



Modelo basado en un análisis prospectivo de aporte al desarrollo económico regional para mejorar la gestión del emprendimiento en el Centro Progreso Minuto de Dios de la ciudad de Pasto (Nariño-Colombia) durante el año 2025

TESIS DOCTORAL

que, para obtener el Grado de Ph.D.

DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PRESENTA

Martha Lida Solarte Solarte

ASESOR

Ileana Gloria Pérez Vergara

México, 2026

La presente Tesis Doctoral debe ser citada como:

Solarte Solarte, Martha Lida (2026). Modelo basado en un análisis prospectivo de aporte al desarrollo económico regional para mejorar la gestión del emprendimiento en el Centro Progresía Minuto de Dios de la ciudad de Pasto (Nariño-Colombia) durante el año 2025. [Tesis de Doctorado de la Universidad de Investigación e Innovación de México - UIIX]



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)

Se permite la reproducción total o parcial y la comunicación pública de la obra con reconocimiento de la autoría y mención de la Universidad de Investigación e Innovación de México - UIIX.

No se permite el uso comercial ni la creación de obras derivadas.

Resumen.

La presente investigación centra su objetivo en el “Diseño de un modelo basado en un análisis prospectivo de aporte al desarrollo económico regional para mejorar la gestión del emprendimiento en el Centro Progreso Minuto de Dios de la ciudad de Pasto (Nariño-Colombia), que para el desarrollo de la investigación se adoptó un enfoque mixto con un diseño secuencial explicativo, para determinar y consolidar las características, experiencias y categorías del estudio. Se obtuvo una muestra de 195 estudiantes del programa de administración de empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios-UNIMINUTO, a quienes se les aplicó una encuesta. Además, se realizaron 6 entrevistas a los líderes de emprendimiento, directivos y representantes de las unidades de emprendimiento de cada entidad, finalmente se identificó con el método MIC MAC variables para determinar escenarios futuros. Dentro del proceso se incluyeron cuestionarios sobre caracterización, formación en emprendimiento, y la relación del emprendimiento con el entorno y sobre los motivos para la creación de una empresa propia, dentro de los principales resultados se destaca que el 93% tienen interés por recibir orientación en emprendimiento. Por tanto, se requiere una transformación en la gestión del emprendimiento en el Centro Progreso Minuto de Dios que articule la formación emprendedora con las necesidades productivas del territorio, integrando herramientas prospectivas, estrategias pedagógicas innovadoras y conocimiento sobre fuentes de financiación. Esta investigación busca abordar dicha brecha mediante el diseño, validación e implementación de un modelo basado en un análisis prospectivo que potencie el espíritu emprendedor y contribuya al desarrollo económico regional.

Palabras clave: *Emprendimiento, Ecosistema Emprendedor. Modelo, Prospectiva, Desarrollo Regional*

Abstract.

This research focuses on the “Design of a model based on a prospective analysis of contributions to regional economic development to improve entrepreneurship management at the Centro Progreso Minuto de Dios in the city of Pasto (Nariño-Colombia), for which a mixed approach with an explanatory sequential design was adopted in the development of the research, in order to determine and consolidate the characteristics, experiences, and categories of the study. A sample of 195 students from the business administration program of the Corporación Universitaria Minuto de Dios-UNIMINUTO was obtained, to whom a survey was applied. In addition, 6 interviews were conducted with entrepreneurship leaders, executives, and representatives of the entrepreneurship units of each entity, and finally, variables were identified with the MIC MAC method to determine future scenarios. The process included questionnaires on characterization, entrepreneurship training, and the relationship of entrepreneurship with the environment and about the reasons for creating one's own company, among the main results it stands out that 93% are interested in receiving guidance on entrepreneurship. Therefore, a transformation is required in the management of entrepreneurship at the Centro Progreso Minuto de Dios that links entrepreneurial training with the productive needs of the territory, integrating prospective tools, innovative pedagogical strategies, and knowledge about sources of financing. This research seeks to address this gap through the design, validation, and implementation of a model based on a prospective analysis that enhances the entrepreneurial spirit and contributes to regional economic development.

Keywords: Entrepreneurship, Entrepreneurial Ecosystem, Model, Prospective, Regional Development

Agradecimientos.

Expreso mi gratitud a Dios, fuente de sabiduría, fuerza y propósito. En cada instante de incertidumbre, en cada amanecer de esfuerzo, en cada silencio lleno de cansancio. Su presencia me apoyó y me hizo recordar que este trayecto tenía un significado. Esta tesis es también un acto de fe y reconocimiento.

A lo largo de este camino he contado con una red de afectos y apoyos que han sido fundamentales para llegar hasta aquí. A mi familia, gracias por su respaldo incondicional, por estar presentes de mil formas, y por seguir creyendo en mí incluso cuando yo mismo dudaba.

A mi esposo, gracias por ser compañero en el sentido más profundo: por su aliento constante, por hacerse cargo de tantas cosas para que yo pudiera enfocarme por completo en este proyecto, por su entrega generosa y silenciosa, que hizo posible lo que por momentos parecía inalcanzable.

A la familia UNIMINUTO, gracias por brindarme el tiempo necesario para responder a este logro y la confianza que me hicieron sentir parte de una comunidad exigente, sí, pero también profundamente humana.

A los directivos, gracias por estar siempre ahí, por su disposición para ayudar, por esa forma de impulsar desde la empatía y la acción, por ser ese punto de apoyo que aparece justo cuando más se necesita.

Así mismo, a la Universidad de Investigación e Innovación de México UIIX, a la Coordinadora de Investigación, con su acompañamiento constante y oportuno.

Y mi asesora de este trabajo, mi reconocimiento más sincero. Su guía ha sido ejemplar. Gracias por ser un referente real de lo que significa ser asesor, maestro y aliado. Su compromiso, su claridad y su generosidad no solo me orientaron, sino que me permitieron crecer y llevar adelante este trabajo con confianza y con sentido.

Dedicatorias.

A mi mamá y papá, por su dedicación constante por enseñarme —con paciencia y firmeza— que la vida no se corre, se construye; que los tiempos llegan cuando uno los trabaja, los espera y los honra.

Gracias por inculcarme la resiliencia, por recordarme siempre que no se trata de rendirse, sino de levantarse con más propósito.

A mi esposo, por su amor que acompaña, su entrega silenciosa, su complicidad incondicional. Porque sin su dedicación, este camino habría sido más difícil y menos luminoso.

A mi hijo, por ser el motor de mis esfuerzos y la razón más honda para querer ser mejor.

A mis hermanas porque con su ejemplo, he logrado culminar con éxito este propósito, impulsada por la comprensión y sabios consejos que me han brindado.

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	15
CAPÍTULO I. Proyección de la investigación.	17
1.1. Línea de investigación de la Universidad de Innovación e Investigación de México y su ámbito de estudio.	17
1.2. Planteamiento del problema.	18
1.3. Formulación del problema (Pregunta de investigación).	26
1.4. Justificación.	27
1.5. Objeto de estudio.	31
1.6. Campo de acción.	31
1.7. Objetivos.	31
1.7.1. Objetivo General.	31
1.7.2. Objetivos específicos.	31
1.8. Hipótesis.	32
1.9. Alcance temático.	32
1.10. Delimitación Espacial y Temporal.	33
CAPÍTULO II. Fundamentos Teóricos Referenciales.	34
2.1. Estado del arte (Marco Histórico y Actual).	34
2.2. Marco Teórico.	42

	7
2.2.1 Modelo de Inteligencia de Negocios	42
2.2.2 Modelo Prospectivo	45
2.2.3 Ecosistema productivo de empresas locales	53
2.2.4 Modelo de Innovación en educación	59
2.3. Marco Conceptual.	66
2.3.1 Análisis Prospectivo y Desarrollo Regional	67
2.3.2 Formación Emprendedora	67
2.3.3 Relación del Emprendimiento con el entorno	68
2.3.4 Motivos para la creación de una empresa propia	68
2.4. Marco Contextual.	69
2.4.1. Contextualización del Emprendimiento en Centro Progres	69
2.4.2. Identificación de Patrones y Tendencias	70
2.4.3. Condiciones Económicas y Políticas	71
2.5. Marco Legal y Normativo.	71
2.5.1. Emprendimiento en Colombia	71
2.5.2. Emprendimiento en UNIMINUTO	72
CAPÍTULO III. Fundamentos metodológicos y resultados de investigación.	73
3.1. Cuadro Operacionalización de variables.	74
3.2. Diseño metodológico.	75
3.2.1. Definición del enfoque, diseño y tipo de investigación de la tesis.	75

	8
3.2.2. Definición de métodos, técnicas e instrumentos de obtención de datos.	77
3.2.3. Desarrollo de los instrumentos de obtención de datos.	78
3.2.4. Determinación de la muestra y su criterio de selección.	80
3.3. Trabajo de campo (o Presentación de evidencias, si corresponde).	82
3.3.1. Aplicación de los instrumentos.	84
3.3.2. Procesamiento de la información.	86
3.4. Análisis de los resultados en los datos obtenidos.	87
3.4.1. Análisis de datos del primer objetivo específico	87
3.4.2. Análisis de datos del segundo objetivo específico	113
3.5. Redacción de resultados y discusión.	121
CAPÍTULO IV: Propuesta de Transformación	123
4.1. Fundamentación de la propuesta de transformación.	124
4.2. Descripción de la propuesta de transformación.	125
4.3. Objetivos de la propuesta.	129
4.4. Actividades, fases y/o etapas.	130
4.5. Recursos necesarios para la aplicación de la propuesta	133
4.6. Resultados.	135
4.6.2 Indicadores, criterios de evaluación o de instrumentación.	137
4.7. Valoración/ evaluación / validación de la propuesta de transformación.	138
4.7.1 Metodología de la Validación	138

4.7.2 Argumentación sobre Pertinencia, Validación y Factibilidad	139
CONCLUSIONES	142
RECOMENDACIONES	145
BIBLIOGRAFÍA	147
ANEXOS	162

Índice de figuras

Figura 1 Estudiantes Emprendedores de Centro Progres- AEMD	21
Figura 2 Relación pronóstica y la prospectiva	49
Figura 3 Diseño de modelos para la innovación de las instituciones formativas	62
Figura 4 Slogan de Centro Progres Minuto de Dios	69
Figura 5 Necesidades para ser emprendedor	87
Figura 6 Estados del proyecto	88
Figura 7 Requiere fuentes de financiación	88
Figura 8 Interés por orientación en emprendimiento	89
Figura 9 Conocimiento de los lineamientos de emprendimiento de UNIMINUTO	90
Figura 10 Impacto del proyecto de vida por la formación en los cursos de emprendimiento	90
Figura 11 Número de proyectos de emprendimiento derivados de cursos y talleres	91
Figura 12 Obtención de Información, asesoría y contacto de la unidad de emprendimiento de Centro Progres	92
Figura 13 Obtención de Información acerca de las opciones de Práctica Profesional	92
Figura 14 Provecho de asesorías (tanto en Prácticas Profesionales, Opción de Grado o Solicitud Voluntaria) por parte de la Unidad de Emprendimiento de Centro Progres	93
Figura 15 Número de participaciones en eventos de emprendimiento	94
Figura 16 Participación en procesos de emprendimiento descritos en los lineamientos de UNIMINUTO	94
Figura 17 Conoce los diferentes actores que están involucrados en emprendimiento según los lineamientos de UNIMINUTO	95
Figura 18 Como la asignatura de Innovación y Creación de la Idea de negocio ha incentivado a los estudiantes en su espíritu emprendedor	96
Figura 19 Como la asignatura de Formulación y evaluación de proyectos ha incentivado a los estudiantes en su espíritu emprendedor	97
Figura 20 Como la asignatura de electiva de Plan de Negocios ha incentivado a los estudiantes en su espíritu emprendedor	98
Figura 21 Metodologías utilizadas por los docentes de emprendimiento han incentivado su espíritu emprendedor	98

Figura 22 Nivel de conocimiento de los servicios de Fondo Emprender (SENA), servicios y convocatorias por parte de la Alcaldía, la Gobernación y el Gobierno nacional	99
Figura 23 Ha participado en alguna convocatoria de emprendimiento por parte de alguna entidad	100
Figura 24 Conocimiento cómo se obtienen recursos por parte de una convocatoria de gobierno, banco,	101
Figura 25 Conoce la Ley 2069 de 31 diciembre 2020 sobre el impulso de emprendimiento, o ha tenido información sobre legislación en emprendimiento en este último año	101
Figura 26 Grado de conocimiento en cómo aplicar a decretos, leyes de fortalecimiento empresarial, procesos de ayuda a microempresarios, formación a emprendedores	102
Figura 27 La realización de lecturas y trabajos en qué medida los considera importante en un curso o materia relacionada con la creación de empresa	102
Figura 28 Importancia de la introducción en situaciones reales (casos de estudio, respuesta a cambios del entorno, análisis de mercados, simulaciones, etc.)	103
Figura 29 Participación en proyectos con mentores o guías	104
Figura 30 Elaboración de plan de negocios	105
Figura 31 Contacto o prácticas con expertos o emprendedores de la región	106
Figura 32 Participación en proyectos, programas o premios existentes hacia jóvenes emprendedores	106
Figura 33 Visitas guiadas a empresas, organismos u otras asociaciones	107
Figura 34 Asistencia a lugares donde se dé la ayuda al emprendedor y la puesta en marcha de nuevas empresas	108
Figura 35 Recompensas económicas (obtener o incrementar ingresos)	109
Figura 36 Independencia/Autonomía (libertad personal, ser tu propio(a) jefe(a), etc.)	109
Figura 37 Recompensas personales (reconocimiento público, crecimiento personal, probar que soy capaz de hacerlo, etc.)	110
Figura 38 Seguridad familiar y personal (asegurar mi futuro y el de mi familia, tradición familiar, etc.)	111
Figura 39 Uno de los objetivos profesionales es ser emprendedor	111
Figura 40 Las personas que son importantes para mí piensan que debería convertirme en emprendedor(a)	112

Figura 41 Algunos de los pasos para arrancar mi propio negocio (ej. buscar información, discutir la idea con mis amigos, escribir un plan de negocios)	112
Figura 42 Estudiantes que han planeado comenzar su negocio en los próximos 5 años	113
Figura 43 Matriz de influencia-dependencia	115
Figura 44 Plano de influencia y dependencia del estudio	117
Figura 45 Gráfico de influencias directas	118
Figura 46 Plano de influencia y dependencia del estudio	120
Figura 47 Modelo Prospectivo de emprendimiento	132
Figura 48 Conocimiento Específico de Pasto/Nariño	140
Figura 49 Áreas de Experiencia	141

Lista de Tablas

Tabla 1 Población de estudiantes del programa de administración de empresas – distancia de la Corporación Universitaria Minuto de Dios – Pasto	81
Tabla 2 Cronograma de la Investigación	84
Tabla 3 Lista de Variables del Sistema de Investigación	114
Tabla 4 Fases del Modelo Prospectivo de Gestión del Emprendimiento	131
Tabla 5 Recursos para la implementación efectiva de la propuesta	133
Tabla 6 Resultados o productos a obtener	135
Tabla 7 Indicadores, criterios de evaluación o de instrumentación	137

Lista de Anexos

Anexo 1. Encuesta dirigida a los estudiantes del programa de Administración de Empresas UNIMINUTO	162
Anexo 2. Entrevista dirigida a los actores del emprendimiento de las instituciones de la ciudad de Pasto	168
Anexo 3. Informes de validación de instrumentos	169
Anexo 4. Ítems de Validación	170
Anexo 5. Resultados de la Matriz MIC MAC	172
Anexo 6. Modelo de Prospectiva	174
Anexo 7. Entrevista a los actores fundamentales del emprendimiento	175
Anexo 8. Instrumento de Validación de la Propuesta de Transformación-Cámara de Comercio de Pasto Dr. Diego Fernando Rosero Acevedo. Experto en emprendimiento, innovación y Digitalización- Cámara de Comercio de Pasto- Colombia	177
Anexo 9. Instrumento de Validación de la Propuesta de Transformación Dr. Dennis Jonathan Paredes Bolaños. Coordinador de Emprendimiento- RSO-UNIMINUTO– Centro Progres- Colombia	179
Anexo 10. Instrumento de Validación de la Propuesta de Transformación Dra. Alba Lucy Ortega Salas. Doctora en Proyectos. Universidad Americana de Europa- UNADE. Cámara de Comercio de Pasto-Docente Maestría en Gerencia de la Innovación de Proyectos. UNIMINUTO.	181
Anexo 11. Instrumento de Validación de la Propuesta de Transformación Dra. Alejandra Santacruz. Investigadora Económica y Social-Centro de Desarrollo Regional-CEDRE- Universidad de Nariño- Colombia	183

INTRODUCCIÓN

La presente investigación doctoral aborda el Diseño de un modelo de gestión del emprendimiento basado en análisis prospectivo, orientado a aportar al desarrollo económico regional, aplicado al Centro Progreso Minuto de Dios (UNIMINUTO) en San Juan de Pasto (Nariño, Colombia) durante el año 2025. El emprendimiento constituye hoy un eje estratégico para el crecimiento socioeconómico, particularmente en territorios donde persisten brechas entre formación, empleo y productividad, y donde se requiere fortalecer iniciativas sostenibles con capacidad de formalización, acceso a mercado y generación de valor.

En el contexto local, la problemática se expresa en la baja consolidación de emprendimientos sostenibles pese a la existencia de procesos formativos e institucionales. En consecuencia, el estudio se enfoca en superar la desconexión entre la formación académica y las oportunidades reales del entorno, mediante un modelo que integre: prospectiva para orientar decisiones hacia sectores y tendencias con potencial, estrategias de acompañamiento y gestión que favorezcan la transición de la intención emprendedora a resultados verificables, y articulación con rutas de financiación y actores del ecosistema para fortalecer la viabilidad y sostenibilidad de los proyectos.

La investigación se inscribe en la línea “Gestión y gerenciamiento cultural y educativo”, al comprender la gestión educativa como un proceso que debe responder al contexto socioeconómico y cultural, y al proponer un marco de gestión del emprendimiento más proactivo, pertinente y evaluable. Entre los aportes esperados se destacan: el fortalecimiento del Centro Progreso mediante un modelo con enfoque prospectivo; la mejora de la articulación con el ecosistema para potenciar resultados (validación, formalización, ventas y financiación); y la posibilidad de replicación del modelo en contextos regionales con características similares. Estos aportes serán fundamentados posteriormente en el Estado del Arte del Capítulo 1: Proyección de la investigación, según criterios académicos.

Para establecer antecedentes, se consideran artículos y tesis doctorales (nacionales e internacionales) publicados en los últimos cinco años, que evidencian la brecha entre intención y acción emprendedora y la necesidad de modelos de gestión más eficaces. En este marco se

retoman referentes como GEM (2024), así como estudios recientes sobre educación emprendedora, acompañamiento institucional y pertinencia territorial (p. ej., Gutiérrez et al., 2020; Varela y Arango, 2022; Fajardo, 2022), y trabajos que resaltan la necesidad de incorporar enfoques prospectivos y herramientas analíticas para reducir incertidumbre y mejorar sostenibilidad (p. ej., Marín et al., 2021; Delgado et al., 2022; Camavilca-Vega, 2025).

La tesis se estructura en cuatro capítulos: el Capítulo I presenta contextualización, problema, justificación, objetivos, delimitación y estado del arte; el Capítulo II desarrolla el marco teórico, contextual y normativo; el Capítulo III expone el diseño metodológico (enfoque mixto con diseño secuencial explicativo), instrumentos, muestra y análisis de resultados; y el Capítulo IV presenta la propuesta transformadora: el modelo prospectivo, sus componentes, recursos, actividades e indicadores, así como la validación con expertos. Finalmente, se incluyen conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos.

CAPÍTULO I. Proyección de la investigación.

Esta investigación diseña un modelo basado en un análisis prospectivo de aporte al desarrollo económico regional para mejorar la gestión del emprendimiento en el Centro Progresia Minuto de Dios de la ciudad de Pasto (Nariño-Colombia) durante el año 2025. Con un enfoque mixto se identifican indicadores que permiten medir la gestión del emprendimiento en el Centro Progresia de la ciudad de Pasto.

El modelo propone un análisis prospectivo de aporte al desarrollo regional mediante el análisis de la situación actual de la gestión del emprendimiento en el Centro Progresia Minuto de Dios durante la vigencia actual, además se realiza el análisis bajo inteligencia de negocios y prospectiva, de las necesidades productivas del ecosistema de empresas locales y la propuesta del modelo.

1.1. Línea de investigación de la Universidad de Innovación e Investigación de México y su ámbito de estudio.

El estudio se enmarca en la línea de investigación “Gestión y gerenciamiento cultural y educativo” debido a que la investigación doctoral del “Modelo de gestión en emprendimiento basado en un análisis prospectivo de desarrollo económico regional es fundamental para asegurar que el modelo no opere en el vacío, sino que esté contextualizado y sea pertinente a las necesidades y oportunidades de la región. Al adaptar la formación emprendedora a las dinámicas económicas y productivas locales, la universidad está ejerciendo una forma de gestión cultural, entendiendo "cultura" en un sentido amplio que incluye el ecosistema emprendedor y las prácticas económicas de una comunidad. La investigación reconoce que la educación es un motor de cambio que debe alinearse con el entorno socioeconómico y cultural para ser efectiva.

Bajo el perfil del doctorado en Administración de Empresas, se argumenta por qué un modelo de emprendimiento regional es una forma de gestión cultural, porque la administración moderna entiende la cultura como el sistema de valores, saberes y prácticas que dinamizan un territorio, la gestión cultural en el ámbito administrativo implica el manejo de bienes y procesos sociales para generar valor integral, responde a una filosofía de transformación social y desarrollo humano integral, que es la base de la cultura organizacional de Centro Progresia.

De esta manera, el modelo de análisis prospectivo está relacionado con la gestión educativa, su implementación (gerenciamiento educativo) y su impacto en la formación estudiantil, junto con la consideración del contexto económico regional (gestión cultural del entorno), demuestran una clara y profunda relación con la línea de investigación "Gestión y gerenciamiento cultural y educativo".

1.2. Planteamiento del problema.

El emprendimiento se ha consolidado como un eje estratégico para el desarrollo económico y social, especialmente en contextos donde los jóvenes enfrentan limitadas oportunidades laborales. En Colombia, a pesar de una leve mejora en la tasa de desempleo juvenil (8.6% según el DANE, 2025), persiste una brecha significativa entre la formación académica y la inserción laboral efectiva. Esta situación se refleja en la información suministrada por Centro Progreso del Minuto de Dios (UNIMINUTO), donde los estudiantes no logran consolidar emprendimientos sostenibles, a pesar de los esfuerzos institucionales.

Diversos estudios (GEM, 2024; Gutiérrez et al., 2020; Varela y Arango, 2022) evidencian que la intención emprendedora de los estudiantes no se traduce en la creación efectiva de empresas. Las causas incluyen limitaciones en habilidades blandas, escasa innovación, falta de acceso a financiación y miedo al fracaso. Además, el modelo educativo actual carece de herramientas prospectivas y estrategias pedagógicas que respondan a las dinámicas del ecosistema empresarial local.

Según el documento del CEDRE, el "Contexto Socioeconómico y de Mercado Laboral del municipio de Pasto- 2024" revela un estado de desarrollo económico regional con indicadores positivos, pero con importantes desafíos estructurales centrados principalmente en la calidad del empleo y la informalidad.

Con respecto al Informe se ofrece un análisis actualizado sobre las cifras del DANE para Pasto se resalta la paradoja que, aunque la ciudad muestra una Tasa Global de Participación (TGP) y una Tasa de Ocupación superiores al promedio nacional, registra tasas de desempleo y subempleo más altas que las del resto del país. Esta información valida directamente la necesidad de

implementar el modelo de gestión de emprendimiento, ya que el alto desempleo y subempleo señalan la urgente necesidad de generar alternativas productivas y sostenibles desde la academia.

En el municipio de Pasto, se identifican necesidades específicas en el acompañamiento a emprendedores, la articulación con actores del ecosistema productivo y la implementación de rutas formativas que integren análisis de tendencias, inteligencia de negocios y desarrollo territorial. El documento “Índice Sintético de Emprendimiento RSO” (Fajardo, 2022) señala que, aunque existen iniciativas de formación emprendedora, estas no culminan en proyectos reales ni generan impacto significativo en la comunidad estudiantil.

Esta situación configura una problemática central es la desconexión entre la formación académica y las oportunidades reales del entorno limita el desarrollo de competencias emprendedoras pertinentes y sostenibles. Por tanto, se requiere una transformación en la gestión del emprendimiento en el Centro Progreso Minuto de Dios que articule la formación emprendedora con las necesidades productivas del territorio, integrando herramientas prospectivas, estrategias pedagógicas innovadoras y conocimiento sobre fuentes de financiación. Esta investigación busca abordar dicha brecha mediante el diseño, validación e implementación de un modelo basado en un análisis prospectivo que potencie el espíritu emprendedor de los estudiantes y contribuya al desarrollo económico regional.

El emprendimiento se ha constituido en el paso del tiempo como un pilar fundamental en distintos ámbitos de aplicación, sobre todo en la creación de empresas sostenibles que contribuyan hacia el crecimiento económico de las naciones, reflejado en su participación en el producto interno bruto de las mismas, de ahí su importancia holística desde la academia y su impacto en los diferentes sectores económicos.

Así las cosas, Fernández y Ferreira (2022) manifiestan que los entornos de emprendimiento se han convertido en un tema de suma atención y relevancia a la hora de incluirlos en la planificación de actividades educativas y públicas que propendan a la consolidación de las acciones en emprendimiento en sus diferentes áreas geográficas de actuación.

Haciendo énfasis, el despliegue práctico del emprendimiento y su impacto en la economía se reluce como una oportunidad de generación de mayor calidad de vida en los diferentes sectores

poblacionales, uno de ellos los jóvenes, como un sector que se encuentra vulnerado debido a que en el mercado laboral no cuentan con las oportunidades necesarias para ejercer sus profesiones.

El emprendimiento se ha consolidado como un eje estratégico para el desarrollo económico y social, especialmente en contextos donde los jóvenes enfrentan limitadas oportunidades laborales. En Colombia, según el DANE (2025), la tasa de desempleo juvenil se ubicó en 8.6%, reflejando una mejora respecto al año anterior, pero aun evidenciando una brecha significativa entre la formación académica y la inserción laboral efectiva.

A pesar de los esfuerzos institucionales, en el Centro Progres a se identifica que no se logran consolidar emprendimientos sostenibles. Esto se debe, entre otros factores, a la ausencia de un modelo que articule la formación emprendedora con las necesidades productivas del entorno regional y con una visión prospectiva que permita anticipar escenarios económicos futuros.

Según el documento estudiado la gestión del emprendimiento de Centro Progres a (UNIMINUTO, 2025), explica lo siguiente:

En línea con el Plan de Desarrollo Institucional 2023-2030, que posiciona a la institución como creativa y emprendedora, se promueve una cultura de emprendimiento que aporta al desarrollo humano y al fortalecimiento del tejido social.

Impulsar el proceso de prácticas y Opción de grado en emprendimiento en la RCO, Consolidar el equipo de profesores para dinamizar el emprendimiento de acuerdo con los lineamientos institucionales de la RCO.

Promover las asesorías técnicas de los estudiantes y egresados de la RCO identificando el tipo y la línea del emprendimiento que desean desarrollar, de acuerdo a las características del usuario y la idea de negocio.

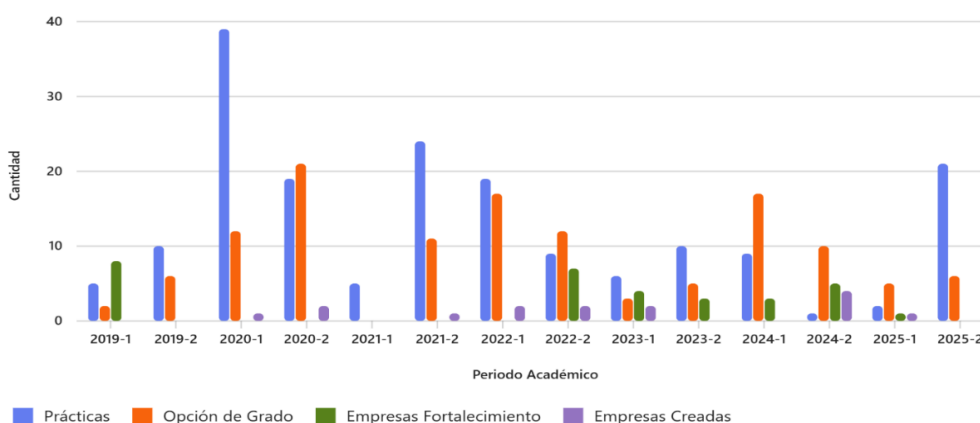
Dinamizar la diversificación sostenible de ingresos a través de programas formativos, alianzas y servicios especializados para actores clave del ecosistema emprendedor en los CU Pereira, Cali y Pasto.

Establecer mecanismos para la implementación y consolidación de la información del Centro Progres 4.0, mediante la identificación de recursos necesarios que permitan definir su operatividad. Pereira, Buga, Cali y Pasto

En la Figura 1 se observa que referente a las Prácticas en emprendimiento, el pico más alto fue en 2020-1 (39), seguido por 2021-2 (24). Después de 2021, hay una caída significativa, con valores bajos en 2024-2 (1) y 2025-1 (2), pero repunta en 2025-2 (21). El incremento inicial puede estar asociado a políticas de fomento del emprendimiento o convenios activos en esos años. La caída podría reflejar cambios en la modalidad o menor demanda. Con respecto a Opción de Grado, existe un Crecimiento sostenido hasta 2020-2 (21), luego fluctuaciones con otro pico en 2024-1 (17). Indica que los estudiantes han optado por proyectos de emprendimiento como opción de grado en varios periodos, con dos momentos fuertes (2020 y 2024). Referente a Empresas en Fortalecimiento, existe un comportamiento muy baja en general, salvo 2019-1 (8) y 2022-2 (7). El fortalecimiento empresarial no ha sido constante, lo que sugiere falta de continuidad en programas de apoyo. En cuanto a las Empresas Creadas, la creación es baja pero estable, con picos en 2020-2 (2), 2022-1 y 2022-2 (2 cada uno) y 2024-2 (4). Aunque pocas, hay evidencia de generación de empresas en periodos clave, posiblemente por proyectos de grado.

Figura 1

Estudiantes Emprendedores de Centro Progres- AEMD



Elaborado por: CEDRE, 2025

En articulación con las principales necesidades del entorno el modelo propuesto debería:

Con respecto a las necesidades regionales (demandas) en el documento (CEDRE, 2024) señala lo siguiente.

Combatir la Alta Informalidad: Enfocarse en la creación de empresas formales y sostenibles que ofrezcan puestos de trabajo de calidad. El componente prospectivo debe identificar los sectores con mayor potencial de crecimiento formal (más allá del comercio tradicional) para dirigir la formación y la inversión.

Reducir el Desempleo y Subempleo: Pasto registra tasas de desempleo y subempleo más altas que el promedio nacional, lo que indica una brecha entre la población activa y las oportunidades laborales dignas, priorizando proyectos que generen empleo a terceros (patronos/empleadores), en lugar de solo autoempleo. Los estudiantes deben ser formados como líderes empresariales que generen cadenas de valor y puestos formales. El modelo debe incluir una **línea de investigación aplicada** que integre competencias de emprendimiento y pensamiento prospectivo en el currículo universitario, cerrando la brecha entre la formación teórica y las **demandas productivas futuras** del mercado laboral regional.

Fortalecer el Empleo para Población Vulnerable: El modelo puede incorporar **programas de emprendimiento social** o de inclusión para grupos específicos (ej. jóvenes sin experiencia, personas con bajo logro educativo), transformando las vulnerabilidades en oportunidades empresariales a través de la formación especializada.

Se evidencia que esta problemática se manifiesta en la desconexión entre la formación académica y las oportunidades reales del entorno, lo que limita el desarrollo de competencias emprendedoras pertinentes y sostenibles. La investigación busca abordar esta brecha mediante el diseño, validación e implementación de un modelo de gestión de emprendimiento que responda a las necesidades del territorio y potencie el espíritu emprendedor de los estudiantes. (ManpowerGroup, 2018).

Por otro lado, Gutiérrez et al. (2020) manifiestan una inconformidad de parte de los estudiantes graduados de las instituciones de educación superior colombianas, en relación a la formación en emprendimiento, incluso, una parte significativa de los mismos expresa algunas propuestas de trabajo conforme a desarrollar trabajo práctico con las partes interesadas de una organización

real, además se fundamenta el hecho de generar la transversalidad en los diferentes programas de la universidad, puesto que de la unificación de conocimientos y experticias se puede edificar un sistema holístico de educación en empresarismo.

En suma, el Global Entrepreneurship Monitor (GEM, 2024) asume una posición de suma relevancia en el tema objeto de estudio, exponiendo que desde la pedagogía se deben tomar un papel que responda a las necesidades de apropiación de conocimientos por medio de la generación de espacios de establecimiento y consolidación de cadenas de comunicación, incrementar la implementación de ferias empresariales con invitación abierta y masiva para dar a conocer los proyectos de los educandos y lograr fuentes de financiación fidedignas, además de apalancar el desarrollo de los mismos por medio de la cátedra y práctica del uso de herramientas tecnológicas que respondan a las necesidades prospectivas del mercado laboral.

Es claro destacar, que la implementación de las propuestas permitirá generar un cambio de paradigma en las Universidades, con el fin de modificar el modelo de educación en emprendimiento y así lograr el verdadero desarrollo e impacto que esperan los educandos y así mismo los empleadores de la sociedad, con el propósito misional de construir un sistema educativo aunado con los demás agentes económicos.

Para finalizar, Varela y Arango (2022) arguyen que la formación empresarial a niveles profesionales, se considera una consigna de suma importancia para que a los educandos les sean entregadas las herramientas necesarias para aprovechar las oportunidades del vertiginoso mercado y formarse en pro de su crecimiento laboral y personal, creando agentes de dinamismo para la coyuntura socioeconómica actual. Incluso, fundamentan como una propuesta de especial aplicación, el establecimiento de un espacio de asesorías en las Universidades para los emprendedores tempranos, además de estar en plena ejecución de la Ley 2069 de 2020 permitiendo así crear espacios de interacción y aprendizaje significativo para los empresarios en formación.

En síntesis, se evidencia la necesidad de en primer lugar corregir aquellos lineamientos por los cuales se están guiando las instituciones de educación superior, con el propósito estratégico de responder a aquellas necesidades latentes en el mercado, ya que de este se denotan la gran cantidad de problemáticas por atender, encontrando así, la calidad de apropiación de

conocimientos y experticias que permitan actuar de manera objetiva ante los obstáculos encontrados; así mismo, los emprendedores precisan de las herramientas que permitan cambiar el paradigma de la coyuntura actual y así poder generar espacios de I+D+I que edifiquen un ecosistema empresarial mucho más robusto y consolidado, de ahí la carencia de un modelo de formación holístico en emprendimiento que permita la articulación de los agentes económicos y la transversalidad de sus acciones misionales, construyendo así, un sistema de acciones empresariales conjuntas que propendan hacia el desarrollo económico.

Así las cosas, es claro expresar que la comunidad educativa, no presenta el interés genuino en perseguir y desarrollar intenciones emprendedoras que conduzcan hacia crear proyectos de vida que satisfagan las necesidades cotidianas de los agentes económicos, de esta manera, sus propósitos prospectivos se ven sesgados por su incapacidad de actuación ante los requerimientos del mercado laboral, constituyendo así, una fuerza trabajadora ineficaz a la hora de afrontar retos y coyunturas de recesión económica que se identifiquen como aquellas oportunidades que hagan frente a las amenazas del entorno y a su asiduidad en sectores específicos de participación, a razón de ello, se vislumbra un horizonte de desasosiego e incertidumbre ante la indeterminada respuesta del nicho de personas que se encuentran preparando para afrontar coyunturas cada vez más caóticas, lo cual necesita de la idoneidad de los procesos y procedimientos dirigidos por esta colectividad en aprendizaje continuo.

Incluso, es claro fundamentar que en el municipio de Pasto, los emprendedores necesitan del apoyo y colaboración filantrópica, con el propósito misional de construir sus estructuras de proyectos de negocio, desde bases y procesos que generen claridad en el desarrollo del proyecto, lo cual permita garantizar la materialización del proyecto desde sus etapas preliminares, disminuyendo así la incertidumbre del emprendedor, puesto que, a medida que avanzan los estudios del mismo, disminuyen sus riesgos de ejecución, debido a el acceso a mayor información y conocimiento real del sector económico de actuación (Delgado et al., 2022).

También, las organizaciones del Municipio de Pasto, contemplan la necesidad de estructurar sus proyectos desde técnicas prospectivas que conduzcan hacia prevenir aquellas circunstancias de instalación de los emprendimientos, a través de la adecuada tipificación de los planes de negocio, logrando así, componer un sistema empresarial de emprendimiento que se lleve a cabo por medio de acciones que propendan a la sostenibilidad económica, social y ambiental, lo cual se configura

como uno de los patrones de mayor incidencia para lograr el éxito empresarial en el tiempo (Marín et al., 2021).

Con respecto al documento "Índice Sintético de Emprendimiento RSO" realizado en el año 2022 ofrece una visión sobre el estado del emprendimiento en la Rectoría Suroccidente de UNIMINUTO.

El análisis del documento revela varios puntos clave sobre el estado del emprendimiento en UNIMINUTO RSO y las necesidades de los estudiantes para emprender, inferidas de los hallazgos y recomendaciones grupales: El estudio sugiere que, aunque los estudiantes asisten a procesos de mentalidad y cultura emprendedora, no todos culminan con proyectos reales se observa que los talleres y actividades académicas impactan positivamente en los procesos de emprendimiento, y que las competencias son relevantes en la formación para proyectos de vida.

Los estudiantes necesitan acompañamiento y seguimiento efectivo para transformar sus ideas y participación inicial en proyectos de emprendimiento reales y culminados, se requiere mejorar la comunicación interna y externa sobre las oportunidades y escenarios de emprendimiento, asegurando que la información sea "aterrizada" y relevante para los actores pertinentes.

El índice señala que el proceso formativo actual en este faro se encuentra en un rango "medianamente aceptable", lo que implica un reto de mejora. Se evidencia que la institución busca activar el emprendimiento desde los procesos de inducción y generar transformaciones de vida en los estudiantes y graduados.

Es crucial activar una Ruta de Emprendimiento desde los semestres iniciales que brinde claridad en los procesos de mentalidad y cultura, asegurando que los lineamientos se cumplan.

Se necesitan herramientas diferenciales que generen empatía con los estudiantes hacia el emprendimiento y la aplicación de pruebas de cualidades emprendedoras para conocer el perfil de la comunidad.

El documento subraya la importancia de fortalecer los procesos de divulgación y conexión con los diferentes actores (estudiantes, graduados, colaboradores), reconoce la necesidad de que los docentes reporten estudiantes con prospectos de emprendimiento para potenciarlos. Se menciona

la existencia de convocatorias internas y externas, y la comunicación con actores externos como el SENA y el sector gobierno.

Se recomienda fortalecer el recurso humano especializado en emprendimiento, con experiencia, herramientas y recursos necesarios para acompañar a los estudiantes.

Es fundamental conectar las diferentes áreas y dependencias de la universidad para ofrecer información pertinente sobre oportunidades, aspectos jurídicos y planes de trabajo en emprendimiento.

Además, se sugiere una propuesta de medición que no solo se enfoque en la creación de empresas, sino también en el impacto de las competencias emprendedoras en el "ser" del estudiante. (Fajardo, C, 2022)

En la Corporación Universitaria Minuto de Dios en el Documento de Registro Calificado del año 2023, en el plan general de estudios no existe un componente basado en un análisis prospectivo enfocado al currículo y que asegure que la formación ofrecida esté a la vanguardia y sea relevante para las demandas actuales y futuras del mercado laboral y del entorno regional. (UNIMINUTO, 2023)

1.3. Formulación del problema (Pregunta de investigación).

¿Cómo se puede mejorar la gestión del emprendimiento en el Centro Progreso Minuto de Dios de la ciudad de Pasto (Nariño-Colombia) durante el año 2025?

Preguntas de Investigación Secundarias

Para abordar de manera integral la pregunta principal y desglosar los componentes del problema, se plantean las siguientes preguntas secundarias:

1. ¿Cuáles son las características actuales de la gestión del emprendimiento en el Centro Progreso Minuto de Dios de Pasto y cómo se relacionan con el desarrollo económico regional?
2. ¿Cuáles son las necesidades productivas del ecosistema de empresas locales en la ciudad de Pasto, que permita aportar a la gestión del emprendimiento en el Centro Progreso?

3. ¿Qué elementos y componentes debe incluir un modelo de gestión del emprendimiento basado en un análisis prospectivo para maximizar su aporte al desarrollo económico regional en el contexto del Centro Progreso Minuto de Dios?

4. ¿Cómo se puede validar la pertinencia y viabilidad del modelo propuesto para mejorar la gestión del emprendimiento en el Centro Progreso Minuto de Dios de Pasto durante el año 2026?

1.4. Justificación.

Desde el punto de vista teórico:

La investigación propicia el análisis sobre las teorías existentes en referencia a modelo de la inteligencia de negocios, sistemas de inteligencia de negocios, modelo Prospectivo, ecosistema productivo de empresas locales, modelo innovador en educación debido a que se confrontan las teorías mediante su análisis y la relación existente entre ellas que lleva a elaborar la epistemología del estado del arte. Esto contrasta con teorías clásicas como la planificación estratégica de Ansoff 1957, limitada a retrospectiva, al introducir modelos prospectivos-BI que potencian la resiliencia organizacional en contextos volátiles como Nariño.

La inteligencia de negocios (BI) se erige como una herramienta esencial en la transformación digital de las organizaciones, permitiendo la recopilación, análisis y visualización de grandes volúmenes de datos para mejorar la toma de decisiones estratégicas.

Según Chicaiza-Pinto (2025), la implementación de tecnologías avanzadas como la inteligencia artificial y el análisis de big data no solo optimiza la eficiencia operativa, sino que también impulsa la creación de nuevos modelos de negocio, lo que se traduce en una mayor competitividad en el mercado global. Este enfoque no solo facilita un análisis en tiempo real, sino que también contribuye a la adaptación de las empresas a un entorno en constante cambio, superando barreras como la resistencia al cambio organizacional y la falta de habilidades digitales. Por tanto, la integración de la inteligencia de negocios en la gestión del emprendimiento es fundamental para garantizar la sostenibilidad y el éxito de las iniciativas empresariales en el contexto actual.

La investigación introduce la prospectiva como un enfoque fundamental para anticipar escenarios económicos y sociales que pueden afectar el emprendimiento. Este enfoque permite a las empresas prepararse para futuros desafíos y oportunidades, lo que es crucial en un entorno empresarial dinámico.

Esta afirmación se alinea con la teoría de la **Prospectiva Estratégica**, que sostiene que la anticipación de futuros posibles es esencial para la toma de decisiones informadas en un entorno empresarial en constante cambio. Según **García et al. (2022)**, la prospectiva permite a las organizaciones no solo prever cambios en el mercado, sino también diseñar estrategias que les permitan adaptarse y prosperar ante esos cambios. La capacidad de visualizar diversos escenarios futuros es clave para que las empresas mantengan su competitividad y relevancia en un contexto global.

Desde el aspecto práctico:

El estudio permitirá identificar las características de la gestión del emprendimiento para que el Centro Progresía Minuto de Dios pueda implementar el modelo basado en un análisis prospectivo de aporte al desarrollo regional en la ciudad de Pasto y pueda ser replicado a las otras dependencias ubicadas en las otras sedes de la Rectoría Centro Occidente.

Se pretende con esta investigación fortalecer permitirá a la institución anticipar tendencias, identificar oportunidades emergentes y mitigar riesgos, optimizando la asignación de recursos y el diseño de programas de apoyo al emprendimiento. El modelo facilitará la creación de programas de capacitación y acompañamiento más pertinentes y adaptados a las necesidades futuras del mercado y de los emprendedores, evitando la obsolescencia y la ineficiencia. Al integrar una visión prospectiva, el Centro Progresía podrá identificar y apoyar aquellos emprendimientos con mayor potencial de crecimiento y contribución al desarrollo económico regional, fomentando la diversificación productiva y la generación de valor. El modelo propuesto representará una innovación incremental en la forma en que el Centro Progresía gestiona sus iniciativas de emprendimiento, pasando de una gestión reactiva a una proactiva y estratégica. Aporta a la administración herramientas replicables que mejoran la materialización de emprendimientos, confrontando brechas identificadas en el MEN GEM 2024) donde la intención

no se traduce en creación de empresas. Así, optimiza recursos en UNIMINUTO Pasto, fomentando el empleo juvenil en un contexto de 8.6% desempleo (DANE, 2025).

Desde el punto de vista social:

Es importante la implementación del emprendimiento por medio de herramientas que permitan su robustecimiento desde el sector educativo, deben complementarse con el verdadero proceso práctico de ejecución de los proyectos empresariales, puesto que, la transversalidad del emprendimiento necesita ir más allá de la documentación de planes de negocio, los cuales no presentan mayor ejecución en cuanto a su efectividad en el mercado, no obstante, el correcto planteamiento, valoración y aprovechamiento de las potenciales oportunidades en el mercado, permiten dirigir el proyecto sobre una base centrada y conforme a las políticas de aplicación requeridas para su correcta implementación (Fayolle, 2013).

De la misma forma, se beneficiarán directamente de programas de apoyo más efectivos y alineados con las oportunidades de mercado, lo que aumentará sus posibilidades de éxito, sostenibilidad y crecimiento empresarial. La mejora en la gestión del emprendimiento contribuirá a la creación de nuevas empresas, la generación de empleo de calidad y la dinamización de la economía local, impactando positivamente en la calidad de vida de los habitantes. La institución fortalecerá su rol como actor clave en el desarrollo regional, mejorando su capacidad de respuesta a las necesidades de la comunidad y consolidando su impacto social. La investigación contribuirá a la diversificación de la matriz productiva de Nariño, reduciendo la dependencia de sectores tradicionales y fomentando la innovación y la competitividad regional.

Socialmente, contribuye al desarrollo inclusivo de Pasto al empoderar estudiantes vulnerables vía modelos prospectivos-BI que anticipan tendencias socioeconómicas, reduciendo informalidad y subempleo mediante alianzas universidad-empresa-gobierno. Confronta desigualdades en acceso a financiamiento Ley 2069/2020, desconocida por 79% estudiantes, proponiendo educación transversal que genera impacto en calidad de vida regional. Esto alinea con los ODS, fortaleciendo el tejido social en Nariño.

Desde el punto de vista metodológico:

La investigación contribuye a generar un modelo basado en un análisis prospectivo que puede ser replicada no solo a nivel de Centro Progreso Minuto de Dios, sino en otros centros de emprendimiento a nivel regional, nacional e internacional. Bajo las consignas expresadas, se denota cómo la investigación va a permitir actuar ante diferentes campos de acción, debido a que, si bien es cierto la institución ya viene desarrollando procesos de promoción e intención emprendedora, no se ha vislumbrado el verdadero impacto esperado en la comunidad estudiantil, sin embargo, se encuentra una oportunidad latente en la colectividad, puesto que, se evidencia el interés en forjar emprendimientos apoyados desde la educación, lo cual permite empezar a esbozar modelos que en verdad respondan a esas necesidades y potencialicen el espíritu emprendedor y su sostenibilidad en el tiempo.

Así las cosas, la realidad de la apropiación de temáticas, aplicación de las mismas, materialización de ideas de negocio, asertividad en la toma de decisiones y especialización en campos específicos de actuación, genera una perplejidad ante el cuerpo directivo y cultura organizacional de direccionamiento lógico y racional del cuerpo estudiantil, ya que desde un panorama general se espera datos de suma relevancia e interés para las nuevas necesidades de la sociedad, la empresa, universidades, el estado y cultura, como aquella quintuple hélice que contribuye hacia la unificación de esfuerzos que deben verse liderados por talento humano competente que comprenda experticias significativas, las cuales en verdad generan una respuesta de impacto propositivo y de ejecución inmediata.

Por ello, es incoherente el hecho de que los estudiantes no se destaquen como aquel grupo empresarial emergente de entre los demás campos y/o programas académicos, incluso desde la misma alianza estratégica con sus semejantes emprendedores de otras secciones intelectuales y prácticas vitales para atender a los nuevos gustos y preferencias del mercado por medio de la transmisión oportuna de la propuesta de valor de sus proyectos de negocio.

Metodológicamente, innova con diseño mixto secuencial (encuestas $n=195$, entrevistas $n=6$, MICMAC, combinando BI cuantitativo y prospectiva cualitativa, superando métodos aislados en administración al validar modelos con expertos locales.

Desde el punto de vista personal:

Como estudiante de doctorado, la motivación para abordar esta investigación radica en el profundo interés por contribuir al desarrollo socioeconómico de regiones como Nariño, a través del fortalecimiento del ecosistema emprendedor. La oportunidad de diseñar un modelo que tenga un impacto real y tangible en la gestión de una institución tan relevante como el Centro Progreso Minuto de Dios representa un desafío intelectual y profesional significativo. Este estudio me permitirá aplicar y profundizar mis conocimientos en prospectiva, gestión estratégica y desarrollo regional, al tiempo que contribuye a la generación de soluciones innovadoras para problemas complejos de la sociedad. La investigación es una oportunidad para vincular la teoría con la práctica, generando un aporte relevante tanto para la academia como para la comunidad.

1.5. Objeto de estudio.

El objeto de estudio es la gestión del emprendimiento en contexto de centros que promueven el emprendimiento y su influencia en el Desarrollo Económico Regional.

1.6. Campo de acción.

Se enfoca en el análisis prospectivo, como factor fundamental para la gestión del emprendimiento y así evitar la desconexión entre la formación académica y las oportunidades reales del entorno laboral.

1.7. Objetivos.

1.7.1. Objetivo General.

Proponer un modelo basado en un análisis prospectivo de aporte al desarrollo económico regional para mejorar la gestión del emprendimiento en el Centro Progreso Minuto de Dios de la ciudad de Pasto (Nariño-Colombia) durante el año 2025.

1.7.2. Objetivos específicos.

Caracterizar el estado actual de la gestión del emprendimiento del Centro Progreso Minuto de Dios.

Determinar, bajo inteligencia de negocios y prospectiva, las necesidades productivas del ecosistema de empresas locales.

Diseñar el modelo basado en un análisis prospectivo de aporte al desarrollo económico regional para mejorar la gestión del emprendimiento en el Centro Progreso Minuto de Dios de la ciudad de Pasto (Nariño-Colombia) durante el año 2025.

Validar la pertinencia y aplicabilidad del modelo basado en un análisis prospectivo de aporte al desarrollo económico regional para mejorar la gestión del emprendimiento en el Centro Progreso Minuto de Dios de la ciudad de Pasto (Nariño-Colombia) durante el año 2025.

1.8. Hipótesis.

H1. El diseño de un modelo basado en un análisis prospectivo de aporte al desarrollo económico regional mejora significativamente la gestión del emprendimiento en el Centro Progreso Minuto de Dios de la ciudad de Pasto. Esta mejora se manifiesta en una mayor alineación de los programas de apoyo con las oportunidades futuras de la región, facilitando una transición de una gestión reactiva a una proactiva y, en consecuencia, potenciando la contribución de los emprendimientos al desarrollo económico local para el periodo 2025.

1.9. Alcance temático.

El alcance teórico de esta investigación se centrará en la integración y profundización de conocimientos en las siguientes áreas: Teorías de Desarrollo Económico Regional, Gestión del Emprendimiento, Análisis Prospectivo y Planificación Estratégica,

El alcance metodológico de la tesis se define por un enfoque mixto, el diseño y validación del modelo

El alcance práctico de la investigación se orienta a la generación de resultados aplicables y tangibles que beneficien directamente al Centro Progreso Minuto de Dios de Pasto y, por extensión, al ecosistema emprendedor y al desarrollo económico regional.

El modelo proporcionará al Centro Progres a una herramienta para diagnosticar la situación actual de sus programas, identificar brechas y planificar acciones futuras de manera más estratégica y proactiva.

Fortalecimiento Institucional: El Centro Progres a Minuto de Dios fortalecerá su capacidad institucional para anticipar y responder a los desafíos y oportunidades del entorno, consolidando su rol como un actor clave en el desarrollo económico de Pasto y Nariño.

Guía para Otros Contextos: Aunque el modelo será diseñado para un contexto específico, sus principios y la metodología de diseño podrán servir como guía o referencia para otras instituciones de apoyo al emprendimiento en regiones con características similares, facilitando la replicabilidad y la transferencia de conocimiento.

1.10. Delimitación Espacial y Temporal.

Su delimitación espacial se desarrolló en el Centro Progres a Minuto de Dios de la ciudad de Pasto, Nariño, Colombia. Esta delimitación geográfica es fundamental, ya que el problema de investigación se manifiesta y se busca resolver específicamente en el contexto de esta institución y su interacción con el ecosistema emprendedor local. Pasto, como capital del departamento de Nariño.

La delimitación temporal de la investigación se establece durante el año 2025. Este período de tiempo es crucial para el diseño y la propuesta del modelo. Esto implica que el modelo propuesto buscará anticipar y responder a las necesidades y oportunidades que se presenten en el corto y mediano plazo en el desarrollo económico regional de Pasto y Nariño, permitiendo una planificación estratégica y proactiva de la gestión del emprendimiento en el Centro Progres a Minuto de Dios.

Capítulo II. Fundamentos Teóricos Referenciales.

En este capítulo se presenta el estado del arte haciendo énfasis en la gestión del emprendimiento, análisis prospectivo, educación emprendedora y desarrollo económico regional. Seguidamente se dan a conocer en el marco teórico las teorías que fundamentan la investigación sobre modelos de la inteligencia de negocios, sistemas de inteligencia de negocios, modelo de prospectiva, ecosistema productivo de empresas locales, modelo innovador en educación, en el marco conceptual se desarrolla el concepto sobre intención emprendedora universitaria, la universidad y la formación de personas emprendedoras.

2.1. Estado del arte (Marco Histórico y Actual).

Emprendimiento y Desarrollo Económico Regional en Colombia

Según Melo, H. A. (2023), en su tesis doctoral titulada: “Modelo de transferencia de conocimiento desde las universidades a los sistemas regionales de innovación en Colombia.”

Esta tesis doctoral es relevante porque aborda la transferencia de conocimiento desde las universidades a los sistemas regionales de innovación en Colombia. Esto es crucial para la tesis propuesta, ya que el Centro Progres a Minuto de Dios, como parte de una institución universitaria, juega un rol en la dinamización regional a través del emprendimiento. La tesis identificada es más macro y se enfoca en la relación universidad-región, mientras que la propuesta es micro (institucional) y operativa (modelo de gestión).

Así mismo, el estudio “Adopción de las tecnologías 4.0 en territorios con bajo desarrollo del sistema territorial de innovación” Peña Ruíz, R y Ramírez Molina, R. (2025) afirman el interés por su enfoque en la adopción de tecnologías 4.0 en territorios con bajo desarrollo de sistemas de innovación. Esto es directamente relevante para la propuesta doctoral, especialmente si se considera la integración de la estrategia 4.0 en la gestión del emprendimiento. Podría proporcionar insights sobre los desafíos y oportunidades de la implementación tecnológica en contextos regionales específicos de Colombia.

Análisis Prospectivo y Planificación Estratégica

Por otra parte, (González Moreno, et.al, 2024). En su investigación titulada “Un análisis bibliométrico de la convergencia entre planeación estratégica y prospectiva con la gestión de la innovación.” El estudio analiza la conexión entre la planeación estratégica, la prospectiva y la gestión de la innovación, basado en literatura de 2003 a 2023. Destaca a autores como René Rohrbeck y enfatiza la importancia de Alemania, Rusia e Inglaterra en el ámbito de publicaciones. Se sugieren nuevas áreas de investigación en innovación.

Por lo tanto, (Kleiner et al, 2022), en su investigación Planificación Estratégica y Optimización Sistémica de la Economía Nacional. Estudios sobre el Desarrollo Económico Ruso, actualiza el concepto de planificación estratégica, sugiriendo la integración de enfoques estratégicos, de optimización y ecosistémicos para mejorar la gestión económica. Esto fundamenta la necesidad de que su modelo se conciba como un ecosistema de emprendimiento.

Además, (Askarov et al, 2019), en el estudio “Planificación Estratégica del Desarrollo Social y Económico del Territorio Rural de la Región sobre la Base de Tecnologías de Prospectiva”, destaca la necesidad de utilizar tecnologías de prospectiva en la planificación estratégica para el desarrollo social y económico de zonas rurales a nivel regional. Esto valida la aplicación del *foresight* en un contexto regional como el de Nariño.

En consecuencia, (Kovaliv et al, 2022), en su investigación “Planificación Estratégica como Factor de la Administración Pública en Ucrania”, subrayan la importancia de la planificación estratégica para crear marcos legales adecuados y una administración pública orientada a garantizar el desarrollo socioeconómico sostenible. Esto es crucial para la sostenibilidad del modelo en Pasto, que es un contexto fronterizo propenso a riesgos geopolíticos y económicos.

También, (Miroshnikov, S. N, 2021), en su investigación titulada “Influencia del Sistema de Planificación Estratégica en el Ritmo del Desarrollo Socioeconómico de las Entidades Constituyentes de la Federación Rusa”. Concluye que la implementación activa y eficaz de la planificación estratégica es necesaria, especialmente en regiones con bajo potencial económico inicial, para superar las barreras y lograr un impacto real y sostenible. Este hallazgo aplica directamente al contexto de Pasto, según el análisis socioeconómico.

Metodología y Herramientas Prospectivas

Asimismo, (Gusmanov et al, 2020) en su investigación de Planificación Estratégica del Desarrollo Rural Basada en Metodologías de Prospectiva, la metodología de prospectiva (foresight) resalta la mejora en la planificación estratégica al establecer objetivos, indicadores y escenarios alternativos a través de un enfoque escalonado (pre-prospectiva, prospectiva y postprospectiva). Esta estructura metodológica se puede aplicar de manera directa a la creación de su modelo.

Además, (Strelkovskii et al, 2020) en su investigación titulada “Construyendo futuros plausibles: planificación estratégica basada en escenarios para el desarrollo industrial de Kirguistán” Proponen un método de planificación estratégica fundamentado en escenarios que considera la incertidumbre vinculada a los factores de desarrollo. Esto es esencial para la gestión estratégica en el ámbito público y favorece una planificación más participativa y considerada.

Por otra parte, (Spina, L. 2019). Un enfoque integrado multinivel para el diseño de escenarios urbanos complejos en apoyo a la planificación estratégica y la regeneración urbana. Sugiere un enfoque integrado que abarca múltiples dimensiones y niveles, empleando el Análisis de Partes Interesadas y el Análisis Multicriterio para establecer prioridades y distribuir de manera eficiente los recursos públicos. Estas herramientas son fundamentales para el diseño y la validación de su modelo junto a los actores de Pasto.

Sostenibilidad, Emprendimiento y Colaboración

De la misma forma, (Waiganjo et al, 2021), en el estudio “Planificación Estratégica e Innovación Sostenible Durante la Pandemia de COVID-19: Una Revisión de la Literatura”, se enfatiza la rapidez en la innovación y la variedad como elementos esenciales para el éxito y la viabilidad de las pymes. Esto indica que el modelo debe capacitar a los emprendedores en estas habilidades para que sirvan como una estrategia de protección frente a crisis económicas.

Igualmente, (Saralinova et al, 2023), plantea en la investigación titulada: “Optimización del Mecanismo para la Planificación Estratégica del Desarrollo Socioeconómico del Distrito Federal del Cáucaso Norte”. Coordinan la importancia de integrar a población, empresas y autoridades en la gestión regional, sugiriendo la optimización del planeamiento mediante coaliciones público-

privadas y la monitorización de disposiciones estratégicas. Esto respalda la necesidad de un modelo colaborativo para el Centro Progresá.

Por lo tanto, (Loppolo et al, 2016), según en su estudio “Desarrollo Local Sostenible y Gobernanza Ambiental: Una Experiencia de Planificación Estratégica”, sobresalen cómo un modelo de gobernanza ambiental basado en un plan estratégico participado puede impulsar el desarrollo territorial sostenible, sacando una colaboración efectiva entre actores locales, regionales y privados. Este enfoque de sostenibilidad y colaboración es clave para el desarrollo regional en Nariño.

Modelos de Gestión del Emprendimiento

El estudio titulado: Modelo sistémico del proceso de formación para el desarrollo de proyectos de emprendimiento. Afirma que Solís Rodríguez, F. T. (2024) que un modelo sistémico para formar emprendedores en América Latina, con enfoque en México y Colombia. Este modelo es soberanamente adaptable al Centro Progresá. Su enfoque sistémico permite integrar actores locales, institucionales y comunitarios en un ecosistema de emprendimiento. La representación del emprendimiento permea en un panorama multidisciplinario para la generación de proyectos de negocio en los programas universitarios. Las universidades incluyen el emprendimiento como un eje transversal en los diferentes espacios y programas de estudio, así como en oficinas o áreas de desarrollo destinadas para ello. El objetivo de la investigación consistió en determinar el modelo sistémico del proceso de formación para el impulso de proyectos de emprendimiento mediante los aprendizajes experiencias de quienes, y han participado en incubadoras de negocios en ciudad Juárez, México. Es decir, a través de las experiencias y conocimientos que los emprendedores tienen respecto al proceso de incubación de su emprendimiento fue como se estructuró el modelo de formación desde una perspectiva sistémica para la generación de su proyecto.

Asimismo, Hernández Gordillo Saúl. (2021) Modelo de gestión del emprendimiento, afirma que la ordenación de un modelo de gestión del emprendimiento, contribuye en la exploración y análisis del posicionamiento del negocio en el futuro, moderando su resistencia o temor a la evolución y cambios que le sean requeridos. Además, los modelos ayudan en la toma de fallos

para identificar nuevas áreas de oportunidad y debilidades potencialmente susceptibles para la empresa, donde la invención es el pan de cada día.

Educación Emprendedora

El estudio (Ndofirepi, 2020) “Relationship between entrepreneurship education and entrepreneurial goal intentions: psychological traits as mediators”, se afirma que los resultados muestran los efectos del emprendimiento con la variable de educación tuvieron una relación positiva y estadísticamente significativa con la necesidad de logros, propensión a asumir riesgos, locus de control interno e intenciones emprendedoras. Además, la necesidad de logro, la propensión a asumir riesgos y el locus de control representó una cantidad estadísticamente significativa de varianza en las intenciones empresariales.

Sin embargo, de los tres rasgos psicológicos, sólo la necesidad de logro medió parcialmente la relación entre los efectos de educación para el espíritu empresarial e intenciones de objetivos empresariales. El resultado tiene implicaciones en el diseño y enfoque de los programas de educación empresarial.

El estudio (Wardana et al., 2020) “The impact of entrepreneurship education and students' entrepreneurial mindset: the mediating role of attitude and self-efficacy”, investiga la relación entre la educación empresarial y mentalidad emprendedora en Indonesia.

La investigación (Mu et al., 2020). “Exploration of entrepreneurship education by linear regression and psychological factor analysis”, afirma que para estudiar la mejora del desempeño empresarial de las nuevas empresas y lograr una combinación orgánica de educación empresarial y desempeño empresarial, el grupo empresarial de estudiantes universitarios se tomó como trampolín para discutir el desempeño empresarial de las empresas emergentes iniciadas por estudiantes universitarios.

Se introdujo la variable de autoeficacia empresarial de los estudiantes universitarios basada en el análisis de factores psicológicos. Se analizaron las correlaciones entre educación empresarial, autoeficacia empresarial y desempeño empresarial.

La educación empresarial, la autoeficacia empresarial y el desempeño empresarial están significativamente correlacionados entre sí. La autoeficacia empresarial de los estudiantes universitarios tiene una buena capacidad explicativa y desempeña un papel intermediario; en la dimensión de aprendizaje de innovación empresarial, los resultados tienen un valor de referencia para el estudio de la educación emprendedora y la mejora del desempeño emprendedor desde un nivel psicológico.

Así mismo (Betancourt et al., 2020). El artículo titulado “Método para la formación de la competencia de emprendimiento en estudiantes universitarios”, el cual da a conocer rasgos trascendentes para el desarrollo de la investigación, como, por ejemplo, se expone como fin primordial, el desarrollo la capacidad de emprendimiento en alumnos universitarios. De la misma manera, basa los objetivos específicos de la investigación en hallar las causas más deductivas en la formación del problema, con el fin de forjar una formación integral en emprendimiento desde la evaluación y verificación continua desde la pedagogía y su ejecución en los diversos ámbitos de aplicación empresarial.

Del mismo modo, se finiquita la investigación argumentando que el proceso desarrollado con los grupos utilizados en las áreas y momentos experimentales de las empresas, dejaron en claro, el éxito del modelo de formación, debido a que se contemplaron avances relevantes en torno a factores de resultados continuos, motivación en el ambiente laboral y la contribución idónea que se generó hacia el reconocimiento de las organizaciones a nivel regional, estatal e internacional, estableciendo de manera objetiva, la verdadera aplicación de las estrategias y políticas educativas en el impacto real de los diferentes económicos del clúster empresarial de la localidad.

Debido a las conjeturas establecidas, el modelo de formación curricular para el emprendimiento contempla la conceptualización y construcción de proyectos profesionales y de inversión que contemplen impactos sociales, ambientales, económicos, científicos y de innovación tecnológica, generando así el espacio propicio para que los estudiantes desarrollen una cultura de emprendimiento integral que contribuya al desarrollo sostenible de los actores económicos de la sociedad.

Según el estudio Aguilera et al. (2020) “Intención emprendedora en estudiantes de pregrado”, establece que teniendo en cuenta las creencias conductuales, que están relacionadas con actitudes

positivas de un espíritu emprendedor, cabe señalar que ante la presencia de variables como: la dificultad para encontrar un trabajo, en la proyección de su plan de vida no se visibilizan como empleados y los altos cargos que ocupan aquellos que son empresarios, más del 40% de las respuestas obtenidas son neutras, y por debajo de esta cifra se encuentran las respuestas que si son favorables para el caso. En este escenario, se puede decir que no existe una predominancia en aquellas posiciones positivas hacia estas tres variables expuestas con anterioridad que se encuentran orientadas en el marco del emprendimiento.

Este proyecto sería un espacio conformado por parte de la Universidad, para todos aquellos estudiantes que tengan el deseo de querer emprender, logrando así, que puedan tener un acompañamiento integral desde la institucional iniciando con la etapa de ideación hasta el punto final establecido como la puesta en marcha de los diversos proyectos de emprendimiento. Esta estrategia debe ir acompañada de las políticas con las que cuenta la institución para que pueda propiciar el emprendimiento y sumando a esto, se hace la sugerencia de implantar dentro del plan de estudios una cátedra enfocada en el ámbito del emprendimiento para todos los programas académicos existentes dentro de la Universidad de Nariño.

Es claro argumentar que, el artículo permite dilucidar la importancia que existe en la creación de un modelo de formación en emprendimiento, con el fin de superar aquellas barreras que obstaculizan el camino hacia el emprendimiento formal, con el patrocinio del clúster empresarial teniendo en cuenta a las entidades tanto públicas como privadas para que estos puedan ofrecer el financiamiento de los mismos, hasta la asesoría pertinente para lograr construir empresas en pro de la competitividad de Nariño, sin que esta pueda ser una limitante para llevar a cabo las intenciones de los actores de la economía desde la academia.

Así mismo (Moreno, 2021) con el estudio titulado: “La gestión educativa y los procesos relacionados con el emprendimiento en las instituciones universitarias de Colombia”, contempla aspectos de relevancia para el estudio, ya que su pilar de actuación se establece en dar a conocer la cultura educativa en términos de emprendimiento, por medio de la descripción de sus particularidades pedagógicas universitarias, las cuales generan la distinción entre instituciones de formación con iniciativa emprendedora. Bajo este orden de ideas, intervienen los objetivos específicos de la investigación, estructurados para efectuar un plan educativo y exhaustivo en nociones de emprendimiento, partiendo desde la examinación de las directrices que direccionan

los proyectos empresariales universitarios, hasta reconocer la actuación objetiva que cumplen los mecanismos y entes establecidos a favor de la cooperación y coordinación de las distintas áreas del saber para forjar emprendedores con alcances prospectivos en el progreso de la comunidades.

Bajo las premisas expuestas, la importancia de la tesis nombrada con anterioridad, recae en la propuesta desarrollada desde la gestión educativa por medio de la formulación de la política institucional en emprendimiento en tres niveles de aplicación, alta dirección, directores y docentes, con el fin de fomentar una cultura de emprendimiento por medio de las herramientas pedagógicas necesarias para la comunidad universitaria.

En la investigación (Chang et al., 2025) “Adopción de Babson College para la educación empresarial en Taiwán: un estudio de caso del modelo universitario de enseñanza del emprendimiento” se propone el currículo y el modelo de enseñanza de educación en emprendimiento de OPSAE que consiste en: fomentar el espíritu emprendedor, fortalecer la mentalidad emprendedora, el emprendimiento experiencial y la asimilación de experiencias, y desarrollar una mentalidad emprendedora positiva.

Por otra parte (Xianchao & Yanbo, 2025) en el estudio “Análisis empírico de los factores que influyen en la educación en innovación y emprendimiento en universidades aplicadas” afirman que, en comparación con estudios previos, los hallazgos destacan el papel crucial de la calidad docente y el diseño curricular en la mejora de los resultados educativos. Al optimizar estos factores, junto con la mejora de las plataformas prácticas y el fortalecimiento del apoyo político, se puede aumentar significativamente la eficacia de la educación en innovación y emprendimiento.

De la misma manera, López et al. (2025) afirma según el estudio “Emprendimiento universitario para la generación de progreso económico y social: Un estudio de caso de la ciudad de Barranquilla”, del autor López et al. (2025) en el cual los resultados indican que las universidades de Barranquilla, utilizan una combinación de enfoques teóricos y métodos pedagógicos similares para desarrollar las competencias emprendedoras en sus estudiantes. La formación en emprendimiento se imparte a través de una mezcla de cursos obligatorios y electivos. El estudio identifica cuatro categorías principales de competencias que se desarrollan en los estudiantes para promover el emprendimiento con impacto social y económico tales como: Competencias para el

pensamiento estratégico, Competencias comunicativas, competencias en emprendimiento, conocimiento del ecosistema empresarial. En general, el artículo concluye que estas estrategias contribuyen a la formación de profesionales competentes y con un espíritu emprendedor que beneficia el crecimiento económico y el desarrollo social de la región

2.2. Marco Teórico.

2.2.1 Modelo de Inteligencia de Negocios

De acuerdo a los alcances de la investigación doctoral, propone un modelo de gestión basado en un análisis prospectivo y es precisamente el “Modelo de Inteligencia de negocios” que facilita dicho análisis al permitir la recopilación, procesamiento y visualización de datos relevantes sobre el comportamiento del mercado, las oportunidades de negocio, las fuentes de financiación y las capacidades productivas del territorio. Esta información es clave para adaptar la formación emprendedora a las realidades del entorno, asegurando que los estudiantes desarrollen competencias alineadas con las demandas actuales y futuras del sector empresarial.

La conceptualización del “Modelo de la Inteligencia de Negocios” nace con la necesidad de contar con información veraz, actualizada y de fácil y ágil entendimiento para la toma de decisiones acertada en un sistema empresarial, el cual precise del análisis pertinente de los datos de sus consumidores finales, con el fin de hacer frente a los vertiginosos cambios en el mercado y, con el propósito de destacarse frente a su competencia, lo cual permitirá impactar a los diferentes grupos de interés o stakeholders, desde socios, proveedores, clientes internos y externos, los cuales se catalogan como aquellos que permiten transmitir a cabalidad la propuesta de valor de las empresas, desde el aprovechamiento de la inteligencia de negocios, como herramienta analítica ante la cantidad exuberante de información que se encuentra hoy por hoy y la cual debe filtrarse para contar con la objetividad de la misma y no verse inmiscuido en indagaciones falsas o de entendimientos innecesarios. "La Inteligencia de Negocios (BI) es la infraestructura, el proceso y la capacidad de la organización para transformar datos sin procesar, procedentes de fuentes internas y externas, en información procesable y conocimiento. Su principal objetivo es apoyar la toma de decisiones estratégica, táctica y operativa que conduzcan a la mejora del rendimiento y la obtención de ventaja competitiva." (Chen, 2021).

Luhn (1958) es claro dar a conocer, que los avances tecnológicos en el transcurso del tiempo se han ido desarrollando y transformando de manera significativa, por lo cual, sus avances técnicos y de uso eficaz para las organizaciones se ha ido consolidando conforme se han ido modificando las necesidades de los consumidores y usuarios de las mismas, lo cual requiere de la respuesta dinámica de parte de las organizaciones, claro está, en sus inicios, la tecnología en la inteligencia de negocios se presentó desde modelos estadísticos, los cuales no generaban la suficiente información para contemplar un panorama integral de las acciones estratégicas, misionales y de apoyo necesarias para emprender en el medio, a razón de ello, muchas de las disposiciones se tomaban subjetivamente, es decir, por medio de la percepción del cuerpo directivo, de acuerdo a la experiencia consignada con anterioridad en sus demás contingencias administrativas en las diferentes áreas de la estructura organizacional.

Bajo las premisas expuestas, se denota la verdadera importancia de la inteligencia de negocios en la aplicación práctica e inmediata de las organizaciones en la coyuntura socioeconómica actual, ya que representa la oportunidad de tener información de primera mano y actualizada, la cual en verdad estacione a los inversores, empresarios y a todo el clúster empresarial que maneja la inteligencia de negocios, dentro de su sistema de recolección de información, en una posición mucho más segura y consolidada frente a la competencia, debido a que, los datos tanto endógenos (debilidades y fortalezas) como exógenos (oportunidades y amenazas) se ven influenciados y determinados por un sinnúmero de variables de suma relevancia para el mercado, desde factores administrativos, técnicos y de operatividad, hasta elementos de decisión circunstancial como económicos, políticos, socioculturales, etc.

Por otro lado, como menciona Ahumada Tello, E., & Perusquia Velasco, J. M. A. (2016):

A partir de la gestión del conocimiento, surge el concepto de inteligencia de negocios (*Business Intelligence* , inteligencia empresarial o inteligencia de negocios); se llama así al conjunto de estrategias, acciones y herramientas enfocadas a la administración y creación de conocimiento mediante el análisis de datos existentes en una organización o empresa. (p.132)

La Inteligencia de Negocios se define como una estructura integral que amalgama metodologías, tecnologías, procesos y aplicaciones diseñadas para convertir datos brutos de una organización en información comprensible y conocimiento accionable. El propósito fundamental de la BI es

facilitar la toma de decisiones estratégicas y operativas de manera más eficaz y rápida, lo que permite a las empresas, incluidas las PyMEs, analizar su desempeño histórico, anticipar escenarios futuros y optimizar su gestión para alcanzar objetivos de crecimiento y competitividad (Cerde-Leiva, Araya-Castillo, & Barrientos Oradini, 2019).

Por otro lado, (Turban et al., 2018) define la Inteligencia de Negocios (BI) como un conjunto de estrategias, procesos, aplicaciones, tecnologías y arquitecturas que facilitan la toma de decisiones mediante la transformación de datos en información útil.

Según (Córdova-Aponte, 2021) señalaron que la inteligencia de negocios implica un conjunto de tecnologías y procesos que permiten que las organizaciones transforman grandes volúmenes de datos en información útil y procesable. Este estudio presenta evidencia empírica que subraya la relevancia de la inteligencia de negocios como una herramienta estratégica para potenciar el rendimiento empresarial.

Es así que (Neira, 2022) indicaron que la inteligencia de negocios está conformada por las aplicaciones y herramientas que permiten la carga, el análisis, la extracción y el reporte de datos clave, lo cual es crucial para una toma de decisiones acertada. En su investigación, destacan que las empresas que implementan inteligencia de negocios logran mejorar su competitividad y eficiencia en la gestión de datos comerciales, permitiendo así una mejor planificación estratégica y una mayor capacidad de adaptación a los cambios del mercado.

Es así como se puede evidenciar que algunas universidades ya han implementado dentro de sus procesos sistemas de inteligencia de negocios como parte de sus métodos de información educativa. A continuación, se presentan algunos casos concretos sobre estos procedimientos:

Santos (2015) desarrolla un trabajo investigativo guiado hacia la aplicación de un sistema de gestión, el cual se ve apoyado en las técnicas del sistema de inteligencia de negocios para afianzar el proceso pedagógico impartido desde la malla curricular de la unidad de formación como tema objeto de estudio, para fomentar la gestión y transmisión de conocimientos hacia los educandos.

Se propone un estudio minucioso sobre la aplicación de conceptos de inteligencia de negocios, que se vean inmiscuidos en la práctica universitaria e integral en términos de generar bases de

datos con informaciones actualizadas y que permitan generar información veraz para la toma de decisiones sistémicas (Aziz, et al., 2012).

Para finalizar, la integralidad del sistema de inteligencia de negocios también se puede expresar en la identificación de tendencias comportamentales de estudiantes, lo cual se realizó, en unidad universitarios de Estados Unidos, lo cual permitió observar y facilitar el proceso de matrículas a los diversas carreras, cursos y capacitaciones ofertadas por estas instituciones, con el fin de asegurar el paso a paso de inscripción de estudiantes, y disminuir el porcentaje de deserción de los servicios educativos (Durso, 2014).

En conclusión, se afirma que la teoría de la inteligencia de negocios (BI) fundamenta la futura propuesta de transformación en el Centro Progres a al proporcionar un marco estructural que permite a las organizaciones recopilar, analizar y utilizar datos relevantes para la toma de decisiones estratégicas. Al incorporar herramientas y metodologías de BI, el Centro Progres a puede mejorar su capacidad de respuesta ante las dinámicas del mercado y las necesidades de los emprendedores, optimizando así la gestión de sus recursos y procesos. Según Neira (2022), las empresas que implementan BI logran no solo mejorar su competitividad, sino también adaptarse de manera más ágil a los cambios del entorno. Esta capacidad es crucial para el desarrollo de un modelo de gestión que no solo prepare a los estudiantes para el presente, sino que también los capacite para anticipar y enfrentar los retos futuros en un contexto económico regional en constante evolución. Por lo tanto, al integrar la inteligencia de negocios en su propuesta de transformación, el Centro Progres a no solo fortalece su oferta formativa, sino que también contribuye al desarrollo económico sostenible de la región de Nariño.

2.2.2 Modelo Prospectivo

En cuanto al Modelo Prospectivo, teniendo en cuenta la tesis desarrollada por Chung (2012), donde expone que el pensamiento prospectivo nace desde la publicación de un famoso artículo titulado como “La Actitud Prospectiva” del autor Gaston Berger que se dio a conocer en la revista *Revue Prospective* en el año de 1957, en el cual dicho autor da a conocer el fundamento de los inicios de lo que hoy en día se conoce de la prospectiva.

De este modo, teniendo en cuenta a Berger (1957) es de suma importancia identificar las diferencias que existen entre la retrospectiva y la prospectiva, entendiendo que en el primer caso se hace referencia a un estudio enfocado en el pasado, es por ello, que en este campo simplemente se puede analizar los hechos ocurridos, más no se puede hacer una alteración de los mismos, por el contrario, el estudio de la prospectiva hace énfasis en el futuro, en este se pueden encontrar nuevos proyectos e ideas los cuales sirven como base de actuación, es así como en este campo si existe una acción que permite transformar el resultado del futuro.

En el mismo sentido, siguiendo con el mismo autor Berger (1957) establece que una de las características fundamentales que se debe considerar es que las prospectivas son esencialmente estudios de un futuro que es lejano, este concepto es crucial porque los distingue de otros estudios como lo es la planificación estratégica, además de que le da al interesado la cualidad de poder orientar el curso de una determinada organización, y a diferencia de la investigación coyuntural, este tipo de investigación se opone al interesado, más que, por el contrario, a la relación o complementariedad entre ambos, pues el stakeholder proporciona un horizonte lejano e indica el camino que los estudios de rango de tiempo más corto deben seguir para poder cumplir con el objetivo propuesto.

Por otro lado, tomando como referencia a Kahneman & Tversky (2007), expresa que no necesariamente puede tomarse a la teoría neoclásica de la utilidad esperada como el origen de la teoría de la prospectiva, pero debe combinarse con enfoques distintos y alternativos para que se pueda dar una explicación mucho más fundamentada del cómo las personas llegan a tomar sus decisiones.

En referencia a la teoría de la prospectiva como un componente de la innovación, esta se enfoca en ejemplares psicofísicos, como lo fue para la propuesta establecida por Bernoulli, aunque, teniendo en cuenta la época de su desarrollo no pudo contar con herramientas innovadoras como se evidencian hoy en día.

Nuevamente, tomando a Kahneman & Tversky (2007) explican que ellos hicieron la aplicación de estos principios psicofísicos para estudiar el juicio y la toma de decisiones de los individuos. Así como los humanos desconocen los procesos cerebrales que intervienen en la traducción de manipulaciones visuales en percepciones, tampoco existe la consciencia de los tipos de cálculos

que realiza nuestro cerebro para evaluar opciones. El cerebro no solo procesa y comprende la información en función de la utilidad esperada subjetiva que presenta una opción particular para la persona que está tomando las decisiones, sino que descarta el axioma de elecciones racionales.

Por otra parte, de acuerdo con Mojica (2005) y a Godet (2002) establecen que el proceso de la prospectiva, apunta básicamente a continuar pensando en el futuro que está enfocado en las diversas posibilidades (escenarios) que este puede ofrecer, pero con las peculiaridades en el caso de las prospectivas francesas (y adaptaciones posteriores en las escuelas voluntarias de América Latina). Crea lo que se conoce como un compromiso de futuro, una visión hacia el futuro. Esta visión de futuro es participativa desde el principio, en cuanto a explorar el diseño de la futura construcción común que es el fundamento de la Escuela de Voluntariado.

Por ello, según el autor Medina (2016) como bien se conoce la prospectiva se considera una disciplina que se encuentra dentro del campo de las Ciencias Sociales como bien se sabe es una disciplina emergente dentro de las ciencias sociales, que tiene como objetivo la generación de conocimiento y saberes para así poder reducir dicha incertidumbre que se presenta ante los cambios de la sociedad, preparándose de esta forma en la toma de decisiones adecuadas y que sean estratégicamente viables.

Como expresa Barbieri (1993) la prospectiva tiene como actividad principal el educar y de igual forma capacitar a los diferentes participantes en los escenarios posibles del futuro. Sin embargo, de acuerdo con Rivera (1997) expone que bajo su concepción el futuro es inexistente y que el fin último de la prospectiva es estudiar los diferentes hechos, permitiendo de este modo obtener una visión de futuro.

Por su parte, el autor Mojica (2006) da a conocer algunas de las características que representan un distintivo para la prospectiva francesa (distinguiéndose del pronóstico norteamericano) las cuales se presentan a continuación:

- En primer lugar, se establece que la realidad se puede observar en visiones complejas que desafían la percepción lineal
- En segundo lugar, la prospectiva sugiere que se le dé un manejo o gestión a la posible incertidumbre al mirar la realidad por medio del lente de la dificultad.

- En tercer lugar, se considera el futuro como algo simple.
- Por último, el futuro no se puede predecir, por el contrario, este se debe construir bajo unos fundamentos.

Sin embargo, Godet (2002) expresa que a pesar de que en el campo de la prospectiva se pueden encontrar diversas herramientas que ayuden en la configuración de todos los posibles futuros, se debe llevar a la acción para que se pueda completar. Para esto, se necesita del desarrollo de estrategias, además de las herramientas que esta propicia, puesto que, servirá de guía a la hora de buscar hacer realidad los procesos que permitan el alcance de los objetivos planteados. Aquí es donde entra en juego las dos variables que son la prospectiva y la planificación, porque esto último ayuda a abordar metas, objetivos, además de aquellos indicadores específicos en los procesos concretos generados.

Como establece Rivera (1997) la prospectiva cuenta con cuatro ejes que se consideran fundamentales para el desarrollo de la misma: en primer lugar, se encuentra la lucidez, seguido de la libertad, continuando con la voluntad y por último se encuentra el poder, pero aun así pese a estos fundamentos, la prospectiva se implanta en tres soportes fundamentales los cuales son la libertad, seguido del poder y terminando con la decisión. Las dos visiones expuestas con anterioridad, si bien se asemejan en el manejo de dos aspectos fundamentales que son la libertad y el poder, realmente llegan a complementarse entre sí y proporcionan una postura más íntegra de lo representa la actitud de la prospectiva.

Astigarraga (2016) dice que para que se pueda comprender de mejor manera el papel que juega la prospectiva, expone 5 puntos básicos para que se desarrollen dentro de esta, los cuales son:

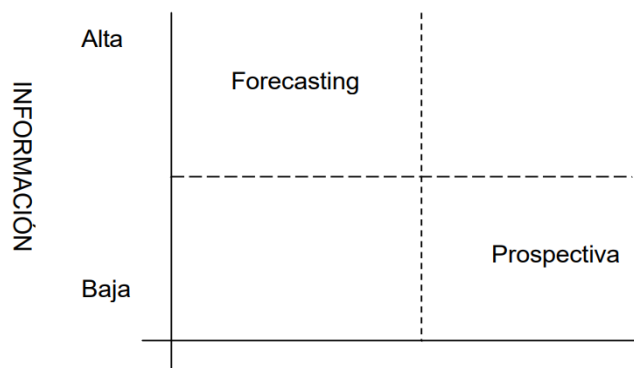
- a. En primer lugar, se debe apoyar los procesos tanto de reflexión como la planificación estratégica.
- b. Por consiguiente, se debe proporcionar información que sea de relevancia, que se pueda comprender y que esté al día con respecto a su entorno competitivo permitiendo la aplicación en diferentes procesos que se llevan a cabo dentro de la gestión organizacional. como del territorio, entre otros aspectos.

- c. Además, se debe hacer la respectiva profundización en el campo del conocimiento y que este vaya de la mano de las tendencias establecidas en el entorno, como también proporcionar alternativas en el ámbito tecnológico y su importancia.
- d. Así como también la promulgación de una cultura enfocada en el campo de la innovación, que permita la creación del futuro dentro de las empresas, como organizaciones y el mismo territorio.
- e. Finalmente, dentro del campo de la transformación de la organización, la capacitación organizacional, de empresas y el territorio, entre otros. En el ámbito del cambio organizacional, la preparación de la organización, empresa, territorio, etc. ante los cambios significativos a los que se puedan enfrentar.

Como se expuso con anterioridad, Mojica (2008) establece que uno de los elementos de mayor relevancia en el cual se desarrolla el modelo de la prospectiva (diferenciado del pronóstico) es la llamada incertidumbre, que en comparación el pronóstico o Forecasting como comúnmente se lo conoce, presenta los resultados obtenidos mediante la obtención de datos y el desarrollo de probabilidades, a diferencia de la prospectiva que esta busca en mayor grado disminuir el impacto que proporciona la incertidumbre dentro de las organizaciones, para ello la siguiente figura muestra la relación existente entre todas estas variables:

Figura 2

Relación pronóstica y la prospectiva



Nota. La figura muestra la relación entre el pronóstico y la prospectiva. Fuente: Adaptado de Mojica (2008)

Jordi (2010) expresa que la prospectiva no es suficiente para modelar el panorama a visualizar y sobre el cual actuar de manera holística, puesto que, precisa de la planeación estratégica, para verificar la viabilidad de los diferentes factores de incidencia, y así poder llegar a contemplar la factibilidad de acciones y actividades a ejecutar, en pro de la construcción sostenible del proyecto.

De la misma manera, argumenta que la unificación de los conceptos de estrategia y prospectiva, complementan los verdaderos propósitos del plan de acción a implementar, puesto que de la profundidad de los estudios se comprende la verdadera eficacia de las acciones estratégicas y prospectivas, lo cual disminuye la incertidumbre y posiciona al empresario en un lugar mucho más seguro para la toma de decisiones (Godet, 2007).

Jordi (2010), plantea que la estrategia debe velar por el cumplimiento de tres actividades primordiales:

a. Delimitación concisa de objetivos: Se concibe como una de las fases de mayor y estricta rigurosidad para cumplir a cabalidad con los verdaderos objetivos, puesto que estos en su carácter de estratégicos y corporativos, comprenden la ruta por la cual dirigirse en el mediano y largo plazo, lo que determinará la confiabilidad de la propuesta, por consiguiente, en el nivel táctico de la organización, el cual se ve apalancado por el nivel nombrado con antelación, con el de impartir las directrices designadas por el cuerpo corporativo, para así llegar al nivel operativo, en el cual se materializan las actividades designadas con anterioridad, además de que se debe desarrollar una evaluación para denotar si lo presupuestado se encuentra en concordancia con lo verdaderamente ejecutado.

b. Desarrollo del diagnóstico situacional: La premisa de esta actividad se enfatiza en el análisis interno (fortalezas y debilidades) y externo (oportunidades y amenazas) con el fin de poder establecer un comparativo entre los objetivos definidos y su alcance conforme a al diagnóstico realizado, para así llegar a conocer la verdadera factibilidad de ejecución del

proyecto, por lo cual, los análisis y estudios interpuestos se deben realizar con objetividad y diligencia para conseguir los resultados esperados.

c. Planificación rigurosa: La planeación se considera como el puntal de toda actividad a desarrollar, con el fin de poder analizar y contrarrestar todas las contingencias que se puedan presentar en el camino, logrando así, contar con un plan estratégico de riguroso cumplimiento y sobre el cual se debe aplicar las determinadas acciones estratégicas que conducirán a lograr la sostenibilidad de las decisiones de parte del cuerpo directivo al impactar a toda la organización.

Bajo este orden de ideas, a medida que ha transcurrido el tiempo se han seguido desarrollado un sinnúmero de investigaciones y estudios que han servido como soporte, base y fundamento de ejecución de planeaciones estratégicas con una visión prospectiva, configurando un sistema de actuación integral que permita lograr competitividad en los diversos factores de incidencia y trabajo empresarial, para lograr transmitir a cabalidad la propuesta de valor de las organizaciones y marcar su diferencial ante los vertiginosos cambios del mercado.

Cordeiro (2016) da a conocer que el material bibliográfico sobre prospectiva a nivel global está compuesto por un sinnúmero de representaciones textuales, en las cuales se hace referencia a la relevancia de este método a nivel global, tomando como referencia, claro está, a Latinoamérica y al continente europeo, a través de las distintas instituciones gubernamentales de injerencia internacional, demostrando así la confianza sobre el concepto globalizado de prospectiva y su significancia en los procesos de implementación efectuados de parte de los estudios desarrollados con antelación, generando los impactos de mayor representatividad en el medio como para ser compartidos de parte de académicos que se han dedicado a la revisión y evaluación exhaustiva de los métodos de aplicación documental y práctica, hacía las nuevas necesidades de la sociedad y de la comunidad educativa, con el fin de formar agentes dinamizadores de cambio prospectivo que respondan a las nuevas exigencias del mercado.

Concheiro (2013) manifiesta que el papel de la prospectiva dentro de los espacios dinámicos de cambio, se concibe con suma importancia la idoneidad y diligencia en su desarrollo, ya que esta se dirige a intervenir en el mediano y largo plazo, con el fin de crear una ruta de actuación muy clara para las organizaciones, generando así, la tan deseada disminución de la incertidumbre o el riesgo para los empresarios e inversionistas, consolidando la materialización de proyectos que se

han visto direccionados por unas fases de acción estratégica, las cuales permitirán a tanto a nivel público como privado, aunar esfuerzos y crear un plan prospectivo que sirva como herramienta de planificación y ejecución de actividades que sean designadas desde el cuerpo corporativo, hacia las áreas técnicas y llegando así a las áreas operativas, para implementar la puesta en marcha de las diferentes estrategias designadas de parte de los miembros de la organización.

Para concluir, cuando se realiza una comparación entre la gestión y transmisión del conocimiento entorno a la prospectiva a nivel de Latinoamérica y a nivel europeo, se denota la gran diferencia entre el número de intelectuales y expertos sobre el tema, entre el segundo sobre el primero, a puesto que, la prospectiva a nivel de Latinoamérica aún se encuentra en desarrollo, ya que los verdaderos conocedores de la cátedra, no la han aplicado a cabalidad en sus instituciones de injerencia directa, ya que el modelo de la prospectiva está hecho para unirse con la planificación estratégica para formular estrategias de impacto en los diferentes niveles de la organización, además de contribuir al desarrollo de políticas públicas que dinamicen los diferentes sectores económicos, con el fin de crear una articulación en el sistema de producción y competitividad, para seguir una ruta de actuación y poder hacer frente a las diferentes contingencias que se presenten en el mercado, sin embargo, la ejecución de estos procesos se están haciendo de manera muy rudimentaria, por medio de la intuición y percepción de los conocedores de la prospectiva y se considera de manera necesaria la aplicación holística y objetiva de las herramientas que brinda la prospectiva para el desarrollo sostenible de las naciones (Concheiro, 2013)

La teoría de la prospectiva fundamenta la futura propuesta de transformación en el Centro Progreso al proporcionar un marco analítico que permite anticipar y planificar para diversos escenarios económicos y sociales que pueden impactar el emprendimiento en la región de Nariño. Al integrar la prospectiva en el diseño del modelo de gestión, el Centro Progreso puede identificar tendencias emergentes y desafíos potenciales, lo que les permite a los emprendedores y a la institución prepararse adecuadamente para el futuro. Esto implica no solo la adopción de tecnologías avanzadas y prácticas innovadoras, sino también el desarrollo de capacidades estratégicas que fomenten la adaptabilidad y resiliencia organizacional. Según Mojica (2006) y Godet (2002), la prospectiva no solo busca predecir el futuro, sino que también se enfoca en construirlo a través de acciones deliberadas y estratégicas, lo que es fundamental para

que el Centro Progresia logre un impacto sostenible y significativo en el desarrollo económico regional durante el periodo 2026.

2.2.3 Ecosistema productivo de empresas locales

El Ecosistema productivo de empresas locales, para adentrarse en la teoría objeto de estudio, es claro destacar algunas conjeturas de importancia significativa. Rendón y Forero (2014) expresan que los sistemas productivos locales (SPL de aquí en adelante) se puede definir como el conjunto organizaciones que conforman el clúster empresarial de un área determinada, en la cual actúan como entes dinamizadores de la economía, por medio de la producción, servucción y distribución de los bienes y servicios a producir en su actividad mercantil determinada.

Así mismo, es claro argumentar que el desarrollo de los SPL está sujeto en gran medida de los planes de desarrollo territoriales, con el fin de relacionar las directrices que le sean beneficiosas a la organización y potencializarse por medio de los procesos de innovación y competitividad que permitan crear productos y servicios de calidad para el consumidor final y así mismo, satisfaga las verdaderas necesidades de la sociedad, a través de la generación del valor agregado que precisan todas las compañías para destacarse ante los cambios vertiginosos del mercado; claro está, en caso de encontrar aspectos perjudiciales para la organización, se debe investigar la forma de contrarrestarlos a favor de preservar la continua ejecución de la actividad económica (García y Castellanos, 2007)

El impulso del desarrollo local y territorial está vinculado a la creación y mejora de entornos que favorezcan el crecimiento de la competitividad en los contextos en que se desarrollan, siendo uno de estos entornos los sistemas productivos. La economía ofrece ventajas que apoyan la creación de estos entornos, asociados a un nivel de operación más reducido, cuya dinámica es adecuada para los métodos de reconversión productiva que actualmente se establecen en la economía internacional; efectivamente, la capacidad de implementar técnicas de desarrollo en estos entornos está relacionada con el éxito que una sociedad alcanza en la construcción de dichos entornos (Carreto, 2013).

Los sistemas productivos específicos son una base esencial para el avance industrial, que abarca desde la elaboración de productos de alta calidad, lo que permite alcanzar una buena posición en

el mercado donde operan. Además, esta capacidad de generar productos de calidad es una característica que destaca la innovación dentro de estos sistemas. Estos sistemas locales exitosos no compiten a través de precios, sino por la calidad que ofrecen en sus productos, y se ven obligados a innovar al incorporar características que aporten un toque de originalidad a lo que producen (Rendón & Forero, 2014).

Bajo este orden de ideas, los SPL nacen como respuesta a una necesidad del sector productivo e industrial de las naciones, lo cual les permite desarrollar ecosistemas fructíferos bajo modelos de reducción de gastos, por medio de la expansión de la unidad productora, aumento de la capacidad instalada de la organización, y ejecución de procesos de manufactura continua, ágil y diligente para con los objetivos de producción de las compañías. Todo esto con el fin de potencializar la tecnología de producción y comercialización de los bienes y servicios a ofertar y generar un espacio de competitividad y efectividad de los procesos y procedimientos empresariales, lo cual permitirá robustecer la fuerza industrial de las regiones participantes de la economía nacional (Naclerio, 2013).

De esta manera, el enfoque conceptual propuesto por Sánchez et al. (2013) sugiere que los sistemas productivos locales reúnen a las PYMES, que toman decisiones a nivel local y llevan a cabo actividades relacionadas con su sector. Un elemento clave es la fragmentación del proceso productivo entre las empresas que están interconectadas, ya sea a través del mercado o mediante redes de colaboración. Gracias a esta cooperación, se consigue innovar tanto en los productos como en los procesos para alcanzar una mayor eficacia.

Así mismo, Sánchez et al., (2013) dice que un sistema productivo particular por medio de la relación entre varios agentes y elementos las actividades económicas de las empresas pertenecientes se deben ejecutar de forma armónica. La colaboración de los actores se trata tanto a nivel particular como en conjunto, razón por la que estos representantes sociales integran a relaciones económicas sociales y políticas que favorecen al sistema productivo local.

Naclerio (2013) indica que el progreso y cambio organizativo de la economía de una localidad o país está compuesta de tres dimensiones:

Dimensión económica: Se reconoce como el compendio integral que todo sistemas productivo necesita para ser productivo y competitivo en su localidad de referencia, claro está, para desarrollar esta productividad se precisa de recursos, conocimientos y métodos técnicos y tecnológicos que permitan contar con una visión más exhaustiva sobre el modelo de producción y participación de la economía local a aplicar e impactar al sector específico de estudio y ejecución de la actividad lucrativa de la organización.

Dimensión socio-cultural: Se fundamenta en los verdaderos impactos que se deben reconocer desde el desarrollo e implantación de la estrategia y política de la unidad productiva, debido a que se va a repercutir en diversos ámbitos de aplicación e inmersión sociocultural, lo cual precisa de contar con una articulación sistemática que permita aunar esfuerzos de cooperación con la comunidad local y así poder diagnosticar y desarrollar los objetivos y resultados esperados por los SPL.

Dimensión política-administrativa: Se concibe como aquella atención que se debe tomar para fomentar desde la puesta en marcha de los SPL y sus recursos tecnológicos necesarios, encaminados hacia la sostenibilidad de la localidad con la cual se va a interactuar, para promover el desarrollo continuo y económico de las regiones más olvidadas por la política administradora del clúster empresarial, que conduzcan a potencializar aquellas capacidades más especiales de los ecosistemas productivos locales.

Así las cosas, Iglesias y Ramírez (2013) plantean que dado el propósito incluso el nivel de interacción entre los sistemas de la producción interna y externa se pueden establecer los siguientes:

SPL de informalidad: Se conciben como aquellos grupos empresariales caracterizados por poseer poca o nulo establecimiento legítimo de sus organizaciones, por consiguiente, no acceden a diversas prerrogativas a las cuales se puede acceder en calidad de genuina formación empresarial, así las cosas, su nivel de competitividad en el mercado se disminuye a los mismos estándares de su legalidad.

SPL de organización: En contraste, este sistema contempla un número de empresas construidas desde la legalidad o desde la informalidad, pero que han dado el paso hacia la formalización, con

el fin de incentivar su crecimiento y participación en el mercado a través de la producción y comercialización de sus bienes y servicios.

SPL de innovación: Esta última clasificación contempla el desarrollo de los sistemas más integrales en materia de creación y competitividad en el mercado, puesto que se encuentran en constante investigación, desarrollo e innovación de sus procesos y procedimientos, construyendo una propuesta de valor atractiva y diferencial ante la competencia y los distintos actores de la economía local.

Albuquerque (2004) esclarece las diferentes incidencias que pueden contemplar los sistemas productivos locales, en una economía local, ya que en esta se ve integrada por diversos actores económicos, desde las mismas comunidades de relación productiva e interacción sociocultural, hasta las instituciones de formación, como universidades y entes de cualificación empresarial; de esta manera, se unen los sectores tanto público como privado, con el fin de intervenir en la dinámica corporativa de sus nodos de impacto, y así unificar esfuerzos de cooperación empresarial y estatal para las empresas de las localidades.

Bajo las premisas expuestas, se evidencia que las tendencias de desarrollo de actividades para lograr que una economía en particular se vea beneficiada y, por consiguiente alcance o supere sus últimos estándares de proyección y crecimiento, se ven enfocadas en la fuerza industrial de las metrópoli, exactamente desde las grandes ciudades que se componen del gremio de trabajo productivo bajo enfoques de productividad por medio de las economías de escala; no obstante, el desarrollo socioeconómico no solo debe reflejarse desde las ciudades principales de la nación, en contraste, se contempla una oportunidad de desarrollo latente en las ciudades intermedias y de la periferia de los países, puesto que cuentan con una zona geográfica estratégica de ubicación, para plasmar todas y cada una de las acciones misionales y de apoyo empresarial que conduzcan hacia la consolidación de las economías de escala de los SPL, contribuyendo hacia el bienestar social y hacia la dinamización de la economía bajo los diferentes parámetros de evaluación y observación de los entes pertenecientes al sector privado de impacto y desde las entidades estatales que precisen de su seguimiento, claro está, todo esto desde la creación de un régimen empresarial integral, el cual comprenda una ruta hacia la disminución de costos, manteniendo la calidad de los productos y contando con remuneraciones relativamente bajas debido a la misma estandarización de procesos (Vázquez, 2000).

Bajo las premisas expuestas, es claro dar a conocer las teorías que explican la participación de los SPL en la visión del desarrollo endógeno así:

Vázquez (1993) expresa que el verdadero crecimiento de las regiones y localidades depende en gran medida de la potencialización de las actividades en las cuales se especialice cada región, por consiguiente, aprovechar estas capacidades de producción generan el espacio propicio para incentivar el interés e inversión de parte de distintos agentes del mercado, desde capitalistas privados, apoyo de entes gubernamentales por medio de sus diferentes campañas de financiación y claro está, el reconocimiento de la localidad como SPL de parte de sus mercados objeto, para cumplir a cabalidad con su propósito misional y territorial.

La consigna de crecimiento socioeconómico también deberá contemplar aquellas variables de reconocimiento histórico de la región o localidad a intervenir, puesto que, cada una de ellas cuenta con una trascendencia de actividades laborales, que de diferentes maneras han logrado crear y perfeccionar sus actividades mercantiles, las cuales en gran medida, se han supeditado de la capacidad tecnológica y de la flexibilidad en los métodos administrativos para construir estructuras dinámicas y de aprehensión en el tiempo, que permiten dar a relucir las particularidades de cada territorio (Arocena, 1995).

Maillat (1995) Las actuales dinámicas empresariales precisan de factores tecnológicos que vayan guiados hacia la producción del sistema productivo local, el cual, tanto configura y se relacione con las tradiciones mercantiles de la región, para potencializar esas habilidades y especializaciones en el desarrollo y oferta de bienes y servicios, pero, también se debe relacionar con el desarrollo sostenible de la localidad, con el fin de satisfacer las necesidades presentes, sin desestimar o poner en riesgo la capacidad de gozo de las generaciones futuras, creando así una verdadera ruta de acciones a emprender por medio de todos y cada uno de los actores de la economía local.

La eficaz administración de los recursos escasos, a medida que transcurre el tiempo, llega a desarrollar un impacto positivo dentro de las regiones y sus agentes económicos, ay que permite aseverar la confianza y consolidar la cultura organizacional de las compañías, las cuales deben generar espacios de cooperación mercantil, para crear un espacio de innovación, el cual abra las puertas a la competitividad en el vertiginoso mercado y ante la disminución de la incertidumbre,

lo cual consienta la construcción de un territorio de integración comercial y política (Maillat, 1995).

Para concluir, es claro destacar una característica importante dentro de los SPL, así:

Sforzi (2001) plantea que una de las peculiaridades más relevantes dentro de los SPL son aquellos rasgos que diferencian a cada uno de ellos, es decir, la diversidad de actuación, desarrollo, territorio, cultura, tradición y demás variables que configuran desde un clúster empresarial de producción, servucción, especializados, con mano de obra competente; con ámbitos de aplicación campestres o ciudadanos, con la presencia de pymes, grandes compañías como agentes dinamizadores de cambio en la coyuntura socioeconómico y cultural, lo cual permitirá construir estructuras que se dirijan hacia enfocarse en las particularidades de cada región y a generar su administración mediante preceptos de bienestar social y desarrollo sostenible.

La teoría sobre el Ecosistema Productivo de Empresas Locales fundamenta la futura propuesta de transformación en el Centro Progres a al resaltar la importancia de los sistemas productivos locales (SPL) como motores de desarrollo económico y social en la región de Nariño. Según Rendón y Forero (2014), los SPL se definen como el conjunto de organizaciones que actúan como dinamizadores de la economía a través de la producción y distribución de bienes y servicios. En este contexto, la propuesta de transformación del Centro Progres a busca integrar a los emprendedores en un ecosistema colaborativo que facilite la innovación y la competitividad, alineando las capacidades productivas del territorio con las necesidades del mercado. Al fomentar la cooperación entre las PYMES, instituciones educativas y el sector público, el Centro Progres a puede proporcionar un entorno propicio para el crecimiento de iniciativas emprendedoras, optimizando recursos y potenciando la creación de productos y servicios de calidad que respondan a las demandas del consumidor final. Esto no solo fortalecerá la economía local, sino que también contribuirá a la sostenibilidad y al bienestar social de la comunidad.

2.2.4 Modelo de Innovación en educación

Otra teoría es el “Modelo innovador en educación”, sobre el concepto de innovación contempla suma relevancia en la historia de evolución y transformación del hombre y sociedad, es por ello que el desarrollo de este apartado precisa de la definición clara y concisa, impartida por uno de los manuales más importantes en tema de innovación y su apropiación en la coyuntura existente, como lo da a conocer así el Manual de Oslo:

OECD y Eurostat (2018) La innovación hace referencia a la implementación de mejoras significativas a un producto o proceso, así mismo hace referencia a las nuevas y únicas creaciones para satisfacer las necesidades de los consumidores, así las cosas, estos métodos contemplan el fin de generar impactos favorables en el mercado y, aportar un valor agregado a la empresa para transmitir a cabalidad su propuesta de valor.

Así mismo, justifica el papel de importancia que cumple la innovación en el desarrollo socioeconómico de las naciones, de la siguiente manera:

El papel activo que cumple la innovación dentro de la coyuntura de la sociedad es bastante significativo, puesto que, el impacto generado de parte de este precepto, se configura desde suplir necesidades actuales y futuras de los nichos de mercado de diferentes organizaciones, en distintos sectores económicos; hasta divisiones de formación continua desde las universidades y desde el mismo estado, con el fin de encontrar información relevante sobre la aplicación de acciones estratégicas, políticas misionales y de apoyo, para determinar la verdadera eficacia de las mismas sobre el grupo de personas a impactar, partiendo desde la investigación y guiado hacia la comprensión de visiones prospectivas sobre los verdaderos cambios coyunturales a enfrentar de parte de los distintos agentes económicos (OECD y EUROSTAT, 2018).

Bajo este orden de ideas, es claro inmiscuirse en los conceptos y relación presentes con la innovación educativa, ya que el campo de acción del tema objeto de estudio se comprende desde la aplicación de procesos de innovación que logren coadyuvar en el fortalecimiento de las capacidades de formación en emprendimiento, por ello se da a conocer la siguiente definición, al cual indica que:

García y Peñalvo (2015) la consumación de una innovación educativa, en primer lugar, debe responder a los preceptos de la satisfacción de las necesidades del sector educativo, con el intensificar su dinámica de participación en el desarrollo sostenible de la sociedad, para ello, las innovaciones a lugar deben contemplar impactos significativos en los ámbitos de aplicación que sus resultados deriven.

Así las cosas, se finiquita esta conceptualización por medio del siguiente apartado:

Bajo las premisas expuestas, la innovación educativa podría abarcar diferentes campos de actuación, sin embargo, la raíz de su materialización se fundamenta en el interés genuino por innovar de parte de los educadores, de los encargados de impartir las cátedras de formación, con el único y verdadero fin de potencializar el aprendizaje objetivo de sus educandos (García, 2015).

Por otro lado, la innovación educativa puede llegar a impactar diferentes tipos de innovación en sus diversos ámbitos de aplicación, como se demuestra a continuación:

Desarrollo de nuevas pedagogías en diversos ámbitos de aplicación; uso de recursos materiales inéditos y en materia tecnológica; implementación de nuevas mallas estratégicas de formación curricular; la evolución de preceptos académicos hacia las necesidades de la coyuntura pedagógica actual (Barraza, 2005).

Rivas (2000) así mismo, es claro enfatizar en una clasificación de las **innovaciones educativas (IE de aquí en adelante)** que permita aplicar con claridad su papel en el tema objeto de estudio, comunicando seis tipos de las presentes:

- **IE de Adición:** Se basa en agregar diferentes métodos, cátedras, recursos, procesos estratégicos, misionales y de apoyo, sin llegar a modificar por completo la estructura inicial del sistema de formación curricular, con el fin de mantener preceptos ya instaurados con antelación en la unidad de formación, pero sin perder la noción de innovación en las particularidades académicas que precisen de esta necesidad y así contribuyan a la generación de un sistema plasmado desde la organización y la innovación como premisas de sus resultados.
- **IE de Reforzamiento:** Se basa bajo preceptos de formación continua, se configura como una mejora a los procesos educativos ya establecidos, tanto para docentes, como para estudiantes,

con el fin de lograr la potencialización y abstracción de conocimientos que permitan generar la debida cualificación, capacitación y contemplación objetiva de diferentes puntos de vista, sobre determinados temas de interés para la formación de alumnos integrales en las diversas áreas del conocimiento. Todo esto con el propósito de forjar el desarrollo sostenible del conocimiento y así no estandarizar los procesos educativos en cátedras teóricas y bajo el mismo y punzante punto de vista transmitido.

- **IE de Eliminación:** La innovación además de desarrollarse desde la adición de determinados aspectos, también se configura desde la sustracción de algunos apartados de la malla curricular de formación, puesto que esta se ha visto concebida como obsoleta y en lugar de contribuir a la formación continua e integral, se encuentra retrasando y modificando el verdadero propósito del sector educativo para con el impacto que merecen los educandos que se van a categorizar como agentes dinamizadores de la sociedad y su economía.
- **IE de Sustitución:** De manera seguida a la anterior premisa de innovación, esta se establece desde el reemplazo de determinados componentes de la unidad pedagógica, ya que se genera un cambio en el plan de educación a implementar, puesto que el actual cuenta con mejoras notorias y significativas ante las necesidades existentes, así mismos se puede realizar en términos del talento humano, ya que se precisa de personal cualificado y competente para impartir las cátedras a lugar y generar los puntos de vista y el espacio propicio para dirigir la formación de los educandos hacía principios de objetividad y mejora continua.
- **IE de Alteración:** En ocasiones específicas en las cuales se busca la verdadera apropiación de conceptos y técnicas formativas y sostenibles en el tiempo, pero sin cambiar el propósito del componente o técnica de formación, se precisa de un profesional o de algunos recursos más idóneos que los existentes, sin llegar a reemplazar los actuales, pero, destinando la tarea encargada a un ente de mayor retención e influencia para con el cumplimiento del propósito pedagógico.
- **IE de Reestructuración:** La última innovación educativa se configura en la reforma completa y organizada de toda la estructura educativa, claro está, desde preceptos de mejora académica y bajo la apropiación de nuevos rasgos de aplicación procedimental en las cátedras impartidas, así las cosas, esta modificación integral del sistema educativo, requiere de la

administración de la unidad formadora desde diversos aspectos de influencia, desde la nueva formación de equipos de trabajo colaborativo, cambio del personal a cargo del entrenamiento pedagógico, apropiación de nuevos procedimientos y conocimientos que contemplen su debida aplicación en el medio de actuación, y demás contenidos que sean necesarios para la debida aplicación de las reformas educativas, sin disminuir la calidad didáctica y potencializando el genuino beneficio que contempla la práctica interdisciplinar en la formación y diligencia de políticas y métodos de conocimiento globalizado y sustentable ante los entes de supervisión y control.

Murillo (2017) propone cuatro tipos de innovación necesarios para dar a entender la incidencia de los mismos sobre las necesidades del sector educativo y su implementación objetiva bajo los preceptos que cada unidad pedagógica requiera, por ello se realiza la siguiente contribución de innovaciones educativas, así:

- **IE disruptiva:** Esta innovación concibe el cambio general e integral de todo el sistema educativo a impactar y con el cual interactuar, de manera que se logre formar una línea de actuación inmediata ante la transformación que puede llegar a precisar una estructura pedagógica en una coyuntura socioeconómica que contempla la necesidad de una innovación educativa disruptiva que cambie el paradigma de enseñanza hacia los conceptos de aprendizaje equánime para el cambio de los entornos formativos a lugar.
- **IE revolucionaria:** Este tipo de innovación educativa, revela rasgos y particularidades que muy pocas veces se han ejecutado, puesto que precisa de la implementación exhaustiva y minuciosa de un nuevo método de formación que no ha tenido precedentes con antelación y, por consiguiente, precisa de la cooperación de los miembros del sistema educativo para afrontar los cambios venideros bajo la aplicación de un plan de estudios que propendan hacia la generación de conocimiento en los educandos.
- **IE incremental:** En contraste con la anterior innovación educativa, esta se configura desde una organización educativa ya construida con antelación, sin embargo, se realizan algunos ajustes a las formas de ejecución y transmisión de la malla curricular, con el fin de implementar estrategias que permitan consolidar el propósito inicial de la formación.

- **IE de Mejora continua:** Para finalizar con esta innovación educativa, de tan alto precedente, es claro argumentar, que su base recae en fomentar cambios de forma o de aplicación de las acciones ya actividades pedagógicas, pero sin reformar el fondo, es decir, la estructura procedimental del plan de formación establecido para la población a impactar.

Figura 3

Diseño de modelos para la innovación de las instituciones formativas



Nota. En la figura se muestra un mapa conceptual que representa los modelos innovadores de colaboración intercultural. Fuente: Adaptado de Rivilla (coord.) (2015). A continuación de la figura, se describen los detalles específicos de cada uno de los modelos propuestos por Rivilla et al. (2015).

Por otro lado, el Modelo sistémico plantea que las instituciones educativas operan como un sistema. Este modelo debe ser replicado en las escuelas. Así lo indican Roberts y Kleiner (2000), quienes afirman que las claves del proceso para un cambio profundo se fundamentan en el refuerzo constante. Además, el sistema tiene dos dimensiones: una estructural, compuesta por elementos relevantes, y otra dinámica, cuyo objetivo es situar el proceso de cumplimiento y el comportamiento de sus propios elementos constitutivos para alcanzar un objetivo. En efecto, el modelo sistémico interactúa con diversos elementos para lograr un desarrollo integral de los componentes (Miranda-Martín, 2002). Así, en las instituciones educativas, los procesos innovadores dependen del contexto inmediato en el que se encuentren (Ordóñez et al., 2017).

El desarrollo del modelo sistémico podría alcanzar el éxito si es acogido por la comunidad y se implementan programas que involucren a la escuela y la comunidad (Izadinia, 2014). En definitiva, un sistema abierto mejora si sus límites son conocidos desde el interior y se trabaja en torno a ellos. La participación de las personas que promueven los cambios también beneficia su desarrollo y sostenibilidad.

- **Modelo científico de gestión:** Este modelo se enfoca en una variedad de aspectos. Su objetivo es alcanzar las metas establecidas por las instituciones educativas, tales como el diseño y alcance de los objetivos, la optimización del tiempo y la mejora de los procesos, entre otros. Además, se consideran las características de los participantes para aplicar métodos que se ajusten a ellos. Este modelo cumple con las necesidades de escuelas eficientes, eficaces y de gestión (Gairín, 2002).
- **Modelo de mejora de la escuela:** El modelo de mejora educativa se caracteriza por involucrar a las instituciones y transformarlas en espacios que respondan a las demandas de la sociedad. Los planes de este modelo se establecen para definir sus acciones en beneficio de los estudiantes y su desarrollo integral como personas.

- **Modelo de redes y desarrollo colaborativo:** Al igual que ninguna nación puede ser autosuficiente por sí sola, sino que necesita la colaboración de actores internacionales para activar su economía, el sector educativo también requiere la aportación de todos los integrantes del sistema educativo. Esto permite crear espacios para la resolución de conflictos que refuercen y fortalezcan las estructuras académicas, abarcando desde la toma de decisiones fundamentadas hasta la transmisión y gestión de conocimientos que ayuden a construir un entorno pedagógico unificado frente a los nuevos retos de la formación de personas activas en la sociedad (Rivilla et al. 2015).
- **Modelo del cambio profundo:** Este modelo enfatiza la participación activa de los estudiantes universitarios, ya que a partir de esta información objetiva es factible proponer una reflexión sobre el currículo, que permita trabajar con calidad desde la planificación, reduciendo la indecisión en la ejecución del proyecto pedagógico para alcanzar los resultados esperados ante posibles inconvenientes en el contexto académico (Rivilla et al., 2015).
- **Modelo cultural-interpretativo:** Cualquier proceso de innovación educativa debe realizarse desde el principio de colaboración entre los miembros de la comunidad educativa. Por lo tanto, este modelo cultural-interpretativo plantea un compromiso abierto con la intención de ejecutar cambios culturales, creando climas colaborativos y promoviendo una indagación continua de significado en la educación, respondiente a las exigencias de la sociedad.
- **Modelo intercultural:** Los modelos interculturales tienen como objetivo fomentar la colaboración entre las culturas de las instituciones implicadas en la educación. Su propósito es lograr que los procesos formativos y de cambio sean interculturales, resultando así más creativos y enriquecedores, es decir, un espacio donde todos los involucrados contribuyan con sus realidades, conocimientos y preocupaciones. De este modo, el proceso de cambio según este modelo contará con una rica diversidad cultural que, a través de sus puntos en común, intentará lograr cambios significativos en sus respectivas instituciones. Este tipo de modelo también respalda la creación de nuevas relaciones y convivencia, permitiendo que las escuelas alineen sus prácticas con las expectativas de la sociedad.

Bocconi et al. (2013) destacan que el impacto real de las innovaciones debe ser medido y sostenible en el tiempo, lo que lleva a la necesidad de algunos componentes de control para con la comunidad educativa. En primer lugar, se consideran las particularidades de la innovación para monitorear qué cambios se desarrollaron y cuál es su relevancia para la innovación educativa. En segundo lugar, se toma en cuenta el momento en el que se encuentra dicha innovación, desde las etapas de formulación e identificación hasta los períodos de viabilidad, factibilidad, ejecución del proyecto y la evaluación de lo planificado frente a lo realmente ejecutado. En tercer lugar, se avalúa la posibilidad de implementar la innovación en el territorio involucrado. En cuarto lugar, se caracteriza el área de impacto para analizar los posibles resultados obtenidos tras la implementación de la innovación. Por último, se establece la muestra de la población realmente impactada, en aquellas partes que reciben la innovación y pueden percibir el verdadero propósito del plan curricular.

La teoría del Modelo Innovador en Educación sostiene la futura propuesta de transformación del Centro Progresía, subrayando la importancia de incorporar la innovación en los procesos educativos para fortalecer la formación en emprendimiento. De acuerdo con el Manual de Oslo (OECD y Eurostat, 2018), la innovación implica la implementación de mejoras significativas en productos y procesos, lo que resulta esencial para satisfacer las cambiantes necesidades de los consumidores. En este marco, la propuesta busca desarrollar un enfoque educativo que no se limite a la simple transmisión de conocimientos, sino que también fomente la creatividad, la colaboración y el uso de tecnologías avanzadas en el aprendizaje. Adoptando nuevas pedagogías y recursos tecnológicos, el Centro Progresía podrá preparar a los estudiantes para afrontar los desafíos del mercado laboral y potenciar su capacidad emprendedora, asegurando que estén alineados con las demandas actuales y futuras del entorno empresarial. Así, la teoría de la innovación educativa ofrece un marco teórico robusto para diseñar un modelo de formación integral que responda a las necesidades del ecosistema productivo local.

2.3. Marco Conceptual.

El presente marco conceptual forma una unidad organizada dentro del marco teórico y tiene como finalidad establecer las ideas principales, definiciones y proposiciones que facilitan la comprensión, el examen y la previsión del fenómeno que se estudia. Para ello, se elaboran conceptos fundamentales que son coherentes con las variables de estudio, como el análisis

prospectivo, el desarrollo regional, la formación emprendedora, la relación del emprendimiento con su entorno y las razones detrás de la creación de una empresa propia. La conexión entre estos conceptos permite construir una base sólida y metódica para analizar la problemática, así como delimitar el ámbito semántico y estratégico en el que se desarrollará la propuesta investigativa.

2.3.1 Análisis Prospectivo y Desarrollo Regional

El Análisis Prospectivo se refiere a un conjunto de métodos y técnicas que permiten anticipar y evaluar futuros posibles, basándose en datos actuales y tendencias observadas. Este enfoque es esencial para el desarrollo regional, ya que ayuda a identificar áreas de oportunidad y riesgo dentro de un contexto económico cambiante (Godet, 2002). En el caso del Centro Progres, este análisis permite adaptar la formación emprendedora a las realidades del entorno local, asegurando que las iniciativas de los estudiantes respondan a las necesidades y demandas del mercado.

El Modelo basado en un análisis prospectivo proporciona las herramientas necesarias para realizar un análisis sistemático de las tendencias y escenarios futuros, lo que es vital para la planificación estratégica.

Al integrar la prospectiva en la gestión emprendedora, se mejora la capacidad de los emprendedores para tomar decisiones informadas y alineadas con el desarrollo económico regional.

2.3.2 Formación Emprendedora

Así mismo, la formación emprendedora es un proceso educativo integral que busca desarrollar competencias y habilidades en los estudiantes para que puedan identificar y aprovechar oportunidades de negocio (UNIMINUTO, 2023). Esta dimensión abarca tanto el conocimiento técnico como el desarrollo de habilidades blandas, la creatividad y la resiliencia, que son esenciales para el emprendimiento en un entorno competitivo.

La formación debe estar alineada con el modelo de prospectiva, asegurando que los estudiantes adquieran las competencias necesarias para adaptarse a los cambios del mercado.

Una formación adecuada potencia la gestión del emprendimiento al dotar a los estudiantes de las herramientas necesarias para desarrollar y sostener sus proyectos empresariales.

2.3.3 Relación del Emprendimiento con el entorno

La relación del emprendimiento con el entorno implica la interacción entre los emprendedores y los diversos actores del ecosistema local, incluidos socios estratégicos, instituciones educativas, gobiernos y comunidades (Rendón y Forero, 2014).

Esta dimensión es crucial para el éxito de los emprendimientos, ya que una buena colaboración puede facilitar el acceso a recursos, conocimientos y redes de apoyo.

El Modelo basado en un análisis prospectivo debe incluir estrategias para fomentar estas relaciones, asegurando que los emprendedores estén bien conectados con el ecosistema local.

La capacidad de los emprendedores para establecer y mantener relaciones efectivas con su entorno influye directamente en la eficacia de su gestión y en la sostenibilidad de sus iniciativas.

2.3.4 Motivos para la creación de una empresa propia

Los motivos para la creación de una empresa propia son las razones que impulsan a los individuos a iniciar un emprendimiento, que pueden incluir la búsqueda de independencia, recompensas económicas y la satisfacción de necesidades del mercado (Krueger et al., 2000). Comprender estos motivos es fundamental para diseñar programas de formación que se alineen con las aspiraciones de los estudiantes.

El Modelo basado en un análisis prospectivo debe considerar los motivos de los estudiantes para emprender, de modo que la formación y el apoyo sean relevantes y motivadores. Los motivos personales y profesionales impactan en cómo los estudiantes gestionan sus emprendimientos, afectando su éxito y sostenibilidad.

La integración del análisis prospectivo con la formación emprendedora permite a los estudiantes no solo prepararse para el futuro, sino también desarrollar habilidades prácticas que se alineen con las necesidades del mercado. La relación con el entorno garantiza que los emprendedores tengan acceso a los recursos y redes necesarios, mientras que la comprensión de los motivos para la creación de empresas asegura que las iniciativas sean relevantes y sostenibles.

Los conceptos definidos proporcionan una base sólida para el análisis y la implementación del modelo de gestión propuesto en el Centro Progresá. Al considerar estas dimensiones y su relación con las variables de estudio, se busca contribuir al desarrollo económico regional de Nariño y al fortalecimiento del ecosistema emprendedor local.

2.4. Marco Contextual.

Este marco contextual tiene como propósito situar el objeto de estudio en su entorno real, social y económico, proporcionando una visión clara y estructurada de la situación actual del emprendimiento en el Centro Progresá, identificando la necesidad de intervención y fundamentando la propuesta de transformación.

2.4.1. Contextualización del Emprendimiento en Centro Progresá

El Centro Progresá Minuto de Dios ha sido un actor clave en la promoción del emprendimiento en la región de Nariño, Colombia. Según los informes de gestión del centro, se ha observado un aumento significativo en las tasas de emprendimiento entre los estudiantes y egresados. En el último año, se reportó que el 30% de los estudiantes del programa de Administración de Empresas ha iniciado su propio negocio, lo que representa un incremento del 15% en comparación con el año anterior (UNIMINUTO, 2023).

Figura 4

Slogan de Centro Progresá Minuto de Dios



Fuente: Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO, 2025

En cuanto al éxito de proyectos, un análisis realizado en 2022 reveló que aproximadamente el 70% de los emprendimientos que surgieron en los últimos tres años se han mantenido operativos, generando empleo para más de 150 personas en la región (Centro Progresas, 2023). Sin embargo, a pesar de estos avances, se han identificado necesidades específicas de formación y apoyo. Una encuesta realizada a 200 emprendedores locales mostró que el 65% de ellos considera que carece de habilidades en gestión financiera y marketing, lo que limita su capacidad de crecimiento (DNP, 2023).

En comparación con otras instituciones, el Centro Progresas ha mostrado un desempeño comparativo favorable. Según un estudio de la Agencia de Desarrollo Rural de Colombia (2021), el Centro Progresas se sitúa en el “top 3” de las instituciones que más apoyan la creación de empresas en el sur de Colombia, superando a otras universidades en términos de tasa de sostenibilidad de los emprendimientos. Esto demuestra la efectividad de su modelo educativo y el impacto positivo que tiene en el desarrollo económico de la región.

2.4.2. Identificación de Patrones y Tendencias

Los Centros Progresas en Colombia han desempeñado un papel fundamental en la promoción del emprendimiento y la generación de empleo. Su enfoque en la formación integral de los estudiantes, alineado con la filosofía del Minuto de Dios, ha permitido que estos centros no solo ofrezcan educación formal, sino que también actúen como incubadoras de proyectos innovadores. Según el Ministerio de Educación Nacional (2022), se ha observado que los egresados de los Centros Progresas tienden a tener una mayor tasa de empleabilidad y un impacto social significativo en sus comunidades.

Las tendencias actuales indican que el emprendimiento social está cobrando fuerza, con un número creciente de iniciativas que buscan resolver problemáticas locales a través de modelos de negocio sostenibles. Esto refleja una transformación en la mentalidad de los emprendedores, quienes cada vez más buscan no solo la rentabilidad económica, sino también el bienestar social y ambiental.

2.4.3. Condiciones Económicas y Políticas

Dentro del contexto actual, las condiciones económicas y políticas en Colombia tienen una incidencia significativa en el desarrollo y desempeño del sector empresarial. La reciente crisis económica, exacerbada por la pandemia de COVID-19, ha generado retos considerables para los emprendedores, quienes enfrentan dificultades en el acceso a financiamiento y mercados (DANE, 2023). Sin embargo, el gobierno colombiano ha implementado diversas políticas de apoyo al emprendimiento, como subsidios y programas de capacitación, que buscan revitalizar la economía y fomentar la creación de empresas.

Además, la política de desarrollo económico regional, alineada con el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026, enfatiza la importancia de fomentar la innovación y la competitividad en las regiones, lo que se traduce en oportunidades para los emprendedores del Centro Progres. Esta situación política favorable, combinada con un enfoque en el desarrollo sostenible, proporciona un entorno propicio para la implementación del modelo propuesto en esta tesis.

2.5. Marco Legal y Normativo.

Este marco legal y normativo proporciona un fundamento sólido para la propuesta de transformación en el Centro Progres, destacando cómo las normativas vigentes respaldan e impulsan la implementación del modelo basado en un análisis prospectivo.

2.5.1. Emprendimiento en Colombia

En Colombia, el emprendimiento está regulado principalmente por la Ley 2069 de 2020, conocida como la Ley de Emprendimiento. Esta normativa tiene como objetivo facilitar la creación, formalización y desarrollo de emprendimientos, especialmente en el contexto de micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES). La ley busca reducir los trámites burocráticos y promover la innovación, lo que es esencial para el crecimiento económico del país.

La Ley 2069 de 2020 establece un marco regulatorio que obliga a las instituciones educativas, como el Centro Progres, a fomentar el emprendimiento mediante la creación de ambientes propicios para el desarrollo de iniciativas empresariales. Esto implica que el Centro Progres debe implementar un modelo basado en un análisis prospectivo que no solo prepare a los estudiantes

para enfrentar los retos actuales, sino que también los capacite para anticipar y adaptarse a las tendencias futuras del mercado. Al alinearse con esta ley, el Centro Progresía puede contribuir a la reducción de las brechas socioeconómicas y al desarrollo sostenible de su entorno, cumpliendo así con las directrices establecidas en la normativa (DNP, 2023).

2.5.2. Emprendimiento en UNIMINUTO

En el contexto de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO), el emprendimiento se encuentra profundamente arraigado en su Proyecto Educativo Institucional (PEI), específicamente a través del Acuerdo 014 de 2018. Este acuerdo establece lineamientos claros para el desarrollo del emprendimiento entre estudiantes, egresados y graduados, buscando formar profesionales que contribuyan al desarrollo local y regional.

El Acuerdo 014 de 2018 obliga al Centro Progresía a incorporar la enseñanza del emprendimiento en su currículo, promoviendo la creación de iniciativas que impacten positivamente en la comunidad. Esto implica que el Centro debe implementar un modelo prospectivo que no solo se enfoque en la formación técnica, sino que también desarrolle competencias que permitan a los estudiantes identificar oportunidades y adaptarse a cambios en el entorno económico. Al adoptar un enfoque prospectivo, el Centro Progresía estará alineado con los objetivos del acuerdo, asegurando que la formación en emprendimiento esté en sintonía con las necesidades del mercado y las expectativas de la sociedad, lo que resulta crucial para la sostenibilidad de las iniciativas emprendidas por sus estudiantes (UNIMINUTO, 2023).

CAPÍTULO III. Fundamentos metodológicos y resultados de investigación.

El presente capítulo tiene como finalidad describir y evidenciar la metodología utilizada en la investigación, proporcionando un análisis detallado de los procesos, técnicas y herramientas aplicadas en el estudio. La metodología es crucial para asegurar la efectividad y la validez de los resultados obtenidos, así como para situar la mejora de la investigación en función de los objetivos establecidos. En este capítulo se discutirán aspectos como el enfoque de la investigación, el diseño del estudio, la selección de la muestra, la recolección y el análisis de datos, entre otros puntos relevantes. La discusión cuidadosa de la metodología es fundamental para lograr conclusiones robustas y contribuir con nuevos conocimientos al área de estudio.

A continuación, se dan a conocer los elementos metodológicos y resultados de investigación, donde se muestra la operacionalización que a partir de la pregunta de investigación se relaciona con los objetivos general y específicos, la hipótesis, las variables, dimensiones e indicadores con el fin de que cobre concordancia entre los mismos. También, se muestra el enfoque mixto, el diseño secuencial explicativo y el tipo de investigación propositiva, también, el método de integración, y como técnica e instrumento de obtención de datos la encuesta.

Para el análisis se emplea la matriz MIC MAC (Matriz de Impactos Cruzados - Multiplicación Aplicada a una Clasificación) es una herramienta de prospectiva estratégica que analiza las relaciones entre variables de un sistema para identificar las variables clave o motrices. Para la determinación de la muestra se utilizará el muestreo no probabilístico, y después se da a conocer el trabajo de campo realizado. De otra parte, se presenta el análisis de los resultados de la investigación.

3.1. Cuadro Operacionalización de variables.

Tema: Diseño de un modelo basado en un análisis prospectivo de aporte al desarrollo económico regional para mejorar la gestión del emprendimiento en el Centro Progreso Minuto de Dios de la ciudad de Pasto (Nariño-Colombia) durante el año 2025						
Pregunta de investigación	Objetivo general	Objetivos específicos	Hipótesis	Variables estudiadas	Dimensiones	Indicadores
¿Cómo se puede mejorar la gestión del emprendimiento en el Centro Progreso Minuto de Dios de la ciudad de Pasto (Nariño-Colombia) durante el año 2025?	Proponer un modelo basado en un análisis prospectivo de aporte al desarrollo económico regional para mejorar la gestión del emprendimiento en el Centro Progreso Minuto de Dios de la ciudad de Pasto (Nariño-Colombia) durante el año 2025	Caracterizar el estado actual de la gestión del emprendimiento del Centro Progreso Minuto Determinar, bajo inteligencia de negocios y prospectiva, las necesidades productivas del ecosistema de empresas locales. Diseñar el modelo basado en un análisis prospectivo de aporte al desarrollo económico regional para mejorar la gestión del emprendimiento en el Centro Progreso Minuto de Dios de la ciudad de Pasto (Nariño-Colombia) durante el año 2025 Validar la pertinencia y aplicabilidad del modelo basado en un análisis prospectivo de aporte al desarrollo económico regional para mejorar la gestión del emprendimiento en el Centro Progreso Minuto de Dios de la ciudad de Pasto (Nariño-Colombia) durante el año 2025	H1. Un modelo basado en un análisis prospectivo de aporte al desarrollo económico regional permitirá mejorar la gestión del emprendimiento en el Centro Progreso Minuto de Dios de la ciudad de Pasto (Nariño-Colombia) durante el año 2025	Variable independiente: Modelo basado en un análisis prospectivo para el Centro Progreso Minuto de Dios Variable(s) dependiente(s): Gestión del emprendimiento en el Centro Progreso	Análisis Prospectivo y Desarrollo Regional Formación Emprendedora Relación del Emprendimiento con el entorno Motivos para la creación de una empresa propia	Propuesta Curricular Desarrollo económico regional Ruta de emprendimiento Alianzas estratégicas Negocios Inteligentes Reactivación Económica Necesidades productivas de los ecosistemas de empresas locales Modelo de negocio innovador Formación para el emprendimiento Investigación para la innovación y la creatividad Nivel de formación en emprendimiento Nivel de relación del emprendimiento con el entorno Número de motivaciones para la creación de su propia empresa

3.2. Diseño metodológico.

3.2.1. Definición del enfoque, diseño y tipo de investigación de la tesis.

Enfoque de Investigación. Mixto: Según Carvallo & López (2010):

Especialmente, la división entre lo cuantitativo y cualitativo ha dejado de ser una preocupación de los investigadores en diferentes campos del saber, debido al levantamiento de una mayor conciencia en el sentido que los problemas de investigación de las diversas áreas del saber, están compuestos por ambas realidades. Las preguntas que un investigador se hace a partir de su experiencia vital, de su interacción con los actores sociales o de la experiencia vital de los autores que lee; pueden ser contestadas a través de métodos de investigación cualitativos y cuantitativos, los cuales en conjunto constituyen procesos de acercamiento a la verdad.

Carvallo & López (citado por Ramírez O., Duván E., 2016) Estas concepciones mixtas por su carácter dinámico muestran no solamente los cambios cuantitativos, sino los radicales o cualitativos lo cual admite una visión ampliada del problema (p. 5). Asimismo el cualitativo que consienta acercarse a la realidad del panorama con el fin de ahondar en el análisis sobre programas gubernamentales, políticas, actividades, recursos que son básicos para el estudio

El método estructural MICMAC se encarga de interpretar cualitativamente las relaciones entre las diferentes variables de una empresa. Se fundamenta en el juicio cualitativo de expertos participantes del sistema (Godet, 2007, p. 65).

Diseño de la Investigación. Enfoque mixto de tipo secuencial explicativo: Por otra parte, el diseño de la investigación es secuencial explicativo ya que combina una fase cuantitativa inicial para establecer relaciones y patrones, seguida de una fase cualitativa para explicar y comprender en profundidad los resultados obtenidos. Este diseño permite combinar los aspectos descriptivos y explicativos de la investigación, brindando una comprensión más completa y enriquecedora del fenómeno estudiado, implica una secuencia temporal en la cual se realiza primero una fase cuantitativa y luego una fase cualitativa. La fase cuantitativa se enfoca en la recopilación de datos cuantitativos para establecer relaciones, patrones o tendencias en el fenómeno estudiado. La fase

cualitativa se centra en la comprensión en profundidad y la explicación de los resultados cuantitativos, utilizando métodos cualitativos (Cueva et al., 2023).

En la investigación se utiliza el método estructural MICMAC que analiza cualitativamente las relaciones entre las variables de un sistema de una empresa, institución, comunidad, nación etc. se apoya en el juicio cualitativo de actores y/o expertos partícipes de un sistema. El objetivo es la identificación de las principales variables esenciales para la evolución del sistema (Godet, 2007, p. 65).

Tipo de Investigación: Propositiva: es un tipo de investigación que se enfoca en proponer soluciones, modelos, estrategias o alternativas para resolver un problema previamente identificado. A diferencia de otros tipos de investigación que se centran en describir, explicar o explorar fenómenos, la investigación propositiva tiene un carácter constructivo y orientado al cambio. Según Muntané (2010), la investigación propositiva se enmarca dentro de la investigación aplicada, ya que busca utilizar conocimientos teóricos para generar propuestas prácticas que respondan a necesidades reales.

Diseño Secuencial Explicativo: Es una metodología que combina enfoques cuantitativos y cualitativos para proporcionar una comprensión más profunda de un fenómeno. En el contexto de la tesis, este diseño es ideal por varias razones.

Fase Cuantitativa: Inicialmente, se recolectarán datos cuantitativos que permitan establecer relaciones, patrones o tendencias. Esto incluye la recolección de información sobre el estado actual del emprendimiento en Pasto, el nivel de formalización, y otros indicadores económicos relevantes. Esta fase proporcionará una base sólida de datos empíricos que permitirán variables claves que afectan el desarrollo económico y la gestión del emprendimiento en la región.

Los resultados cuantitativos servirán como base para el desarrollo del modelo propuesto en la tesis, asegurando que esté fundamentado en datos reales y actuales. La intención de aplicar el modelo es generar soluciones prácticas que mejoren la gestión del emprendimiento y fomenten la formalización en Pasto. Se busca que el modelo contribuya al desarrollo económico de la región, abordando las necesidades específicas de los emprendedores locales y promoviendo un entorno más favorable para el emprendimiento.

Fase Cualitativa: Posteriormente, se realizan entrevistas a emprendedores, expertos y actores clave en el ecosistema de emprendimiento de Pasto. Esto permitirá profundizar en las razones detrás de la baja formalización. Las entrevistas ayudarán a identificar las causas subyacentes de los problemas observados en la fase cuantitativa, como barreras legales, falta de recursos, o problemas de capacitación. La fase cualitativa complementa los datos cuantitativos al proporcionar un contexto y una comprensión más rica de las dinámicas sociales y económicas que afectan el emprendimiento.

En conclusión, se afirma que el diseño secuencial explicativo es ideal para esta tesis porque permite una combinación efectiva de datos cuantitativos y cualitativos. Esto no solo ayuda a establecer una base sólida para el modelo propuesto, sino que también proporciona una comprensión más profunda de los desafíos y oportunidades en el ámbito del emprendimiento en Pasto. Al integrar ambas fases, se facilita la identificación de soluciones prácticas y efectivas que pueden mejorar la gestión del emprendimiento en la región durante el periodo 2026.

3.2.2. Definición de métodos, técnicas e instrumentos de obtención de datos.

El método teórico que fundamenta la presente investigación es el **método de modelación**, el cual resulta pertinente debido a la naturaleza propositiva del estudio, orientado al diseño de un modelo prospectivo para mejorar la gestión del emprendimiento y su contribución al desarrollo económico regional.

Este método permite construir una representación teórica y operativa del objeto de estudio, integrando variables, dimensiones e indicadores en una estructura coherente que facilita la comprensión, análisis y transformación de la realidad institucional. Asimismo, posibilita la articulación de los elementos del sistema emprendedor bajo un enfoque prospectivo, orientado a la generación de escenarios futuros y a la toma de decisiones estratégicas.

En este sentido, la modelación no solo permite explicar el fenómeno estudiado, sino también proponer una solución estructurada, viable y contextualizada, alineada con las necesidades del entorno y los objetivos de la investigación.

Por otra parte, la técnica utilizada en el estudio es la encuesta y con el cuestionario, que es un instrumento que reúne las variables del estudio (Casas et al., 2003, p. 528). La encuesta es muy utilizada, ya que permite conseguir datos rápidamente. Como señala Bisquerra (2004, p. 233), la encuesta es muy utilizada por la facilidad para la obtención de datos, y la utilidad para la investigación.

Los instrumentos que se utilizaron fueron los siguientes: El cuestionario, como señala Brace (2013), debe ser coherente con el problema y las hipótesis, reúne interrogantes acerca de las propiedades socio-demográficas de los encuestados, diseñadas para facilitar la representación de la muestra de los universitarios.

Para el desarrollo del segundo objetivo sobre el planteamiento de las estrategias se utilizó el método MICMAC, donde se realizó de acuerdo a Godet (1997), el listado de las variables del sistema, la descripción de relaciones entre variables y la identificación de variables principales su categorización y análisis.

3.2.3. Desarrollo de los instrumentos de obtención de datos.

La investigación está compuesta por tres fases, donde en la primera se realiza un levantamiento de la información documental, en la segunda se realizó la recolección de la información primaria mediante la aplicación de una encuesta aplicada a los estudiantes del programa de Administración de Empresas de UNIMINUTO para caracterizar la gestión del emprendimiento en el Centro Progres, en la tercera se aplicó una entrevista a los actores del emprendimiento de la ciudad de Pasto, en la cuarta se realizó el análisis MIC MAC.

Instrumento Fase Cuantitativa:

El instrumento básico utilizado en la investigación es la encuesta con el cuestionario, que es un instrumento que recoge en forma organizada los indicadores de las variables implicadas en el objetivo de la investigación (Casas et. al., 2003, p. 528). El objetivo del cuestionario es convertir las variables de la investigación en preguntas concretas que suministren información viable o dispuesta a ser cuantificada. “Ver Anexo A para el formato del cuestionario”.

La técnica del cuestionario es generosamente utilizada como procedimiento de investigación, ya que admite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz. Como señala Bisquerra (2004, p. 233), los estudios de encuesta son muy utilizados en el ámbito educativo por su aparente facilidad para la obtención de datos, y son útiles para la descripción y la predicción de un fenómeno.

El cuestionario, como señala Brace (2013), debe ser congruente con el planteamiento del problema y con las hipótesis formuladas. En el diseño de los ítems y secciones del cuestionario se ha respetado un orden lógico de preguntas, clasificados a su vez en distintos bloques que representan las dimensiones propuestas para el modelo general.

La utilización de cuestionarios como herramienta de investigación presenta ventajas, por ejemplo, el ahorro de costos y tiempo en la aplicación a muestras grandes, así como la uniformidad en los datos que se recogen, ya que las preguntas son las mismas para todos los encuestados. Asimismo, desventajas, como la obtención de una tasa de respuesta baja, dado que las preguntas con carácter cerrado puedan resultar demasiado rígidas, ocasionando, incluso, la pérdida de información adicional importante y que una misma palabra pueda ser interpretada o comprendida en distinta forma por diferentes personas.

La estructura del instrumento incorpora preguntas mediante escalas nominales acerca que respondan a las variables identificadas de los encuestados, planteadas con el fin de facilitar la descripción de la muestra de los estudiantes universitarios; entre ellas, se incluyen preguntas de los datos generales identificativos de la persona que responde, género, semestre, caracterización del emprendimiento, la relación con la formación sobre el emprendimiento, la relación del emprendimiento con el ambiente, y los motivos para la creación de una empresa propia.

Validación del instrumento, antes de su aplicación masiva será revisado por expertos en gestión empresarial para asegurar que los ítems del cuestionario reflejen adecuadamente los aspectos a identificar en la encuesta.

Instrumento Fase Cualitativa, para la realización del análisis prospectivo de desarrollo regional se utilizó la información mediante una entrevista a los funcionarios de las entidades que deben promover el emprendimiento en el departamento de Nariño. Ver anexo B para el formato de la entrevista.

Para determinar, bajo inteligencia de negocios y prospectiva, las necesidades productivas del ecosistema de empresas locales se utilizó el método MICMAC, donde se aplicó de acuerdo a Godet (1997) las siguientes: Fase 1: listado de las variables del sistema, Fase 2: la descripción de relaciones entre variables del sistema, y Fase 3: la identificación de variables clave y sus categorías e interpretación.

Se definirán los instrumentos basándose en la delimitación espacio-temporal del estudio 2026 es esencial para contextualizar el modelo propuesto. Permite establecer un marco claro que considere tanto las características específicas de la región de Pasto como las proyecciones futuras que influirán en el emprendimiento. Esta comprensión integral facilitará la identificación de estrategias efectivas para mejorar la gestión del emprendimiento y fomentar el desarrollo económico regional. Se proyecta cómo será el entorno económico y social en estos años.

3.2.4. Determinación de la muestra y su criterio de selección.

El tipo de muestreo es probabilístico, se selecciona a una muestra que corresponde a un subconjunto de estudiantes universitarios, matriculados durante el segundo semestre 2025, que reciben educación en emprendimiento en el programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios-UNIMINUTO.

Cálculo de la muestra. Según los datos de matrículas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios-UNIMINUTO, en el programa de administración de empresas, curso académico 2025-II, se matricularon 313 estudiantes. Con esta información, se calcula el tamaño mínimo de la muestra, con un nivel de confianza del 95%. El nivel de error que define en la representatividad estadística de su muestra fue del 5%, y, dado que no se dispone de un marco de muestreo previo, se elige un porcentaje estimado de probabilidad de ocurrencia del fenómeno del 50%.

Tabla 1***Población de estudiantes del programa de administración de empresas – distancia de la Corporación Universitaria Minuto de Dios – Pasto***

Semestre	Grupo	Jornada	Total, estudiantes
Sexto	1	Entre semana (martes y miércoles)	35
Sexto	2	Entre semana (miércoles y viernes)	30
Sexto	3	Sábado	11
Séptimo	1	Entre semana (martes y jueves)	25
Séptimo	2	Entre semana (miércoles y viernes)	27
Séptimo	3	Sábado	20
Octavo	1	Entre semana (martes y jueves)	33
Octavo	2	Entre semana (miércoles y viernes)	12
Octavo	3	Sábado	20
Noveno	1	Entre semana (martes)	32
Noveno	2	Entre semana (miércoles)	28
Noveno	3	Sábado	21
Noveno	4	Sábado	19
Total			313

Nota. Fuente: Coordinación del programa

Para la determinación de la muestra se utilizó el muestreo probabilístico, que, según Hernández et al. (2014):

Técnica de muestreo probabilístico, son fundamentales en los diseños de investigación transeccionales, tanto descriptivos como correlacionales-causales (las encuestas de opinión o sondeos, por ejemplo), donde se intenta hacer apreciaciones de variables en la población. Estas variables se miden y se analizan con pruebas estadísticas en una muestra, de la que se admite que ésta es probabilística y que todos los elementos de la población tienen una misma probabilidad de ser elegidos. Las unidades o elementos muestrales tendrán valores muy parecidos a los de la población, de manera que las mediciones en el subconjunto nos proporcionarán estimados precisos del conjunto mayor. La precisión de dichos estimados depende del error en el muestreo, que es posible calcular (p. 177).

Por lo tanto, se aplica la siguiente fórmula para poblaciones infinitas:

$$n = \frac{Z^2 * p * q}{E^2}$$

El valor del tamaño de la muestra es $n = 195$.

Criterios de Inclusión, son las características que deben cumplir los participantes para ser parte de la muestra. En este caso, los criterios son:

- Estar Matriculados: Los participantes deben estar matriculados en el programa de Administración de Empresas durante el segundo semestre de 2025.
- Recibir Educación en Emprendimiento: Deben haber cursado asignaturas relacionadas con el emprendimiento o tener interés en el mismo.
- Disponibilidad para participar: Los estudiantes deben estar dispuestos a participar en el estudio y responder a las encuestas o entrevistas.

Criterios de Exclusión, son aquellos que determinan quién no puede ser parte de la muestra. En este caso, los criterios son:

- Estudiantes de Otras Carreras: Aquellos que no están matriculados en el programa de Administración de Empresas.
- Estudiantes de Semestres Anteriores o Posteriores: Sólo se considerarán estudiantes del segundo semestre de 2025.
- Falta de Interés o Disponibilidad: Aquellos que no estén dispuestos a participar o no puedan asistir a las sesiones de recolección de datos.

3.3. Trabajo de campo (o Presentación de evidencias, si corresponde).

Según la tabla 2 se explica el cronograma de acciones que accedieron organizar el trabajo de campo de la investigación compuesta por tres fases, donde en la primera se realiza un levantamiento de la información documental, en la segunda se realizó la recolección de la información primaria mediante la aplicación de una encuesta a los estudiantes del programa de Administración de Empresas de UNIMINUTO, en la tercera se aplicó una entrevista a los actores del emprendimiento de la ciudad de Pasto, en la cuarta se realizó el análisis MIC MAC.

La utilización de cuestionarios como herramienta de investigación presenta ventajas, por ejemplo, el ahorro de costos y tiempo en la aplicación a muestras grandes, así como la uniformidad en los datos que se recogen, ya que las consultas son las mismas para todos los encuestados. También desventajas, como la elaboración de una tasa de respuesta baja, dado que las preguntas con carácter cerrado puedan resultar exagerado rígidas, ocasionando, incluso, la pérdida de información adicional importante y que una misma palabra pueda ser interpretada o percibida en distinta forma por otras personas.

El primer cuestionario incorpora preguntas mediante escalas nominales acerca que respondan a las variables identificadas de los encuestados, planteadas con el fin de facilitar la descripción de la muestra de los estudiantes universitarios; entre ellas, se incluyen preguntas de los datos generales identificativos de la persona que responde, género, semestre, caracterización del emprendimiento, la relación con la formación sobre el emprendimiento, la relación del emprendimiento con el entorno, y los motivos para la creación de una empresa propia.

Para la realización del análisis prospectivo de desarrollo regional se utilizó la información mediante una entrevista a los funcionarios de las entidades que deben promover el emprendimiento en el departamento de Nariño.

Para el desarrollo del segundo objetivo sobre determinar, bajo inteligencia de negocios y prospectiva, las necesidades productivas del ecosistema de empresas locales se utilizó el método MICMAC, donde se aplicó de acuerdo a Godet (1997) las siguientes: Fase 1: listado de las variables del sistema, Fase 2: la descripción de relaciones entre variables del sistema, y Fase 3: la identificación de variables clave y sus categorías e interpretación.

Se asumió la investigación propositiva y como proyecto de investigación fue caracterizar la gestión del emprendimiento en Centro Progresia utilizando el diseño de investigación secuencial explicativo que combina una fase cuantitativa, se seleccionó a los estudiantes matriculados en periodo 2025-2 para un total de 313, de los cuales se aplicó una muestra de 195 estudiantes se realizó mediante la aplicación de encuestas que incluyeron temas como Caracterización de Emprendimiento, en relación con la Formación sobre Emprendimiento, Relación del Emprendimiento con el entorno, los motivos para la creación de una empresa propia, Actividad Empresarial entre otras.

Los cuestionarios fueron utilizados para recopilar información cuantitativa. Los datos del trabajo de campo se analizaron utilizando un enfoque mixto. Después se analizó los resultados y se elaboró el informe.

A continuación, se presentan las fases de ejecución del trabajo con las diferentes actividades y el período.

Tabla 2
Cronograma de la Investigación

Fase	Actividades	Responsables	Participantes	Recursos
Fase 1: Levantamiento Documental	Revisión de fuentes teóricas y antecedentes	Investigador principal	Equipo de investigación	Bibliografía, bases de datos académicas
Fase 2: Encuesta a Estudiantes	Diseño y aplicación de cuestionario	Investigador principal, docentes	195 estudiantes de Administración de Empresas	Cuestionario, formularios, software estadístico
Fase 3: Entrevista a Actores	Entrevistas a funcionarios de entidades de emprendimiento	Investigador principal	Actores del ecosistema emprendedor en Pasto	Guía de entrevista, grabadora, transcripción
Fase 4: Análisis MICMAC	Identificación y análisis de variables clave	Investigador principal, analista prospectivo	Expertos en desarrollo regional	Software MICMAC, matriz de variables
Fase Final: Análisis y Redacción	Análisis de resultados y elaboración del informe	Investigador principal	Equipo de investigación	Datos procesados, herramientas de análisis mixto

Nota. Fuente: Esta Investigación

3.3.1. Aplicación de los instrumentos.

Anterior a la aplicación de los instrumentos se procedió a la validación del mismos a través de dos métodos; primero se sometió a la evaluación de expertos en emprendimiento, los cuales expresaron recomendaciones respecto a algunos aspectos estructurales del instrumento que fueron tomados en cuenta:

-Revisión de terminología: Asegurarse de que todos los términos utilizados sean comprensibles para los participantes. Por ejemplo, explicar conceptos como "negocios inteligentes" o "modelo de negocio innovador".

-Simplificación de Frases: Algunas preguntas pueden ser simplificadas para mejorar la comprensión. Considerar dividir preguntas largas en dos partes si es necesario.

-Formato de Respuestas: Evaluar si las opciones de respuesta son adecuadas. Por ejemplo, en preguntas de escala, asegurar que haya una opción neutral si se utiliza una escala de Likert..

-Instrucciones Claras: Incluir instrucciones al inicio de la encuesta que expliquen cómo responder a las preguntas y la importancia de respuestas sinceras.

-Enfoque en los Objetivos de Investigación: Asegurarse de que todas las preguntas estén alineadas con los objetivos de la investigación.

-Eliminar o modificar preguntas que no aporten información relevante.

-Preguntas Abiertas: Considerar incluir más preguntas abiertas que permitan a los participantes expresar sus opiniones y experiencias de manera más detallada.

Sometidos nueva vez a su exploración; al culminar con este proceso, se procedió a realizar una prueba piloto en 10 estudiantes del Programa de Administración de Empresas, esto para verificar si el instrumento era posible para la recolección de los datos, evitando subregistro, redundancia, o inconsistencia y si estos se corresponden con el acatamiento de los objetivos; mediante estos dos procesos se pudo aprobar la viabilidad del instrumento.

Aprobado el instrumento por el validador, se procedió a la aplicación de este, con la salvedad de que esta aplicación se realizó de manera presencial visitando cada salón de clases previo solicitud de permiso del docente que impartía la asignatura, se expuso el objetivo de la encuesta y se pide que se haga la lectura del documento y la respuesta de manera muy sincera. (En el Anexo C de este documento se encontrará la validación del instrumento)

Los datos fueron recolectados por la investigadora para tener mayor control de la fidelidad de las informaciones, asimismo durante el proceso del levantamiento de la información se procedió a hacer una revisión de fuentes secundarias en estudios realizados por otros autores.

El objetivo es analizar la influencia de las variables definidas según el cuadro de operacionalización: variable independiente Modelo de Gestión y variable dependiente Gestión del Emprendimiento.

La captación de datos se planeó empleando un cuestionario estructurados, auto- administrados e individuales, dirigidos a la muestra poblacional. La ayuda en las respuestas de los cuestionarios se planteó, y así fue comunicado al estudiantado susceptible de participar en las mismas.

Se realizó una entrevista a los actores del emprendimiento y se aplicó un cuestionario con preguntas abiertas.

3.3.2. Procesamiento de la información.

Después de recopilar la información, se realizó el análisis de los datos cuantitativos, se emplearon herramientas informáticas como Microsoft Office Excel 2010 y 2013. Ver Anexo F Tabulación de Encuestas.

Para el desarrollo del segundo objetivo sobre la determinación, bajo inteligencia de negocios y prospectiva, las necesidades productivas del ecosistema de empresas locales se utilizó el método MICMAC, donde se realizó de acuerdo a Godet (1997), el listado de las variables del sistema, la descripción de relaciones entre variables y la identificación de variables principales su categorización y análisis y con la codificación de las mismas con el software de análisis cualitativo Atlas. Ti versión 6.0. En este sentido, es preciso contextualizar las variables que permiten validar y sustentar la hipótesis de investigación. Para ello, se distinguen varias familias o redes de información que resaltan el alcance de la investigación.

Dado que la investigación adopta un diseño metodológico mixto, se emplearán técnicas de análisis tanto cuantitativas como cualitativas que permitan una comprensión integral del fenómeno estudiado. En el enfoque cuantitativo, se aplicarán análisis estadísticos descriptivos e inferenciales (frecuencias, medidas de tendencia central, correlaciones y regresión), con el propósito de identificar patrones y relaciones entre variables como intención emprendedora, uso de fuentes de financiación y competencias adquiridas. En el enfoque cualitativo, se utilizarán técnicas como el análisis de contenido temático y la codificación abierta y axial, aplicadas a entrevistas, grupos focales y documentos institucionales, para interpretar las percepciones,

experiencias y propuestas de los actores involucrados. Esta triangulación metodológica fortalece la validez interna y externa de los hallazgos, y permite evaluar de manera holística el impacto del modelo curricular propuesto en el contexto regional.

3.4. Análisis de los resultados en los datos obtenidos.

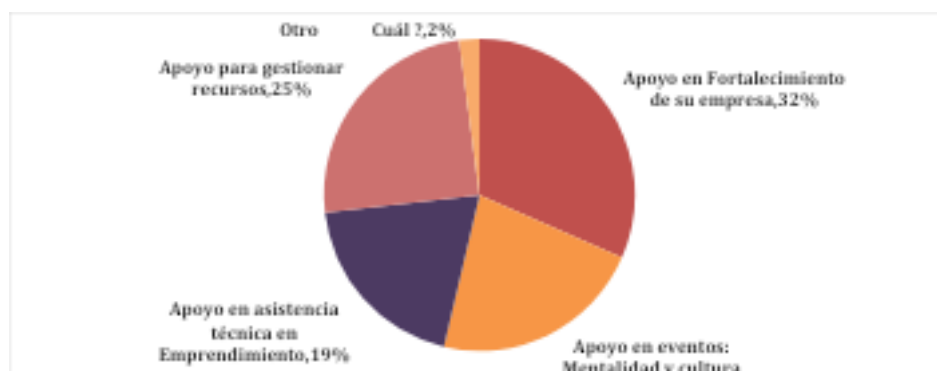
3.4.1. Análisis de datos del primer objetivo específico

Sección 1. Datos Generales

En la figura 5 la mayoría de encuestados con un 32% afirman que necesitan apoyo para el fortalecimiento de su empresa, que según **Chen (2021)**. Consiste en facilitar talento humano especializado con prácticas integrales para aquellas áreas o actividades críticas de la empresa para competir de manera sostenida en el mercado, la rentabilidad, satisfacción de los clientes y productos o servicios con aceptación.

Figura 5

Necesidades para ser emprendedor



Fuente: Elaboración propia

En la figura 6 los estudiantes por medio de la carrera están iniciando el proceso de ideación representados en un 39%. En el programa de administración de empresas sus currículos fortalecen la formación de emprendedores en UNIMINUTO, la cual orienta a sus alumnos en el emprendimiento empresarial, esto significa que la universidad ha estado apoyando a los estudiantes, para desarrollar el espíritu emprendedor como parte de su proyecto de vida desarrollando ideas en las que se puede asumir el compromiso de ser empresario. La Universidad

se instaure en la dinámica de la economía del conocimiento al adquirir la visión de generar actividad económica a partir de su desarrollo científico e investigativo (Barrios y De La Hoz, 2021).

Figura 6

Estados del proyecto

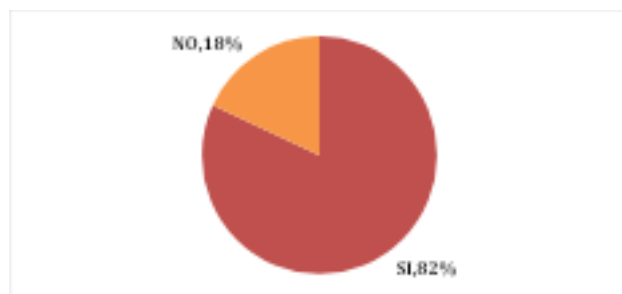


Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a los hallazgos en la figura 7 el 82% de los estudiantes requieren fuentes de financiamiento, de acuerdo a (UNIMINUTO, 2018) la indagación de fuentes de financiación en etapa temprana: Se refiere al servicio mediante el cual se ofrece orientación y asesoría a los emprendedores para acceder a las diversas fuentes de financiación, tales como líneas de crédito, capital semilla, entre otros. Los Centros Progresar EPE deberán modular el proceso de presentación de los créditos de emprendimiento con la oficina regional de la Cooperativa Multiactiva Minuto de Dios, para lo cual deberán entregar la información de emprendedores previa información a los beneficiarios, con el objetivo de facilitar el trámite de gestión del crédito.

Figura 7

Requiere fuentes de financiación

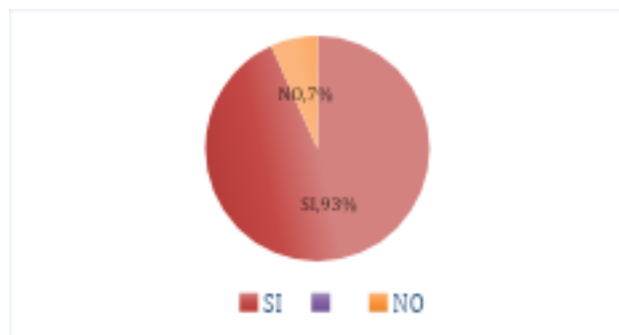


Fuente: Elaboración propia

En la figura 8 se presenta que de los estudiantes encuestados el 93% afirman que tienen interés por recibir orientación en emprendimiento, la Universidad influye de manera positiva y significativa sobre la orientación emprendedora y hacia la sostenibilidad de sus estudiantes, lo cual impacta de forma indirecta sobre las competencias para el emprendimiento sostenible. Hemos de destacar que el desarrollo de competencias para el emprendimiento sostenible se encuentra directamente relacionado con la percepción sobre la RSC que los encuestados atribuyen a las empresas (Satorre et al., 2022).

Figura 8

Interés por orientación en emprendimiento



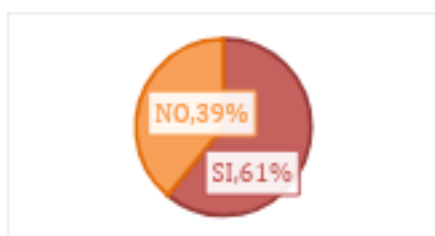
Fuente: Elaboración propia

En la figura 9 de los estudiantes encuestados el 61% afirman conocer los lineamientos de emprendimiento de UNIMINUTO, plantea fortalecer los procesos de difusión de lineamientos y generar una herramienta que permita de manera rápida y visual saber en qué impacta y en qué les sirve a los estudiantes, docentes, y colaboradores a la RSO; hay que tener en cuenta que herramientas como videos, infografías, imágenes, y aplicarlos en la Ruta de Emprendimiento

desde el próximo semestre, en la Cátedra Minuto de Dios. También se propone activar procesos de ruta de emprendimiento desde los primeros semestres, y que la información debe fluir en procesos de mentalidad desde los semestres iniciales. Las campañas de inducción en asignaturas relevantes del Componente Minuto de Dios deben estar impactadas con la información y la cultura emprendedora, y, en definitiva, hay que generar las herramientas de divulgación didáctica, como visuales que permitan la comprensión de aspectos técnicos del emprendimiento (Fajardo y Tobar, 2021).

Figura 9

Conocimiento de los lineamientos de emprendimiento de UNIMINUTO



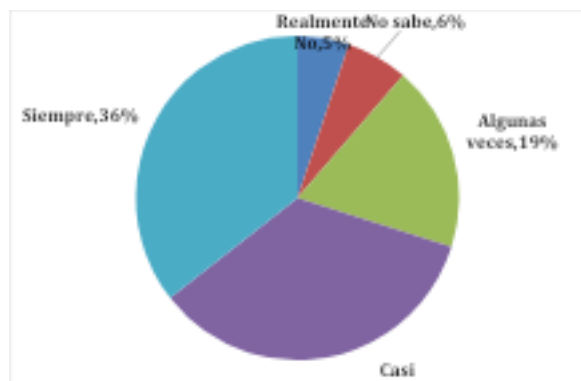
Fuente: Elaboración propia

Sección 2. Relación con la formación sobre el emprendimiento

En la figura 10 se detallan los siguientes hallazgos que el 36% afirma que la formación en los cursos de emprendimiento siempre ha tenido mucho impacto en su proyecto de vida, lo que se demuestra con Maluk (2018) en su investigación “Variables y factores que explican desde la intención hasta la acción de emprender de los graduados universitarios”, cuyo objetivo es comprender mejor el proceso de formación de intenciones emprendedoras a través de diferentes modelos, donde una conclusión es que una de las variables del Modelo de comportamiento planificado (TPB) son los cursos de emprendimiento y gestión que pueden precipitar factores que influyen en la percepción sobre las variables motivacionales, por lo tanto, inciden en la intención, en la decisión y en la acción emprendedora.

Figura 10

Impacto del proyecto de vida por la formación en los cursos de emprendimiento

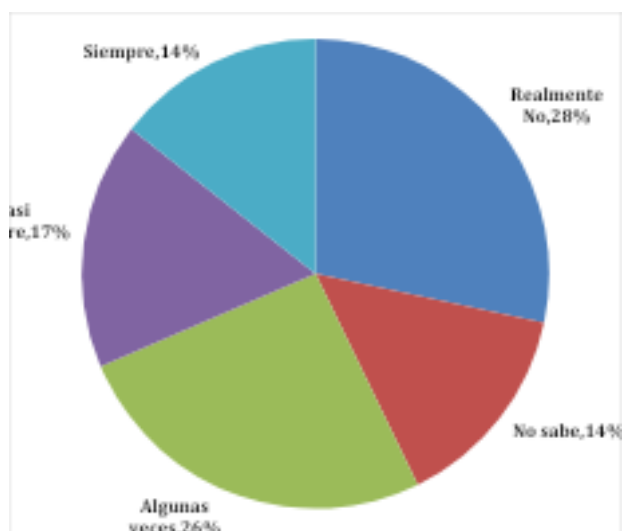


Fuente: Elaboración propia

En la figura 11 el 28% afirma que no ha generado proyectos de emprendimiento derivados de los cursos y talleres que le ha brindado UNIMINUTO, lo cual se convierte en una alerta para proponer análisis de los currículos y metodologías que utilizan los docentes en los diferentes espacios académicos que tienen relación directa con el emprendimiento.

Figura 11

Número de proyectos de emprendimiento derivados de cursos y talleres



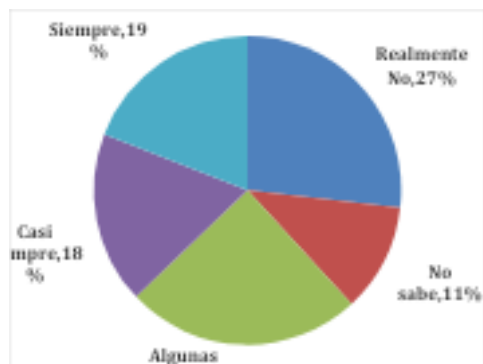
Fuente: Elaboración propia

En la figura 12 se muestra que el 27% no ha tenido información, asesoría, y/o contacto por parte de la unidad de emprendimiento de Centro Progres, esto se corrobora con el informe de Fajardo

y Tobar (2021), cuando afirman que el 40% de los estudiantes que pertenecen a la Rectoría Suroccidente de Uniminuto, realmente no han tenido información y asesoría.

Figura 12

Obtención de Información, asesoría y contacto de la unidad de emprendimiento de Centro Progresá

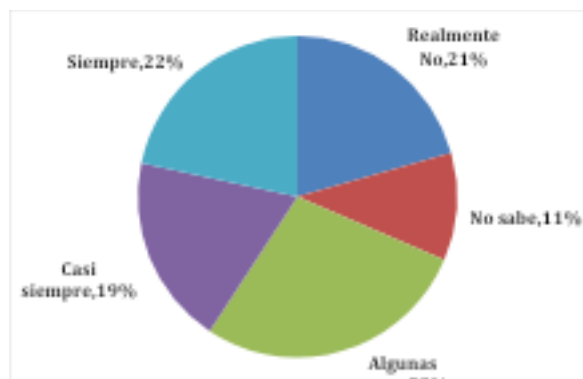


Fuente: Elaboración propia

En la figura 13 se detalla que el 28% afirma que, algunas veces ha sido informado o tiene conocimiento de las posibilidades de Práctica Profesional. Centro Progresá convoca a los estudiantes para que asistan a los talleres introductorios y conocer las diferentes alternativas a las que pueden acceder los estudiantes que realizan en noveno semestre la práctica. Según Acuerdo 009 de 2018, el artículo 11 Práctica profesional en emprendimiento: El objetivo es plantear que el estudiante pueda generar una idea empresarial, con fines sociales o de lucro, viable y sostenible, en las que desarrolle las competencias propias de su formación. Estos escenarios deben generar la oportunidad de crear su propia empresa o el fortalecimiento de una unidad empresarial con un colectivo, a través de la aplicación de competencias emprendedoras, y de innovación.

Figura 13

Obtención de Información acerca de las opciones de Práctica Profesional

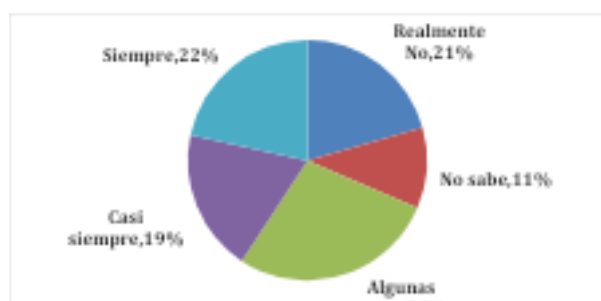


Fuente: Elaboración propia

En la figura 14 se da a conocer que el 28% afirma que, algunas veces ha obtenido provecho de asesorías tanto en Prácticas Profesionales, Opción de Grado o Solicitud Voluntaria por parte de la unidad de emprendimiento de Centro Progres EPE. Se evidencia que es necesario que Centro Progres implemente estrategias que incentiven el espíritu emprendedor de los estudiantes de UNIMINUTO con el objetivo de cristalizar sus emprendimientos.

Figura 14

Provecho de asesorías (tanto en Prácticas Profesionales, Opción de Grado o Solicitud Voluntaria) por parte de la Unidad de Emprendimiento de Centro Progres



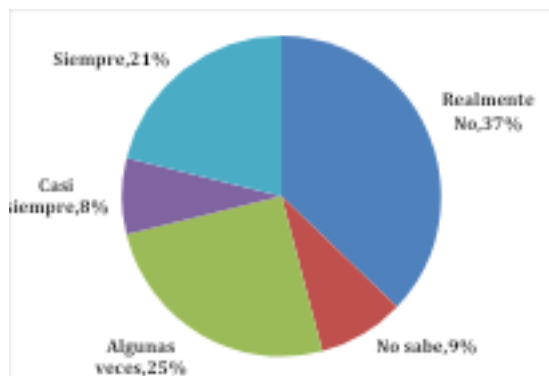
Fuente: Elaboración propia

En la figura 15 se afirma que el 37% informan que realmente no han participado en eventos de emprendimiento, en la encuesta que se realizó la mayoría de los estudiantes que participaron fueron de semestres séptimo y octavo, quienes aún no han cursado la práctica profesional en emprendimiento, además se evidencia que el perfil del estudiante de Uniminuto se dedica en la mayor parte de su tiempo a realizar actividades laborales y ellos argumentan que el tiempo que

les queda para las actividades académicas se limita al permiso otorgado por la parte directiva de sus organizaciones en algunos casos.

Figura 15

Número de participaciones en eventos de emprendimiento

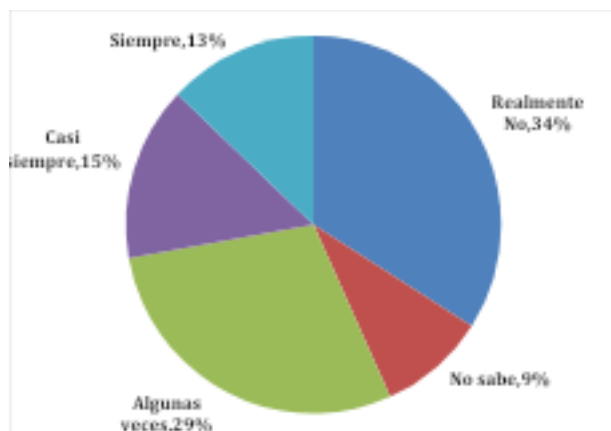


Fuente: Elaboración propia

Con respecto a la figura 16 se encuentra que el 34% afirman que realmente no han participado, en procesos de emprendimiento descritos en los lineamientos de UNIMINUTO. Según el Acuerdo 014 de 2018. El desarrollo del emprendimiento se inspira en los principios consignados en el Proyecto Educativo Institucional y además el emprendimiento también se guía por los principios de la Proyección Social descritos en los Lineamientos Generales, como son: el emprendedor debe buscar soluciones productivas que aporten a la dignidad humana y crear fuentes de trabajo dignas y formales, enmarcados por posturas éticas, justas y responsables, así como la promoción de un clima de respeto, incluyente y de reconocimiento de la diferencia.

Figura 16

Participación en procesos de emprendimiento descritos en los lineamientos de UNIMINUTO



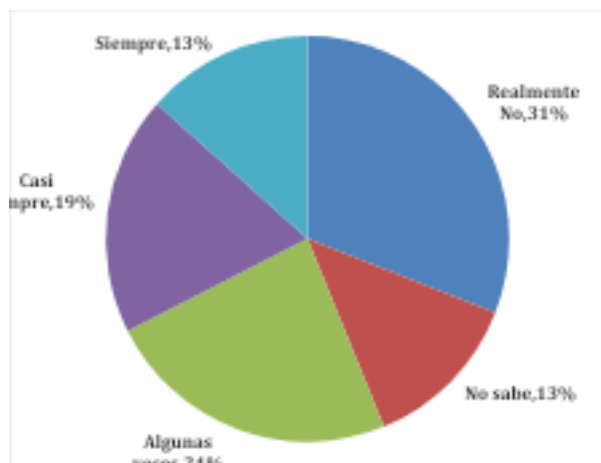
Fuente: Elaboración propia

En la figura 17 el 31% afirman que realmente no conocen los diferentes actores que están involucrados en emprendimiento según los lineamientos de UNIMINUTO, de acuerdo al informe de la investigación de (Fajardo y Tobar, 2021), del total de los encuestados: el 32,88%, no conocen los actores que están involucrados en el emprendimiento según los lineamientos de UNIMINUTO.

Con respecto al (Acuerdo 014, 2018) Por el cual se establecen los lineamientos para el desarrollo del emprendimiento para los estudiantes, egresados y graduados de los programas de pregrado de la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Figura 17

Conoce los diferentes actores que están involucrados en emprendimiento según los lineamientos de UNIMINUTO



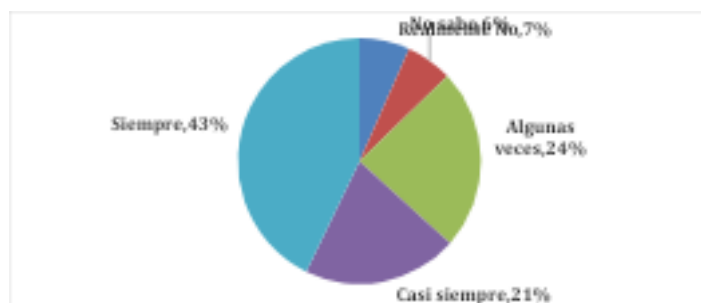
Fuente: Elaboración propia

Según la figura 18, el 43% opinan que siempre ha incentivado el espíritu emprendedor la asignatura de innovación y creatividad para la generación de ideas de negocio.

Según el microcurrículo de la asignatura se afirma la competencia que genera es aportar herramientas al estudiante para implementar estrategias de emprendimiento acorde a las necesidades sociales, laborales, culturales y académicas. Identifica la importancia de la innovación y creatividad en su desarrollo emprendedor, aplica los elementos principales del liderazgo a su profesión.

Figura 18

Como la asignatura de Innovación y Creación de la Idea de negocio ha incentivado a los estudiantes en su espíritu emprendedor



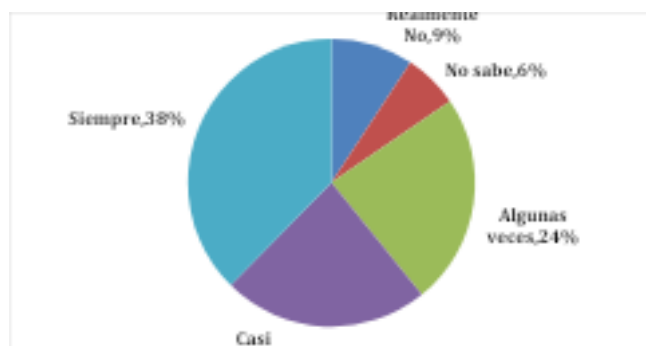
Fuente: Elaboración propia

Según la figura 19 el 38% opinan que siempre ha incentivado el espíritu emprendedor la asignatura de Formulación y Evaluación de Proyectos. La competencia es comprender y entender los fundamentos básicos para poder determinar la factibilidad de un proyecto, desde su concepción hasta su ejecución; identificando cuales son las etapas del ciclo de vida para su formulación y evaluación en el proceso lógico para determinar múltiples dimensiones del conocimiento.

Los resultados de aprendizaje del curso, plantean los requerimientos de carácter técnico y la estructura organizacional más apropiada, desde un enfoque económico, legal, social y ambiental de acuerdo al proyecto. Construye un estudio de mercados para un sector determinado, con base en una necesidad detectada. Comprender la importancia del estudio económico y financiero en la formulación y evaluación de un proyecto. Proponer estrategias metodológicas que permitan solucionar las dificultades encontradas en el momento de evaluar las proyecciones de oferta y demanda.

Figura 19

Como la asignatura de Formulación y evaluación de proyectos ha incentivado a los estudiantes en su espíritu emprendedor



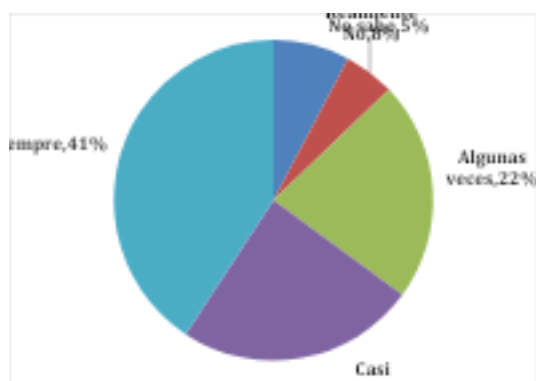
Fuente: Elaboración propia

Con respecto a la figura 20 se encontró que el 41% opinan que siempre ha incentivado el espíritu emprendedor la asignatura de Plan de Negocios, la cual desarrolla estrategias para la definición y elaboración de sistemas de negocio, potenciando ideas de negocio innovadoras que le den solución a problemáticas de su entorno. Comprende y aplica el paso a paso metodológicamente

para generar nuevas ideas de negocios. Realiza un análisis completo de la situación de una empresa para así poder desarrollar estrategias de marketing de gran impacto. Realiza y aplica análisis técnicos, administrativos, económicos y financieros dentro de una idea de negocio.

Figura 20

Como la asignatura de electiva de Plan de Negocios ha incentivado a los estudiantes en su espíritu emprendedor

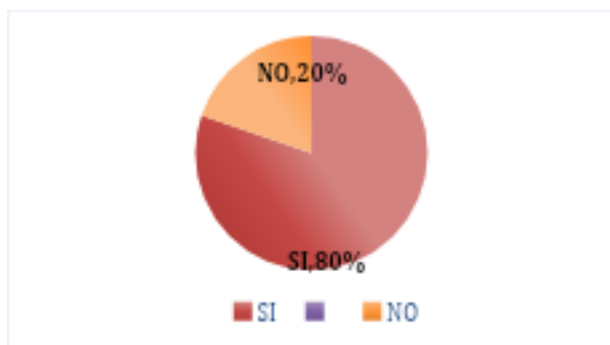


Fuente: Elaboración propia

En la figura 21 se encontró que el 80% opinan que las metodologías utilizadas por los docentes de emprendimiento han incentivado su espíritu emprendedor. En Uniminuto el Centro de Excelencia Docente AEIOU, tiene como misión acompañar a los docentes en sus prácticas pedagógicas que fortalezcan los procesos de enseñanza y aprendizaje y que innoven en el nivel educativo y que sean útiles (Campus Digital VGA-Uniminuto, 2019, Video).

Figura 21

Metodologías utilizadas por los docentes de emprendimiento han incentivado su espíritu emprendedor



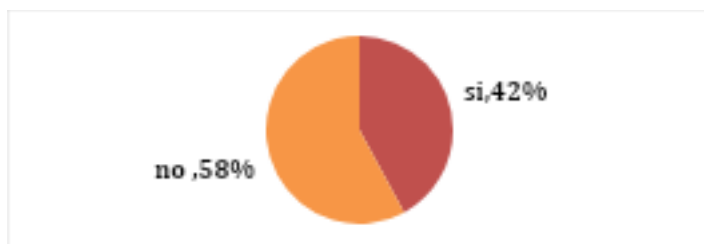
Fuente: Elaboración propia

Sección 3. Relación del Emprendimiento con el entorno:

De acuerdo a la figura 22 el 58% opinan que no conocen de los servicios de Fondo Emprender (SENA), servicios y convocatorias por parte de la Alcaldía, la Gobernación y el Gobierno Nacional. Para la comunidad todavía no son visibles las dinámicas de participación en los diferentes escenarios dispuestos en emprendimiento. Actualmente como parte del proceso se está trabajando en convocatorias tanto internas como externas para procesos de emprendimiento. Existen procesos de divulgación con actores externos como SENA, sector gobierno, etc. sin embargo, la comunicación asertiva debería estar conectada con las diferentes áreas. Este proceso puede cambiar con una activación temprana de la Ruta de Emprendimiento, desde los primeros semestres; también se encontró que existió información masiva mediática externa en pandemia sobre divulgación en cuanto a legislación en emprendimiento, como activación de la ciudadanía en estos procesos. El grupo investigador igual encontró que el factor sobre comunicación en emprendimiento interno, en conjunto con las diferentes áreas, no fluye a todos los actores de la comunidad universitaria, siendo que las temáticas de las comunicaciones deben ser ‘aterizadas’ y conectadas a los actores pertinentes (Fajardo y Tobar, 2021, p. 54).

Figura 22

Nivel de conocimiento de los servicios de Fondo Emprender (SENA), servicios y convocatorias por parte de la Alcaldía, la Gobernación y el Gobierno nacional

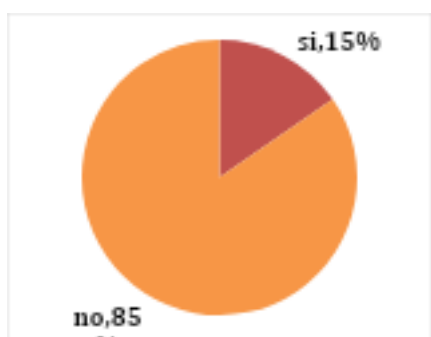


Fuente: Elaboración propia

Con respecto a la figura 23 el 85% responde que no han participado en alguna convocatoria de emprendimiento por parte de alguna entidad. Se infiere que no son visibles las dinámicas de participación en los diferentes escenarios. Así mismo, se observó que es parte del proceso que se está trabajando en convocatorias. Se analizó que, si bien existen procesos de divulgación con actores externos como SENA, sector gobierno, etc. Es importante detallar que la comunicación asertiva debería estar conectada con las diferentes áreas (muchas áreas de la institución tienen convocatorias en cumplimiento de sus objetivos particulares, no generales).

Figura 23

Ha participado en alguna convocatoria de emprendimiento por parte de alguna entidad

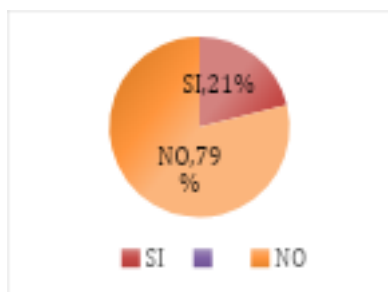


Fuente: Elaboración propia

Según la figura 24 el 79% opinan que no saben cómo obtener recursos por parte de una convocatoria de gobierno, banco, fundación para proyectos personales, emprendimiento etc. Hay necesidad de analizar los recursos para conectar las diferentes alianzas y procesos necesarios para que la comunidad conecte con las convocatorias externas. Es necesario alinear la planificación institucional para los recursos en cuanto a procesos de emprendimiento; dinamizar las alianzas con sede principal, procesos con el PCIS, y la Corporación Industrial Minuto de Dios.

Figura 24

Conocimiento cómo se obtienen recursos por parte de una convocatoria de gobierno, banco, fundación para proyectos personales, emprendimiento, etc.

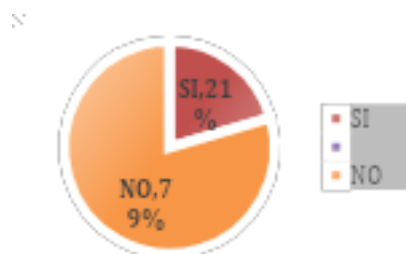


Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a la figura 25 se observa que es preocupante que el 79% de los estudiantes no conozcan la Ley 2069 de 31 diciembre 2020 ya que esta pretende propiciar el crecimiento, la consolidación y sostenibilidad del emprendimiento, con el fin de aumentar el bienestar social y generar equidad en el país, para facilitar la reactivación económica de las empresas, la creación de nuevos emprendimientos y el fomento de la actividad emprendedora.

Figura 25

Conoce la Ley 2069 de 31 diciembre 2020 sobre el impulso de emprendimiento, o ha tenido información sobre legislación en emprendimiento en este último año

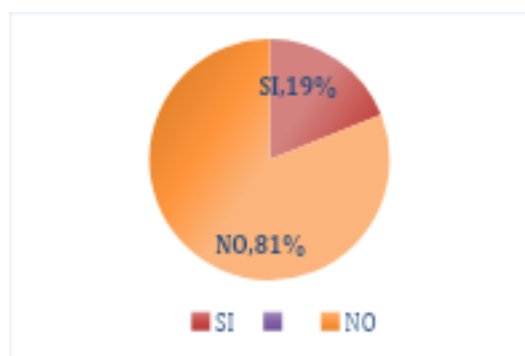


Fuente: Elaboración propia

Con respecto a la figura 26 en concordancia a la pregunta anterior un 81% desconoce cómo aplicar a decretos, leyes de fortalecimiento empresarial, procesos de ayuda a microempresarios, formación a emprendedores, en primera instancia porque no está actualizado en cuanto a los parámetros de la ley y en segundo lugar porque hace falta motivarlos por parte de los docentes en sus espacios académicos.

Figura 26

Grado de conocimiento en cómo aplicar a decretos, leyes de fortalecimiento empresarial, procesos de ayuda a microempresarios, formación a emprendedores

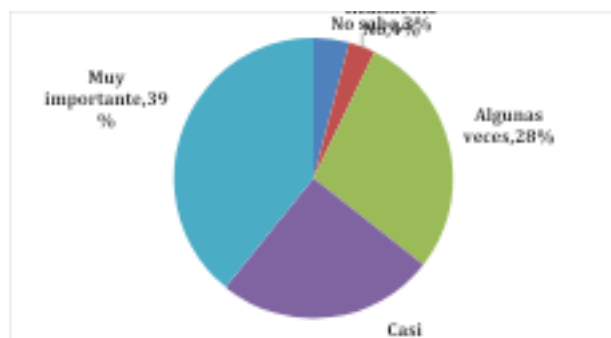


Fuente: Elaboración propia

Según la figura 27 afirma que el 39% opinan que la realización de lecturas y trabajos son importantes en un curso o espacio académico relacionado con la creación de empresas, esto debido a que en el análisis de las variables de educación emprendedora permite afirmar que el hecho de participar de cursos de educación emprendedora mejora la intención en la medida que estos cursos relevan valores favorables a la actividad de emprender y en consecuencia contribuyen positivamente a reforzar las habilidades y competencias emprendedoras de los estudiantes (Saldarriaga & Guzmán, 2018, p.136).

Figura 27

La realización de lecturas y trabajos en qué medida los considera importante en un curso o materia relacionada con la creación de empresa

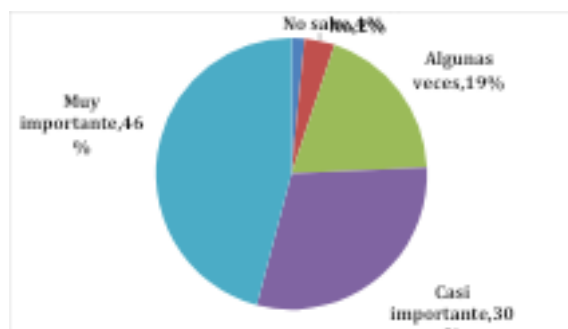


Fuente: Elaboración propia

Con respecto a la Figura 28 se afirma que el 46% de los estudiantes opinan que la introducción en situaciones reales (casos de estudio, respuesta a cambios del entorno, análisis de mercados, simulaciones, etc.) es muy importante impartirse en los espacios académicos relacionados con el emprendimiento, debido a que es más efectiva la educación emprendedora cuando se coloca al alumno en el rol de empresario para que aprenda por medio de la práctica, mediante la utilización de varias técnicas, como conocer formas de diseño para el emprendimiento, hacer parte de simulaciones y juegos, aprendizaje basado en el diseño, fomentar la práctica reflexiva que favorezca la acción y la innovación, combinación de teoría y práctica.

Figura 28

Importancia de la introducción en situaciones reales (casos de estudio, respuesta a cambios del entorno, análisis de mercados, simulaciones, etc.)



Fuente: Elaboración propia

Según la figura 29 se encontró que el 46% considera muy importante la participación en proyectos con mentores o guías, Aquí te comparto algunas citas e información sobre la importancia de la participación en proyectos con mentores o guías en emprendimiento:

“Los mentores desempeñan un papel integral en el éxito de los emprendedores emergentes, especialmente durante las primeras etapas de desarrollo de sus empresas” (Forbes, 2022).

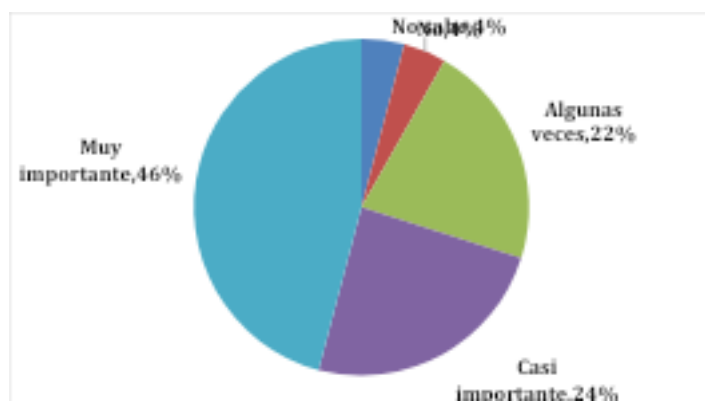
“La investigación muestra que el asesoramiento y la tutoría se asocian positivamente con el crecimiento del empleo y las ventas de las nuevas empresas. Del mismo modo, los mentores y los asesores aumentan las probabilidades de que los emprendedores transformen sus ideas en empresas viables” (Niederle, M. & Radoñ, S, 2021).

“Tener un mentor aumenta la probabilidad de supervivencia de un startup en un 32,6%. Del mismo modo, los emprendedores con mentores tuvieron el doble de probabilidades de sentirse preparados para dirigir sus negocios y cuatro veces más probabilidades de pagar salarios” (Bone, J. & Allen O, 2020).

En resumen, los estudios actuales muestran que trabajar con mentores y guías expertos puede ser muy beneficioso para emprendedores, aumentando sus tasas de éxito, preparación, supervivencia de la empresa y capacidad para generar empleos e ingresos. La guía especializada y el apoyo son claves en las primeras etapas del emprendimiento.

Figura 29

Participación en proyectos con mentores o guías

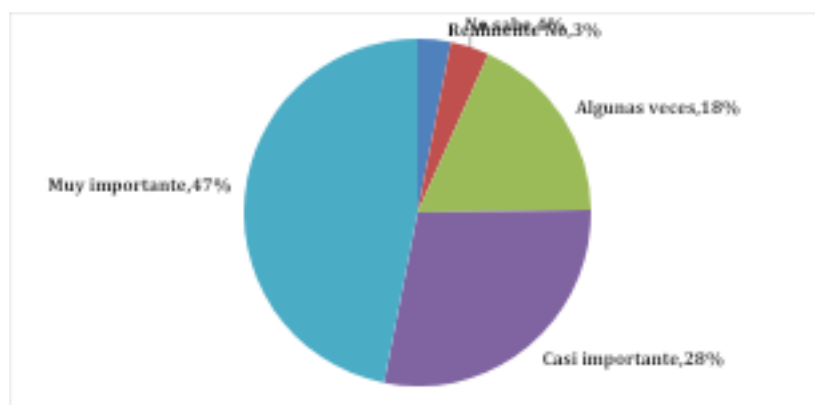


Fuente: Elaboración propia

Según la figura 30 afirma que el 47% considera importante la elaboración de un plan de negocios en los espacios académicos de emprendimiento durante la carrera, esto es relevante, debido a que los estudiantes deben conocer el proceso de ideación, formulación y ejecución, para su puesta en marcha, mediante estrategias de enseñanza, claras y sencillas, que permitan a los participantes seguir el proceso con el compromiso que requiere la loable actividad de ser emprendedores.

Figura 30

Elaboración de plan de negocios



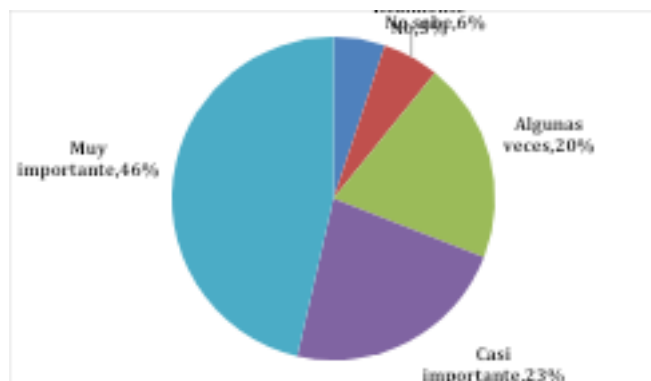
Fuente: Elaboración propia

Con respecto a la figura 31 se observa que el 46% de los estudiantes afirma que el contacto o prácticas con expertos o emprendedores de la región es relevante en un espacio académico de emprendimiento. Evento Testimonial “La Patada Inicial”, experiencias que inspiran a emprender 2022-1. Se realizó el evento testimonial denominado “La Patada Inicial”, un espacio donde los invitados compartieron con cada uno de los asistentes sus experiencias, retos, desafíos y éxitos de sus emprendimientos. Lo anterior, con el objetivo de presentar a estudiantes y egresados de la Rectoría Suroccidente de UNIMINUTO el éxito de emprendimientos establecidos en el país.

En este evento acompañan los emprendedores destacados en cada una de las regiones a nivel local, nacional, internacional, quienes comparten sus experiencias como emprendedores de las diferentes unidades de negocio establecidas en Colombia. También, comparten aquellas situaciones que afrontó desde su proceso de consolidación de proyecto como fuerza económica de impacto en Colombia. (UNIMINUTO, 2022)

Figura 31

Contacto o prácticas con expertos o emprendedores de la región



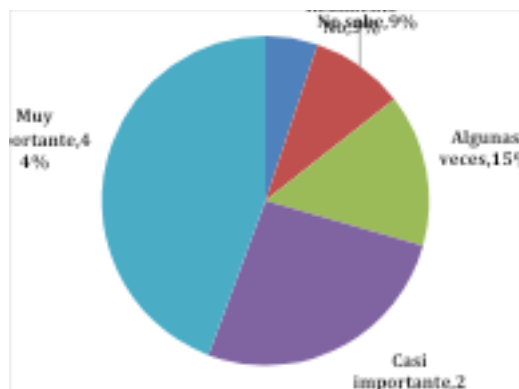
Fuente: Elaboración propia

Según la figura 32 se afirma que el 46% de los estudiantes afirma que el contacto o prácticas con expertos o emprendedores de la región es relevante en un espacio académico de emprendimiento. Evento Testimonial “La Patada Inicial”, experiencias que inspiran a emprender 2022-1. Se realizó el evento testimonial denominado “La Patada Inicial”, un espacio donde los invitados compartieron con cada uno de los asistentes sus experiencias, retos, desafíos y éxitos de sus emprendimientos. Lo anterior, con el objetivo de presentar a estudiantes y egresados de la Rectoría Suroccidente de UNIMINUTO el éxito de emprendimientos establecidos en el país.

En este evento acompañan los emprendedores destacados en cada una de las regiones a nivel local, nacional, internacional, quienes comparten sus experiencias como emprendedores de las diferentes unidades de negocio establecidas en Colombia. También, comparten aquellas situaciones que afrontó desde su proceso de consolidación de proyecto como fuerza económica de impacto en Colombia. (UNIMINUTO, 2022)

Figura 32

Participación en proyectos, programas o premios existentes hacia jóvenes emprendedores



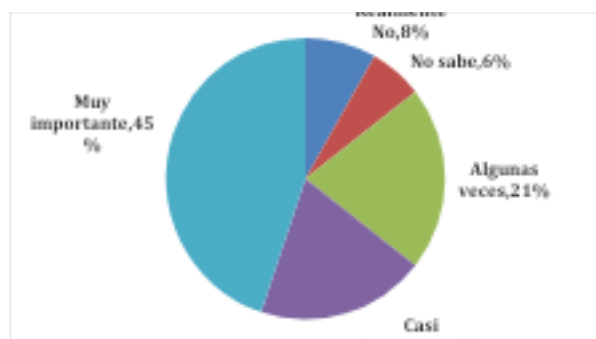
Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con la figura 33 se afirma que el 45% opinan que las visitas guiadas a empresas, organismos u otras asociaciones son importantes en un curso o materia relacionada con la creación de empresas. Según la Educación empresarial en Colombia 2015-2019.

En los contextos universitarios, se identificaron algunos requerimientos y necesidades en la determinación de competencias específicas en educación emprendedora. Por ende, es determinante la ausencia de trabajo de campo con clientes y proveedores reales, asimismo visitas empresariales con actividades dinámicas y metodologías que permitan incorporar el emprendimiento como eje transversal en todas las carreras universitarias desde la motivación hasta la gestión (Solarte, 2023).

Figura 33

Visitas guiadas a empresas, organismos u otras asociaciones

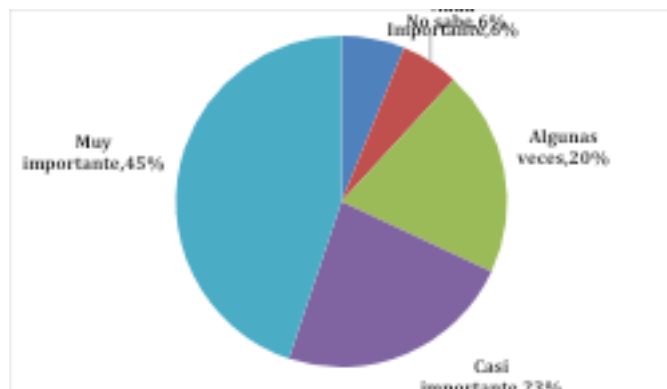


Fuente: Elaboración propia

Con respecto a la figura 34 se encontró que el 45% opinan que la asistencia a lugares donde se dé la ayuda al emprendedor y la puesta en marcha de nuevas empresas es importante, por ejemplo, mediante el apoyo al programa de Centro Progres a se han desarrollado diferentes actividades una de ellas es la participación de “Estudiantes y profesores de Micronegocios se vinculan a la reactivación económica del país”. UNIMINUTO se vincula en la labor de reactivación productiva y comercial de más de 40.000 micronegocios formales e informales en el país que se vieron afectados por la pandemia por el COVID-19, mediante el programa MD Micronegocios “Acompañamiento Integral para la Reactivación de Micronegocios”, el cual brinda acompañamiento personalizado y educativo a cada propietario de Micronegocio en torno a un plan de atención individual que incluye: orientación a protocolos de seguridad según el sector que pertenecen, asesoría en finanzas, mentorías, entre otros beneficios, con el objetivo de rescatar su producción y comercialización, en el que participan estudiantes, profesores, mentores y propietarios. (UNIMINUTO, 2021).

Figura 34

Asistencia a lugares donde se dé la ayuda al emprendedor y la puesta en marcha de nuevas empresas



Fuente: Elaboración propia

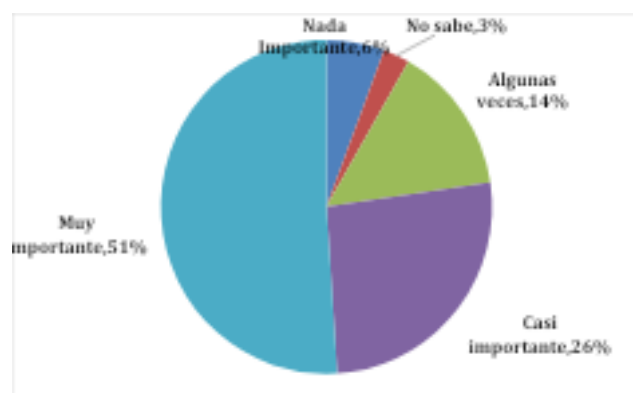
Sección 4. Motivos para la creación de una empresa propia

Con respecto a la figura 35 el 51% opinan que uno de los motivos para la creación de una empresa propia son las recompensas económicas (obtener o incrementar ingresos). En este contexto, es pertinente considerar en el sujeto que el reconocimiento de las emociones tiene

efecto sobre las acciones, la responsabilidad de las actuaciones y la persistencia para conseguir los objetivos de manera positiva frente a las recompensas económicas para incrementar los ingresos, obtener independencia y autonomía en las decisiones como jefe inmediato y recompensas personales como reconocimiento público y crecimiento personal. (Solarte, 2023).

Figura 35

Recompensas económicas (obtener o incrementar ingresos)

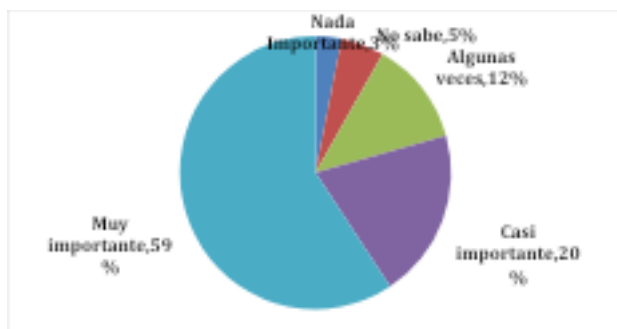


Fuente. Elaboración propia.

Según la figura 36 el 59% opinan que uno de los motivos para la creación de una empresa propia son la Independencia/Autonomía (libertad personal, ser tu propio(a) jefe(a), etc.). Sobre los motivos para la creación de una empresa propia, las dos figuras anteriores son similares a las motivaciones de los estudiantes del Instituto Tecnológico Metropolitano (ITM), ubicado en la ciudad de Medellín (Colombia), cuando afirman que esperan “ser su propio jefe” y a medida que la empresa se vaya consolidando, visiona poder tener beneficios en tiempo y economía (Echeverri et al., 2018).

Figura 36

Independencia/Autonomía (libertad personal, ser tu propio(a) jefe(a), etc.)

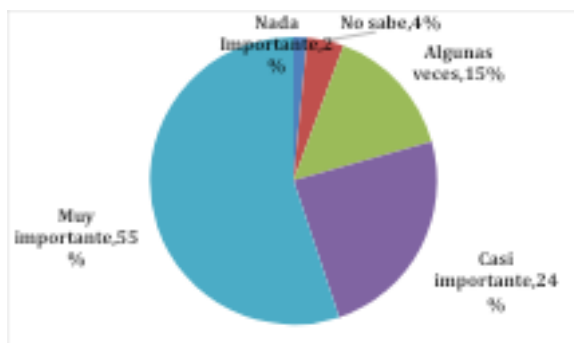


Fuente: Elaboración propia

Con respecto a la figura 37 afirma que el 55% opinan que uno de los motivos para la creación de una empresa propia es la obtención de recompensas personales (reconocimiento público, crecimiento personal, probar que soy capaz de hacerlo, etc.). En este contexto, es pertinente considerar en el sujeto que el reconocimiento de las emociones tiene efecto sobre las acciones, la responsabilidad de las actuaciones y la persistencia para conseguir los objetivos de manera positiva.

Figura 37

Recompensas personales (reconocimiento público, crecimiento personal, probar que soy capaz de hacerlo, etc.)



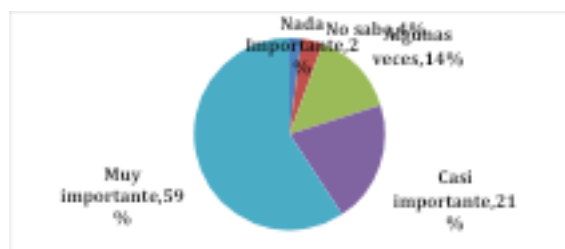
Fuente: Elaboración propia

Según la figura 38 afirma que el 59% afirman que es muy importante como uno de los motivos para la creación de empresa la seguridad familiar y personal (asegurar mi futuro y el de mi familia, tradición familiar, etc.). Esto es consecuente con el estudio realizado a los estudiantes de la Universidad Pontificia Bolivariana - seccional Palmira (Colombia), donde esta motivación se

la clasifica como una norma subjetiva y en el estudio obtuvo un puntaje de 0,869 el cual es alto porque se aproxima a 1 (Salazar, et al., 2021).

Figura 38

Seguridad familiar y personal (asegurar mi futuro y el de mi familia, tradición familiar, etc.)

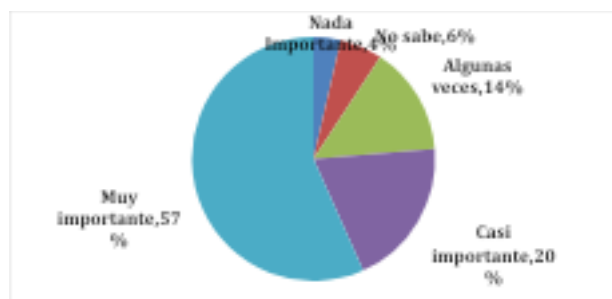


Fuente: Elaboración propia

Con respecto a la figura 39 se afirma que el 57% opina que ser emprendedor(a) es uno de sus objetivos profesionales, en concordancia con los resultados de Maluk (2018) en su investigación “Variables y factores que explican desde la intención hasta la acción de emprender de los graduados universitarios”, cuyo objetivo es comprender mejor el proceso de formación de intenciones emprendedoras a través de diferentes modelos, donde el modelo de la teoría del comportamiento planificado (TPB) en el ítem “Mi objetivo profesional es ser emprendedor” obtuvo un alfa de Cronbach de 0.838 que significa una buena consistencia interna.

Figura 39

Uno de los objetivos profesionales es ser emprendedor

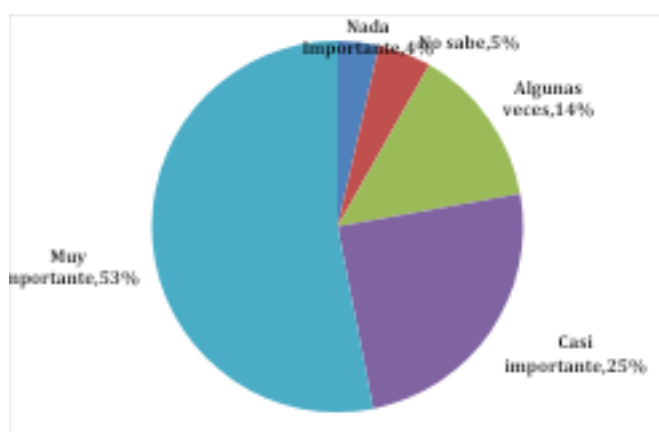


Fuente: Elaboración propia

En la figura 40 afirma que el 53% afirman que las personas que son importantes para mí piensan que debería convertirme en emprendedor(a). Este resultado concuerda con las normas sociales percibidas o normas subjetivas del emprendedor que, en el momento que decide ser un empresario, el individuo está influenciado por las personas de su círculo cercano, y piensa sobre si estas aprobarán o desaprobaron su decisión. Por lo tanto, se infiere que la valoración cercana del entorno influye positivamente en la intención emprendedora (Morales, 2011; Maluk, 2018).

Figura 40

Las personas que son importantes para mí piensan que debería convertirme en emprendedor(a)

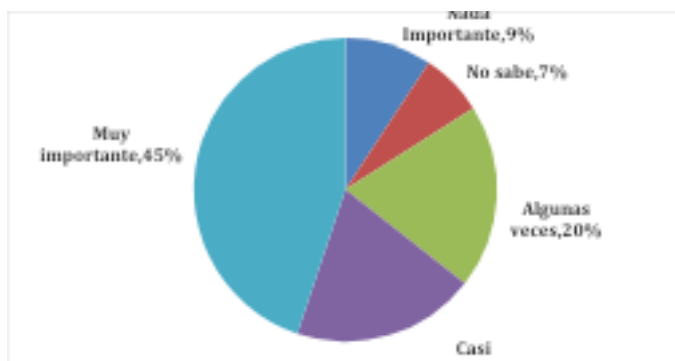


Fuente: Elaboración propia

Según la figura 41 el 45% afirman que se ha realizado algunos de los pasos para arrancar su propio negocio (ej. buscar información, discutir la idea con mis amigos, escribir un plan de negocios). Este es un claro indicio de que será un emprendedor porque como afirma Maluk (2018) en el Modelo de la teoría del comportamiento emprendedor (TPB) se define el concepto de que un nuevo empresario, aquellos que han tenido al menos 2 de los siguientes eventos: “(1) asistir a un seminario o conferencia para iniciar su propio negocio. (2) Participado en seminarios que se centran en un plan de negocios, (3) Elaboración de un equipo de puesta en marcha, (4) Busca de un edificio o equipo para la empresa, (5) Ahorro de dinero para invertir en el negocio, y (6) Desarrollo de un producto o servicio” (McGee et al., 2009).

Figura 41

Algunos de los pasos para arrancar mi propio negocio (ej. buscar información, discutir la idea con mis amigos, escribir un plan de negocios)

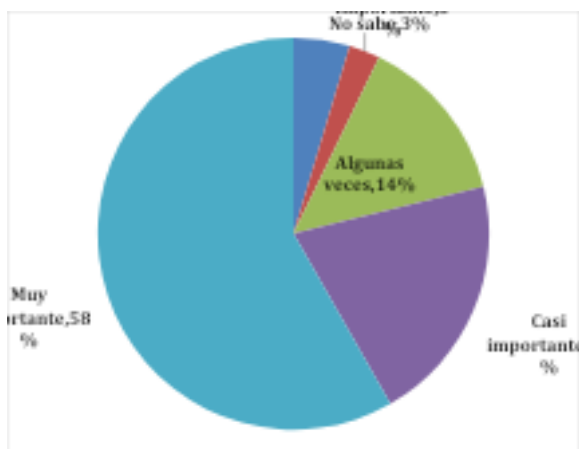


Fuente: Elaboración propia

En la figura 42 afirma que el 58% opinan que tienen planeado comenzar su negocio en los 5 años siguientes a la terminación de sus estudios. Esto se relaciona con el estudio realizado a los estudiantes de la Universidad Pontificia Bolivariana - seccional Palmira (Colombia), donde el 73% de los jóvenes indica que tienen una determinación de crear empresa en el futuro (Salazar et al., 2021).

Figura 42

Estudiantes que han planeado comenzar su negocio en los próximos 5 años



Fuente: Elaboración propia

3.4.2. Análisis de datos del segundo objetivo específico

Según la Tabla se presenta el listado de variables que permiten el análisis estructural de las estrategias que permiten el fortalecimiento de la formación en emprendimiento

Tabla 3
Lista de Variables del Sistema de Investigación

N°	Long label	Short label	Definición
1	Propuesta Curricular	PC	Se refiere a la malla curricular que se debe proponer
2	Desarrollo económico regional	DER	Son componentes internos y externos que permiten generar condiciones económicas y sociales favorables para el emprendimiento
3	Ruta de emprendimiento	RDE	Hace referencia a las dimensiones que se encuentran en el plan de estudios que permiten desarrollar en los estudiantes esas habilidades blandas para emprender
4	Alianzas estratégicas	AE	Se refiere a la articulación de la universidad, empresa, gobierno y sociedad, al servicio del ecosistema emprendedor.
5	Negocios inteligentes	NI	Se refiere a que los emprendedores se adapten a las nuevas realidades tecnológicas puesto que de lo contrario tienden a desaparecer
6	Reactivación económica	RE	Un proceso de reapertura, que permita superar dificultades que se presentaron antes de la postpandemia y poder superarlas lo cual da esa apertura total que favorece el emprendimiento
7	Necesidades productivas del ecosistema de empresas locales	NPEEL	Grandes debilidades en el desarrollo de estrategias de fortalecimiento empresarial y sobre todo aceleración Por ejemplo en el desarrollo de tipos de tecnologías blandas y dura.

8	Modelo de negocio innovador	NMI	Es aquel que, en su proceso de producir bienes o servicios, ha generado una innovación con un alto componente de tecnología aprovechando las oportunidades del medio.
9	Formación para el emprendimiento	FPE	Entender de manera dinámica y didáctica por medio de diferentes metodologías, qué es el emprendimiento.
10	Investigación para la innovación y la creatividad	IIBC	“Entender que la innovación va de la mano con la creatividad, la base es generar cultura de innovación y creatividad, para esto es necesario tener los espacios de emprendimiento, con retos para que sean más creativos, problemas reales aplicando técnicas de enseñanza.

Nota: Fuente: Elaboración Propia

En la figura 43 se muestra la Matriz de influencia-dependencia

0: No es influyente

1: Influencia débil

2: Influencia moderada

3: Influencia fuerte

Figura 43

Matriz de influencia-dependencia

.	1 : PC	2 : DE	3 : RD	4 : AE	5 : NI	6 : RE	7 : NPEEL	8 : NMI	9 : FPE	10 : IIBC
1 : PC	0	2	3	1	3	1	3	3	3	3
2 : DER	3	0	3	3	3	3	3	3	3	3
3 : RDE	3	3	0	1	3	3	3	3	3	3
4 : AE	3	2	3	0	2	3	3	3	3	3
5 : NI	3	2	3	2	0	3	2	3	2	2
6 : RE	2	3	3	3	2	0	2	2	2	2
7 : NPEEL	3	2	3	3	3	3	0	3	3	2
8 : NMI	3	3	3	3	3	3	3	0	3	3
9 : FPE	3	3	3	2	3	3	3	3	0	3
10 : IIBC	3	3	3	1	3	3	3	3	3	0

Fuente: Elaboración propia

En la figura 44 Plano de influencia y dependencia se analiza los resultados que arroja el software del análisis MICMAC.

Variables Claves: son aquellas que se encuentran en la zona superior derecha del plano de influencia y dependencia también nombradas como variables reto. En el plano superior derecho: (DER) Desarrollo económico regional , (NMI) Modelo de Negocio Innovador, (IIYC) Investigación para la innovación y la creatividad , (NPEEL) las necesidades productivas de ecosistemas de las empresas locales , (RDE) la ruta de emprendimiento, (FPE) formación para el emprendimiento.

Con respecto al plano las anteriores variables son muy dependientes, y por ende muy influyentes, en este sentido si no se logran perturban el funcionamiento normal del sistema. Así mismo son por naturaleza inestables y se convierten en los retos por cumplir para que propicien el cambio de la educación en emprendimiento a un nivel más óptimo.

De esta manera, es importante resaltar las variables (RDE) y (NMI) claves en determinación de los negocios inteligentes, para las necesidades productivas de ecosistemas de empresas locales.

Variables Resultado: Son variables que se caracterizan por su baja motricidad y alta dependencia se encuentran en la zona inferior derecha del plano de influencia y dependencia, y suelen ser junto con las variables objetivo, indicadores descriptivos de la evolución del sistema. Se trata de variables que no se pueden abordar de frente sino a través de las que dependen en el sistema. Estas variables requieren un seguimiento y monitoreo estrecho que permita verificar la efectividad del sistema en general.

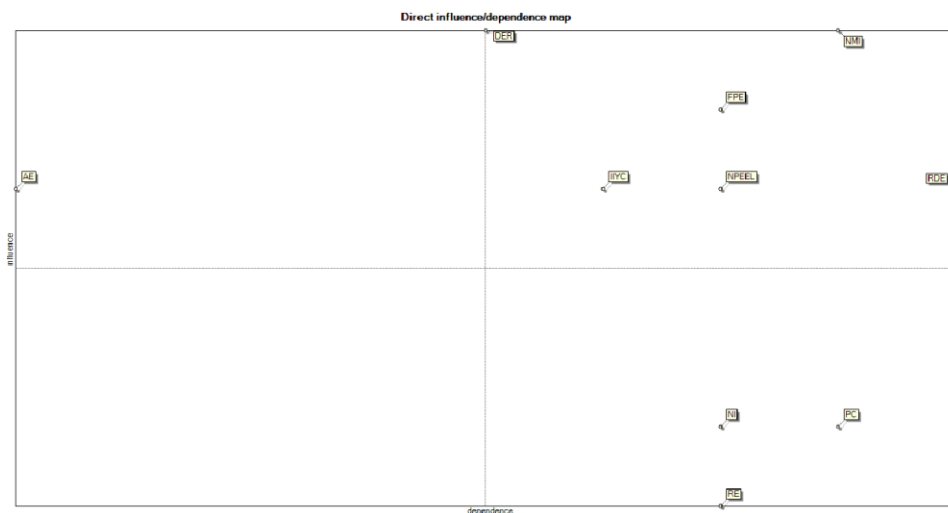
(NI) Negocios Inteligentes

(PC) Propuesta Curricular

(RE) Reactivación Económica

Variables Entorno: Son las variables con escasa dependencia del sistema pueden ser consideradas un decorado del sistema, se encuentran en la zona media de la parte izquierda del plano de influencia y dependencia. El objetivo es complementar su valor agregado al sistema.

- (AE) Alianzas Estratégicas

Figura 44***Plano de influencia y dependencia del estudio***

Fuente: Elaboración propia

Basado en la figura 45 se realizó un análisis estructural de las variables que permiten el fortalecimiento de la formación en emprendimiento utilizando el método MIC MAC. Las principales observaciones son:

1. Se identificaron 10 variables relevantes para el sistema de investigación sobre el fortalecimiento de la formación en emprendimiento.
2. En la matriz de influencia-dependencia se evaluó el nivel de influencia y dependencia entre las variables.
3. En el plano de influencia y dependencia se ubicaron las variables en 4 grupos:

Variables de entrada: Tienen poca dependencia, pero mucha influencia. Son variables clave que condicionan el sistema. En este grupo se encuentra la Propuesta Curricular (PC).

Variables de enlace: Tienen alta influencia y alta dependencia. Son muy importantes y conforman los elementos claves del sistema sobre los que se debe enfatizar. En este grupo se encuentran las variables Ruta de Emprendimiento (RDE) y Formación para el Emprendimiento (FPE).

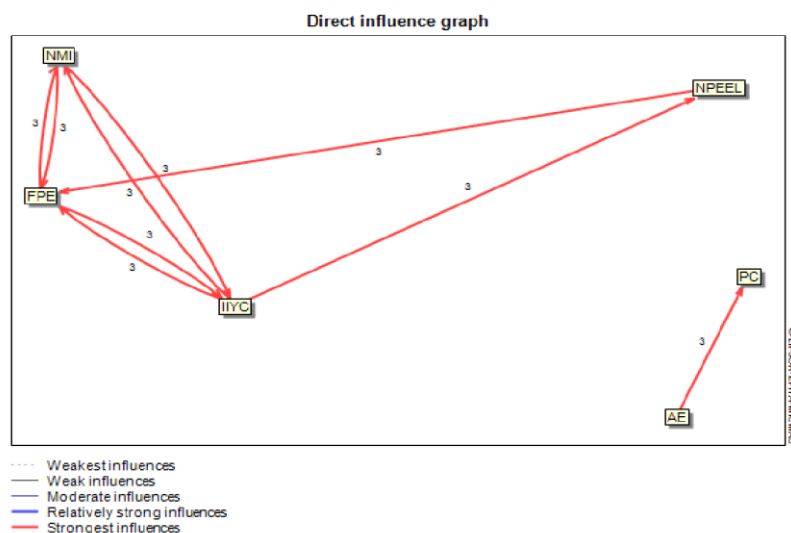
Variables resultado: Tienen mucha dependencia, pero poca influencia. Son muy sensibles a las acciones que se realicen en las variables de enlace y entrada. En este grupo se encuentran las variables Desarrollo Económico Regional (DER) y Reactivación Económica (RE).

Variables excluidas: Tienen poca influencia y poca dependencia sobre el sistema. Se pueden considerar secundarias. En este grupo se encuentran las variables Alianzas Estratégicas (AE), Negocios Inteligentes (NI), Necesidades Productivas de Empresas Locales (NPEEL), Modelo de Negocio Innovador (NMI) e Investigación para la Innovación y Creatividad (IIYC).

Las variables clave a las que se debe prestar mayor atención para fortalecer la formación en emprendimiento, según el análisis MIC MAC, son: Propuesta Curricular, Ruta de Emprendimiento y Formación para el Emprendimiento. Sobre estas se debe trabajar prioritariamente.

Figura 45

Gráfico de influencias directas



Fuente: Elaboración propia

A continuación, se presenta la propuesta para el modelo de gestión en emprendimiento teniendo en cuenta los resultados del análisis MIC MAC:

Se propone que la gestión en emprendimiento esté enfocada en fortalecer la formación en emprendimiento para el programa de Administración de Empresas, que contempla los siguientes cursos esenciales: Catedra Minuto de Dios, Introducción a la Investigación y Constitución Política, Desarrollo Social Contemporáneo, Práctica de Responsabilidad Social, Innovación y Creatividad para la Generación de Ideas de Negocio y Formulación y Evaluación de Proyectos, Inteligencia de Negocios, Casos Empresariales y Práctica Profesional aplicaría si esta se encuentra enfocada al emprendimiento

Variable clave: Formación para el Emprendimiento (FPE)

Finalmente, en el noveno semestre se incluyen Ética Profesional y Juego Gerencial, para terminar de moldear las capacidades emprendedoras.

En síntesis, esta ruta curricular integra de forma articulada los cursos más relevantes que potencian la formación en emprendimiento en concordancia con las variables claves identificadas en el análisis MIC MAC previo.

Basado en la figura 46 se realizó un análisis estructural de las variables que permiten el fortalecimiento de la formación en emprendimiento utilizando el método MIC MAC. Las principales observaciones son: Se identificaron 10 variables relevantes para el sistema de investigación sobre el fortalecimiento de la formación en emprendimiento. En la matriz de influencia-dependencia se evaluó el nivel de influencia y dependencia entre las variables. En el plano de influencia y dependencia se ubicaron las variables en 4 grupos:

Variables de entrada: Tienen poca dependencia, pero mucha influencia. Son variables clave que condicionan el sistema. En este grupo se encuentra la Propuesta Curricular (PC).

Variables de enlace: Tienen alta influencia y alta dependencia. Son muy importantes y conforman los elementos claves del sistema sobre los que se debe enfatizar. En este grupo se encuentran las variables Ruta de Emprendimiento (RDE) y Formación para el Emprendimiento (FPE).

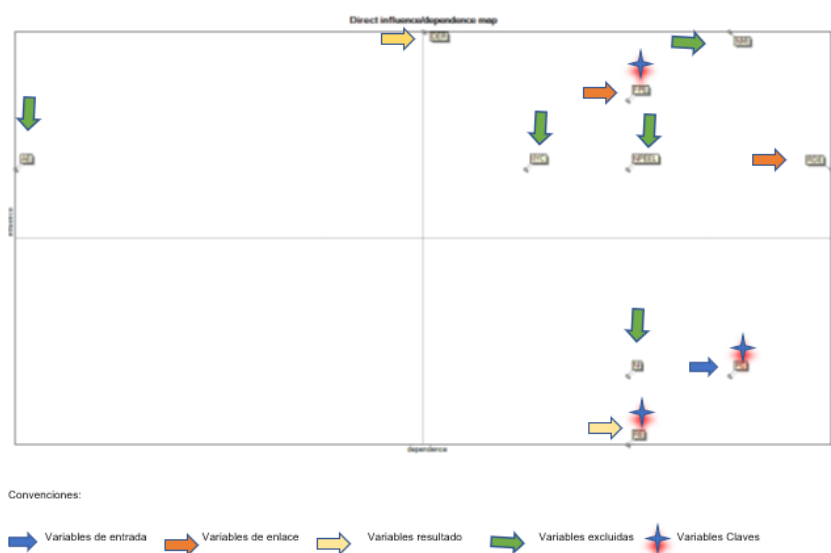
Variables resultado: Tienen mucha dependencia, pero poca influencia. Son muy sensibles a las acciones que se realicen en las variables de enlace y entrada. En este grupo se encuentran las variables Desarrollo Económico Regional (DER) y Reactivación Económica (RE).

Variables excluidas: Tienen poca influencia y poca dependencia sobre el sistema. Se pueden considerar secundarias. En este grupo se encuentran las variables Alianzas Estratégicas (AE), Negocios Inteligentes (NI), Necesidades Productivas de Empresas Locales (NPEEL), Modelo de Negocio Innovador (NMI) e Investigación para la Innovación y Creatividad (IICYC).

Las variables clave a las que se debe prestar mayor atención para fortalecer la formación en emprendimiento, según el análisis MIC MAC, son: Propuesta Curricular, Ruta de Emprendimiento y Formación para el Emprendimiento. Sobre estas se debe trabajar prioritariamente.

Figura 46

Plano de influencia y dependencia del estudio



Fuente: Elaboración propia

Análisis Relacional entre el Planteamiento del Problema y los Resultados del Software MICMAC

El planteamiento del problema expone una clara desconexión entre la formación académica y las oportunidades reales del entorno, lo que limita el desarrollo de competencias emprendedoras

pertinentes y sostenibles en los estudiantes del Centro Progres a Minuto de Dios. Esta situación se traduce en la incapacidad de los jóvenes para consolidar emprendimientos sostenibles, a pesar de los esfuerzos institucionales y la disponibilidad de programas formativos. En este contexto, el análisis realizado mediante el software MICMAC identifica variables clave como el Desarrollo Económico Regional (DER) y la Ruta de Emprendimiento (RDE), las cuales emergen como elementos cruciales para abordar la problemática de la falta de alineación entre la educación y las necesidades del mercado laboral.

La variable DER resalta la importancia de generar condiciones económicas y sociales favorables que faciliten el emprendimiento dentro de la región de Pasto. Esta variable se encuentra en la zona de "variables reto" en el análisis MICMAC, lo que implica que su influencia es significativa en el sistema, pero también presenta una alta dependencia. Si el desarrollo económico no se fortalece y no se generan oportunidades laborales adecuadas, los esfuerzos por formar emprendedores competentes se verán mermados. La interrelación entre el DER y la carencia de un modelo que integre la formación académica con las necesidades productivas del entorno se convierte en un factor determinante para el éxito del emprendimiento.

Por otro lado, la RDE se define como las dimensiones que permiten desarrollar habilidades blandas en los estudiantes, siendo fundamental para la formación emprendedora. Al igual que el DER, la RDE se clasifica como una variable de enlace, lo que indica que su influencia es alta y que está íntimamente relacionada con otras variables del sistema. La implementación de una ruta de emprendimiento efectiva es esencial para conectar la formación académica con las expectativas del mercado laboral, lo que responde directamente a la necesidad de transformar la gestión del emprendimiento en el Centro Progres a. En resumen, el fortalecimiento de estas variables es crucial para cerrar la brecha identificada en el planteamiento del problema, garantizando que los estudiantes no solo reciban una educación teórica, sino que también desarrollen competencias prácticas que les permitan emprender con éxito en un entorno laboral desafiante.

3.5. Redacción de resultados y discusión.

Análisis de los Resultados Cuantitativos

El primer objetivo específico de la investigación se centra en caracterizar el estado actual de la gestión del emprendimiento en el Centro Progreso Minuto de Dios. Los datos obtenidos a partir de la encuesta revelan que **el 32%** de los encuestados identifican la necesidad de apoyo para el fortalecimiento de sus empresas, lo que resalta una carencia significativa en recursos y capacidades que obstaculizan el desarrollo sostenible de sus iniciativas. Este hallazgo se alinea con lo planteado por **Álvarez y Jiménez (2020)**, quienes sugieren que la falta de talento humano especializado limita la competitividad de las empresas en el mercado. Además, un **82%** de los estudiantes expresan la necesidad de acceso a fuentes de financiamiento, lo cual es un indicador crítico que corrobora la información presentada en el planteamiento del problema, donde se menciona la dificultad de los emprendedores para acceder a recursos necesarios para la creación y sostenibilidad de sus proyectos.

En confrontación con el marco teórico, los resultados se relacionan con la teoría de la inteligencia de negocios expuesta por **Chen (2021)**. La recopilación y análisis de datos sobre las necesidades de los emprendedores son fundamentales para diseñar estrategias que respondan a las demandas actuales del mercado. Asimismo, la falta de proyectos de emprendimiento concretos derivados de los cursos y talleres, reflejada en el 28% de encuestados, sugiere que la formación recibida no está alineada con las expectativas y necesidades del entorno, un aspecto que se menciona en el modelo de prospectiva de **Godet (2002)**, que enfatiza la importancia de anticipar y adaptarse a los cambios en el contexto socioeconómico.

Análisis de los Resultados Cualitativos

El segundo objetivo específico busca determinar, mediante inteligencia de negocios y prospectiva, las necesidades productivas del ecosistema de empresas locales. Las entrevistas realizadas a los actores del emprendimiento revelan una serie de necesidades críticas que afectan la competitividad de las empresas en Nariño. Entre las principales necesidades se encuentran la falta de abastecimiento adecuado de materias primas, el rezago en tecnología y maquinaria, y la necesidad de fortalecer el talento humano. Estas carencias se traducen en limitaciones significativas para el desarrollo de estrategias de innovación y competitividad, lo cual se alinea con las observaciones de **Rendón y Forero (2014)** sobre la importancia de los sistemas productivos locales (SPL) como dinamizadores de la economía.

La falta de conocimiento sobre las oportunidades de financiamiento y las exigencias normativas también se destaca en las entrevistas, donde **un 79%** de los estudiantes no sabe cómo acceder a recursos a través de convocatorias gubernamentales. Este hallazgo es coherente con el marco teórico que establece que la colaboración entre universidades, empresas y el sector público es esencial para la creación de un ecosistema emprendedor robusto (**Saralinova et al., 2023**). Al integrar la inteligencia de negocios en el modelo de gestión, se pueden identificar y abordar efectivamente estas necesidades, facilitando el acceso a recursos y apoyando la innovación en el sector.

El análisis estructural realizado a través del software MICMAC ha permitido identificar variables clave que influyen en la formación en emprendimiento en el Centro Progres. Las variables Desarrollo Económico Regional (DER) y Ruta de Emprendimiento (RDE) se encuentran en la categoría de "variables reto", lo que indica que son fundamentales para el éxito del modelo propuesto. Estas variables reflejan la necesidad de generar condiciones económicas favorables y de establecer una ruta clara que desarrolle habilidades blandas en los estudiantes, respectivamente.

La propuesta de un modelo basado en un análisis prospectivo se fundamenta en la integración de estas variables clave, alineando la formación académica con las necesidades del ecosistema productivo local. Este enfoque está respaldado por la teoría del modelo prospectivo, que enfatiza la importancia de anticipar y adaptarse a las tendencias del mercado (**Mojica, 2006; Godet, 2002**). Al implementar un modelo que potencie la formación en emprendimiento y fomente la colaboración entre los actores del ecosistema, el Centro Progres puede contribuir al desarrollo económico sostenible de la región de Nariño durante el periodo 2026. Esto no solo beneficiará a los estudiantes, sino que también impactará positivamente en la comunidad, cerrando la brecha entre la educación y las oportunidades laborales, tal como se plantea en el planteamiento del problema.

CAPÍTULO IV: Propuesta de Transformación

La gestión del emprendimiento se ha consolidado como un tema de investigación e intervención que afecta el desarrollo regional. En esta sección, comenzamos con los conceptos básicos, la estructura y la validación de una propuesta de transformación. Los modelos futuros de desarrollo económico regional aplicados a los negocios son marcos analíticos para predecir futuros posibles, identificar desafíos y oportunidades y tomar decisiones. No existe un modelo único, ya que suelen adaptarse al contexto específico de cada región, sino que se basan en métodos y enfoques comunes que han evolucionado recientemente para incluir factores como la innovación, la tecnología y la sostenibilidad.

El Centro Progreso del Minuto de Dios ubicado en Pasto, Nariño, ha identificado la necesidad de fortalecer la gestión empresarial, permitiendo incrementar la cultura emprendedora de los jóvenes universitarios que enfrentan un sistema que no ofrece oportunidades laborales. Los indicadores muestran que el bajo número de empresas establecidas incide directamente en el surgimiento de alternativas sostenibles y oportunidades de empleo para futuros profesionales. Por ello, esta propuesta de transformación para el desarrollo de un modelo basado en un análisis prospectivo de las inversiones en desarrollo regional busca fortalecer el crecimiento y desarrollo de nuestra región. La necesidad de fortalecer la gestión empresarial de los estudiantes de educación superior en un entorno caracterizado por diversos problemas sociales, como el aumento de la informalidad, lo que contribuye al aumento de la situación delictiva, lo que ha incrementado las cifras de pobreza y desigualdad social en el departamento.

Esta propuesta no sólo responde a la necesidad de fortalecer el potencial emprendedor de las regiones, es claro que la promoción de programas de apoyo, instituciones e infraestructura no es lo suficientemente efectiva para promover el desarrollo de emprendimientos que contribuyan al crecimiento económico, social y a la sostenibilidad ambiental de las regiones. Para lograrlo, la metodología propuesta incluye diferentes estrategias, realizando un diagnóstico regional que analiza el estado actual del ecosistema empresarial, sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, identificar actores relevantes como gobierno, empresas, academia, organizaciones sociales y emprendedores, y examina megatendencias (tecnológicas, sociales, económicas) globales, nacionales y locales, que afectarán a la región.

Finalmente, esta propuesta pretende marcar la diferencia creando un modelo de gestión que fortalezca el ecosistema empresarial, anticipe escenarios económicos regionales y promueva la creación de negocios sostenibles a través de la gestión del emprendimiento.

4.1. Fundamentación de la propuesta de transformación.

La propuesta de transformación de la presente investigación ha identificado la necesidad de aplicar el modelo prospectivo de fortalecimiento de la gestión del emprendimiento en el Centro Progreso Minuto de Dios que busca hacer una transición efectiva de lo teórico a lo práctico, abordando la desconexión entre la formación académica y las oportunidades reales del entorno. Los hallazgos obtenidos en la fase cuantitativa y cualitativa revelan limitaciones significativas, como la necesidad de apoyo para el fortalecimiento de empresas (32% de los encuestados), la falta de acceso a fuentes de financiamiento (82%) y el escaso impacto de las iniciativas educativas en la generación de proyectos concretos (28% de los encuestados). Estas limitaciones indican la urgencia de un modelo que no solo imparte conocimientos teóricos, sino que también prepare a los estudiantes para enfrentar los desafíos del emprendimiento en el contexto regional.

La propuesta de transformación se fundamenta en un modelo prospectivo de fortalecimiento de la gestión del emprendimiento en el Centro Progreso Minuto de Dios, que integra estrategias pedagógicas innovadoras y herramientas prospectivas para alinear la formación con las necesidades del ecosistema productivo local. Este enfoque permitirá a los estudiantes desarrollar competencias prácticas y habilidades blandas, esenciales para la creación de empresas sostenibles. La metodología propuesta se enmarca dentro de un enfoque teórico-práctico que facilitará la implementación efectiva de la formación emprendedora.

La propuesta de transformación se puede aplicar de manera práctica a través de la implementación de un currículo que incluya metodologías experienciales, talleres de innovación y alianzas estratégicas con actores locales. Esto no solo fortalecerá el aprendizaje de los estudiantes, sino que también les proporcionará un entorno de apoyo y recursos necesarios para materializar sus ideas de negocio.

4.2. Descripción de la propuesta de transformación.

A continuación, se presenta un “Modelo prospectivo de Fortalecimiento de la Gestión del Emprendimiento en el Centro Progres- UNIMINUTO- Sede Pasto”. Este modelo tiene como propósito incrementar los emprendimientos de los estudiantes del Minuto de Dios, en torno a Diagnóstico Prospectivo, Diseño del Modelo Prospectivo y de la Implementación y Evaluación.

Tema o denominación de la propuesta

Modelo Prospectivo de Fortalecimiento de la Gestión del Emprendimiento en el Centro Progres- Minuto de Dios -Sede Pasto.

El Modelo Prospectivo de Fortalecimiento de la Gestión del Emprendimiento permitirá al Centro Progres abordar de manera efectiva las brechas existentes en la formación y gestión del emprendimiento. Al integrar la prospectiva con la gestión emprendedora, se espera no solo preparar a los estudiantes para el presente, sino también capacitarlos para enfrentar los retos futuros en un contexto económico en constante evolución. Esta propuesta de transformación no solo beneficiará a los estudiantes, sino que también contribuirá al desarrollo económico sostenible de la región de Nariño, generando un impacto positivo en la comunidad y cerrando la brecha entre la educación y las oportunidades laborales.

Desde un punto de vista teórico, la propuesta se sustenta en la intersección de diversas teorías clave entre ellas se destacan:

- Teoría del Comportamiento Planificado (Ajzen, 1991), ampliamente utilizada para explicar la intención emprendedora en contextos universitarios. Esta teoría ha sido validada en estudios recientes como el de Florez Cueva et al. (2025), quienes destacan que las habilidades emprendedoras son determinantes en la intención de emprender, y que estas pueden ser desarrolladas mediante estrategias curriculares bien estructuradas.

- Enfoque de ecosistemas emprendedores universitarios, propuesto por Lira Avilés (2022), quien plantea que la configuración institucional, el entorno regional y las alianzas estratégicas son determinantes en el comportamiento emprendedor de los egresados en economías emergentes.

Este modelo permite entender la universidad como un actor clave en la articulación de políticas, recursos y redes de apoyo para el emprendimiento.

-Enfoque de inteligencia de negocios aplicada a la educación, propuesto por Camavilca-Vega (2025), quien plantea que el uso de herramientas analíticas permite adaptar los contenidos curriculares a las necesidades del entorno, optimizando la toma de decisiones pedagógicas y estratégicas.

-El método MICMAC (Godet, 2007) permitió identificar variables clave como: ruta de emprendimiento, formación para el emprendimiento, modelo de negocio innovador, investigación para la innovación y creatividad

Estas variables presentan alta influencia y dependencia, lo que las convierte en elementos estratégicos para la transformación curricular.

Estos hallazgos coinciden con estudios como el de Benavides Vinueza et al. (2024), quienes aplicaron el método MICMAC en instituciones de educación superior para identificar variables estratégicas en la formación emprendedora, destacando la importancia de la prospectiva en el diseño curricular.

-Estudios recientes como: Valenzuela-Keller et al. (2022): La educación emprendedora y el entorno institucional impactan directamente en la mentalidad emprendedora, Reyes Ayala et al. (2023): La proactividad y la propensión al riesgo tienen mayor influencia en la intención emprendedora que la innovación., Chen et al. (2022): La incorporación de inteligencia de negocios en los modelos educativos permite una mejor adaptación a las nuevas realidades tecnológicas. Las asignaturas como *Innovación y Creatividad*, *Formulación de Proyectos* y *Plan de Negocios* han incentivado el espíritu emprendedor.

-La propuesta se alinea con el Plan Nacional de Desarrollo 2022–2026 y la Ley 2069 de 2020, que promueven la educación emprendedora como eje estratégico para la reactivación económica y el desarrollo territorial. Además, responde a las necesidades productivas del ecosistema empresarial local, identificadas en el Plan de Desarrollo Departamental de Nariño 2024–2027.

-El modelo de gestión representa una contribución teórico-práctica al campo de la educación emprendedora, al integrar: un análisis prospectivo basado en variables clave, un enfoque pedagógico centrado en competencias emprendedoras, estrategias de articulación institucional con actores del ecosistema emprendedor.

Este modelo busca transformar la formación académica en emprendimiento, pasando de una perspectiva informativa a una experiencial, estratégica y contextualizada, que permita a los estudiantes desarrollar proyectos sostenibles y pertinentes para su entorno.

-La perspectiva del Desarrollo Regional aborda el problema de la asignación óptima y la utilización geográfica de los recursos para la valorización de la producción (Romero et al., 2012). Es crucial entender que el DER va más allá del simple crecimiento, buscando una transformación estructural que mejore la calidad de vida y reduzca las desigualdades.

En el contexto macroeconómico y territorial, la visión de competitividad se ha vuelto central. El concepto de los clusters (cadenas productivas) enfatiza que la ubicación geográfica de empresas e instituciones interconectadas en un campo particular aumenta la productividad y la capacidad de innovación (Porter, 1990). Por su parte, la Competitividad Sistémica complementa esta visión, al señalar que la competitividad se compone no solo de factores micro y macroeconómicos, sino también de elementos de la mesoeconomía (instituciones y política) (Esser et al., 1996).

-La Planificación y Gestión Estratégica sienta las bases para definir la dirección de una entidad y lograr el cumplimiento de metas mediante el uso eficiente de recursos (Steiner, 1997). Es el proceso de definir una visión, misión y establecer objetivos a largo plazo a través de un análisis profundo del entorno, como el famoso esquema FODA/DAFO, que permite alinear las fortalezas con las oportunidades (Wheelen y Hunger, 2007).

-La Prospectiva Estratégica busca "iluminar el presente a la luz de los futuros posibles" (Godet, 1993). Su objetivo principal no es la predicción, sino la construcción de un futuro deseado (*voluntad*) y la elaboración de las estrategias para alcanzarlo, lo que implica un proceso participativo de los actores. Este enfoque contrasta con la simple previsión, que se limita a extrapolar tendencias (Godet, 1993).

-La aplicación de la Prospectiva Territorial es un instrumento estratégico para el análisis de futuros de una zona determinada, ayudando a comprender los cambios estructurales de coyuntura que soportan los territorios y a impulsar el diseño de un proyecto social (Medina y Ortegón, 2006). Finalmente, los Modelos Prospectivos, con metodologías como el Análisis Estructural (MICMAC) o el Juego de Actores (MACTOR), se convierten en las herramientas clave para la identificación de las variables motrices y los actores clave que definirán el futuro del ecosistema de emprendimiento en Pasto (Mojica, 2008)

La brecha detectada es la ausencia de un componente de análisis prospectivo en el plan de estudios (Registro Calificado, 2023)

Se propone un “Modelo de Gestión Sistémico y Prospectivo que articule currículo, ruta por etapas, mentoría, formalización y financiamiento, inteligencia de mercados y articulación con el ecosistema local, con seguimiento basado en datos (BI)”

El marco conceptual de referencia es el “Modelo sistémico de formación en emprendimiento” (Solís, 2024): integra objetivo del emprendedor, logros y obstáculos, conocimiento, instituciones formales e informales, personas clave y retroalimentación; eje en el emprendedor, con proyecto y capital como vértices (triángulo invertido de Freire).

Se visualizan necesidades regionales para combatir la informalidad, reducir desempleo/subempleo mediante emprendimientos formales que generen empleo y cadenas de valor. Según (CEDRE, 2024), el desempleo y el subempleo son superiores al promedio nacional, con informalidad persistente.

La Intención emprendedora no cristaliza en empresas sostenibles (GEM, 2024; Fajardo, 2022).

Hallazgos de encuesta estudiantil:

- 82% requiere fuentes de financiación; 93% quiere orientación en emprendimiento.
- 58% no conoce servicios (Fondo Emprender/Alcaldía/Gobernación); 85% no ha participado en convocatorias.
- 79% desconoce cómo obtener recursos y 79% no conoce la Ley 2069/2020.

- 27% no ha recibido información/asesoría de la unidad de emprendimiento.

Adicionalmente, para robustecer la validez de la propuesta, se empleará la técnica de consulta a especialistas como metodología de apreciación. Este enfoque permitirá valorar su pertinencia, aplicabilidad y factibilidad en el contexto analizado, respondiendo que la metodología propuesta se adapte a las necesidades reales del Centro Progresá.

4.3. Objetivos de la propuesta.

Objetivo General

Diseñar un modelo prospectivo de fortalecimiento de la gestión del emprendimiento en el Centro Progresá UNIMINUTO – sede Pasto, mediante la intervención estructurada de las dimensiones formación emprendedora, articulación con el entorno y desarrollo de negocios inteligentes, con el fin de mejorar la capacidad institucional de apoyo al emprendimiento y contribuir al desarrollo económico regional.

Objetivos Específicos

- Realizar un diagnóstico prospectivo integral de la gestión del emprendimiento del Centro Progresá, identificando brechas estratégicas, operativas y de articulación con el ecosistema empresarial local.
- Elaborar un modelo prospectivo de gestión del emprendimiento fundamentado en enfoques de capacidades dinámicas, ecosistemas emprendedores y desarrollo económico territorial.
- Evaluar el modelo prospectivo mediante la ejecución de estrategias institucionales orientadas al fortalecimiento del emprendimiento y su contribución al desarrollo económico regional.

4.4. Actividades, fases y/o etapas.

Tabla 4

Fases del Modelo Prospectivo de Gestión del Emprendimiento

Fase	Objetivo	Actividades y Acciones
Fase 1. Diagnóstico prospectivo	Evaluar integralmente la capacidad institucional del Centro Progres a y su impacto en el ecosistema emprendedor.	• Identificar número de emprendedores atendidos y tipos de asesoría. • Evaluar servicios prestados. • Analizar programas de formación. • Evaluar articulación institucional. • Analizar sostenibilidad empresarial. • Evaluar impacto económico. • Identificar brechas. • Analizar tendencias. • Construir escenarios.
Fase 2. Diseño del modelo prospectivo	Diseñar un modelo estratégico y operativo.	• Identificar procesos. • Definir subsistemas. • Establecer misión y visión. • Diseñar gobernanza. • Definir rutas empresariales. • Diseñar formación. • Establecer alianzas. • Definir indicadores. • Diseñar monitoreo.
Fase 3. Implementación y evaluación	Implementar el modelo y evaluar su impacto.	• Socializar el modelo. • Capacitar personal. • Aplicar acompañamiento. • Ejecutar formación. • Establecer alianzas.

Nota. Fuente: Elaboración Propia

Figura 47

Modelo Prospectivo de emprendimiento

Fuente: Elaboración Propia

4.5. Recursos necesarios para la aplicación de la propuesta

Para garantizar la implementación efectiva de la propuesta de transformación, se requiere la concesión de recursos adecuados por lo que en la Tabla 5 se clasifican los recursos en categorías y se detalla su uso en cada etapa de la metodología.

Tabla 5		
<i>Recursos para la implementación efectiva de la propuesta</i>		
FASE I	FASE II	FASE III
Resultado esperado: Línea base diagnóstica cuantificada y validada	Resultado esperado: Modelo prospectivo estructurado y validado por expertos.	Resultado esperado: Modelo funcionando con impacto verificable.
Recursos Humanos	Recursos Humanos	Recursos Humanos
Investigador principal.	Equipo interdisciplinario (administración, innovación, emprendimiento)	Coordinador del modelo
Equipo de apoyo técnico.		Formadores
Gestor de emprendimiento		Asesores empresariales
Recursos Técnicos	Recursos Técnicos	Recursos Tecnológicos
Software estadístico (SPSS/Excel).	Software de modelamiento (Bizagi, Canva estratégico)	Plataforma digital
Herramientas de análisis prospectivo		herramientas de innovación
Recursos Instrumentales	Recursos Instrumentales	Recursos Operativos
Encuestas	Matriz DOFA prospectiva, Canvas estratégico, CMI	Manuales
Guía de Entrevistas		Formatos de seguimiento
Matriz de stakeholders		Plan operativo
Recursos Documentales	Recursos Académicos	Recursos Institucionales
Informe de gestión institucional	Referentes teóricos y normativos	Convenios y alianzas activas
Bases de datos de empen		
Recursos Financieros	Recursos Financieros	Recursos Financieros
Presupuesto para aplicación de instrumentos y sistematización	Presupuesto para diseño y validación Delphi	Presupuesto para capacitación y acompañamiento
Recursos Logísticos	Recursos Institucionales	Recursos de Evaluación
Espacios para entrevistas y reuniones	Aval directivo	Cuadro de Mando Integral, indicadores de impacto
Nota. Fuente: Esta Investigación		

Cambio en el estado del problema a partir de la posible aplicación de la propuesta:

La aplicación del modelo prospectivo de transformación en el Centro Progreso representa un cambio estructural en el estado inicial del problema identificado. En su condición diagnóstica, la gestión del emprendimiento evidenciaba limitaciones asociadas a la fragmentación de procesos, débil articulación con el entorno, ausencia de estandarización en la ruta de acompañamiento y escasa medición del impacto institucional en el desarrollo económico regional.

A partir de la implementación sistemática de las fases propuestas —diagnóstico prospectivo, diseño estratégico e implementación operativa— se proyecta una transición desde un modelo reactivo y operativo hacia un modelo estratégico, articulado y medible, sustentado en la gestión por procesos, la planeación prospectiva y la dirección por indicadores. Este cambio implica pasar de una gestión centrada en actividades aisladas a una gestión orientada a resultados, impacto territorial y sostenibilidad institucional.

En términos administrativos, el estado del problema evoluciona de una situación caracterizada por brechas organizacionales y limitada integración sistémica, hacia un escenario de fortalecimiento institucional basado en capacidades estratégicas, innovación organizacional y articulación efectiva con el ecosistema emprendedor. Asimismo, el modelo permite institucionalizar mecanismos de evaluación continua mediante el Cuadro de Mando Integral y la validación por expertos, garantizando coherencia entre planeación, ejecución y control.

En consecuencia, la propuesta no solo responde al problema identificado, sino que transforma su naturaleza, al consolidar una estructura organizacional capaz de generar valor social y económico sostenible, alineada con los principios de la Administración de Empresas y con el compromiso institucional de contribuir al desarrollo regional. Esta transformación evidencia viabilidad técnica, pertinencia académica e impacto prospectivo, cumpliendo con los criterios de calidad exigidos por la Universidad.

4.6. Resultados.

4.6.1 Resultados o productos a obtener.

La siguiente tabla consolida la articulación sistémica entre las dimensiones de la operacionalización de variables, los indicadores estratégicos, sus fórmulas técnicas, los resultados/productos esperados y las metas cuantitativas proyectadas para el período 2026.

Tabla 6
Resultados o productos a obtener

Dimensión	Indicador (con fórmula técnica)	Resultado Esperado	Producto Institucional	Meta Proyectada 2026–2030
Formación Emprendedora	Nivel de desarrollo de competencias (%) = $\frac{\text{Puntaje post test} - \text{Puntaje pre test}}{\text{Puntaje máximo}} \times 100$	Incremento medible en competencias emprendedoras	Programa formativo estructurado por competencias y malla curricular actualizada	Aumento mínimo del 30% en competencias emprendedoras al 2030
Ruta de Emprendimiento	Tasa de tránsito efectivo (%) = $\frac{\text{Emprendimientos que avanzan de fase}}{\text{Total emprendimientos atendidos}} \times 100$	Mayor eficiencia en el avance dentro de la ruta institucional	Manual operativo formal y sistema de seguimiento por fases	Incrementar tránsito efectivo al 70% al 2030
Relación con el Entorno y Alianzas Estratégicas	Índice de articulación = $\frac{\text{Alianzas activas}}{\text{Alianzas proyectadas}} \times 100$	Fortalecimiento de la red institucional de cooperación	Plan estratégico de alianzas y convenios activos formalizados	Consolidar al menos 15 alianzas estratégicas activas al 2030
Negocios Inteligentes	Índice de formalización (%) = $\frac{\text{Emprendimientos formalizados}}{\text{Total acompañados}} \times 100$	Mayor formalización y tecnificación empresarial	Modelo de negocio estructurado con integración tecnológica	Lograr 60% de formalización empresarial al 2030
Desarrollo Económico Regional	Tasa de supervivencia (%) = $\frac{\text{Empresas activas a 24 meses}}{\text{Total creadas}} \times 100$	Mayor sostenibilidad empresarial y generación de empleo	Reporte de impacto territorial y sistema de medición económica	Alcanzar 65% de supervivencia empresarial y generar 200 empleos directos acumulados

Nota. Fuente: Esta Investigación

Corto Plazo (0-6 meses)

En esta primera etapa se busca establecer las bases del modelo prospectivo. Se realizará un análisis inicial del entorno regional, que incluirá un informe detallado sobre las tendencias económicas, sociales y tecnológicas en Pasto/Nariño, así como la identificación de actores clave del ecosistema emprendedor.

Posteriormente, se avanzará en el diseño preliminar del modelo, definiendo su estructura conceptual, las variables críticas y los escenarios base que orientarán la toma de decisiones. Finalmente, se llevará a cabo la validación con expertos mediante encuestas y talleres, con el propósito de ajustar y fortalecer el modelo propuesto.

Mediano Plazo (6-18 meses)

Durante este periodo se implementará un piloto del modelo, aplicándolo en un grupo seleccionado de emprendedores para evaluar su efectividad. Se desarrollarán módulos de formación adaptados al contexto local, orientados a la sostenibilidad de los proyectos. Asimismo, se procederá a la medición de indicadores iniciales, tales como la tasa de formalización de los emprendimientos participantes y la creación de al menos una red colaborativa entre emprendedores. Con base en los resultados obtenidos, se realizarán ajustes y optimización del modelo, incorporando la retroalimentación del piloto para garantizar su pertinencia y funcionalidad.

Largo Plazo (18-36 meses)

En la fase final se proyecta el escalamiento del modelo hacia todo el ecosistema emprendedor regional, consolidando su aplicación como herramienta estratégica. Se espera lograr un impacto sostenible, reflejado en el incremento de la tasa de supervivencia empresarial (con una meta mínima del 60% al primer año), el acceso ampliado a fuentes de financiamiento y la consolidación de redes colaborativas y alianzas estratégicas.

Finalmente, se elaborará una evaluación integral que incluya un informe sobre el impacto económico y social del modelo, validando su contribución al fortalecimiento del ecosistema emprendedor en Pasto/Nariño.

4.6.2 Indicadores, criterios de evaluación o de instrumentación.

Tabla 7

Indicadores, criterios de evaluación o de instrumentación

Criterio de Evaluación / Instrumentación			Resultado / Producto Esperado	
Fase 1: Análisis Prospectivo	Nivel de innovación empresarial	≥50% emprendimientos con componente tecnológico	Ficha de caracterización empresarial	Línea base de innovación
	Nivel de impacto territorial	Evidencia de generación de empleo o formalización	Matriz de impacto económico	Informe de impacto regional
Fase 2: Diseño del Modelo	Nivel de estructuración curricular	Diseño formal de módulos y competencias	Matriz de diseño curricular	Programa formativo estructurado
	Nivel de formalización del modelo	Manual operativo aprobado	Manual de procesos	Ruta institucional validada
	Nivel de planificación estratégica	Plan de alianzas documentado	Plan estratégico colaborativo	Estrategia formal de articulación
	Nivel de integración tecnológica	Incorporación de herramientas digitales	Canvas de innovación	Modelo con componente tecnológico
	Nivel de proyección de impacto	Indicadores definidos en CMI	Cuadro de Mando Integral	Sistema de indicadores prospectivos
Fase 3: Validación y Evaluación del Impacto	Nivel de ejecución formativa	≥80% de actividades programadas ejecutadas	Registro operativo	Evidencia de ejecución
	Nivel de aplicación práctica	Emprendedores en cada fase de la ruta	Formato de seguimiento	Ruta operativa funcional
	Nivel de activación de alianzas	Convenios firmados y acciones ejecutadas	Actas y planes de acción	Red institucional activa
	Nivel de adopción tecnológica	Uso efectivo de herramientas digitales	Registro de uso tecnológico	Emprendimientos tecnificados
	Nivel de impacto logrado	Incremento en formalización o sostenibilidad	Informe comparativo antes-después	Evidencia de transformación institucional

Nota. Fuente: Esta Investigación

4.7. Valoración/ evaluación / validación de la propuesta de transformación.

Con respecto a la validación con expertos se afirma que la propuesta presentada representa un avance significativo en la transformación de la gestión del emprendimiento. Desde la perspectiva de pertinencia, el modelo responde a necesidades del contexto real, al integrar variables estratégicas que reflejan los desafíos y oportunidades del contexto económico de Nariño. En cuanto a la validez, la propuesta cumple su función al articular teoría y práctica en un diseño curricular orientado a resultados concretos. La factibilidad se evidencia en la claridad de las fases, recursos asignados y actores involucrados, lo que permite su implementación en el corto plazo. Su aplicabilidad está garantizada por la estructura modular y el enfoque sistémico, que facilita su uso por otras instituciones educativas. La generalización es posible gracias al enfoque prospectivo, que permite adaptar el modelo a otros territorios con características similares. Finalmente, la propuesta destaca por su novedad y originalidad, al integrar inteligencia de negocios, prospectiva estratégica y articulación institucional en un solo modelo de gestión emprendedora.

4.7.1 Metodología de la Validación

En esta etapa se identifican fases complementarias. En primer lugar, se lleva a cabo un piloto con un grupo representativo de estudiantes de administración de empresas y administración financiera, lo cual aprobará observar los efectos de la estrategia en un contexto real. Consecutivamente, se aplica el modelo en escenarios controlados, con un seguimiento sistemático por parte del equipo docente; se utilizan instrumentos de medición como encuestas de discernimiento aplicadas los actores fundamentales del emprendimiento, así como rúbricas de observación diseñadas para examinar la validez del modelo propuesto.

En este modelo se optó por la consulta a especialistas para demostrar la validez de acuerdo a Creswell, J. W. (2018) afirma que en el diseño de la investigación y los métodos mixtos establece los protocolos para la selección rigurosa de expertos (muestreo por juicio/criterio) y la validación de instrumentos (validez de contenido) en las ciencias sociales y aplicadas.

4.7.2 Argumentación sobre Pertinencia, Validación y Factibilidad

La validación de expertos es una etapa crucial en el desarrollo de modelos prospectivos y de emprendimiento. Este informe analiza las respuestas obtenidas en la encuesta aplicada a expertos

en las áreas de emprendimiento, prospectiva y modelos de negocio, con el fin de evaluar la pertinencia, validación y factibilidad del modelo propuesto. El modelo tiene potencial para ser implementado con éxito en la región de Pasto/Nariño.

Los resultados de la encuesta de validación de expertos permiten concluir que el modelo propuesto es pertinente, válido y factible. La pertinencia se evidencia en el enfoque regional y prospectivo; la validación se respalda en la aceptación de las variables e indicadores; y la factibilidad se confirma por la experiencia de los expertos y la viabilidad de las metas planteadas. Se recomienda avanzar en la implementación del modelo, considerando los aportes recibidos en esta etapa de validación.

De acuerdo con las recomendaciones de la Universidad de Investigación e Innovación de México (2024), el procedimiento de validación se desarrollará de la siguiente manera: -

Selección de expertos

Se seleccionarán tres especialistas con experiencia en prospectiva, desarrollo regional y emprendimiento.

Los criterios para su selección incluyen:

- a. Experiencia profesional o académica relevante
- b. Experiencia en el sector del estudio / área gestión de emprendimiento, prospectiva y desarrollo regional
- c. Participación en proyectos o evaluaciones metodológicas

- Diseño del Cuestionario:

Se elabora un cuestionario estructurado, alineado a los componentes de la propuesta.

Este incluirá: a. Ítems tipo lista de cotejo

Escala Likert de 1 a 5 para valorar cada elemento

El cuestionario evaluará elementos como:

- a. Estructura del diagnóstico estratégico
- b. Claridad y coherencia de los objetivos y fases
- c. Viabilidad de la implementación
- d. Criterios, indicadores y productos esperados
- e. Aplicabilidad general de la propuesta

Se encontrará el cuestionario completo para la evaluación de la metodología de planificación estratégica:

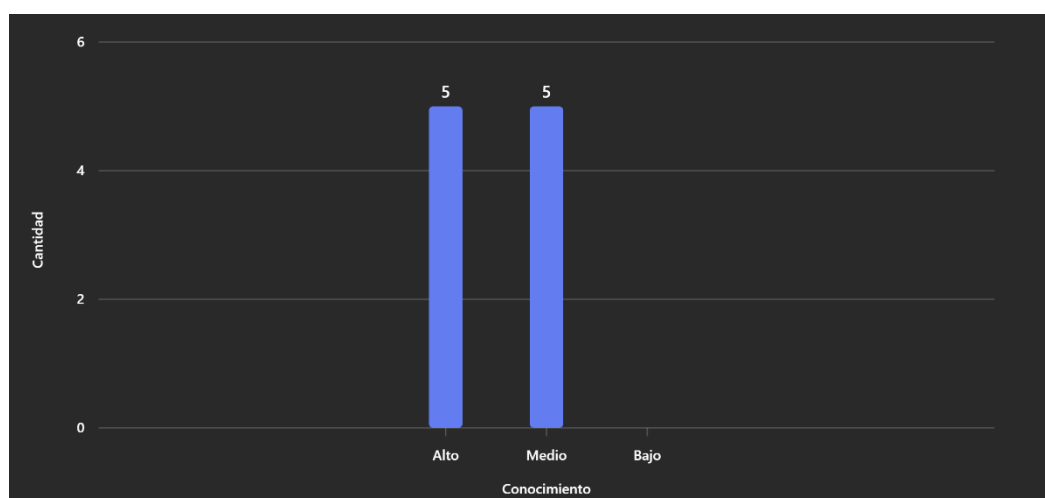
- Aplicación del instrumento:

El cuestionario y el documento de la propuesta serán enviados a los expertos seleccionados por medio electrónico. Se establecerá un plazo prudente para la revisión, posterior a lo cual se solicitará la firma de una carta de validación, en la que el experto confirme su revisión y valoración.

-Informe de resultados y ajustes

Figura 48

Conocimiento Específico de Pasto/Nariño

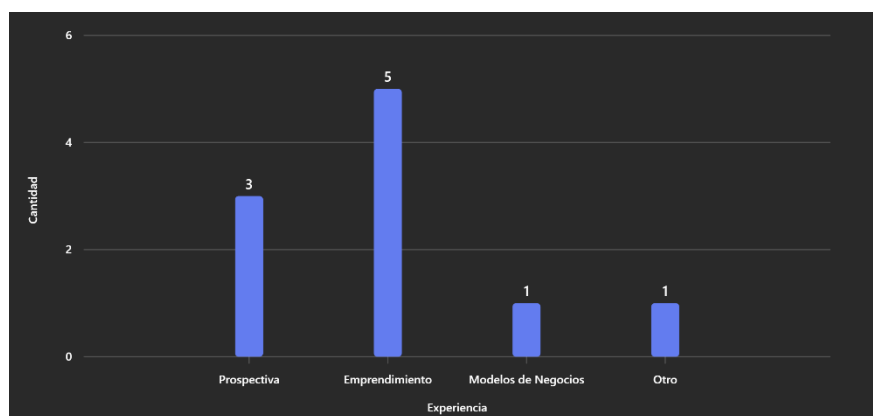


Elaboración Propia

La experiencia se concentra en **emprendimiento (50%)** y **prospectiva (30%)**, con menor presencia en modelos de negocio y otros. Esto respalda la factibilidad del modelo propuesto, ya que los expertos dominan las áreas clave.

Figura 49

Áreas de Experiencia



Elaboración Propia

Con respecto a la pregunta: ¿Considera que las variables propuestas permiten construir escenarios futuros?

Los expertos coincidieron en que las variables propuestas, tales como dinámicas económicas, políticas públicas, y tecnología, son pertinentes para la construcción de escenarios futuros. Esto valida el enfoque metodológico del modelo, ya que se fundamenta en elementos clave del entorno que influyen directamente en el desarrollo empresarial.

¿Los indicadores propuestos permiten medir el impacto del modelo?

La mayoría de los expertos consideraron que los indicadores seleccionados, como la Tasa de Alineación Prospectiva y la Conversión a la Formalización, son adecuados para evaluar el impacto del modelo. Esto respalda la validez del sistema de medición y su capacidad para reflejar los resultados esperados.

¿Las metas propuestas son alcanzables?

Los expertos indicaron que las metas planteadas, como una tasa de supervivencia empresarial del 60% en el primer año, son realistas y alcanzables. Esta percepción refuerza la factibilidad del modelo, al considerar que los objetivos están alineados con las capacidades del entorno y los recursos disponibles.

CONCLUSIONES

La presente investigación abordó el Diseño de un modelo basado en un análisis prospectivo de aporte al desarrollo económico regional para mejorar la gestión del emprendimiento en el Centro Progreso Minuto de Dios de la ciudad de Pasto. En un contexto donde el emprendimiento se consolida como eje estratégico para el desarrollo socioeconómico y la inserción laboral juvenil, la tesis identificó la necesidad imperante de transformar la gestión del emprendimiento en el Centro Progreso. La desconexión entre la formación académica y las dinámicas productivas del entorno limitaba la consolidación de emprendimientos sostenibles, requiriendo un modelo proactivo que integrará herramientas prospectivas e inteligencia de negocios.

En relación con el primer objetivo específico, los hallazgos revelaron que la gestión actual del emprendimiento en el Centro Progreso es medianamente aceptable y requiere una transformación curricular. Empíricamente, se determinó que el 28% de los estudiantes no ha logrado generar proyectos de emprendimiento derivados de los cursos y talleres, lo que representa una alerta sobre las metodologías y currículos. La principal debilidad identificada es la carencia de recursos para financiar y poner en marcha las ideas de negocio. Adicionalmente, se constató un desconocimiento del entorno, una baja participación en convocatorias y un 79% de los estudiantes ignora la Ley 2069 de 2020 y los procesos de fortalecimiento empresarial, evidenciando una escasa articulación institucional para canalizar las motivaciones emprendedoras en acciones concretas.

Para el segundo objetivo, mediante la aplicación del método MICMAC, se determinaron las variables clave del ecosistema emprendedor, bajo un enfoque de inteligencia de negocios y prospectiva. Se identificaron las variables de Ruta de Emprendimiento (RDE) y Formación para el Emprendimiento (FPE) como elementos estratégicos con alta influencia y dependencia en el sistema. Además, se resaltaron variables críticas para la transformación, como el Desarrollo Económico Regional (DER) y las Necesidades Productivas del Ecosistema Local (NPEEL). Este análisis prospectivo confirmó la necesidad de alinear la formación emprendedora con las necesidades productivas locales y enfrentar barreras estructurales del territorio, como la escasa industrialización y las debilidades en el talento humano.

El tercer objetivo, consistente en la propuesta del modelo de gestión, se materializó en el "Modelo de gestión que fortalezca el ecosistema emprendedor anticipando escenarios económicos regionales y potenciando la creación de emprendimientos sostenibles". La propuesta, que integra la prospectiva estratégica y la inteligencia de negocios, se fundamenta en un diseño curricular transformador que incluye asignaturas clave como Innovación y Creatividad y Formulación y Evaluación de Proyectos. El modelo representa una innovación incremental para el Centro Progreso, permitiéndole pasar de una gestión reactiva a una proactiva y estratégica, optimizando recursos y diseñando programas pertinentes a las necesidades futuras del mercado.

Finalmente, el cuarto objetivo de validación demostró la pertinencia y viabilidad del modelo propuesto a través de la consulta con especialistas. Los expertos confirmaron que la propuesta es relevante por responder a las necesidades del contexto económico de Nariño, es válida por articular la teoría con la práctica, y factible dada la claridad de las fases y los recursos. Se destacó la novedad y originalidad del modelo al integrar la visión prospectiva y la articulación institucional, lo que garantiza su aplicabilidad y posible generalización a otros centros con características territoriales similares.

A pesar de los logros de la investigación, el desarrollo se enfrentó a limitaciones inherentes al contexto estudiado. Una de las principales fue la falta de un componente de análisis prospectivo en el currículo al inicio del estudio, lo que implicó un reto en la recolección de información sobre variables futuras en la fase inicial. Otra limitación importante fue la baja articulación institucional y el desconocimiento de los instrumentos de apoyo legal y financiero por parte de los estudiantes (79% no conocía la Ley 2069/2020), lo que dificultó la medición de la efectividad de las alianzas estratégicas existentes y subrayó la necesidad de una intervención profunda en la divulgación y la formación práctica.

A partir de los hallazgos obtenidos en las encuestas y entrevistas, así como del análisis realizado mediante el método MICMAC, se ha identificado una serie de dimensiones clave que deben ser abordadas para disminuir la brecha detectada en el diagnóstico del problema en el Centro Progreso Minuto de Dios. Estas dimensiones son: Análisis Prospectivo y Desarrollo Regional, Formación Emprendedora, Relación del Emprendimiento con el Entorno, y Motivos para la Creación de una Empresa Propia. Cada una de estas dimensiones presenta oportunidades para implementar estrategias que fortalezcan la formación y la gestión del emprendimiento en la región de Nariño.

RECOMENDACIONES

Recomendaciones Metodológicas

Replicar el Modelo Prospectivo: Se recomienda replicar la metodología del Análisis Estructural (MICMAC) y el enfoque prospectivo en otras dependencias y sedes de la Rectoría Centro Occidente, e incluso en otros centros de emprendimiento a nivel nacional, dado que el modelo ha demostrado ser replicable y generalizable.

Continuar la Validación Práctica: Se sugiere dar continuidad a la fase de validación mediante la ejecución de un piloto con grupos de estudiantes de otros programas, aplicando un seguimiento sistemático y empleando las rúbricas de observación diseñadas para asegurar la mejora continua del modelo en un contexto real.

Profundizar en la Investigación Cualitativa: Utilizar herramientas cualitativas (como el Juego de Actores - MACTOR) para profundizar en el análisis de las alianzas estratégicas y los intereses de los actores del ecosistema, con el fin de maximizar el Capital Social del modelo propuesto.

Recomendaciones Académicas

Implementar la Ruta de Emprendimiento: Se recomienda activar de manera obligatoria y transversal una Ruta de Emprendimiento (RDE) desde los primeros semestres. Esta ruta debe incluir la revisión de las mallas curriculares para vincular módulos pertinentes en gestión financiera desde los momentos iniciales, dado que la carencia de recursos es la principal debilidad.

Fortalecer la Formación Prospectiva: Integrar formalmente los conceptos y metodologías de prospectiva estratégica y negocios inteligentes en las asignaturas clave (como Innovación y Creatividad y Formulación y Evaluación de Proyectos), para que los estudiantes desarrollen habilidades para operar en el futuro.

Mejorar la Difusión y el Talento Humano: Generar herramientas de divulgación didáctica y visual (videos, infografías) para que la información sobre los lineamientos institucionales y la Ley 2069 de 2020 sea rápidamente asimilada por estudiantes y colaboradores. Es fundamental fortalecer el

recurso humano especializado en emprendimiento para garantizar un acompañamiento efectivo y de calidad a los estudiantes.

Recomendaciones Prácticas

Potenciar Alianzas Estratégicas y Financiación: Incrementar la gestión de alianzas estratégicas con el sector privado, público y fondos de inversión para canalizar oportunidades de financiación y apoyar directamente los emprendimientos estudiantiles, buscando transformar las ideas en proyectos reales y sostenibles.

Articulación Externa y Conocimiento del Entorno: Fortalecer la comunicación interna y externa para asegurar que los estudiantes conozcan y participen activamente en convocatorias externas (SENA - Fondo Emprender, Alcaldía, Gobernación). Esto permitirá al Centro Progresía identificar y apoyar emprendimientos con mayor potencial de crecimiento y contribución al desarrollo económico regional.

Enfoque en el Impacto Social: Enfocar la medición de los resultados en el impacto de las competencias emprendedoras en el "ser" del estudiante y en la contribución al desarrollo regional, más allá de solo contabilizar la creación de empresas.

BIBLIOGRAFÍA

- Acuerdo 009 de 2018, Por el cual se establecen los lineamientos para el desarrollo de las prácticas profesionales de los programas de pregrado de la Corporación Universitaria Minuto de Dios-UNIMINUTO)
- Acuerdo 014 de 2018 Por medio del cual se establecen los lineamientos para el desarrollo del emprendimiento para los estudiantes, egresados y graduados de los programas de pregrado de la Corporación Universitaria Minuto de Dios. Julio 24 de 2018.
- Aguilera, A., Benavides, L., & Ibarra, F. (2020). Intención emprendedora en estudiantes de pregrado de la universidad de Nariño, Colombia. *Revista Tendencias*, 12(0), 1-26.
- Ahumada, E., Zárate, R. Plascencia, I. y Perusquia, J. (2012). Modelo de competitividad basado en el conocimiento: el caso de las pymes del sector de tecnologías de información en Baja California. *Revista International Administración & Finanzas*, 5(4), 13–27.
- Ahumada Tello, E., & Perusquia Velasco, J. M. A. (2016). Inteligencia de negocios: estrategia para el desarrollo de competitividad en empresas de base tecnológica. *Contaduría y Administración*, 61, 127–158.
- Ants, S. (2022, June 6). Perfil de los emprendimientos en Colombia.
- Anwar, M. & Ali Shah, S. Z. (2020). “Managerial networking and business model innovation: empirical study of new ventures in an emerging economy”. *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, 32(3), 265-286.
- Arce, E. Y., & Arce, R. R. (2021). Instrumentos de gestión del Gobierno Regional de Puno y su importancia en el desarrollo de la región. *Semestre Económico*, 10(1), 68–79.
- Arocena, J. (1995). *El desarrollo local: Un desafío contemporáneo*. CLAEH, Universidad Católica de Uruguay, Editorial nueva sociedad.

- Askarov, A., Stovba, E., & Stovba, A. (2019). Planificación Estratégica del Desarrollo Social y Económico del Territorio Rural de la Región sobre la Base de Tecnologías de Prospectiva. *Actas de la Conferencia Científica Internacional "Far East Con" (ISCFEC 2018)*.
- Astigarraga, E. (2016) "Prospectiva, estrategia y planificación". website www.prospectiva.eu y "Uso de escenarios en organizaciones y empresas" 2011. En website www.prospectiva.eu.
- Ávila Chávez, C. A. y Silva Morales, D. (2018). Componentes de una propuesta de gestión curricular enfocada a la formación en emprendimiento.
- Aziz, A. Rizhan, W. Idris, W. Hassan, H. and Jusoh, J. (2012). Intelligent System for Personalizing Students' Academic Behaviors-A Conceptual Framework. *International Journal on New Computer Architectures and Their Applications*. 2(1). pp. 138-153.
- Barbieri E. (1993). Los estudios del futuro y las tendencias hacia la unidad y la diversidad. *Revista internacional de ciencias sociales*, 374-376.
- Barraza, A. (2005). Una conceptualización comprehensiva de la innovación educativa *Innovación Educativa*. 5(28), 19-31.
- Barrios Hernández, R. y De La Hoz Pacheco, J. L. (2021). Universidad y Emprendimiento: una perspectiva desde la innovación y la transformación del conocimiento. En: Londoño-Cardozo, J., Salcedo Serna, M. A. y Cifuentes-Leiton, D. M. (Eds. científicos). *Emprendimiento y Universidad: Giros y desafíos de una relación problemática* (pp.161-189). Editorial Universidad Santiago de Cali.
- Benavides, L., Samudio, Y., Goyes, S., & Bolaños, S. (2025). Historias que Proyectan Futuro: una visión de las tendencias y retos para el empresariado nariñense en los próximos años. Editorial Universidad Cesmag. <https://doi.org/10.15658/CESMAG25.08080104>
- Betancourt, A., Joniaux, M., Crespo, V., Joniaux, C., Roldán, B., & Toala, A. (2020). Método para la formación de la competencia de emprendimiento en estudiantes universitarios. *Revista espacios*, 41(No 26), 17.
- Bisquerra Alzina, R. (2004). *Metodología de la investigación educativa*. La muralla.

- Bocconi, S., Kampylis, P. & Punie, Y. (2013). Framing ICT-enabled Innovation for Learning: the case of one-to-one learning initiatives in Europe. *European Journal of Education*, 48(1), pp. 113-130.
- Bone, J. & Allen O. (2020). Mentorship, self-efficacy and entrepreneurial intentions: Evidence from the Global Entrepreneurship Monitor. *Entrepreneurship Theory and Practice*.
- Brace, I. (2013). *Marketing Research in Practice: Questionnaire Design*.
- Campus Digital VGA-Uniminuto. (4 de septiembre de 2019). Prácticas Pedagógicas Innovadoras. Video. YouTube.
- Cano, J. (2007). *Business Intelligence: competir con información*.
- Carvallo, G., & López, B. (2010). Complementariedad paradigmática de la investigación en salud. *Ciencia odontológica*, 7(1), 52 - 65.
- Carreto, J. (2013). Marshall y los sistemas productivos locales. *Economía*, 1-17.
- Casas, J., Repullo, J.R., Donado, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos. *Atención Primaria*, 31(8), 527-538.
- Centro de Estudios de Desarrollo Regional y Empresarial (CEDRE). (2024). Contexto Socioeconómico y de Mercado Laboral del municipio de Pasto- 2024. Universidad de Nariño.
- Chalapud Narváez, E. (2023). *Prospectiva territorial para el desarrollo regional sostenible de la zona de frontera colombo-ecuatoriana*.
- Chasquivol, J. (2025) Planificación prospectiva estratégica para el desarrollo económico: una revisión sistemática. *Revista InveCom*, 5(4). 1-11.
- Chen, Y., Li, C. y Wang, H. (2022). Big data y análisis predictivo para la inteligencia empresarial: un estudio bibliográfico (2000-2021). *Forecasting*, 4(4), 767-786.

- Chicaiza-Pinto, E. (2025). Transformación digital en inteligencia de negocios para fortalecer la competitividad global. *Revista REG*, Vol. 4 (Nº. 1). 60 –68..
- Chung, A. (2012). *Tesis Doctoral: Prospectiva Estratégica aplicada a la Universidad Pública*.
- Clifford, A., Nzimakwe, T., Mthuli, S., & Khambule, I. (2018). Evaluación del papel de las relaciones intergubernamentales en la planificación estratégica para el desarrollo económico a nivel de gobierno local: un estudio de caso del municipio del distrito de Umkhanyakude. *Revista de Género, Información y Desarrollo en África*, 7(2), 63–70.
- Concheiro, A. (2013). La prospectiva en América Latina. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Santiago de Chile.
- CONPES 4011. (2020). Política Nacional de Emprendimiento.
- Córdova-Aponte, M. F., Valarezo-Avila, B., & Serrano-Orellana, B. (2021). La inteligencia de negocios como herramienta clave en el desempeño empresarial. *593 Digital Publisher CEIT*, 6(6), 306-325.
- Cordeiro, J. (2016). *Tesis Doctoral: Prospectiva estratégica: pasado, presente y futuro*. Universidad del Valle.
- Delgado-Unigarro, S., Martínez-Delgado, D. y Díaz-Ávila, J. (2022). Modelado de negocios para empresas cooperativas del municipio de Pasto. *Cooperativismo & Desarrollo*, 30(122), 1-16.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2022). Principales indicadores del mercado laboral agosto de 2022.
- Durso, T. (2014). From Data to Information: Business intelligence and its role in higher education today.
- Echeverri, L., Valencia, A., Benjumea, M. y Toro, A. (2018). Factores que inciden en la intención emprendedora del estudiantado universitario: Un análisis cualitativo. *Revista Electrónica Educare*, 22(2), 1-19.

- Endovitskaya, E. V., Risin, I. E., & Treshchevsky, Y. I. (2019). Objetivos Estratégicos del Desarrollo Socioeconómico de las Regiones en las Condiciones de Limitaciones Económicas y Financieras. En *Tecnologías Inteligentes y Robótica Tecnologías Inteligentes y Robótica* (pp. 229–235).
- Esser, K., Hillebrand, W., Messner, D., & Meyer-Stamer, J. (1996). Competitividad sistémica: nuevo desafío para las empresas y la política. *Revista de la CEPAL*, (59), 39-52.
- Fayolle, A. (2013). Personal views on the future of entrepreneurship education. *Entrepreneurship & Regional Development*, 25(7–8), 692–701.
- Fernandes, A. J. & Ferreira, J. J. (2022). “Entrepreneurial ecosystems and networks: a literature review and research agenda”. *Review of Managerial Science*, 16(1), 189-247.
- Forbes. (2022). Mentors Are An Integral Part Of Emerging Entrepreneurs’ Success.
- Freire, K. & Mancheno, M. (2020). “COVID-19: entre muerte y recesión económica”. *Revista Científica FIPCAEC*.
- Gairín, J. (2002). La innovación educativa. In A. Medina, J. L. Diéguez & M. L. Sevillano (Eds.), *Diseño, desarrollo e innovación del currículum en las instituciones educativas* (pp. 117-176). Universitas.
- García, F. Peñalvo, J. (2015). Mapa de tendencias en Innovación Educativa. *Education in the Knowledge Society*, 16(4), p. 6-23.
- García, L., & Castellanos, G. (2007). Los sistemas productivos locales como alternativa para el desarrollo del Municipio de Ceiba: Un enfoque prospectivo. *ProQuest*, 1- 13.
- García Suaza, A. F., Sepúlveda Rico, C. E., Torralba, D. R., Mondragón Mayo, A. A., Caiza Guamán, R. P., Ramírez Delgado, V. X., ... & Yance, S. (2025). Índice Subnacional de Emprendimiento.
- García, M., Salazar, J., & Pérez, L. (2022). The Digital Divide in Business Intelligence Adoption. *International Journal of Business Analytics*, 19(3), 32-48.

- Global Entrepreneurship Monitor (GEM Colombia). (2022). *Nuestro reto: impactar la dinámica emprendedora colombiana*. Ediciones de la U.
- Godet, M. (1993). *De la anticipación a la acción: manual de prospectiva y estrategia*. Marcombo.
- Godet, M. (2002). Foresight and territorial dynamics. *Foresight*, 4(5), 9-14.
- Godet M. (2007). *Caja de herramientas de la prospectiva estratégica*, 7-13, 16-17, 45-89.
- Gusmanov, R., Askarov, A., Lukyanova, M., Kovshov, V., & Stovba, E. (2020). Planificación Estratégica del Desarrollo Rural Basada en Metodologías de Prospectiva. *Scientifica*, 2020, 1–10.
- Gutiérrez, J., Jiménez, M., Martínez, A., Moreno, J. y Payares, M. (2020). *Educación y actividad empresarial e intraempresarial en los egresados de universidades colombianas*. Ediciones de la U.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). McGraw-Hill.
- Herrera, N. (2015). *Sistemas de inteligencia de negocios*.
- Hosseini Safa, S., Fazli, S., Ghasemi, H. y Khaleghi, A. (2025). Diseño de modelos de negocio basados en la prospectiva: presentación y validación de un modelo conceptual. *Revista de Gestión Empresarial*, 17(1), 96-128.
- Hurtado J. (1998). *Metodología de la investigación Holística*. Sypal.
- Ibermática. (2007). *Business Intelligence: El conocimiento compartido*. Ibermática.
- Idensa. (2001). *Inteligencia de Negocios*.
- Iglesias, D., & Ramírez, J. (2013). La formación de los sistemas productivos locales. *Teoría y Praxis*, 1-18.

- Ioppolo, G., Cucurachi, S., Salomone, R., Saija, G., & Shi, L. (2016). Desarrollo Local Sostenible y Gobernanza Ambiental: Una Experiencia de Planificación Estratégica. *Sustainability*, 8(2), 180.
- Izadinia, M. (2014). Teacher educators' identity: A review of literature. *European Journal of Teacher Education*, 37(4), 426-441.
- Kahneman, D. y Tversky, A. (2007). Teoría Prospectiva: un análisis de la decisión bajo riesgo.
- Kharazishvili, Y., & Shevchenko, A. (2018). Planificación estratégica para el desarrollo sostenible desde el punto de vista de la seguridad económica en el ejemplo del transporte ferroviario de Ucrania. *Documentos de Investigación en Economía y Finanzas*, 2(4), 7–17.
- Kleiner, G. B., Rybachuk, M. A., & Karpinskaya, V. A. (2022). Planificación Estratégica y Optimización Sistémica de la Economía Nacional. *Estudios sobre el Desarrollo Económico Ruso*, 33(3), 243–248.
- Knight, F. H. (1921). *Risk, uncertainty and profit* (Vol. 31). Houghton Mifflin.
- Kovaliv, M., Skrynkovskyy, R., Yesimov, S., Khmyz, M., Krasnytskyi, I., Kniaz, S., Khmyz, V., & Ogirko, O. (2022). Planificación Estratégica como Factor de la Administración Pública en Ucrania. *Path of Science*, 8(4), 1001–1009.
- Krueger, N. F., Reilly, M. D., & Carsrud, A. L. (2000). Competing models of entrepreneurial intentions. *Journal of Business Venturing*, 15(5–6), 411–432.
- Krueger, N.F. (2000). The cognitive infrastructure of opportunity emergence. *Entrepreneurship Theory & Practice*, 24(3): 5-23.
- Krueger, N.F. (2007). What lies beneath? The experiential essence of entrepreneurial thinking. *Entrepreneurship, Theory and Practice*, 31(1), 123-138.
- Krueger, N.F. y Brazeal D.V. (1994). Entrepreneurial Potential and Potential Entrepreneurs. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 18, 91–104.

- Krueger, N.F. y Carsrud, A.L. (1993). Entrepreneurial intentions: applying the theory of planned behaviour. *Entrepreneurship and Regional Development*, 5, 315–330.
- Krueger, N.F. y Dickson, P.R. (1994). How believing in ourselves increases risk taking: perceived self-efficacy and opportunity recognition. *Decision Sciences*, 25(3), 385-400.
- Kumar, R. (2019). *Research Methodology: A Step-by-Step Guide for Beginners* (5a ed.). SAGE Publications.
- Larson, B. (2009). *Delivering Business Intelligence*. McGraw Hill.
- Lechuga, M. (2019). Modelo de emprendimiento universitario e impacto socioeconómico.
- Liñán, F., & Fayolle, A. (2015). A systematic literature review on entrepreneurial intentions: Citation, thematic analyses, and research agenda. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 11(4), 907–933.
- Liñán, F., Rodríguez-Cohard, J.C., y Rueda-Cantuche, J.M. (2011). Factors affecting entrepreneurial intention levels: a role for education. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 7(2), 195-218.
- López, M., Gómez, E., Muñoz, J., Barraza, M., Galvis, M., Varela, R., Moreno, J., Pereira, F., Osorio, F., Parra, L., Gómez, L., Molina, M., Martínez, G., e Innpulsa Colombia. (2021). *Actividad emprendedora en Colombia en tiempos del coronavirus 2020-2021*. Editorial Universidad del Norte.
- López-Rodríguez, C. E., Espinosa-Rodríguez, M. A., Lugo-Tochoy, M. G., & Muriel-Muñoz, M. M. (2021). Perfil emprendedor de estudiantes y graduados de la especialización en gerencia financiera de UNIMINUTO. *IyD*, 9(1), 13–23.
- Lorduy, J. (2020). Gobierno presentó dos iniciativas que buscan fortalecer el emprendimiento en los jóvenes.
- Lozano, J. (2021, 23 de noviembre). Las 3 razones más comunes por las que los jóvenes no quieren emprender en Colombia.

Luhn, H. P. (1958). A Business Intelligence System. *IBM Journal*.

Mahmoudzadeh Ahmadinejad, A., Nazemi, A. y mahmudzadeh, E. (2024). Aplicación de la prospectiva en el desarrollo de modelos de negocio. *Revista de Gestión de la Innovación*, 12(3), 103-138.

Maillat, D. (1995). Desarrollo territorial, milieu y política regional en Vázquez, A. y Barquero, G. Garofoli (eds). *Desarrollo económico local en Europa*. Colegio de economistas.

Manoria, V. (2012). Introduction to IBM Cognos 10 capabilities.

ManpowerGroup. (2018). *Impulsar tu éxito es humanamente posible*.

Marín, A., Melo, A., Silva, A., Rodríguez, A., Villota, C., Martínez, D., Ariza, F., Padilla, F., Illidge, I., Fandiño, J., Díaz, J., Dávila, L., Arregocés, M., Rodríguez, M. y Delgado, S. (2021). *Análisis y efectos en las organizaciones. Una mirada desde las ciencias administrativas*. Sello Editorial UNAD.

Martínez, E. (s.f.). Modelo y modelos curriculares en la solución a los problemas educativos (reflexiones).

McGee, J. E., Peterson, M., Mueller, S. L., & Sequeira, J. M. (2009). Entrepreneurial self-efficacy: refining the measure. *Entrepreneurship theory and Practice*, 33(4), 965-988.

Medina, J. (2016). La Prospectiva Territorial en América Latina y el Caribe. En el Seminario Internacional “Los objetivos de desarrollo sostenible y la construcción de futuros de América Latina y Caribe”. Ilpes Cepal.

Medina, J., & Ortegón, E. (2006). *Manual de prospectiva y decisión estratégica: Bases conceptuales e instrumentos para su aplicación en América Latina*. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES)/CEPAL.

Ministerio de Comercio Industria y Turismo de Colombia (2023). ABC ley de emprendimiento.

- Miranda, E. (2002). La supervisión escolar y el cambio educativo. un modelo de supervisión para la transformación, desarrollo y mejora de los centros. *Profesorado, Revista De Currículum y Formación Del Profesorado*, 6(1- 2), 1-15.
- Miroshnikov, S. N. (2021). Influencia del Sistema de Planificación Estratégica en el Ritmo del Desarrollo Socioeconómico de las Entidades Constituyentes de la Federación Rusa. *Administrative Consulting*, 12, 68–82.
- Mojica, F. J. (2005). *La construcción del futuro: Concepto y modelo de prospectiva estratégica, territorial y tecnológica*. Convenio Andrés Bello.
- Mojica (2006). Concepto y aplicación de la prospectiva estratégica. *Revista Med*, 14(1): pp.122-131.
- Mojica, F. J. (2008). Forecasting y prospectiva dos alternativas complementarias para adelantarnos al futuro, 1-8.
- Mojica, F. J. (2008). La prospectiva territorial: una herramienta para el desarrollo económico y social de la región. *Cuadernos de Administración*, 21(37), 163-176.
- Moreno, Y. (2021). *La gestión educativa y los procesos relacionados con el emprendimiento en las instituciones universitarias de Colombia*.
- Mousalli-Kayat, G. (2015). *Métodos y Diseños de Investigación Cuantitativa*.
- Murillo, A. (2017). ¿Qué es innovación educativa?.
- Naclerio, A. (2013). Sistemas productivos locales: políticas públicas y desarrollo económico. *Políticas Públicas Desarrollo Económico*, 1-40.
- Neira Picón, P. N., Valarezo Avila, B., & Carrión Cueva, M. L. (2022). La inteligencia de negocios como apoyo a la toma de decisiones en el área de comercialización de la empresa Azuaynet Business. *Polo del Conocimiento*, 7(8), 1735–1753.
- Niederle, M. & Radoñ, S. (2021). Advising and mentoring entrepreneurial growth: Evidence from a randomized controlled trial. *Journal of Small Business Management*.

- Núñez, C. (2010). Análisis de los sistemas Business Intelligence y su aplicación práctica en los proyectos de software. Tesis de Maestría, Universidad Carlos III de Madrid.
- OECD, & EUROSTAT. (2018). *Manual de Oslo 2018 4ta*. In the Handbook of Innovation Indicators and Measurement.
- Ordóñez, R. Rodríguez, M. y Rodríguez, J. (2017). Grupos interactivos como estrategia para la mejora educativa: Estudio de casos en una comunidad de aprendizaje. *Revista De Investigación Educativa*, 35(1), 71-91.
- Ortiz, F. A., Gutiérrez, L. H. y Rodríguez, P. (Eds.) (2022). Intención emprendedora y educación en emprendimiento. Una mirada conceptual y caso de estudio. Editorial Universidad del Rosario. <https://doi.org/10.12804/urosario9789587849905>
- Osorio, F., & Pereira, F. (2011) Hacia un modelo de educación para el emprendimiento: una mirada desde la teoría social cognitiva.
- Piedade, M. and Santos, M. (2015). Promoting Student's Success with a Business Intelligence System. *Proceedings of the Second International Conference on Computer Supported Education*. 2. pp. 46-52.
- Porter, M. E. (1990). *The competitive advantage of nations*. Free Press.
- Ramos, S. (2011) *Microsoft Business Intelligence: vea el cubo medio lleno*. SolidQ.
- Rendón, J., & Forero, J. (2014). Sistemas productivos locales: estrategias empresariales para el desarrollo. *Scielo Semestre económico*, 17, 1-20.
- Rivas, M. (2000). *Innovación educativa. Teoría, procesos y estrategias*. Síntesis.
- Rivera, E. (1997). Una perspectiva de la prospectiva. *OOCITIES*.
- Rivilla, A. Garrido, M. Cabezas, A. Domínguez, M. Pérez, R. Gómez, M. González, M. (2015). *Innovación de la educación y de la docencia* (Segunda ed.). Editorial Universitaria Ramón Areces.

- Roberts, C., & Kleiner, A. (2000). Cinco tipos de pensamiento sistémico. In P. Senge y otros (Ed.), *La danza del cambio* (pp. 120-128). Ediciones Gestión, 2000, S.A.
- Rodríguez Jiménez, A., & Pérez Jacinto, A. O. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Ean*, (82), 179-200.
- Romero, H., Rivas, R. E., & Soto, P. (2012). Desarrollo regional: reflexiones y alternativas. *Semestre Económico*, 15(31), 11-30.
- Sáenz, R., De León, R., & Rabadán, J. (2018). Educación en emprendimiento y la cultura emprendedora de los estudiantes de las Facultades de Ciencias Económicas y de Economía y Negocios de la Universidad de Cartagena y la Universidad Tecnológica de Bolívar 2006-2015.
- Salazar Valencia, P. A., Galvis Galvis, A. C. y Parra Perea, A. F. (2021). Intencionalidad emprendedora de los estudiantes UPB – Palmira: un análisis desde la teoría del comportamiento planeado. En: Londoño- Cardozo, J., Salcedo Serna, M. A. y Cifuentes-Leiton, D. M. (Eds. científicos). *Emprendimiento y Universidad: Giros y desafíos de una relación problemática* (pp.191-242). Editorial Universidad Santiago de Cali.
- Saldarriaga Salazar, M., & Guzmán González, M. (2018). Enseñanza del emprendimiento en la educación superior: ¿Metodología o modelo? *Magazine School of Business Administration*. Universidad EAN.
- Sánchez, R., Rozga, R., Madrigal, L., & Villavicencio, J. (2013). La innovación en sistemas productivos locales de algunas localidades periféricas de la zona metropolitana de la ciudad de Toluca. *Redalyc*, 1-32.
- Santana, G. (2021, 24 de septiembre). Centro progresa Uniminuto: emprendedor, conoce aquí la ayuda que tenemos para ti.
- Saralínova, D., Dokhkilgova, D., & Kurshieva, N. (2023). Optimización del Mecanismo para la Planificación Estratégica del Desarrollo Socioeconómico del Distrito Federal del Cáucaso Norte. *SHS Web of Conferences*, 172, 02053.

- Segura, U., Novoa, H., & Burbano, M. (2019). Hacia un modelo educativo para el emprendimiento. *Revista EAN*, 87, 173-191.
- Sforzi, F. (2001). La teoría Marshalliana para explicar el desarrollo local en Rodríguez, F. *Manual de desarrollo local*. Ediciones TREA. P. 13-32.
- Shapero, A. y Sokol, L. (1982). The Social Dimensions of Entrepreneurship. Kent C, Sexton L and Vesper K (eds). *Encyclopedia of Entrepreneurship*. Prentice Hall, 72–90.
- Sharda, R., Delen, D., & Turban, E. (2018). *Business intelligence, analytics, and data science: A managerial perspective* (4th ed.). Pearson.
- Sharma, M., Singh, G., & Singh, R. (2016). Design and analysis of stochastic DSS query optimizers in a distributed database system. *Egyptian Informatics Journal*, 17(2), 161–173.
- Simon, H. (2007). La racionalidad limitada como moduladora de las Ciencias de Diseño. En: W. González, ed., *Las Ciencias de diseño: racionalidad limitada, predicción y prescripción*, 1st ed. Netbiblo, S. L., p.159.
- Solís Rodríguez, F. T. (2024). Modelo sistémico del proceso de formación para el desarrollo de proyectos de emprendimiento. En E. Larios-Gómez, N. A. Santiesteban-López, & M. E. Pérez-Terrón (Coords.), *Gestión, desarrollo y emprendimiento en las organizaciones latinoamericanas México y Colombia* (pp. 27–44). Entelequia Editores.
- Spina, L. (2019). Un Enfoque Integrado Multinivel para el Diseño de Escenarios Urbanos Complejos en Apoyo a la Planificación Estratégica y la Regeneración Urbana. En *Tecnologías Inteligentes y Robótica Tecnologías Inteligentes y Robótica* (pp. 226–237). Springer.
- Stam, E., van de Ven, A. Elementos del ecosistema empresarial. *Autobús pequeño Econ*, 56, 809–832 (2021).
- Steiner, G. A. (1997). *Strategic planning: What every manager must know*. Free Press.

- Stovba, E., Lukyanova, M., Stovba, A., & Kolonskih, N. (2020). Experiencia Extranjera en el Desarrollo de la Teoría y Práctica de la Planificación Estratégica para el Desarrollo Sostenible en Zonas Rurales sobre la Base de Tecnologías de Prospectiva. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 753(7), 072007.
- Strelkovskii, N., Komendantova, N., Sizov, S., & Rovenskaya, E. (2020). Construyendo futuros plausibles: planificación estratégica basada en escenarios para el desarrollo industrial de Kirguistán. *Futures*, 124, 102646.
- Taha KA, Ramlan SN, Noor IM (2017) The factors affecting entrepreneurial intentions of university students in Malaysia. *Int J Bus Technopreneurship*, 7(2):189–202.
- Tarapuez, E., Guzman, B., & Hernández, R. (2018). Intención emprendedora y aspectos sociodemográficos en Colombia. *Espacios*, 39(28), 19-36.
- Universidad Mariana (2022). Red regional de emprendimiento reconoció a emprendedores de Nariño. *Portal de Noticias de la Universidad Mariana*, 0(0), 1-1.
- UNIMINUTO (2021) Estudiantes y profesores de Micronegocios se vinculan a la reactivación económica del país.
- UNIMINUTO (2022) La Patada Inicial” Experiencias que Inspiran a Emprender 2022.
- Varela, R., Arango, C. (2022). *Actividad emprendedora: Colombia un país en reactivación: 2021-2022*. Editorial Universidad Icesi.
- Vázquez, A. (1993). *Política económica local. La respuesta de las ciudades a los desafíos del ajuste productivo*. Ediciones Pirámide.
- Vázquez, A. (1999). *Desarrollo, redes e innovación. Lecciones sobre desarrollo endógeno*. Ediciones Pirámide.
- Vázquez, A. (2000). Desarrollo local y territorio. En Pérez, B y Ramírez, E. Carrillo Benito. *Desarrollo local: Manual de uso*. ESIC-FAMP. P.93-107.

- Vélez, C. I., Bustamante, M. A., Loor, B. A., & Afcha, S. M. (2020). La educación para el emprendimiento como predictor de una intención emprendedora de estudiantes universitarios. *Formación universitaria*.
- Velandia, F. (2019). Modelo teórico para promover el desarrollo de competencias en emprendimiento desde el sector universitario.
- Vera, P., Baquedano, C., Férram, Y., Olavarría, S., Parra, E., de Souza, B. (2016). Una innovación pedagógica para la formación de universitarios emprendedores. *Revista da FAE*, 11(2), 117–126.
- Waiganjo, M., Godinic, D., & Bojan, O. (2021). Planificación Estratégica e Innovación Sostenible Durante la Pandemia de COVID-19: Una Revisión de la Literatura. *Revista Internacional de Innovación y Desarrollo Económico*, 7(5), 52–59.
- Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2007). *Strategic management and business policy* (11th ed.). Prentice Hall.

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta dirigida a los estudiantes del programa de Administración de Empresas UNIMINUTO

Acepta la política de tratamientos de datos: Si ____ NO ____

Datos generales:

Semestre: ____

Género: 1. Masculino: ____ 2. Femenino: ____

Edad: a. 15 – 18 ____ b. 19 - 22 ____ c. 23 – 26 d. 27 – 30 e. 31 – 34 f. 35 – 38

g. Más de 39 ____

Caracterización de Emprendimiento: Marque las siguientes respuestas si es emprendedor, si no es emprendedor pasa a la pregunta 10

4- En caso de ser emprendedor, ¿que necesitaría de UNIMINUTO? *

Por favor seleccione sólo **una o varias** de las siguientes opciones:

Apoyo en Fortalecimiento de su empresa

Apoyo en eventos: Mentalidad y cultura emprendedora

Apoyo en asistencia técnica en Emprendimiento

Apoyo para gestionar recursos

Otro ____Cuál?: _____

5- En caso de que tenga un proyecto productivo emprendedor, ¿cuál es el estado de su proyecto? *

Por favor seleccione sólo una de las siguientes opciones:

Tengo empresa y estoy en búsqueda de fortalecimiento

Proceso de IDEACIÓN (proceso por el cual se busca encontrar una idea)

Proceso de Puesta en Marcha (generación plan de negocios e implementación)

Proceso de Aceleración (La *aceleración empresarial* es el proceso por el cual una empresa consigue obtener buenos resultados en un corto plazo de tiempo)

Otro __ Cuál?_____

6- ¿Requiere fuente de financiación en caso de que tenga un proyecto? *

Si

No

7- ¿Está interesado en recibir orientación en cuanto a emprendimiento? *

Por favor seleccione sólo una de las siguientes opciones:

Si

No

8- ¿Conoce o ha tenido información sobre los Lineamientos de Emprendimiento de UNIMINUTO? *

Si

No

En relación con la Formación sobre Emprendimiento:

Para las siguientes preguntas basado en su formación sobre emprendimiento que tan importante considera usted las siguientes afirmaciones, siendo:

1= Nada importante 5 =Muy importante	1	2	3	4	5
9. ¿La formación en los cursos de emprendimiento ha tenido impacto en su proyecto de vida? *	☐	☐	☐	☐	☐
10. ¿Ha podido generar algún proyecto de emprendimiento derivado de los cursos y talleres que le ha brindado UNIMINUTO? *	☐	☐	☐	☐	☐
11. ¿Los talleres y materias de emprendimiento han generado nuevas competencias y oportunidades de emprendimiento? *	☐	☐	☐	☐	☐

12. ¿Ha tenido información, asesoría, y/o contacto por parte de la unidad de emprendimiento de Centro Progresas? *	☐	☐	☐	☐	☐
13. ¿Ha sido informado o tiene conocimiento de las posibilidades de Práctica Profesional?	☐	☐	☐	☐	☐
14. ¿Ha sacado provecho de asesorías (tanto en Prácticas Profesionales, Opción de Grado o Solicitud Voluntaria) por parte de la unidad de emprendimiento de Centro Progresas EPE? *	☐	☐	☐	☐	☐
15. ¿Ha participado en un evento de emprendimiento? *	☐	☐	☐	☐	☐
16. Ha participado en procesos de emprendimiento descritos en los lineamientos de UNIMINUTO? *	☐	☐	☐	☐	☐
17. ¿Conoce los diferentes actores que están involucrados en emprendimiento según los lineamientos de UNIMINUTO? *	☐	☐	☐	☐	☐

18. De las siguientes asignaturas cuál considera Usted que ha incentivado su espíritu emprendedor?

1= Nada importante 5 =Muy importante	1	2	3	4	5
Innovación y creatividad para la generación de ideas de negocio	☐	☐	☐	☐	☐
Formulación y evaluación de proyectos	☐	☐	☐	☐	☐
Electiva Plan de Negocios	☐	☐	☐	☐	☐

19. Considera usted que las metodologías utilizadas por los docentes de las asignaturas de emprendimiento han incentivado su espíritu emprendedor?	☐	☐	☐	☐	☐
--	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Relación del Emprendimiento con el entorno:

1= Si 2 =No	1	2
20. ¿Conoce de los servicios de Fondo Emprender (SENA), servicios y convocatorias por parte de la Alcaldía, la Gobernación y el Gobierno nacional? *	☐	☐
21. ¿Ha participado en alguna convocatoria de emprendimiento por parte de alguna entidad? *	☐	☐
22. ¿Sabe cómo obtener recursos por parte de una convocatoria de gobierno, banco, fundación para proyectos personales, emprendimiento, etc.? *	☐	☐
23. ¿Conoce la Ley 2069 de 31 diciembre 2020 sobre el impulso de emprendimiento, o ha tenido información sobre legislación en emprendimiento en este último año? *	☐	☐
24. ¿Conoce cómo aplicar a decretos, leyes de fortalecimiento empresarial, procesos de ayuda a microempresarios, formación a emprendedores? *	☐	☐

¿En qué medida consideras importante la realización de las siguientes actividades en un curso o materia relacionada con la creación de empresas? Siendo 1 nada importante y 5 muy importante

1= Nada importante 5 =Muy importante	1	2	3	4	5
25. Realización de lecturas y trabajos.	☐	☐	☐	☐	☐

26. Introducción en situaciones reales (casos de estudio, respuesta a cambios del entorno, análisis de mercados, simulaciones, etc.).	☐	☐	☐	☐	☐
27. Participación en proyectos con mentores o guías.	☐	☐	☐	☐	☐
28. Elaboración de un plan de negocios.	☐	☐	☐	☐	☐
29. Contacto o prácticas con expertos o emprendedores de la localidad.	☐	☐	☐	☐	☐
30. Participación en proyectos, programas o premios existentes hacia jóvenes emprendedores.	☐	☐	☐	☐	☐
31. Visitas guiadas a empresas, organismos u otras asociaciones.	☐	☐	☐	☐	☐
32. Asistencia a lugares donde se dé la ayuda al emprendedor y la puesta en marcha de nuevas empresas.	☐	☐	☐	☐	☐

Sobre los **Motivos** para la creación de una empresa propia: **Conteste siendo 1 nada importante y 5 muy importante**

1= Nada importante 5 =Muy importante	1	2	3	4	5
33. Recompensas económicas (obtener o incrementar ingresos).	☐	☐	☐	☐	☐
34. Independencia/Autonomía (libertad personal, ser tu propio(a) jefe(a), etc.).	☐	☐	☐	☐	☐
35. Recompensas personales (reconocimiento público, crecimiento personal, probar que soy capaz de hacerlo, etc.).	☐	☐	☐	☐	☐
36. Seguridad familiar y personal (asegurar mi futuro y el de mi familia, tradición familiar, etc.).	☐	☐	☐	☐	☐

Señala tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre la **Actividad Empresarial**:

1= Desacuerdo total 5 =Acuerdo total	1	2	3	4	5
37. Ser emprendedor(a) es uno de mis objetivos profesionales.	☐	☐	☐	☐	☐
38. Me gustaría ser mi propio(a) jefe(a).	☐	☐	☐	☐	☐
39. Las personas que son importantes para mí piensan que debería convertirme en emprendedor(a).	☐	☐	☐	☐	☐
40. Ya he realizado algunos de los pasos para arrancar mi propio negocio (ej. buscar información, discutir la idea con mis amigos, escribir un plan de negocios).	☐	☐	☐	☐	☐
41. Tengo planeado comenzar mi nuevo negocio en los 5 años siguientes a la terminación de mis estudios.	☐	☐	☐	☐	☐

¡Muchas gracias por su participación!

Anexo 2. Entrevista dirigida a los actores del emprendimiento de las instituciones de la ciudad de Pasto

1. ¿Qué asignaturas piensa Usted que deben estar en la malla curricular?
2. ¿Cuáles son las estrategias para que exista un desarrollo económico de la Región?
3. ¿Qué Alianzas Estratégicas se necesitan para incentivar el emprendimiento?
4. ¿Cómo se puede incentivar la Innovación y la Creatividad? ¿Qué hacen para motivar?
5. ¿Qué opina de los Negocios Inteligentes?
6. ¿Cómo se lograría la reactivación Económica de la Región?
7. ¿Cuáles son las necesidades productivas del ecosistema de empresas locales?
8. ¿Qué es un modelo de negocio innovador? ¿Si en la ciudad existen? ¿En qué sectores?
9. ¿Qué opina sobre la formación en el emprendimiento si se está brindando de manera adecuada o no y si está dando resultados o no?
10. ¿Qué opina sobre la investigación, la innovación y la creatividad, como aportan para el emprendimiento?

Anexo 3. Informes de validación de instrumentos

San Juan de Pasto, 9 de marzo de 2026

Mg, PhD (c)
Martha Lida Solarte Solarte

Estimado(a) Mg. Solarte:

He recibido su solicitud respecto a la validación de los ítems de la encuesta y entrevista correspondiente a la tesis doctoral titulada: "Diseño de un modelo basado en un análisis prospectivo de aporte al desarrollo económico regional para mejorar la gestión del emprendimiento en el Centro Progreso Minuto de Dios de la ciudad de Pasto (Nariño-Colombia) durante el periodo 2026."

Tras revisar detenidamente ambos instrumentos, puedo confirmar que el cuestionario y la guía de entrevista cumplen con los principios de suficiencia, claridad, coherencia y pertinencia, alineándose adecuadamente con los objetivos propuestos de su estudio. Los elementos planteados permiten cubrir los aspectos fundamentales de la investigación.

Le reitero mi disposición para futuras consultas o revisiones que considere necesarias; así como, mi deseo de mucho éxito en el desarrollo de su tesis doctoral. Adjunto la valoración y la rúbrica de evaluación.

Quedo atento a sus observaciones y recomendaciones.

Atentamente,



PhD. Alba Lucy Ortega Salas

Doctora en Proyectos

Universidad Americana de Europa (UNADE)

Anexo 4. Ítems de Validación

Ítem	Descripción del Ítem	Valoración (1-4)
1	Acepta la política de tratamientos de datos	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☒ 4
2	Semestre	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☒ 4
3	Género	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☒ 4
4	En caso de ser emprendedor, ¿qué necesitaría de UNIMINUTO?	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☒ 4
5	¿Cuál es el estado de su proyecto?	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☒ 4
6	¿Requiere fuente de financiación?	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☒ 4
7	¿Está interesado en recibir orientación en cuanto a emprendimiento?	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☒ 4
8	¿Conoce o ha tenido información sobre los Lineamientos de Emprendimiento de UNIMINUTO?	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☒ 4
9	¿La formación en los cursos de emprendimiento ha tenido impacto en su proyecto de vida?	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☒ 4
10	¿Ha podido generar algún proyecto de emprendimiento?	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☒ 4
11	¿Los talleres y materias de emprendimiento han generado nuevas competencias y oportunidades de emprendimiento?	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☒ 4
12	¿Ha tenido información, asesoría, y/o contacto por parte de la unidad de emprendimiento de Centro Progresía?	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☒ 4
13	¿Ha sido informado o tiene conocimiento de las posibilidades de Práctica Profesional?	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☒ 4
14	¿Ha sacado provecho de asesorías por parte de la unidad de emprendimiento de Centro Progresía EPE?	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☒ 4
15	¿Ha participado en un evento de emprendimiento?	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☒ 4
16	¿Ha participado en procesos de emprendimiento descritos en los lineamientos de UNIMINUTO?	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☒ 4
17	¿Conoce los diferentes actores que están involucrados en emprendimiento según los lineamientos de UNIMINUTO?	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☒ 4
18	De las siguientes asignaturas, ¿cuál considera Usted que ha incentivado su espíritu emprendedor?	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☒ 4
19	¿Considera usted que las metodologías utilizadas por los docentes de las asignaturas de emprendimiento han incentivado su espíritu emprendedor?	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☒ 4
20	¿Conoce de los servicios de Fondo Emprender (SENA), servicios y convocatorias por parte de la Alcaldía, la Gobernación y el Gobierno nacional?	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☒ 4
21	¿Ha participado en alguna convocatoria de emprendimiento por parte de alguna entidad?	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☒ 4
22	¿Sabe cómo obtener recursos por parte de una convocatoria de gobierno, banco, fundación para proyectos personales, emprendimiento, etc.?	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☒ 4
23	¿Conoce la Ley 2069 de 31 diciembre 2020 sobre el impulso de emprendimiento, o ha tenido información sobre legislación en emprendimiento en este último año?	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☒ 4
24	¿Conoce cómo aplicar a decretos, leyes de fortalecimiento empresarial, procesos de ayuda a microempresarios, formación a emprendedores?	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☒ 4
25	¿Realización de lecturas y trabajos?	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☒ 4
26	¿Introducción en situaciones reales (casos de estudio, respuesta a cambios del entorno, análisis de mercados, simulaciones, etc.)?	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☒ 4
27	¿Participación en proyectos con mentores o guías?	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☒ 4
28	¿Elaboración de un plan de negocios?	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☒ 4
29	¿Contacto o prácticas con expertos o emprendedores de la localidad?	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☒ 4
30	¿Participación en proyectos, programas o premios existentes hacia jóvenes emprendedores?	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☒ 4
31	¿Visitas guiadas a empresas, organismos u otras asociaciones?	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☒ 4

32	¿Asistencia a lugares donde se dé la ayuda al emprendedor y la puesta en marcha de nuevas empresas?	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☒ 4
33	¿Recompensas económicas (obtener o incrementar ingresos)?	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☒ 4
34	¿Independencia/Autonomía (libertad personal, ser tu propio(a) jefe(a), etc.)?	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☒ 4
35	¿Recompensas personales (reconocimiento público, crecimiento personal, probar que soy capaz de hacerlo, etc.)?	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☒ 4
36	¿Seguridad familiar y personal (asegurar mi futuro y el de mi familia, tradición familiar, etc.)?	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☒ 4
37	¿Ser emprendedor(a) es uno de mis objetivos profesionales?	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☒ 4
38	¿Me gustaría ser mi propio(a) jefe(a)?	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☒ 4
39	¿Las personas que son importantes para mí piensan que debería convertirme en emprendedor(a)?	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☒ 4
40	¿Ya he realizado algunos de los pasos para arrancar mi propio negocio?	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☒ 4
41	¿Tengo planeado comenzar mi nuevo negocio en los próximos 5 años?	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☒ 4

1. No cumple con el criterio (El ítem no es claro)
2. Bajo Nivel (El ítem requiere bastantes modificaciones),
3. Moderado Nivel, (se requiere una modificación específica)
4. Alto Nivel (El ítem se encuentra completamente relacionado con el tema a investigar).

Criterios	Descripción del Criterio	Calificación (1-4)	
Suficiencia	¿La respuesta proporciona suficiente información para abordar el tema de investigación?	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4	
Claridad	¿La respuesta es clara y comprensible?	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4	
Coherencia	¿Las ideas presentadas en la respuesta están bien organizadas y son lógicas?	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4	
Relevancia	¿La respuesta es pertinente y está relacionada con el objetivo de la investigación?	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4	

Anexo 5. Resultados de la Matriz MIC MAC

	PC	DER	RDE	AE	NI	RE	NPEEL	MNI	FPE	IIYC
PC	0	2	3	2	1	2	2	1	3	2
DER	2	0	3	2	2	3	2	3	2	3
RDE	3	3	0	2	2	2	2	2	3	3
AE	2	2	2	0	2	2	2	2	1	1
NI	1	2	2	2	0	2	3	3	2	3
RE	2	3	2	2	2	0	2	2	2	2
NPEEL	2	2	2	2	3	2	0	2	2	2
MNI	1	3	2	2	3	2	2	0	2	3
FPE	3	2	3	1	2	2	2	2	0	2
IIYC	2	3	3	1	3	2	2	2	2	0

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	PC	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2	DER	3	4	5	6	7	8	9	10	11
3	RDE	4	5	6	7	8	9	10	11	12
4	AE	5	6	7	8	9	10	11	12	13
5	NE	6	7	8	9	10	11	12	13	14
6	NE	7	8	9	10	11	12	13	14	15
7	APESL	8	9	10	11	12	13	14	15	16
8	MD	9	10	11	12	13	14	15	16	17
9	MD	10	11	12	13	14	15	16	17	18
10	MD	11	12	13	14	15	16	17	18	19

PC: Propuesta Curricular

DER: Desarrollo Económico

RDE:

0: Ninguna Influencia

1. Débil

2. Moderada

3. Fuerte

Anexo 6. Modelo de Prospectiva

Variables:

1. Propuesta Curricular

¿Qué asignaturas piensa Usted que deben estar en la malla Curricular?

2. Desarrollo Económico Regional

¿Cuáles son las estrategias para que exista un desarrollo económico de la Región?

3. Rutas de Emprendimiento

4. Alianzas Estratégicas

¿Qué Alianzas Estratégicas se necesitan para incentivar el emprendimiento?

5. Innovación y Creatividad

¿Cómo se puede incentivar la Innovación y la Creatividad? ¿Qué hacen para motivarla?

6. Negocios Inteligentes

¿Qué opina de los Negocios Inteligentes?

7. Reactivación Económica

¿Cómo se lograría la reactivación Económica de la Región?

8. Necesidades productivas del ecosistema de empresas locales

¿Cuáles son las necesidades productivas del ecosistema de empresas locales?

9. Normatividad Vigente

10. Modelo de negocio innovador

¿Qué es un modelo de negocio innovador? ¿Si en la ciudad existen? ¿En qué sectores?

11. Financiamiento

12. Formación para el emprendimiento

¿Qué opina sobre la formación en el emprendimiento si se está brindando de manera adecuada o no y si está dando resultados o no?

13. Investigación para la innovación y la creatividad

¿Qué opina sobre la investigación, la innovación y la creatividad, como aportan para el emprendimiento?

Anexo 7. Entrevista a los actores fundamentales del emprendimiento

Pregunta	Respuesta Análisis
¿Qué opinan sobre las asignaturas que deben estar en la malla Curricular de los estudiantes del programa de Administración de Empresas?	En general se observa consenso sobre la importancia de incluir formación en emprendimiento de manera transversal en todas las carreras, no sólo limitado a las ciencias económicas y empresariales. Se resalta la necesidad de desarrollar competencias blandas, creatividad, innovación y habilidades tecnológicas en los estudiantes. Varios coinciden también en la relevancia de abordar el contexto regional en cuanto a oportunidades y desafíos para el emprendimiento. - El emprendimiento debe ser un eje integrador en los programas de educación superior para motivar y formar a los estudiantes en creación de empresas. - Es clave incluir metodologías experienciales que fomenten las habilidades blandas, el pensamiento creativo y la innovación. - Es necesario abordar temáticas como prospectiva, tecnologías exponenciales, ecosistema regional de emprendimiento, acceso a financiamiento, entre otros.
¿Cuáles son las estrategias para que exista un desarrollo económico de la Región?	Entre las principales estrategias mencionadas por los entrevistados para promover el desarrollo económico regional se encuentran: el fortalecimiento del emprendimiento a través de fondos y programas de financiación, la articulación entre academia, empresa, estado y sociedad, el apoyo gubernamental en infraestructura y condiciones para los emprendedores, la generación de sinergias regionales con participación de diversos actores, y el impulso desde la academia de conocimientos y habilidades emprendedoras. Se resalta la importancia de superar problemas como la falta de conectividad, el conflicto armado y el abandono estatal que han afectado negativamente el progreso económico regional.
¿Qué Alianzas Estratégicas se necesitan para incentivar el emprendimiento?	Las alianzas público-privadas son fundamentales para el fortalecimiento de los emprendimientos en Nariño. Según los entrevistados, es necesario una articulación entre universidades, empresas, estado y sociedad para lograr objetivos comunes y aprovechar las capacidades y habilidades de cada institución. Además, se destaca la importancia de materializar las alianzas existentes y llevar a cabo proyectos más reales para apoyar a los emprendedores. Sin embargo, también se evidencia un desinterés por parte de algunas universidades y estudiantes hacia las empresas de la región, lo que puede generar una crisis en el desarrollo económico. En resumen, es necesario un trabajo conjunto y comprometido para impulsar el emprendimiento en Nariño. Se resalta la importancia de comenzar desde la base educativa e incentivar el trabajo colaborativo y en red entre diferentes actores.
¿Cómo se puede incentivar la Innovación y la Creatividad? ¿Qué hacer para motivarla?	La creatividad y la innovación son fundamentales en el emprendimiento y el desarrollo de nuevos negocios. Es importante despertar la creatividad en todas las etapas de la vida y fomentar la innovación para diferenciarse en el mercado. Para ello, se pueden implementar estrategias como generar una cultura de innovación y creatividad, tener espacios adecuados para el emprendimiento, establecer una materia en la malla curricular que se enfoque en la creatividad e innovación, y desarrollar talleres de entrenamiento en innovación y validación de mercados. Además, es importante identificar los problemas reales y generar proyectos de innovación social para fomentar la creatividad e innovación.
¿Qué son los Negocios Inteligentes?	Los expertos resaltan que la tecnología, la inteligencia artificial y el marketing digital son claves en esta nueva era de los negocios inteligentes. Se requiere adoptar estas estrategias de manera decidida desde todos los frentes: la educación en todos sus niveles, las universidades y el sector empresarial. Solo articulando esfuerzos sostenidos se logrará impulsar emprendimientos más innovadores, igualar oportunidades y potenciar el desarrollo económico aprovechando las ventajas de estas nuevas tecnologías. Además, coinciden en que los negocios inteligentes, aquellos que usan tecnologías y analítica de datos para tomar mejores decisiones, optimizar procesos e innovar, son una tendencia imparable a nivel global que permite a las empresas adaptarse y ser más competitivas. Por tanto, su adopción en la región es indispensable para no quedarse rezagados y aprovechar las ventajas que ofrecen frente a los constantes cambios del entorno actual.
¿Cómo se lograría la reactivación Económica de la Región?	Los expertos plantean que la reactivación económica requiere de estrategias conjuntas entre el sector público y privado, que combinen medidas para incrementar el ingreso de las personas, inversiones en sectores claves que dinamicen otras actividades, acceso a financiación y nuevos mercados para las empresas locales, mejoras en infraestructura y encadenamientos productivos, así como programas de apoyo al emprendimiento y al crecimiento empresarial. Todo ello enfocado en aprovechar las potencialidades económicas de la región.
¿Cuáles son las necesidades productivas del ecosistema de empresas locales?	Las principales necesidades y desafíos que enfrentan las empresas en Nariño, Colombia, son: Necesidades productivas y tecnológicas

	Falta de abastecimiento adecuado de materias primas e insumos debido a problemas de infraestructura vial, lo que genera sobrecostos. Procesos productivos aún artesanales y falta de industrialización, lo que limita la competitividad. Rezago en tecnología y maquinaria, lo que afecta la productividad y competitividad. Necesidad de fortalecer los procesos organizacionales y definir procesos productivos más eficientes. Necesidades de talento humano y capacitación Falta de fortalecimiento del recurso humano y capacitación, lo que impide generar procesos eficientes y alcanzar el éxito organizacional. Ausentismo de los empresarios a las capacitaciones convocadas por la Cámara de Comercio. Necesidades financieras y de mercado Impacto de la inflación en los costos y la rentabilidad, lo que obliga a incrementar precios. Falta de acceso a mercados internacionales y locales, debido a problemas de logística y competitividad. Necesidad de desarrollar estrategias de marketing digital y aceleración empresarial. Necesidades normativas y regulatorias Exigencias normativas en temas financieros, legales, técnicos y laborales por parte de programas como el Fondo Emprender, lo que puede limitar a los emprendedores. Altos impuestos en Colombia que dificultan el crecimiento de las pequeñas empresas. En resumen, las empresas en Nariño enfrentan desafíos en áreas clave como producción, tecnología, talento humano, mercados y normatividad, lo que requiere un abordaje integral para fortalecer su competitividad y sostenibilidad a largo plazo.
¿Qué es un modelo de negocio innovador? ¿Si en la ciudad existen? ¿En qué sectores?	Generar innovación en los procesos, bienes o servicios de la empresa, como es el caso de la Clínica Bellatrix en el sector salud. Buscar un modelo de negocio que permita a la empresa ser más sostenible y crecer, entendiendo claramente qué se vende y a quién. Aprovechar oportunidades del entorno, como el desarrollo de aplicaciones móviles innovadoras por parte de emprendedores de Nariño. Tener un alto componente tecnológico, como en el caso de empresas de base tecnológica que desarrollan dispositivos para aprovechar energía humana, mejorar cultivos agrícolas o reciclar llantas. Implementar estrategias diferenciadoras en el mercado, como mejorar la atención al cliente o desarrollar herramientas tecnológicas a la medida con el apoyo de aliados estratégicos. En resumen, un modelo de negocio innovador se caracteriza por generar valor a través de la innovación en productos, procesos o estrategias, aprovechando las oportunidades del entorno y apoyándose en la tecnología y alianzas estratégicas. Esto permite a las empresas ser más competitivas y sostenibles a largo plazo.
¿Qué opina sobre la formación en el emprendimiento si se está brindando de manera adecuada o no y si está dando resultados o no?	Se debe tener en cuenta el enfoque regional, preparar jóvenes profesionales para el contexto nacional e internacional que tengan en cuenta los aspectos sociales, económicos, tecnológicos, políticos, jurídicos, las nuevas tendencias que muestran la importancia y pertinencia de formar profesionales expertos en negocios digitales, por la creciente digitalización de los negocios. Además, es necesario la versatilidad y habilidades integrales, desde el marketing digital hasta la gestión de proyectos tecnológicos. La demanda sostenida de profesionales emprendedores en Negocios Digitales, junto con su capacidad para impulsar la innovación y la eficiencia en diversas industrias, respalda su factibilidad, estos profesionales liderarán la transformación digital, mejorarán la competitividad empresarial y contribuirán al desarrollo económico en esta era digital.

Anexo 8. Instrumento de Validación de la Propuesta de Transformación-Cámara de Comercio de Pasto Dr. Diego Fernando Rosero Acevedo. Experto en emprendimiento, innovación y Digitalización- Cámara de Comercio de Pasto- Colombia

SECCIÓN 1. Criterios de Evaluación y Valoración de los Componentes

Criterio de Evaluación:	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
La propuesta responde a una necesidad real del sector (Pertinencia)					X
Las actividades planeadas son factibles de ejecutar con recursos disponibles (Factibilidad)				X	
La propuesta cumple con su función según su naturaleza metodológica (Validez)					X
La propuesta puede ser utilizada por otros centros similares (Aplicabilidad)					X
La propuesta es replicable en otros contextos parecidos (Generalización)					X
La propuesta representa un aporte innovador respecto a modelos existentes (Novedad y Originalidad)					X

ANEXO I. Carta de Validación por Experto

Ciudad y fecha: _____

Señores
Comité Académico Doctoral
Programa de Doctorado en Administración de Empresas
Universidad de Investigación e Innovación de México UIIX

Asunto: Validación de la Propuesta de Transformación

Yo, Diego Fernando Rojas Acevedo; identificado(a) con I.02304265, con formación académica en Administración de Empresas y experiencia profesional en Emprendimiento, Innovación y Digitalización, certifico que he revisado la Propuesta de Transformación titulada:

"Modelo Prospectivo de Fortalecimiento de la Gestión del Emprendimiento en el Centro Progresista (2026-2030)".

La revisión se realizó considerando criterios de pertinencia, coherencia metodológica, viabilidad técnica, impacto territorial y articulación con la operacionalización de variables.

Concepto general:

- ☒ Alta pertinencia científica
☐ Coherencia sistémica adecuada
☐ Viabilidad de implementación
☐ Impacto institucional y territorial proyectado
Observaciones generales (si aplica):

Firma del Experto: 

Nombre: Diego Fernando Rojas Acevedo

Grado Académico: Especialista

Institución: Correa de Correos de Puebla

Contacto: 3012773557

Anexo 9. Instrumento de Validación de la Propuesta de Transformación Dr. Dennis Jonathan Paredes Bolaños. Coordinador de Emprendimiento- RSO-UNIMINUTO– Centro Progres- Colombia

SECCIÓN 1. Criterios de Evaluación y Valoración de los Componentes

Criterio de Evaluación:	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
La propuesta responde a una necesidad real del sector (Pertinencia)					X
Las actividades planeadas son factibles de ejecutar con recursos disponibles (Factibilidad)				X	
La propuesta cumple con su función según su naturaleza metodológica (Validez)				X	
La propuesta puede ser utilizada por otros centros similares (Aplicabilidad)					X
La propuesta es replicable en otros contextos parecidos (Generalización)					X
La propuesta representa un aporte innovador respecto a modelos existentes (Novedad y Originalidad)				X	

Ciudad y fecha: Pasto , 16 de marzo de 2026

Señores

Comité Académico Doctoral

Programa de Doctorado en Administración de Empresas

Universidad de Investigación e Innovación de México UIIX

Asunto: Validación de la Propuesta de Transformación

Yo, Dennis Jonathan Paredes Bolaños, identificado con cédula de ciudadanía No. 87.065.115, profesional en Comercio Internacional y Mercadeo, Especialista en Gerencia de Proyectos y Magister en Administración de Organizaciones, con experiencia profesional como Coordinador de Emprendimiento de la Rectoría Centro Occidente de UNIMINUTO, así como consultor, mentor y emprendedor, certifico que he revisado la Propuesta de Transformación titulada:

“Modelo Prospectivo de Fortalecimiento de la Gestión del Emprendimiento en el Centro Progres a (2026–2030)”.

La revisión se realizó considerando criterios de pertinencia, coherencia metodológica, viabilidad técnica, impacto territorial y articulación con la operacionalización de variables.

Concepto general:

- ☒ Alta pertinencia científica
- ☒ Coherencia sistémica adecuada
- ☒ Viabilidad de implementación
- ☒ Impacto institucional y territorial proyectado

Observaciones generales (si aplica):

El análisis muestra que el Centro Progres a tiene el respaldo institucional necesario (Acuerdo 014 e ISO 9001), pero requiere el modelo prospectivo como sistema de navegación.

Firma del Experto: 

Nombre: Dennis Jonathan Paredes Bolaños _____

Institución: Rectoría Centro Occidente de la Corporación Universitaria Minuto de Dios-UNIMINUTO

Contacto: 3168441980

Anexo 10. Instrumento de Validación de la Propuesta de Transformación Dra. Alba Lucy Ortega Salas. Doctora en Proyectos. Universidad Americana de Europa- UNADE. Cámara de Comercio de Pasto-Docente Maestría en Gerencia de la Innovación de Proyectos. UNIMINUTO.

Criterio de Evaluación:	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
La propuesta responde a una necesidad real del sector (Pertinencia)					X
Las actividades planeadas son factibles de ejecutar con recursos disponibles (Factibilidad)					X
La propuesta cumple con su función según su naturaleza metodológica (Validez)					X
La propuesta puede ser utilizada por otros centros similares (Aplicabilidad)					X
La propuesta es replicable en otros contextos parecidos (Generalización)					X
La propuesta representa un aporte innovador respecto a modelos existentes (Novedad y Originalidad)					X

Carta de Validación por Experto- Posgrados-UNIMINUTO

Ciudad y fecha: Pasto 9 de marzo de 2026

Señores

Comité Académico Doctoral

Programa de Doctorado en Administración de Empresas Universidad de Investigación e Innovación de México UIIX

Asunto: Validación de la Propuesta de Transformación

Yo, Alba Lucy Ortega Salas, identificado(a) con CC 36954084, con formación académica en Doctorado en Proyectos, y experiencia profesional en Docencia Universitaria de pregrado y posgrado, certifico que he revisado la Propuesta de Transformación titulada:

“Modelo Prospectivo de Fortalecimiento de la Gestión del Emprendimiento en el Centro Progresar (2026-2030)”.

La revisión se realizó considerando criterios de pertinencia, coherencia metodológica, viabilidad técnica, impacto territorial y articulación con la operacionalización de variables.

Concepto general:

- Alta pertinencia científica
- Coherencia sistémica adecuada
- Viabilidad de implementación
- Impacto institucional y territorial proyectado

Observaciones generales (si aplica):



Firma del Experto: _____

Nombre: Alba Lucy Ortega Salas

Grado Académico: Doctora en Proyectos

Institución: UNADE

Contacto: 3188881555

Anexo 11. Instrumento de Validación de la Propuesta de Transformación Dra. Alejandra Santacruz. Investigadora Económica y Social-Centro de Desarrollo Regional-CEDRE-Universidad de Nariño- Colombia

Criterio de Evaluación:	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
La propuesta responde a una necesidad real del sector (Pertinencia)					X
Las actividades planeadas son factibles de ejecutar con recursos disponibles (Factibilidad)				X	
La propuesta cumple con su función según su naturaleza metodológica (Validez)					X
La propuesta puede ser utilizada por otros centros similares (Aplicabilidad)					X
La propuesta es replicable en otros contextos parecidos (Generalización)					X
La propuesta representa un aporte innovador respecto a modelos existentes (Novedad y Originalidad)			X		

ANEXO I. Carta de Validación por Experto

Ciudad y fecha: San Juan de Pasto, 3 de marzo de 2026

Señores
Comité Académico Doctoral
Programa de Doctorado en Administración de Empresas
Universidad de Investigación e Innovación de México UIIX

Asunto: Validación de la Propuesta de Transformación

Yo, ALEJANDRA SANTACRUZ, identificado(a) con C.C. No.59.821.333, con formación académica en: profesional de economía, especialista en Formulación de proyectos, especialista en Gerencia Educativa, Magister en Estudios Interdisciplinarios del Desarrollo, y experiencia profesional en Investigación económica y social, certifico que he revisado la Propuesta de Transformación titulada:

"Modelo Prospectivo de Fortalecimiento de la Gestión del Emprendimiento en el Centro Progresista (2026-2030)".

La revisión se realizó considerando criterios de pertinencia, coherencia metodológica, viabilidad técnica, impacto territorial y articulación con la operacionalización de variables.

Concepto general:

- X Alta pertinencia científica
- X Coherencia sistémica adecuada
- X Viabilidad de implementación
- X Impacto institucional y territorial proyectado

Observaciones generales (si aplica): Se aprueba con recomendaciones



Firma del Experto:

Nombre: ALEJANDRA SANTACRUZ

Grado Académico: Mg. Estudios Interdisciplinarios del Desarrollo

Institución: UNIVERSIDAD DEL CAUCA

Contacto: 3185606201