  Comedor  Salón de juegos de mesa

Otros, ¿Cuáles? \_\_\_\_\_

Considera que para sus estudios requiere de algún servicio, elemento o espacio especial entre otros. ¿Cuál? \_\_\_\_\_

El precio de hospedaje varía según los servicios que deseen incluir. Teniendo en cuenta los servicios que desea ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar mensualmente por la estadía?

De 400.000 a 600.000 COP  De 600.000 a 800.000 COP  De 800.000 a 1.000.000 COP   
De 1.000.000 a 1.200.000 COP  De 1.200.000 en adelante  No aplica

Teniendo en cuenta que el presente estudio de alojamiento universitario es en las localidades de Chapinero, Barrios Unidos y Teusaquillo, considerando la distancia y la institución a la que asiste, además de necesidades personales ¿en qué localidad le gustaría vivir?


Teusaquillo  Barrios Unidos  Chapinero

Otro, ¿Cuál? \_\_\_\_\_

¿Qué aspectos o reglas considera necesarios para la estadía y convivencia con otros estudiantes universitarios?

\_\_\_\_\_

Figura 17.  
Acta aprobación entrevista y encuesta.

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN - SIGUAN	CÓDIGO:	GEM-F-1-009
	GESTIÓN DE EVALUACIÓN Y MEJORA	VERSIÓN:	2
	FORMATO ACTA DE REUNION	FECHA:	01/05/2017
		PÁGINA:	1 de 2

COORDINADOR: Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas FECHA: 08 / 03 / 2022 REUNION No.: 015

TEMA DE LA REUNION: Semillero alojamiento universitario

LUGAR: ENCUESTO PRESENCIAL HORA INICIO: 9:00 HORA FINALIZACIÓN: 10:00 HORAS: 1

NOMBRE	FIRMA	NOMBRE	FIRMA
ASTRITH EUGENIA RINCÓN SÁNCHEZ (Coordinadora Académica Administración de Empresas)		CLAUDIA BARRIGA (Coordinadora Académica Hotelería y Turismo)	
EDGAR AGUDELO LÓPEZ (Profesor TC)		ANGIE PAOLA CETINA SOCHE (Estudiante)	
DANIELA FERNANDA CARRANZA CORREA (Estudiante)			

**OBJETIVO DE LA REUNIÓN**

- Analizar y validar la propuesta de entrevista y la encuesta elaboradas por los estudiantes, con el fin de garantizar su pertinencia metodológica, claridad, coherencia con los objetivos del proyecto y viabilidad para su aplicación en el trabajo de investigación.

PROFESOR	TEMA ANALIZADO	DECISIONES TOMADAS
CLAUDIA BARRIGA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los temas a tratar en el consejo de programa son los siguientes: Revisión en conjunto la estructura, formulación y alcance de las preguntas incluidas en la entrevista y en la encuesta presentadas por los estudiantes. Se evaluaron los criterios de pertinencia, claridad semántica, orden lógico, adecuación al público objetivo y coherencia con los objetivos planteados en el proyecto de investigación.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Se aprueba la entrevista y la encuesta presentadas, considerando que cumplen con los lineamientos metodológicos requeridos para el estudio.</li> <li>Se sugiere realizar ajustes menores en la redacción de tres preguntas para mejorar su comprensión por parte de los participantes.</li> <li>Se solicita a los estudiantes presentar la versión final corregida en un plazo de dos días hábiles.</li> <li>Una vez entregadas las correcciones, los instrumentos</li> </ol>

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN - SIGUAN	CÓDIGO:	GEM-F-1-009
	GESTIÓN DE EVALUACIÓN Y MEJORA	VERSIÓN:	2
	FORMATO ACTA DE REUNION	FECHA:	01/05/2017
		PÁGINA:	2 de 2

\_\_\_\_\_ quedan autorizados para iniciar su aplicación en campo.

**CONCLUSIONES Y DECISIONES TOMADAS**

- Se aprueba la entrevista y la encuesta propuesta por los estudiantes.

**COMPROMISOS**

No.	TAREA	RESPONSABLE	FECHA	ESTADO %
1	Corregir y entregar propuesta final para proceder a su divulgación	Angie Cetina Daniela Carranza	09/03/2023	

¿Se cumplieron los objetivos de la reunión? SI  NO

Fecha Próxima Reunión \_\_\_\_\_

DOCUMENTOS ENTREGADOS	MEDIO	RECEPTOR	OBSERVACIONES
Entrevista y encuesta	Digital	Coordinador Hotelería y Turismo	NA

DILIGENCIA	RESPONSABLE	APROBÓ
DALIA BARRERA ROJAS	DALIA BARRERA ROJAS	

## Anexo H. Validación de instrumento de inventario de Alojamientos.

A continuación, se presenta la plantilla del inventario de alojamiento universitario del trabajo de campo en Teusaquillo y el acta #20 de aprobación de esta. El inventario completo se encuentra en (Barbosa Parra, 2023)

Figura 18.  
Ejemplo trabajo de campo Teusaquillo



Tabla 18. Tabla valor por predio ID P. Fuente propia

ID: PROPIETARIO: DIRECCIÓN:	MOBILIARIO		SERVICIOS	
	SI	NO	SI	NO
<b>P</b> YULE KR 24 No 45b - 26				
	- CAMA	X	- INTERNET	X
	- MESA DE NOCHE	X	- ALIMENTACION	X
	- ESCRITORIO	X	- LAVANDERIA	X
	- CLOSET	X	- ASEO	X
	- SOFA	X	- BANO PRIVADO	X
	- LAVADORA	X	- COCINA	X
	- NEVERA	X	- PARQUEADERO	X
	- TELEVISOR	X	MOTO	
	<b>REQUISITOS</b>		SI	NO
	- RESTRICCION DE GENERO	X		
	- REFERENCIA LABORAL	X		
	- REFERENCIA FAMILIAR	X		
- CERTIFICACION ESTUDIANTIL	X			
- CERTIFICACION LABORAL	X			
- DEPOSITO	X			
- CODEUDOR	X			
- DESPRENDIBLE DE PAGO	X			
<b>CONTACTO:</b> 310 865 9012				
		<b>COSTO</b>	<b>VARIA</b>	
		\$470.000	\$650.000	
<b>OBSERVACIONES:</b> Cuenta con la cocina y zona de lavandería equipadas para el uso y el aseo de las áreas comunes				

Tabla 19. Tabla valor por predio ID Q. Fuente propia

ID: PROPIETARIO: DIRECCIÓN:	MOBILIARIO		SERVICIOS	
	SI	NO	SI	NO
<b>Q</b> LEIDY CLL 45c No 23 - 37				
	- CAMA	X	- INTERNET	X
	- MESA DE NOCHE	X	- ALIMENTACION	X
	- ESCRITORIO	X	- LAVANDERIA	X
	- CLOSET	X	- ASEO	X
	- SOFA	X	- BANO PRIVADO	X
	- LAVADORA	X	- COCINA	X
	- NEVERA	X	- PARQUEADERO	X
	- TELEVISOR	X	MOTO	X
	<b>REQUISITOS</b>		SI	NO
	- RESTRICCION DE GENERO	X		
	- REFERENCIA LABORAL	X		
	- REFERENCIA FAMILIAR	X		
- CERTIFICACION ESTUDIANTIL	X			
- CERTIFICACION LABORAL	X			
- DEPOSITO	X			
- CODEUDOR	X			
- DESPRENDIBLE DE PAGO	X			
<b>CONTACTO:</b> 323 585 3217				
		<b>COSTO</b>	<b>VARIA</b>	
		\$470.000	\$650.000	
<b>OBSERVACIONES:</b> Cuenta con la cocina y zona de lavandería equipadas para el uso y el aseo de las áreas comunes.				

Figura 19.  
Acta Aprobación plantilla de inventario de alojamiento Teusaquillo

UAN		SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN - SIGUAN		CÓDIGO:	GEM-F-1-009
UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO		GESTIÓN DE EVALUACIÓN Y MEJORA		VERSION:	2
		FORMATO ACTA DE REUNIÓN		FECHA:	01/05/2017
				PAGINA:	1 de 2

COORDINADOR: Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas      FECHA: 07 / 03 / 2023      REUNION No.: 020

TEMA DE LA REUNIÓN: Semillero alojamiento universitario

LUGAR: ENCUESTO PRESENCIAL      HORA INICIO: 9:00      HORA FINALIZACIÓN: 10:00      HORAS: 1

NOMBRE	FIRMA	NOMBRE	FIRMA
ASTRITH EUGENIA RINCÓN SÁNCHEZ (Coordinadora Académica Administración de Empresas)		CLAUDIA BARRIGA (Coordinadora Académica Hotelería y Turismo)	
EDGAR AGUDELO LÓPEZ (Profesor TC)		MATEO BARBOSA (Estudiante)	

**OBJETIVO DE LA REUNIÓN**

- Revisar y evaluar el formato de inventario para alojamiento universitario presentado por el estudiante, con el propósito de verificar su coherencia, funcionalidad y adecuación a los requerimientos administrativos y académicos del programa, y determinar su aprobación para ser implementado.

PROFESOR	TEMA ANALIZADO	DECISIONES TOMADAS
CLAUDIA BARRIGA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los temas a tratar en el consejo de programa son los siguientes:</li> </ul> <p>Los profesores analizaron la estructura general del formato de inventario, la clasificación de los ítems incluidos, la claridad en las categorías de registro, la pertinencia de las variables seleccionadas y la facilidad de uso para los responsables del proceso de alojamiento universitario. También se revisó la correspondencia del formato con los procedimientos institucionales.</p>	<p>1. Se aprueba el uso del formato de inventario como instrumento de apoyo para la gestión del alojamiento universitario, al considerar que cumple con los criterios de organización, claridad y utilidad operativa.</p>

**CONCLUSIONES Y DECISIONES TOMADAS**

Este documento es propiedad de la Universidad Antonio Nariño, prohibida su reproducción sin autorización de la autoridad de Aprobación

---

UAN		SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN - SIGUAN		CÓDIGO:	GEM-F-1-009
UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO		GESTIÓN DE EVALUACIÓN Y MEJORA		VERSION:	2
		FORMATO ACTA DE REUNIÓN		FECHA:	01/05/2017
				PAGINA:	2 de 2

• Se aprueba el formato de inventario.

COMPROMISOS				
No	TAREA	RESPONSABLE	FECHA	ESTADO %
1				

¿Se cumplieron los objetivos de la reunión?      SI    x    NO      Fecha Próxima Reunión

DOCUMENTOS ENTREGADOS	MEDIO	RECEPTOR	OBSERVACIONES
Plantilla de inventario	Digital	Coordinador Hotelería y Turismo	NA

DILIGENCIA	RESPONSABLE	APROBÓ
DALIA BARRERA ROJAS	DALIA BARRERA ROJAS	


Este documento es propiedad de la Universidad Antonio Nariño, prohibida su reproducción sin autorización de la autoridad de Aprobación

Figura 20.  
Encuesta de alojamiento universitario en Google Forms

docs.google.com/forms/d/1LC2d0GCpqcVUSKdsmJc2FxG995JWzUgpxfD1Cy1vsE/edit

Encuesta Alojamiento universitario

Preguntas    Respuestas 836    Configuración



## Hospedaje universitario

Acogiendo y dando cumplimiento a lo dispuesto en la ley 1581 de 2012 y el Decreto Reglamentario 1377 de 2013 y lo consignado en el artículo 15 de nuestra Constitución Política, Se adopta y aplica la presente Política para el tratamiento de los datos personales, así mismo manifiesta que garantiza la intimidad, derechos a la privacidad, y el buen nombre de las personas, durante el proceso del tratamiento.

El desplazamiento de estudiantes universitarios a la ciudad de Bogotá exige contar con alojamiento para hospedarlos. Dicho alojamiento debe contar con algunas condiciones. Así que la presente encuesta tiene por objetivo conocer y especificar la idoneidad de alojamiento para estudiantes universitarios para identificar las necesidades y falencias de los mismos.

Agradecemos su opinión y aportes.

Correo \*

Correo válido

Este formulario registra los correos. [Cambiar configuración](#)

Nota: Encuesta aplicada desde Google Forms (Barriga Barriga, 2024).

## Anexo I. 422 Respuestas a encuesta de Hospedaje universitario.

Marca temporal	Dirección de correo electrónico	Sexo	¿Cuál es su lugar de origen?	Procedencia	¿Está cursando estudios de pregrado o postgrado?	¿Qué programa estudia?	Institución universitaria en la que realiza sus estudios universitarios	Si la universidad en la que estudia no está en el listado anterior, por favor indíquela a continuación
7-4-2023 21:24:43	zulyvaness@gmail.com	Mujer	Fusagasugá, Cundinamarca	Nacional	Profesional	Administración de empresas	Universidad Nacional de Colombia	ICSEF
7-4-2023 21:25:02	estefany.betancourth@icsef.edu.co	Mujer	Tibacuy, Cundinamarca	Nacional	Profesional	Administración de empresas	Universidad Nacional de Colombia	ICSEF
7-4-2023 21:39:28	gerardourimar@gmail.com	Hombre	Bucaramanga	Nacional	Postgrado	Especialización en comunicación y navegación aérea	Universidad San Buenaventura	Universidad San Buenaventura
7-4-2023 22:13:08	yeraldine.pulido@icsef.edu.co	Mujer	Colombia	Nacional	Profesional	Administración de empresas	Universidad Nacional de Colombia	ICSEF
7-4-2023 22:42:16	dagutierrezva@unal.edu.co	Hombre	Cali, Valle del cauca	Nacional	Profesional	Química	Universidad Nacional de Colombia	N/A
7-4-2023 23:34:25	duzuluagar@unal.edu.co	Hombre	Villavicencio	Nacional	Profesional	Ingeniería civil	Universidad Nacional de Colombia	
7-4-2023 23:50:32	maria.rico@icsef.edu.co	Mujer	San Bernardo cundinamarca	Nacional	Profesional	Administración de empresas	Universidad Nacional de Colombia	ICSEF
7-5-2023 0:22:39	lmontenegro427@gmail.com	Mujer	Chocontá, Cundinamarca	Nacional	Profesional	Derecho y sociología	Universidad Externado de Colombia	

7-5-2023 1:23:43	valenbarrerav@gmail.com	Mujer	Barranquilla, Atlántico	Nacional	Profesional	Ingeniería Civil	Universidad Nacional de Colombia	
7-5-2023 6:56:16	luzangelica7101@gmail.com	Mujer	Rovira Tolima	Nacional	Profesional	Administración de empresas	Universidad Nacional de Colombia	ICSEF
Marca temporal	Dirección de correo electrónico	Sexo	¿Cual es su lugar de origen?	Procedencia	¿Esta cursando estudios de pregrado o postgrado?	¿Qué programa estudia?	Institución universitaria en la que realiza sus estudios universitarios	Si la universidad en la que estudia no esta en el listado anterior, por favor indíquela a continuación
7-5-2023 7:02:02	Imorantes@unal.edu.co	Mujer	Yopal, Casanare	Nacional	Profesional	Ingeniería mecánica	Universidad Nacional de Colombia	
7-5-2023 8:02:39	andrea.jimenez@icsef.edu.co	Mujer	Guatavita	Nacional	Profesional	Administración de empresas	Universidad Nacional de Colombia	ICSEF
7-5-2023 9:07:12	yannis.avilan@icsef.edu.co	Mujer	Fusagasugá, Cundinamarca	Nacional	Profesional	Administración de empresas	Universidad Nacional de Colombia	ICSEF
7-5-2023 11:10:50	luisarv2310@gmail.com	Mujer	Palmira - Valle del Cauca	Nacional	Profesional	Hotelería y Turismo Ecológico	Universidad Antonio Nariño	
7-5-2023 11:21:51	lmaldonado@unal.edu.co	Mujer	Paipa, Boyacá	Nacional	Profesional	Antropología	Universidad Nacional de Colombia	
7-5-2023 11:45:25	josesc789@gmail.com	Hombre	Cúcuta	Nacional	Profesional	Ingeniería Eléctrica	Universidad de La Salle	Universidad de La Salle

Marca temporal	Dirección de correo electrónico	Sexo	¿Cual es su lugar de origen?	Procedencia	¿Esta cursando estudios de pregrado o postgrado ?	¿Qué programa estudia?	Institución universitaria en la que realiza sus estudios universitarios	Si la universidad en la que estudia no esta en el listado anterior, por favor indíquela a continuación
7-5-2023 12:36:37	johana.hincapie5@gmail.com	Mujer	Girardot	Nacional	Postgrado	Gerencia en recursos humanos	Fundación Universitaria Konrad Lorenz	Fundación Universitaria Konrad Lorenz
7-5-2023 16:11:59	yiseth.galindo@icsef.edu.co	Mujer	Tibacuy, Cundinamarca	Nacional	Profesional	Administración de empresas	Universidad Nacional de Colombia	ICSEF
7-5-2023 19:41:38	oalejo3d@gmail.com	Hombre	Colombia	Nacional	Profesional	Administración de empresas	Universidad Nacional de Colombia	
7-5-2023 21:48:36	ceespitiao@unal.edu.co	Hombre	Monteria, Córdoba	Nacional	Postgrado	Maestría en Fisiología	Universidad Nacional de Colombia	
7-5-2023 21:51:22	ronalpi@hotmail.com	Hombre	Milan Caquetá	Nacional	Profesional	Administración de empresas	Universidad Antonio Nariño	
7-6-2023 0:18:07	mileidy7garcia@gmail.com	Mujer	Sopó	Nacional	Profesional	Estadística	Universidad Nacional de Colombia	
7-6-2023 20:44:44	ymhernandezgr@unal.edu.co	Mujer	Sincelejo, Sucre	Nacional	Profesional	Ingeniería química	Universidad Nacional de Colombia	

2-1-2024 20:12:08	nihernandezco@gmail.com	Hombre	Cúcuta	Nacional	Profesional	Farmacia	Universidad Nacional de Colombia	
2-2-2024 9:54:48	jninom@unal.edu.co	Hombre	Villavicencio	Nacional	Profesional	Ingeniería Química	Universidad Nacional de Colombia	
2-2-2024 10:02:23	jrriveramo@unal.edu.co	Hombre	Maicao - La Guajira	Nacional	Profesional	Ingeniería Mecatrónica	Universidad Nacional de Colombia	
2-2-2024 10:16:23	kbenavidesg@unal.edu.co	Mujer	Ipiales, Nariño	Nacional	Profesional	Medicina	Universidad Nacional de Colombia	
Marca temporal	Dirección de correo electrónico	Sexo	¿Cual es su lugar de origen?	Procedencia	¿Esta cursando estudios de pregrado o postgrado?	¿Qué programa estudia?	Institución universitaria en la que realiza sus estudios universitarios	Si la universidad en la que estudia no esta en el listado anterior, por favor indíquela a continuación
2-2-2024 10:43:04	arizacruznicolas@gmail.com	Hombre	La Paz, Santander	Nacional	Profesional	Ingeniería Química	Universidad Nacional de Colombia	
2-2-2024 11:13:38	lmaldonado@unal.edu.co	Mujer	Paipa, Boyacá	Nacional	Profesional	Antropología	Universidad Nacional de Colombia	
2-2-2024 13:58:19	sfleono@unal.edu.co	Mujer	Arauca, Arauca	Nacional	Profesional	Biología	Universidad Nacional de Colombia	
2-2-2024 16:19:53	carlosmariogonzalez9@gmail.com	Hombre	Cúcuta	Nacional	Profesional	Ingeniería mecánica	Universidad Nacional de Colombia	

Marca temporal	Dirección de correo electrónico	Sexo	¿Cual es su lugar de origen?	Procedencia	¿Esta cursando estudios de pregrado o postgrado ?	¿Qué programa estudia?	Institución universitaria en la que realiza sus estudios universitarios	Si la universidad en la que estudia no esta en el listado anterior, por favor indíquela a continuación
2-2-2024 21:46:36	Inogales@unal.edu.co	Mujer	Tumaco, Nariño	Nacional	Profesional	Derecho	Universidad Nacional de Colombia	
2-3-2024 18:31:15	lfileteo@unal.edu.co	Mujer	Tumaco, Nariño	Nacional	Profesional	Biología	Universidad Nacional de Colombia	
2-3-2024 19:03:52	sarabet252003@gmail.com	Mujer	Tumaco, Nariño	Nacional	Profesional	Biología	Universidad Nacional de Colombia	
2-19-2024 13:13:00	dfmaldonadoc@unal.edu.co	Hombre	Paipa, Boyacá	Nacional	Profesional	Medicina	Universidad Nacional de Colombia	
2-20-2024 8:37:35	natalyb500@gmail.com	Mujer	Girardot	Nacional	Profesional	Administración Logística	Universidad Piloto Colombia	
2-20-2024 9:06:53	camilapereirabicalho@gmail.com	Mujer	Belo Horizonte, Brasil	Extranjero	Profesional	Artes Plásticas	Universidad Antonio Nariño	
2-20-2024 10:57:08	abigailmataavila@gmail.com	Mujer	México	Extranjero	Profesional	Enfermería	Universidad Antonio Nariño	
2-20-2024 13:56:38	molinachaveznathaly@gmail.com	Mujer	Monteria, Córdoba	Nacional	Profesional	Comercio internacional	Universidad Cooperativa de Colombia	
2-20-2024 19:03:30	jaaguire@unal.edu.co	Hombre	Cali, Valle del cauca	Nacional	Profesional	Ingeniería Química	Universidad Nacional de Colombia	
2-21-2024 13:32:55	lchiquillo@unal.edu.co	Mujer	Boyacá	Nacional	Profesional	Medicina	Universidad Nacional de Colombia	

2-21-2024 13:43:13	sestupinanq@unal.edu.co	Hombre	Ipiales, Nariño	Nacional	Profesional	Medicina	Universidad Nacional de Colombia
2-21-2024 13:47:21	karolnick23@gmail.com	Mujer	Aguachica cesar	Nacional	Profesional	Medicina	Universidad Nacional de Colombia
2-22-2024 13:12:31	plaguna@unal.edu.co	Mujer	Tunja, Boyacá	Nacional	Profesional	Fonoaudiología	Universidad Nacional de Colombia
2-22-2024 19:02:25	westradab@unal.edu.co	Hombre	Colosó, Sucre	Nacional	Profesional	Ciencias de la computación	Universidad Nacional de Colombia

Marca temporal	Dirección de correo electrónico	Sexo	¿Cual es su lugar de origen?	Procedencia	¿Esta cursando estudios de pregrado o postgrado?	¿Qué programa estudia?	Institución universitaria en la que realiza sus estudios universitarios	Si la universidad en la que estudia no esta en el listado anterior, por favor indíquela a continuación
2-23-2024 9:39:44 m	tatica3119@gmail.co	Mujer	Boyacá	Nacional	Profesional	Ing financiera	Universidad Piloto Colombia	
2-23-2024 11:51:55	jedur@unal.edu.co	Hombre	Venezuela	Extranjero	Postgrado	Maestría en ingeniería - Geotecnia	Universidad Nacional de Colombia	
2-23-2024 14:41:56	michelljuliana168@gmail.com	Mujer	Chiquinquirá, Boyacá	Nacional	Profesional	Economía	Universidad Cooperativa de Colombia	
2-23-2024 18:54:26	alcubillosc@unal.edu.co	Hombre	Colombia	Nacional	Profesional	Química	Universidad Nacional de Colombia	
2-24-2024 10:32:30	aleonardojg@gmail.com	Hombre	Funza	Nacional	Postgrado	Curso de jueces	Escuela Judicial Rodrigo Lara	Escuela Judicial Rodrigo Lara
2-24-2024 18:53:39	arteagaalberonis18@gmail.com	Hombre	Córdoba	Nacional	Profesional	Licenciatura en educación especial	Fundación universitaria Los Libertadores	Fundación universitaria Los Libertadores
2-24-2024 18:54:19	lmcastillod@libertadores.edu.co	Mujer	San Andrés Islas	Nacional	Profesional	Comunicación Social - Periodismo	Fundación universitaria Los Libertadores	Fundación universitaria Los Libertadores
2-24-2024 20:41:12	ndbelloa@libertadores.edu.co	Mujer	Ubaté, Cundinamarca	Nacional	Profesional	Psicología	Fundación universitaria Los Libertadores	Fundación universitaria Los Libertadores
2-27-2024	guadarramagisselle@gmail.com	Mujer	México	Extranjero	Postgrado	Licenciatura	Universidad Cooperativa de	

10:37:58

Colombia

Marca temporal	Dirección de correo electrónico	Sexo	¿Cual es su lugar de origen?	Procedencia	¿Esta cursando estudios de pregrado o postgrado?	¿Qué programa estudia?	Institución universitaria en la que realiza sus estudios universitarios	Si la universidad en la que estudia no esta en el listado anterior, por favor indíquela a continuación
2-28-2024 9:50:32	mvanegasq@unal.edu.co	Mujer	Colombia	Nacional	Profesional	Psicología	Universidad Nacional de Colombia	
2-28-2024 9:53:08	stabla@unal.edu.co	Hombre	Puerto Asís Putumayo	Nacional	Profesional	Enfermería	Universidad Nacional de Colombia	
2-28-2024 9:54:30	oangulo@unal.edu.co	Mujer	Barbacoas-Nariño	Nacional	Profesional	Trabajo social	Universidad Nacional de Colombia	
2-28-2024 9:58:22	iriverosu@unal.edu.co	Mujer	Monterre y Casanare	Nacional	Profesional	Ing Civil	Universidad Nacional de Colombia	
2-28-2024 10:06:08	imorenof@unal.edu.co	Mujer	Ibagué, Tolima	Nacional	Profesional	Música Instrumental	Universidad Nacional de Colombia	
2-28-2024 10:08:16	dluna@unal.edu.co	Mujer	Putumayo	Nacional	Profesional	Fonoaudiología	Universidad Nacional de Colombia	

Marca temporal	Dirección de correo electrónico	Sexo	¿Cual es su lugar de origen?	Procedencia	¿Esta cursando estudios de pregrado o postgrado?	¿Qué programa estudia?	Institución universitaria en la que realiza sus estudios universitarios	Si la universidad en la que estudia no esta en el listado anterior, por favor indíquela a continuación
2-28-2024 10:08:48	mcamargosa@unal.edu.co	Mujer	Duitama, Boyacá	Nacional	Profesional	Ingeniería Química	Universidad Nacional de Colombia	
2-28-2024 10:19:17	dicontrerasa@unal.edu.co	Hombre	Guaviare, San José	Nacional	Profesional	Contaduría pública	Universidad Nacional de Colombia	
2-28-2024 10:19:25	bduranp@unal.edu.co	Hombre	Paz de Ariporo, Casanare	Nacional	Profesional	Fonoaudióloga	Universidad Nacional de Colombia	
2-28-2024 10:29:19	yuhernandezt@unal.edu.co	Mujer	Paz de Ariporo, Casanare	Nacional	Profesional	Biología	Universidad Nacional de Colombia	
2-28-2024 11:03:59	aabaunzaa@unal.edu.co	Mujer	Leticia, Amazonas	Nacional	Profesional	Derecho	Universidad Nacional de Colombia	
2-28-2024 11:12:36	vtimana@unal.edu.co	Mujer	San Juan de Pasto, Nariño	Nacional	Profesional	Trabajo Social	Universidad Nacional de Colombia	
2-28-2024 11:13:44	yfonsecaa@unal.edu.co	Mujer	Amazonas	Nacional	Profesional	Contaduría pública	Universidad Nacional de Colombia	
2-28-2024 11:17:39	sguagua@unal.edu.co	Mujer	Tumaco, Nariño	Nacional	Profesional	Biología	Universidad Nacional de Colombia	
2-28-2024 11:29:55	lmruizva@unal.edu.co	Mujer	Neiva, Huila	Nacional	Profesional	Ingeniería electrónica	Universidad Nacional de Colombia	

Marca temporal	Dirección de correo electrónico	Sexo	¿Cual es su lugar de origen?	Procedencia	¿Esta cursando estudios de pregrado o postgrado ?	¿Qué programa estudia?	Institución universitaria en la que realiza sus estudios universitarios	Si la universidad en la que estudia no esta en el listado anterior, por favor indíquela a continuación
2-28-2024 11:41:36	jeyc7784@gmail.com	Hombre	Villavicencio	Nacional	Profesional	Arquitectura	Universidad Nacional de Colombia	
2-28-2024 12:09:26	mgilgu@unal.edu.co	Hombre	Bucaramanga	Nacional	Profesional	Ingeniería química	Universidad Nacional de Colombia	
2-28-2024 12:47:37	sacastrillonc@unal.edu.co	Hombre	Tumaco, Nariño	Nacional	Profesional	Biología	Universidad Nacional de Colombia	
2-28-2024 12:49:57	Larcentales@unal.edu.co	Mujer	Leticia, Amazonas	Nacional	Profesional	Contaduría pública	Universidad Nacional de Colombia	
2-28-2024 12:57:41	pveduarte@javeriana.edu.co	Mujer	Facatativá	Nacional	Profesional	Ingeniería industrial	Pontificia Universidad Javeriana	
2-28-2024 13:21:50	marfiru@gmail.com	Mujer	Anserma Caldas	Nacional	Postgrado	Doctorado en comunicación	Universidad Nacional de la Plata	Universidad Nacional de la Plata
2-28-2024 15:20:05	elopezbe@unal.edu.co	Mujer	Facatativá	Nacional	Profesional	Ingeniería química	Universidad Nacional de Colombia	
2-28-2024 15:54:46	namorenoru@unal.edu.co	Mujer	Tena Cundinamarca	Nacional	Profesional	Estadística	Universidad Nacional de Colombia	

2-28-2024 17:13:54	nicoltatiana19.umana ort iz@gmail.com	Mujer	Boyacá	Nacional	Profesional	Ingeniería Civil	Universidad Nacional de Colombia	
2-28-2024 17:16:12	cgaidos@unal.edu.co	Hombre	San Juan de Pasto, Nariño	Nacional	Tecnología	Farmacia	Universidad Nacional de Colombia	
2-28-2024 19:46:12	jprietov@unal.edu.co	Hombre	Zipaquirá	Nacional	Profesional	Ingeniería electrónica	Universidad Nacional de Colombia	
2-28-2024 20:20:45	emmettbustamante@ gmail.com	Hombre	México	Extranjero	Profesional	Ingeniería Industrial	Pontificia Universidad Javeriana	
2-28-2024 20:33:14	yamileylina@gmail.c om	Mujer	Florencia, Caquetá	Nacional	Postgrado	Doctorado en Ciencias Biología	Universidad Nacional de Colombia	
Marca temporal	Dirección de correo electrónico	Sexo	¿Cual es su lugar de origen?	Procedenci a	¿Esta cursando estudios de pregrado o postgrado ?	¿Qué programa estudia?	Institución universitaria en la que realiza sus estudios universitarios	Si la universidad en la que estudia no esta en el listado anterior, por favor indíquela a continuación
2-28-2024 20:37:34	jhjimenezr@unal.edu. co	Hombre	Yopal, Casanare	Nacional	Profesional	Trabajo Social	Universidad Nacional de Colombia	
2-28-2024 20:45:58	fguevaran@unal.edu. co	Hombre	Duitama, Boyacá	Nacional	Profesional	Ingeniería Química	Universidad Nacional de Colombia	
2-28-2024 20:59:39	rodriguezpmaria@jav eriana.edu.co	Mujer	Valledupar	Nacional	Profesional	Ingeniería civil	Pontificia Universidad Javeriana	
2-28-2024 21:15:02	s_mafioli@javeriana. edu .co	Hombre	Monteria, Córdoba	Nacional	Profesional	Ingeniería civil	Pontificia Universidad Javeriana	

2-28-2024 22:17:31	mafajardos@unal.edu.co	Mujer	Leticia, Amazonas	Nacional	Profesional	Fonoaudiología	Universidad Nacional de Colombia	
2-29-2024 0:08:07	bmateus@unal.edu.co	Hombre	Tame, Arauca.	Nacional	Profesional	Antropología	Universidad Nacional de Colombia	
2-29-2024 3:04:19	masalcedoru@unal.edu.co	Mujer	Ubaté, Cundinamarca	Nacional	Postgrado	Maestría en educación.	Universidad Nacional de Colombia	
2-29-2024 5:41:24	amanchego@unal.edu.co	Hombre	Bucaramanga	Nacional	Profesional	Cine y tv	Universidad Nacional de Colombia	
2-29-2024 10:18:13 m	perezlauras@gmail.com	Mujer	Florencia, Caquetá	Nacional	Profesional	Ingeniería Civil	Pontificia Universidad Javeriana	
2-29-2024 13:22:10	safonsecab@unal.edu.co	Hombre	Arauca, Arauca	Nacional	Profesional	Estadista	Universidad Nacional de Colombia	
3-1-2024 9:01:15	jhgaviriaco@unal.edu.co	Hombre	Casanare	Nacional	Profesional	Historia	Universidad Nacional de Colombia	
Marca temporal	Dirección de correo electrónico	Sexo	¿Cual es su lugar de origen?	Procedencia	¿Esta cursando estudios de pregrado o postgrado?	¿Qué programa estudia?	Institución universitaria en la que realiza sus estudios universitarios	Si la universidad en la que estudia no esta en el listado anterior, por favor indíquela a continuación
3-1-2024 19:00:15	carlos.corpus.alvarado@gmail.com	Hombre	México	Extranjero	Profesional	Odontología	Universidad Cooperativa de Colombia	
3-1-2024 19:11:13	sandy_estrada00@hotmail.com	Mujer	México	Extranjero	Profesional	Odontología	Universidad Cooperativa de Colombia	
3-1-2024 21:34:05	economia.merino@gmail.com	Hombre	México	Extranjero	Postgrado	Maestría	Universidad Cooperativa de Colombia	
3-2-2024 21:35:12 m	vlemus121@gmail.com	Hombre	México	Extranjero	Profesional	Administración de empresas	Universidad Cooperativa de Colombia	

3-2-2024 21:50:27	atzhirodriguez@gmail.com	Mujer	México	Extranjero	Profesional	Diseño gráfico	Universidad Piloto Colombia	
3-8-2024 19:01:26	dalgypena3@gmail.com	Mujer	Fortul, Arauca	Nacional	Profesional	Licenciatura en educación especial	Fundación universitaria Los Libertadores	Fundación universitaria Los Libertadores
3-11-2024 12:01:36	jucontrerasv@unal.edu.co	Hombre	La Mesa, Cundinamarca	Nacional	Profesional	Ingeniería Electrónica	Universidad Nacional de Colombia	
3-11-2024 12:23:39	dchaparroro@unal.edu.co	Hombre	Ibagué, Tolima	Nacional	Profesional	Ingeniería Electrónica	Universidad Nacional de Colombia	
3-11-2024 12:39:06	emitiz@unal.edu.co	Mujer	Iles, Nariño	Nacional	Profesional	Biología	Universidad Nacional de Colombia	
3-19-2024 15:55:08	ck4139282@gmail.com	Hombre	Pitalito Huila	Nacional	Profesional	Licenciatura en ciencias sociales	Universidad Pedagógica Nacional	
3-21-2024 11:15:44	sacortesd@unal.edu.co	Hombre	San Juan de Pasto, Nariño	Nacional	Profesional	Ingeniería civil	Universidad Nacional de Colombia	
5-10-2024 10:25:36	vicsarmiento@gmail.com	Mujer	Pamplona	Nacional	Postgrado	Comunicación	Pontificia Universidad Javeriana	
Marca temporal	Dirección de correo electrónico	Sexo	¿Cual es su lugar de origen?	Procedencia	¿Esta cursando estudios de pregrado o postgrado ?	¿Qué programa estudia?	Institución universitaria en la que realiza sus estudios universitarios	Si la universidad en la que estudia no esta en el listado anterior, por favor indíquela a continuación
5-19-2024 17:53:08	dfernandezflores1@gmail.com	Hombre	México	Extranjero	Profesional	Administración	Universidad Antonio Nariño	
8-12-2024 14:35:12	jalapet@unal.edu.co	Hombre	Une, Cundinamarca	Nacional	Profesional	Contaduría Pública	Universidad Nacional de Colombia	
8-12-2024 14:39:37	jlarandam@unal.edu.co	Hombre	Neiva, Huila	Nacional	Profesional	Psicología	Universidad Nacional de Colombia	

8-12-2024 14:44:05	fridagracia99@gmail.com	Mujer	La Dorada, Caldas	Nacional	Profesional	Licenciatura en Humanidades y Lengua Castellana	Universidad Distrital Francisco José de Caldas	
8-12-2024 14:44:25	luisadiaz2018121@gmail.com	Mujer	Tumaco, Nariño	Nacional	Profesional	Trabajo Social	Universidad Nacional de Colombia	
8-12-2024 14:46:40	namorenoru@unal.edu.co	Mujer	Tena Cundinamarca	Nacional	Profesional	Estadística	Universidad Nacional de Colombia	
8-12-2024 14:53:40	thaliavb20@gmail.com	Mujer	Boyacá	Nacional	Profesional	Enfermería	Universidad Nacional de Colombia	
8-12-2024 14:55:02	josandovalp@unal.edu.co	Hombre	Paipa, Boyacá	Nacional	Profesional	Medicina	Universidad Nacional de Colombia	
8-12-2024 14:57:03	elopezbe@unal.edu.co	Mujer	Facatativá	Nacional	Profesional	Ingeniería química	Universidad Nacional de Colombia	
8-12-2024 15:09:04	tfierro@unal.edu.co	Mujer	Facatativá	Nacional	Profesional	Sociología	Universidad Nacional de Colombia	
8-12-2024 15:12:15	mcepeda@unicolmayor.edu.co	Mujer	Santa rosa de viterbo Boyaca	Nacional	Profesional	Trabajo social	Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca	Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca
Marca temporal	Dirección de correo electrónico	Sexo	¿Cual es su lugar de origen?	Procedencia	¿Esta cursando estudios de pregrado o postgrado ?	¿Qué programa estudia?	Institución universitaria en la que realiza sus estudios universitarios	Si la universidad en la que estudia no esta en el listado anterior, por favor indíquela a continuación
8-12-2024 15:26:37	jofajardo@unal.edu.co	Hombre	Boyacá	Nacional	Profesional	Derecho	Universidad Nacional de Colombia	
8-12-2024 15:38:39	luisardz0608@gmail.com	Mujer	Anzoategui - Tolima	Nacional	Técnico	Tecnico en Cocina	SENA	SENA

8-12-2024 15:43:14	kmorenome@unal.edu.co	Hombre	Yopal, Casanare	Nacional	Profesional	Ing de sistemas	Universidad Nacional de Colombia	
8-12-2024 15:56:24	lmasicaya@unal.edu.co	Mujer	Leticia, Amazonas	Nacional	Profesional	Biología	Universidad Nacional de Colombia	
8-12-2024 15:58:09	drh2997@gmail.com	Hombre	corregimiento de la Danta, Sonsón, Antioquia.	Nacional	Profesional	artes visuales	Pontificia Universidad Javeriana	
8-12-2024 16:05:28	elochoap@unal.edu.co	Hombre	Santa Marta	Nacional	Profesional	Geología	Universidad Nacional de Colombia	
8-12-2024 16:17:58	sharolmelo13@gmail.com	Mujer	Tuluá - Valle del Cauca	Nacional	Profesional	Sociología	Universidad Nacional de Colombia	
8-12-2024 16:46:17	mjavela@unal.edu.co	Mujer	Neiva, Huila	Nacional	Profesional	Geología	Universidad Nacional de Colombia	
8-12-2024 16:56:12	camrodriguezca@unal.edu.co	Hombre	Paipa, Boyacá	Nacional	Profesional	Ingeniería Electrónica	Universidad Nacional de Colombia	
8-12-2024 16:56:49	davmolinaan@unal.edu.co	Mujer	Mocoa putumayo	Nacional	Postgrado	Especialización en salud pública	Universidad Nacional de Colombia	Na
8-12-2024 19:21:12	rujaimesm@unal.edu.co	Mujer	Arauca, Arauca	Nacional	Profesional	Biología	Universidad Nacional de Colombia	

Marca temporal	Dirección de correo electrónico	Sexo	¿Cual es su lugar de origen?	Procedencia	¿Esta cursando estudios de pregrado o postgrado ?	¿Qué programa estudia?	Institución universitaria en la que realiza sus estudios universitarios	Si la universidad en la que estudia no esta en el listado anterior, por favor indíquela a continuación
8-12-2024 20:40:23	mirarilopez18@gmail.com	Mujer	Casanare	Nacional	Profesional	Administración	Universidad Nacional de Colombia	
8-12-2024 21:39:23	nataliacerpa290629@gmail.com	Mujer	Magangué, Bolivar	Nacional	Profesional	Derecho	Universidad Libre	Universidad Libre
8-12-2024 21:41:11	mafajardos@unal.edu.co	Mujer	Villavicencio	Nacional	Profesional	Fonoaudiología	Universidad Nacional de Colombia	
8-13-2024 6:19:47	jdouglas@unal.edu.co	Hombre	Santa Marta	Nacional	Profesional	ING agronomica	Universidad Nacional de Colombia	
8-13-2024 7:53:51	jfgudinor@unal.edu.co	Hombre	San Juan de Pasto, Nariño	Nacional	Profesional	Economía	Universidad Nacional de Colombia	
8-13-2024 8:41:19	elfigueroae@unal.edu.co	Hombre	Puerto Leguizamoputumayo	Nacional	Profesional	Lingüística	Universidad Nacional de Colombia	
8-13-2024 13:29:01	lunaoyuela@gmail.com	Mujer	Caquetá	Nacional	Profesional	Ingeniería Química	Universidad Nacional de Colombia	
8-13-2024 14:38:33	orianymeller@gmail.com	Mujer	Yopal, Casanare	Nacional	Profesional	Enfermería	Universidad Nacional de Colombia	

Marca temporal	Dirección de correo electrónico	Sexo	¿Cual es su lugar de origen?	Procedencia	¿Esta cursando estudios de pregrado o postgrado ?	¿Qué programa estudia?	Institución universitaria en la que realiza sus estudios universitarios	Si la universidad en la que estudia no esta en el listado anterior, por favor indíquela a continuación
8-14-2024 8:27:25	juends33798@gmail.com	Hombre	Fusagasugá, Cundinamarca	Nacional	Profesional	Ingeniería agronomica	Universidad Nacional de Colombia	
8-26-2024 18:55:39	3118110961dani@gmail.com	Mujer	Tibacuy, Cundinamarca	Nacional	Profesional	Administración de empresas	Universidad Nacional de Colombia	ICSEF
8-26-2024 18:56:33	danielapascuaspolanco@gmail.com	Mujer	Neiva, Huila	Nacional	Profesional	Administración de empresas	Universidad Nacional de Colombia	ICSEF
8-26-2024 18:59:29	maritza12garcia3@gmail.com	Mujer	Capitanejo, Santander.	Nacional	Profesional	Administración de empresas	Universidad Nacional de Colombia	ICSEF
8-26-2024 18:59:30	chitivan0509@gmail.com	Mujer	Fusagasugá, Cundinamarca	Nacional	Profesional	Administración de empresas	Universidad Nacional de Colombia	ICSEF
8-26-2024 19:00:28	lauraximenarg1427@gmail.com	Mujer	Pasca Cundinamarca	Nacional	Profesional	Administración de empresas	Universidad Nacional de Colombia	ICSEF
8-26-2024 19:02:44	yeraldine.pulido@icesf.edu.co	Mujer	Fusagasugá, Cundinamarca	Nacional	Profesional	Administración de empresas	Universidad Nacional de Colombia	ICSEF
8-26-2024 19:52:25	yuveisy.espinosa@icesf.edu.co	Mujer	Cumaribo, Vichada	Nacional	Profesional	Administración de empresas	Universidad Nacional de Colombia	ICSEF
8-26-2024 20:36:07	andreacarolinaquinterosalgado@gmail.com	Mujer	Santa Rosa Sur de Bolivar	Nacional	Profesional	Administración de empresas	Universidad Nacional de Colombia	ICSEF
8-27-2024 9:41:43	linagomezpacheco88@gmail.com	Mujer	Valledupar	Nacional	Profesional	Administración de empresas	Universidad Nacional de Colombia	ICSEF

Marca temporal	Dirección de correo electrónico	Sexo	¿Cual es su lugar de origen?	Procedencia	¿Esta cursando estudios de pregrado o postgrado ?	¿Qué programa estudia?	Institución universitaria en la que realiza sus estudios universitarios	Si la universidad en la que estudia no esta en el listado anterior, por favor indíquela a continuación
8-27-2024 10:41:17	licethoviedo.1412@gmail.com	Mujer	Valledupar	Nacional	Tecnología	Gestión turística y hotelera	Fundación universitaria Los Libertadores	ICSEF
8-27-2024 10:41:51	yulianamoralesulloa18@gmail.com	Mujer	Tibacuy, Cundinamarca	Nacional	Tecnología	Gestión turística y hotelera	Fundación universitaria Los Libertadores	ICSEF
8-29-2024 13:59:07 m	leidy2330@gmail.com	Mujer	Utica cundinamarca	Nacional	Profesional	Administración Turística y Hotelera	Fundación universitaria Los Libertadores	Fundación universitaria Los Libertadores
9-5-2024 13:05:20	lauraca.cardona@urosario.edu.co	Mujer	Riohacha	Nacional	Profesional	Jurisprudencia	Universidad del Rosario	Universidad del Rosario
9-5-2024 18:34:57	dluque@unimonserate.edu.co	Hombre	Arbelaez	Nacional	Profesional	Administración de empresas y gestión ambiental	Fundación Universitaria Monserrate	Fundación Universitaria Monserrate
9-5-2024 20:20:10	auritaaguirre2315@gmail.com	Mujer	La Mesa, Cundinamarca	Nacional	Profesional	Administración de empresas	Universidad Nacional de Colombia	ICSEF
9-10-2024 19:21:51	ilave.nicole28@gmail.com	Mujer	Perú	Extranjero	Profesional	Administración Turística y Hotelera	Fundación universitaria Los Libertadores	Fundación universitaria Los Libertadores

Marca temporal	Dirección de correo electrónico	Sexo	¿Cual es su lugar de origen?	Procedencia	¿Esta cursando estudios de pregrado o postgrado?	¿Qué programa estudia?	Institución universitaria en la que realiza sus estudios universitarios	Si la universidad en la que estudia no esta en el listado anterior, por favor indíquela a continuación
9-13-2024 22:21:41	rodrigo.iriondo84@gmail.com	Hombre	Perú	Extranjero	Profesional	Ingeniería Civil	Universidad de La Sabana	Universidad de La Sabana
10-2-2024 8:03:48	galilea.sara.macias@gmail.com	Mujer	Venezuela	Extranjero	Profesional	Medicina	Universidad de La Sabana	Universidad de la Sabana
10-4-2024 19:28:54	ar4772651@gmail.com	Mujer	Colombia	Nacional	Profesional	Licenciatura en educación infantil	Fundación universitaria Los Libertadores	Fundación universitaria Los Libertadores
10-5-2024 8:27:30	vickypp20@hotmail.com	Mujer	Sahagún Córdoba	Nacional	Profesional	Derecho	Fundación universitaria Los Libertadores	Fundación universitaria Los Libertadores
10-5-2024 12:01:45	manuel.segura@usantomas.edu.co	Hombre	Tunja, Boyacá	Nacional	Profesional	ADMINISTRACION DE EMPRESAS	Universidad Santo Tomas	
10-7-2024 13:57:03	licethoviedo.1412@gmail.com	Mujer	Fusagasugá, Cundinamarca	Nacional	Profesional	Diseño gráfico	Universidad Piloto Colombia	
10-7-2024 13:58:12	danifeholcas08@gmail.com	Hombre	Buenaventura	Nacional	Profesional	Ingeniería en sistemas	Universidad Nacional de Colombia	
10-7-2024 13:58:37	linagomezpacheco88@gmail.com	Mujer	Valledupar	Nacional	Profesional	Administración de empresas	Universidad Nacional de Colombia	ICSEF
10-7-2024 14:01:45	luzrobayo@gmail.com	Mujer	Susa-Cundinamarca	Nacional	Profesional	Ing sistemas	Universidad INCCA de Colombia	

Marca temporal	Dirección de correo electrónico	Sexo	¿Cual es su lugar de origen?	Procedencia	¿Esta cursando estudios de pregrado o postgrado?	¿Qué programa estudia?	Institución universitaria en la que realiza sus estudios universitarios	Si la universidad en la que estudia no esta en el listado anterior, por favor indíquela a continuación
10-7-2024 14:02:45	lorenduarte0710@gmail.com	Mujer	Boyacá	Nacional	Profesional	Derecho	Universidad Manuela Beltrán	Si está
10-7-2024 14:03:52	dalis.molinares@icsef.edu.co	Mujer	Galerazamba Boliviar	Nacional	Profesional	Gastronomía	ECCI	ICSEF
10-7-2024 14:03:52	maritzagrcia261@gmail.com	Mujer	Soatá	Nacional	Profesional	Derecho	Universidad Sergio Arboleda	
10-7-2024 14:05:58	lenis.rodriguez@icsef.edu.co	Mujer	Santa Rosa Sur de Bolivar	Nacional	Profesional	Psicología	Universidad Manuela Beltrán	
10-7-2024 14:06:23	oviedo.liceth1412@gmail.com	Mujer	Valledupar	Nacional	Profesional	Administración de empresas	Universidad de La Salle	
10-7-2024 14:08:10	luisa.maldonado@icsef.edu.com	Mujer	Mutatá-Antioquia	Nacional	Profesional	Administración de empresas	Universidad Nacional de Colombia	ICSEF
10-7-2024 14:09:07	yulianachilito855@gmail.com	Mujer	Huila	Nacional	Profesional	Comunicación social y periodismo	Universidad Nacional de Colombia	
10-7-2024 14:09:41	johandwvia@gmail.com	Hombre	Pereira	Nacional	Profesional	Ciencias del deporte	Universidad Nacional de Colombia	
10-7-2024 14:17:08	anyelogazo15@gmail.com	Hombre	Fusagasugá, Cundinamarca	Nacional	Profesional	Contaduría pública	Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca	Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca
10-7-2024 14:21:24	juanluis94822@gmail.com	Mujer	Medellín	Nacional	Postgrado	Enfermería	Universidad Santo Tomas	

Marca temporal	Dirección de correo electrónico	Sexo	¿Cual es su lugar de origen?	Procedencia	¿Esta cursando estudios de pregrado o postgrado ?	¿Qué programa estudia?	Institución universitaria en la que realiza sus estudios universitarios	Si la universidad en la que estudia no esta en el listado anterior, por favor indíquela a continuación
10-7-2024 14:23:50	yulianamoralesulloal8@gmail.com	Mujer	Tibacuy, Cundinamarca	Nacional	Profesional	Biología	Universidad Nacional de Colombia	
10-7-2024 14:27:54	yeipaos2005@gmail.com	Mujer	Fusagasugá, Cundinamarca	Nacional	Profesional	Contaduría publica	Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca	Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca
10-7-2024 14:52:54	linamart2002@gmail.com	Mujer	Cali, Valle del cauca	Nacional	Profesional	Administración	Universidad Nacional de Colombia	
10-7-2024 15:08:24	bridnypaja@gmail.com	Mujer	Popayán	Nacional	Profesional	Negocios internacionales	Universidad Santo Tomas	
10-7-2024 15:26:07	lorenaldana02@gmail.com	Mujer	Tres esquinas - Cunday-Tolima	Nacional	Postgrado	Enfermería	Universidad Pedagógica Nacional	
10-7-2024 16:14:36	alejoduarte0721@hotmail.com	Hombre	Zipaquirá	Nacional	Profesional	Ingeniería Civil	Universidad de La Salle	
10-7-2024 16:52:30	lorennitha01012@gmail.com	Mujer	Isnos, Huila	Nacional	Profesional	Negocios Internacionales	Pontificia Universidad Javeriana	
10-7-2024 17:18:30	carog1209fabian@gmail.com	Mujer	Huila	Nacional	Profesional	Economía	Universidad Santo Tomas	
10-7-2024 17:18:44	carog1209fabian@gmail.com	Mujer	Huila	Nacional	Profesional	Economía	Universidad Santo Tomas	

10-7-2024 17:26:09	gomezpiambakarenyu lie th@gmail.com	Mujer	Isnos, Huila	Nacional	Profesional	Administración de Empresas	Universidad Santo Tomas	
10-7-2024 18:50:18	manriquedavid2015@ g mail.com	Hombre	Fusagasugá, Cundinamarca	Nacional	Profesional	Psicología	Corporación Universitaria Minuto de Dios	Corporación Universitaria Minuto de Dios
10-7-2024 22:37:23	angiepsuanov@unim ons errate.edu.co	Mujer	Líbano - Tolima	Nacional	Profesional	Administración de Empresas y Gestión Ambiental	Fundación Universitaria Monserrate	Fundación Universitaria Monserrate
10-8-2024 11:50:02	saranathalyalvarado@ g mail.com	Mujer	Fómeque, Cundinamarca	Nacional	Tecnología	Tecnología en gestion turística y hotelera	Fundación universitaria Los Libertadores	Fundación universitaria Los Libertadores
10-8-2024 11:57:06 m	yaidygrass@gmail.co m	Mujer	San Pablo de Borbur	Nacional	Profesional	Ingeniería de Software	Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca	Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca
10-8-2024 12:00:10	jhocasti0303@hotmai l.c om	Hombre	Colombia	Nacional	Profesional	Sicología	Universidad Santo Tomas	
Marca temporal	Dirección de correo electrónico	Sexo	¿Cual es su lugar de origen?	Procedenci a	¿Esta cursando estudios de pregrado o postgrado ?	¿Qué programa estudia?	Institución universitaria en la que realiza sus estudios universitarios	Si la universidad en la que estudia no esta en el listado anterior, por favor indíquela a continuación
10-8-2024 12:08:17	Leisynaomi10@gma il.co m	Mujer	Cali, Valle del cauca	Nacional	Profesional	Psicología	Universidad Antonio Nariño	
10-8-2024 12:17:39	mateoperez065@gm ail.c om	Hombre	Ibagué, Tolima	Nacional	Profesional	Derecho	Universidad Nacional de Colombia	
10-8-2024 12:23:40	duenascortese@gmai l.co m	Mujer	La Mesa, Cundinamarca	Nacional	Profesional	Gestión holerera y turística	Fundación Universitaria los libertadores	Fundación Universitaria los libertadores
10-8-2024 12:30:10	minadaniela11@gma il.c om	Mujer	Quindio	Nacional	Postgrado	Gastronomía	Universidad Distrital Francisco José de Caldas	

10-8-2024 12:38:55	jdmendezm@libertad ore s.edu.co	Hombre	Chía	Nacional	Profesional	Ingeniería aeronáutica	Fundación universitaria Los Libertadores	Fundación universitaria Los Libertadores
10-8-2024 12:47:23	laurasofia.carogarcia @g mail.com	Mujer	Barranquilla, Atlántico	Nacional	Profesional	Medicina	Universidad Nacional de Colombia	
10-8-2024 12:52:23	Nikol.renteria@corre oun ivalle.edu.co	Mujer	Puerto Tejada cauca	Nacional	Postgrado	Tecnología en gestión logística	Universidad del Valle	Universidad del Valle
10-8-2024 12:54:02	carolprada1888@gm ail.c om	Mujer	Manizales	Nacional	Profesional	Farmacia	Pontificia Universidad Javeriana	
10-8-2024 12:55:25	leidysofiamunozacev edo @gmail.com	Mujer	Cali, Valle del cauca	Nacional	Profesional	Ingeniería ambiental	Universidad EAN	Fundación universitaria agraria de Colombia
10-8-2024 12:55:55	kaesseyimiko@gmai l.co m	Mujer	San Pedro, Valle del Cauca	Nacional	Profesional	Derecho	Universidad El Bosque	Universidad El Bosque
10-8-2024 13:02:36	valeriabarretovelasqu ez @gmail.com	Mujer	Guadalupe (Huila)	Nacional	Profesional	Diseño hipermedia	Fundación universitaria Los Libertadores	Fundación universitaria Los Libertadores
Marca temporal	Dirección de correo electrónico	Sexo	¿Cual es su lugar de origen?	Procedenci a	¿Esta cursando estudios de pregrado o postgrado ?	¿Qué programa estudia?	Institución universitaria en la que realiza sus estudios universitarios	Si la universidad en la que estudia no esta en el listado anterior, por favor indíquela a continuación
10-8-2024 13:05:41	auraclavijo2003@gm ail.c om	Mujer	Fusagasugá, Cundinamarca	Nacional	Técnico	Técnico	Universidad Nacional de Colombia	

10-8-2024 13:07:48	anderbolivar1999@gmail.com	Hombre	Venezuela	Extranjero	Profesional	Psicología	Universidad Nacional de Colombia	
10-8-2024 13:08:10	meissnercortes6a@gmail.com	Mujer	Villavicencio	Nacional	Profesional	Licenciatura	Universidad Distrital Francisco José de Caldas	
10-8-2024 13:20:03	sofiavergara200609@gmail.com	Mujer	Sincelejo, Sucre	Nacional	Profesional	Comunicación social	Universidad Santo Tomas	
10-8-2024 13:23:43	johanma.grisaleshe@ecc.edu.co	Hombre	Colombia	Nacional	Profesional	Tecnólogo en soporte de telecomunicaciones	ECCI	
10-8-2024 13:24:09	msmataz@libertadores.edu.co	Mujer	Venezuela	Extranjero	Profesional	Comunicación Social - periodismo	Fundación universitaria Los Libertadores	Fundación universitaria Los Libertadores
10-8-2024 13:24:13	jeissonn122@gmail.com	Hombre	Venezuela	Extranjero	Profesional	Administración de empresas	Universidad Nacional de Colombia	
Marca temporal	Dirección de correo electrónico	Sexo	¿Cual es su lugar de origen?	Procedencia	¿Esta cursando estudios de pregrado o postgrado ?	¿Qué programa estudia?	Institución universitaria en la que realiza sus estudios universitarios	Si la universidad en la que estudia no esta en el listado anterior, por favor indíquela a continuación

10-8-2024 13:27:33	hsosorioc@libertador es. edu.co	Mujer	Neiva, Huila	Nacional	Profesional	Licenciatura en educación especial	Fundación universitaria Los Libertadores	Fundación universitaria Los Libertadores
10-8-2024 13:41:44	angienatalia871@gm ail.c om	Mujer	Huila	Nacional	Profesional	Diseño	Fundación universitaria Los Libertadores	Fundación universitaria Los Libertadores
10-8-2024 13:46:46	carmensardoth@gma il.c om	Mujer	La guajira	Nacional	Profesional	Derecho	Universidad Católica de Colombia	
10-8-2024 13:47:26	isaiasvaldelamar23@ gm ail.com	Hombre	Colombia	Nacional	Profesional	Diseño gráfico	Fundación universitaria Los Libertadores	Fundación universitaria Los Libertadores
10-8-2024 13:51:05	daniela.bonza2903@ gm ail.com	Mujer	Girardot	Nacional	Profesional	Ciencias políticas y gobierno	Fundación universitaria Los Libertadores	Fundación universitaria Los Libertadores
10-8-2024 13:58:08	Jeissongacha74@gm ail.c om	Hombre	Soacha	Nacional	Profesional	Enfermería	Universidad Nacional de Colombia	
10-8-2024 14:01:52	yulitzapadilla09@gm ail.c om	Mujer	Chaparral Tolima	Nacional	Profesional	Gestión turística y hotelera	Fundación universitaria Los Libertadores	Fundación universitaria Los Libertadores
10-8-2024 14:07:20	gbrielagonzales28@g mai l.com	Mujer	Popayán	Nacional	Profesional	Diseño gráfico	Universidad Nacional de Colombia	
10-8-2024 14:25:55	isasolorzanoalfaro@g mai l.com	Mujer	Cali, Valle del cauca	Nacional	Profesional	Diseño de Hipermedia	Fundación universitaria Los Libertadores	Fundación universitaria Los Libertadores
10-8-2024 14:42:55	angiemariethcarvajals ar mimiento@gmail.com	Mujer	Colombia	Nacional	Postgrado	Administración de empresas	Politécnico Grancolombiano	Politécnico Grancolombiano

Marca temporal	Dirección de correo electrónico	Sexo	¿Cual es su lugar de origen?	Procedencia	¿Esta cursando estudios de pregrado o postgrado ?	¿Qué programa estudia?	Institución universitaria en la que realiza sus estudios universitarios	Si la universidad en la que estudia no esta en el listado anterior, por favor indíquela a continuación
10-8-2024 14:44:01	valentinaronerocarvajal04@gmail.com	Mujer	Colombia	Nacional	Tecnología	Tecnología en gestión turística y hotelera	Fundación universitaria Los Libertadores	Fundación universitaria Los Libertadores
10-8-2024 14:47:03	Lorenareyespenaloza@gmail.com	Mujer	Cartagena	Nacional	Tecnología	Gestión turística y hotelera	Fundación universitaria Los Libertadores	Institución universitaria Mayor de Cartagena
10-8-2024 14:57:21	dejimenezc2004@gmail.com	Hombre	Soacha	Nacional	Postgrado	Diseño hipermedia	Fundación universitaria Los Libertadores	Fundación universitaria Los Libertadores
10-8-2024 15:00:48	bayron117joya@gmail.com	Hombre	Cali, Valle del cauca	Nacional	Profesional	Ingeniería de Telecomunicaciones	Universidad Cooperativa de Colombia	
10-8-2024 15:06:09	juliethcuero47@gmail.com	Mujer	Charco Nariño	Nacional	Técnico	Auxiliar en enfermería	Medised	Medised
10-8-2024 15:18:32	nardellycaballero32@gmail.com	Mujer	Anapoima	Nacional	Profesional	Diseño gráfico	Fundación universitaria Los Libertadores	Fundación universitaria Los Libertadores
10-8-2024 15:19:23	karenmahecha910@gmail.com	Mujer	Villarica Tolima	Nacional	Profesional	Ingeniería electromecánica	Escuela técnica central instituto tecnológico central	Instituto tecnológico central
10-8-2024 16:05:09	belloduvan2004@gmail.com	Hombre	Madrid	Nacional	Profesional	ingeniería electrónica	Universidad Distrital Francisco José de Caldas	

Marca temporal	Dirección de correo electrónico	Sexo	¿Cual es su lugar de origen?	Procedencia	¿Esta cursando estudios de pregrado o postgrado?	¿Qué programa estudia?	Institución universitaria en la que realiza sus estudios universitarios	Si la universidad en la que estudia no esta en el listado anterior, por favor indíquela a continuación
10-8-2024 16:08:03	paulagalviz9@gmail.com	Mujer	Villavicencio	Nacional	Tecnología	Tecnología en gestion turística y hotelera	Fundación universitaria Los Libertadores	Fundación universitaria Los Libertadores
10-8-2024 16:17:31	evelynarith.a@gmail.com	Mujer	Topaipí	Nacional	Profesional	Diseño hipermedia	Fundación universitaria Los Libertadores	Fundación universitaria Los Libertadores
10-8-2024 16:35:02	cm.valentina05@gmail.com	Mujer	Neiva, Huila	Nacional	Profesional	Derecho	Universidad Militar Nueva Granada	Universidad Militar Nueva Granada
10-8-2024 16:42:26	pao27-08@hotmail.com	Mujer	Colombia	Nacional	Profesional	ADMO EMPRESAS	Universidad INCCA de Colombia	
10-8-2024 16:49:03	duvanalfonsoaldana10@gmail.com	Hombre	Girardot	Nacional	Tecnología	Tegnología en mecánica automotriz	Fundación universitaria Los Libertadores	Fundación universitaria Los Libertadores
10-8-2024 16:52:40	karenleon2603@gmail.com	Mujer	Medellín	Nacional	Profesional	Administración Financiera	Corporación Universitaria Iberoamericana	Corporación Universitaria Iberoamericana
10-8-2024 16:53:18	romandayanna920@gmail.com	Mujer	Norte de Santander	Nacional	Tecnología	Tecnología en gestión turística y hotelera	Fundación universitaria Los Libertadores	Fundación universitaria Los Libertadores
10-8-2024 16:53:45	Licethmexample@hotmail.com	Mujer	Puerto Tejada cauca	Nacional	Postgrado	Licenciaturas en educación infantil	Pontificia Universidad Javeriana	

10-8-2024 17:29:35	ronaldpuerto65@gmail.com	Hombre	Colombia	Nacional	Profesional	Ingeniería de Sistemas	Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca	Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca
10-8-2024 17:31:00	amgutierrez370@gmail.com	Mujer	Villavicencio	Nacional	Profesional	Diseño hipermedia	Fundación universitaria Los Libertadores	Fundación universitaria Los Libertadores
10-8-2024 18:01:51	marlenyperea2030@gmail.com	Mujer	Antioquia	Nacional	Profesional	Licenciatura en lenguas	Universidad Distrital Francisco José de Caldas	Licenciatura en lenguas
10-8-2024 18:04:51	jsflorenz@libertadores.edu.co	Hombre	Colombia	Nacional	Profesional	Ingeniería de sistemas	Fundación universitaria Los Libertadores	Fundación universitaria Los Libertadores
10-8-2024 19:00:16	lunarubio032008@gmail.com	Mujer	Florencia, Caquetá	Nacional	Profesional	Derecho	Universidad Militar Nueva Granada	Universidad Militar Nueva Granada
Marca temporal	Dirección de correo electrónico	Sexo	¿Cual es su lugar de origen?	Procedencia	¿Esta cursando estudios de pregrado o postgrado?	¿Qué programa estudia?	Institución universitaria en la que realiza sus estudios universitarios	Si la universidad en la que estudia no esta en el listado anterior, por favor indíquela a continuación
10-8-2024 19:01:28	jhoanitacarabali844@gmail.com	Mujer	Cali, Valle del cauca	Nacional	Profesional	Arquitectura	Universidad Nacional de Colombia	
10-8-2024 19:04:57	marilynbraham@gmail.com	Mujer	Cali, Valle del cauca	Nacional	Tecnología	Gastronomía	Uniagustiniana	Uniagustiniana
10-8-2024 19:06:26	lauritafc2007@gmail.com	Mujer	Tenjo	Nacional	Profesional	Diseño Gráfico	Fundación universitaria Los Libertadores	Fundación universitaria Los Libertadores
10-8-2024 19:47:45	ariadnavv18@gmail.com	Mujer	Duitama, Boyacá	Nacional	Profesional	terapia ocupacional	Universidad del Rosario	Universidad del Rosario
10-8-2024 19:57:55	dairo_30@outlook.com	Hombre	Tolima	Nacional	Profesional	Ingeniería de sistemas	ECCI	
10-8-2024 20:01:09	dorianmarino2005@gmail.com	Hombre	Moniquira Boyacá	Nacional	Profesional	Derecho	Fundación universitaria Los Libertadores	Fundación universitaria Los Libertadores
10-8-2024 20:25:43	mari31334@hotmail.com	Mujer	Boyacá	Nacional	Profesional	Administración de empresa	ECCI	

10-8-2024 20:59:57	alejaaraque2020@gmail.com	Mujer	Colombia	Nacional	Profesional	Derecho	Universidad Militar Nueva Granada	Universidad Militar Nueva Granada
10-8-2024 21:44:24	morenoyuliana034@gmail.com	Mujer	Tibirita Cundinamarca	Nacional	Profesional	Administración de negocios internacionales	Fundación Universitaria Konrad Lorenz	Fundación Universitaria Konrad Lorenz
10-8-2024 22:01:54	fonsecaamarilis46@gmail.com	Mujer	Santa Rosa Sur de Bolivar	Nacional	Profesional	Lingüística	Universidad Nacional de Colombia	
10-8-2024 22:05:18	karenarango783@gmail.com	Mujer	Cartagena	Nacional	Profesional	Diseño gráfico	Fundación universitaria Los Libertadores	Fundación universitaria Los Libertadores
10-8-2024 22:20:23	yendrisrodriguezguerra@gmail.com	Mujer	La Pacha, Bolívar	Nacional	Profesional	Filosofía	Universidad Nacional de Colombia	
10-8-2024 22:22:02	leidy.juliethreal@gmail.com	Mujer	Yacopi Cundinamarca	Nacional	Profesional	Contaduría pública	Fundación Universitaria Compensar	Fundación Universitaria Compensar
Marca temporal	Dirección de correo electrónico	Sexo	¿Cual es su lugar de origen?	Procedencia	¿Esta cursando estudios de pregrado o postgrado?	¿Qué programa estudia?	Institución universitaria en la que realiza sus estudios universitarios	Si la universidad en la que estudia no esta en el listado anterior, por favor indíquela a continuación
10-8-2024 22:35:00	arooooon.2000@gmail.com	Hombre	Cartago	Nacional	Profesional	ingenieria de sistemas	Pontificia Universidad Javeriana	
10-8-2024 22:40:10	nicodavila9701@gmail.com	Hombre	Ibagué, Tolima	Nacional	Profesional	Ingeniería de sistemas	Fundación universitaria Los Libertadores	Fundación universitaria Los Libertadores
10-8-2024 22:45:14	camargogarciacarlosalberto@gmail.com	Hombre	Cartagena	Nacional	Profesional	Enfermería	Universidad Nacional de Colombia	
10-8-2024 22:51:05	edwin.arevalovalbuena101@gmail.com	Hombre	Socorro santander	Nacional	Profesional	Ingeniería mecatrónica	Fundación universitaria Los Libertadores	Fundación universitaria Los Libertadores
10-8-2024 23:08:50	sukayess@gmail.com	Mujer	Santander	Nacional	Postgrado	MBA	Pontificia Universidad Javeriana	

10-9-2024 0:21:41	andres1101molina@gmail.com	Hombre	Ibagué, Tolima	Nacional	Profesional	Ingeniería sistemas	Corporación Universitaria Minuto de Dios	Corporación Universitaria Minuto de Dios
10-9-2024 6:19:29	fernandopinzonabg@gmail.com	Hombre	Medellín	Nacional	Postgrado	Especialización de Derecho Comercial	Universidad de Los Andes	Universidad de Los Andes
10-9-2024 7:26:52 m	josezajuu@gmail.com	Hombre	Fusagasugá, Cundinamarca	Nacional	Tecnología	Tecnología en mecánica automotriz	Fundación universitaria Los Libertadores	Fundación universitaria Los Libertadores
10-9-2024 8:55:55	millerjose2016@gmail.com	Hombre	Barranquilla, Atlántico	Nacional	Profesional	Mercadeo y publicidad	Fundación Universitaria Compensar	Fundación Universitaria Compensar
10-9-2024 9:48:14	vanessa.garces1109@gmail.com	Mujer	Santa Rosa Sur de Bolivar	Nacional	Profesional	Contaduría publica	Universidad Nacional de Colombia	
10-9-2024 9:52:29	david-bb5@hotmail.com	Hombre	Fómeque, Cundinamarca	Nacional	Profesional	Lic.en Música	Universidad Pedagógica Nacional	
10-9-2024 9:59:50	sharolsilvaarias@gmail.com	Mujer	Santa Rosa Sur de Bolivar	Nacional	Profesional	Ingeniería agronómica	Universidad Nacional de Colombia	
10-9-2024 10:57:20	fredyalonso2006@gmail.com	Hombre	Santa Rosa Sur de Bolivar	Nacional	Profesional	Administración de empresas	Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña	Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

Marca temporal correo	Dirección de electrónico	Sexo	¿Cual es su lugar de origen?	Procedencia	¿Esta cursando estudios de pregrado o postgrado?	¿Qué programa estudia?	Institución universitaria en la que realiza sus estudios universitarios	Si la universidad en la que estudia no esta en el listado anterior, por favor indíquela a continuación
10-9-2024 15:09:50	heps936@gmail.com	Mujer		San felipe	Nacional	Técnico	Técnico en sistemas	SENA
10-9-2024 15:53:34	garciacortesdayana30@gmail.com	Mujer	La Mesa, Cundinamarca	Nacional	Profesional	ingenieria biomedica	Universidad Manuela Beltrán	
10-9-2024 15:56:41	natalia198716cortes@gmail.com	Mujer	Anapoima	Nacional	Profesional	Ingenieria de sistemas	Universidad Distrital Francisco José de Caldas	
10-9-2024 15:59:57	bcmatias82@leondegreiff.edu.co	Hombre	Especialización en Derecho	Cartagena	Nacional	Postgrado	Universidad Católica de Colombia	
10-9-2024 16:03:55	scottcortes03@gmail.com	Hombre	Medellín	Nacional	Postgrado	especialización en educativa	Universidad EAN	
10-9-2024 16:21:57	diegosan.cae@gmail.com	Hombre	Monteria, Córdoba	Nacional		Profesional	gastronomía ECCI	
10-9-2024 17:12:09	mariasarmiento2811@gmail.com	Mujer	Colombia	Nacional	Postgrado	Negocios internacionales	Universidad Santo Tomas	
10-9-2024 17:53:00	sebastian.salcedo.545@gmail.com	Hombre	Colombia	Nacional	Profesional	Gastronomia	Instituto Mariano moreno	Instituto Mariano moreno

10-9-2024 18:40:53 linacamilar4m0spri@gmail.com

10-9-2024 18:41:13 romeroduvanfelipe6@gmail.com

10-9-2024 18:44:42 paulagalviz9@gmail.com Mujer Profesional

Villavicencio Profesional en negocios y relaciones internacionales Nacional

Universidad de La Salle

Marca temporal	Dirección de correo electrónico	Sexo	¿Cual es su lugar de origen?	Procedencia	¿Esta cursando estudios de pregrado o postgrado ?	¿Qué programa estudia?	Institución universitaria en la que realiza sus estudios universitarios	Si la universidad en la que estudia no esta en el listado anterior, por favor indíquela a continuación
10-9-2024 18:47:35	samanthasalcedoladino@gmail.com	Mujer	Colombia	Nacional	Profesional	Medicina	Universidad Nacional de Colombia	
10-9-2024 19:04:44	luztibabuyes801@gmail.com	Mujer	Ibagué, Tolima	Nacional	Profesional	Introducción a la Robótica y Automatización	Fundación universitaria Los Libertadores	Fundación universitaria Los Libertadores
10-9-2024 19:16:23	tedycarenalga@gmail.com	Mujer	Ibagué, Tolima	Nacional	Profesional	Sicología	Universidad Cooperativa de Colombia	
10-9-2024 19:25:18	dscastanedaf@ut.edu.co	Mujer	Ambalema Tolima	Nacional	Profesional	Medicina veterinaria y zootecnia	Universidad Nacional de Colombia	
10-9-2024 21:53:08	alexrobmor3@gmail.com	Hombre	Colombia	Nacional	Tecnología	Gastronomía	Unihorizonte	Unihorizonte
10-10-2024 1:29:26	navarrokaren925@gmail.com	Mujer	Venezuela	Extranjero	Técnico	AIPI	INCAP	INCAP
10-10-2024 10:01:15	Alejandrolizarasowc@gmail.com	Hombre	Colombia	Nacional	Profesional	Medicina	Pontificia Universidad Javeriana	
10-10-2024 10:27:48	felipe1807vargas@gmail.com	Hombre	Tunja, Boyacá	Nacional	Profesional	Ingeniería mecatronica	Universidad Nacional de Colombia	
10-10-2024 10:45:24	sandytrabajos123@gmail.com	Mujer	Colombia	Nacional	Técnico	Idiomas	Universitaria de Colombia	Universitaria de Colombia

Marca temporal	Dirección de correo electrónico	Sexo	¿Cual es su lugar de origen?	Procedencia	¿Esta cursando estudios de pregrado o postgrado?	¿Qué programa estudia?	Institución universitaria en la que realiza sus estudios universitarios	Si la universidad en la que estudia no esta en el listado anterior, por favor indíquela a continuación
10-10-2024 11:54:01	jlopez688@integrados oachagestion.edu.co	Hombre	Colombia	Nacional	Profesional	Ingeniería Biomedica	Universidad Manuela Beltrán	
10-10-2024 13:27:12	nicovanegas10@gmail .com	Mujer	Cajica	Nacional	Profesional	Psicología	Corporación Universitaria Minuto de Dios	Corporación Universitaria Minuto de Dios
10-10-2024 13:35:20	yccs308601@gmail.c om	Mujer	Madrid	Nacional	Profesional	Licenciatura en educación infantil	Fundación Universitaria Monserrate	Fundación Universitaria Monserrate
10-10-2024 13:59:20	danielitareysnunez@ gmail.com	Mujer	Colombia	Nacional	Profesional	Artes	Corporación Universitaria Minuto de Dios	Corporación Universitaria Minuto de Dios
10-10-2024 15:08:16	alejandraherreracortes 428@gmail.com	Mujer	La Mesa, Cundinamarca	Nacional	Profesional	Diseño gráfico	Universidad Nacional de Colombia	
10-10-2024 15:12:41	danielamariasanchezpa rra@gmail.com	Mujer	Chía	Nacional	Profesional	Trabajo social	Universidad Externado de Colombia	
10-10-2024 15:19:13	manuelgarces93.mg @gmail.com	Hombre	Colombia	Nacional	Profesional	Diseño digital	Universidad Sergio Arboleda	
10-10-2024 15:19:52	Tatianaba69@gmail.c om	Mujer	Madrid	Nacional	Profesional	Psicología	Universidad El Bosque	Universidad El Bosque
10-10-2024 15:22:08	vidclassrecord@gmai l.com	Hombre	Colombia	Nacional	Profesional	administración de empresas	Universidad Santo Tomas	
10-10-2024 15:25:31	segundadevideosclase s@gmail.com	Mujer	Colombia	Nacional	Profesional	economia	Universidad Católica de Colombia	

10-10-2024 15:56:25	matiascarvajalsarmiento@gmail.com	Hombre	Colombia	Nacional	Profesional	Fonoaudiología	Universidad del Rosario	Universidad del Rosario
10-10-2024 16:22:42	marialdegarces@gmail.com	Mujer	Colombia	Nacional	Profesional	Ingeniería en energía	Universidad EAN	
Marca temporal	Dirección de correo electrónico	Sexo	¿Cual es su lugar de origen?	Procedencia	¿Esta cursando estudios de pregrado o postgrado?	¿Qué programa estudia?	Institución universitaria en la que realiza sus estudios universitarios	Si la universidad en la que estudia no esta en el listado anterior, por favor indíquela a continuación
10-10-2024 16:25:43	rocian206@gmail.com	Hombre	Medellín	Nacional	Profesional	Ingeniería de Sistemas	Fundación universitaria Los Libertadores	Fundación universitaria Los Libertadores
10-10-2024 16:26:45	luzaggirald@gmail.com	Mujer	Colombia	Nacional	Profesional	Lic en español y lenguas extranjeras	Universidad Pedagógica Nacional	
10-10-2024 16:31:11	ruizrioscatalina@gmail.com	Mujer	Tunja, Boyacá	Nacional	Profesional	Negocios Internacionales	Universidad Santo Tomas	
10-10-2024 17:37:25	jdvacarubio@gmail.com	Hombre	Villavicencio	Nacional	Profesional	Idiomas	Universidad EAN	
10-10-2024 18:20:38	Zuluagaarangojuliana@gmail.com	Mujer	Colombia	Nacional	Profesional	Marketing de negocios	Fundación Universitaria del Areandina	Fundación Universitaria del Areandina
10-10-2024 18:38:05	je.photograp@gmail.com	Hombre	Cali, Valle del cauca	Nacional	Postgrado	Especialización Fotografía	Universidad Nacional de Colombia	
10-10-2024 18:49:15	kanekizan2004@gmail.com	Hombre	Colombia	Nacional	Profesional	Ingeniería de sistemas	Universidad Jorge Tadeo lozano	Universidad Jorge Tadeo lozano
10-10-2024 18:49:21	aaaalani13@gmail.com	Mujer	Medellín	Nacional	Profesional	Diseño de modas	Universidad Jorge Tadeo Lozano	Universidad Jorge Tadeo Lozano

10-10-2024 18:51:24	jhonatan.fp.83@gmail.com	Hombre	Colombia	Nacional	Profesional	Negocios internacionales	Universidad de La Salle	
10-10-2024 18:57:53	yubemp2107@gmail.com	Mujer	Soacha	Nacional	Profesional	Ciencias del deporte y la educación física	Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca	Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca
10-10-2024 19:05:45	aciu8020@gmail.com	Hombre	Bucaramanga	Nacional	Profesional	Diseño gráfico	Universidad Jorge Tadeo Lozano	Universidad Jorge Tadeo Lozano
10-10-2024 19:13:33	anlith074@gmail.com	Mujer	Medellín	Nacional	Profesional	Economía	Universidad Santo Tomas	
Marca temporal	Dirección de correo electrónico	Sexo	¿Cual es su lugar de origen?	Procedencia	¿Esta cursando estudios de pregrado o postgrado?	¿Qué programa estudia?	Institución universitaria en la que realiza sus estudios universitarios	Si la universidad en la que estudia no esta en el listado anterior, por favor indíquela a continuación
10-10-2024 19:30:23	krito950@gmail.com	Mujer	Colombia	Nacional	Profesional	Ingeniería de sistemas	Corporacion Unificada Nacional de Educación Superior - CUN	Corporacion Unificada Nacional de Educación Superior - CUN
10-10-2024 19:44:42	sgarciar@unimonserate.edu.co	Hombre	San Juan de Pasto, Nariño	Nacional	Profesional	Finanzas y negocios internaciones	Fundación Universitaria Monserrate	Fundación Universitaria Monserrate
10-10-2024 19:51:34	paolaandy214@gmail.com	Mujer	Huila	Nacional	Profesional	Sistemas	Universidad Antonio Nariño	
10-10-2024 19:53:45	morenopaula560@gmail.com	Mujer	Colombia	Nacional	Profesional	Comercio internacional	Universidad Antonio Nariño	N/A
10-10-2024 19:57:17	paolaandy214@gmail.com	Mujer	Huila	Nacional	Profesional	Sistemas	Universidad Manuela Beltrán	
10-10-2024 20:05:03	jasecilla2@gmail.com	Mujer	Facatativá	Nacional	Postgrado	Maestría en educación	Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD	Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

10-10-2024 21:24:28	matizcarolina01@gmail.com	Mujer	Colombia	Nacional	Profesional	Veterinaria	Universidad Nacional de Colombia	
10-10-2024 21:36:23	brandonstyvencortesa@gmail.com	Hombre	Medellín	Nacional	Profesional	Lenguas modernas	ECCI	
10-11-2024 5:56:52	atenasvillareal03@gmail.com	Mujer	Colombia	Nacional	Profesional	Derecho	Universidad Antonio Nariño	
10-11-2024 6:43:49	est.myadriana@smart.edu.co	Mujer	Malambo/Atlántico	Nacional	Tecnología	Auxiliar en farmacia	San Juan de Dios	Fundación San Juan de Dios
10-11-2024 8:36:30	familianopemayorga@gmail.com	Hombre	Tibana	Nacional	Profesional	Ingeniería electrónica	Universidad Nacional de Colombia	
Marca temporal	Dirección de correo electrónico	Sexo	¿Cual es su lugar de origen?	Procedencia	¿Esta cursando estudios de pregrado o postgrado?	¿Qué programa estudia?	Institución universitaria en la que realiza sus estudios universitarios	Si la universidad en la que estudia no esta en el listado anterior, por favor indíquela a continuación
10-11-2024 8:53:15	judysita18@hotmail.com	Mujer	Valledupar	Nacional	Postgrado	Hotelería y turismo	Universidad Distrital Francisco José de Caldas	
10-11-2024 9:23:09	kilerstivengr@gmail.com	Hombre	Colombia	Nacional	Técnico	Análisis y desarrollo de software	SENA	SENA
10-11-2024 9:23:34	danisua07@hotmail.com	Hombre	Colombia	Nacional	Tecnología	Análisis y desarrollo de software	SENA	SENA
10-11-2024 9:43:16	filipito07@gmail.com	Hombre	Colombia	Nacional	Profesional	Matemáticas	Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito	Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito
10-11-2024 10:24:12	aperdomob@unal.edu.co	Hombre	Cali, Valle del cauca	Nacional	Profesional	Lingüística	Universidad Nacional de Colombia	

2024-10-11 10:43	dgalindo5@gmail.com	Hombre	Colombia	Nacional	Postgrado	Efectos visuales	Universidad EAN	Seneca college (Canada)
2024-10-11 11:06	sergiomiserque016@gmail.com	Hombre	Sincelejo, Sucre	Nacional	Profesional	Psicología	Pontificia Universidad Javeriana	
2024-10-11 11:07	jeydiirepresent1700@gmail.com	Hombre	La Palma, Cundinamarca	Nacional	Profesional	Cultura física	Universidad Santo Tomas	
2024-10-11 11:09	jeydiirepresent1700@gmail.com	Hombre	La Palma, Cundinamarca	Nacional	Técnico	Técnico en operaciones en contac center y BPO	SENA	SENA
2024-10-11 11:28	safriduo86@gmail.com	Hombre	Honda, Tolima	Nacional	Profesional	Ingeniería industrial	Universidad Nacional de Colombia	
Marca temporal	Dirección de correo electrónico	Sexo	¿Cual es su lugar de origen?	Procedencia	¿Esta cursando estudios de pregrado o postgrado?	¿Qué programa estudia?	Institución universitaria en la que realiza sus estudios universitarios	Si la universidad en la que estudia no esta en el listado anterior, por favor indíquela a continuación
2024-10-11 11:31	laurasofiamunozrodriguez1108@gmail.com	Mujer	Melgar, Tolima	Nacional	Profesional	Ingeniería de Sistemas	Corporacion Unificada Nacional de Educación Superior - CUN	Corporacion Unificada Nacional de Educación Superior - CUN
2024-10-11 11:34	luisvaldestorres270@gmail.com	Hombre	Agustín codazzi	Nacional	Postgrado	mantenimiento y refrigeración	SENA	Universidad de La Costa

2024-10-11 11:57	madridsamuel243@gmail.com	Hombre	Antioquia	Nacional	Postgrado	Psicología	Universidad Manuela Beltrán	
2024-10-11 12:00	pinzonjulian85@gmail.com	Hombre	Colombia	Nacional	Postgrado	Gastronomía	Pontificia Universidad Javeriana	
2024-10-11 12:35	herrenolucrecia@gmail.com	Mujer	Vélez	Nacional	Profesional	Gestión cultural y comunicativa	Universidad Nacional de Colombia	
2024-10-11 13:05	vrodriguez0319@gmail.com	Mujer	Colombia	Nacional	Profesional	Administración de empresas	Politécnico Grancolombiano	Politécnico Grancolombiano
2024-10-11 13:15	nohoraromerohernandez@gmail.com	Mujer	Tolima	Nacional	Profesional	Trabajo Social	Universidad Nacional de Colombia	
2024-10-11 13:17	alejaipuzchico@hotmail.com	Mujer	Tolima	Nacional	Profesional	Enfermería	Universidad Nacional de Colombia	Ningún
2024-10-11 13:56	sofiasena526@gmail.com	Mujer	Cartagena	Nacional	Profesional	Administración de empresas	Universidad Antonio Nariño	
Marca temporal	Dirección de correo electrónico	Sexo	¿Cual es su lugar de origen?	Procedencia	¿Esta cursando estudios de pregrado o postgrado?	¿Qué programa estudia?	Institución universitaria en la que realiza sus estudios universitarios	Si la universidad en la que estudia no esta en el listado anterior, por favor indíquela a continuación
2024-10-11 14:15	eliannys16jaimes@gmail.com	Mujer	Colombia	Nacional	Profesional	Medicina	Universidad Nacional de Colombia	

2024-10-11 14:16	marcoaurilio64@gmail.com	Hombre	Honda, Tolima	Nacional	Técnico	Nivel Tecnico profesional	Universidad Cooperativa de Colombia	
2024-10-11 14:40	danielcamilogomez02@gmail.com	Hombre	Macarena -meta	Nacional	Profesional	Redes informáticas	Universidad Nacional de Colombia	
2024-10-11 14:47	manuelmojica6668@gmail.com	Hombre	Colombia	Nacional	Profesional	Marketing digital	Corporación Universitaria Minuto de Dios	Corporación Universitaria Minuto de Dios
2024-10-11 14:51	everbaron509@gmail.com	Hombre	San onofre Sucre	Nacional	Profesional	Ingeniería civil	Universidad Piloto Colombia	
2024-10-11 15:04	ipuzcristina@gmail.com	Mujer	Coyaima Tolima	Nacional	Profesional	Ingeniería de sistemas	ECCI	
2024-10-11 15:16	dianas.lopezc03@gmail.com	Mujer	Manizales	Nacional	Profesional	Ingeniería Electrónica	Universidad Nacional de Colombia	
2024-10-11 15:40	jairoaguazaco1971@gmail.com	Hombre	Neiva, Huila	Nacional	Profesional	ingenieria mecanica	Universidad Nacional de Colombia	

Marca temporal	Dirección de correo electrónico	Sexo	¿Cual es su lugar de origen?	Procedencia	¿Esta cursando estudios de pregrado o postgrado?	¿Qué programa estudia?	Institución universitaria en la que realiza sus estudios universitarios	Si la universidad en la que estudia no esta en el listado anterior, por favor indíquela a continuación
2024-10-11 15:44	nicoltello096@gmail.com	Mujer	Ibagué, Tolima	Nacional	Técnico	Auxiliar de vuelo	Corporación educativa indoamericana	Corporación educativa indoamericana
2024-10-11 15:51	nicol07tacha@gmail.com	Mujer	Cartagena	Nacional	Tecnología	trafico aereo	CEA	
2024-10-11 15:55	perez06karen20@gmail.com	Mujer	santa marta	Nacional	Profesional	derecho	Pontificia Universidad Javeriana	
2024-10-11 16:02	domejsjsjs@gmail.com	Mujer	Medellín	Nacional	Postgrado	Especialización en Enfermería Pediátrica	Pontificia Universidad Javeriana	
2024-10-11 16:06	mariacas08blanco@gmail.com	Mujer	Ibagué, Tolima	Nacional	Profesional	ingenieria de sistemas	Corporación Universitaria Minuto de Dios	Corporación Universitaria Minuto de Dios
2024-10-11 16:08	mariarincon02jiji@gmail.com	Mujer	San Juan de Pasto, Nariño	Nacional	Profesional	Contabilidad publica	Corporación Universitaria Minuto de Dios	Corporación Universitaria Minuto de Dios
2024-10-11 16:13	stefanyuy8@gmail.com	Mujer	Boyacá	Nacional	Postgrado	maestria en licenciatura de ciencias sociales	Universidad Pedagógica Nacional	

Marca temporal	Dirección de correo electrónico	Sexo	¿Cual es su lugar de origen?	Procedencia	¿Esta cursando estudios de pregrado o postgrado?	¿Qué programa estudia?	Institución universitaria en la que realiza sus estudios universitarios	Si la universidad en la que estudia no esta en el listado anterior, por favor indíquela a continuación
2024-10-11 16:16	santirrojitas@gmail.com	Hombre	Sopó	Nacional	Tecnología	Tecnología en Mecánica Automotriz	Fundación universitaria Los Libertadores	Fundación universitaria Los Libertadores
2024-10-11 16:16	marilnforvas@gmail.com	Mujer	Cúcuta	Nacional	Profesional	medicina	Universidad Antonio Nariño	
2024-10-11 16:43	estebancoles9@gmail.com	Hombre	El Carmen de Bolívar	Nacional	Tecnología	Tecnología en gestión turística y hotelera	Fundación universitaria Los Libertadores	Fundación universitaria Los Libertadores
2024-10-11 17:02	nuricabrera09@gmail.com	Mujer	Cota	Nacional	Profesional	Preescolar	Universidad Pedagógica Nacional	
2024-10-11 17:29	arocapaulaandrea54@gmail.com	Mujer	Yopal, Casanare	Nacional	Profesional	Dermatología	Universidad Manuela Beltrán	
2024-10-11 17:35	laura12alejandra14@gmail.com	Mujer	Santander	Nacional	Profesional	Economía	Universidad Nacional de Colombia	
2024-10-11 17:56	jimena1053sanchez@gmail.com	Mujer	Chiquinquirá, Boyacá	Nacional	Profesional	Ing mecatrónica	CIDE	CIDE
2024-10-11 17:59	byandilorena@gmail.com	Mujer	Cúcuta	Nacional	Profesional	Ingeniería de sistema	Corporación Universitaria Minuto de Dios	Corporación Universitaria Minuto

Marca temporal	Dirección de correo electrónico	Sexo	¿Cual es su lugar de origen?	Procedencia	¿Esta cursando estudios de pregrado o postgrado ?	¿Qué programa estudia?	Institución universitaria en la que realiza sus estudios universitarios	Si la universidad en la que estudia no esta en el listado anterior, por favor indíquela a continuación
2024-10-11 18:09	jorgeluisgirald0623@gmail.com	Hombre	San Andrés Islas	Nacional	Técnico	Operador maquinaria pesada	SENA	SENA
2024-10-11 18:20	eugeniagranados9@gmail.com	Mujer	Boyacá	Nacional	Profesional	Administración de empresas	Universidad Nacional de Colombia	
2024-10-11 18:46	abogado.juliangardeazabal@gmail.com	Hombre	Cartagena	Nacional	Postgrado	Derecho Bancario	Universidad Externado de Colombia	Universidad Externado de Colombia
2024-10-11 18:46	catapardoromero@gmail.com	Mujer	Gutiérrez Cundinamarca	Nacional	Profesional	Contaduría pública	Fundación universitaria Los Libertadores	Fundación universitaria Los Libertadores
2024-10-11 18:49	wahu_alex81@yahoo.es	Hombre	Arauca, Arauca	Nacional	Profesional	Contaduría pública	Universidad Antonio Nariño	
2024-10-11 18:49	isabella.pinzonquintero@gmail.com	Mujer	Pitalito Huila	Nacional	Profesional	Medicina	Fundación Universitaria de Ciencias de la salud - FUCS	Fundación Universitaria de Ciencias de la salud - FUCS
2024-10-11 18:51	constanza.riveros13@gmail.com	Mujer	Choachi	Nacional	Profesional	Ingeniería industrial	Universidad Distrital Francisco José de Caldas	

2024-10-11 18:54	valencasti29@gmail.com	Hombre	Chiquinquirá, Boyacá	Nacional	Tecnología	Tecnología en gestión hotelera y turística	Fundación universitaria Los Libertadores	Fundación universitaria Los Libertadores
Marca temporal	Dirección de correo electrónico	Sexo	¿Cual es su lugar de origen?	Procedencia	¿Esta cursando estudios de pregrado o postgrado ?	¿Qué programa estudia?	Institución universitaria en la que realiza sus estudios universitarios	Si la universidad en la que estudia no esta en el listado anterior, por favor indíquela a continuación
2024-10-11 18:58	daliaquintero3@hotmail.com	Mujer	Nataga	Nacional	Profesional	Enfermería	Universidad INCCA de Colombia	
2024-10-11 19:04	henrysmithrivera@icloud.com	Hombre	Colombia	Nacional	Profesional	Linceciatura en Educación Física	Corporación Universitaria Minuto de Dios	Corporación Universitaria Minuto de Dios
2024-10-11 19:07	sarasofia0611@hotmail.com	Mujer	Garzón, Huila	Nacional	Profesional	Seguridad y salud en el trabajo	Universidad Santo Tomas	
2024-10-11 19:09	bperezmo@unal.edu.co	Hombre	Manizales	Nacional	Profesional	Arquitectura	Universidad Nacional de Colombia	
2024-10-11 19:12	acampoppaternina@gmail.com	Hombre	Cartagena	Nacional	Profesional	Psicología	Universidad EAN	
2024-10-11 19:17	molinaestela643@gmail.com	Mujer	Armenia	Nacional	Postgrado	Administración de empresas y derechos.	Universidad Nacional de Colombia	
2024-10-11 19:22	shaidameza@gmail.com	Mujer	Magangué, Bolívar	Nacional	Profesional	Arquitectura	Universidad Católica de Colombia	

Marca temporal	Dirección de correo electrónico	Sexo	¿Cual es su lugar de origen?	Procedencia	¿Esta cursando estudios de pregrado o postgrado ?	¿Qué programa estudia?	Institución universitaria en la que realiza sus estudios universitarios	Si la universidad en la que estudia no esta en el listado anterior, por favor indíquela a continuación
2024-10-11 19:22	cuentasecundaria9703@gmail.com	Hombre	Medellín	Nacional	Profesional	Ingeniería civil	Universidad Nacional de Colombia	
2024-10-11 19:41	hector.javier1977@gmail.com	Hombre	Pereira	Nacional	Profesional	Ingeniería Civil	Universidad Santo Tomas	
2024-10-11 19:44	arleymartinez1828@gmail.com	Hombre	Garzón, Huila	Nacional	Profesional	Ingeniería y tactica militar	Escuela de Suboficiales "Sargento Inocencio Chinca"	Escuela de Suboficiales "Sargento Inocencio Chinca"
2024-10-11 20:04	natanbec22@gmail.com	Hombre	Pereira	Nacional	Profesional	Ingeniería Biomédica	Pontificia Universidad Javeriana	
2024-10-11 20:16	gothalejandroramirez@gmail.com	Hombre	Venezuela	Extranjero	Profesional	Contaduría	Universidad Nacional de Colombia	Si está
2024-10-11 20:18	dimas153@icloud.com	Hombre	Pitalito Huila	Nacional	Técnico	Seguridad y salud en el trabajo	SENA	SENA
2024-10-11 20:18	Patriciavarghass@gmail.com	Mujer	Colombia	Nacional	Postgrado	Contaduría	Universidad Libre	Universidad Libre
2024-10-11 20:25	johny2000tx@gmail.com	Hombre	Dosquebradas	Nacional	Profesional	Ingeniería en sistemas	Universidad Distrital Francisco José de Caldas	
2024-10-11 20:27	maria24cutiva@gmail.com	Mujer	Colombia	Nacional	Profesional	contabilidad	Universidad Libre	Universidad Libre
2024-10-11 20:29	ferdinanv951@gmail.com	Hombre	Colombia	Nacional	Profesional	gastronomia	ECCI	
2024-10-11 20:32	sebasmontesdiaz36@gmail.com	Hombre	Colombia	Nacional	Profesional	gastronomia	ECCI	
2024-10-11 20:34	ana06luceli@gmail.com	Mujer	Colombia	Nacional	Profesional	lengua castellana	Universidad de La Salle	

2024-10-11 20:42	racortestibata@gmail.com	Hombre	Cali, Valle del cauca	Nacional	Profesional	Arquitectura	Universidad Nacional de Colombia	
2024-10-11 20:43	elpropio506@gmail.com	Hombre	Cartago	Nacional	Profesional	Ingeniería Química	Universidad de La Sabana	Universidad de La Sabana
2024-10-11 20:57	heidyalvarezcruz19@gmail.com	Hombre	Chía	Nacional	Técnico	Contac center y BPO	SENA	SENA
2024-10-11 21:12	helentamaea@gmail.com	Mujer	Cartagena	Nacional	Profesional	gastronomía	Pontificia Universidad Javeriana	
2024-10-11 21:18	dayronromero69@gmail.com	Hombre	Funza	Nacional	Técnico	Contac center y BPO	SENA	SENA
Marca temporal	Dirección de correo electrónico	Sexo	¿Cual es su lugar de origen?	Procedencia	¿Esta cursando estudios de pregrado o postgrado ?	¿Qué programa estudia?	Institución universitaria en la que realiza sus estudios universitarios	Si la universidad en la que estudia no esta en el listado anterior, por favor indíquela a continuación
2024-10-11 21:36	saracortessierra5@gmail.com	Mujer	Medellín	Nacional	Profesional	Ingeniería de sistemas	Universidad Manuela Beltrán	
2024-10-11 21:46	cortesivan355@gmail.com	Hombre	La Mesa, Cundinamarca	Nacional	Profesional	Ingeniera automotriz	Universidad Pedagógica Nacional	
2024-10-11 22:32	sergio.sarmientogo@un.edu.co	Hombre	Colombia	Nacional	Postgrado	Negocios Internacionales	Corporacion Unificada Nacional de Educación Superior - CUN	Corporacion Unificada Nacional de Educación Superior - CUN
2024-10-11 22:46	diapaocasro@gmail.com	Mujer	Colombia	Nacional	Postgrado	Gerencia estrategia del talento humano	Uniagustiniana	Uniagustiniana

2024-10-11 23:20	luzyane81@hotmail.com	Mujer	La Mesa, Cundinamarca	Nacional	Postgrado	Especialización en gestión humana de las organización	Universidad Piloto Colombia	
2024-10-11 23:27	jefferkk23@gmail.com	Hombre	Ibagué, Tolima	Nacional	Profesional	Comercio internacional	Universidad Cooperativa de Colombia	
2024-10-11 23:27	duvanalfonsoaldana10@gmail.com	Hombre	Girardot	Nacional	Postgrado	Tecnología en mecánica automotriz	Fundación universitaria Los Libertadores	Fundación universitaria Los Libertadores
2024-10-11 23:30	galvissamuel382@gmail.com	Hombre	Cúcuta	Nacional	Postgrado	Maestría en gestión de tecnología en salud	Universidad Manuela Beltrán	
2024-10-11 23:36	cortesdiazhectorfabio51@gmail.com	Hombre	Girardot	Nacional	Profesional	Diseño industrial	Pontificia Universidad Javeriana	
Marca temporal	Dirección de correo electrónico	Sexo	¿Cual es su lugar de origen?	Procedencia	¿Esta cursando estudios de pregrado o postgrado ?	¿Qué programa estudia?	Institución universitaria en la que realiza sus estudios universitarios	Si la universidad en la que estudia no esta en el listado anterior, por favor indíquela a continuación
		Mujer	Tunja, Boyacá	Nacional	Profesional	Administración de Empresas	Universidad Santo Tomas	
		Hombre	San Juan de Pasto, Nariño	Nacional	Postgrado	Ciencias Computacionales	Pontificia Universidad Javeriana	
		Hombre	Arauca, Arauca	Nacional	Postgrado	Maestria de Linguistica aplicada del español como lengua extranjera	Pontificia Universidad Javeriana	
		Hombre	Tunja, Boyacá	Nacional	Postgrado	Especialización en Anestesia	Pontificia Universidad Javeriana	
		Hombre	Villavicencio	Nacional	Postgrado	Especialización en Cardiología	Pontificia Universidad Javeriana	
		Hombre	Girardot	Nacional	Postgrado	Maestria en comunicación, tecnología y sociedad	Pontificia Universidad Javeriana	

Marca temporal	Dirección de correo electrónico	Sexo	¿Cual es su lugar de origen?	Procedencia	¿Esta cursando estudios de pregrado o postgrado?	¿Qué programa estudia?	Institución universitaria en la que realiza sus estudios universitarios	Si la universidad en la que estudia no esta en el listado anterior, por favor indíquela a continuación
		Mujer	Cali, Valle del cauca	Nacional	Profesional	Artes	Pontificia Universidad Javeriana	
		Hombre	San Juan de Pasto, Nariño	Nacional	Profesional	Diseño industrial	Pontificia Universidad Javeriana	
		Hombre	Cali, Valle del cauca	Nacional	Profesional	Derecho	Pontificia Universidad Javeriana	
		Mujer	Gachancipa	Nacional	Profesional	Odontologia	Pontificia Universidad Javeriana	
		Hombre	Bucaramanga	Nacional	Profesional	Ingenieria mecanica	Pontificia Universidad Javeriana	
		Mujer	Duitama, Boyacá	Nacional	Profesional	Ingenieria industrial	Pontificia Universidad Javeriana	
		Mujer	Manizales	Nacional	Profesional	Odontologia	Pontificia Universidad Javeriana	
		Hombre	Cali, Valle del cauca	Nacional	Profesional	Derecho	Pontificia Universidad Javeriana	
		Hombre	Bucaramanga	Nacional	Postgrado	Especialización en odontologia	Pontificia Universidad Javeriana	
	<a href="mailto:mrobles@una.edu.co">mrobles@una.edu.co</a>	Hombre	Tunja, Boyacá	Nacional	Profesional	Ingenieria mecanica	Universidad Nacional de Colombia	
	<a href="mailto:calcala@unal.edu.co">calcala@unal.edu.co</a>	Hombre	Cartagena	Nacional	Profesional	Fisica	Universidad Nacional de Colombia	
	<a href="mailto:mirinconcl@unal.edu.co">mirinconcl@unal.edu.co</a>	Hombre	Zipaquirá	Nacional	Profesional	Ingenieria quimica	Universidad Nacional de Colombia	
	<a href="mailto:phincapiep@unal.edu.co">phincapiep@unal.edu.co</a>	Mujer	Florencia, Caquetá	Nacional	Profesional	Ingenieria mecatronica	Universidad Nacional de Colombia	

<a href="mailto:jdanielchan20032@gmail.com">jdanielchan20032@gmail.com</a>	Hombre	Yopal, Casanare	Nacional	Profesional	Cine y Tv	Universidad Nacional de Colombia
<a href="mailto:mgomez@unal.edu.co">mgomez@unal.edu.co</a>	Hombre	Cali, Valle del cauca	Nacional	Profesional	Cine y Tv	Universidad Nacional de Colombia
<a href="mailto:aterrizajuno@gmail.com">aterrizajuno@gmail.com</a>	Mujer	Duitama, Boyacá	Nacional	Profesional	Cine y Tv	Universidad Nacional de Colombia
<a href="mailto:amovisoy@unal.edu.co">amovisoy@unal.edu.co</a>	Mujer	Sibunday Putumayo	Nacional	Profesional	Cine y Tv	Universidad Nacional de Colombia

Siendo usted estudiante foráneo de Bogotá, en el lugar donde se aloja ¿Qué incluye el valor que paga mensualmente por su alojamiento y servicios adicionales a este?	Por favor indique los demás servicios que no se nombraron en la lista anterior	Teniendo en cuenta que se hospeda en la ciudad para estudiar ¿Cuál es el pago mensual que usted hace por alojamiento y los servicios adicionales que indica?	En la búsqueda de alojamiento ¿Qué servicios considera necesarios y obligatorios para escoger el lugar a hospedarse?	Otros: ¿cuales?
Alojamiento, Alimentación, Lavandería Closet, Escritorio, Silla de estar, Baño	Wifi - parqueadero	600.000 y 800.000 pesos privado	Cama,	N/A
Alojamiento, Servicios públicos	Servicios públicos, pesos internet	400.000 y 600.000	Cama, Closet, Mesa de noche, Lampara, Escritorio, Tocador, Toallas, Utensilios de aseo, Baño privado	N/A
Alimentación adelante	Transporte	1.200.000 pesos en	Cama, Televisor, Closet, Mesa de noche, Lampara, Escritorio, Toallas, Utensilios de aseo, Silla de estar, Baño privado, Nevera	Nevera, tv por cable, equipo de sonido
Alojamiento, Alimentación, Lavandería	600.000 y 800.000 pesos	No aplica	Cama, Televisor, Closet, Mesa de noche, Lampara, Escritorio, Sofá, Tocador, Toallas, Utensilios de aseo, Baño privado	No aplica
Alojamiento, Alimentación, Lavandería, Internet	N/A aseo, Silla de estar, Baño privado	800.000 y 1.000.000 pesos	Cama, Closet, Escritorio, Utensilios de	N/A
Alojamiento, Alimentación pesos		400.000 y 600.000	Cama, Closet, Mesa de noche, Lampara, Escritorio, Toallas, Utensilios de aseo, Baño privado	
Alojamiento, Lavandería		400.000 y 600.000	pesos	

Cama, Televisor,  
Closet, Mesa de  
noche, Lampara,

Escritorio, Sofá, Tocador, Toallas,  
Utensilios de aseo, Silla de estar, Baño privado

Alojamiento  
Lampara, Escritorio, Utensilios de aseo

800.000 y 1.000.000 pesos

Cama, Closet, Mesa de noche,

Nada más.

Alojamiento, Alimentación, Lavandería

Aseo ocasional

800.000 y 1.000.000 pesos  
Baño privado

Cama, Closet, Mesa de noche, Escritorio, Sofá,

-

Alojamiento, Alimentación  
pesos

Servicios públicos

400.000 y 600.000

Cama, Closet, Mesa de noche, Lampara,  
Escritorio, Sofá, Tocador, Toallas,  
Utensilios de

N

N aseo, Silla de estar, Baño privado

Siendo usted estudiante foráneo de Bogotá, en el lugar donde se aloja ¿Qué incluye el valor que paga mensualmente por su alojamiento y servicios adicionales a este?	Por favor indique los demás servicios que no se nombraron en la lista anterior	Teniendo en cuenta que se hospeda en la ciudad para estudiar ¿Cuál es el pago mensual que usted hace por alojamiento y los servicios adicionales que indica?	En la búsqueda de alojamiento ¿Qué servicios considera necesarios y obligatorios para escoger el lugar a hospedarse?	Otros: ¿cuales?
Alojamiento		NA	Cama, Closet, Mesa de noche, Escritorio, Sofá, Baño privado	N
Alojamiento		400.000 y 600.000 pesos	Cama, Closet, Escritorio, Baño privado	No
Alojamiento, Alimentación, Transporte		NA	Cama, Televisor, Closet, Mesa de noche, Escritorio, Tocador, Baño privado	N/A
Alojamiento, Lavandería pesos	Cocina	600.000 y 800.000	Cama, Closet, Mesa de noche, Lampara, Escritorio, Sofá, Silla de estar, Baño privado, Baño compartido	WiFi
Alojamiento	Luz, Agua, Acceso a cocina (gas), internet	600.000 y 800.000 pesos	Cama, Closet, Escritorio, Baño privado, Baño compartido	Cable de internet, no solo wi-fi.
Alojamiento, Alimentación, Lavandería		800.000 y 1.000.000 pesos	Cama, Closet, Mesa de noche, Escritorio, Silla de estar	
Alojamiento	Servicios internet, luz, agua, transporte.	800.000 y 1.000.000 pesos	Cama, Closet, Mesa de noche, Lampara, Escritorio, Silla de estar, Baño privado	Ninguna

Alojamiento, Alimentación, Lavandería pesos	400.000 y 600.000	Cama, Closet, Mesa de noche, Lámpara, Escritorio, Tocado, Toallas, Utensilios de aseo, Silla de estar, Baño privado	Blancos
Alojamiento, Lavandería pesos	800.000 y 1.000.000	Cama, Closet, Mesa de noche, Lámpara, Escritorio, Toallas, Utensilios de aseo, Silla de estar, Baño compartido	Silencio moderado

Siendo usted estudiante foráneo de Bogotá, en el lugar donde se aloja ¿Qué incluye el valor que paga mensualmente por su alojamiento y servicios adicionales a este?	Por favor indique los demás servicios que no se nombraron en la lista anterior	Teniendo en cuenta que se hospeda en la ciudad para estudiar ¿Cuál es el pago mensual que usted hace por alojamiento y los servicios adicionales que indica?	En la búsqueda de alojamiento ¿Qué servicios considera necesarios y obligatorios para escoger el lugar a hospedarse?	Otros: ¿cuales?
Alojamiento, Alimentación, Lavandería	Luz, agua, gas , internet , televisión	800.000 y 1.000.000 pesos	Cama, Televisor, Escritorio, Silla de estar, Baño privado, Ventanas	Lavandería, alimentación
Alojamiento, Alimentación, Lavandería		800.000 y 1.000.000 pesos	Cama, Televisor, Closet, Mesa de noche, Lámpara, Escritorio, Sofá, Tocador, Toallas, Utensilios de aseo, Silla de estar, Baño privado, Gimnasio, zona esparcimiento , wifi, baño privado	NA
Alojamiento		800.000 y 1.000.000 pesos	Cama, Closet, Escritorio, Baño privado	Alimentación saludable
Alojamiento, Alimentación, Lavandería	Internet	600.000 y 800.000 pesos	Cama, Closet, Mesa de noche, Lámpara, Escritorio, Silla de estar, Baño privado	Ventana al exterior
Alojamiento, Alimentación, Lavandería, Servicios públicos, Internet	Transporte	1.000.000 y 1.200.000 pesos	Cama, Closet, Escritorio, Baño compartido	Derecho a cocina y lavadora
Alojamiento, Servicios públicos, Internet		600.000 y 800.000 pesos	Cama, Closet, Sofá, Sala	No
Alojamiento, Lavandería, Servicios públicos, Internet		600.000 y 800.000 pesos	Cama, Escritorio	Silla
Alojamiento		400.000 y 600.000 pesos	Cama, Closet, Mesa de noche	no

Siendo usted estudiante foráneo de Bogotá, en el lugar donde se aloja ¿Qué incluye el valor que paga mensualmente por su alojamiento y servicios adicionales a este?	Por favor indique los demás servicios que no se nombraron en la lista anterior	Teniendo en cuenta que se hospeda en la ciudad para estudiar ¿Cuál es el pago mensual que usted hace por alojamiento y los servicios adicionales que indica?	En la búsqueda de alojamiento ¿Qué servicios considera necesarios y obligatorios para escoger el lugar a hospedarse?	Otros: ¿cuales?
Alojamiento, Servicios públicos, Internet de aseo,		400.000 y 600.000 pesos	Cama, Closet, Escritorio, Utensilios Baño privado	Utensilios para cocinar
Servicios públicos, Internet, Baño privado		800.000 y 1.000.000 pesos	Cama, Closet, Mesa de noche, Escritorio, Baño privado, Baño compartido	
Alojamiento, Alimentación, Lavandería, pesos Servicios públicos, Internet		800.000 y 1.000.000	Cama, Closet, Mesa de noche, Lámpara, Escritorio, Tocador, Sala, Baño privado, Baño o compartido	N
Alojamiento, Lavandería		600.000 y 800.000 pesos	Cama, Closet, Mesa de noche, Escritorio, Sala, Baño privado, Baño compartido	
Alojamiento, Alimentación, Servicios públicos, Internet		600.000 y 800.000 pesos	Cama, Closet, Escritorio, Utensilios de aseo, Sala, Baño privado, Baño compartido	Internet, acceso a cocina y zonas comunes
Servicios públicos		600.000 y 800.000 pesos	Cama, Closet, Escritorio, Baño privado	Nada
Alojamiento, Servicios públicos, Internet		600.000 y 800.000 pesos	Cama, Closet, Mesa de noche,	Escritorio, Sala, Baño privado, Baño compartido

Ninguno

Alojamiento, Servicios públicos,  
Internet, Baño privado

800.000 y 1.000.000 pesos

Closet, Baño privado, Baño compartido No

Internet

800.000 y 1.000.000 pesos

Cama, Televisor, Closet, Baño privado cocina

Siendo usted estudiante foráneo de Bogotá, en el lugar donde se aloja ¿Qué incluye el valor que paga mensualmente por su alojamiento y servicios adicionales a este?	Por favor indique los demás servicios que no se nombraron en la lista anterior	Teniendo en cuenta que se hospeda en la ciudad para estudiar ¿Cuál es el pago mensual que usted hace por alojamiento y los servicios adicionales que indica?	En la búsqueda de alojamiento ¿Qué servicios considera necesarios y obligatorios para escoger el lugar a hospedarse?	Otros: ¿cuales?
Alojamiento, Lavandería, Servicios públicos, Internet, Baño privado	Aseamiento de aseo,	1.000.000 y 1.200.000 pesos	Cama, Closet, Escritorio, Utensilios Baño privado	cocina
Alojamiento, Lavandería, Servicios públicos, Internet, Baño privado		1.200.000 pesos en adelante	Cama, Televisor, Closet, Mesa de noche, Lampara, Escritorio, Tocador, Baño privado	Utensilios de cocina
Alojamiento, Baño privado		600.000 y 800.000 pesos	Escritorio, Sala, Baño privado	Buena iluminación
Alojamiento, Lavandería, Servicios públicos, Internet	Limpieza de zonas comunes	600.000 y 800.000 pesos	Sala, Baño compartido	Zona común amplia
Alojamiento, Servicios públicos, Internet Escritorio, Baño		600.000 y 800.000 pesos	Cama, Closet, Mesa de noche, privado, Baño compartido	No sé me ocurre más aunque sería ideal una buena iluminación y flujo de aire
Alojamiento, Lavandería, Servicios públicos, Internet, Baño privado	Cocina privado,	800.000 y 1.000.000 pesos	Cama, Closet, Escritorio, Sala, Baño Baño compartido	Cocina, lavandería, secadora o tendedero
Alojamiento, Lavandería, Servicios públicos, Internet, Baño privado		800.000 y 1.000.000 pesos	Closet, Sala, Baño privado, cocina, lavadora, nevera	cocina, lavadora, nevera

Alojamiento, Lavandería,  
Servicios públicos, Internet

600.000 y 800.000 pesos

Cama, Closet, Baño privado, Baño compartido.

Alojamiento, Servicios públicos

NA

Cama, Closet, Escritorio, Tocador,  
Utensilios de aseo, Sala, Baño privado No

Siendo usted estudiante foráneo de Bogotá, en el lugar donde se aloja ¿Qué incluye el valor que paga mensualmente por su alojamiento y servicios adicionales a este?	Por favor indique los demás servicios que no se nombraron en la lista anterior	Teniendo en cuenta que se hospeda en la ciudad para estudiar ¿Cuál es el pago mensual que usted hace por alojamiento y los servicios adicionales que indica?	En la búsqueda de alojamiento ¿Qué servicios considera necesarios y obligatorios para escoger el lugar a hospedarse?	Otros: ¿cuales?
Alojamiento, Alimentación, Lavandería, Servicios públicos, Internet		800.000 y 1.000.000 pesos	Cama, Televisor, Closet, Escritorio, Sofá, Tocado, Baño privado	Lockers para la comida
Alojamiento, Servicios públicos		1.000.000 y 1.200.000 pesos	Cama, Closet, Mesa de noche, Lampara, Escritorio, Toallas, Sala, Baño privado	Ninguno
Alojamiento, Servicios públicos, Baño privado		1.200.000 pesos en adelante	Cama, Closet, Sala, Baño privado	Parqueadero
Alojamiento, Lavandería, Servicios públicos, Internet, Baño privado	Parqueadero	800.000 y 1.000.000 pesos	Cama, Televisor, Closet, Mesa de noche, Lampara, Escritorio, Toallas, Utensilios de aseo, Baño privado	Conjunto
Alojamiento, Lavandería, Servicios públicos, Internet		1.200.000 pesos en adelante	Cama, Televisor, Closet, Lampara, Escritorio, Baño privado	N.a
Alojamiento, Alimentación, Servicios públicos, Internet, Transporte	Transporte	600.000 y 800.000 pesos	Cama, Lampara, Escritorio	Internet
Alojamiento, Alimentación, Servicios públicos, Internet	Transporte	1.200.000 pesos en adelante	Cama, Closet, Baño privado	Nevera
Alojamiento, Alimentación, Lavandería, Servicios públicos, Internet, Baño privado		800.000 y 1.000.000 pesos	Cama, Closet, Escritorio, Baño privado	N
Alojamiento, Alimentación, Lavandería, Servicios públicos, Internet, Baño privado		1.000.000 y 1.200.000 pesos	Cama, Closet, Escritorio, Tocado, Baño privado	Iluminación

Siendo usted estudiante foráneo de Bogotá, en el lugar donde se aloja ¿Qué incluye el valor que paga mensualmente por su alojamiento y servicios adicionales a este?	Por favor indique los demás servicios que no se nombraron en la lista anterior	Teniendo en cuenta que se hospeda en la ciudad para estudiar ¿Cuál es el pago mensual que usted hace por alojamiento y los servicios adicionales que indica?	En la búsqueda de alojamiento ¿Qué servicios considera necesarios y obligatorios para escoger el lugar a hospedarse?	Otros: ¿cuales?
Alojamiento		1.200.000 pesos en adelante	Cama, Escritorio	.
Alojamiento, Lavandería, Servicios públicos, Internet		400.000 y 600.000 pesos	Cama, Closet, Mesa de noche, Escritorio, Tocado, Sala, Baño compartido	Sillas
Alojamiento, Servicios públicos		400.000 y 600.000 pesos	Cama, Closet, Escritorio, Baño privado	ventana
Alojamiento, Baño privado		600.000 y 800.000 pesos	Closet, Baño privado	NA
Alojamiento, Internet, Baño privado		1.000.000 y 1.200.000 pesos	Cama, Escritorio, Baño privado	Acceso a lavadora y nevera
Alojamiento, Servicios públicos		600.000 y 800.000 pesos	Cama, Closet, Escritorio	Buena iluminación

Alojamiento, Alimentación, Servicios públicos, Internet	400.000 y 600.000 pesos	Closet, Sofá, Sala	Poder lavar y cocinar
Alojamiento, Alimentación, Lavandería, Servicios públicos, Internet, Baño privado	400.000 y 600.000 pesos	Cama, Closet, Escritorio, Utensilios de aseo, Sala, Baño privado	N/a

Siendo usted estudiante foráneo de Bogotá, en el lugar donde se aloja ¿Qué incluye el valor que paga mensualmente por su alojamiento y servicios adicionales a este?	Por favor indique los demás servicios que no se nombraron en la lista anterior	Teniendo en cuenta que se hospeda en la ciudad para estudiar ¿Cuál es el pago mensual que usted hace por alojamiento y los servicios adicionales que indica?	En la búsqueda de alojamiento ¿Qué servicios considera necesarios y obligatorios para escoger el lugar a hospedarse?	Otros: ¿cuales?
Alojamiento, Servicios públicos, Internet		400.000 y 600.000 pesos	Cama, Closet, Escritorio, Sala, Baño compartido	
Alojamiento, Lavandería, Servicios públicos, Internet	Acceso a cocina	400.000 y 600.000 pesos	Closet, ventana	ventana
Alojamiento, Lavandería, Internet, Baño privado		600.000 y 800.000 pesos	Cama, Closet, Mesa de noche, Baño privado	Ninguno
Alojamiento, Servicios públicos, Internet, Baño privado		600.000 y 800.000 pesos	Cama, Closet, Escritorio, Baño privado	Baño privado fundamental
Alojamiento, Lavandería, Servicios públicos, Internet		400.000 y 600.000 pesos	Cama, Closet, Escritorio, Baño compartido	No
Alojamiento, Servicios públicos, Internet Escritorio, Baño		600.000 y 800.000 pesos	Cama, Closet, Mesa de noche, privado, Baño compartido	Lavadora, cocina, nevera
Alojamiento, Servicios públicos, Internet Lámpara,		600.000 y 800.000 pesos	Cama, Closet, Mesa de noche, Escritorio, Utensilios de aseo, Sala	Cocina equipada
Alojamiento, Lavandería, Servicios públicos, Internet		400.000 y 600.000 pesos	Cama, Closet, Mesa de noche, Escritorio, Baño compartido	Armario

Alojamiento, Alimentación, Lavandería, Servicios públicos, Internet, Baño privado	800.000 y 1.000.000 pesos	Cama, Escritorio, Baño privado	Servicios básicos e internet
Servicios públicos, Internet	600.000 y 800.000 pesos	Mesa de noche, Baño privado, Baño compartido	No

Siendo usted estudiante foráneo de Bogotá, en el lugar donde se aloja ¿Qué incluye el valor que paga mensualmente por su alojamiento y servicios adicionales a este?	Por favor indique los demás servicios que no se nombraron en la lista anterior	Teniendo en cuenta que se hospeda en la ciudad para estudiar ¿Cuál es el pago mensual que usted hace por alojamiento y los servicios adicionales que indica?	En la búsqueda de alojamiento ¿Qué servicios considera necesarios y obligatorios para escoger el lugar a hospedarse?	Otros: ¿cuales?
Alojamiento		400.000 y 600.000 pesos	Cama, Closet, Escritorio, Sofá, Baño privado	N/A
Alojamiento		1.200.000 pesos en adelante	Cama, Closet, Escritorio, Baño privado	No
Alojamiento, Servicios públicos, Internet noche,		600.000 y 800.000 pesos	Cama, Televisor, Closet, Mesa de Escritorio, Baño compartido	Internet, posibilidad de visitas
Alojamiento, Servicios públicos, Internet		600.000 y 800.000 pesos	Cama, Closet, Escritorio	Ninguno
Alojamiento, Servicios públicos, Internet		1.200.000 pesos en adelante	Cama, Baño privado	?
Alojamiento, Lavandería, Servicios públicos, Internet, Baño privado		400.000 y 600.000 pesos	Cama, Closet, Mesa de noche, Tocado, Sala, Baño privado, Baño compartido	
Alojamiento, Lavandería, Servicios públicos, Internet, Baño privado		800.000 y 1.000.000 pesos	Closet, Escritorio, Tocado, Baño privado	Cocina, patio de ropas

Alojamiento, Servicios públicos, Internet	400.000 y 600.000 pesos	Closet, Escritorio	Ventanas, buena vista y con acceso a luz solar
Alojamiento, Lavandería, Servicios públicos, Internet	400.000 y 600.000	Cama, Closet, Mesa de noche, Lámpara, Escritorio, Sofá, Toallas, Utensilios de aseo, Sala, . Baño privado, Baño compartido	
Alojamiento, Lavandería, Servicios públicos, Internet	600.000 y 800.000 pesos	Cama, Escritorio, Baño privado	Ninguna

Siendo usted estudiante foráneo de Bogotá, en el lugar donde se aloja ¿Qué incluye el valor que paga mensualmente por su alojamiento y servicios adicionales a este?	Por favor indique los demás servicios que no se nombraron en la lista anterior	Teniendo en cuenta que se hospeda en la ciudad para estudiar ¿Cuál es el pago mensual que usted hace por alojamiento y los servicios adicionales que indica?	En la búsqueda de alojamiento ¿Qué servicios considera necesarios y obligatorios para escoger el lugar a hospedarse?	Otros: ¿cuales?
Alojamiento, Lavandería, Servicios públicos, Internet		400.000 y 600.000 pesos	Cama, Closet, Escritorio, Baño privado, Baño compartido	
Alojamiento, Servicios públicos, Internet Lampara,		600.000 y 800.000 pesos	Cama, Closet, Mesa de noche, Escritorio, Baño privado, Baño compartido	Silla
Alojamiento		800.000 y 1.000.000 pesos	Closet, Utensilios de aseo, Sala	Nevera
Alojamiento, Baño privado		1.200.000 pesos en adelante	Cama, Closet, Baño privado	N.A
Alojamiento, Lavandería, Servicios públicos, Internet		400.000 y 600.000 pesos	Cama, Closet, Baño privado	Ventana en la habitación
Alojamiento, Servicios públicos, Internet Closet, Mesa de noche, Escritorio, Baño	Derecho a cocina	400.000 y 600.000 pesos	Cama, privado, Baño compartido, Cocina	Cocina o derecho a cocina, nevera y sitio para guardar los utensilios de la cocina (ollas, platos, cucharas, etc.)
Alojamiento, Servicios públicos, Internet, Baño privado		400.000 y 600.000 pesos	Cama	Ninguno.
Alojamiento, Servicios públicos, Internet, Baño privado		1.200.000 pesos en adelante	Baño privado	Que no sea compartido.
Alojamiento, Alimentación, Servicios			Cama, Televisor, Closet, Mesa de noche,	
públicos, Internet adelante		1.200.000 pesos en	Lampara, Escritorio, Sofá, Tocador, Toallas, Utensilios de aseo, Sala, Baño	privado

Internet, computador

Alojamiento, Alimentación

600.000 y 800.000 pesos

Cama, Closet, Escritorio, Baño privado No

Alojamiento, Alimentación, Lavandería pesos

600.000 y 800.000

Cama, Closet, Mesa de noche, Lampara, Escritorio, Utensilios de aseo, Sala, Baño privado, Baño compartido

Siendo usted estudiante foráneo de Bogotá, en el lugar donde se aloja ¿Qué incluye el valor que paga mensualmente por su alojamiento y servicios adicionales a este?	Por favor indique los demás servicios que no se nombraron en la lista anterior	Teniendo en cuenta que se hospeda en la ciudad para estudiar ¿Cuál es el pago mensual que usted hace por alojamiento y los servicios adicionales que indica?	En la búsqueda de alojamiento ¿Qué servicios considera necesarios y obligatorios para escoger el lugar a hospedarse?	Otros: ¿cuales?
Alojamiento, Lavandería, Internet, Baño privado		1.200.000 pesos en adelante	Cama, Tocador, Toallas, Baño privado	No aplica
Lavandería, Internet, Baño privado		1.200.000 pesos en adelante	Cama, Televisor, Closet, Mesa de noche, Lámpara, Escritorio, Sofá, Tocador, Toallas, Utensilios de aseo, Sala, Baño privado	No
Alojamiento, Servicios públicos, Internet, Baño privado		1.200.000 pesos en adelante	Cama, Televisor, Closet, Mesa de noche, Lámpara, Escritorio, Toallas, Utensilios de aseo, Baño privado	Nevera
Alojamiento, Alimentación, Lavandería, Servicios públicos, Internet, Baño privado		1.200.000 pesos en adelante	Cama, Closet, Lámpara, Escritorio, Sofá, Toallas, Utensilios de aseo, Baño privado	Alimentación
Alojamiento, Alimentación, Lavandería, Servicios públicos, Internet, Baño privado		1.200.000 pesos en adelante	Cama, Closet, Mesa de noche, Escritorio, Toallas, Baño privado	No
Alojamiento, Lavandería, Servicios públicos, Internet		400.000 y 600.000 pesos	Cama, Closet, Escritorio, Baño privado, Baño compartido	Utensilios de cocina
Alojamiento, Alimentación, Lavandería, Servicios públicos, Internet		1.200.000 pesos en adelante	Cama, Closet, Mesa de noche, Escritorio, Sala, Baño privado, Baño compartido	Cocina comunitaria
Alojamiento, Servicios públicos, Baño privado		1.000.000 y 1.200.000 pesos	Escritorio, Baño privado, Baño compartido	Lavadora
Alojamiento, Alimentación, Lavandería, Internet		600.000 y 800.000 pesos	Cama, Closet, Mesa de noche, Escritorio, Sala, Baño privado	cocina
Alojamiento, Baño privado		400.000 y 600.000 pesos	Cama, Closet, Escritorio, Baño privado	No
Alojamiento, Alimentación, Lavandería, Servicios públicos, Internet		800.000 y 1.000.000 pesos	Cama, Closet, Mesa de noche, Lámpara, Escritorio, Utensilios de aseo, Baño compartido	Ninguno mas
Alojamiento		400.000 y 600.000 pesos	Cama, Closet, Mesa de noche, Escritorio, Baño privado	X

Siendo usted estudiante foráneo de Bogotá, en el lugar donde se aloja ¿Qué incluye el valor que paga mensualmente por su alojamiento y servicios adicionales a este?	Por favor indique los demás servicios que no se nombraron en la lista anterior	Teniendo en cuenta que se hospeda en la ciudad para estudiar ¿Cuál es el pago mensual que usted hace por alojamiento y los servicios adicionales que indica?	En la búsqueda de alojamiento ¿Qué servicios considera necesarios y obligatorios para escoger el lugar a hospedarse?	Otros: ¿cuales?
Alojamiento, Servicios públicos, Internet	Gas y electricidad	1.200.000 pesos en adelante	Cama, Lampara, Escritorio, Tocado, Utensilios de aseo, Sala, Baño privado	No
Alojamiento, Servicios públicos		800.000 y 1.000.000 pesos	Cama, Escritorio, Utensilios de aseo, Baño privado	Cocina privada
Alojamiento, Baño privado		NA	Cama, Closet, Mesa de noche, Lampara, Escritorio	Ninguno
Alojamiento		1.000.000 y 1.200.000 pesos	Closet	Nop
Alojamiento, Alimentación, Lavandería, Servicios públicos, Internet		600.000 y 800.000 pesos	Cama, Closet, Mesa de noche, Lampara, Escritorio, Baño privado, Baño compartido	No
Alojamiento, Lavandería, Servicios públicos, Internet, Baño privado		400.000 y 600.000 pesos	Utensilios de aseo, Baño privado	Cocina, lavandería
Alojamiento, Alimentación, Servicios públicos, Internet		400.000 y 600.000 pesos	Cama, Escritorio, Baño privado, Privacidad	Privacidad
Alojamiento, Alimentación, Lavandería		1.200.000 pesos en adelante	Cama, Closet, Mesa de noche, Lampara, Escritorio, Toallas, Baño privado	Ninguno más
Alojamiento, Servicios públicos, Internet		600.000 y 800.000 pesos	Cama, Closet, Mesa de noche, Escritorio, Baño compartido	Ninguno
Alojamiento, Lavandería, Servicios públicos, Internet	Administración	600.000 y 800.000 pesos	Cocina	Cocina
Alojamiento, Alimentación, Servicios públicos		800.000 y 1.000.000 pesos	Cama, Escritorio, Utensilios de aseo, Baño compartido	Ninguno más

Siendo usted estudiante foráneo de Bogotá, en el lugar donde se aloja ¿Qué incluye el valor que paga mensualmente por su alojamiento y servicios adicionales a este?	Por favor indique los demás servicios que no se nombraron en la lista anterior	Teniendo en cuenta que se hospeda en la ciudad para estudiar ¿Cuál es el pago mensual que usted hace por alojamiento y los servicios adicionales que indica?	En la búsqueda de alojamiento ¿Qué servicios considera necesarios y obligatorios para escoger el lugar a hospedarse?	Otros: ¿cuales?
Alojamiento, Servicios públicos, Internet		400.000 y 600.000 pesos	Cama, Mesa de noche, Baño compartido	
Alojamiento, Lavandería, Servicios públicos, Internet	Acceso a la cocina.	400.000 y 600.000 pesos	Cama, Closet, Mesa de noche, Escritorio, Baño compartido	No
Alimentación, Servicios públicos, Internet		800.000 y 1.000.000 pesos	Cama, Closet, Escritorio, Baño compartido	Conexión a corriente
Alojamiento, Lavandería, Servicios públicos, Internet, Baño privado		800.000 y 1.000.000 pesos	Cama, Closet, Lampara, Escritorio, Utensilios de aseo, Sala, Baño privado	N/A
Alojamiento, Baño privado		1.200.000 pesos en adelante	Baño privado	ventana
Alojamiento, Servicios públicos, Internet		800.000 y 1.000.000 pesos	Cama, Closet, Escritorio, Toallas, Baño privado	Cobijas
Alojamiento, Lavandería, Servicios públicos, Internet	Amoblada Escritorio,	600.000 y 800.000 pesos	Cama, Closet, Mesa de noche, Utensilios de aseo, Sala, Baño compartido	Ollas y herramientas de cocina
Alimentación, Servicios públicos		600.000 y 800.000 pesos	Cama, Closet, Escritorio, Baño compartido	Neneke
Alojamiento		1.000.000 y 1.200.000 pesos	Cama, Closet, Escritorio, Baño privado	Ninguno
Alojamiento, Internet, Baño privado Na		800.000 y 1.000.000 pesos	Baño privado	Utensilios de cocina Nevera

Alojamiento, Servicios públicos,  
Internet, Baño privado

600.000 y 800.000 pesos

Cama, Closet, Escritorio, Utensilios  
de aseo, Baño privado, Baño  
compartido

Cocina

Siendo usted estudiante foráneo de Bogotá, en el lugar donde se aloja ¿Qué incluye el valor que paga mensualmente por su alojamiento y servicios adicionales a este?	Por favor indique los demás servicios que no se nombraron en la lista anterior	Teniendo en cuenta que se hospeda en la ciudad para estudiar ¿Cuál es el pago mensual que usted hace por alojamiento y los servicios adicionales que indica?	En la búsqueda de alojamiento ¿Qué servicios considera necesarios y obligatorios para escoger el lugar a hospedarse?	Otros: ¿cuales?
Alojamiento, Alimentación, Lavandería, Servicios públicos, Internet		1.200.000 pesos en adelante	Cama, Closet, Escritorio, Baño privado	Servicios como el internet ya que para realizar los trabajos es importante
Alimentación, Servicios públicos, Internet		600.000 y 800.000 pesos	Cama, Televisor, Closet, Escritorio, Utensilios de aseo, Sala, Baño privado, Baño compartido	Cocina para ahorrar y alimentarme bien
Alojamiento, Lavandería, Servicios públicos, Internet	Aseo a áreas comunes , derecho a cocina y un locker adicional para almacenamiento	400.000 y 600.000 pesos	Cama, Closet, Mesa de noche, Lampara, Utensilios de aseo, Sala, Baño privado	Una ventana
Alojamiento, Lavandería, Servicios públicos, Internet, Parqueadero de bicicleta		600.000 y 800.000 pesos	Cama, Televisor, Closet, Mesa de noche, Escritorio, Baño privado	Buena iluminación
Alojamiento, Alimentación, Lavandería, Servicios públicos, Internet		400.000 y 600.000 pesos	Cama, Mesa de noche, Escritorio, Baño compartido	No
Alojamiento, Alimentación, Lavandería, Servicios públicos, Internet, Baño privado		NA	Cama, Closet, Mesa de noche, Lampara, Escritorio, Utensilios de aseo, Baño privado	No Aplica
Alojamiento, Alimentación, Lavandería, Servicios públicos, Internet		1.000.000 y 1.200.000 pesos	Cama, Closet, Escritorio, Baño compartido	NA
Alojamiento, Servicios públicos		NA	Baño privado	Internet

Siendo usted estudiante foráneo de Bogotá, en el lugar donde se aloja ¿Qué incluye el valor que paga mensualmente por su alojamiento y servicios adicionales a este?	Por favor indique los demás servicios que no se nombraron en la lista anterior	Teniendo en cuenta que se hospeda en la ciudad para estudiar ¿Cuál es el pago mensual que usted hace por alojamiento y los servicios adicionales que indica?	En la búsqueda de alojamiento ¿Qué servicios considera necesarios y obligatorios para escoger el lugar a hospedarse?	Otros: ¿cuales?
Alojamiento		400.000 y 600.000 pesos	Cama, Closet, Escritorio	Mesa de ping pong
Alojamiento, Servicios públicos, Baño privado		800.000 y 1.000.000 pesos	Cama, Closet, Escritorio, Toallas, Utensilios de aseo, Baño privado	Cocina
Alojamiento, Alimentación, Servicios públicos, Internet	Ninguno	400.000 y 600.000 pesos	Cama, Televisor, Closet, Mesa de noche, Lampara, Escritorio, Sofá, Tocado, Toallas, Utensilios de aseo, Sala, Baño compartido	Ninguno
Alojamiento, Alimentación, Lavandería, Servicios públicos, Internet		400.000 y 600.000 pesos	Cama, Closet, Mesa de noche, Lampara, Escritorio, Sofá, Tocado, Sala, Baño privado	Terraza
Alojamiento, Alimentación		NA	Cama, Lampara, Escritorio, Toallas, Utensilios de aseo, Baño privado	Cocina
Alojamiento, Alimentación, Lavandería, Servicios públicos, Internet		400.000 y 600.000 pesos	Cama, Mesa de noche, Lampara, Escritorio, Baño privado	Terraza
Alojamiento, Servicios públicos, Internet	N/A	400.000 y 600.000 pesos	Cama, Televisor, Closet, Mesa de noche, Lampara, Escritorio, Sofá, Tocado, Toallas, Utensilios de aseo, Sala, Baño privado	Wifi
Alojamiento, Alimentación, Servicios públicos, Internet	Ninguna más	800.000 y 1.000.000 pesos	Cama, Closet, Mesa de noche, Escritorio, Utensilios de aseo, Baño privado, Baño compartido	Nada más
Alojamiento, Alimentación, Lavandería, Internet		400.000 y 600.000 pesos	Cama, Closet, Mesa de noche, Escritorio, Sofá, Sala, Baño privado	Ninguno
Alojamiento, Alimentación, Servicios públicos, Internet		800.000 y 1.000.000 pesos	Cama, Closet, Mesa de noche, Escritorio, Toallas, Baño privado	Sofás
Alojamiento, Alimentación, Servicios públicos, Internet,		NA	Cama, Closet, Mesa de noche, Utensilios de aseo, Sala, Baño privado	Cocina

## Baño privado

Siendo usted estudiante foráneo de Bogotá, en el lugar donde se aloja ¿Qué incluye el valor que paga mensualmente por su alojamiento y servicios adicionales a este?	Por favor indique los demás servicios que no se nombraron en la lista anterior	Teniendo en cuenta que se hospeda en la ciudad para estudiar ¿Cuál es el pago mensual que usted hace por alojamiento y los servicios adicionales que indica?	En la búsqueda de alojamiento ¿Qué servicios considera necesarios y obligatorios para escoger el lugar a hospedarse?	Otros: ¿cuales?
Alojamiento, Alimentación, Lavandería, Servicios públicos, Internet, Baño privado		NA	Cama, Closet, Escritorio, Sofá, Utensilios de aseo, Sala, Baño privado	Ninguno
Alojamiento, Baño privado		1.000.000 y 1.200.000 pesos	Cama, Mesa de noche, Escritorio, Baño privado	Zona de secado de ropa o secador
Alojamiento, Lavandería, Servicios públicos, Baño privado		400.000 y 600.000 pesos	Cama, Closet, Mesa de noche, Baño privado	Necesarios solos los que indiqué
Alojamiento, Lavandería, Baño privado	Internet, gas, luz	400.000 y 600.000 pesos	Cama, Televisor, Closet, Mesa de noche, Lampara, Escritorio, Sofá, Tocador, Toallas, Utensilios de aseo, Sala, Baño privado	n/a
Alojamiento		400.000 y 600.000 pesos	Cama, Televisor, Closet, Mesa de noche, Lampara, Escritorio, Toallas, Utensilios de aseo, Baño privado	N/A
Alojamiento, Lavandería, Servicios públicos, Internet, Baño privado	Limpieza a la habitación semanal	800.000 y 1.000.000 pesos	Cama, Televisor, Closet, Mesa de noche, Lampara, Escritorio, Tocador, Sala, Baño privado	Cocina

Alojamiento, Servicios públicos, Internet, Baño compartido, uso de la cocina, utensilios y uso de la lavadora	Baño compartido con otro estudiante, uso de la cocina, utensilios y uso de la lavadora una vez por semana.	600.000 y 800.000 pesos	Cama, Closet, Mesa de noche, Escritorio, Baño privado, Baño compartido, Wi-fi, agua y luz	Wi-fi, agua y luz
Siendo usted estudiante foráneo de Bogotá, en el lugar donde se aloja ¿Qué incluye el valor que paga mensualmente por su alojamiento y servicios adicionales a este?	Por favor indique los demás servicios que no se nombraron en la lista anterior	Teniendo en cuenta que se hospeda en la ciudad para estudiar ¿Cuál es el pago mensual que usted hace por alojamiento y los servicios adicionales que indica?	En la búsqueda de alojamiento ¿Qué servicios considera necesarios y obligatorios para escoger el lugar a hospedarse?	Otros: ¿cuales?
Alojamiento, Alimentación, Lavandería, Servicios públicos, Internet		1.000.000 y 1.200.000 pesos	Cama, Closet, Escritorio, Sofá, Toallas, Utensilios de aseo, Sala	Cocina
Internet, Baño privado	Gimnasio	800.000 y 1.000.000 pesos	Cama, Televisor, Closet, Mesa de noche, Lampara, Escritorio, Sofá, Tocador, Toallas, Utensilios de aseo, Sala, Baño privado	Ninguno
Alojamiento, Servicios públicos	Baño privado	1.000.000 y 1.200.000 pesos	Cama, Closet, Baño privado	Domicilio
Alojamiento, Alimentación		1.200.000 pesos en adelante	Cama, Escritorio, Toallas, Utensilios de aseo, Baño privado	COCINA
Alojamiento, Alimentación, Lavandería, Servicios públicos, Internet		1.000.000 y 1.200.000 pesos	Cama, Televisor, Closet, Escritorio, Sala, Baño privado	Ninguno
Alojamiento, Servicios públicos, Internet		600.000 y 800.000 pesos	Cama, Closet, Escritorio, Baño compartido	Ninguno
Alojamiento, Lavandería, Baño privado		600.000 y 800.000 pesos	Cama, Televisor, Closet, Mesa de noche, Escritorio, Utensilios de aseo, Sala, Baño privado	Ninguno
Alojamiento, Alimentación, Servicios públicos, Internet, Baño privado		600.000 y 800.000 pesos	Cama, Televisor, Closet, Mesa de noche, Escritorio, Sofá, Baño privado	Silla comoda

Alojamiento, Lavandería, Servicios públicos, Internet	Oficina privada	600.000 y 800.000 pesos	Cama, Televisor, Mesa de noche, Baño privado	Ninguno
Alojamiento, Alimentación, Lavandería, Servicios públicos, Internet		NA	Cama, Televisor, Closet, Mesa de noche, Lámpara, Escritorio, Sofá, Tostador, Sala, Baño privado, Baño compartido	Servicios públicos
Alojamiento, Alimentación, Lavandería		400.000 y 600.000 pesos	Cama, Televisor, Closet, Mesa de noche, Sofá, Baño privado	Sala de tareas
Siendo usted estudiante foráneo de Bogotá, en el lugar donde se aloja ¿Qué incluye el valor que paga mensualmente por su alojamiento y servicios adicionales a este?	Por favor indique los demás servicios que no se nombraron en la lista anterior	Teniendo en cuenta que se hospeda en la ciudad para estudiar ¿Cuál es el pago mensual que usted hace por alojamiento y los servicios adicionales que indica?	En la búsqueda de alojamiento ¿Qué servicios considera necesarios y obligatorios para escoger el lugar a hospedarse?	Otros: ¿cuales?
Alojamiento, Alimentación, Servicios públicos		800.000 y 1.000.000 pesos	Cama, Closet, Mesa de noche, Lámpara, Escritorio, Tostador, Toallas, Utensilios de aseo	Ninguna
Alojamiento, Servicios públicos		600.000 y 800.000 pesos	Cama, Televisor, Closet, Mesa de noche, Escritorio, Utensilios de aseo, Baño privado	Ninguno
Alojamiento, Alimentación, Lavandería, Servicios públicos, Baño privado	NA	1.000.000 y 1.200.000 pesos	Cama, Televisor, Closet, Escritorio, Utensilios de aseo, Sala, Baño privado, Baño compartido	NA
Alojamiento, Alimentación, Servicios públicos, Internet, Baño privado		1.000.000 y 1.200.000 pesos	Cama, Lámpara, Baño privado	Ninguno
Alojamiento, Alimentación, Servicios públicos, Internet		600.000 y 800.000 pesos	Cama, Mesa de noche, Escritorio, Utensilios de aseo, Baño privado	No
Alojamiento, Alimentación, Lavandería, Servicios públicos, Internet		800.000 y 1.000.000 pesos	Cama, Closet, Mesa de noche, Lámpara, Escritorio, Sofá, Tostador, Toallas, Sala, Baño privado	Garaje
Alojamiento, Alimentación, Lavandería, Servicios públicos, Internet, Baño privado		400.000 y 600.000 pesos	Cama, Televisor, Closet, Mesa de noche, Lámpara, Escritorio, Sofá, Tostador, Toallas, Utensilios de aseo, Sala, Baño privado	Con esto es suficiente

Alojamiento, Alimentación, Servicios públicos, Internet	Parqueadero	400.000 y 600.000 pesos	Cama, Televisor, Closet, Mesa de noche, Baño privado	Cocina
Internet		400.000 y 600.000 pesos	Cama, Baño privado	Habitación, zona de ubicación
Alojamiento, Servicios públicos, Baño privado		600.000 y 800.000 pesos	Cama, Closet, Mesa de noche, Lámpara, Escritorio, Sofá, Baño privado	Ninguno
Alojamiento, Servicios públicos, Internet, Baño privado		600.000 y 800.000 pesos	Cama, Televisor, Closet, Escritorio, Sofá, Sala, Baño privado	Ninguno
Siendo usted estudiante foráneo de Bogotá, en el lugar donde se aloja ¿Qué incluye el valor que paga mensualmente por su alojamiento y servicios adicionales a este?	Por favor indique los demás servicios que no se nombraron en la lista anterior	Teniendo en cuenta que se hospeda en la ciudad para estudiar ¿Cuál es el pago mensual que usted hace por alojamiento y los servicios adicionales que indica?	En la búsqueda de alojamiento ¿Qué servicios considera necesarios y obligatorios para escoger el lugar a hospedarse?	Otros: ¿cuales?
Alojamiento, Alimentación, Servicios públicos		400.000 y 600.000 pesos	Cama, Televisor, Escritorio, Baño privado	Internet
Alojamiento, Lavandería, Internet		800.000 y 1.000.000 pesos	Cama, Televisor, Closet, Escritorio, Baño privado	Parqueadero bicicleta
Alojamiento, Servicios públicos		600.000 y 800.000 pesos	Cama, Closet, Escritorio, Baño privado	Cocina
Alojamiento, Alimentación, Servicios públicos, Internet		600.000 y 800.000 pesos	Cama, Closet, Lámpara, Escritorio, Baño privado	Cocina
Alojamiento, Alimentación, Servicios públicos, Internet		600.000 y 800.000 pesos	Cama, Closet, Lámpara, Escritorio, Baño privado	Cocina
Alojamiento, Alimentación, Servicios públicos, Internet		600.000 y 800.000 pesos	Cama, Closet, Lámpara, Escritorio, Toallas, Baño compartido	Internet
Lavandería		600.000 y 800.000 pesos	Cama, Closet, Lámpara, Escritorio, Baño privado	Internet

Alojamiento, Alimentación, Servicios públicos, Internet	800.000 y 1.000.000 pesos	Cama, Televisor, Closet, Mesa de noche, Lampara, Escritorio, Tocado, Toallas, Utensilios de aseo, Baño privado	Estufa	
Alojamiento, Servicios públicos	1.000.000 y 1.200.000 pesos	Cama, Televisor, Baño privado,	Agua potable y Gas	
Alojamiento, Alimentación, Lavandería, Servicios públicos, Internet	400.000 y 600.000 pesos	Mesa de noche, Escritorio, Sala, Baño privado	cocina	
Alojamiento	Gym	1.000.000 y 1.200.000 pesos	Baño privado	Cocina

Siendo usted estudiante foráneo de Bogotá, en el lugar donde se aloja ¿Qué incluye el valor que paga mensualmente por su alojamiento y servicios adicionales a este?	Por favor indique los demás servicios que no se nombraron en la lista anterior	Teniendo en cuenta que se hospeda en la ciudad para estudiar ¿Cuál es el pago mensual que usted hace por alojamiento y los servicios adicionales que indica?	En la búsqueda de alojamiento ¿Qué servicios considera necesarios y obligatorios para escoger el lugar a hospedarse?	Otros: ¿cuales?
Alojamiento, Lavandería, Baño privado		400.000 y 600.000 pesos	Closet, Sala, Baño privado	Servicios
Alojamiento, Alimentación, Lavandería, Internet		600.000 y 800.000 pesos	Cama, Televisor, Closet, Mesa de noche, Toallas, Baño privado	
Alojamiento, Alimentación, Servicios públicos, Internet, Baño privado		600.000 y 800.000 pesos	Cama, Closet, Escritorio, Tocador, Toallas, Utensilios de aseo, Baño privado	Utensilios de cocina
Alojamiento, Alimentación, Lavandería Sala, Baño		400.000 y 600.000 pesos	Cama, Televisor, Closet, Escritorio, privado	Zona de comida
Alojamiento, Alimentación, Lavandería, Servicios públicos, Internet		800.000 y 1.000.000 pesos	Cama, Closet, Toallas, Utensilios de aseo, Baño privado	Cocina
Alimentación, Servicios públicos		NA	Cama, Closet, Lampara, Sofá, Toallas, Utensilios de aseo, Sala, Baño privado	Cocina simple (estufa, lavaplatos).
Alojamiento, Alimentación, Servicios públicos		600.000 y 800.000 pesos	Cama, Mesa de noche, Lampara, Baño privado	Espejo
Alojamiento, Alimentación, Servicios públicos, Internet		1.000.000 y 1.200.000 pesos	Cama, Closet, Mesa de noche, Escritorio, Sala, Baño privado	Cocina

Alojamiento	400.000 y 600.000 pesos	Cama, Televisor, Closet, Baño privado	Zona segura
Alojamiento, Servicios públicos, Internet, Baño privado	1.000.000 y 1.200.000 pesos	Cama, Televisor, Closet, Mesa de noche, Escritorio, Sofá, Sala, Baño privado	Ningún otro
Internet	600.000 y 800.000 pesos	Cama, Closet, Escritorio, Baño privado	Cocina en óptimas condiciones

Siendo usted estudiante foráneo de Bogotá, en el lugar donde se aloja ¿Qué incluye el valor que paga mensualmente por su alojamiento y servicios adicionales a este?	Por favor indique los demás servicios que no se nombraron en la lista anterior	Teniendo en cuenta que se hospeda en la ciudad para estudiar ¿Cuál es el pago mensual que usted hace por alojamiento y los servicios adicionales que indica?	En la búsqueda de alojamiento ¿Qué servicios considera necesarios y obligatorios para escoger el lugar a hospedarse?	Otros: ¿cuales?
Alojamiento, Alimentación, Servicios públicos, Internet		600.000 y 800.000 pesos	Cama, Closet, Escritorio, Baño privado	
Lavandería		400.000 y 600.000 pesos	Cama, Baño privado	Internet
Alojamiento, Alimentación, Lavandería, Servicios públicos, Internet		600.000 y 800.000 pesos	Cama, Televisor, Closet, Escritorio, Toallas, Utensilios de aseo, Sala, Baño privado	Cocina
Alojamiento, Alimentación, Servicios públicos, Internet, Baño privado		400.000 y 600.000	Cama, Televisor, Closet, Mesa de noche, Lámpara, Escritorio, Sofá, Tocador, Toallas, Utensilios de aseo, Sala, Baño privado	Servicios privado y no compartido
Alojamiento, Alimentación, Lavandería, Servicios públicos, Internet, Baño privado		600.000 y 800.000	Cama, Televisor, Closet, Mesa de noche, Lámpara, Escritorio, Sofá, Tocador, Toallas, Utensilios de aseo, Sala, Baño privado	N/A
Alojamiento, Lavandería, Servicios públicos, Internet		1.200.000 pesos en adelante Utensilios	Cama, Closet, Escritorio, Sofá, Toallas, de aseo, Sala, Baño privado, Baño compartido	N/A

Alojamiento, Servicios públicos, Internet,  
A Baño privado

N

Cama, Closet, Mesa de noche,  
Lampara, Escritorio, Sofá, Tocador,  
Toallas, Utensilios de aseo, Sala, Baño  
privado

Ninguno

Siendo usted estudiante foráneo de Bogotá, en el lugar donde se aloja ¿Qué incluye el valor que paga mensualmente por su alojamiento y servicios adicionales a este?	Por favor indique los demás servicios que no se nombraron en la lista anterior	Teniendo en cuenta que se hospeda en la ciudad para estudiar ¿Cuál es el pago mensual que usted hace por alojamiento y los servicios adicionales que indica?	En la búsqueda de alojamiento ¿Qué servicios considera necesarios y obligatorios para escoger el lugar a hospedarse?	Otros: ¿cuales?
Servicios públicos		600.000 y 800.000 pesos	Cama, Televisor, Mesa de noche, Lámpara, Escritorio, Toallas, Utensilios de aseo, Sala, Baño privado	No sé
Alojamiento, Alimentación, Internet, Baño privado		600.000 y 800.000 pesos	Cama, Televisor, Closet, Escritorio, Sofá, Toallas, Utensilios de aseo, Sala, Baño privado	Comedor
Servicios públicos		400.000 y 600.000 pesos	Cama, Televisor, Closet, Lámpara, Escritorio, Sofá, Tocado, Toallas, Baño privado	Ninguno
Alojamiento, Alimentación, Lavandería, Servicios públicos, Internet		600.000 y 800.000 pesos	Cama, Closet, Mesa de noche, Lámpara, Escritorio, Toallas, Utensilios de aseo, Sala	N/O
Alojamiento, Alimentación, Lavandería, Servicios públicos, Internet, Baño privado		600.000 y 800.000 pesos	Cama, Televisor, Closet, Escritorio, Toallas, Utensilios de aseo, Baño privado	Comedor
Alojamiento, Alimentación, Lavandería, Servicios públicos, Internet		600.000 y 800.000 pesos	Cama, Televisor, Closet, Toallas, Utensilios de aseo, Sala, Baño privado	Utensilios de cocina
Alojamiento, Alimentación, Lavandería, Servicios públicos	Comida	600.000 y 800.000 pesos	Cama, Mesa de noche, Lámpara, Escritorio	Todos
Alojamiento, Servicios públicos, Baño privado		600.000 y 800.000 pesos	Cama, Closet, Lámpara, Escritorio, Utensilios de aseo, Sala, Baño privado	Un lugar cerca para comer
Alojamiento, Lavandería, Servicios públicos, Internet, Baño privado	Seguridad, aseo	1.200.000 pesos en adelante	Cama, Televisor, Closet, Escritorio, Baño privado	Eso está bien
Alojamiento, Servicios públicos, Baño privado		600.000 y 800.000 pesos	Cama, Televisor, Closet, Escritorio, Baño no	

privado

Siendo usted estudiante foráneo de Bogotá, en el lugar donde se aloja ¿Qué incluye el valor que paga mensualmente por su alojamiento y servicios adicionales a este?	Por favor indique los demás servicios que no se nombraron en la lista anterior	Teniendo en cuenta que se hospeda en la ciudad para estudiar ¿Cuál es el pago mensual que usted hace por alojamiento y los servicios adicionales que indica?	En la búsqueda de alojamiento ¿Qué servicios considera necesarios y obligatorios para escoger el lugar a hospedarse?	Otros: ¿cuales?
Alojamiento, Lavandería, Servicios públicos, Internet, Baño privado		600.000 y 800.000 pesos	Televisor, Escritorio, Tocado, Sala, Baño privado	Lavadero privado
Alojamiento, Alimentación, Lavandería, Servicios públicos, Internet		400.000 y 600.000 pesos	Cama, Closet, Lampara, Escritorio, Baño privado	Lencería para la cama
Alojamiento, Servicios públicos, Internet, Baño privado		800.000 y 1.000.000 pesos	Cama, Televisor, Closet, Mesa de noche, Escritorio, Toallas, Utensilios de aseo, Baño privado	Ninguno
Alojamiento, Alimentación, Servicios públicos, Internet		800.000 y 1.000.000 pesos	Cama, Lampara, Escritorio, Toallas, Utensilios de aseo, Baño compartido	Baño compartido está bien
Alojamiento, Alimentación, Servicios públicos, Internet		800.000 y 1.000.000 pesos	Sala, Baño privado	Apartamento solo
Alojamiento, Servicios públicos	Administración	800.000 y 1.000.000 pesos	Cama, Closet, Mesa de noche, Lampara, Escritorio, Toallas, Utensilios de aseo, Sala, Baño privado	Comedor, lavadora.
Alojamiento, Servicios públicos, Baño privado		1.200.000 pesos en adelante	Cama, Closet, Lampara, Escritorio, Sofá, Utensilios de aseo, Baño privado	Acceso a internet, agua y demás servicios
Alojamiento, Servicios públicos, Internet, Baño privado		600.000 y 800.000 pesos	Cama, Closet, Escritorio, Utensilios de aseo, Sala, Baño privado	ninguno

Alimentación, Servicios públicos, Internet	Arrendamiento	NA	Cama, Televisor, Closet, Toallas, Baño privado	No tengo otros
Siendo usted estudiante foráneo de Bogotá, en el lugar donde se aloja ¿Qué incluye el valor que paga mensualmente por su alojamiento y servicios adicionales a este?	Por favor indique los demás servicios que no se nombraron en la lista anterior	Teniendo en cuenta que se hospeda en la ciudad para estudiar ¿Cuál es el pago mensual que usted hace por alojamiento y los servicios adicionales que indica?	En la búsqueda de alojamiento ¿Qué servicios considera necesarios y obligatorios para escoger el lugar a hospedarse?	Otros: ¿cuales?
Alojamiento, Servicios públicos, Baño privado		600.000 y 800.000 pesos	Cama, Closet, Sala, Baño privado	Cocina
Alojamiento, Servicios públicos, Internet		400.000 y 600.000 pesos	Cama, Closet, Baño privado	Los ya seleccionados.
Internet		400.000 y 600.000 pesos	Cama, Televisor, Closet, Mesa de noche, Lámpara, Escritorio, Tocador, Toallas, Utensilios de aseo, Baño privado	COCINA
Alojamiento, Lavandería, Servicios públicos, Internet		NA	Cama, Televisor, Mesa de noche, Lámpara, Escritorio, Sofá, Tocador, Toallas, Utensilios de aseo, Baño privado, Baño compartido	Gas y luz
Alojamiento, Servicios públicos, Baño privado		1.000.000 y 1.200.000 pesos	Cama, Televisor, Closet, Mesa de noche, Lámpara, Escritorio, Sofá, Tocador, Utensilios de aseo, Baño privado, Cocina	Cocina
Alojamiento, Alimentación, Servicios públicos, Baño privado		1.200.000 pesos en adelante	Cama, Closet, Lámpara, Escritorio, Toallas, Utensilios de aseo, Baño privado	N/A
Alojamiento		400.000 y 600.000 pesos	Cama, Televisor, Closet, Mesa de noche, Lámpara, Escritorio, Sofá, Tocador, Toallas, Utensilios de aseo, Sala, Baño privado, Baño compartido	Alimentos
Alojamiento, Alimentación, Servicios públicos, Internet		800.000 y 1.000.000 pesos	Cama, Televisor	N/A

Alojamiento, Servicios públicos		800.000 y 1.000.000 pesos	Cama, Baño privado	Servicios públicos
Alojamiento, Alimentación, Servicios públicos, Internet		600.000 y 800.000 pesos	Baño privado	
Servicios públicos		600.000 y 800.000 pesos	Baño privado	
Alojamiento, Servicios públicos, Internet, Baño privado		800.000 y 1.000.000 pesos	Cama, Televisor, Closet, Escritorio, Utensilios de aseo, Baño privado	
Siendo usted estudiante foráneo de Bogotá, en el lugar donde se aloja ¿Qué incluye el valor que paga mensualmente por su alojamiento y servicios adicionales a este?	Por favor indique los demás servicios que no se nombraron en la lista anterior	Teniendo en cuenta que se hospeda en la ciudad para estudiar ¿Cuál es el pago mensual que usted hace por alojamiento y los servicios adicionales que indica?	En la búsqueda de alojamiento ¿Qué servicios considera necesarios y obligatorios para escoger el lugar a hospedarse?	Otros: ¿cuales?
Servicios públicos, Internet		800.000 y 1.000.000 pesos	Cama, Televisor, Closet, Mesa de noche, Tocado, Sala, Baño compartido	
Alimentación, Servicios públicos, Internet		NA	Cama, Televisor, Closet, Utensilios de aseo, Baño privado	
Alojamiento, Alimentación, Servicios públicos, Internet		800.000 y 1.000.000 pesos	Cama, Televisor, Closet, Mesa de noche, Escritorio, Utensilios de aseo, Sala, Baño privado	
Alojamiento, Alimentación, Internet	no hay mas	600.000 y 800.000 pesos	Cama, Escritorio, Baño privado, espacio personal en la cocina	espacio personal en la cocina
Alojamiento, Alimentación, Servicios públicos		800.000 y 1.000.000 pesos	Cama, Lampara, Escritorio, Baño privado	
Alojamiento, Alimentación, Internet		400.000 y 600.000 pesos	Cama, Televisor, Closet, Mesa de noche, Sala, Baño privado	
Alojamiento, Alimentación, Lavandería, Servicios públicos, Internet, Baño privado		600.000 y 800.000 pesos	Cama, Televisor, Closet, Baño privado	
Alojamiento, Servicios públicos		600.000 y 800.000 pesos	Cama, Closet, Baño privado	
Alojamiento, Servicios públicos, Internet	Transportes Materiales para la universidad Cosas de aseo	600.000 y 800.000 pesos	Cama, Closet, Escritorio, Utensilios de aseo, Baño privado, Baño compartido	

Alojamiento, Alimentación, Lavandería, Servicios públicos	800.000 y 1.000.000 pesos	Cama, Televisor, Closet, Mesa de noche, Lámpara, Escritorio, Sofá, Toallas, Utensilios de aseo, Baño compartido
Alojamiento, Alimentación, Servicios públicos	400.000 y 600.000 pesos	Cama, Lámpara, Escritorio, Toallas, Utensilios de aseo, Baño privado
Alojamiento, Alimentación	400.000 y 600.000 pesos	Cama, Closet, Mesa de noche, Escritorio, Toallas, Utensilios de aseo, Baño privado
Alimentación, Servicios públicos, Internet	1.200.000 pesos en adelante	Cama, Televisor, Closet, Mesa de noche, Toallas, Utensilios de aseo, Baño privado

Siendo usted estudiante foráneo de Bogotá, en el lugar donde se aloja ¿Qué incluye el valor que paga mensualmente por su alojamiento y servicios adicionales a este?	Por favor indique los demás servicios que no se nombraron en la lista anterior	Teniendo en cuenta que se hospeda en la ciudad para estudiar ¿Cuál es el pago mensual que usted hace por alojamiento y los servicios adicionales que indica?	En la búsqueda de alojamiento ¿Qué servicios considera necesarios y obligatorios para escoger el lugar a hospedarse?	Otros: ¿cuales?
Baño privado		1.200.000 pesos en adelante	Lampara, Baño compartido	
Alojamiento, Alimentación, Lavandería, Servicios públicos, Internet, Baño privado	Transporte	1.000.000 y 1.200.000 pesos	Cama, Lampara, Escritorio, Toallas, Utensilios de aseo, Baño privado	
Alojamiento, Alimentación, Lavandería, pesos Servicios públicos, Internet, Baño privado		1.000.000 y 1.200.000	Cama, Televisor, Closet, Mesa de noche, Lampara, Escritorio, Sofá, Toallas, Utensilios de aseo, Sala, Baño privado	Computador, internet
Alojamiento		NA	Sala	
Alojamiento		1.200.000 pesos en adelante	Cama, Televisor, Closet, Escritorio, Baño privado	
Alimentación, Lavandería		400.000 y 600.000 pesos	Cama, Closet, Mesa de noche, Lampara, Escritorio, Utensilios de aseo, Baño privado	
Alojamiento, Baño privado adelante		1.200.000 pesos en	Cama, Televisor, Closet, Mesa de noche, Lampara, Escritorio, Sofá, Tocado, Toallas, Utensilios de aseo, Sala, Baño privado	
Alojamiento		1.000.000 y 1.200.000 pesos	Baño privado	
Alojamiento, Alimentación, Servicios públicos, Internet	Ninguno	400.000 y 600.000 pesos	Cama, Escritorio, Baño privado	
		400.000 y 600.000 pesos	Cama, Toallas, Utensilios de aseo, Baño privado	

Alojamiento, Servicios públicos, Internet

Alojamiento, Alimentación,  
Servicios públicos

600.000 y 800.000 pesos

Cama, Closet, Mesa de noche,  
Escritorio, Baño privado

Alojamiento, Alimentación

Comida

600.000 y 800.000 pesos

Cama, Televisor, Closet, Lampara, Escritorio,  
Toallas, Utensilios de aseo, Sala, Baño privado

Alojamiento, Servicios públicos, Internet

NA

Cama, Mesa de noche, Baño privado

Siendo usted estudiante foráneo de Bogotá, en el lugar donde se aloja ¿Qué incluye el valor que paga mensualmente por su alojamiento y servicios adicionales a este?	Por favor indique los demás servicios que no se nombraron en la lista anterior	Teniendo en cuenta que se hospeda en la ciudad para estudiar ¿Cuál es el pago mensual que usted hace por alojamiento y los servicios adicionales que indica?	En la búsqueda de alojamiento ¿Qué servicios considera necesarios y obligatorios para escoger el lugar a hospedarse?	Otros: ¿cuales?
Internet		NA	Cama, Closet, Mesa de noche, Lámpara, Utensilios de aseo, Sala, Baño compartido	
Alojamiento, Alimentación, Servicios públicos, Internet, Baño privado		600.000 y 800.000 pesos	Cama, Televisor, Closet, Escritorio, Utensilios de aseo, Baño privado	
Alojamiento, Alimentación, Lavandería, Servicios públicos, Baño privado		800.000 y 1.000.000 pesos	Cama, Televisor, Escritorio, Tocado, Utensilios de aseo, Baño privado	
Alojamiento, Lavandería, Servicios públicos, Internet		400.000 y 600.000 pesos	Cama, Televisor, Closet, Escritorio, Utensilios de aseo, Baño privado	
Alojamiento, Alimentación, Servicios públicos		400.000 y 600.000 pesos	Cama, Mesa de noche, Escritorio, Toallas, Utensilios de aseo, Baño privado	
Alojamiento, Servicios públicos		400.000 y 600.000 pesos	Cama, Televisor, Closet, Toallas, Utensilios de aseo, Baño privado	
Alojamiento, Lavandería, Servicios públicos, Internet, Baño privado		800.000 y 1.000.000 pesos	Televisor, Closet, Tocado, Baño privado	
Alojamiento, Alimentación,		Servicios públicos, Internet		

600.000 y 800.000 pesos

Cama, Televisor, Closet, Escritorio, Baño privado

Alojamiento, Servicios públicos,  
Internet, Baño privado

600.000 y 800.000 pesos

Cama, Closet, Escritorio, Utensilios  
de aseo, Sala, Baño privado

Alojamiento, Alimentación, Internet .

600.000 y 800.000 pesos

Cama, Televisor, Closet, Lampara, Toallas, Baño  
privado

Alojamiento, Lavandería,  
Servicios públicos, Internet

600.000 y 800.000 pesos

Cama, Televisor, Mesa de noche,  
Lampara, Escritorio, Baño privado

Siendo usted estudiante foráneo de Bogotá, en el lugar donde se aloja ¿Qué incluye el valor que paga mensualmente por su alojamiento y servicios adicionales a este?	Por favor indique los demás servicios que no se nombraron en la lista anterior	Teniendo en cuenta que se hospeda en la ciudad para estudiar ¿Cuál es el pago mensual que usted hace por alojamiento y los servicios adicionales que indica?	En la búsqueda de alojamiento ¿Qué servicios considera necesarios y obligatorios para escoger el lugar a hospedarse?	Otros: ¿cuales?
Alojamiento, Alimentación, Servicios públicos		600.000 y 800.000 pesos	Televisor, Lampara, Tocador, Sala, Baño compartido	
Alojamiento, Alimentación, Lavandería, Servicios públicos, Internet		800.000 y 1.000.000 pesos	Cama, Toallas, Utensilios de aseo, Sala, Baño privado	Alimentos
Alojamiento, Servicios públicos, Internet		400.000 y 600.000 pesos	Cama, Televisor, Closet, Escritorio, Sala, Baño privado	
Alojamiento, Alimentación, Lavandería		400.000 y 600.000 pesos	Closet, Baño privado	
Alojamiento, Alimentación, Lavandería, Servicios públicos, Internet, Baño privado		NA	Cama, Televisor, Closet, Mesa de noche, Lampara, Escritorio, Sofá, Tocador, Toallas, Utensilios de aseo, Sala, Baño privado, Baño compartido	
Internet	Ninguno	600.000 y 800.000 pesos	Cama, Closet, Toallas, Utensilios de aseo, Baño privado	Ningunos
Alojamiento, Alimentación, Servicios públicos, Internet		600.000 y 800.000 pesos	Cama, Televisor, Closet, Lampara, Escritorio, Sofá, Tocador, Toallas, Utensilios de aseo, Sala, Baño privado	
Alojamiento, Servicios públicos, Internet, Baño privado		800.000 y 1.000.000 pesos	Cama, Closet, Mesa de noche, Escritorio, Toallas, Utensilios de aseo, Baño privado	
Alojamiento, Alimentación, Lavandería, Servicios públicos, Internet		800.000 y 1.000.000 pesos	Cama, Closet, Lampara, Escritorio, Toallas, Utensilios de aseo, Sala, Baño privado, Cocina y todos los utensilios para eso	Cocina y todo lo referente a eso

Siendo usted estudiante foráneo de Bogotá, en el lugar donde se aloja ¿Qué incluye el valor que paga mensualmente por su alojamiento y servicios adicionales a este?	Por favor indique los demás servicios que no se nombraron en la lista anterior	Teniendo en cuenta que se hospeda en la ciudad para estudiar ¿Cuál es el pago mensual que usted hace por alojamiento y los servicios adicionales que indica?	En la búsqueda de alojamiento ¿Qué servicios considera necesarios y obligatorios para escoger el lugar a hospedarse?	Otros: ¿cuales?
Alojamiento, Baño privado		400.000 y 600.000 pesos	Cama, Televisor, Closet, Mesa de noche, Lampara, Escritorio, Sofá, Tocador, Toallas, Utensilios de aseo, Sala, Baño compartido	
Alojamiento, Servicios públicos, Internet, Baño privado		600.000 y 800.000 pesos	Cama, Closet, Escritorio, Sofá, Baño privado	
Alojamiento, Servicios públicos, Internet, Baño privado		1.000.000 y 1.200.000 pesos	Cama, Closet, Escritorio, Sofá, Baño privado	
Alimentación, Servicios públicos, Internet		800.000 y 1.000.000 pesos	Cama, Closet, Lampara, Escritorio, Utensilios de aseo, Baño privado	
Servicios públicos, Internet		400.000 y 600.000 pesos	Cama, Closet, Lampara, Escritorio, Tocador, Utensilios de aseo, Sala, Baño privado	Habitación cómo Buen espacio Todo independiente
Alojamiento, Lavandería, Servicios públicos, Internet, Baño privado		1.200.000 pesos en adelante	Cama, Televisor, Closet, Mesa de noche, Escritorio, Sala, Baño privado	
Alimentación, Lavandería, Servicios públicos, Internet		400.000 y 600.000 pesos	Baño privado	
Alojamiento, Servicios públicos, Internet, Baño privado		1.200.000 pesos en adelante	Cama, Televisor, Mesa de noche, Escritorio, Sala, Baño privado	
Alimentación, Lavandería, Servicios públicos, Internet, Baño privado		600.000 y 800.000 pesos	Baño privado	
Alimentación, Servicios públicos, Internet		600.000 y 800.000 pesos	Sala, Baño privado	
Alojamiento, Lavandería, Baño privado		800.000 y 1.000.000 pesos	Cama, Televisor, Mesa de noche, Escritorio, Tocador, Utensilios de aseo, Sala, Baño compartido,	

Alimentación, Lavandería, Servicios públicos, Internet, Baño privado	600.000 y 800.000 pesos	Baño privado	
Siendo usted estudiante foráneo de Bogotá, en el lugar donde se aloja ¿Qué incluye el valor que paga mensualmente por su alojamiento y servicios adicionales a este?	Por favor indique los demás servicios que no se nombraron en la lista anterior	Teniendo en cuenta que se hospeda en la ciudad para estudiar ¿Cuál es el pago mensual que usted hace por alojamiento y los servicios adicionales que indica?	En la búsqueda de alojamiento ¿Qué servicios considera necesarios y obligatorios para escoger el lugar a hospedarse?
			Otros: ¿cuales?
Alojamiento, Servicios públicos, Internet, Baño privado	1.200.000 pesos en adelante	Cama, Televisor, Escritorio, Sofá, Sala, Baño privado	
Alimentación, Servicios públicos, Internet, Baño privado	400.000 y 600.000 pesos	Baño privado	
Alojamiento, Alimentación, Servicios públicos, Internet	1.200.000 pesos en adelante	Cama, Televisor, Closet, Escritorio, Baño privado	
Internet	400.000 y 600.000 pesos	Lampara	
Alojamiento, Baño privado	600.000 y 800.000 pesos	Cama, Closet, Escritorio, Baño privado	
Alojamiento, Alimentación, Servicios públicos	1.000.000 y 1.200.000 pesos	Cama, Escritorio, Toallas, Utensilios de aseo, Baño privado	
Alojamiento, Alimentación, Servicios públicos	600.000 y 800.000 pesos	Cama, Closet, Mesa de noche, Escritorio, Baño compartido	
Alojamiento, Alimentación, Lavandería, Servicios públicos, Internet, Baño privado	1.200.000 pesos en adelante	Cama, Televisor, Closet, Mesa de noche, Lampara, Sofá, Sala, Baño privado	
Internet	600.000 y 800.000 pesos	Baño privado	Cocina
Servicios públicos, Internet	800.000 y 1.000.000 pesos	Cama, Televisor, Closet, Mesa de noche, Escritorio, Toallas, Baño privado	

Alojamiento, Lavandería, Internet, Baño privado		800.000 y 1.000.000 pesos	Cama, Televisor, Closet, Escritorio, Sofá, Tocador, Utensilios de aseo, Sala, Baño privado	
Alojamiento, Lavandería, Baño privado		1.000.000 y 1.200.000 pesos	Cama, Closet, Lampara, Escritorio, Baño privado	
Siendo usted estudiante foráneo de Bogotá, en el lugar donde se aloja ¿Qué incluye el valor que paga mensualmente por su alojamiento y servicios adicionales a este?	Por favor indique los demás servicios que no se nombraron en la lista anterior	Teniendo en cuenta que se hospeda en la ciudad para estudiar ¿Cuál es el pago mensual que usted hace por alojamiento y los servicios adicionales que indica?	En la búsqueda de alojamiento ¿Qué servicios considera necesarios y obligatorios para escoger el lugar a hospedarse?	Otros: ¿cuales?
Alojamiento, Alimentación, Servicios públicos, Internet		400.000 y 600.000 pesos	Cama, Closet, Escritorio, Sofá, Utensilios de aseo, Baño privado	
Alimentación, Internet		400.000 y 600.000 pesos	Cama, Closet, Escritorio, Sala, Baño privado	
Alojamiento, Alimentación, Servicios públicos, Internet	Trasparente	1.200.000 pesos en adelante	Cama, Closet, Escritorio, Toallas, Utensilios de aseo, Baño privado	Cocina
Alojamiento, Alimentación, Lavandería, Servicios públicos, Internet, Baño privado	N/A	800.000 y 1.000.000 pesos	Cama, Televisor, Closet, Lampara, Utensilios de aseo, Baño privado	N/A
Alimentación, Servicios públicos, Internet		1.200.000 pesos en adelante	Cama, Escritorio, Toallas, Utensilios de aseo, Baño privado	Alimentación
Alojamiento, Internet, Baño privado		1.200.000 pesos en adelante	Cama, Televisor, Closet, Mesa de noche, Escritorio, Sofá, Baño privado	
Servicios públicos		400.000 y 600.000 pesos	Cama, Televisor, Mesa de noche, Lampara, Baño privado	
Alojamiento, Alimentación, Servicios públicos, Internet, Baño privado	Administración y vigilancia	800.000 y 1.000.000 pesos	Cama, Televisor, Closet, Mesa de noche, Escritorio, Sofá, Tocador, Toallas, Utensilios de aseo, Sala, Baño privado	
Alimentación, Servicios públicos, Internet		400.000 y 600.000 pesos	Baño privado	

Internet	Prácticas	NA	Televisor, Escritorio, Baño compartido	
Alojamiento, Servicios públicos		600.000 y 800.000 pesos	Cama, Closet, Lampara, Escritorio, Toallas, Utensilios de aseo	
Siendo usted estudiante foráneo de Bogotá, en el lugar donde se aloja ¿Qué incluye el valor que paga mensualmente por su alojamiento y servicios adicionales a este?	Por favor indique los demás servicios que no se nombraron en la lista anterior	Teniendo en cuenta que se hospeda en la ciudad para estudiar ¿Cuál es el pago mensual que usted hace por alojamiento y los servicios adicionales que indica?	En la búsqueda de alojamiento ¿Qué servicios considera necesarios y obligatorios para escoger el lugar a hospedarse?	Otros: ¿cuales?
Alojamiento, Lavandería, Internet, Baño privado		1.000.000 y 1.200.000 pesos	Cama, Televisor, Closet, Mesa de noche, Lampara, Escritorio, Sofá, Tocado, Toallas, Utensilios de aseo, Sala, Baño privado, Baño compartido	
Alojamiento, Alimentación		600.000 y 800.000 pesos	Cama, Closet, Escritorio, Toallas, Utensilios de aseo	
Alojamiento		1.000.000 y 1.200.000 pesos	Cama, Televisor, Closet, Escritorio, Toallas, Baño privado	
Alojamiento, Alimentación		600.000 y 800.000 pesos	Baño compartido	
Alojamiento, Servicios públicos, Baño privado		400.000 y 600.000 pesos	Baño privado, Baño compartido	
Alojamiento, Alimentación, Lavandería, Servicios públicos, Internet		1.000.000 y 1.200.000 pesos	Cama, Closet, Mesa de noche, Utensilios de aseo, Sala, Baño privado	
Alojamiento, Servicios públicos, Internet		800.000 y 1.000.000 pesos	Cama, Closet, Mesa de noche, Escritorio, Utensilios de aseo, Baño privado	
Servicios públicos, Baño privado		600.000 y 800.000 pesos	Closet, Baño privado	

Alojamiento, Alimentación, Lavandería, Servicios públicos, Internet, Baño privado	Pasajes de autobús	800.000 y 1.000.000 pesos	Cama, Televisor, Closet, Mesa de noche, Lámpara, Escritorio, Sofá, Toallas, Utensilios de aseo, Sala, Baño privado	Cocina integral
Alojamiento, Alimentación, Lavandería, Servicios públicos, Internet, Baño privado		400.000 y 600.000 pesos	Cama, Televisor, Closet, Mesa de noche, Escritorio, Sofá, Toallas, Baño privado	
Siendo usted estudiante foráneo de Bogotá, en el lugar donde se aloja ¿Qué incluye el valor que paga mensualmente por su alojamiento y servicios adicionales a este?	Por favor indique los demás servicios que no se nombraron en la lista anterior	Teniendo en cuenta que se hospeda en la ciudad para estudiar ¿Cuál es el pago mensual que usted hace por alojamiento y los servicios adicionales que indica?	En la búsqueda de alojamiento ¿Qué servicios considera necesarios y obligatorios para escoger el lugar a hospedarse?	Otros: ¿cuales?
Alojamiento, Alimentación, Lavandería, Servicios públicos, Internet, Baño privado		800.000 y 1.000.000 pesos	Televisor, Escritorio, Baño privado	
Alojamiento, Servicios públicos, Baño privado		1.000.000 y 1.200.000 pesos	Cama, Televisor, Closet, Lámpara, Escritorio, Toallas, Utensilios de aseo, Baño privado	
Alojamiento, Baño privado		400.000 y 600.000 pesos	Cama, Televisor, Lámpara, Escritorio, Toallas, Utensilios de aseo, Sala, Baño privado	
Alojamiento, Alimentación, Lavandería, Servicios públicos, Internet, Baño privado	Cocina	800.000 y 1.000.000 pesos	Cama, Televisor, Closet, Escritorio, Sofá, Utensilios de aseo, Sala, Baño privado	
Alojamiento, Servicios públicos		400.000 y 600.000 pesos	Baño privado	
Alojamiento, Alimentación, Servicios públicos, Internet, Baño privado		1.200.000 pesos en adelante	Cama, Televisor, Utensilios de aseo, Baño privado	

Alojamiento, Baño privado	Parqueadero	600.000 y 800.000 pesos	Cama, Televisor, Toallas, Utensilios de aseo, Baño privado	
Alojamiento, Alimentación, Servicios públicos, Internet	Transporte	800.000 y 1.000.000 pesos	Televisor, Closet, Mesa de noche, Escritorio, Baño privado	Habitación individual
Alojamiento, Alimentación, Internet		600.000 y 800.000 pesos	Cama, Televisor, Closet, Escritorio, Sofá, Tocador, Toallas, Utensilios de aseo, Baño privado	
Siendo usted estudiante foráneo de Bogotá, en el lugar donde se aloja ¿Qué incluye el valor que paga mensualmente por su alojamiento y servicios adicionales a este?	Por favor indique los demás servicios que no se nombraron en la lista anterior	Teniendo en cuenta que se hospeda en la ciudad para estudiar ¿Cuál es el pago mensual que usted hace por alojamiento y los servicios adicionales que indica?	En la búsqueda de alojamiento ¿Qué servicios considera necesarios y obligatorios para escoger el lugar a hospedarse?	Otros: ¿cuales?
Alojamiento, Servicios públicos		400.000 y 600.000 pesos	Closet, Escritorio, Sala, Baño privado	
Alojamiento, Alimentación, Lavandería, Servicios públicos, Internet, Baño privado		400.000 y 600.000 pesos	Cama, Televisor, Closet, Mesa de noche, Lampara, Escritorio, Toallas, Baño privado	
Alojamiento		NA	Cama, Televisor, Closet, Mesa de noche, Lampara, Escritorio, Sofá, Tocador, Toallas, Utensilios de aseo, Sala, Baño privado, Baño compartido	
Servicios públicos		600.000 y 800.000 pesos	Cama, Toallas, Baño privado	
Alojamiento, Servicios públicos		800.000 y 1.000.000 pesos	Cama, Televisor, Mesa de noche, Escritorio, Baño privado	

Alojamiento, Lavandería, Servicios públicos, Internet, Baño privado	1.000.000 y 1.200.000 pesos	Cama, Closet, Mesa de noche, Lámpara, Escritorio, Utensilios de aseo, Baño privado, Fácil acceso al transporte público
Alojamiento, Servicios públicos, Internet, Baño privado	600.000 y 800.000 pesos	Cama, Closet, Mesa de noche, Sala, Baño privado
Alojamiento, Alimentación, Servicios públicos	800.000 y 1.000.000 pesos	Cama, Closet, Mesa de noche, Lámpara, Escritorio, Sala, Baño privado

Siendo usted estudiante foráneo de Bogotá, en el lugar donde se aloja ¿Qué incluye el valor que paga mensualmente por su alojamiento y servicios adicionales a este?	Por favor indique los demás servicios que no se nombraron en la lista anterior	Teniendo en cuenta que se hospeda en la ciudad para estudiar ¿Cuál es el pago mensual que usted hace por alojamiento y los servicios adicionales que indica?	En la búsqueda de alojamiento ¿Qué servicios considera necesarios y obligatorios para escoger el lugar a hospedarse?	Otros: ¿cuales?
Alojamiento, Alimentación, Lavandería, Servicios públicos, Internet, Baño privado		1.000.000 y 1.200.000 pesos	Cama, Televisor, Closet, Mesa de noche, Lampara, Escritorio, Tocador, Toallas, Utensilios de aseo, Sala, Baño privado	
Alojamiento, Alimentación, Lavandería, Servicios públicos, Internet, Baño privado		1.000.000 y 1.200.000 pesos	Cama, Televisor, Closet, Mesa de noche, Lampara, Escritorio, Sofá, Tocador, Toallas, Utensilios de aseo, Sala, Baño privado	
Alojamiento, Alimentación, Lavandería, Servicios públicos, Internet, Baño privado		1.200.000 pesos en adelante	Cama, Televisor, Closet, Mesa de noche, Lampara, Escritorio, Sofá, Tocador, Toallas, Utensilios de aseo, Sala, Baño privado	
Alojamiento, Alimentación, Lavandería, Servicios públicos, Internet, Baño privado		1.200.000 pesos en adelante	Cama, Televisor, Closet, Mesa de noche, Lampara, Escritorio, Sofá, Tocador, Toallas, Utensilios de aseo, Sala, Baño privado	
Alojamiento, Alimentación, Lavandería, Servicios públicos, Internet, Baño privado		800.000 y 1.000.000 pesos	Cama, Televisor, Closet, Mesa de noche, Lampara, Escritorio, Tocador, Toallas, Utensilios de aseo, Sala, Baño privado	
Alojamiento, Alimentación, Lavandería, Servicios públicos, Internet, Baño privado		1.000.000 y 1.200.000 pesos	Cama, Televisor, Closet, Mesa de noche, Escritorio, Tocador, Toallas, Utensilios de aseo, Baño privado	
Alojamiento, Alimentación, Lavandería, Servicios públicos, Internet, Baño privado		NA	Cama, Televisor, Closet, Mesa de noche, Lampara, Escritorio, Sofá, Tocador, Toallas, Utensilios de aseo, Sala, Baño privado	

Siendo usted estudiante foráneo de Bogotá, en el lugar donde se aloja ¿Qué incluye el valor que paga mensualmente por su alojamiento y servicios adicionales a este?	Por favor indique los demás servicios que no se nombraron en la lista anterior	Teniendo en cuenta que se hospeda en la ciudad para estudiar ¿Cuál es el pago mensual que usted hace por alojamiento y los servicios adicionales que indica?	En la búsqueda de alojamiento ¿Qué servicios considera necesarios y obligatorios para escoger el lugar a hospedarse?	Otros: ¿cuales?
Alojamiento, Alimentación, Servicios públicos, Internet		400.000 y 600.000 pesos	Cama, Televisor, Closet, Mesa de noche, Lampara, Toallas, Utensilios de aseo, Baño privado	
Alojamiento, Alimentación, Lavandería, Servicios públicos, Internet, Baño privado		800.000 y 1.000.000 pesos	Cama, Televisor, Escritorio, Tocador, Toallas, Utensilios de aseo, Baño privado	
Alojamiento, Servicios públicos, Baño privado		600.000 y 800.000 pesos	Closet, Mesa de noche, Lampara, Escritorio, Sala, Baño privado	
Alojamiento, Alimentación, Servicios públicos, Internet		800.000 y 1.000.000 pesos	Cama, Televisor, Closet, Mesa de noche, Lampara, Escritorio, Toallas, Utensilios de aseo, Baño privado, Alimentos	Desayuno y comida
Alojamiento, Alimentación, Lavandería, Internet, Baño privado		800.000 y 1.000.000 pesos	Cama, Televisor, Closet, Lampara, Escritorio, Sofá, Tocador, Toallas, Sala, Baño privado	
Alojamiento, Servicios públicos, Internet, Baño privado		600.000 y 800.000 pesos	Cama, Televisor, Escritorio, Sofá, Tocador, Toallas, Baño privado	
Alojamiento, Alimentación, Lavandería, Servicios públicos, Internet, Baño privado		NA	Cama, Closet, Lampara, Escritorio, Toallas, Utensilios de aseo, Baño privado	Cocina
Alojamiento, Alimentación, Lavandería, Servicios públicos, Internet, Baño privado		1.000.000 y 1.200.000 pesos	Cama, Televisor, Closet, Mesa de noche, Escritorio, Tocador, Toallas, Utensilios de aseo, Sala, Baño privado	

Siendo usted estudiante foráneo de Bogotá, en el lugar donde se aloja ¿Qué incluye el valor que paga mensualmente por su alojamiento y servicios adicionales a este?	Por favor indique los demás servicios que no se nombraron en la lista anterior	Teniendo en cuenta que se hospeda en la ciudad para estudiar ¿Cuál es el pago mensual que usted hace por alojamiento y los servicios adicionales que indica?	En la búsqueda de alojamiento ¿Qué servicios considera necesarios y obligatorios para escoger el lugar a hospedarse?	Otros: ¿cuales?
Alojamiento, Internet		400.000 y 600.000 pesos	Cama, Televisor, Closet, Toallas, Baño privado	
Alojamiento, Alimentación, Servicios públicos, Internet, Baño privado		800.000 y 1.000.000 pesos	Cama, Televisor, Mesa de noche, Escritorio, Toallas, Baño privado	
Alojamiento, Servicios públicos, Internet, Baño privado		600.000 y 800.000 pesos	Cama, Televisor, Closet, Mesa de noche, Lampara, Escritorio, Baño privado	
Alojamiento, Servicios públicos, Internet, Baño privado		600.000 y 800.000 pesos	Cama, Closet, Mesa de noche, Escritorio, Sofá, Sala, Baño privado	
Alojamiento, Servicios públicos, Internet, Baño privado		800.000 y 1.000.000 pesos	Cama, Closet, Mesa de noche, Escritorio, Baño privado	
Alojamiento, Alimentación, Servicios públicos, Internet	Transporte.	1.000.000 y 1.200.000 pesos	Cama, Closet, Escritorio, Toallas, Utensilios de aseo, Baño privado	
Alojamiento		400.000 y 600.000 pesos	Cama, Televisor, Closet, Mesa de noche, Lampara, Escritorio, Baño privado	
Alojamiento		400.000 y 600.000 pesos	Cama, Televisor, Closet, Mesa de noche, Lampara, Escritorio	

Siendo usted estudiante foráneo de Bogotá, en el lugar donde se aloja ¿Qué incluye el valor que paga mensualmente por su alojamiento y servicios adicionales a este?	Por favor indique los demás servicios que no se nombraron en la lista anterior	Teniendo en cuenta que se hospeda en la ciudad para estudiar ¿Cuál es el pago mensual que usted hace por alojamiento y los servicios adicionales que indica?	En la búsqueda de alojamiento ¿Qué servicios considera necesarios y obligatorios para escoger el lugar a hospedarse?	Otros: ¿cuales?
Alojamiento		800.000 y 1.000.000 pesos	Cama, Televisor, Closet, Mesa de noche, Escritorio, Sofá, Tocado, Toallas, Utensilios de aseo, Baño privado	
Alimentación, Lavandería		NA	Cama, Closet, Escritorio, Baño privado	
Alojamiento, Alimentación, Lavandería, Servicios públicos, Internet		800.000 y 1.000.000 pesos	Cama, Televisor, Closet, Escritorio, Sofá, Tocado, Toallas, Utensilios de aseo, Baño privado	
Alojamiento, Alimentación, Lavandería, Internet		800.000 y 1.000.000 pesos	Cama, Closet, Mesa de noche, Lampara, Escritorio, Baño privado, Baño compartido	
Alojamiento, Alimentación, Lavandería, Servicios públicos, Internet, Baño privado		1.000.000 y 1.200.000 pesos	Cama, Televisor, Closet, Mesa de noche, Lampara, Escritorio, Sofá, Baño privado	
Alimentación, Lavandería, Internet, Baño privado		600.000 y 800.000 pesos	Cama, Lampara, Escritorio, Toallas, Baño privado	Internet
Baño privado		400.000 y 600.000 pesos	Cama, Closet, Mesa de noche, Lampara, Escritorio, Sofá, Baño privado	
Alojamiento, Alimentación, Lavandería, Servicios públicos, Internet, Baño privado		1.000.000 y 1.200.000 pesos	Cama, Televisor, Closet, Mesa de noche, Lampara, Escritorio, Sofá, Utensilios de aseo, Baño privado, Baño compartido	
Alojamiento, Servicios públicos, Internet, Baño privado		600.000 y 800.000 pesos	Cama, Televisor, Closet, Mesa de noche, Lampara, Escritorio, Baño	

privado

Siendo usted estudiante foráneo de Bogotá, en el lugar donde se aloja ¿Qué incluye el valor que paga mensualmente por su alojamiento y servicios adicionales a este?	Por favor indique los demás servicios que no se nombraron en la lista anterior	Teniendo en cuenta que se hospeda en la ciudad para estudiar ¿Cuál es el pago mensual que usted hace por alojamiento y los servicios adicionales que indica?	En la búsqueda de alojamiento ¿Qué servicios considera necesarios y obligatorios para escoger el lugar a hospedarse?	Otros: ¿cuales?
Lavandería		NA	Cama, Televisor, Mesa de noche, Toallas, Utensilios de aseo, Baño privado	
Alojamiento, Alimentación		600.000 y 800.000 pesos	Cama, Televisor, Toallas	
Alojamiento		800.000 y 1.000.000 pesos	Cama	
Alojamiento, Alimentación, Lavandería, Servicios públicos, Internet, Baño privado, Parqueadero	Gas	1.200.000 pesos en adelante	Cama, Televisor, Closet, Mesa de noche, Lampara, Escritorio, Sofá, Tocador, Toallas, Utensilios de aseo, Sala, Baño privado	Utensilios de cocina
Alojamiento		600.000 y 800.000 pesos	Cama, Televisor, Closet, Baño privado	
Alojamiento, Alimentación		600.000 y 800.000 pesos	Cama, Televisor, Lampara, Escritorio	
Alojamiento, Baño privado		400.000 y 600.000 pesos	Cama, Televisor, Closet, Baño privado	
Alojamiento, Alimentación		NA	Cama, Televisor, Closet, Baño privado	
Alojamiento, Internet		600.000 y 800.000 pesos	Televisor, Closet, Sala, Baño privado	
Alojamiento, Servicios públicos, Internet		600.000 y 800.000 pesos	Cama, Sofá, Sala, Baño privado	
Alojamiento, Alimentación, Lavandería, Internet, Baño privado		800.000 y 1.000.000 pesos	Cama, Televisor, Closet, Mesa de noche, Lampara, Escritorio, Sofá, Tocador, Toallas, Utensilios de aseo, Baño privado	
Alojamiento, Lavandería, Internet		800.000 y 1.000.000 pesos	Cama, Sofá, Baño compartido	
Alojamiento		400.000 y 600.000 pesos	Cama, Televisor	

Alojamiento, Alimentación, Lavandería, Servicios públicos, Internet, Baño privado, cocina		800.000 y 1.000.000 pesos	Cama, Televisor, Sofá, Tocador	
Alojamiento, Servicios públicos		400.000 y 600.000 pesos	Cama, Televisor, Toallas, Utensilios de aseo	
Siendo usted estudiante foráneo de Bogotá, en el lugar donde se aloja ¿Qué incluye el valor que paga mensualmente por su alojamiento y servicios adicionales a este?	Por favor indique los demás servicios que no se nombraron en la lista anterior	Teniendo en cuenta que se hospeda en la ciudad para estudiar ¿Cuál es el pago mensual que usted hace por alojamiento y los servicios adicionales que indica?	En la búsqueda de alojamiento ¿Qué servicios considera necesarios y obligatorios para escoger el lugar a hospedarse?	Otros: ¿cuales?
Alojamiento, Alimentación, Servicios públicos, Internet, Baño privado		600.000 y 800.000 pesos	Cama, Televisor, Closet, Escritorio, Toallas, Utensilios de aseo, Baño privado	
Alojamiento, Alimentación, Servicios públicos, Internet, Baño privado		600.000 y 800.000 pesos	Cama, Televisor, Closet, Lampara, Escritorio, Toallas, Utensilios de aseo, Baño privado	
Alojamiento, Servicios públicos, Internet		1.000.000 y 1.200.000 pesos	Cama, Closet, Escritorio, Baño privado	
Lavandería, Servicios públicos, Internet, Baño privado		400.000 y 600.000 pesos	Cama, Baño privado	
Alojamiento, Alimentación, Servicios públicos		600.000 y 800.000 pesos	Cama, Closet, Escritorio, Utensilios de aseo, Baño privado	
Alojamiento, Lavandería, Baño privado		800.000 y 1.000.000 pesos	Cama, Closet, Mesa de noche, Lampara, Escritorio, Toallas, Baño privado	
Alojamiento, Alimentación, Servicios públicos, Internet	Luz	600.000 y 800.000 pesos	Cama, Televisor, Closet, Mesa de noche, Lampara, Escritorio, Tocador, Toallas, Jabón	Jabón

Alojamiento, Alimentación, Servicios públicos		600.000 y 800.000 pesos	Cama, Televisor, Closet, Escritorio, Sofá, Utensilios de aseo, Baño privado	
Alojamiento, Alimentación, Servicios públicos, Internet		400.000 y 600.000 pesos	Cama, Televisor, Escritorio, Toallas, Utensilios de aseo, Baño privado	
Siendo usted estudiante foráneo de Bogotá, en el lugar donde se aloja ¿Qué incluye el valor que paga mensualmente por su alojamiento y servicios adicionales a este?	Por favor indique los demás servicios que no se nombraron en la lista anterior	Teniendo en cuenta que se hospeda en la ciudad para estudiar ¿Cuál es el pago mensual que usted hace por alojamiento y los servicios adicionales que indica?	En la búsqueda de alojamiento ¿Qué servicios considera necesarios y obligatorios para escoger el lugar a hospedarse?	Otros: ¿cuales?
Alojamiento, Servicios públicos		400.000 y 600.000 pesos	Cama, Televisor, Closet, Utensilios de aseo, Sala	
Alojamiento, Servicios públicos, Internet, Baño privado		1.000.000 y 1.200.000 pesos	Cama, Televisor, Closet, Utensilios de aseo, Baño privado, Mesa de noche, Lampara	
Alojamiento, Servicios públicos, Internet, Baño privado	Acceso a cocina	600.000 y 800.000 pesos	Cama, Televisor, Baño privado, Lampara	
Alojamiento, Servicios públicos, Internet		600.000 y 800.000 pesos	Cama, Biblioteca, Baño privado, Mesa de noche	
Alojamiento, Lavandería, Servicios públicos, Baño privado		600.000 y 800.000 pesos	Cama, Baño privado, Lampara	
Alojamiento, Lavandería, Servicios públicos, Internet		600.000 y 800.000 pesos	Cama, Televisor, Closet, Sala, Lampara, Escritorio,	
Alojamiento, Baño privado	Porteria y administración	1.200.000 pesos en adelante	Cama, Televisor, closet, Sala, Baño privado	Cocina
Alojamiento, Baño privado	Gimnasio	1.200.000 pesos en adelante	Cama, Televisor, Closet, Baño privado, Toallas, Mesa de noche, lampara	
Alojamiento, Alimentación, Lavandería, Servicios públicos, Internet, Baño privado	Administración	1.200.000 pesos en adelante	Cama, Mesa de noche, Closet, Toallas	
Alojamiento, internet, baño privado		800.000 y 1.000.000 pesos	Cama, mesa de noche, lampara, escritorio, baño privado	
Alojamiento, lavandería, servicios públicos, internet, baño privado		1.200.000 pesos en adelante	Cama, closet, escritorio, utensilios de aseo, baño privado, toallas	

Alojamiento, Lavandería, Servicios públicos, Baño privado		1.000.000 y 1.200.000 pesos	Cama, televisor, lampara, closet, escritorio, sala, tocador, baño privado	
Alojamiento, Baño privado		1.200.000 pesos en adelante	Cama, Televisor, Closet, Utensilios de aseo, Baño privado, Mesa de noche, Lampara, sala, escritorio, sofá, tocador, toallas	que no haya mucho ruido
Alojamiento		1.000.000 y 1.200.000 pesos	Cama, closet, escritorio, baño privado	
Alojamiento, alimentación, servicio públicos, internet, baño privado		1.000.000 y 1.200.000 pesos	Cama, Televisor, Baño privado, escritorio	
Siendo usted estudiante foráneo de Bogotá, en el lugar donde se aloja ¿Qué incluye el valor que paga mensualmente por su alojamiento y servicios adicionales a este?	Por favor indique los demás servicios que no se nombraron en la lista anterior	Teniendo en cuenta que se hospeda en la ciudad para estudiar ¿Cuál es el pago mensual que usted hace por alojamiento y los servicios adicionales que indica?	En la búsqueda de alojamiento ¿Qué servicios considera necesarios y obligatorios para escoger el lugar a hospedarse?	Otros: ¿cuales?
Alojamiento, lavandería, servicio públicos, internet, baño privado		600.000 y 800.000 pesos	Cama, mesa de noche, closet, sala	cocina y baño compartido
Alojamiento, servicios públicos, internet	autolavado	600.000 y 800.000 pesos	Cama, mesa de noche, lampara, escritorio, utensilios de aseo, closet,	servicios públicos e internet
Alojamiento, lavandería, servicio públicos, internet, alimentación		600.000 y 800.000 pesos	Cama, closet	
Alojamiento, lavandería, servicios públicos		400.000 y 600.000 pesos	Cama, mesa de noche, lampara, closet	
Alojamiento		1.200.000 pesos en adelante	Cama, mesa de noche, televisor, escritorio, baño privado	
Alojamiento, lavandería, servicio públicos, internet, alimentación		1.200.000 pesos en adelante	Cama, Televisor, Closet, Utensilios de aseo, Baño privado, Mesa de noche, Lampara, sala, escritorio	
Alojamiento, lavandería, servicio públicos, internet, baño privado	Nevera	600.000 y 800.000 pesos	Utensilios de aseo, sofá, sala, baño privado	Nevera, lavadora, implementos de cocina, comedor
Alojamiento		1.200.000 pesos en adelante	Cama, escritorio, baño privado	

En cuanto a las zonas sociales ¿Qué le gustaría encontrar?	Otros: ¿cuales?	Considera que para sus estudios requiere de algún servicio, elemento o espacio especial entre otros. ¿Cuál?	El precio hospedaje varia según los servicios que deseen incluir. Teniendo en cuenta los servicios que desea ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar mensualmente por la estadía?	Teniendo en cuenta que el presente estudio de alojamiento universitario es en las localidades de Chapinero, Barrios Unidos y Teusaquillo, considerando la distancia y la institución a la que asiste, además de necesidades personales ¿en que localidad le gustaría vivir?	¿Qué aspectos o reglas considera necesarios para la estadía y convivencia con otros estudiantes universitarios?
Internet, Zona de comedor, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa	N/A		600.000 y 800.000 pesos	Barrios Unidos	Respeto,
Internet, Biblioteca, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Servicio de lavandería, Computador	N/A Aranda		600.000 y 800.000 pesos	Puente	1. No tomar las cosas sin previo permiso. 2. No ruido a altas horas de la noche.
Internet, Consolas de videojuegos, Biblioteca, Impresora, Sala de estar, Gimnasio, Zona de					
comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Salón de juegos de mesa, Servicio de lavandería, Computador	Internet		1.000.000 y 1.200.000 pesos	Chapinero, Fontibón, Suba	Respeto
Internet, Biblioteca, Sala de estar, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de					
comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Salón de juegos de mesa, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa, Computador	No aplica		400.000 y 600.000 pesos	Usaquén, Chapinero, Engativá, Puente Aranda	Buen compañerismo; respeto, y respeto en cuanto a la privacidad.
Internet, Cocina para preparar usted mismo					
alimentos, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa, Computador	N/A		600.000 y 800.000 pesos	Fontibón	Respetuo mutuo y la consideracion con la limpieza propia
Internet, Biblioteca, Impresora, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Servicio de lavandería			400.000 y 600.000 pesos	Teusaquillo	Respeto y tolerancia, orden

Internet, Zona de comedor, Servicio de lavandería	.	400.000 y 600.000 pesos	Sumapaz	Respeto y honestidad
Internet, Biblioteca, Impresora, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Salón de juegos de mesa, Computador	Nada más	800.000 y 1.000.000 pesos	La Candelaria	Respeto por las zonas comunes, silencio y respeto por las reglas comúnmente establecidas
Internet, Gimnasio, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa	-	1.000.000 y 1.200.000 pesos	Teusaquillo	Respeto a los hábitos alimenticios
Internet, Biblioteca, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Sala de estar, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa, Computador,	Zonas verdes	400.000 y 600.000 pesos	Ciudad Bolívar	Reglas de convivencia y orden

En cuanto a las zonas sociales ¿Qué le gustaría encontrar?	Otros: ¿cuales?	Considera que para sus estudios requiere de algún servicio, elemento o espacio especial entre otros. ¿Cuál?	El precio hospedaje varia según los servicios que deseen incluir. Teniendo en cuenta los servicios que desea ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar mensualmente por la estadía?	Teniendo en cuenta que el presente estudio de alojamiento universitario es en las localidades de Chapinero, Barrios Unidos y Teusaquillo, considerando la distancia y la institución a la que asiste, además de necesidades personales ¿en que localidad le gustaría vivir?	¿Qué aspectos o reglas considera necesarios para la estadía y convivencia con otros estudiantes universitarios?
Internet, Impresora, Cámaras de seguridad y vigilancia, Salón de juegos de mesa, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa	N		600.000 y 800.000 pesos	Teusaquillo	N
Internet, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa	No		800.000 y 1.000.000 pesos	Sumapaz	Establecer reglas de convivencia
Internet, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa	N/A	N/A Teusaquillo	800.000 y 1.000.000 pesos		Respeto, no ruido a altas horas de la noche
Internet, Biblioteca, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Sala de estar, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Salón de juegos de mesa, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa, Computador	Zona de estudio	Salón de estudio, que sea un lugar silencioso	800.000 y 1.000.000 pesos	Chapinero, Barrios Unidos, Teusaquillo	Reglamento de convivencia
Internet, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa,	servicio de aseo de áreas comunes				Establecer limites en cuanto a los ruidos (horarios), orden y aseo de espacios comunes.

Internet, Sala de estar, Servicio de lavandería	No	600.000 y 800.000 pesos	Teusaquillo	Sentido común, dejar las cosas tal como me gustaría encontrarlas cuando las vaya a usar (cocina, baños, sala de estar)	
Internet, Biblioteca, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Cámaras de seguridad y vigilancia	Ninguna impresora,	Ventana para luz natural y ventilación	800.000 y 1.000.000 pesos	Chapinero, Teusaquillo	Respetar los espacios de estudio del
Internet, Zona de venta de elementos de papelería, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Servicio de lavandería	N/A	Cuarto de estudio, con pc, silla, biblioteca	400.000 y 600.000 pesos Uribe	Usaquén, Chapinero, Rafael Uribe	otro, horarios de uso de cosas compartidas, respetar los ingresos a la casa, no llegar borrachos.
Internet, Biblioteca, Zona de venta de elementos de papelería, Sala de estar, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa	Posibilidad de tolerancia mascotas	Un sala de estudio en la que todos los demás ya saben que allí únicamente es para este fin y se logre una mayor concentración	600.000 y 800.000 pesos z	Sumapa	Reglas enfocados a la seguridad y la sana convivencia
	No	1.000.000 y 1.200.000 pesos	Chapinero	Comunicación, respeto,	

En cuanto a las zonas sociales ¿Qué le gustaría encontrar?	Otros: ¿cuales?	Considera que para sus estudios requiere de algún servicio, elemento o espacio especial entre otros. ¿Cuál?	El precio hospedaje varia según los servicios que deseen incluir. Teniendo en cuenta los servicios que desea ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar mensualmente por la estadía?	Teniendo en cuenta que el presente estudio de alojamiento universitario es en las localidades de Chapinero, Barrios Unidos y Teusaquillo, considerando la distancia y la institución a la que asiste, además de necesidades personales ¿en que localidad le gustaría vivir?	¿Qué aspectos o reglas considera necesarios para la estadía y convivencia con otros estudiantes universitarios?
Internet, Consolas de videojuegos, Biblioteca, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Sala de estar, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Salón de juegos de mesa, Servicio de lavandería, Computador	Baño privado	Sala de estudio, biblioteca o en la habitación un escritorio con su silla. Parqueadero de bicicletas.	1.000.000 y 1.200.000 pesos	Teusaquillo, La Candelaria	Moderación con el ruido y las fiestas, es importante un espacio tranquilo
Internet, Consolas de videojuegos, Biblioteca, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Sala de estar, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Salón de juegos de mesa, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa, Computador	NA	NA	600.000 y 800.000 pesos	Chapinero, Puente Aranda	Respeto mutuo, solidaridad, respeto bienes ajenos ,
Internet, Biblioteca, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Gimnasio, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa, Computador	Lugares aseados y aseo de la habitación en el precio.	Tableros	1.000.000 y 1.200.000 pesos	Teusaquillo	Prudencia, horarios de uso de cocina, y de lavandería, que las personas sean respetuosas pero no entrometidas y sean educadas.
Internet, Consolas de videojuegos, Biblioteca, Impresora, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa, Computador	Nevera	No	600.000 y 800.000 pesos	Teusaquillo	Respetar las cosas de los otros estudiantes
Internet, Zona de venta de elementos de papelería, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa,	Asistencia medica Asistencia y acompañamiento		800.000 y 1.000.000 pesos	Teusaquillo	No fumar no fiestas no bulla

Internet, Consolas de videojuegos, Sala de estar, Gimnasio, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa	No	No	600.000 y 800.000 pesos	Teusaquillo	No restricción de horario y visitas, normas básicas de convivencia.
Internet, Sala de estar, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa		0 No	800.000 y 1.000.000 pesos	Chapinero, Teusaquillo	Uso correcto del baño y zonas comunes
Internet, Biblioteca, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Servicio de lavandería	no	no	600.000 y 800.000 pesos	Teusaquillo	respeto, tener sus propias cosas
En cuanto a las zonas sociales ¿Qué le gustaría encontrar?	Otros: ¿cuales?	Considera que para sus estudios requiere de algún servicio, elemento o espacio especial entre otros. ¿Cuál?	El precio hospedaje varia según los servicios que deseen incluir. Teniendo en cuenta los servicios que desea ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar mensualmente por la estadía?	Teniendo en cuenta que el presente estudio de alojamiento universitario es en las localidades de Chapinero, Barrios Unidos y Teusaquillo, considerando la distancia y la institución a la que asiste, además de necesidades personales ¿en que localidad le gustaría vivir?	¿Qué aspectos o reglas considera necesarios para la estadía y convivencia con otros estudiantes universitarios?
Internet, Biblioteca, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Computador	Parque	No	600.000 y 800.000 pesos	Teusaquillo	Respeto con los elementos personales, hora de límite de llegada y prohibir ruido después de horas de la noche
Internet, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa	..	No	600.000 y 800.000 pesos	Teusaquillo	Disposición y aseo en zonas comunitarias, regulación de ruidos y uso de espacios
Internet, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Sala de estar, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa, Computador	No	No	800.000 y 1.000.000 pesos	Teusaquillo	No ruido exagerado después y antes de cierta hora. Si tapan el baño deben destapar lo Que no se roben la alimentación
Internet, Consolas de videojuegos, Biblioteca, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Sala de estar, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Salón de juegos de mesa, Cuarto de lavado para	.	Silencio por la noche para poder estudiar o dormir tranquilamente	600.000 y 800.000 pesos	Chapinero, Teusaquillo	Que se respeten los espacios compartidos y se mantenga el aseo en los mismos

usted mismo lavar su ropa

Internet, Sala de estar, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa	No	No	800.000 y 1.000.000 pesos	Chapinero, Teusaquillo	Buenas convivencia, buen aseo o sentido de pertenencia con el lugar, respeto hacia los demás de la vivienda, respetar en la noche el descanso de los demás
Internet, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa	Nada	No	600.000 y 800.000 pesos	Ciudad Bolívar	Comportamiento y aseo
Internet, Impresora, Sala de estar, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa	Ninguna	No	400.000 y 600.000 pesos	Teusaquillo	Respeto y sentido de pertenencia
Internet, Impresora, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa	No	No	800.000 y 1.000.000 pesos	Chapinero	Respeto
Internet, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa	Terraza	un espacio tranquilo no es más	400.000 y 600.000 pesos	Chapinero	tranquilidad y privacidad
En cuanto a las zonas sociales ¿Qué le gustaría encontrar?	Otros: ¿cuales?	Considera que para sus estudios requiere de algún servicio, elemento o espacio especial entre otros. ¿Cuál?	El precio hospedaje varia según los servicios que deseen incluir. Teniendo en cuenta los servicios que desea ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar mensualmente por la estadía?	Teniendo en cuenta que el presente estudio de alojamiento universitario es en las localidades de Chapinero, Barrios Unidos y Teusaquillo, considerando la distancia y la institución a la que asiste, además de necesidades personales ¿en que localidad le gustaría vivir?	¿Qué aspectos o reglas considera necesarios para la estadía y convivencia con otros estudiantes universitarios?
Internet, Biblioteca, Impresora, Sala de estar, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted	no	escritorio	1.000.000 y 1.200.000 pesos	Chapinero, Santafé, Teusaquillo	Reglas de ruido

mismo lavar su ropa

Internet, Sala de estar, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa	sala de estudios	Una zona tranquila especialmente para estudios	1.200.000 pesos en adelante	Chapinero, Teusaquillo	Respetar las horas de descanso en la casa
Internet, Biblioteca, Zona de venta de elementos de papelería, Cámaras de seguridad y vigilancia	Parques	Mi propio espacio de estudio, cómodo con silla y escritorio	400.000 y 600.000 pesos	Teusaquillo	Orden y silencio
Internet, Impresora, Sala de estar, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos	Zona común amplia	No	800.000 y 1.000.000 pesos	Teusaquillo	No utilizar cosas ajenas; No tener un exceso de ruido; Mantener una sana convivencia
Internet, Impresora, Sala de estar, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa	No sé	Un buen escritorio	400.000 y 600.000 pesos	Teusaquillo	Ammm una buena comunicación, cuidar los espacios comunes y mantener limpio
Internet, Consolas de videojuegos, Biblioteca, Impresora, Sala de estar, Gimnasio, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Salón de juegos de mesa, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa	No	Sería útil un servicio de alimentación, cocinar resta bastante tiempo	1.000.000 y 1.200.000 pesos	Teusaquillo, La Candelaria	No permitir ruido a altas horas de la noche entre semana, usar las cosas de otras persona
Internet, Biblioteca, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Sala de estar, Gimnasio, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Salón de juegos de mesa, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa	nada	Un espacio de estudio con silencio y muy buena iluminación, q regularmente lo encuentro en el cuarto	800.000 y 1.000.000 pesos	Usaquén, Chapinero, Barrios Unidos	Limpieza en cocina y espacios comunes. No fumar dentro de la casa
Internet, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Servicio de lavandería	.	No	400.000 y 600.000 pesos	Teusaquillo	Aseo, organización, respeto, responsabilidad
Internet, Biblioteca, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Sala de estar, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Salón de juegos de mesa, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa	No	No	400.000 y 600.000 pesos	Teusaquillo	Acuerdos claros en cuestiones de aseo y distribución del espacio.

En cuanto a las zonas sociales ¿Qué le gustaría encontrar?	Otros: ¿cuales?	Considera que para sus estudios requiere de algún servicio, elemento o espacio especial entre otros. ¿Cuál?	El precio hospedaje varia según los servicios que deseen incluir. Teniendo en cuenta los servicios que desea ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar mensualmente por la estadía?	Teniendo en cuenta que el presente estudio de alojamiento universitario es en las localidades de Chapinero, Barrios Unidos y Teusaquillo, considerando la distancia y la institución a la que asiste, además de necesidades personales ¿en que localidad le gustaría vivir?	¿Qué aspectos o reglas considera necesarios para la estadía y convivencia con otros estudiantes universitarios?
Internet, Consolas de videojuegos, Biblioteca, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Sala de estar, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Salón de juegos de mesa, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa, Computador,	Cafeteria	Internet y espacios para concentrarse	600.000 y 800.000 pesos	Usaquén, Chapinero, Teusaquillo	Horario de lavandería Horarios para reuniones Dejar todo limpio cuando se utilice la cocina
Internet, Biblioteca, Impresora, Sala de estar, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Salón de juegos de mesa, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa	Cafetera	Un espacio que sea realmente silencioso	1.000.000 y 1.200.000 pesos	Fontibón, Puente Aranda	Orden, al menos en los espacios compartidos Respeto a los acuerdos que se generen entre los compañeros Limpieza de espacios como cocina y baño
Internet, Biblioteca, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa	Nn	Escritorio, computador	1.200.000 pesos en adelante	Usaquén	Respeto, aseo, privacidad, no visitas
Internet, Consolas de videojuegos, Biblioteca, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa, Computador	no mas	no	1.200.000 pesos en adelante	Engativá, Suba, Teusaquillo	todas, respecto y demás
Internet, Consolas de videojuegos, Impresora, Servicio de lavandería,	N.a	N.s	1.200.000 pesos en adelante	Chapinero	N.s
Internet, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa, Computador	Espacio de estudio	Espacio para estudiar	400.000 y 600.000 pesos	Chapinero, Barrios Unidos	Respeto

Internet, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia	Ninguno	No	1.000.000 y 1.200.000 pesos	Chapinero, Barrios Unidos, Teusaquillo	Respeto, orden, limpieza
Internet, Zona de venta de elementos de papelería, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa, Computador	N	N	600.000 y 800.000 pesos	Chapinero, Barrios Unidos	El respeto a los espacios personales de cada estudiante, horario de organización para que cada uno pueda acceder a los servicios que necesita.
Internet, Biblioteca, Impresora, Sala de estar, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa	Coworking	Una zona de estudio	1.000.000 y 1.200.000 pesos	Chapinero, Usme	Respetar privacidad

En cuanto a las zonas sociales ¿Qué le gustaría encontrar?	Otros: ¿cuales?	Considera que para sus estudios requiere de algún servicio, elemento o espacio especial entre otros. ¿Cuál?	El precio hospedaje varia según los servicios que deseen incluir. Teniendo en cuenta los servicios que desea ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar mensualmente por la estadía?	Teniendo en cuenta que el presente estudio de alojamiento universitario es en las localidades de Chapinero, Barrios Unidos y Teusaquillo, considerando la distancia y la institución a la que asiste, además de necesidades personales ¿en que localidad le gustaría vivir?	¿Qué aspectos o reglas considera necesarios para la estadía y convivencia con otros estudiantes universitarios?
Internet, Biblioteca, Zona de venta de elementos de papelería, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa		Un espacio de estudio Teusaquillo	1.200.000 pesos en adelante		Ser limpios, ordenados y no hacer ruido después de las 10.
Internet, Biblioteca, Zona de venta de elementos de papelería, Sala de estar, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Salón de juegos de mesa, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa	Ninguno	Ninguno	400.000 y 600.000 pesos	Teusaquillo	Vigilancia y aseo
Internet, Impresora, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa	nada mas	no	400.000 y 600.000 pesos	Teusaquillo	Orden
Internet, Sala de estar, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Servicio de lavandería	NA	Estudio e internet	600.000 y 800.000 pesos	Teusaquillo, Ciudad Bolívar	Sana convivencia y comunicación
Internet, Biblioteca, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Servicio de lavandería	Acceso a nevera	Espacio para estudiar son molestar a las personas con el sonido del instrumento	800.000 y 1.000.000 pesos	Usaquén,	Que sean respetuosos de los espacios comunes y los elementos de los demás. Además de los sonidos compartidos hasta ciertas horas de la noche

Para la sana convivencia, es necesario tener empatía y algunos comportamientos vitales para poder asimilar las diferentes personalidades

Sala de estar, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa	N pesos	Una sala de estudio	400.000 y 600.000
--	---------	---------------------	-------------------

Impresora, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa	Ninguno	Un escritorio	400.000 y 600.000 pesos
---	---------	---------------	-------------------------

Barrios Unidos

Reglas Básicas de aseo

Internet, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Cocina para preparar usted mismo alimentos	N/a	No	600.000 y 800.000 pesos
--	-----	----	-------------------------

Engativá

Respeto y comunicación

En cuanto a las zonas sociales ¿Qué le gustaría encontrar?	Otros: ¿cuales?	Considera que para sus estudios requiere de algún servicio, elemento o espacio especial entre otros. ¿Cuál?	El precio hospedaje varia según los servicios que deseen incluir. Teniendo en cuenta los servicios que desea ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar mensualmente por la estadía?	Teniendo en cuenta que el presente estudio de alojamiento universitario es en las localidades de Chapinero, Barrios Unidos y Teusaquillo, considerando la distancia y la institución a la que asiste, además de necesidades personales ¿en que localidad le gustaría vivir?	¿Qué aspectos o reglas considera necesarios para la estadía y convivencia con otros estudiantes universitarios?
Internet, Biblioteca, Impresora, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos		Sala de estudio	400.000 y 600.000 pesos	Teusaquillo	
Internet, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa		no	400.000 y 600.000 pesos	Teusaquillo	el respeto con los acuerdos de aseo
Internet, Impresora, Sala de estar	Cafetería	Sala	600.000 y 800.000 pesos	Teusaquillo	Reglas de convivencia
Internet, Biblioteca, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Sala de estar, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Salón de juegos de mesa, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa, Computador	Secadora	Un lugar silencioso	800.000 y 1.000.000 pesos	Teusaquillo	Respeto, Silencio, solidaridad
Internet, Biblioteca, Gimnasio, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Salón de juegos de mesa, Servicio de lavandería	No hay	Una sala de estudio	600.000 y 800.000 pesos	Teusaquillo	Como reglas; mantener los espacios comunes limpios, no hacer ruido después de una hora acordado.
Internet, Sala de estar, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa		No	400.000 y 600.000 pesos	Teusaquillo	Sentido de pertenencia y no usar/ agarrar cosas ajenas
Internet, Biblioteca, Zona de venta de elementos de papelería, Sala de estar, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa	Tiendita cerca	No	600.000 y 800.000 pesos	Teusaquillo	Respeto y comunicación
Internet, Consolas de videojuegos, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Salón de juegos de mesa, Servicio de lavandería,	No	Sala de estudio	600.000 y 800.000 pesos	Chapinero, Teusaquillo	Ninguno

## Computador

Internet	Ninguno	No	1.000.000 y 1.200.000 pesos	Teusaquillo, Puente Aranda	Orden y aseo
Internet, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa	No	No	600.000 y 800.000 pesos	Chapinero, Teusaquillo	Aseo
En cuanto a las zonas sociales ¿Qué le gustaría encontrar?	Otros: ¿cuales?	Considera que para sus estudios requiere de algún servicio, elemento o espacio especial entre otros. ¿Cuál?	El precio hospedaje varia según los servicios que deseen incluir. Teniendo en cuenta los servicios que desea ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar mensualmente por la estadía?	Teniendo en cuenta que el presente estudio de alojamiento universitario es en las localidades de Chapinero, Barrios Unidos y Teusaquillo, considerando la distancia y la institución a la que asiste, además de necesidades personales ¿en que localidad le gustaría vivir?	¿Qué aspectos o reglas considera necesarios para la estadía y convivencia con otros estudiantes universitarios?
Internet, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa	N/A	N/A	400.000 y 600.000 pesos	Teusaquillo	División de espacios o compartimentos
Internet, Biblioteca, Impresora, Sala de estar, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa	No	Si, un coworking con internet	400.000 y 600.000 pesos	Chapinero, Engativá	El aseo
Internet, Biblioteca, Impresora, Sala de estar, Gimnasio, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa, Computador	Zonas verdes	No	800.000 y 1.000.000 pesos	Fontibón	Respeto
Internet, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa	Ninguno	No	600.000 y 800.000 pesos	Teusaquillo	Que la cocina de mantenga organizada lo mismo que los baños, si hay zona de lavado que cada habitación tenga sus días asignados

Internet, Biblioteca, Zona de venta de elementos de papelería, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa	?	Ninguno	600.000 y 800.000 pesos	Teusaquillo	El respeto y el orden
Internet, Impresora, Sala de estar, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa	.	No	400.000 y 600.000 pesos	Teusaquillo	.
Internet, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Servicio de lavandería	No	No	800.000 y 1.000.000 pesos	Chapinero, Engativá, Barrios Unidos	Aseo, convivencia de ruido
Internet, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Servicio de lavandería	Sala de estudio	Un espacio tranquilo	600.000 y 800.000 pesos	Chapinero	La buena convivencia y el respeto de los horarios
Internet, Sala de estar, Gimnasio, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Salón de juegos de mesa, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa	.	.	800.000 y 1.000.000 pesos	Chapinero, Teusaquillo	.
Internet, Cámaras de seguridad y vigilancia, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa	Ninguna	No	600.000 y 800.000 pesos	Chapinero	No fumar

En cuanto a las zonas sociales ¿Qué le gustaría encontrar?	Otros: ¿cuales?	Considera que para sus estudios requiere de algún servicio, elemento o espacio especial entre otros. ¿Cuál?	El precio hospedaje varia según los servicios que deseen incluir. Teniendo en cuenta los servicios que desea ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar mensualmente por la estadía?	Teniendo en cuenta que el presente estudio de alojamiento universitario es en las localidades de Chapinero, Barrios Unidos y Teusaquillo, considerando la distancia y la institución a la que asiste, además de necesidades personales ¿en que localidad le gustaría vivir?	¿Qué aspectos o reglas considera necesarios para la estadía y convivencia con otros estudiantes universitarios?
Internet, Sala de estar, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa	N/A	No	400.000 y 600.000 pesos	Teusaquillo	El silencio
Internet, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Sala de estar, Cámaras de seguridad	N/A	No	800.000 y 1.000.000 pesos	Chapinero, Teusaquillo, Rafael Uribe Uribe	Respeto por los bienes públicos y privados así como de los horarios para hacer ciertas actividades
y vigilancia, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa Internet, Impresora, Sala de estar, Gimnasio,	Zona de estudio	Escritorio	1.000.000 y 1.200.000 pesos	Chapinero, La Candelaria	Aseo
Internet, Consolas de videojuegos, Impresora, Sala de estar, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Cocina para preparar usted mismo alimentos	N.A	Internet	1.200.000 pesos en adelante	Chapinero	Respeto y orden
Internet, Gimnasio	Zona para colgar la ropa	No	400.000 y 600.000 pesos	Teusaquillo	El respeto y la privacidad
Internet, Biblioteca, Sala de estar, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa	...	Zona de estudio, puede ser una biblioteca	600.000 y 800.000 pesos Teusaquillo	Chapinero,	Respeto de las cosas ajenas Limpieza y orden de los espacios comunes

Internet, Biblioteca, Cocina para preparar usted mismo alimentos	Ninguno.	No.	400.000 y 600.000 pesos	Teusaquillo	La limpieza en la cocina.
Internet	No	En la universidad se puede estudiar	1.200.000 pesos en adelante	Chapinero	Entre menos gente mejor. Ahora vivo solo y no lo cambiaría
Internet, Biblioteca, Impresora, Gimnasio, Zona de comedor, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa, Computador	Microondas	Escritorio y computador	1.200.000 pesos en adelante	Chapinero	Silencio
Internet, Zona de comedor	No	No	600.000 y 800.000 pesos	Suba	No fumar, ser aseado y no hacer mucha bulla
Internet, Biblioteca, Zona de venta de elementos de papelería, Sala de estar, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Salón de juegos de mesa, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa			400.000 y 600.000 pesos	Teusaquillo	

En cuanto a las zonas sociales ¿Qué le gustaría encontrar?	Otros: ¿cuales?	Considera que para sus estudios requiere de algún servicio, elemento o espacio especial entre otros. ¿Cuál?	El precio hospedaje varia según los servicios que deseen incluir. Teniendo en cuenta los servicios que desea ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar mensualmente por la estadía?	Teniendo en cuenta que el presente estudio de alojamiento universitario es en las localidades de Chapinero, Barrios Unidos y Teusaquillo, considerando la distancia y la institución a la que asiste, además de necesidades personales ¿en que localidad le gustaría vivir?	¿Qué aspectos o reglas considera necesarios para la estadía y convivencia con otros estudiantes universitarios?
Internet, Impresora, Gimnasio, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa	No aplica	No aplica	1.200.000 pesos en adelante	Teusaquillo	Limpieza en áreas comunes
Internet, Impresora, Sala de estar, Gimnasio, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Servicio de lavandería	No	No	800.000 y 1.000.000 pesos	Teusaquillo	No música a partir de cierta hora
Internet, Biblioteca, Impresora, Sala de estar, Gimnasio, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa	Sala de fumar	Salón de eventos o reuniones	1.200.000 pesos en adelante	Chapinero, Teusaquillo	Libre acceso a visitas o reuniones
Internet, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa	Lobby	Sala de estudio	1.200.000 pesos en adelante	Chapinero	Horarios donde no debe haber ruido en la noche para mejorar la convivencia
Internet, Consolas de videojuegos, Sala de estar, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Salón de juegos de mesa, Servicio de lavandería, Computador	No	Internet, material de papelería	1.200.000 pesos en adelante	Chapinero	Libertad pura
Internet, Impresora, Sala de estar, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos	Patio de ropas	No	400.000 y 600.000 pesos	Teusaquillo	No tomar alimentos que no sean propios
Consolas de videojuegos, Impresora, Sala de estar, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Salón de juegos de mesa, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa	Nada especial realmente.	No realmente.	1.200.000 pesos en adelante	Teusaquillo	Que no sean muy ruidosos y no sean manilargos con las cosas personales.

Internet, Consolas de videojuegos, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Sala de estar, Gimnasio, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Salón de juegos de mesa, Servicio de lavandería	Zona de estudio	Si, zona de estudio	800.000 y 1.000.000 pesos	Teusaquillo	Aseo, buen ambiente.
Internet, Sala de estar, Cámaras de seguridad y vigilancia, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa	no se me ocurre	internet, escritorio y silla	600.000 y 800.000 pesos	Teusaquillo, Antonio Nariño	respeto, responsabilidad. Silencio
Internet, Gimnasio, Zona de comedor	No	No	800.000 y 1.000.000 pesos	Chapinero	Respeto de los lugares comunes
Internet, Biblioteca, Gimnasio, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa, Computador	Cuarto	No	800.000 y 1.000.000 pesos	Teusaquillo	Limpieza en zonas comunes , no ruido después de las 9 , no llevar gente si la otra persona no lo desea . No Tobar comida de otro
Internet, Zona de comedor	X	X		Chapinero	X
En cuanto a las zonas sociales ¿Qué le gustaría encontrar?	Otros: ¿cuales?	Considera que para sus estudios requiere de algún servicio, elemento o espacio especial entre otros. ¿Cuál?	El precio hospedaje varia según los servicios que deseen incluir. Teniendo en cuenta los servicios que desea ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar mensualmente por la estadía?	Teniendo en cuenta que el presente estudio de alojamiento universitario es en las localidades de Chapinero, Barrios Unidos y Teusaquillo, considerando la distancia y la institución a la que asiste, además de necesidades personales ¿en que localidad le gustaría vivir?	¿Qué aspectos o reglas considera necesarios para la estadía y convivencia con otros estudiantes universitarios?
Internet, Biblioteca, Impresora, Gimnasio, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa, Computador	No	No	800.000 y 1.000.000 pesos	Santafé	Actividades, limpieza y cuidado de los espacios.
Biblioteca, Gimnasio, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Salón de juegos de mesa	Cocina independiente	No	400.000 y 600.000 pesos	Chapinero, Kennedy, Engativá	El respeto mutuo, no exceder el ruido, no fumar, ser aseados
Internet, Consolas de videojuegos, Zona de venta de elementos de papelería, Sala de estar, Cámaras de seguridad y vigilancia, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa	Ninguna	No	600.000 y 800.000 pesos	Chapinero, Barrios Unidos, Teusaquillo	Respeto por los espacios y elementos de otrxs
Internet, Biblioteca, Impresora, Gimnasio, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa, Computador	Nop	Nop	1.000.000 y 1.200.000 pesos	Usaquén, Chapinero, Engativá	Ninguna

Internet, Consolas de videojuegos, Biblioteca, Impresora, Sala de estar, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Salón de juegos de mesa, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa, Computador	No	Sala d estudio	600.000 y 800.000 pesos	Teusaquillo	Limpieza
Internet, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa	.	Ninguno	600.000 y 800.000 pesos	Teusaquillo	El respeto principalmente
Gimnasio, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa, Computador	.	Espacio privado o con mesa y silla qué me permita estudiar cómodamente, sin olvidar la necesidad de Internet	400.000 y 600.000 pesos	Chapinero, Teusaquillo	El respeto entre los mismo, un vocabulario decente, comunicación activa y privacidad y bueno uso de los espacios compartidos
Internet, Sala de estar, Gimnasio, Computador	Ningún otro	Poder tener visitas	800.000 y 1.000.000 pesos	Teusaquillo	Solo respeto en la convivencia y el aseo
Internet, Biblioteca, Sala de estar, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa	Ninguno	Ninguno	600.000 y 800.000 pesos	Fontibón, Engativá, Teusaquillo, Rafael Uribe Uribe	No hora de llegada, no restricción de visitas, horario de lavandería
Internet, Sala de estar, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa	Ninguno	Ninguno	600.000 y 800.000 pesos	Teusaquillo	Limpieza y orden
Gimnasio	No	Transporte gratis	400.000 y 600.000 pesos	Santafé, Teusaquillo	Respeto al espacio personal, el orden y empatía
En cuanto a las zonas sociales ¿Qué le gustaría encontrar?	Otros: ¿cuales?	Considera que para sus estudios requiere de algún servicio, elemento o espacio especial entre otros. ¿Cuál?	El precio hospedaje varia según los servicios que deseen incluir. Teniendo en cuenta los servicios que desea ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar mensualmente por la estadía?	Teniendo en cuenta que el presente estudio de alojamiento universitario es en las localidades de Chapinero, Barrios Unidos y Teusaquillo, considerando la distancia y la institución a la que asiste, además de necesidades personales ¿en que localidad le gustaría vivir?	¿Qué aspectos o reglas considera necesarios para la estadía y convivencia con otros estudiantes universitarios?
Internet, Impresora, Servicio de lavandería	.	.	600.000 y 800.000 pesos	Teusaquillo	.

Internet, Biblioteca, Sala de estar, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Salón de juegos de mesa, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa	No	No	600.000 y 800.000 pesos	Teusaquillo	El respeto hacia todas las áreas comunes de la residencia. El aseo y orden cada vez que se use un área. El silencio en horas de sueño.
Internet, Consolas de videojuegos, Sala de estar, Cámaras de seguridad y vigilancia, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa, Computador	Luz natural	Conexion ethernet al pc	600.000 y 800.000 pesos	Usaquén, Teusaquillo	Silencio
Internet, Biblioteca, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Servicio de lavandería	N/A	Lugar con buena entrada de luz natural	800.000 y 1.000.000 pesos	Chapinero, Teusaquillo, Puente Aranda	Buena seguridad en la entrada del hospedaje
Internet, Zona de venta de elementos de papelería, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Servicio de lavandería	jghjfhg	un espacio en el que pueda pintar.	1.000.000 y 1.200.000 pesos	Teusaquillo	respeto de zonas comunes y horario de ruido.
Internet, Impresora, Gimnasio, Salón de juegos de mesa	Todo lo indispensable para estudiar	Ninguno	800.000 y 1.000.000 pesos	Barrios Unidos, Teusaquillo	Sobretudo el respeto
Internet, Sala de estar, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa	Televisión	Internet	600.000 y 800.000 pesos	Teusaquillo	Que sean aseados
Zona de venta de elementos de papelería, Gimnasio, Zona de comedor, Servicio de lavandería	Ksmsksk	Internet y privacidad	400.000 y 600.000 pesos	Teusaquillo	Orden y respeto
Internet, Sala de estar, Zona de comedor	Ninguno	Internet	800.000 y 1.000.000 pesos	Chapinero, Teusaquillo	Orden y aseo
Internet, Sala de estar, Zona de comedor, Servicio de lavandería	Na	Na	400.000 y 600.000 pesos	Teusaquillo	Libre de humo y buena convivencia
Internet, Consolas de videojuegos, Biblioteca, Impresora, Cámaras de seguridad y vigilancia, Cocina para preparar usted mismo alimentos	.	Creo que no	400.000 y 600.000 pesos	Teusaquillo	Normas básicas de aseo y convivencia

En cuanto a las zonas sociales ¿Qué le gustaría encontrar?	Otros: ¿cuales?	Considera que para sus estudios requiere de algún servicio, elemento o espacio especial entre otros. ¿Cuál?	El precio hospedaje varia según los servicios que deseen incluir. Teniendo en cuenta los servicios que desea ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar mensualmente por la estadía?	Teniendo en cuenta que el presente estudio de alojamiento universitario es en las localidades de Chapinero, Barrios Unidos y Teusaquillo, considerando la distancia y la institución a la que asiste, además de necesidades personales ¿en que localidad le gustaría vivir?	¿Qué aspectos o reglas considera necesarios para la estadía y convivencia con otros estudiantes universitarios?
Internet, Impresora, Sala de estar, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa, Computador	No hay otros	Aula de estudio que sea exclusivamente usada como tal	800.000 y 1.000.000 pesos	Teusaquillo	Una de las mas importantes especialmente donde conviven TANTAS personas es el tema del RUIDO.  Se deben respetar los horarios de sueño de las otras personas debido a que muchos madrugamos y nos encontramos precisamente en un periodo de estudio por lo que tambien es clave para la concentración.
Internet, Sala de estar, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa	Patio de secado de ropas donde de sol	No	600.000 y 800.000 pesos	Usaquén, Chapinero, Fontibón, La Candelaria	Mucha limpieza y organización
Internet, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Salón de juegos de mesa, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa	Una zona especial para reciclaje y basura	Ninguno	400.000 y 600.000 pesos	Teusaquillo	El respeto y la coherencia con los precios, hay lugares que abusan con los exagerados costos.
Internet, Zona de venta de elementos de papelería, Sala de estar, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa	Nada	Internet y escritorio o mesa	600.000 y 800.000 pesos	Teusaquillo	Nada de música muy fuerte y algo de aseo por parte de todos
Internet, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos	Ventana y que sea un cuarto con acceso a aire fresco	No.	600.000 y 800.000 pesos	Teusaquillo	No weed, que no se escuchen gemidos de sexo, no música a todo volumen (en fines de semana o por la noche), seguridad.

Internet, Biblioteca, Impresora, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos	No Aplica	No	400.000 y 600.000 pesos	Teusaquillo	Reglas básicas de convivencia
Internet, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa	No aplica	Sala de estudio	600.000 y 800.000 pesos	Teusaquillo	Respeto, Responsabilidad y Organización
Internet, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Servicio de lavandería	NA	Internet	600.000 y 800.000 pesos	Chapinero, Teusaquillo	Aseo y orden, respeto por las cosas ajenas
En cuanto a las zonas sociales ¿Qué le gustaría encontrar?	Otros: ¿cuales?	Considera que para sus estudios requiere de algún servicio, elemento o espacio especial entre otros. ¿Cuál?	El precio hospedaje varia según los servicios que deseen incluir. Teniendo en cuenta los servicios que desea ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar mensualmente por la estadía?	Teniendo en cuenta que el presente estudio de alojamiento universitario es en las localidades de Chapinero, Barrios Unidos y Teusaquillo, considerando la distancia y la institución a la que asiste, además de necesidades personales ¿en que localidad le gustaría vivir?	¿Qué aspectos o reglas considera necesarios para la estadía y convivencia con otros estudiantes universitarios?
Internet, Consolas de videojuegos, Biblioteca, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Sala de estar, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Salón de juegos de mesa, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa	Mesa de ping pong	No	800.000 y 1.000.000 pesos	Chapinero, Teusaquillo	Aseo y reglas mínimas de comportamiento
Internet, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Cocina para preparar usted mismo alimentos	N	No	600.000 y 800.000 pesos	Kennedy	Respetar los espacios de cada uno
Internet, Impresora, Sala de estar, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Servicio de lavandería, Computador	Ninguno	Ninguno	400.000 y 600.000 pesos	Sumapaz	El orden y el aseo
Biblioteca, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Gimnasio, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa	Parque	Una sala cómoda, con ventilación y con acceso a enchufes	400.000 y 600.000 pesos		La buena comunicación, asumir responsabilidades, respeto por horarios y espacios para los demás.

Internet, Impresora, Sala de estar, Gimnasio, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Salón de juegos de mesa, Servicio de lavandería, Computador	Ninguno	No	800.000 y 1.000.000 pesos	Sumapaz	Respeto
Internet, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Cocina para preparar usted mismo alimentos	Ninguno	Biblioteca	400.000 y 600.000 pesos		La buena comunicación
Internet, Sala de estar, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Salón de juegos de mesa, Servicio de lavandería	Zona de spa	Ninguno.	600.000 y 800.000 pesos	Chapinero, La Candelaria	Que se respeten los espacios de cada uno. y si alguna zona es compartida tratar de cumplir el reglamento de acuerdo a las normas de convivencia.
Internet, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Gimnasio, Salón de juegos de mesa	No	No	800.000 y 1.000.000 pesos		El respeto
Internet, Impresora, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Servicio de lavandería, Computador	Ninguno	Internet	600.000 y 800.000 pesos	Sumapaz	El orden, el aseo
Internet, Impresora, Computador	Sonido o equipo	Ninguno	600.000 y 800.000 pesos		El ruido que sea bajito en consideración a los demás
Internet, Sala de estar, Computador	Cocina, implementos para cocinar	Espacio amplio para estudio con escritorio y lámpara	400.000 y 600.000 pesos		Respeto mutuo, responsabilidad con el aseo, privacidad

En cuanto a las zonas sociales ¿Qué le gustaría encontrar?	Otros: ¿cuales?	Considera que para sus estudios requiere de algún servicio, elemento o espacio especial entre otros. ¿Cuál?	El precio hospedaje varia según los servicios que deseen incluir. Teniendo en cuenta los servicios que desea ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar mensualmente por la estadía?	Teniendo en cuenta que el presente estudio de alojamiento universitario es en las localidades de Chapinero, Barrios Unidos y Teusaquillo, considerando la distancia y la institución a la que asiste, además de necesidades personales ¿en que localidad le gustaría vivir?	¿Qué aspectos o reglas considera necesarios para la estadía y convivencia con otros estudiantes universitarios?
Internet, Biblioteca, Impresora, Sala de estar, Cocina para preparar usted mismo alimentos,	Ninguno	Una sala o espacio que sea cómodo para poderme concentrar	400.000 y 600.000 pesos	Chapinero, Usme, Kennedy	La responsabilidad, respeto, colaboración y la empatía
Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa, Computador					
Internet, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Gimnasio, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa, Computador	Horno	No	1.000.000 y 1.200.000 pesos	Usaquén, Chapinero, Engativá, Barrios Unidos	La limpieza, el ruido y el respeto
Internet, Biblioteca, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa	Ninguno necesario	Ninguno	600.000 y 800.000 pesos	Chapinero, San Cristóbal, Teusaquillo, La Candelaria	Respeto, orden en los espacios comunes, respetar el silencio, cuidar los muebles y elementos que conformen el espacio, respetar los espacios designados para guardar la comida y por supuesto no tomar nada ajeno. Pero también en lo posible contar con cámaras de seguridad y frente a todo respetar la autonomía de cada persona (no interferir en su rutina, sus gustos, sus costumbres inofensivas, etc).
Internet, Biblioteca, Sala de estar, Gimnasio	N/A	NO	400.000 y 600.000 pesos	Fontibón	Respeto y privacidad
Internet, Biblioteca, Impresora, Gimnasio, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos					

N/A silencio pesos	Un escritorio y 400.000 y 600.000 Engativá	Aseo organizado,dejar todo limpio después de usarlo,silencio después de cierta hora			
Internet, Impresora, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa	Sala de	Los anteriores Suba esparcimiento	800.000 y 1.000.000 pesos	El bulla o el silencio a horas adecuadas, la limpieza de los espacios públicos	
Internet, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Salón de juegos de mesa, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa	pesos	Wi-fi	600.000 y 800.000	Que no generen mucho ruido todo el tiempo y que sean respetuosos en general.	

En cuanto a las zonas sociales ¿Qué le gustaría encontrar?	Otros: ¿cuales?	Considera que para sus estudios requiere de algún servicio, elemento o espacio especial entre otros. ¿Cuál?	El precio hospedaje varia según los servicios que deseen incluir. Teniendo en cuenta los servicios que desea ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar mensualmente por la estadía?	Teniendo en cuenta que el presente estudio de alojamiento universitario es en las localidades de Chapinero, Barrios Unidos y Teusaquillo, considerando la distancia y la institución a la que asiste, además de necesidades personales ¿en que localidad le gustaría vivir?	¿Qué aspectos o reglas considera necesarios para la estadía y convivencia con otros estudiantes universitarios?
Internet, Consolas de videojuegos, Biblioteca, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Sala de estar, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Salón de juegos de mesa, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa, Computador	Piscina	Un escritor	800.000 y 1.000.000 pesos	Santafé	si es compartido el lugar, que no dejen entrar a cualquier persona y haya una buena selección para no pasar malos ratos
Internet, Biblioteca, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Salón de juegos de mesa, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa, Computador	Ninguno	Espacio grande para materiales y creación de elementos	400.000 y 600.000 pesos	Chapinero	La responsabilidad y el respeto
Internet, Impresora, Gimnasio, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa, Computador,	Supermercados	Transporte	1.000.000 y 1.200.000 pesos	Usaquén	Ubicación
Internet, Sala de estar, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa,	TERRAZA	ESCRITORIO	1.200.000 pesos en adelante	Chapinero, Engativá, Barrios Unidos, Teusaquillo	ESPACIOS PRIVADOS
Biblioteca, Impresora, Gimnasio, Servicio de lavandería, Computador	Lugar de reunión, canchas de deporte disponibles	Zona verde	1.000.000 y 1.200.000 pesos	Chapinero	Espacio personal, respeto mutuo
Internet, Cámaras de seguridad y vigilancia, Servicio de lavandería	Ninguno	No	800.000 y 1.000.000 pesos	Usaquén	El respeto
Internet, Biblioteca, Impresora, Salón de juegos de mesa, Computador	Ninguno	Ninguno	600.000 y 800.000 pesos	Sumapaz	Que sean ordenas que no ocasionen ruido
Internet, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa	Silla comoda, iluminación, cortinas.	Espacio para computador con escritorio y silla	600.000 y 800.000 pesos	Usaquén, Chapinero	El respeto

Internet, Impresora, Gimnasio, Servicio de lavandería	ninguna	No	800.000 y 1.000.000 pesos	Ciudad Bolívar	Respeto a las cosas, convivencia, entrada de personas externas, sonido
Internet, Biblioteca, Impresora, Sala de estar, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa, Computador	Ningún otro	No	400.000 y 600.000 pesos		La convivencia
Internet, Biblioteca, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería	Ninguno	Computador e impresora	400.000 y 600.000 pesos	Chapinero	Responsabilidad de las personas que viven
En cuanto a las zonas sociales ¿Qué le gustaría encontrar?	Otros: ¿cuales?	Considera que para sus estudios requiere de algún servicio, elemento o espacio especial entre otros. ¿Cuál?	El precio hospedaje varia según los servicios que deseen incluir. Teniendo en cuenta los servicios que desea ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar mensualmente por la estadía?	Teniendo en cuenta que el presente estudio de alojamiento universitario es en las localidades de Chapinero, Barrios Unidos y Teusaquillo, considerando la distancia y la institución a la que asiste, además de necesidades personales ¿en que localidad le gustaría vivir?	¿Qué aspectos o reglas considera necesarios para la estadía y convivencia con otros estudiantes universitarios?
Internet, Biblioteca, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Sala de estar, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa	Estacionamiento para bicicletas	No	800.000 y 1.000.000 pesos	Fontibón	Que se establezcan horarios de aseo y orden
Internet, Biblioteca, Sala de estar, Gimnasio, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Servicio de lavandería, Computador	Parqueadero para vehículos	Espacio tranquilo y en silencio para estudiar (cuarto, sala)	800.000 y 1.000.000 pesos	Teusaquillo	Limpieza y orden
Internet, Biblioteca, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Sala de estar, Gimnasio, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Servicio de lavandería, Computador	NA	Internet	1.000.000 y 1.200.000 pesos		Buena alimentación 0 peleas
Internet, Biblioteca, Impresora, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Servicio de lavandería, Computador	Ninguno	No	400.000 y 600.000 pesos	Kennedy	Ase y responsabilidad
Internet, Biblioteca, Zona de venta de elementos de papelería, Sala de estar, Gimnasio, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Salón de juegos de mesa, Servicio de lavandería, Computador	No	No	600.000 y 800.000 pesos	Kennedy	Orden, respeto, socialización, trabajo en equipo

Internet, Sala de estar, Gimnasio, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Salón de juegos de mesa, Servicio de lavandería	Sofás	Escritorios e internet	600.000 y 800.000 pesos	Usme	Limites y reglas
Internet, Biblioteca, Sala de estar, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa	Ninguno por el momento	Considero que es necesario que haya un buen ambiente en el lugar y sea algo tranquilo la verdad	400.000 y 600.000 pesos	Santafé, Antonio Nariño, Rafael Uribe Uribe	Que sean personas que realmente tenga la dedicación de estudiar y aprovechar esto y no solo quieran beneficiarse
Sala de estar,	Jardin	No	600.000 y 800.000 pesos	La Candelaria	Buena comunicación
Internet, Sala de estar	Salón de arte	Ninguno	600.000 y 800.000 pesos	Sumapaz	Responsabilidad con las diferentes tareas
Internet, Impresora, Cámaras de seguridad y vigilancia, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa	Canchas. Para deporte	No	600.000 y 800.000 pesos	Chapinero, Suba	Orden, buena comunica
Internet, Biblioteca, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Sala de estar, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Salón de juegos de mesa, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa, Computador	Ninguno	Ninguno	600.000 y 800.000 pesos	Chapinero, Teusaquillo	El respetó de las cosas de cada uno, y el repartir las tareas equitativamente entre los estudiantes
En cuanto a las zonas sociales ¿Qué le gustaría encontrar?	Otros: ¿cuales?	Considera que para sus estudios requiere de algún servicio, elemento o espacio especial entre otros. ¿Cuál?	El precio hospedaje varia según los servicios que deseen incluir. Teniendo en cuenta los servicios que desea ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar mensualmente por la estadía?	Teniendo en cuenta que el presente estudio de alojamiento universitario es en las localidades de Chapinero, Barrios Unidos y Teusaquillo, considerando la distancia y la institución a la que asiste, además de necesidades personales ¿en que localidad le gustaría vivir?	¿Qué aspectos o reglas considera necesarios para la estadía y convivencia con otros estudiantes universitarios?
Internet, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Sala de estar, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Servicio de lavandería	Biblioteca, computador	Un lugar tranquilo para poder realizar trabajos y estudios, un computador.	400.000 y 600.000 pesos	Chapinero	Buena convivencia, educación, y respeto por todos en la casa.
Internet, Consolas de videojuegos, Biblioteca, Impresora, Gimnasio, Cocina para preparar usted mismo alimentos	.	Oficinas	800.000 y 1.000.000 pesos	La Candelaria	Reglas espacio personal, espacio para guardar cosas, sonido en la noche, ingreso de personas
Internet, Cámaras de seguridad y vigilancia, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa	café internet	Biblioteca	600.000 y 800.000 pesos	Teusaquillo	Respeto, orden y disciplina.

Internet, Biblioteca, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Cámaras de seguridad y vigilancia, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa	Televisor o zona de cine	Internet	400.000 y 600.000 pesos	Suba	Respeto
Internet, Biblioteca, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Cámaras de seguridad y vigilancia, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa	Televisor o zona de cine	Internet	400.000 y 600.000 pesos	Suba	Respeto
Internet, Biblioteca, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa, Computador	Televisión Y Zona de cine	Cocina	400.000 y 600.000 pesos	Usme	Respeto
Internet, Biblioteca, Gimnasio, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa	Lavandería	No	400.000 y 600.000 pesos	Suba	Respeto y colaboración
Internet, Impresora, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Salón de juegos de mesa, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa, Computador	Parqueadero	Zona de descanso entre clases	400.000 y 600.000 pesos	Barrios Unidos	Respeto
Internet, Sala de estar, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos	Area para animales	Area de estudio.	1.000.000 y 1.200.000 pesos	Barrios Unidos, Teusaquillo	Horas limites para ruido alto.
Internet, Biblioteca, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa	zonas verdes	no	400.000 y 600.000 pesos	Suba	ser responsables
Zona de venta de elementos de papelería	Supermercados	Yoga	800.000 y 1.000.000 pesos	Chapinero, Engativá, Teusaquillo	El respeto y la disciplina
En cuanto a las zonas sociales ¿Qué le gustaría encontrar?	Otros: ¿cuales?	Considera que para sus estudios requiere de algún servicio, elemento o espacio especial entre otros. ¿Cuál?	El precio hospedaje varia según los servicios que deseen incluir. Teniendo en cuenta los servicios que desea ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar mensualmente por la estadía?	Teniendo en cuenta que el presente estudio de alojamiento universitario es en las localidades de Chapinero, Barrios Unidos y Teusaquillo, considerando la distancia y la institución a la que asiste, además de necesidades	¿Qué aspectos o reglas considera necesarios para la estadía y convivencia con otros estudiantes universitarios?

personales ¿en que localidad  
le gustaría vivir?

Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Servicio de lavandería	Ninguno	Nop	400.000 y 600.000 pesos	Kennedy	Privacidad
Internet, Biblioteca, Impresora, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia	.	.	600.000 y 800.000 pesos	Suba	.
Internet, Sala de estar, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Servicio de lavandería	Sala ping pong, sala de juegos	Parqueadero de bicicletas, área única para descanso	800.000 y 1.000.000 pesos	Chapinero	Aseo No molestar en noches No coger cosas sin permiso
Internet, Biblioteca, Zona de venta de elementos de papelería, Sala de estar, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Servicio de lavandería, Computador	Baños	Actividades didácticas	600.000 y 800.000 pesos	Ciudad Bolívar	Respeto entre compañeros, buena tolerancia ante aspectos de principios que uno considera personalmente
Internet, Biblioteca, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa	Zonas de recreación	Luz, agua	800.000 y 1.000.000 pesos	Barrios Unidos	Cooperación
Internet, Biblioteca, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa, Computador	.	Computador con acceso a internet y enchufes para celular y computador. Cercanía a centros de salud.	600.000 y 800.000 pesos	Usaquén, Chapinero, Suba	Respeto de espacio privado, propiedad privada. También evitar hacer mucha bulla a altas horas de la noche, pues no permitiría descansar apropiadamente.
Internet, Biblioteca, Zona de venta de elementos de papelería, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Servicio de lavandería, Computador	Zona de silencio	Cafeteria	600.000 y 800.000 pesos	Chapinero	Respeto y honestidad
Internet, Impresora, Sala de estar, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa	Ninguno	Ninguno	800.000 y 1.000.000 pesos	Chapinero	Ser limpios y educados
Internet, Biblioteca	Ninguna	Cuartos de estudio	400.000 y 600.000 pesos	Suba	Ordenn

Internet, Biblioteca, Zona de venta de elementos de papelería, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa	Ascensor si es un edificio	Ninguno	1.000.000 y 1.200.000 pesos	Usaquén	Que las habitaciones estén separadas y no generen mucho ruido
Internet, Consolas de videojuegos, Zona de venta de elementos de papelería, Sala de estar, Zona de comedor, Salón de juegos de mesa, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa	Salón social o espacio para hacer reuniones con buen aislamiento de ruido	Que dentro de la residencia haya un espacio determinado para realizar sesiones de estudio	600.000 y 800.000 pesos	Usaquén, Chapinero, Suba, Barrios Unidos, Teusaquillo, La Candelaria	Mantener el orden y la limpieza en los espacios sociales y tener un control del ruido que emiten los residentes con equipos de sonido
En cuanto a las zonas sociales ¿Qué le gustaría encontrar?	Otros: ¿cuales?	Considera que para sus estudios requiere de algún servicio, elemento o espacio especial entre otros. ¿Cuál?	El precio hospedaje varia según los servicios que deseen incluir. Teniendo en cuenta los servicios que desea ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar mensualmente por la estadía?	Teniendo en cuenta que el presente estudio de alojamiento universitario es en las localidades de Chapinero, Barrios Unidos y Teusaquillo, considerando la distancia y la institución a la que asiste, además de necesidades personales ¿en que localidad le gustaría vivir?	¿Qué aspectos o reglas considera necesarios para la estadía y convivencia con otros estudiantes universitarios?
Internet, Biblioteca, Impresora, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa	.	.	400.000 y 600.000 pesos	Sumapaz	.
Internet, Zona de venta de elementos de papelería, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Salón de juegos de mesa, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa, Computador	Un parque	Biblioteca	400.000 y 600.000 pesos	Suba	Ser limpio en sus deberes
Internet, Consolas de videojuegos, Biblioteca, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Sala de estar, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Salón de juegos de mesa, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa, Computador, Parque	Parques	Internet	600.000 y 800.000 pesos	Usaquén	Respeto
Internet, Biblioteca, Impresora, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa, Computador	Sala para descansar después de una larga jornada, es decir, sala de recreación	Si, es necesario un cuarto de estudio debido a que el ambiente influye mucho en la concentración a la hora de estudiar	600.000 y 800.000 pesos	Chapinero, Suba	Primeramente, respeto mutuo debido a que hay que respetar las diferencias culturales, opiniones y estilos de vida de los demas. A esto se le suma una comunicación efectiva, tolerancia y empatía, apoyo y

Internet, Biblioteca, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Sala de estar, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Salón de juegos de mesa, Servicio de lavandería, Computador	N/A	Internet	400.000 y 600.000 pesos	Chapinero	Silencio absoluto
Internet, Biblioteca, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Sala de estar, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Salón de juegos de mesa, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa	N/A	N/A	800.000 y 1.000.000 pesos	Usaquén, Chapinero, Santafé, Barrios Unidos, Teusaquillo	Horarios de música
Internet, Biblioteca, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Sala de estar, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa, Computador	Ninguno	Si un espacio de estudio	800.000 y 1.000.000 pesos	Teusaquillo	Respeto
En cuanto a las zonas sociales ¿Qué le gustaría encontrar?	Otros: ¿cuales?	Considera que para sus estudios requiere de algún servicio, elemento o espacio especial entre otros. ¿Cuál?	El precio hospedaje varia según los servicios que deseen incluir. Teniendo en cuenta los servicios que desea ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar mensualmente por la estadía?	Teniendo en cuenta que el presente estudio de alojamiento universitario es en las localidades de Chapinero, Barrios Unidos y Teusaquillo, considerando la distancia y la institución a la que asiste, además de necesidades personales ¿en que localidad le gustaría vivir?	¿Qué aspectos o reglas considera necesarios para la estadía y convivencia con otros estudiantes universitarios?
Internet, Biblioteca, Impresora, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa	No lo sé	Acceso a tecnologías	800.000 y 1.000.000 pesos	Usaquén, Chapinero, Suba, Barrios Unidos	No aceptar el ingreso después de cierta hora, el uso adecuado de los objetos o espacios compartidos, no licor, y no drogas.
Internet, Consolas de videojuegos, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Salón de juegos de mesa, Servicio de lavandería, Computador	Zona de descanso	Computadores con los programas Adobe	800.000 y 1.000.000 pesos	Tunjuelito, Suba	Respeto del espacio del otro

Internet, Sala de estar, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa	Ninguno	Ninguno	600.000 y 800.000 pesos	Usaquén	- Que todos sean ordenamos -Cada quién con su hora de llegada
Biblioteca, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia	N/O	Pasaportes	600.000 y 800.000 pesos	Usme	Respeto y ayuda en común
Internet, Consolas de videojuegos, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Sala de estar, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Salón de juegos de mesa, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa	Zona al aire libre	Biblioteca o café internet	800.000 y 1.000.000 pesos	Usaquén, Chapinero, Engativá	Aseo Horario de llegada Poco ruido
Internet, Consolas de videojuegos, Zona de venta de elementos de papelería, Gimnasio, Zona de comedor, Servicio de lavandería, Computador	Calefacción y servicio de restaurante	Espacio que favorezca a las prácticas	1.000.000 y 1.200.000 pesos	Usme, Barrios Unidos, Los Mártires	Aseo en el gimnasio, educación verbal ruido bajo a altas horas de la noche
Internet	Otro	Noo	600.000 y 800.000 pesos	Ciudad Bolívar	Nosé
Consolas de videojuegos, Biblioteca, Impresora, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Computador	Bufete	No, no lo considero	600.000 y 800.000 pesos	Engativá	El respeto con las cosas personales y espacio persona, también cuando uno está en un lugar estudiando y si este es precisamente para ello
Internet, Consolas de videojuegos, Biblioteca, Impresora, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa	N	No	1.200.000 pesos en adelante	Usaquén, Chapinero	Regulación de ruido y a las horas que este puede hacerse, visitas o reuniones numerosas de manera constante
Internet, Biblioteca, Impresora, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Servicio de lavandería	no	No	600.000 y 800.000 pesos	Chapinero, Teusaquillo	respeto
En cuanto a las zonas sociales ¿Qué le gustaría encontrar?	Otros: ¿cuales?	Considera que para sus estudios requiere de algún servicio, elemento o espacio especial entre otros. ¿Cuál?	El precio hospedaje varía según los servicios que deseen incluir. Teniendo en cuenta los servicios que desea ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar mensualmente por la estadía?	Teniendo en cuenta que el presente estudio de alojamiento universitario es en las localidades de Chapinero, Barrios Unidos y Teusaquillo, considerando la distancia y la institución a la que asiste, además de necesidades personales ¿en que localidad le gustaría vivir?	¿Qué aspectos o reglas considera necesarios para la estadía y convivencia con otros estudiantes universitarios?

Internet, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Sala de estar, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Salón de juegos de mesa, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa	Piscina	Biblioteca	600.000 y 800.000 pesos	Usaquén	La privacidad
Internet, Cámaras de seguridad y vigilancia, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa	Nevera	Internet	800.000 y 1.000.000 pesos	Chapinero, Santafé, Suba, La Candelaria	Respeto por las pertenencias personales
Internet, Consolas de videojuegos, Zona de venta de elementos de papelería, Sala de estar, Gimnasio, Zona de comedor, Servicio de lavandería, Computador	Ninguno	No, simplemente internet y ya	1.200.000 pesos en adelante	Kennedy	El respeto, la comunicación en caso de disgustos o sugerencias y ser conciente
Internet, Consolas de videojuegos, Biblioteca, Sala de estar, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Salón de juegos de mesa, Computador	Ninguno	Si	800.000 y 1.000.000 pesos	Teusaquillo	Aseo y organización del espacio habitado
Internet, Sala de estar, Gimnasio, Salón de juegos de mesa, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa	Cocina integral	El internet	400.000 y 600.000 pesos	San Cristóbal, Fontibón, Suba, Rafael Uribe Uribe	Que sean juiciosos y educados cumplidos
Internet, Consolas de videojuegos, Biblioteca, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Sala de estar, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Salón de juegos de mesa, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa, Computador		Escritorio, computador e internet.	1.000.000 y 1.200.000 pesos	Chapinero, Fontibón, Suba	El orden y respeto
Internet, Zona de venta de elementos de papelería, Sala de estar, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa, Computador	Espacios de descanso	Un excelente acceso a conectividad	800.000 y 1.000.000 pesos	Chapinero	Respeto, tanto a las personas cómo a sus pertenencias
Internet, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa, Computador	ninguna	no, ninguna	600.000 y 800.000 pesos	Chapinero, Santafé, Tunjuelito	respeto mutuo entre los compañeros del alojamiento, respetar la privacidad y mantener una comunicación abierta para resolver conflictos, hacer un buen uso de los determinados servicios a disposición

Internet, Consolas de videojuegos, Biblioteca, Gimnasio, Zona de comedor, Salón de juegos de mesa	Bar	Un cuarto de estudio	600.000 y 800.000 pesos	Fontibón	No compartir habitación.
En cuanto a las zonas sociales ¿Qué le gustaría encontrar?	Otros: ¿cuales?	Considera que para sus estudios requiere de algún servicio, elemento o espacio especial entre otros. ¿Cuál?	El precio hospedaje varia según los servicios que deseen incluir. Teniendo en cuenta los servicios que desea ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar mensualmente por la estadía?	Teniendo en cuenta que el presente estudio de alojamiento universitario es en las localidades de Chapinero, Barrios Unidos y Teusaquillo, considerando la distancia y la institución a la que asiste, además de necesidades personales ¿en que localidad le gustaría vivir?	¿Qué aspectos o reglas considera necesarios para la estadía y convivencia con otros estudiantes universitarios?
Biblioteca, Sala de estar, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Salón de juegos de mesa, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa	Un salon de reuniones	No se	800.000 y 1.000.000 pesos	La Candelaria	Respeto mutuo
Internet, Impresora, Gimnasio, Zona de comedor	Los ya seleccionados.	No	600.000 y 800.000 pesos	Usaquén	Ambiente limpio y ordenado. Respeto
Internet, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Cámaras de seguridad y vigilancia, Servicio de lavandería, Computador	NA	NO	400.000 y 600.000 pesos	Puente Aranda	RESPETO
Internet, Gimnasio, Salón de juegos de mesa	Mesa de ping Pong	Nada	800.000 y 1.000.000 pesos	Chapinero	Volumen
Internet, Biblioteca, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Salón de juegos de mesa, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa	No	No	1.200.000 pesos en adelante	Chapinero	No
Internet, Biblioteca, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa, Computador	N/A	N/A	1.000.000 y 1.200.000 pesos	Chapinero	N/A

Internet, Consolas de videojuegos, Biblioteca, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Sala de estar, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Salón de juegos de mesa, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa, Computador,	Zonas verdes	Zonas verdes	600.000 y 800.000 pesos	Kennedy	Respeto
Internet, Biblioteca, Salón de juegos de mesa, Computador	N/A	Internet	600.000 y 800.000 pesos	Suba	Respeto
Internet, Sala de estar, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos	Zona de relajación	Espacios de ocio	600.000 y 800.000 pesos	Chapinero, Barrios Unidos	Distribución de aseo y charlas constantes para una mejor convivencia
Internet, Biblioteca, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia		Internet, computadora	600.000 y 800.000 pesos	Tunjuelito, Teusaquillo, Ciudad Bolívar	
Consolas de videojuegos		Biblioteca	600.000 y 800.000 pesos	Kennedy	Pago equitativos
Biblioteca, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor		No	800.000 y 1.000.000 pesos	Barrios Unidos	El orden y responsabilidad
En cuanto a las zonas sociales ¿Qué le gustaría encontrar?	Otros: ¿cuales?	Considera que para sus estudios requiere de algún servicio, elemento o espacio especial entre otros. ¿Cuál?	El precio hospedaje varia según los servicios que deseen incluir. Teniendo en cuenta los servicios que desea ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar mensualmente por la estadía?	Teniendo en cuenta que el presente estudio de alojamiento universitario es en las localidades de Chapinero, Barrios Unidos y Teusaquillo, considerando la distancia y la institución a la que asiste, además de necesidades personales ¿en que localidad le gustaría vivir?	¿Qué aspectos o reglas considera necesarios para la estadía y convivencia con otros estudiantes universitarios?
Internet, Impresora, Gimnasio, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa, Computador		No	600.000 y 800.000 pesos	Rafael Uribe Uribe	
Internet, Biblioteca, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa		No	400.000 y 600.000 pesos	Kennedy	Respeto
Internet, Consolas de videojuegos, Zona de venta de elementos de papelería, Salón de juegos de mesa, Servicio de lavandería		No.	1.000.000 y 1.200.000 pesos	Chapinero	Respeto mutuo, responsabilidad compartida, respeto al descanso
Internet		habitacion privada	600.000 y 800.000 pesos	Usaquén, La Candelaria	El aseo, organizacion en la cocina

Internet, Biblioteca, Zona de venta de elementos de papelería, Gimnasio, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa	Equitación	Internet en un lugar aislado	1.000.000 y 1.200.000 pesos	Tunjuelito	Que halla comunicación asertiva y se respeten las reglas establecidas
Internet, Impresora, Sala de estar		No ninguno	600.000 y 800.000 pesos	Suba	Que sean de confianza
Internet, Zona de venta de elementos de papelería, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa		WiFi subsidiado	600.000 y 800.000 pesos		Bosa
Internet, Consolas de videojuegos, Biblioteca, Sala de estar, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa, Computador		No	400.000 y 600.000 pesos	Engativá	
Internet, Biblioteca, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa		Los servicios básicos más el internet son fundamentales	400.000 y 600.000 pesos	Chapinero	Tener un reglamento de normas , derechos y deberes que incluya temas de convivencia, aseo , horarios
Internet, Biblioteca, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Sala de estar, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa		No	800.000 y 1.000.000 pesos	Teusaquillo	Reglas de aseo
Internet, Impresora, Gimnasio, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa		No	400.000 y 600.000 pesos	Teusaquillo	El respeto en todo aspecto
Internet, Biblioteca, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Cámaras de seguridad y vigilancia, Computador		Computadora	400.000 y 600.000 pesos	Teusaquillo	
Internet, Gimnasio, Servicio de lavandería, Computador		Un computador con acceso a internet			

En cuanto a las zonas sociales ¿Qué le gustaría encontrar?	Otros: ¿cuales?	Considera que para sus estudios requiere de algún servicio, elemento o espacio especial entre otros. ¿Cuál?	El precio hospedaje varia según los servicios que deseen incluir. Teniendo en cuenta los servicios que desea ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar mensualmente por la estadía?	Teniendo en cuenta que el presente estudio de alojamiento universitario es en las localidades de Chapinero, Barrios Unidos y Teusaquillo, considerando la distancia y la institución a la que asiste, además de necesidades personales ¿en que localidad le gustaría vivir?	¿Qué aspectos o reglas considera necesarios para la estadía y convivencia con otros estudiantes universitarios?
Gimnasio, Salón de juegos de mesa, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa, Computador Internet, Consolas de videojuegos, Biblioteca, Impresora, Gimnasio, Cámaras de seguridad y		ninguno pesos	400.000 y 600.000	Santafé, San Cristóbal, Usme, Kennedy, La Candelaria, Ciudad Bolívar, Sumapaz	
vigilancia, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Salón de juegos de mesa, Servicio de lavandería, Computador		Un estudio	1.200.000 pesos en adelante	Chapinero, Engativá, Suba	El orden y el aseo
Internet, Biblioteca, Salón de juegos de mesa, Computador		Temperatura agradable, buena	600.000 y 800.000 pesos Teusaquillo iluminación		Respeto al trabajo y descanso de los demás esto también incluye la buena comunicación, la cooperación, el respeto para así mejorar el rendimiento académico
Salón de juegos de mesa		No	800.000 y 1.000.000 pesos	Tunjuelito	
Internet, Sala de estar		Conexión a internet	1.000.000 y 1.200.000 pesos	Usaquén	
Internet, Biblioteca, Sala de estar, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia		No	600.000 y 800.000 pesos	Rafael Uribe Uribe, Ciudad Bolívar, Sumapaz	
Internet, Consolas de videojuegos, Biblioteca, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Sala de estar, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Salón de juegos de mesa, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa		Zona de coworking	1.200.000 pesos en adelante	Chapinero, Teusaquillo	

Gimnasio	.	1.200.000 pesos en adelante	Barrios Unidos	.
Internet, Consolas de videojuegos, Biblioteca, Impresora, Gimnasio	No	600.000 y 800.000 pesos	Teusaquillo	El respeto
Internet, Biblioteca, Impresora, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Salón de juegos de mesa, Computador	Biblioteca	400.000 y 600.000 pesos	Teusaquillo	La privacidad
Internet, Impresora, Cámaras de seguridad y vigilancia, Cocina para preparar usted mismo alimentos	N. A.	600.000 y 800.000 pesos	Chapiner	Respeto por lo ajeno. Horario para el cese de actividades, en la noche, para dormir.
Internet, Impresora, Gimnasio, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Servicio de lavandería, Computador	Un salón Teusaquillo	400.000 y 600.000 pesos	Santafé,	Qué sean ordenados, y respeten lo ajeno
Internet, Biblioteca, Gimnasio, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa, Computador	Un espacio silencioso	400.000 y 600.000 pesos	Teusaquillo	El orden

En cuanto a las zonas sociales ¿Qué le gustaría encontrar?	Otros: ¿cuales?	Considera que para sus estudios requiere de algún servicio, elemento o espacio especial entre otros. ¿Cuál?	El precio hospedaje varia según los servicios que deseen incluir. Teniendo en cuenta los servicios que desea ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar mensualmente por la estadía?	Teniendo en cuenta que el presente estudio de alojamiento universitario es en las localidades de Chapinero, Barrios Unidos y Teusaquillo, considerando la distancia y la institución a la que asiste, además de necesidades personales ¿en que localidad le gustaría vivir?	¿Qué aspectos o reglas considera necesarios para la estadía y convivencia con otros estudiantes universitarios?
Internet, Zona de venta de elementos de papelería, Sala de estar, Gimnasio, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Salón de juegos de mesa, Computador		No aplica	400.000 y 600.000 pesos	La Candelaria	No importa
Internet, Biblioteca, Zona de venta de elementos de papelería, Cámaras de seguridad y vigilancia, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa, Computador		no	600.000 y 800.000 pesos	Chapinero, Puente Aranda	
Internet, Biblioteca, Zona de venta de elementos de papelería, Sala de estar, Cámaras de seguridad y vigilancia, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Salón de juegos de mesa, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa		parqueadero para bicicletas	800.000 y 1.000.000 pesos	Engativá, Barrios Unidos, Teusaquillo	
Internet, Consolas de videojuegos, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Sala de estar, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Servicio de lavandería		zona verde	600.000 y 800.000 pesos	San Cristóbal, Tunjuelito, La Candelaria	
Internet, Consolas de videojuegos, Biblioteca, Gimnasio, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa		Cancha futbol	600.000 y 800.000 pesos	Usaquén, Santafé, Fontibón	
Internet, Biblioteca, Zona de venta de elementos de papelería, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Servicio de lavandería		cubículos de estudio	600.000 y 800.000 pesos	Usaquén, Chapinero, Rafael Uribe Uribe	
Consolas de videojuegos, Gimnasio, Servicio de lavandería		Biblioteca	800.000 y 1.000.000 pesos	San Cristóbal	El respeto
Internet, Consolas de videojuegos, Sala de estar, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Cocina para preparar usted mismo alimentos		Un computador portátil para trabajos y un espacio de estudio	800.000 y 1.000.000 pesos	Kennedy	Respeto y privacidad
Internet, Zona de venta de elementos de papelería, Sala de estar, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Salón de juegos de mesa, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa		Zona al aire libre, un escritorio.	600.000 y 800.000 pesos	Santafé	
Internet, Biblioteca, Gimnasio, Computador			600.000 y 800.000 pesos	Suba	
Internet, Biblioteca, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Gimnasio, Salón de juegos de mesa	Zona para animales	Un aparta estudio, un lugar en total silencio.	1.000.000 y 1.200.000 pesos	Teusaquillo	Tener cada estudiante su habitación y mantener siempre el orden y el respeto.



En cuanto a las zonas sociales ¿Qué le gustaría encontrar?	Otros: ¿cuales?	Considera que para sus estudios requiere de algún servicio, elemento o espacio especial entre otros. ¿Cuál?	El precio hospedaje varia según los servicios que deseen incluir. Teniendo en cuenta los servicios que desea ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar mensualmente por la estadía?	Teniendo en cuenta que el presente estudio de alojamiento universitario es en las localidades de Chapinero, Barrios Unidos y Teusaquillo, considerando la distancia y la institución a la que asiste, además de necesidades personales ¿en que localidad le gustaría vivir?	¿Qué aspectos o reglas considera necesarios para la estadía y convivencia con otros estudiantes universitarios?
Consolas de videojuegos, Zona de venta de elementos de papelería, Gimnasio, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Salón de juegos de mesa, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa		Salas de estudio	600.000 y 800.000 pesos	Usme	Orden y limpieza
Consolas de videojuegos, Biblioteca, Impresora, Sala de estar, Cámaras de seguridad y vigilancia, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa, Computador		El espacio de la sala o la habitación	400.000 y 600.000 pesos	Suba	El respeto a la privacidad, sentirse cómodo y tratar bien a mis nuevos compañeros de hospedaje
Internet, Zona de venta de elementos de papelería, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa, Computador		Internet	600.000 y 800.000 pesos	Chapinero, Kennedy, Suba	
Internet, Biblioteca, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Cocina para preparar usted mismo alimentos		Ninguno	400.000 y 600.000 pesos	Chapinero	Respeto y aseo
Internet, Consolas de videojuegos, Zona de venta de elementos de papelería, Sala de estar, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Salón de juegos de mesa, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa, Computador		No	800.000 y 1.000.000 pesos	Chapinero, La Candelaria	
Zona de venta de elementos de papelería, Sala de estar, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa, Computador	Ningunos	Ninguno	600.000 y 800.000 pesos	Kennedy, Fontibón	Buena convivencia y respeto

Internet, Consolas de videojuegos, Biblioteca, Impresora, Sala de estar, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Salón de juegos de mesa, Servicio de lavandería	Zona donde el silencio sea la norma primordial	600.000 y 800.000 pesos	Chapinero, Teusaquillo, Los Mártires, La Candelaria	La privacidad entre sitios de estadía, llámese baño o habitaciones
Internet, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Servicio de lavandería	Internet y estudio	800.000 y 1.000.000 pesos	Suba	Respeto
Internet, Biblioteca, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Sala de estar, Gimnasio, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa, Computador	No	600.000 y 800.000 pesos	Engativá, Suba, Teusaquillo, La Candelaria	Que se respeten las cosas de los demás
En cuanto a las zonas sociales ¿Qué le gustaría encontrar?	Otros: ¿cuales? Considera que para sus estudios requiere de algún servicio, elemento o espacio especial entre otros. ¿Cuál?	El precio hospedaje varia según los servicios que deseen incluir. Teniendo en cuenta los servicios que desea ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar mensualmente por la estadía?	Teniendo en cuenta que el presente estudio de alojamiento universitario es en las localidades de Chapinero, Barrios Unidos y Teusaquillo, considerando la distancia y la institución a la que asiste, además de necesidades personales ¿en que localidad le gustaría vivir?	¿Qué aspectos o reglas considera necesarios para la estadía y convivencia con otros estudiantes universitarios?
Internet, Impresora, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Salón de juegos de mesa, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa	no	400.000 y 600.000 pesos	Ciudad Bolívar	buena convivencia y comprensión
Internet, Zona de venta de elementos de papelería, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa	Buena iluminación	600.000 y 800.000 pesos	Engativá	
Internet, Impresora, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa, Computador	Buena luz, espacios dedicados solo al estudio	1.000.000 y 1.200.000 pesos	Engativá, Teusaquillo	
Internet, Biblioteca, Impresora, Sala de estar, Gimnasio, Salón de juegos de mesa, Computador	Sala de estudio	600.000 y 800.000 pesos	Fontibón	
Internet, Biblioteca, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa, Computador	Un cuarto de estudio Un espacio para concentrarme y que el ambiente sea muy cómodo y sano para realizar mis estudios	400.000 y 600.000 pesos	Ciudad Bolívar	Que respeten el espacio de cada estudiante La honestidad, valores y principios

Internet, Consolas de videojuegos, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa, Computador	Tener áreas en las que se pueda descansar en medio del estudi	1.200.000 pesos en adelante	Santafé, Los Mártires, La Candelaria	
Internet, Biblioteca, Zona de venta de elementos de papelería, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Servicio de lavandería	internet,computador	600.000 y 800.000 pesos	La Candelaria	
Internet, Consolas de videojuegos, Impresora, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Servicio de lavandería, Computador	Un lugar en el que se pueda buscar la información necesitada	1.200.000 pesos en adelante	Usaquén	
Internet, Biblioteca, Zona de venta de elementos de papelería, Gimnasio, Computador	computador	600.000 y 800.000 pesos	Chapinero	
Internet, Biblioteca, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Cámaras de seguridad y vigilancia, Servicio de lavandería	computador, impresora	800.000 y 1.000.000 pesos	Barrios Unidos	
Consolas de videojuegos, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa,	Aire libre	800.000 y 1.000.000 pesos	Usme, Kennedy	Limites claros
Internet, Biblioteca, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Servicio de lavandería, Computador	Computadora, internet	800.000 y 1.000.000 pesos	Teusaquillo	
En cuanto a las zonas sociales ¿Qué le gustaría encontrar?	Otros: ¿cuales? Considera que para sus estudios requiere de algún servicio, elemento o espacio especial entre otros. ¿Cuál?	El precio hospedaje varia según los servicios que deseen incluir. Teniendo en cuenta los servicios que desea ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar mensualmente por la estadía?	Teniendo en cuenta que el presente estudio de alojamiento universitario es en las localidades de Chapinero, Barrios Unidos y Teusaquillo, considerando la distancia y la institución a la que asiste, además de necesidades personales ¿en que localidad le gustaría vivir?	¿Qué aspectos o reglas considera necesarios para la estadía y convivencia con otros estudiantes universitarios?
Internet, Sala de estar, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa, Computador	Un escritorio	1.000.000 y 1.200.000 pesos	Chapinero	

Internet, Biblioteca, Impresora, Gimnasio, Servicio de lavandería	Internet	600.000 y 800.000 pesos	Chapinero	
Internet, Biblioteca, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa, Computador	Espacios sociales	1.000.000 y 1.200.000 pesos	Chapinero	
Consolas de videojuegos	No	600.000 y 800.000 pesos	Santafé, Usme	
Internet, Biblioteca, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Sala de estar, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa, Computador	No	800.000 y 1.000.000 pesos	Chapinero, Kennedy	
Internet, Biblioteca, Cocina para preparar usted mismo alimentos	Zona de ejercicio	1.000.000 y 1.200.000 pesos	Chapinero, Teusaquillo	Cooperación y Tolerancia
Biblioteca, Gimnasio, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Salón de juegos de mesa, Servicio de lavandería	El único servicio especial y necesario sería un buen internet	800.000 y 1.000.000 pesos	Chapinero, La Candelaria	El respeto a la privacidad y el buen manejo de los espacios compartidos
Internet, Consolas de videojuegos, Zona de venta de elementos de papelería, Sala de estar, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Salón de juegos de mesa, Servicio de lavandería	Sala de patronaje, Herramientas de confección y	1.200.000 pesos en adelante	Santafé, Usme, Suba, Los Mártires	Buena comunicación con mis compañeros de u
Consolas de videojuegos, Biblioteca, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería	Gimnasio	800.000 y 1.000.000 pesos	Chapinero	Pagos equitativos
Internet, Impresora, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa, Computador	No	800.000 y 1.000.000 pesos	Chapinero	El respeto, responsabilidad
Internet, Consolas de videojuegos, Biblioteca, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Salón de juegos de mesa, Computador	No casi no el compu es lo que más utilizo	800.000 y 1.000.000 pesos	Usme	Actitud positiva
Internet, Biblioteca, Impresora, Cámaras de seguridad y vigilancia, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa, Computador	Biblioteca, internet	1.200.000 pesos en adelante	Chapinero, Teusaquillo, Antonio Nariño	Tranquilidad

En cuanto a las zonas sociales ¿Qué le gustaría encontrar?	Otros: ¿cuales?	Considera que para sus estudios requiere de algún servicio, elemento o espacio especial entre otros. ¿Cuál?	El precio hospedaje varia según los servicios que deseen incluir. Teniendo en cuenta los servicios que desea ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar mensualmente por la estadía?	Teniendo en cuenta que el presente estudio de alojamiento universitario es en las localidades de Chapinero, Barrios Unidos y Teusaquillo, considerando la distancia y la institución a la que asiste, además de necesidades personales ¿en que localidad le gustaría vivir?	¿Qué aspectos o reglas considera necesarios para la estadía y convivencia con otros estudiantes universitarios?
Internet, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa, Computador		No	400.000 y 600.000 pesos	Chapinero, Suba	Que estén sobre la misma edad
Internet, Impresora, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Salón de juegos de mesa, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa,		medio de transporte	600.000 y 800.000 pesos	Barrios Unidos, Los Mártires, Puente Aranda	el aseo, el como compartir las cosas
Internet, Biblioteca, Impresora, Gimnasio, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa, Computador		Impresoras	600.000 y 800.000 pesos	Kennedy, Puente Aranda	Horarios de entrada
Internet, Biblioteca, Zona de venta de elementos de papelería, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa	N/A	No	800.000 y 1.000.000 pesos	Chapinero	Tranquilidad ,privacidad y respeto alas cosas personales
Internet, Biblioteca, Impresora, Gimnasio, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa, Computador	Zonas verdes	Miscelánea	800.000 y 1.000.000 pesos	Kennedy, Puente Aranda	Horarios de llegada
Internet, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Servicio de lavandería		No	1.200.000 pesos en adelante	Antonio Nariño	Respeto por el descanso. No ruido
Zona de venta de elementos de papelería, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Salón de juegos de mesa		No	400.000 y 600.000 pesos	Tunjuelito	
Internet, Biblioteca, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Sala de estar, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Servicio de lavandería, Computador		Sala virtual	1.000.000 y 1.200.000 pesos	Chapinero	Silencio,respeto,limpieza y el orden
Internet, Impresora, Cámaras de seguridad		Computador y libros	600.000 y 800.000 pesos	Teusaquillo	

y vigilancia, Computador

Internet, Biblioteca, Zona de venta de elementos de papelería, Sala de estar, Gimnasio, Salón de juegos de mesa

Ninguno

400.000 y 600.000 pesos

Tunjuelito, Teusaquillo, Antonio Nariño, Puente Aranda

El respeto

Internet, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa, Computador

No

800.000 y 1.000.000 pesos

Chapinero, Santafé, Barrios Unidos, Teusaquillo, Los Mártires, La Candelaria

En cuanto a las zonas sociales ¿Qué le gustaría encontrar?

Otros: ¿cuales?

Considera que para sus estudios requiere de algún servicio, elemento o espacio especial entre otros. ¿Cuál?

El precio hospedaje varia según los servicios que deseen incluir. Teniendo en cuenta los servicios que desea  
¿Cuánto estaría dispuesto a pagar mensualmente por la estadía?

Teniendo en cuenta que el presente estudio de alojamiento universitario es en las localidades de Chapinero, Barrios Unidos y Teusaquillo, considerando la distancia y la institución a la que asiste, además de necesidades personales ¿en que localidad le gustaría vivir?

¿Qué aspectos o reglas considera necesarios para la estadía y convivencia con otros estudiantes universitarios?

Internet, Biblioteca, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa, Computador

No

400.000 y 600.000 pesos

Ciudad Bolívar

Respeto,

Internet, Biblioteca, Impresora, Gimnasio, Zona de comedor, Salón de juegos de mesa

Internet

600.000 y 800.000 pesos

Tunjuelito

Respecto

Internet, Consolas de videojuegos, Gimnasio, Salón de juegos de mesa, Computador

Computador

800.000 y 1.000.000 pesos

Chapinero

Paciencia

Internet, Sala de estar, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa

No

600.000 y 800.000 pesos

Usaquén, Chapinero, San Cristóbal

Espacios amplios

Internet, Impresora, Sala de estar, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa

Silencio

400.000 y 600.000 pesos

Teusaquillo

Volumen controlado/silencio

Internet, Sala de estar, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Servicio de lavandería

No ninguno en especial

Suba

<p>Internet, Consolas de videojuegos, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Sala de estar, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa</p>	Espacios de silencio	1.000.000 y 1.200.000 pesos	Chapinero	<p>Respeto por el mercado y los objetos personales que quedan en áreas sociales. A veces no hay espacio en las habitaciones para guardar ollas o elementos que deban quedarse en congelados y nevera, eso no implica que otras personas puedan usarlos</p>	
<p>Internet, Biblioteca, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa, Computador</p>	Impresora	600.000 y 800.000 pesos	Chapinero, Kennedy, Engativá, Barrios Unidos, La Candelaria	El cuidado por el espacio puby	
<p>Internet, Consolas de videojuegos, Biblioteca, Impresora, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor</p>	Computador de buena gama	600.000 y 800.000 pesos	Chapinero	La solidaridad, la ética y valores	
<p>Internet, Consolas de videojuegos, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Sala de estar, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa</p>	Opción de tutorías académicas	600.000 y 800.000 pesos	Chapinero, Kennedy, Fontibón, Engativá, Suba, Barrios Unidos, Teusaquillo	Sana convivencia, respeto académico y social	
<p>En cuanto a las zonas sociales ¿Qué le gustaría encontrar?</p>	Otros: ¿cuales?	<p>Considera que para sus estudios requiere de algún servicio, elemento o espacio especial entre otros. ¿Cuál?</p>	<p>El precio hospedaje varia según los servicios que deseen incluir. Teniendo en cuenta los servicios que desea ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar mensualmente por la estadía?</p>	<p>Teniendo en cuenta que el presente estudio de alojamiento universitario es en las localidades de Chapinero, Barrios Unidos y Teusaquillo, considerando la distancia y la institución a la que asiste, además de necesidades personales ¿en que localidad le gustaría vivir?</p>	<p>¿Qué aspectos o reglas considera necesarios para la estadía y convivencia con otros estudiantes universitarios?</p>
<p>Biblioteca, Cámaras de seguridad y vigilancia, Cocina para preparar usted mismo alimentos</p>	Espacios de estudio adecuado, zonas comunes, recursos académicos.	800.000 y 1.000.000 pesos	Usaquén	Respeto por el espacio, descanso y pertenencias de los demás.	
<p>Internet, Zona de venta de elementos de papelería, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa, Computador</p>	habitación privada	1.200.000 pesos en adelante	Fontibón		

Internet, Consolas de videojuegos, Biblioteca, Impresora, Gimnasio, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Computador	Internet	400.000 y 600.000 pesos	San Cristóbal	Respeto
Internet, Biblioteca, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Salón de juegos de mesa, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa, Computador	Silveria Espinoza	800.000 y 1.000.000 pesos	Chapinero	Comunicación entre todos
Internet, Impresora, Cámaras de seguridad y vigilancia, Computador	Internet	400.000 y 600.000 pesos	Tunjuelito, Engativá, Suba, Barrios Unidos, Sumapaz	Limpieza
Internet, Biblioteca, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Salón de juegos de mesa, Computador	Internet	1.000.000 y 1.200.000 pesos	Chapinero, Fontibón, Barrios Unidos	Orden y aseo
Biblioteca, Gimnasio, Servicio de lavandería	Privacidad y comodidad	1.200.000 pesos en adelante	Teusaquillo	En caso de convivir con otros estudiantes, sería pertinente alojarse con un estudiante previamente conocido, acordar anticipadamente las condiciones de pago para cada persona que se alojara en dicho apartamento.
Internet, Biblioteca	Ninguno	800.000 y 1.000.000 pesos	Engativá	Que no realicé fiesta
Internet, Biblioteca, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Gimnasio, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Servicio de lavandería, Computador	Si, computadoras	400.000 y 600.000 pesos	Rafael Uribe Uribe	El respeto y la privacidad

En cuanto a las zonas sociales ¿Qué le gustaría encontrar?

Otros: ¿cuales?

Considera que para sus estudios requiere de algún servicio, elemento o espacio especial entre otros. ¿Cuál?

El precio hospedaje varia según los servicios que deseen incluir. Teniendo en cuenta los servicios que desea ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar mensualmente por la estadía?

Teniendo en cuenta que el presente estudio de alojamiento universitario es en las localidades de Chapinero, Barrios Unidos y Teusaquillo, considerando la distancia y la institución a la que asiste, además de necesidades personales ¿en que localidad le gustaría vivir?

¿Qué aspectos o reglas considera necesarios para la estadía y convivencia con otros estudiantes universitarios?

Internet, Biblioteca, Gimnasio, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa, Computador	Si, un espacio amplio con buena iluminación para poder realizar mis estudios sin ninguna dificultad	400.000 y 600.000 pesos	Barrios Unidos	1: buen uso de los electrodomésticos, 2: tener respeto con los compañeros, 3: respetar los objetos de los demás
Internet, Biblioteca, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa, Computador	Escritorio	600.000 y 800.000 pesos	Kennedy	Respeto mucha armonía
Internet, Consolas de videojuegos, Sala de estar, Zona de comedor, Salón de juegos de mesa	La luz	400.000 y 600.000 pesos	Tunjuelito	Todos
Gimnasio	Computadores	400.000 y 600.000 pesos	Kennedy	Respecto en todo como ideas y diálogo
Internet, Consolas de videojuegos, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Salón de juegos de mesa, Servicio de lavandería, Computador	Cancha de fútbol	600.000 y 800.000 pesos	San Cristóbal, Engativá, Teusaquillo, La Candelaria	
Internet, Biblioteca, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa, Computador	Un espacio acogedor con buena iluminación	600.000 y 800.000 pesos	Chapinero, Engativá, Suba, Barrios Unidos, Teusaquillo	Orden, buena comunicación con respecto a los horarios de llegada y salida.
Internet, Sala de estar, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa	Escritorio grande	600.000 y 800.000 pesos	Chapinero, Teusaquillo, Antonio Nariño	Orden, respeto
Internet, Biblioteca, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Sala de estar, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa, Computador	no	800.000 y 1.000.000 pesos	Ciudad Bolívar	

En cuanto a las zonas sociales ¿Qué le gustaría encontrar?	Otros: ¿cuales?	Considera que para sus estudios requiere de algún servicio, elemento o espacio especial entre otros. ¿Cuál?	El precio hospedaje varia según los servicios que deseen incluir. Teniendo en cuenta los servicios que desea ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar mensualmente por la estadía?	Teniendo en cuenta que el presente estudio de alojamiento universitario es en las localidades de Chapinero, Barrios Unidos y Teusaquillo, considerando la distancia y la institución a la que asiste, además de necesidades personales ¿en que localidad le gustaría vivir?	¿Qué aspectos o reglas considera necesarios para la estadía y convivencia con otros estudiantes universitarios?
Internet, Consolas de videojuegos, Biblioteca, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Sala de estar, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa, Computador	no		1.000.000 y 1.200.000 pesos	Teusaquillo	
Internet, Consolas de videojuegos, Biblioteca, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Sala de estar, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Salón de juegos de mesa, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa, Computador	no		1.200.000 pesos en adelante	Fontibón	
Internet, Consolas de videojuegos, Biblioteca, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Sala de estar, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Salón de juegos de mesa, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa, Computador	no		1.200.000 pesos en adelante	Fontibón	mantener el orden y limpieza
Internet, Consolas de videojuegos, Biblioteca, Impresora, Sala de estar, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Servicio de lavandería, Computador	no		1.200.000 pesos en adelante	Fontibón	orden
Internet, Biblioteca, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Sala de estar, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Servicio de lavandería,	1		1.000.000 y 1.200.000 pesos	Ciudad Bolívar	respeto, aseo

Computador

Internet, Biblioteca, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Sala de estar, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Servicio de lavandería	no	1.000.000 y 1.200.000 pesos	Ciudad Bolívar	aseo	
Internet, Biblioteca, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Sala de estar, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Servicio de lavandería	no	1.000.000 y 1.200.000 pesos	Suba	aseo, respeto y organización	
En cuanto a las zonas sociales ¿Qué le gustaría encontrar?	Otros: ¿cuales?	Considera que para sus estudios requiere de algún servicio, elemento o espacio especial entre otros. ¿Cuál?	El precio hospedaje varia según los servicios que deseen incluir. Teniendo en cuenta los servicios que desea ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar mensualmente por la estadía?	Teniendo en cuenta que el presente estudio de alojamiento universitario es en las localidades de Chapinero, Barrios Unidos y Teusaquillo, considerando la distancia y la institución a la que asiste, además de necesidades personales ¿en que localidad le gustaría vivir?	¿Qué aspectos o reglas considera necesarios para la estadía y convivencia con otros estudiantes universitarios?
Internet, Consolas de videojuegos, Sala de estar, Cámaras de seguridad y vigilancia, Salón de juegos de mesa, Servicio de lavandería, Computador	Internet	400.000 y 600.000 pesos	Santafé		
Internet, Biblioteca, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Sala de estar, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Servicio de lavandería	no	800.000 y 1.000.000 pesos	Kennedy		
Internet, Gimnasio, Servicio de lavandería	No	800.000 y 1.000.000 pesos	Chapinero, Teusaquillo	Aseo de áreas personales y comunes.	
Internet, Biblioteca, Impresora, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa, Computador	Cuarto de estudios	800.000 y 1.000.000 pesos	Barrios Unidos	Respeto de horario y responsabilidad	

<p>Internet, Biblioteca, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Servicio de lavandería, Computador</p>	<p>Espacio tranquilo Mesa y silla Acceso a internet Materiales de estudio Organización del tiempo</p>	<p>800.000 y 1.000.000 pesos</p>	<p>Chapinero</p>	<p>Respeto mutuo Comunicación abierta Límites claros de espacios personales Responsabilidad compartida en limpieza Cumplimiento de horarios establecidos Tolerancia hacia diferencias culturales y de hábitos Uso moderado de áreas comunes Respeto por el descanso de los demás</p>	
<p>Internet, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Sala de estar, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa</p>	<p>No</p>	<p>600.000 y 800.000 pesos</p>	<p>Kennedy</p>	<p>Respeto, orden y aseo</p>	
<p>Internet, Consolas de videojuegos, Biblioteca, Zona de venta de elementos de papelería, Gimnasio, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Servicio de lavandería,</p>	<p>Transporte</p>	<p>400.000 y 600.000 pesos</p>	<p>Suba</p>		
<p>Internet, Biblioteca, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Servicio de lavandería, Computador</p>	<p>No</p>	<p>1.000.000 y 1.200.000 pesos</p>	<p>Ciudad Bolívar</p>		
<p>En cuanto a las zonas sociales ¿Qué le gustaría encontrar?</p>	<p>Otros: ¿cuales?</p>	<p>Considera que para sus estudios requiere de algún servicio, elemento o espacio especial entre otros. ¿Cuál?</p>	<p>El precio hospedaje varia según los servicios que deseen incluir. Teniendo en cuenta los servicios que desea ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar mensualmente por la estadía?</p>	<p>Teniendo en cuenta que el presente estudio de alojamiento universitario es en las localidades de Chapinero, Barrios Unidos y Teusaquillo, considerando la distancia y la institución a la que asiste, además de necesidades personales ¿en que localidad le gustaría vivir?</p>	<p>¿Qué aspectos o reglas considera necesarios para la estadía y convivencia con otros estudiantes universitarios?</p>
<p>Internet, Sala de estar, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa</p>	<p>Internet y un espacio de estudio</p>	<p>400.000 y 600.000 pesos</p>	<p>Chapinero</p>	<p>Respeto y privacidad</p>	

Internet, Biblioteca, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa, Computador	Buenas conectividad a internet	800.000 y 1.000.000 pesos	Kennedy	
Internet, Consolas de videojuegos, Biblioteca, Sala de estar, Gimnasio, Salón de juegos de mesa, Computador	No	600.000 y 800.000 pesos	Chapinero, Santafé, Teusaquillo	Restricción de ruido; aseo; y actividades de socialización
Internet, Impresora, Sala de estar, Cámaras de seguridad y vigilancia, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa	Un lugar de estudio con escritorio incluido	400.000 y 600.000 pesos	Barrios Unidos	Para la estadía, un lugar en óptima condiciones que me brinden seguridad y comodidad. En cuanto a convivencia que sea un ambiente sano y empático.
Internet, Biblioteca, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Sala de estar, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa, Computador	Un espacio tranquilo y con buena conexión	1.000.000 y 1.200.000 pesos	Chapinero	Respeto, tranquilidad, intimida
Internet, Zona de venta de elementos de papelería, Cámaras de seguridad y vigilancia, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa, Computador	Escritorio, computador.	800.000 y 1.000.000 pesos	Chapinero, Barrios Unidos	Responsabilidad, compartir el aseo y cuidado de las cosas, respeto ante lo ajeno, establecer horarios para fiestas y/o ruido exagerado.
Internet, Impresora, Sala de estar, Cámaras de seguridad y vigilancia, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Salón de juegos de mesa, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa, Computador	No	600.000 y 800.000 pesos	Chapinero, Kennedy, Teusaquillo	Reglas sobre límite de ruido y hora, así como de prohibido fumar cigarrillos y drogas. Dejar limpia la cocina después de usarla
Internet, Consolas de videojuegos, Biblioteca, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Sala de estar, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Salón de juegos de mesa, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa, Computador	Sí, espacio que simule un hotel	600.000 y 800.000 pesos	Chapinero	

En cuanto a las zonas sociales ¿Qué le gustaría encontrar?	Otros: ¿cuales?	Considera que para sus estudios requiere de algún servicio, elemento o espacio especial entre otros. ¿Cuál?	El precio hospedaje varia según los servicios que deseen incluir. Teniendo en cuenta los servicios que desea ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar mensualmente por la estadía?	Teniendo en cuenta que el presente estudio de alojamiento universitario es en las localidades de Chapinero, Barrios Unidos y Teusaquillo, considerando la distancia y la institución a la que asiste, además de necesidades personales ¿en que localidad le gustaría vivir?	¿Qué aspectos o reglas considera necesarios para la estadía y convivencia con otros estudiantes universitarios?
Internet, Biblioteca, Servicio de lavandería		Restaurante	800.000 y 1.000.000 pesos	Engativá	
Internet, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa		Comida		Teusaquillo	
Internet, Biblioteca, Zona de venta de elementos de papelería, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa, Computador		Salón muy tranquilo donde pueda relajarme	800.000 y 1.000.000 pesos	Chapinero, Teusaquillo	Todo independiente
Internet, Biblioteca, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Sala de estar, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Servicio de lavandería		Cuartos aislados de sonido	800.000 y 1.000.000 pesos	Teusaquillo	
Internet, Biblioteca, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Servicio de lavandería		Espacios de descansó	1.000.000 y 1.200.000 pesos	San Cristóbal	
Sala de estar, Zona de comedor, Salón de juegos de mesa	Un lugar para eventos	No considero que necesite algo más	600.000 y 800.000 pesos	Chapinero	Que halla tolerancia, un buen compartir y buena convivencia
Internet, Consolas de videojuegos, Biblioteca, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa		Internet	400.000 y 600.000 pesos	Chapinero	

Internet, Consolas de videojuegos, Biblioteca, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Sala de estar, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Salón de juegos de mesa, Servicio de lavandería, Computador		Terraza para fumar	1.200.000 pesos en adelante	Teusaquillo	Portería o seguridad en la entrada
Internet, Zona de venta de elementos de papelería, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa		Estudio	1.000.000 y 1.200.000 pesos	Barrios Unidos	Cuartos independientes
En cuanto a las zonas sociales ¿Qué le gustaría encontrar?	Otros: ¿cuales?	Considera que para sus estudios requiere de algún servicio, elemento o espacio especial entre otros. ¿Cuál?	El precio hospedaje varia según los servicios que deseen incluir. Teniendo en cuenta los servicios que desea ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar mensualmente por la estadía?	Teniendo en cuenta que el presente estudio de alojamiento universitario es en las localidades de Chapinero, Barrios Unidos y Teusaquillo, considerando la distancia y la institución a la que asiste, además de necesidades personales ¿en que localidad le gustaría vivir?	¿Qué aspectos o reglas considera necesarios para la estadía y convivencia con otros estudiantes universitarios?
Internet, Sala de estar, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Salón de juegos de mesa, Servicio de lavandería		No ninguno	600.000 y 800.000 pesos	Usaquén	Socializar
Internet, Biblioteca, Sala de estar		Cafetería y Salón de estudio	600.000 y 800.000 pesos	Chapinero, Engativá, Barrios Unidos	
Biblioteca		Una buena área con libros e internet	400.000 y 600.000 pesos	Kennedy	
Consolas de videojuegos, Biblioteca, Impresora, Gimnasio	Restaurante	Estudio	1.200.000 pesos en adelante	Chapinero	Ruido bajo
Internet, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa, Computador		Ninguno	800.000 y 1.000.000 pesos	Chapinero, Fontibón	
Consolas de videojuegos, Biblioteca, Sala de estar		Sicologo	600.000 y 800.000 pesos	Teusaquillo, La Candelaria	Respeto
Internet, Biblioteca		ninguno	600.000 y 800.000 pesos		
Sala de estar, Gimnasio		no		Usaquén, Chapinero	

Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Servicio de lavandería	no	600.000 y 800.000 pesos		
Internet, Biblioteca, Impresora, Computador	ninguno	800.000 y 1.000.000 pesos	Santafé, Usme	
Internet, Biblioteca, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Sala de estar, Gimnasio, Zona de comedor, Servicio de lavandería	Espacio de estudio y lugar de reciclaje	1.000.000 y 1.200.000 pesos	Kennedy	Silencio, respeto y limpieza
Internet, Impresora, Sala de estar	Biblioteca virtual	600.000 y 800.000 pesos	Barrios Unidos, Teusaquillo	
Biblioteca	Libros	400.000 y 600.000 pesos	Kennedy, Fontibón	
Internet, Biblioteca, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Servicio de lavandería, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa, Computador	lugar de estudio	800.000 y 1.000.000 pesos	Chapinero	Respeto
Internet, Biblioteca, Zona de comedor	Un espacio silencioso	400.000 y 600.000 pesos	Chapinero	
En cuanto a las zonas sociales ¿Qué le gustaría encontrar?	Otros: ¿cuales?	Considera que para sus estudios requiere de algún servicio, elemento o espacio especial entre otros. ¿Cuál?	El precio hospedaje varia según los servicios que deseen incluir. Teniendo en cuenta los servicios que desea ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar mensualmente por la estadía?	Teniendo en cuenta que el presente estudio de alojamiento universitario es en las localidades de Chapinero, Barrios Unidos y Teusaquillo, considerando la distancia y la institución a la que asiste, además de necesidades personales ¿en que localidad le gustaría vivir?
Internet, Biblioteca, Zona de venta de elementos de papelería, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa, Computador	Servicio de internet	600.000 y 800.000 pesos	Engativá, Barrios Unidos, Rafael Uribe Uribe	
Internet, Biblioteca, Impresora, Zona de venta de elementos de papelería, Sala de estar, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Servicio de lavandería, Computador	Servicio de internet	600.000 y 800.000 pesos	Chapinero, Los Mártires, Ciudad Bolívar	

Internet, Biblioteca, Sala de estar, Cámaras de seguridad y vigilancia, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Servicio de lavandería	No	1.000.000 y 1.200.000 pesos	Chapinero, Teusaquillo, La Candelaria	Un contrato idóneo en el que pacten aspectos necesarios para la buena convivencia.	
Internet, Biblioteca, Zona de comedor, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa	Estudio	400.000 y 600.000 pesos	Usaquén, Teusaquillo	Horarios para el descanso	
Internet, Biblioteca, Zona de venta de elementos de papelería, Cámaras de seguridad y vigilancia, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Servicio de lavandería, Computador	Zona verde para descansar	800.000 y 1.000.000 pesos	Chapinero, Engativá, Rafael Uribe Uribe	Que las personas sean organizadas Horarios de llegada No ruidos fuertes	
Biblioteca, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Cocina para preparar usted mismo alimentos, Cuarto de lavado para usted mismo lavar su ropa	Internet	800.000 y 1.000.000 pesos	Usaquén, Kennedy, Teusaquillo, Los Mártires, Antonio Nariño, Puente Aranda	Respeto	
Internet, Consolas de videojuegos, Biblioteca, Zona de venta de elementos de papelería, Gimnasio, Servicio de lavandería, Mesa de tenis	Mesa de tenis	Gas	600.000 y 800.000 pesos	Chapinero	El ruido
Internet, Consolas de videojuegos, Zona de venta de elementos de papelería, Sala de estar, Gimnasio, Zona de comedor, Salón de juegos de mesa, Servicio de lavandería, Computador	Parqueadero para la patineta	800.000 y 1.000.000 pesos	Chapinero, Tunjuelito, Puente Aranda	No hacer ruidos fuertes por las noches Que sean organizados Cada quien con sus pertenencias	
Internet, Biblioteca, Zona de venta de elementos de papelería, Gimnasio, Cámaras de seguridad y vigilancia, Zona de comedor, Salón de juegos de mesa, Servicio de lavandería, Computador	Descuento en el parqueadero de motos y espacios para solo uso de descanso	800.000 y 1.000.000 pesos	Usme, Rafael Uribe Uribe, Ciudad Bolívar	No invadir la privacidad de los demás No ruidos fuertes en la noche Restringir la cantidad de mascotas	
En cuanto a las zonas sociales ¿Qué le gustaría encontrar?	Otros: ¿cuales?	Considera que para sus estudios requiere de algún servicio, elemento o espacio especial entre otros. ¿Cuál?	El precio hospedaje varia según los servicios que deseen incluir. Teniendo en cuenta los servicios que desea ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar mensualmente por la estadía?	Teniendo en cuenta que el presente estudio de alojamiento universitario es en las localidades de Chapinero, Barrios Unidos y Teusaquillo, considerando la distancia y la institución a la que asiste, además de necesidades personales ¿en que localidad le gustaría vivir?	¿Qué aspectos o reglas considera necesarios para la estadía y convivencia con otros estudiantes universitarios?

Internet, Sala de estar, Comedor		600.000 y 800.000 pesos	Teusaquillo	Es importante la comunicación entre cada estudiante además del respeto de las cosas ajenas de los demás
Internet, Servicios de lavandería, Impresora, Sala de estar, Gimnasio		1.200.000 pesos en adelante	Chapinero	Que haya orden en la cocina, se respeten horarios y reglas básicas
Internet, Servicio de lavandería, Cocina para ud. Mismo cocinar, Comedor		600.000 y 800.000 pesos	Chapinero	Responsabilidad, respeto, y respaldo afectivo y económico por parte de los familiares
servicio de lavandería, Impresora, Gimnasio		600.000 y 800.000 pesos	Chapinero	Respeto, convivencia
		600.000 y 800.000 pesos	Chapinero	Respeto, empatía
Internet, Biblioteca, Servicio de lavandería, Cocina para ud. Mismo cocinar, Gimnasio	De índole personal	1.000.000 y 1.200.000 pesos	Teusaquillo	Asepsia, horarios y manejo/control de los espacios o lugares de esparcimiento y desarrollo de actividades
Internet, Servicio de lavandería, Vigilancia		1.200.000 pesos en adelante	Chapinero	Las horas de silencio y el respeto por las puertas/aptos
Internet, Biblioteca, Servicio de lavandería, sala de estar, cocina para cocinar ud, mismo, gimnasio, vigilancia, Comedor, salón de juegos	Sauna, turco, spa Zona de estudio	1.200.000 pesos en adelante	Chapinero	Actividades y zonas sociales para integrarnos
Internet, Consola de videojuegos, venta de papelería, comedor, sala de estar, servicio de lavandería, cocina para ud. Mismo cocinar	Espacio para estudiar	1.000.000 y 1.200.000 pesos	Chapinero	Reglas, espacios personales, respeto
Internet, servicio de lavandería, vigilancia, comedor, cocina para ud. Mismo cocinar		600.000 y 800.000 pesos	Chapinero	Silencio, cero fiestas, privacidad, aseo
Internet, impresora, Gimnasio, venta de papelería, salón de juegos de mesa	Un estudio con escritorio amplio y una silla cómoda	1.200.000 pesos en adelante	Chapinero	El respeto entre vecinos en cuanto a horas con sonidos altos, respeto de las horas de descanso, el cuidado de las zonas.
Internet, gimnasio, vigilancia, servicio de lavandería, cocina para ud. Mismo cocinar		1.000.000 y 1.200.000 pesos	Chapinero	Seguridad independencia
Internet, Consola de videojuegos, venta de papelería, comedor, sala de estar, servicio de lavandería, cocina para ud. Mismo cocinar, biblioteca, impresora, gimnasio, vigilancia, sala de juegos de mesa		1.200.000 pesos en adelante	Chapinero	Respetar espacios y horarios como en sala de estar
Internet, Gimnasio, Comedor, Biblioteca, servicio de lavandería, cocina para ud. Mismo cocinar		1.200.000 pesos en adelante	Chapinero	Manual de convivencia claro

Internet, impresora, servicio de lavandería,  
cocina para ud. Mismo cocinar

1.000.000 y 1.200.000 pesos

Chapinero

Comunicación, colaboració,  
respeto, armonía

En cuanto a las zonas sociales ¿Qué le gustaría encontrar?	Otros: ¿cuales?	Considera que para sus estudios requiere de algún servicio, elemento o espacio especial entre otros. ¿Cuál?	El precio hospedaje varia según los servicios que deseen incluir. Teniendo en cuenta los servicios que desea ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar mensualmente por la estadía?	Teniendo en cuenta que el presente estudio de alojamiento universitario es en las localidades de Chapinero, Barrios Unidos y Teusaquillo, considerando la distancia y la institución a la que asiste, además de necesidades personales ¿en que localidad le gustaría vivir?	¿Qué aspectos o reglas considera necesarios para la estadía y convivencia con otros estudiantes universitarios?
Internet, Consola de videojuegos, comedor, sala de estar, servicio de lavandería, cocina para ud. Mismo cocinar, biblioteca, impresora, gimnasio, vigilancia, sala de juegos de mesa	escritorio, internet rapido		600.000 y 800.000 pesos	Teusaquillo	Orden en espacios compartidos, sonido moderado, horarios de aseo o que el pago incluya personal especializado en aseo
Internet, Comedor, sala de estar, vigilancia, servicio de lavandería, cocina para ud. Mismo cocinar			600.000 y 800.000 pesos	Teusaquillo	silencio, limpieza, orden, horarios con turnos para uso elementos,
Internet, Servicio de lavandería, Cocina para ud. Mismo cocinar			600.000 y 800.000 pesos	Teusaquillo	Aseo
Internet, impresora, comedor, servicio de lavandería, cocina para ud. Mismo cocinar		Escritorio, internet	400.000 y 600.000 pesos	Teusaquillo	respeto
Impresora, gimnasio, sala de estar, comedor, servicio de lavandería, cocina para ud. Mismo cocinar			600.000 y 800.000 pesos	Teusaquillo	Reglas basicas de comunicacion, un ambiente universitario sano, sin limites de visita
Internet, Impresora, sala de estar, comedor, servicio de lavandería, cocina para ud. Mismo cocinar, salón de juegos de mesa			1.200.000 pesos en adelante	Teusaquillo	El respeto y tolerancia frente tiempo y tranquilidad+ de tod
Internet, biblioteca, sala de estar, comedor, servicio de lavandería, cocina para ud. Mismo cocinar			600.000 y 800.000 pesos	Teusaquillo	Aseo de zonas comunes. Comunicación
Internet, impresora, biblioteca, comedor			400.000 y 600.000 pesos	Teusaquillo	Horarios de ruido, zonas distribuidas para elementos, espacio donde pueda tener

Nota: La tabla corresponde a 422 encuestas aplicadas, seleccionadas de las 836 que se obtuvieron (Barriga Barriga, 2024).