



Modelo de Gestión de Proyectos Socioculturales para la Transferencia de  
saberes ancestrales andinos desde la semiótica de vestimentas populares al diseño  
de modas en Ecuador, 2022 – 2025.

## TESIS DOCTORAL

que, para obtener el Grado de Ph.D.

DOCTOR EN DIRECCIÓN DE PROYECTOS

PRESENTA

Delia Isabel Andrango Guayasamin

ASESOR

Dra. Zaida Mireya Osto de Sammataro Ph.D.

México, (2025)

La presente Tesis Doctoral debe ser citada como:

Andrango Guayasamin, Delia Isabel (2025). Modelo de Gestión de Proyectos Socioculturales para la transferencia de saberes ancestrales andinos desde la semiótica de vestimentas populares al diseño de modas en Ecuador, 2022-2025. [Tesis de Doctorado de la Universidad de Investigación e Innovación de México - UIIX]



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)

Se permite la reproducción total o parcial y la comunicación pública de la obra con reconocimiento de la autoría y mención de la Universidad de Investigación e Innovación de México - UIIX.

No se permite el uso comercial ni la creación de obras derivadas.

**Resumen.**

Esta investigación se centra en la pérdida progresiva de saberes ancestrales andinos vinculados a las vestimentas populares ecuatorianas, los cuales enfrentan riesgos de invisibilización en un contexto de globalización y homogeneización cultural. Frente a ello, se plantea como objetivo principal diseñar un modelo de gestión de proyectos socioculturales sustentado en la semiótica de la indumentaria tradicional, con el propósito de fortalecer su transferencia al diseño de modas. El estudio adopta un enfoque mixto, articulando métodos cualitativos y cuantitativos. Se emplearon entrevistas semiestructuradas, revisión documental, cuestionarios y análisis semiótico, complementados con la aplicación del método Delphi para validar la propuesta con expertos. Esta combinación metodológica permitió captar tanto los significados simbólicos como las dinámicas sociales asociadas a las vestimentas. Los resultados evidencian que la integración de los factores semióticos en el diseño de modas no solo contribuye a la preservación cultural, sino que también potencia la innovación creativa y la proyección internacional de la moda ecuatoriana. Asimismo, la validación del modelo confirma su viabilidad, siempre que se sustente en la colaboración entre comunidades, diseñadores, instituciones y gestores culturales. En conclusión, la propuesta se configura como un aporte original para la gestión cultural, capaz de integrar tradición e innovación, asegurando la sostenibilidad de los saberes ancestrales en contextos contemporáneos.

***Palabras clave:*** *semiótica, saberes ancestrales, gestión cultural, vestimenta popular, diseño de modas.*

**Abstract.**

This research focuses on the progressive loss of Andean ancestral knowledge linked to Ecuadorian popular clothing, which faces the risk of invisibility in a context of globalization and cultural homogenization. In response, the main objective is to design a socio-cultural project management model based on the semiotics of traditional clothing, with the purpose of strengthening its transfer to fashion design. The study adopts a mixed-methods approach, combining qualitative and quantitative strategies. Semi-structured interviews, documentary review, questionnaires, and semiotic analysis were employed, complemented by the application of the Delphi method to validate the proposal with experts. This methodological combination made it possible to capture both the symbolic meanings and the social dynamics associated with clothing. The results show that the integration of semiotic factors into fashion design not only contributes to cultural preservation but also enhances creative innovation and the international projection of Ecuadorian fashion. Likewise, the validation of the model confirms its feasibility, provided that it is supported by collaboration among communities, designers, institutions, and cultural managers. In conclusion, the proposal stands as an original contribution to cultural management, capable of integrating tradition and innovation while ensuring the sustainability of ancestral knowledge in contemporary contexts.

***Keywords:*** *semiotics, ancestral knowledge, cultural management, popular clothing, fashion design.*

## **Agradecimientos.**

El presente trabajo doctoral constituye la culminación de un riguroso proceso de investigación, que no habría sido posible sin el respaldo y la colaboración de diversas instituciones y personas, cuya orientación y apoyo resultaron fundamentales en cada etapa.

Expreso mi profunda gratitud a Dios, por el don de la vida, la salud y la fortaleza que me permitieron perseverar en este camino académico.

A mi familia y, de manera especial, a mi hermano Raúl Andrango, por ser el promotor de este desafío académico; su invitación y apoyo hicieron posible que emprendiera este recorrido doctoral.

A la Universidad de Investigación e Innovación de México (UIIX), por acoger y fortalecer este proyecto de vida en un entorno académico y científico de excelencia.

A mi tutora, Dra. Zaida Osto de Sammataro, por su guía rigurosa, su motivación constante y la calidad humana con la que acompañó cada fase de esta investigación; mi más sincero reconocimiento y agradecimiento.

Finalmente, extendo mi gratitud a las comunidades indígenas, artesanos, diseñadores y expertos culturales, quienes compartieron generosamente sus saberes y experiencias, otorgando autenticidad a este estudio.

**Dedicatorias.**

Dedico esta tesis a mis padres, Leonidas y Delia, quienes con su guía y ejemplo me formaron y me inculcaron que la educación es la verdadera fortaleza para la vida. Sus enseñanzas y su confianza en mis capacidades han sido la base sobre la cual he construido cada logro académico y personal.

A la memoria de mis abuelitos, de quienes provengo y quienes dejaron en mí los principios y valores que hoy orientan mi camino. Su legado de integridad, trabajo y sabiduría ha sido faro y guía en cada paso de esta travesía académica.

A ellos, con gratitud profunda y eterna, dedico este trabajo como testimonio de su influencia en mi vida y en mi formación.

**ÍNDICE GENERAL**

Resumen.....	III
Abstract. ....	IV
Agradecimientos. ....	V
Dedicatorias.....	VI
INTRODUCCIÓN .....	16
CAPÍTULO I. Proyección de la investigación.....	19
1.1. Línea de investigación de la Universidad de Innovación e Investigación de México y su ámbito de estudio.....	20
1.2. Planteamiento del problema.....	22
1.3. Formulación del problema (Pregunta de investigación). ....	27
1.4. Justificación.....	27
1.5. Objeto de estudio.....	30
1.6. Campo de acción.....	31
1.7. Objetivos. ....	32
1.7.1. Objetivo General. ....	32
1.7.2. Objetivos específicos. ....	32
1.8. Hipótesis.....	33
1.9. Alcance temático.....	33
1.10. Delimitación Espacial y Temporal.....	34

CAPÍTULO II. Fundamentos Teóricos Referenciales.....	35
2.1. Estado del arte.....	36
2.1.1. Antecedentes.....	42
2.2. Marco Teórico.....	44
2.2.1. Patrimonio Cultural Inmaterial: La moda como expresión de identidad.....	44
2.2.2. La Moda como Patrimonio Cultural Inmaterial.....	45
2.2.3. La Perspectiva Semiótica en la Interpretación de las Vestimentas.....	45
2.2.4. Transmisión de Conocimientos Ancestrales a través de la Moda.....	46
2.2.5. Modelo de Gestión de Proyectos Socioculturales.....	47
2.3. Marco Conceptual.....	47
2.3.1. Teoría 1 – Semiótica.....	48
2.3.2. Teoría 2 – Gestión de Proyectos Socioculturales.....	48
2.4. Marco Histórico.....	50
2.4.1. Eventos, avances o condiciones históricas.....	51
2.5. Marco Contextual.....	52
2.5.1. Contexto de Diversidad Cultural en el Ecuador.....	53
2.5.2. Contexto del Desarrollo de la Industria de la Moda en el Ecuador.....	53
2.5.3. Contexto de Desafíos Socioeconómicos en el Ecuador.....	54
2.5.4. Contexto de Potencial Turístico en el Ecuador.....	55
2.5.5. Contexto Político en el Ecuador.....	56

2.6. Marco Legal y Normativo.....	56
CAPÍTULO III. Fundamentos metodológicos y resultados de investigación.....	60
3.1. Cuadro Operacionalización de variables.....	61
3.2. Diseño metodológico. ....	69
3.2.1. Definición del enfoque, diseño y tipo de investigación de la tesis. ....	69
3.2.1.1. Definición y fundamentación del enfoque. ....	69
3.2.1.2. Diseño de la Investigación. ....	71
3.2.1.2.1 Diseño Cuantitativo: Sustentado en el análisis estadístico. ....	72
3.2.1.2.2. Diseño Cualitativo: Fundado en el Diseño Observacional y Diseño Retrospectivo.....	75
3.2.1.2.3. Diseño Retrospectivo. ....	76
3.2.1.3. Tipo de Investigación.....	77
3.2.1.3.1. Investigación descriptiva.....	78
3.2.2. Definición de métodos, técnicas e instrumentos de obtención de datos. ....	79
3.2.2.1. Definición y fundamentación del método.....	79
3.2.2.2. Técnicas.....	80
3.2.2.2.1. Revisión Documental.....	80
3.2.2.2.2. Entrevista Semiestructuradas. ....	81
3.2.2.3. Instrumentos.....	81
3.2.3. Desarrollo de los instrumentos de obtención de datos.....	82

3.2.3.1. Cuestionario. ....	82
3.2.3.2. Guía de entrevista semiestructurada.....	82
3.2.3.3. Matriz de análisis semiótico.....	83
3.2.3.4. Diarios de campo.....	83
3.2.3.5. Prototipo de Modelo de Gestión. ....	83
3.2.4. Determinación de la muestra y su criterio de selección. ....	84
3.2.4.1. Acciones para los ajustes previos al trabajo de campo. ....	84
3.3. Trabajo de campo. ....	84
3.3.1. Prueba Piloto. ....	84
3.3.1.1. Organización del Trabajo de Campo.....	85
3.3.1.1.1. Definición de las acciones.....	85
3.3.1.2. Prueba Piloto Desarrollada.....	88
3.3.1.2.1. Resultados de la Prueba Piloto.....	89
3.3.1.3. Validación por parte del panel de expertos. ....	89
3.3.1.3.1. Reajuste y Consolidación de Instrumentos. ....	94
3.3.2. Aplicación de los instrumentos. ....	94
3.3.2.1. Entrevistas semiestructuradas. ....	94
3.3.2.2. Cuestionarios.....	96
3.3.2.3. Evidencia del uso efectivo de los instrumentos. ....	96
3.3.3. Procesamiento de la información. ....	97

3.3.3.1. Análisis Cuantitativo.....	97
3.3.3.2. Análisis Inferencial Correlacional.....	108
3.3.3.2.1. Variables relacionadas. ....	109
3.3.3.2.2. Análisis de Correlaciones.....	109
3.3.3.3. Análisis Cualitativo.....	110
3.4. Análisis de los resultados en los datos obtenidos.....	117
3.4.1. Graficación.....	117
3.4.1.1. Interpretación. ....	118
3.5. Redacción de resultados y discusión.....	119
3.5.1. Comparación con Estudios y Teorías Previas.....	120
3.5.2. Implicaciones Prácticas.....	120
3.5.3. Resumen de los hallazgos y relevancia para la Investigación.....	121
CAPÍTULO IV. Propuesta de Transformación.....	123
4.1. Fundamentación de la propuesta de transformación.....	123
4.2. Estructura de la propuesta de transformación.....	124
4.2.1. Tema.....	124
4.2.2. Objetivo General de la propuesta.....	125
4.2.3. Objetivos Específicos de la Propuesta.....	125
4.2.4. Representación teórica (mediante un esquema lógico).....	125
4.2.5. Fases o Etapas.....	127

4.2.6. Acciones y/o Actividades.....	129
4.2.7. Selección de Métodos, Técnicas e instrumentos para su aplicación. ....	131
4.2.8. Recursos para su Funcionamiento.....	135
4.3. Valoración/ evaluación / validación de la propuesta de transformación.....	137
4.3.1. Validación de la Pertinencia mediante el método Delphi. ....	137
4.4. Conclusiones de la Propuesta.....	146
CONCLUSIONES .....	147
RECOMENDACIONES .....	149
BIBLIOGRAFÍA .....	150
ANEXOS .....	160
Anexo 1: Revisión de antecedentes .....	160
Anexo 2: Ficha de Revisión Documental .....	166
Anexo 3. Cuestionario.....	168
Anexo 4. Guía de Entrevista Semiestructurada.....	170
Anexo 5. Matriz de análisis semiótico .....	173
Anexo 6: Guía de Observación Participante – Festividades Andinas.....	176
Anexo 7: Diario de Campo – Observación Etnográfica de las Festividades Andinas .....	178
Anexo 8: Fiestas populares ecuatorianas .....	182

**Índice de figuras.**

Figura 1 Ubicación geográfica por provincia de las fiestas populares ecuatorianas.....	74
Figura 2 Graficación en ATLAS. Ti, resultados de entrevista.....	117
Figura 3 Gráfico comparativo entre primera y segunda ronda Delphi.....	143
Figura 4 Propuesta de transformación.....	145

**Índice de gráficas.**

<b>Gráfico 1</b> Primera pregunta del cuestionario.....	98
<b>Gráfico 2</b> Segunda Pregunta del cuestionario. ....	100
<b>Gráfico 3</b> Tercera Pregunta del cuestionario.....	102
<b>Gráfico 4</b> Cuarta Pregunta del cuestionario. ....	104
<b>Gráfico 5</b> Quinta Pregunta del cuestionario. ....	106

**Índice de tablas.**

<b>Tabla 1</b> Operacionalización de Variables.....	62
<b>Tabla 2</b> Categorías de las festividades. ....	86
<b>Tabla 3</b> Saberes en procesos textiles y ornamentales.....	87
<b>Tabla 4</b> Validación de preguntas por parte del panel de expertos.....	90
<b>Tabla 5</b> Festividades y símbolos observados. ....	93
<b>Tabla 6</b> Características de los entrevistados.....	95
<b>Tabla 7</b> Análisis Inferencial Correlacional. ....	108
<b>Tabla 8</b> Codificación de respuestas cualitativas.....	111
<b>Tabla 9</b> Codificación de respuestas cualitativas.....	113
<b>Tabla 10</b> Análisis Cualitativo.....	115
<b>Tabla 11</b> Comparación de resultados entre primera y segunda ronda Delphi.....	142

## INTRODUCCIÓN

El presente estudio se sitúa en el área de la gestión de proyectos socioculturales, con énfasis en el legado de tradiciones y saberes ancestrales hacia el diseño de modas en el Ecuador. La investigación parte de la premisa de que la semiótica de las vestimentas populares constituye un recurso metodológico esencial para comprender, preservar y difundir los significados culturales que perviven en las festividades comunitarias. A través de la indumentaria, los pueblos han transmitido narrativas, memorias y cosmovisiones que reflejan su identidad, su espiritualidad y su historia compartida. Bajo este marco, las vestimentas no son simples elementos ornamentales, sino portadoras de un valor comunicativo y simbólico que, en contextos contemporáneos, se ve amenazada por procesos de globalización y homogeneización cultural (Berger, 2019; Pereira, 2017).

En un escenario global marcado por la estandarización de productos culturales, la preservación de los símbolos identitarios se convierte en una necesidad urgente desde un enfoque académico y práctico sociocultural. En Ecuador, país caracterizado por su diversidad étnica y cultural, las festividades populares de la región andina establecen espacios de encuentro y memoria colectiva. Sin embargo, pese a su relevancia, los significados asociados a las vestimentas tradicionales han sufrido una paulatina pérdida de legitimidad debido a la influencia de paradigmas extranjeros y a la transformación de estas celebraciones en meros espectáculos turísticos o recreativos (Llerena, 2020).

Aunque en las últimas décadas se han desarrollado proyectos socioculturales enfocados en la preservación de la identidad, aún no existe un modelo metodológico que permita gestionar de manera efectiva la transmisión de la cultura ancestral desde la semiótica del vestuario tradicional hacia la industria de la moda. Esta carencia genera varios riesgos: la pérdida de patrimonio inmaterial, la apropiación indebida de símbolos culturales y la debilidad en la planificación y sostenibilidad de proyectos. Ruiz (2020), advierte que la falta de comprensión profunda de los códigos semióticos de las festividades puede obstaculizar el diseño de proyectos eficaces, mientras que González

(2020), señala que la moda, en ausencia de este enfoque, corre el riesgo de reproducir estereotipos y descontextualizar los significados ancestrales. A ello se suma la creciente explotación comercial de elementos culturales sin el consentimiento de las comunidades, lo que conlleva a la desvalorización y banalización de símbolos considerados sagrados en sus contextos originarios (Ramírez, 2018).

Frente a este panorama, la investigación doctoral plantea una propuesta que articula la tradición en base a la formulación de un esquema metodológico en contexto de la gestión de proyectos socioculturales. Este modelo se sustenta en el análisis semiótico de la indumentaria festiva, en la participación comunitaria y en la aplicación de metodologías de planificación estratégica adaptadas al contexto cultural ecuatoriano. Su finalidad es ofrecer una herramienta que contribuya tanto a la preservación del patrimonio como al desarrollo de la industria de la moda con identidad, abriendo oportunidades para la inclusión social.

El trabajo se organiza en cuatro capítulos que dialogan entre sí de manera progresiva:

Capítulo I. Presenta el planteamiento del problema, que se centra en la ausencia de un modelo de gestión que vincule entre las tradiciones y la moda actual. Se describe la situación cultural del Ecuador, destacando los riesgos asociados a la pérdida del patrimonio simbólico y la desprotección de los saberes tradicionales frente a la explotación comercial. Además, se define el objeto de estudio y se establecen las delimitaciones espaciales y temporales, enfocadas en las festividades de la Sierra ecuatoriana, tales como la Mama Negra, el Inti Raymi, el Pawkar Raymi, el Danzante de Pujilí y la Diablada de Píllaro (INEC, 2021; CEPAL, 2020).

Capítulo II. Integra el estado del arte, revisando antecedentes nacionales e internacionales que relacionan moda, identidad cultural y semiótica. Se analizan experiencias en América Latina y otras regiones donde la moda ha servido como medio de revitalización cultural (Hennessey, 2012; Parra, 2020). Asimismo, se desarrolla en base teórica de la semiótica, la gestión de proyectos y la transferencia de conocimientos

ancestrales, complementado por un marco histórico y normativo que respalda los derechos de las comunidades a preservar y difundir su patrimonio (ANC, 2008).

Capítulo III. Aborda la metodología, sustentada en un enfoque cualitativo con perspectiva etnográfica y semiótica. Se utilizan técnicas como la observación participante (Spradley, 1980) y el análisis semiótico de vestimentas (Floch, 1990), así como entrevistas a actores clave diseñadores, artesanos, líderes comunitarios y portadores de tradición. También, se emplean matrices de análisis que permiten decodificar los significados culturales asociados a formas, colores, texturas y símbolos presentes en la indumentaria festiva.

Capítulo IV. Propone el modelo de gestión, estructurado en fases de planificación, ejecución, evaluación y sostenibilidad. Se enfatiza la participación comunitaria como principio transversal, de manera que los proyectos no solo rescaten la memoria cultural, sino que también fortalezcan la identidad y generen beneficios sociales. Asimismo, se incorporan indicadores que permiten medir el impacto cultural, social y económico, garantizando la viabilidad del modelo a largo plazo (Brouwers, 2019). En este capítulo, se evidencian los resultados con el fin de examinar de forma minuciosa y establecer la diferencia de la propuesta con experiencias internacionales.

La investigación evidencia que la semiótica de las vestimentas populares forma un medio eficaz para rescatar y transferir saberes ancestrales al diseño de modas. En este sentido, se concluye que la falta de un modelo de gestión limita la planificación y sostenibilidad de proyectos, y la posibilidad de integrar de forma auténtica las tradiciones culturales en la industria textil.

Entre los aportes más significativos del estudio se destacan: la construcción de un puente entre tradición y el fortalecimiento de la identidad cultural a través de la moda. Asimismo, la investigación abre un campo de aplicación práctica para la gestión cultural, el diseño de modas y la preservación patrimonial, consolidándose como un referente metodológico para futuros estudios y proyectos en la región andina.

## **CAPÍTULO I. Proyección de la investigación.**

Berger (2019), define a la semiótica como el estudio de los signos y los procesos de significación. El autor señala que la semiótica investiga cómo los signos y los sistemas de signos se utilizan para comunicar y representar significados en diferentes contextos culturales y sociales. Esta perspectiva se relaciona directamente con el tema abordado, puesto que se enfoca en las festividades populares ecuatorianas, las cuales suelen estar impregnadas de simbolismos y significados culturales que pueden ser interpretados a través de diferentes formas de comunicación, entre ellas, la moda.

En la actualidad, la globalización y el posmodernismo han tenido un impacto significativo en las sociedades, llevando a la desaparición de tradiciones ancestrales en muchos países que están bajo la influencia mediática dominante a nivel mundial. Estos fenómenos han deslegitimado los símbolos latentes presentes en los diversos vestuarios utilizados en las fiestas populares alrededor del mundo. Aunque muchas de estas festividades siguen existiendo en la imaginación colectiva como meras celebraciones recreativas, han perdido su verdadero sentido ancestral, cultural, social y antropológico.

Es importante tener claro que las festividades transfieren una carga comunicativa, a través de lazos colectivos y el estímulo de la sensibilidad, dados en un espacio privilegiado para la transferencia y recepción de todo tipo de mensajes, asimilando contenidos narrativos de las fiestas (sociales, míticos, religiosos, ideológicos) y la reafirmación de los saberes y creencias basados en la memoria común.

Así Pereira (2017), sostiene que las festividades brindan conocimiento sobre los aspectos fundamentales de cualquier cultura, abarcando desde elementos ecológicos e históricos hasta expresiones estéticas, religiosas y sociales, incluyendo aspectos económicos y políticos que luego se pueden desglosar en contenidos comunicativos. Llerena (2020), señala que la fiesta aparece como un sistema comunicativo doble; en primera instancia, “como un sistema o discurso de diversos ritos, ceremonias y tradiciones, articulado en sus discursos”, y en segunda, “como un sistema de signos, códigos y referentes dentro de cada rito, ceremonia o tradición” (p.110).

El tema de la Metodología para la Gestión de Proyectos Socioculturales mediante la transferencia de saberes ancestrales andinos desde la semiótica de vestimentas populares al diseño de modas en el Ecuador es importante debido a que permite la planificación, organización, ejecución, seguimiento y evaluación de proyectos culturales y artísticos que promuevan el desarrollo social y cultural de una comunidad.

Mediante este tipo de metodologías se abre la posibilidad de que los proyectos enfocados en el rescate y valoración de los conocimientos ancestrales de las culturas populares ecuatorianas logren abordar aspectos fundamentales relacionados con la importancia social y cultural. Al aplicar estos saberes ancestrales en el ámbito del diseño de modas, se puede lograr una contribución significativa hacia la inclusión social, debido a que la moda se convierte en una plataforma para el reconocimiento y la valoración de los conocimientos y tradiciones arraigados en las culturas populares, generando un espacio para que las voces y expresiones culturales sean visibilizadas y apreciadas en la sociedad.

La implementación de la semiótica en el ámbito de la moda ha permitido reforzar el enfoque exclusivo en el diseño de autor, resaltando la originalidad y la autoría del diseñador, alejándose de las tendencias y convenciones establecidas en la industria de la moda (González, 2020). Al mismo tiempo, rompe con las estructuras impuestas por los paradigmas extranjeros y fomenta la valoración de la identidad nacional. Esta implementación se evidencia en prendas y atuendos que amalgaman inspiraciones provenientes de diversas manifestaciones culturales, expresando así la diversidad y riqueza cultural ecuatoriana.

### **1.1. Línea de investigación de la Universidad de Innovación e Investigación de México y su ámbito de estudio.**

**Línea de investigación:** Diseño de proyectos bajo gestión estratégica.

**Ámbito de estudio:** Desarrollo de investigaciones para el diseño participativo y procesos de construcción de ciudadanía cultural.

La investigación en diseño de proyectos con enfoque de gestión estratégica es un referente esencial para impulsar transformaciones culturales y sociales desde una perspectiva académica. En el marco del Doctorado, la delimitación del tema no solo debe responder a lineamientos institucionales, sino también articular el bagaje profesional con el conocimiento especializado para dar lugar a proyectos consistentes, innovadores y factibles. Bajo este contexto, el ámbito de estudio centrado en el diseño participativo y en los procesos de construcción de ciudadanía cultural demanda una visión holística, en la cual la planificación estratégica se complementa con la incorporación activa de la comunidad en todas las etapas del proyecto.

Los escenarios sociales junto con los culturales contemporáneos se caracterizan por la falta de implicación de los ciudadanos en la toma de decisiones y la fragilidad de los dispositivos de gestión. Ante ello, la labor investigadora debe identificar y examinar estas limitaciones con el fin de convertirlas en oportunidades de acción mediante proyectos estratégicos que potencien la participación y consoliden el ejercicio de la ciudadanía cultural. Experiencias recientes en urbanismo participativo evidencian que, al involucrar directamente a los habitantes en la recuperación del espacio público, se refuerza los lazos comunitarios y arraigo cultural, logrando impactos sostenibles en la vida colectiva (Urbanismo participativo y mejora de la habitabilidad, 2025). De esta manera, la orientación propositiva se establece como un principio rector dentro del desarrollo doctoral.

El reconocimiento del impacto potencial y la contribución de esta investigación junto a su aplicabilidad resulta fundamental para garantizar la relevancia del estudio. La gestión estratégica aplicada a proyectos culturales posibilita definir objetivos alcanzables, aprovechar al máximo los insumos y garantiza la sostenibilidad de la continuidad en las iniciativas, pero sobre todo abre caminos hacia la democratización de la cultura. El caso de Villamaría, en Caldas, pone de manifiesto que el fortalecimiento del tejido cultural local se sustenta en procesos estratégicamente planificados que integran a las comunidades en la creación de propuestas (Estrategias para la gestión cultural local, 2021). Estos antecedentes constituyen referentes significativos para una

investigación doctoral orientada al fortalecimiento de la ciudadanía cultural mediante el diseño participativo.

El desarrollo coherente de la investigación exige una estructura que articule de manera lógica la definición del problema con las decisiones metodológicas y los efectos esperados. De esta manera, el diseño de proyectos estratégicos debe apoyarse en metodologías participativas. Estudios vinculados con la formulación de planes de desarrollo urbano muestran la necesidad de emplear modelos de planificación inclusiva, capaces de reforzar tanto la gobernanza cultural como el tejido social. (Rojas Redón, 2022)

En síntesis, el valor de la línea de investigación tiene su raíz potencial para impulsar propuestas innovadoras que respondan a los retos actuales mediante la gestión estratégica y el diseño participativo. Más allá de fortalecer las competencias investigativas, la investigación doctoral se orienta hacia la construcción de conocimiento aplicado. Así, los proyectos culturales estratégicamente gestionados se configuran como escenarios de cohesión, identidad y participación.

## **1.2. Planteamiento del problema.**

La implementación de proyectos socioculturales en Latinoamérica ha demostrado ser una herramienta eficaz para promover la inclusión social y el progreso integral del ser humano, la inclusión social y la conexión comunitaria. Estos proyectos son impulsados tanto por entidades públicas como privadas, parte del compromiso social y apoyo de las comunidades para el desarrollo de las actividades de este.

Según el informe reciente de la CEPAL (2020), titulado "Responsabilidad social empresarial en Latinoamérica y Caribe: Avances, aprendizajes y desafíos", las empresas privadas en la región han reconocido la importancia de contribuir al desarrollo sostenible y la equidad social. A través de proyectos de responsabilidad social, estas organizaciones buscan tener un impacto positivo en los sectores estratégicos siendo un pilar fundamental de la sociedad para mejorar la calidad de vida en los mismos.

En cambio, las organizaciones sin fines de lucro también desempeñan un papel crucial en la implementación de proyectos socioculturales en Latinoamérica. De acuerdo con Gonzales (2020), sustenta que estas organizaciones se dedican a promover el desarrollo comunitario y la inclusión social a través de proyectos que fomentan la participación ciudadana, reconocen la pluralidad de las diferentes identidades y preservan la herencia colectiva.

Al implementar este tipo de proyectos socioculturales en Latinoamérica, impulsado tanto por entidades públicas como privadas, es fundamental abordar los desafíos sociales y promover el desarrollo comunitario, para enaltecer la riqueza de la cultura y la cohesión social.

En el entorno existen varias metodologías utilizadas para proyectos socioculturales. Por ejemplo; la de enfoque participativo, centra la intervención directa en las comunidades y grupos sociales en todas las etapas del proyecto. Busca fortalecer la autogestión y la contribución para su propio futuro, promoviendo la autogestión y la sostenibilidad a largo plazo.

La metodología de Investigación-Acción Participativa (IAP): Según Kemmis y McTaggart (2019), combina la investigación y la acción para abordar problemas socioculturales. Involucra a los participantes en la identificación de problemas, planificando de forma estratégica las acciones de diseño, ejecución y valoración de logros. El enfoque es colaborativo y busca generar conocimiento y cambios sociales significativos.

Sin embargo, para Brouwers (2019), la metodología de Marco Lógico (Logical Framework Approach), es una estrategia planificada que se utiliza ampliamente en proyectos socioculturales. Se sustenta en la identificación clara de los alcances, resultados esperados, actividades, parámetros y medios de verificación.

De tal manera que es importante identificar cada proyecto para adaptar y combinar diferentes enfoques según sus objetivos y contextos, estableciendo una

estructura lógica y coherente que permita el diseño, la implementación y ejecución de los proyectos.

En el Ecuador, los proyectos socioculturales han surgido como herramientas fundamentales para promover el desarrollo comunitario, preservar la variedad cultural, potenciar la colaboración directa de la comunidad, generando una incidencia positiva en la sociedad, debido a que buscan valorar y preservar la riqueza de la identidad cultural de cada región.

En colaboración con comunidades indígenas, se han establecido proyectos para documentar y preservar los conocimientos ancestrales relacionados con la medicina tradicional promoviendo la transmisión intergeneracional de los saberes medicinales y la formación de nuevas generaciones de médicos tradicionales, garantizando la continuidad de esta práctica. Estas actividades no solo promueven la conservación de los saberes ancestrales, sino que también fomentan el respeto hacia las culturas indígenas y la valoración de su aporte a la diversidad cultural del país.

Según Ramírez (2018), "la valorización de la identidad cultural en los proyectos socioculturales permite fortalecer el sentido de pertenencia y promover la autoestima de las comunidades, además de fomentar el respeto y la conservación de las tradiciones" (pp. 45-58).

De esta manera los proyectos de índole sociocultural contribuyen de manera crucial para impulsar el crecimiento de las comunidades ecuatorianas, fomentando la participación comunitaria, valorizando la identidad cultural y promoviendo un desarrollo sostenible. Siendo un motor para la transformación e inclusión social y el fortalecimiento de las colectividades ancestrales.

El problema que aborda este trabajo es que no se cuenta con un modelo para la gestión de proyectos socioculturales, desde la perspectiva semiótica las celebraciones populares son el puente para el diseño de moda ancestral en el Ecuador.

Los proyectos en mención manejan una complejidad única por la naturaleza de los objetivos y los actores involucrados. Para, Téllez (2018), "la gestión de proyectos

socio culturales implica trabajo con comunidades, actores culturales, instituciones, entre otros, lo que hace que su gestión sea particularmente compleja” (p. 27).

Aunque existe potencial en la transmisión del conocimiento ancestral a través del diseño de modas, actualmente no se cuenta con un modelo establecido que permita una gestión eficaz de estos proyectos.

El mandato constitucional en el Artículo 57 de la Constitución de la República del Ecuador, (ANC, 2008), avala la necesidad de generar una metodología que proteja los saberes ancestrales. También reconoce la plurinacionalidad y la interculturalidad del país, establece la obligación del Estado de velar por la protección y promoción de los conocimientos, saberes y costumbres de los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias.

La Constitución ecuatoriana (ANC, 2008), también señala el derecho que tienen las comunidades para mantener y desarrollar sus culturas, lenguas, religiones, tradiciones y formas de organización social, y se establece la obligación del estado de garantizar la participación de los involucrados en la elaboración de políticas públicas que les afectará.

A pesar de que los saberes ancestrales ecuatorianos encierran una riqueza cultural invaluable, transmitida a lo largo de generaciones, y representan una parte fundamental de la identidad de los pueblos indígenas y comunidades tradicionales. En ocasiones estos símbolos y signos ancestrales son objetos de explotación o tergiversación, lo que conlleva serias consecuencias para las comunidades y para la eliminación de su legado cultural.

La apropiación y explotación comercial de símbolos y signos ancestrales sin el consentimiento de las comunidades puede llevar a cabo la desvalorización y banalización de su significado sagrado, debido a que las prácticas comerciales irresponsables contribuyen a la desinformación sobre las culturas indígenas y afrodescendientes en el Ecuador.

Según Pineda (2019), la carencia de metodologías claras en la gestión de proyectos socioculturales puede representar un obstáculo para la transferencia de conocimientos ancestrales y la preservación de la cultura de las comunidades. Por consiguiente, Vásquez (2018), sostiene que la ausencia de una metodología estructurada en la gestión de proyectos de esta índole puede acarrear problemas en la planificación, implementación y evaluación de dichos proyectos, lo que a su vez puede resultar en una pérdida de recursos y tiempo. Además, la carencia de metodologías claras en la gestión de proyectos puede representar un obstáculo para la transferencia de conocimientos ancestrales y la preservación de la cultura de las comunidades.

Lo que evidencia, que es fundamental reconocer la aplicación de una metodología adecuada que no solo contribuya a la transferencia y preservación de conocimientos, sino que también genera beneficios significativos para las comunidades locales. Estos beneficios pueden incluir el fortalecimiento de la identidad cultural, la creación de empleo y la promoción del turismo cultural. Al contar con una metodología bien desarrollada, se maximizan las oportunidades para obtener estos beneficios y se garantiza una implementación responsable de los proyectos.

En la misma línea, Ruiz (2020), señala que "la falta de una comprensión profunda de la semiótica de las fiestas populares y la complejidad de los procesos involucrados en la gestión de proyectos socioculturales pueden dificultar la transferencia de conocimientos ancestrales y la pérdida de la identidad cultural de las comunidades" (p. 78).

En este contexto, el modelo de gestión para salvaguardar los saberes ancestrales debe desarrollarse en consulta y coordinación con las comunidades involucradas, respetando y valorando la diversidad cultural de la nación.

Sin embargo, el no contar con un proceso claro para la transmisión de los saberes ancestrales puede causar problemas con la planificación, ejecución y evaluación del proyecto, lo que puede conducir a una pérdida de recursos y tiempo impactando negativamente en la transferencia de conocimientos ancestrales, así como en la pérdida de la cultura y el sentido de identidad de una comunidad. El diseño de modas basado en

la semiótica de las fiestas populares es una forma de preservar y difundir la cultura y el patrimonio de las comunidades ancestrales en Ecuador.

### **1.3. Formulación del problema (Pregunta de investigación).**

¿Cómo contribuir a la transferencia de saberes ancestrales andinos desde la semiótica de vestimentas populares al diseño de modas en Ecuador, 2022 – 2025?

### **1.4. Justificación.**

La investigación formulada es fundamental para preservar y difundir los saberes y tradiciones culturales, porque permite la proyección y promoción de dichos conocimientos. Con el manejo de un modelo de gestión aplicado a este tipo de proyectos se puede asegurar que esta transmisión se realice de manera efectiva y sostenible en el tiempo.

Los proyectos socioculturales pueden generar importantes beneficios para las comunidades locales, tales como el fortalecimiento de su identidad cultural, la generación de empleo y la promoción del turismo cultural. Un modelo de gestión bien desarrollado contribuye a maximizar estos beneficios y a garantizar una implementación responsable.

En el contexto del Ecuador, existen diversas comunidades que han mantenido una rica herencia cultural a través de las fiestas populares, que son celebraciones las cuales representan un sincretismo de elementos indígenas, coloniales y contemporáneos, los mismos que pueden contribuir a la demostración y promoción de su patrimonio cultural.

Por otro lado, el diseño de modas es una disciplina que ha ganado importancia en los últimos años en el Ecuador y en el mundo. La incorporación de elementos culturales en esta área puede ser una oportunidad para evaluar y promover las diversas identidades culturales de una o varias comunidades atrayendo a interesados en la cultura y la moda. Al incorporar elementos de la semiótica de fiestas populares en el diseño de modas, se puede generar una conexión más profunda entre la moda y los saberes ancestrales, en

este sentido, la investigación planteada puede ser una herramienta efectiva para preservar y difundir la cultura local, y al mismo tiempo, fomentar la creatividad y el desarrollo de habilidades en los participantes.

Desde una perspectiva metodológica, se puede argumentar que la investigación propuesta, permitirá el desarrollo de una metodología innovadora y original para el diseño y gestión de proyectos socioculturales en el país. Dado que el tema aborda una interacción compleja entre la cultura, la moda, la gestión de proyectos y la identidad, es esencial establecer un enfoque metodológico sólido que permita una comprensión profunda y una implementación exitosa, en donde la semiótica, la cultura, el diseño de modas y la gestión de proyectos se integren a través de métodos y perspectivas de diversas disciplinas. Esto puede incluir enfoques antropológicos, sociológicos, semióticos, de diseño, de gestión de proyectos, entre otros.

La investigación documental dentro del estudio es crucial para comprender las festividades populares, la semiótica de las vestimentas y la historia cultural. Complementariamente, la investigación de campo va a permitir la recopilación de datos directamente de las comunidades y expertos, para una mejor comprensión de las prácticas culturales y las necesidades de las comunidades.

El análisis semiótico es esencial para desentrañar los significados y símbolos presentes en las vestimentas populares y las festividades. Este análisis será la base para identificar los elementos culturales que se transferirán al diseño de modas. Asimismo, el análisis cultural brindará el contexto histórico y sociocultural a estas expresiones juntamente con actores clave, como diseñadores, artesanos, expertos culturales y comunidades locales, para garantizar la autenticidad y relevancia de la transferencia de saberes. La participación de estas partes interesadas en cada etapa del proyecto fomenta la co-creación y el empoderamiento comunitario.

Por otra parte, la implementación del modelo de gestión de proyectos propuesto considerará particularidades culturales y sociales del entorno ecuatoriano. Esto implica la adaptación de las técnicas de gestión de proyectos convencionales para garantizar una ejecución eficaz y respetuosa en un contexto cultural específico. Asimismo, la

metodología incluirá mecanismos de evaluación continua y retroalimentación de todas las partes interesadas, permitiendo ajustar el proyecto según sea necesario y garantizando que se cumplan los objetivos y resultados establecidos.

El tema Modelo de Gestión de Proyectos Socioculturales para la Transferencia de saberes ancestrales andinos desde la semiótica de vestimentas populares al diseño de modas en Ecuador, 2022 – 2025, permite también una justificación práctica que se sustenta en la riqueza cultural y artesanal de Ecuador, así como en la creciente importancia de la sostenibilidad, la preservación de la identidad cultural y la revitalización de tradiciones ancestrales en el ámbito de la moda y el diseño.

Ecuador es un país con una vasta herencia cultural y étnica, donde diferentes grupos indígenas y comunidades han desarrollado a lo largo de los siglos un profundo conocimiento sobre la confección de vestimentas y el simbolismo que las rodea. Estos saberes ancestrales no solo son valiosos en sí mismos, sino que también representan una fuente de inspiración para la creación contemporánea en el campo de la moda.

En un contexto global de creciente conciencia ambiental, la moda sostenible y el consumo responsable son tendencias fundamentales y a través de la implementación de un modelo de gestión de proyectos socioculturales basado en la semiótica de vestimentas populares se pueden empoderar las comunidades locales y los artesanos, brindándoles oportunidades para mostrar su creatividad y habilidades, y generar ingresos a través de la comercialización de productos basados en su patrimonio cultural, ya que la moda actual tiende a ser homogénea y globalizada e integra elementos de vestimentas populares y símbolos culturales autóctonos en el diseño de modas ayudando a diferenciar las creaciones ecuatorianas en el mercado internacional generando una identidad única.

Desde el ámbito personal este estudio está profundamente arraigado en mi pasión por la cultura, la creatividad y la preservación de tradiciones valiosas. Como individuo comprometido con la preservación del patrimonio cultural, considero que las vestimentas populares y los saberes ancestrales son tesoros culturales únicos que merecen ser honrados y transmitidos a las generaciones futuras. La moda puede servir

como un medio poderoso para mantener viva la historia y la identidad de las comunidades ecuatorianas.

Creo firmemente en el potencial de los proyectos socioculturales para generar un impacto positivo en las comunidades locales. Al desarrollar un modelo de gestión que promueva la transferencia de saberes ancestrales al diseño de modas, se puede empoderar a artesanos y comunidades, generando oportunidades económicas y fortaleciendo el tejido social. En un mundo cada vez más consciente de los problemas ambientales y sociales, la sostenibilidad y la responsabilidad son esenciales. Explorar cómo los principios de diseño basados en saberes ancestrales pueden contribuir a una moda más sostenible y consciente del entorno me motiva a participar en soluciones concretas.

Abordar un tema tan desafiante y multifacético me permitirá desarrollar una amplia gama de habilidades, desde la investigación y el análisis cultural hasta la gestión de proyectos y la colaboración interdisciplinaria. Esta experiencia enriquecerá mi crecimiento personal y profesional de manera significativa ya que, como defensora de la educación cultural y la sensibilización, considero que este tema ofrece una oportunidad excepcional para educar a otros sobre la riqueza cultural de Ecuador y la importancia de la preservación de tradiciones.

### **1.5. Objeto de estudio.**

El tema planteado posee una importancia vital al abordar la conexión entre saberes ancestrales y la manifestación cultural a través de la moda en el Ecuador. La propuesta de un modelo de gestión en este estudio es teórica, y también involucra una serie de etapas prácticas esenciales para su implementación exitosa. La planificación, diseño, implementación y evaluación trabajan en conjunto para asegurar que el proyecto alcance sus principales objetivos. La difusión de saberes ancestrales a través de elementos semióticos presentes en las fiestas populares del Ecuador es un testimonio de cómo las tradiciones arraigadas en la cultura pueden ser transmitidas de manera efectiva a través de una forma de expresión moderna, como es el diseño de modas.

El objeto de estudio se enfoca de manera precisa y detallada en los elementos cruciales del proceso de gestión. La identificación y selección de los saberes ancestrales relevantes y de las fiestas populares más representativas son el punto de partida. La incorporación de elementos culturales en el diseño de modas requiere un enfoque sensato y respetuoso, y es esencial definir los procesos de diseño que capturan la esencia de la cultura local.

Por otra parte, la definición de los actores esenciales y la colaboración interdisciplinaria son vitales para garantizar una representación precisa y respetuosa de la cultura. La participación de expertos, diseñadores y miembros de la comunidad asegurará que el proyecto sea auténtico y enriquecedor. Además, la promoción y difusión adecuada del proyecto son fundamentales para alcanzar una audiencia más amplia y difundir los mensajes culturales estableciendo un puente entre tradición y modernidad, resaltando la importancia de preservar los saberes ancestrales ecuatorianos.

### **1.6. Campo de acción.**

El ámbito de acción de esta investigación es sumamente significativo, ya que aborda la misma esencia de la transferencia de saberes ancestrales al contexto contemporáneo a través del diseño de modas, en el marco específico de las celebraciones populares en la región andina del Ecuador. El enfoque se centra en la identificación minuciosa de cinco festividades destacadas que encarnan elementos de profundo valor cultural y que poseen el potencial de ser transmitidos de manera auténtica y respetuosa.

Este enfoque implica una investigación exhaustiva de las características culturales, históricas y estéticas de estas celebraciones. Estos tres pilares son fundamentales para la comprensión completa de la esencia de las festividades y cómo se pueden articular en el diseño de modas. Además, la inclusión de los actores involucrados en el proyecto es de vital importancia para su éxito y autenticidad. La colaboración entre diseñadores de moda, artesanos, organizaciones locales y expertos en cultura y tradición garantiza una perspectiva interdisciplinaria que enriquece cada etapa del proceso. El enfoque participativo no solo contribuye a la transferencia efectiva de saberes, sino que

también nutrirá el proyecto con diversas voces y perspectivas, lo que a su vez fortalecerá la relación entre la comunidad local y el proyecto.

Por último, la gestión eficaz del proyecto está ligada a la definición clara de objetivos y resultados. La evaluación y el seguimiento constante son vitales para ajustar el trabajo según sea necesario y garantizar que cumpla con sus propósitos originales, incorporando a la comunidad en cada fase del proyecto, para fortalecer el sentido de pertenencia y empoderamiento en relación con su propia cultura y tradición.

## **1.7. Objetivos.**

### ***1.7.1. Objetivo General.***

Proponer un Modelo de Gestión de Proyectos Socioculturales para la transferencia de saberes ancestrales andinos desde la semiótica de vestimentas populares al diseño de modas en Ecuador, 2022-2025.

### ***1.7.2. Objetivos específicos.***

- Determinar los fundamentos teóricos, conceptuales y referenciales sobre la gestión de proyectos socioculturales, la semiótica de las vestimentas populares andinas y la transferencia de saberes ancestrales para el sustento científico de la investigación.
- Identificar la situación actual de la transferencia de saberes ancestrales al uso y reinterpretación de vestimentas populares en el contexto del diseño de modas ecuatoriano, mediante la aplicación de métodos cualitativos y cuantitativos que permitan la identificación de actores y problemáticas.
- Elaborar un Modelo de Gestión de Proyectos Socioculturales para la transferencia de saberes ancestrales andinos desde la semiótica de vestimentas populares al diseño de modas en Ecuador, 2022-2025, resaltando su significado simbólico y su relevancia cultural.

- Validar la pertinencia y coherencia del Modelo de Gestión de Proyectos Socioculturales propuesto, mediante la opinión de expertos, determinando su viabilidad y su contribución al fortalecimiento del diseño de modas ecuatoriano desde una perspectiva cultural.

### **1.8. Hipótesis.**

La elaboración de un Modelo de Gestión de Proyectos Socioculturales puede contribuir a la transferencia de saberes ancestrales andinos desde la semiótica de vestimentas populares al diseño de modas en Ecuador, 2022-2025.

### **1.9. Alcance temático.**

El proceso de investigación involucra un análisis completo y enriquecedor de la vestimenta utilizada en las cinco festividades populares más destacadas en el contexto ecuatoriano. Estas celebraciones emblemáticas son la Mama Negra en Latacunga (provincia de Cotopaxi), el Inti Raymi y el Pawkar Raymi en Otavalo (provincia de Imbabura), el Danzante de Pujilí en Pujilí (provincia de Cotopaxi) y la Diablada de Píllaro en Píllaro (provincia de Tungurahua). Según datos recopilados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2021), se estima que estas festividades congregan a alrededor de 14 nacionalidades indígenas, representando una comunidad de aproximadamente 1 millón 100 mil habitantes. Estas celebraciones no solo reflejan la importancia cultural de las comunidades, sino que también poseen un contenido semiótico significativo en su vestimenta y simbología.

Por otro lado, el estudio también implica una exploración detallada de la interrelación entre la semiótica inherente a las festividades populares y su vínculo con el diseño de modas. Este análisis integral se sumerge en las prácticas culturales arraigadas y en cómo a lo largo del tiempo los saberes ancestrales han sido transmitidos y arraigados en la trama misma de estas celebraciones. Además, el estudio abarca una evaluación en profundidad de los procesos de gestión de proyectos socioculturales,

desde la identificación precisa de los recursos requeridos hasta la planificación y ejecución meticulosa, la evaluación de los resultados logrados y la viabilidad a largo plazo de las iniciativas.

Este análisis también considera cómo estos proyectos pueden ser adaptados y sostenibles en el tiempo, la difusión de los saberes ancestrales no se logrará en un solo momento, sino que se determinarán en un largo plazo en la identidad y la cultura. La evaluación de la sostenibilidad se convierte así en una parte esencial de este modelo de gestión adentrándose en la riqueza cultural y simbólica de las festividades populares en Ecuador.

### **1.10. Delimitación Espacial y Temporal.**

El estudio del proyecto enfatiza el impacto de los símbolos y signos presentes en las vestimentas tradicionales ecuatorianas.

En este sentido, la delimitación abarca un análisis desde inicios del siglo XXI hasta la actualidad, con un enfoque en las prácticas culturales y la transferencia de saberes ancestrales que han perdurado a lo largo del tiempo. También se tomará en cuenta la influencia de factores históricos y sociales en la evolución de estas prácticas y en la transferencia de conocimientos.

La delimitación espacial del tema a tratar se enfoca en un territorio geográfico específico: Ecuador. Dentro de este territorio, a través del (INEC, 2021), se delimitan 4 Regiones culturales: Región Sierra también conocida como Región Andina, Región Costa o llamada Región Litoral, Región Amazónica y Región Insular o Galápagos.

El estudio se encamina a la Región Sierra del Ecuador, también conocida como Región Andina, porque incluye las tierras altas de los Andes. Esta región se caracteriza por su paisaje montañoso y está habitada principalmente por indígenas de diferentes etnias que celebran gran variedad de festividades populares a lo largo de todo el año, delimitando esta investigación a las cinco principales fiestas del calendario andino para analizar la vestimenta utilizada y su impacto en el diseño de modas.

## **CAPÍTULO II. Fundamentos Teóricos Referenciales.**

El capítulo II ofrece una perspectiva conceptual y contextual que mantiene la investigación sobre el diseño de un modelo de gestión de proyectos socioculturales fundamentado en la semiótica de las vestimentas populares, con el propósito de facilitar la transferencia de saberes ancestrales al diseño de modas en Ecuador. A través de una línea estructurada que incluye el estado del arte, antecedentes, marco teórico y conceptual, así como los marcos histórico, contextual y legal se funda una base teórica que permita comprender las relaciones entre identidad cultural, prácticas textiles y estrategias de gestión orientadas a la inclusión comunitaria. Esta síntesis recupera y articula evidencia nacional e internacional sobre colaboraciones entre comunidades y diseñadores, enfoques semióticos para la lectura de la indumentaria y modelos de gestión cultural que priorizan la participación y la perdurabilidad de los proyectos.

El apartado de Estado del Arte sistematiza investigaciones recientes que abordan la moda como medio de transmisión cultural y examina experiencias comparadas desde iniciativas en América Latina hasta proyectos globales que evidencian tanto oportunidades como tensiones (apropiación cultural, sostenibilidad, reconocimiento comunitario). A continuación, los antecedentes documentan tesis y casos relevantes que han explorado la semiótica de la vestimenta y modelos de gestión aplicados al sector textil, aportando insumos para la definición de variables y criterios metodológicos.

El Marco Teórico profundiza en la semiótica aplicada a la indumentaria como herramienta para interpretar significados y símbolos en la vestimenta popular, las teorías y prácticas de gestión de proyectos socioculturales, la participación comunitaria y la sostenibilidad. Complementan este enfoque el Marco Conceptual, que aclara las nociones operativas empleadas en el estudio, y los marcos Histórico, Contextual y Legal, que ubican la investigación en la realidad multicultural. Todos estos elementos configuran el andamiaje teórico que guía la propuesta de un modelo de gestión a la semántica de las vestimentas, destinado a garantizar la preservación y transmisión de saberes ancestrales andinos en la industria de la moda.

## 2.1. Estado del arte.

El estudio sobre los Modelo de Gestión de Proyectos Socioculturales desde la perspectiva semiótica de las vestimentas populares para la transmisión de conocimientos ancestrales en la industria de la moda en Ecuador constituye un tema de gran relevancia, que ha captado la atención tanto a nivel nacional como internacional, siendo impulsado por notables tendencias y ejemplos de investigación en todo el mundo.

En el contexto de la globalización, la industria de la indumentaria ha experimentado una expansión masiva, lo que ha llevado a la producción en masa y a menudo a la explotación de mano de obra en países en desarrollo. Según Hennessey (2012), esto ha generado una discusión acerca de la apropiación cultural y la utilización indebida de estilos y métodos textiles heredados de comunidades ancestrales. Los grupos indígenas han emprendido una lucha para obtener el reconocimiento y salvar sus derechos culturales. Diversos colectivos ancestrales han estado trabajando activamente en la preservación de sus tradiciones textiles. Por ejemplo, las comunidades indígenas en América del Norte han emprendido proyectos para recuperar y transmitir conocimientos sobre la producción de tejidos tradicionales, comunidades como las tribus Navajo en los Estados Unidos han trabajado para asegurar que los productos textiles vendidos sean genuinos y reflejan la autenticidad de sus tradiciones (Berlo, 2008).

La colaboración entre marcas de moda y comunidades indígenas ha sido otro factor que ha surgido como una estrategia integral para preservar las tradiciones textiles y garantizar un medio de subsistencia para los artesanos, generando un impacto positivo tanto en la economía local como en la conciencia social. Diversas marcas han reconocido la riqueza cultural inherente a las tradiciones textiles indígenas y han establecido asociaciones directas con comunidades. González (2020), resalta que estas agrupaciones no solo han facilitado la conservación de saberes transmitidos de generación en generación acerca de técnicas de tejido, diseños y significados autóctonos, sino que también han garantizado su permanencia a lo largo del tiempo.

Ecuador, como país caracterizado por su diversidad ancestral y cultural, ha desempeñado un papel destacado en la promoción y preservación de su identidad,

especialmente en las comunidades indígenas, a través de su floreciente industria de vestido. Según Arellano y Márquez (2019), la creciente demanda de textiles auténticos ha motivado a estas comunidades a conservar y transmitir sus técnicas y diseños textiles tradicionales. En consecuencia, la colaboración entre la industria de la moda y las comunidades indígenas ecuatorianas ha adquirido un protagonismo fundamental en la tarea de preservar la autenticidad. Como destacan Gudiño y Reategui (2018), existen marcas nacionales reconocidas como Mantu, Nimu Ñan, Allpa, Kuna, entre otras, han establecido relaciones cercanas y respetuosas con los artesanos indígenas, reconociendo y valorando sus habilidades y saberes tradicionales. La industria de la indumentaria ancestral ecuatoriana también desempeña un papel central en la promoción del turismo en el país. Textiles, vestimenta, artesanías tradicionales elaborados por las comunidades indígenas son apreciados por su profunda autenticidad cultural y su capacidad para reflejar las riquezas originarias. Tal como señala Torres (2020), estas creaciones atraen a visitantes que buscan vivir experiencias enriquecedoras y aprender sobre las tradiciones; es así como esta industria no solo actúa como guardián de las tradiciones en las comunidades indígenas, sino que también aporta en la promoción del turismo cultural. Esta interacción mutuamente beneficiosa entre visitantes y comunidades locales contribuye a la transmisión de conocimientos ancestrales.

Por otra parte, existen iniciativas colaborativas entre diseñadores de moda y comunidades indígenas que no solo han rescatado y preservado conocimientos tradicionales, sino que también han impulsado a difundir esta herencia cultural. Ejemplos notables de estas colaboraciones incluyen proyectos en diferentes países que han destacado la creciente importancia de esta intersección. En Japón, la moda del Kimono ha sabido integrar con éxito elementos tradicionales en la moda contemporánea; en tanto que, en la India, la moda étnica ha experimentado un renacimiento al fusionar elementos culturales con diseños modernos. Por su parte, en Latinoamérica, la incorporación de textiles autóctonos y técnicas artesanales en la moda moderna ha generado un impacto positivo, tanto económico como cultural. Estos ejemplos ilustran la necesidad de abordar de manera integral la relación entre tradición y moda, evidenciando su potencial transformador.

A nivel internacional, han surgido proyectos que armonizan con la preservación y la promoción del patrimonio mediante la integración de elementos tradicionales en creaciones contemporáneas. Tal es el caso que ilustra Parra (2020), en su proyecto de investigación expone de forma detallada que el legado textil de Colombia mantiene el simbolismo y las técnicas. Entre las principales ideas figuran: el proponer diseños innovadores que contribuyan a difundir el mensaje de paz en Colombia. También, el estudio promovió la recuperación de los tejidos y las técnicas que hoy en día llegaron a Colombia desde España a lo largo del periodo colonial. Estas influencias se amalgamaron asociando los diversos grupos étnicos de esta parte de Sudamérica, generando un enriquecimiento, en el ámbito de la vestimenta. Se concluye que rescatar la herencia cultural y sus métodos artesanales de la confección de los tejidos ancestrales se torna de suma relevancia en la construcción de una moda con identidad propia. Este ejemplo internacional de Parra (Idem), pone de manifiesto que la moda contemporánea puede ser un vehículo poderoso para promover y salvaguardar la cultura ancestral. Mediante la adaptación creativa de elementos tradicionales en diseños actuales, se destaca cómo la moda puede desempeñar un papel esencial en la promoción y el entendimiento de las raíces de una sociedad.

En varios países, también se han llevado a cabo proyectos de moda en colaboración con comunidades indígenas y locales para preservar y transmitir saberes originarios a través del diseño de modas. Considerando la investigación de Carlson (2015), "Indigenous Fashion Projects", desarrollada en México y de iniciativa privada bajo el contexto de ONG AC, la misma se basó en investigaciones antropológicas y etnográficas con el propósito de comprender la cultura indígena, tuvo la finalidad de colaborar con diseñadores y artistas indígenas para crear colecciones que incorporan narrativas y técnicas tradicionales de tejido. El argumento de Carlson (Idem) dota de fundamentos artísticos y creativos que desempeñan una función muy importante con el fin de crear colecciones de moda genuina y cultural. Además, se enfoca en trabajar con las comunidades indígenas desde una perspectiva de prácticas comerciales sostenibles, lo que contribuyó al desarrollo de estos colectivos. En conclusión, se reconoce que la colaboración de las comunidades indígenas y el profundo respeto por sus perspectivas y

conocimientos tradicionales fueron elementos fundamentales para el éxito de las iniciativas de esta índole.

La gestión de proyectos culturales ha experimentado un notorio auge a nivel mundial, caracterizado por un enfoque cada vez más centrado en la sostenibilidad, la colaboración y la participación de la comunidad. Un estudio científico clave en este ámbito es el de Duxbury y Gilchrist (2017), desarrollado en el Reino Unido. Este trabajo se sitúa dentro del campo de estudio de la investigación aplicada y la investigación social, donde se analizan casos o situaciones concretas para extraer lecciones y conocimientos útiles, subrayando la importancia estratégica planificada y la evaluación continua como principio clave para asegurar la efectividad y la sostenibilidad de los propósitos culturales a largo plazo. Estos principios son esenciales para garantizar que los proyectos de esta índole cumplan sus objetivos y tengan un impacto positivo en la promoción y preservación ancestral. La expansión de la gestión de proyectos culturales en el contexto internacional responde a la necesidad de preservar y enriquecer el patrimonio, al tiempo que se estimula la participación de la comunidad en estas iniciativas. La sostenibilidad se ha convertido en un soporte en la gestión de proyectos culturales, ya que se busca asegurar que las acciones emprendidas tengan un impacto positivo y duradero dentro la sociedad y su entorno. Así pues, a nivel global se evidencia un compromiso cada vez más firme con la calidad, la colaboración y la autonomía adquirida de las comunidades. La investigación de (Duxbury y Gilchrist, Op. Cit), sirve como un faro que ilumina el camino hacia la gestión efectiva de proyectos en una era marcada por la importancia de mantener vivas las expresiones heredadas.

En el Ecuador el tema abarca la convergencia de diversas disciplinas, entre las que se incluyen la gestión de proyectos, la semiótica, la moda y la preservación de las tradiciones. Este enfoque multidisciplinario se ha convertido en un componente esencial para comprender y abordar eficazmente la compleja interacción entre la gestión de proyectos socioculturales, el lenguaje simbólico de la vestimenta popular, la industria de la moda y la salvaguardia de las raíces.

Esta intersección de disciplinas resalta la necesidad de un enfoque holístico que reconozca la riqueza de las manifestaciones culturales a través de la semiótica de las

vestimentas típicas, así como la importancia de una gestión de proyectos efectiva para facilitar la transferencia de saberes ancestrales al diseño de modas. Sin duda, la multidisciplinariedad desempeña un papel crucial en este proceso. Como afirma Smith (2018), en su investigación sobre proyectos culturales similares, la colaboración entre expertos de diversas disciplinas, como antropología, diseño de moda, sociología y desarrollo comunitario, enriquece ampliamente la comprensión y la eficacia de las iniciativas destinadas a preservar y revitalizar las tradiciones a través de la moda. Además, permite abordar de manera más holística los desafíos socioculturales, mientras que empodera a las comunidades locales involucradas, ofreciendo la oportunidad de desarrollar modelos de gestión de proyectos que sean culturalmente sensibles y socialmente impactantes, al tiempo que promueven la apreciación y la valoración de la herencia en el país.

En otro aspecto (Smith, 2019), indica que la sostenibilidad emerge como un pilar insoslayable en el área de la gestión de proyectos socioculturales, pues denota la capacidad inherente de dichos proyectos para perdurar y continuar generando impacto mucho después de su implementación inicial. Este concepto trasciende la mera duración temporal y conlleva una reflexión profunda sobre la gestión responsable de recursos, la planificación a largo plazo y la instalación de estructuras flexibles que posibilitan que las iniciativas evolucionen y se adapten a lo largo del tiempo.

Otro aspecto en este tipo de proyectos es la sostenibilidad, mostrándose como imperativo ineludible, dado que estos trabajos suelen involucrar recursos culturales y medioambientales valiosos. La investigación doctoral de Bello (2018), titulada “La Sostenibilidad Cultural en la Gestión del Diseño” desarrollada en Ecuador, determina la necesidad del sostenimiento analizando la ayuda que otorga el derecho para esa tarea. Por ello, la autora en primer lugar define a la moda por ser el ámbito donde la cultura suele encontrar su expresión más acabada, las nociones de derecho y de sostenibilidad para llegar al estudio de las normas internacionales que podrían asistir a los diseñadores como gestores sostenibles.

Es fundamental establecer que la promoción de la variedad en la gestión de proyectos socioculturales ha sido ampliamente respaldada en la literatura académica.

Autores como García (2019) en su trabajo doctoral ha subrayado que no solo es un componente esencial de la identidad social, sino que también desempeña un papel fundamental en la construcción de sociedades más inclusivas y enriquecedoras. También (García, Idem), indica que las investigaciones de campo basadas en evidencias han comprobado que la integración activa de la diversidad en este tipo de proyectos no solo promueve una apreciación más profunda de las tradiciones locales, sino que también contribuye significativamente a la cohesión social y a la creación de entornos más equitativos. Desde esta perspectiva, estos proyectos trascienden las fronteras étnicas, propiciando un diálogo intercultural que fomenta el entendimiento mutuo y la cohesión social.

El campo del diseño de modas en Ecuador está experimentando un notorio crecimiento, enfocado en la integración de elementos tradicionales en las creaciones contemporáneas. Este enfoque engloba la inclusión de motivos, técnicas y materiales provenientes de la rica tradición de la vestimenta popular en la moda actual. Destacan diseñadores y marcas que se han distinguido por su firme compromiso con la preservación de la herencia (García & Ponce, 2017). Bajo los datos expuestos surgen ejemplos inspiradores de proyectos y emprendimientos que operan en la confluencia entre la semiología de las vestimentas populares junto con el diseño de modas, con la doble misión de fomentar el empoderamiento de las comunidades indígenas.

La sinergia de la moda con la cultura local no solo celebra la identidad ecuatoriana, sino que también ofrece oportunidades de desarrollo sostenible y económico para las comunidades involucradas. Al fusionar la semántica de la indumentaria tradicional con ingenio e innovación dentro del diseño de modas, se crea un tejido único y vibrante que contribuye a mantener viva la herencia ancestral del Ecuador en la escena global de la moda. Uno de los casos destacados en este contexto es el trabajo de la marca de moda ecuatoriana "Ayni Ecuador". Ayni, que significa "trabajo conjunto" en quechua, se ha dedicado a colaborar estrechamente con comunidades indígenas de la región andina ecuatoriana. Su enfoque esencial es la incorporación de elementos tradicionales en sus diseños, lo que no solo promueve la preservación de la

herencia, sino que también empodera a las comunidades brindando oportunidades económicas y visibilidad en la industria de la moda (López-Gámez. et al., 2020).

Otro tema relevante es el proyecto "Moda con Identidad" llevado a cabo en la provincia de Imbabura. Este proyecto se centra en la revitalización de las técnicas tradicionales de tejido y bordado de la comunidad indígena de Otavalo. Al colaborar con diseñadores de moda locales, se han creado colecciones que fusionan la estética contemporánea con elementos de la cultura otavaleña, lo que ha resultado en una mayor valoración de las habilidades artesanales locales y un aumento de la demanda de productos elaborados por la comunidad (Valarezo et al., 2019).

Estos estudios ecuatorianos demuestran cómo la integración de la semiología de las vestimentas populares y el diseño textil puede tener un impacto significativo en la preservación y empoderamiento de las comunidades locales. Además, proporciona lecciones valiosas sobre la gestión de proyectos que buscan este tipo de objetivos, destacando la importancia de la colaboración intercultural.

### ***2.1.1. Antecedentes.***

En los últimos años, ha surgido un creciente interés en el empleo de la moda como vehículo para la preservación y transmisión de saberes ancestrales. Esto se debe a que la moda desempeña un papel fundamental en las culturas y puede ser una poderosa herramienta para fomentar la diversidad y preservar el patrimonio inmaterial. Además, es importante destacar que la semiótica se concentra en el análisis de los signos y sus significados, resultando esencial para descifrar el significado cultural subyacente de las vestimentas, lo cual es crucial para su transmisión.

El análisis cronológico de los antecedentes presentados en el Anexo 1 pone de manifiesto un avance significativo en la comprensión de la relación entre la moda, la semiótica y la transmisión de conocimientos ancestrales en América Latina. Investigaciones recientes, tales como las realizadas por Martínez (2023) en México y Pérez (2023) en Ecuador, evidencian una inclinación hacia el establecimiento de modelos de gestión sociocultural que consideran a la moda como una herramienta

efectiva para salvaguardar y revalorizar el patrimonio cultural de las comunidades indígenas.

Desde un enfoque metodológico, los estudios de Vásquez Torres (2023) y Pérez (2022) analizan en profundidad la función de la semiótica en relación con la vestimenta popular, subrayando su potencial para desvelar los significados simbólicos presentes en las prendas tradicionales. Ambos trabajos coinciden en que los elementos visuales, tales como colores, formas y patrones, trascienden su papel meramente estético para convertirse en manifestaciones de identidad cultural que favorecen la transmisión del conocimiento a través de las generaciones.

Por su parte, Sánchez (2021) en Perú expande la perspectiva sobre la revitalización de los conocimientos ancestrales, subrayando la relevancia de la implicación comunitaria en iniciativas de moda que tienen un enfoque identitario. Este enfoque analítico refuerza la noción de que la sostenibilidad cultural necesita procesos colaborativos, donde las comunidades intercambian y reinterpretan sus saberes mediante el diseño contemporáneo.

En conjunto, los antecedentes analizados demuestran una interrelación entre la gestión de proyectos socioculturales y el sector de la moda, constituyendo un área de estudio emergente en la que la creatividad, la identidad y la conservación del patrimonio inmaterial se presentan como elementos fundamentales. En este contexto, la investigación actual se plantea como una propuesta integradora destinada a establecer un Modelo de Gestión de Proyectos Socioculturales que promueva la transferencia de conocimientos ancestrales andinos desde la semiótica de las vestimentas populares hacia el diseño de modas en Ecuador, lo que ofrece una perspectiva metodológica innovadora dentro del ámbito nacional. De esta manera, se busca fortalecer el diálogo entre tradición y contemporaneidad, evitando la apropiación cultural y garantizando procesos respetuosos con la memoria colectiva. Asimismo, se proyecta la generación de nuevas oportunidades para el sector creativo, con enfoques sostenibles y colaborativos. El estudio, por tanto, se erige como una contribución significativa para la preservación cultural y la construcción de una moda con identidad territorial.

## **2.2. Marco Teórico.**

### ***2.2.1. Patrimonio Cultural Inmaterial: La moda como expresión de identidad.***

El patrimonio cultural inmaterial es un concepto que abarca un conjunto de elementos y prácticas que no son tangibles pero que tienen un profundo impacto en la identidad de una comunidad. En el caso de la industria textil en Ecuador, la moda tradicional y sus significados son una parte esencial de este patrimonio inmaterial. La moda no solo se trata de prendas y accesorios, sino que representa una forma única de expresión cultural que abraza la herencia ancestral y refleja la identidad de las comunidades ecuatorianas.

La moda tradicional en Ecuador está arraigada en la historia y las tradiciones de diversas comunidades indígenas, afroecuatorianas y mestizas. Cada prenda y diseño lleva consigo una carga simbólica y semántica que comunica la historia, los valores y las creencias de la comunidad que la crea y utiliza. La vestimenta se convierte en un lenguaje visual que trasciende las barreras del tiempo y transmite conocimientos ancestrales en las generaciones. En este sentido, la moda no es solo una cuestión de apariencia, sino un portador de la memoria colectiva y una herramienta para mantener vivas las tradiciones.

La perspectiva semiótica, una teoría que se centra en el estudio de los signos y símbolos, se convierte en una herramienta valiosa para desentrañar los significados que subyacen en las vestimentas populares de Ecuador. Al aplicarla, es posible analizar cómo los colores, los patrones, los tejidos y otros elementos de la moda tradicional son portadores de mensajes sociales profundos. Cada elección de diseño y cada combinación de tonos pueden estar vinculadas a narrativas específicas y valores que se transmiten a través de la vestimenta, reflejando cosmovisiones, memorias colectivas y jerarquías sociales. De este modo, la semiótica permite interpretar la indumentaria como un lenguaje visual cargado de identidad, cuyas estructuras simbólicas permanecen vigentes y continúan resignificándose en la contemporaneidad.

### ***2.2.2. La Moda como Patrimonio Cultural Inmaterial.***

La moda tradicional se encuentra dentro del contexto del patrimonio cultural inmaterial, un concepto que abarca las costumbres, las tradiciones y las manifestaciones transmitidas de una generación a la siguiente (UNESCO, 2003). En el Ecuador, la moda popular sobresale como un componente esencial de este patrimonio, al reflejar de manera viva los valores, las creencias y los estilos de vida típicos de diversas comunidades.

Esta declaración es importante porque resalta la interconexión entre la moda tradicional y el concepto más amplio de patrimonio cultural inmaterial, subrayando que no es solo una manifestación estilística, sino una parte integral de la herencia ancestral ecuatoriana. Además, se hace énfasis en la diversidad de valores y creencias que esta moda encarna, lo que pone de manifiesto su capacidad para expresar la riqueza de diferentes comunidades en el país.

### ***2.2.3. La Perspectiva Semiótica en la Interpretación de las Vestimentas.***

La semiótica, una disciplina de estudio que se enfoca en la interpretación de signos y símbolos, emerge como una valiosa herramienta analítica en el contexto de la moda tradicional ecuatoriana. Específicamente, en el ámbito de la moda, la semiótica se convierte en un instrumento poderoso para desentrañar los significados que subyacen en las vestimentas populares, explorando tanto sus dimensiones socioculturales (Barthes, 1967).

Esta perspectiva semiótica no solo proporciona una lente crítica y descriptiva para abordar la moda, sino que también se convierte en una herramienta indispensable para desvelar cómo las prendas tradicionales transmiten valores y conocimientos ancestrales arraigados en su identidad. Al considerar cada color, patrón, tejido y elemento de diseño, se pueden encontrar las narrativas significativas que se entrelazan en cada prenda, así como los valores y tradiciones que se transmiten a través de la vestimenta.

La semiótica, por lo tanto, se revela como una disciplina clave para interpretar y documentar la riqueza de significados culturales que se encuentran en la moda tradicional ecuatoriana. Al adoptar esta perspectiva, se abren nuevas puertas a la comprensión de la moda no solo como una expresión estética, sino como un medio para la preservación de la heredad cultural en el contexto de la moda en Ecuador.

#### ***2.2.4. Transmisión de Conocimientos Ancestrales a través de la Moda.***

En la industria de la moda en Ecuador, la transferencia de saberes ancestrales se materializa mediante la práctica, la observación y la tradición oral, marcando un compromiso vivo con la preservación y el enriquecimiento de las técnicas tradicionales (González, 2021). Este proceso abarca una amplia gama de habilidades, incluyendo las técnicas de tejido, el tratamiento de textiles, las destrezas de bordado y un profundo entendimiento de los materiales y las propiedades de las fibras textiles.

La transmisión de estos conocimientos es una práctica crucial que nutre la identidad de las comunidades indígenas y locales en Ecuador. Al aprender a tejer, tratar telas y aplicar el arte del bordado, las generaciones más jóvenes se nutren de la sabiduría acumulada durante siglos, lo que no solo permite la preservación de las tradiciones textiles, sino también fortalece el lazo que une a estos grupos con su herencia cultural. Además, estos conocimientos no solo son técnicos, sino que a menudo llevan consigo valores y formas de vida que enriquecen la identidad de estas sociedades y su conexión con sus raíces.

La contribución de González (Op. Cit), subraya la importancia de estos saberes ancestrales en el contexto de la moda ecuatoriana y cómo su transmisión continua es esencial para la conservación de las técnicas tradicionales, así como para el fortalecimiento de su identidad en las comunidades que dependen de la moda como fuente de subsistencia. Estos conocimientos, más allá de su carácter técnico, representan un vínculo con la rica herencia cultural de Ecuador y un testimonio de la habilidad de las comunidades para mantener vivas sus tradiciones.

### ***2.2.5. Modelo de Gestión de Proyectos Socioculturales.***

Los Modelos de Gestión de Proyectos Socioculturales constituyen enfoques o marcos utilizados para la planificación, ejecución y evaluación de iniciativas que ejercen un impacto en el ámbito social y comunitario. Estos modelos se estructuran con el propósito de asegurar que los proyectos de naturaleza mencionada logren ser eficaces, perdurables y coherentes con los propósitos y valores sociales donde se llevan a cabo. Entre los aspectos fundamentales que por lo general son abordados por estos modelos se encuentran: la identificación de necesidades, el diseño del proyecto, la participación comunitaria, la evaluación y seguimiento, la sostenibilidad, la inclusión cultural, la colaboración interinstitucional, la comunicación y difusión.

La gestión de proyectos socioculturales en la industria de la indumentaria en Ecuador se centra en comprender la moda como un patrimonio cultural valioso y aplicar un enfoque semiótico. Este modelo innovador busca preservar, promover y difundir las vestimentas tradicionales, centrando su objetivo en impulsar la sostenibilidad cultural y el desarrollo de las comunidades locales. Para lograrlo, se debe implementar medidas enfocadas a preservar las técnicas de tejido y bordado, así como documentar prácticas tradicionales de tratamientos textiles.

Estos modelos de gestión son flexibles y pueden variar según las particularidades de cada proyecto y comunidad. En general, tienen como objetivo central lograr un impacto positivo en la sociedad y la cultura abordando las necesidades y aspiraciones específicas de las comunidades involucradas.

### **2.3. Marco Conceptual.**

El tema de "Modelo de Gestión de Proyectos Socioculturales para la Transferencia de saberes ancestrales andinos desde la semiótica de vestimentas populares al diseño de modas en Ecuador, 2022 – 2025" implica la fusión de la tradición cultural con la innovación en el campo del diseño de modas, utilizando conocimientos

ancestrales provenientes de fiestas populares ecuatorianas. Para abordar este tema, se han aplicado dos teorías fundamentales que contribuyen al proceso investigativo.

### ***2.3.1. Teoría 1 – Semiótica.***

La semiótica desempeña un papel muy importante en el análisis de las fiestas populares y su relación con el diseño de modas. Esta disciplina se centra en el estudio de los significados y símbolos presentes en diferentes manifestaciones, lo que resulta especialmente relevante cuando se busca entender cómo elementos culturales y tradicionales presentes en festividades pueden influir en el diseño de prendas de vestir, dotándolas de un significado simbólico y significativo.

Según (Barthes 1957), uno de los principales teóricos semióticos, menciona que “la semiótica estudia cómo se construyen y transmiten los significados a través de signos y símbolos”. De este modo, cuando se aplica al contexto de las fiestas populares y la moda, la semiótica permite identificar las connotaciones culturales y los valores simbólicos asociados a ciertos elementos presentes en estas festividades.

El trabajo de (Eco 1976), también es relevante en este contexto, ya que ha abordado la semiótica desde una perspectiva más amplia, explorando cómo los signos y símbolos se relacionan con la cultura y la sociedad. De esta manera, al aplicar los conceptos semióticos de (Eco, Idem), a la moda basada en fiestas populares, es posible desarrollar colecciones que trascienden lo superficial y se convierten en portadoras de significados más profundos y arraigados en la tradición.

### ***2.3.2. Teoría 2 – Gestión de Proyectos Socioculturales.***

Esta teoría se aplica para desarrollar una metodología adecuada en la transferencia de saberes ancestrales al diseño de modas. La gestión de proyectos socioculturales considera aspectos como la participación de las comunidades, el respeto por la diversidad cultural y la valorización de las tradiciones locales. En este caso específico, se ha sistematizado un proceso de investigación que involucra a las comunidades portadoras de saberes ancestrales, diseñadores de moda y otros actores

relevantes. “La gestión de proyectos socioculturales asegura que el proceso sea inclusivo, sostenible y respetuoso con las tradiciones del Ecuador” (Torres, 2016)

La gestión de proyectos socioculturales es una teoría fundamental para el desarrollo de una metodología adecuada en la transferencia de saberes ancestrales al diseño de modas. Esta aproximación se enfoca en garantizar un proceso inclusivo sostenible, y respetuoso con la cultura y tradiciones. Al considerar aspectos como la participación activa de las comunidades, el respeto por la diversidad cultural y la valorización de las tradiciones locales; la gestión de proyectos socioculturales se convierte en un marco adecuado para llevar a cabo iniciativas que unen la moda contemporánea con la riqueza ancestral del Ecuador.

El trabajo de (Petrova, 2017), resulta pertinente resaltar para complementar la información. La autora en su investigación sobre el uso de elementos culturales en la moda contemporánea destaca la importancia de la colaboración con las comunidades para preservar la autenticidad y el significado de los símbolos y tradiciones que se incorporan en el diseño de modas. Esto respalda la idea de que la gestión de proyectos es esencial para llevar a cabo una transferencia adecuada de saberes ancestrales al campo de la moda, respetando y valorando a las comunidades.

La semiótica asociada a la vestimenta popular es fundamental para entender el significado simbólico y comunicativo de los trajes tradicionales en la cultura ecuatoriana. Cada color, textura y forma actúa como un signo que representa identidades colectivas y concepciones del mundo transmitidas a lo largo del tiempo, creando un lenguaje visual que resguarda la memoria y promueve la continuidad de los conocimientos ancestrales.

La gestión de proyectos socioculturales proporciona un enfoque metodológico que convierte esos significados en acciones organizadas y sostenibles. Más allá de la simple administración de recursos, fomenta la participación de la comunidad, salvaguarda el patrimonio inmaterial y utiliza la cultura como un motor para el desarrollo.

Ambas visiones se interrelacionan: la semiótica analiza los símbolos presentes en la vestimenta tradicional, mientras que la gestión los convierte en estrategias y proyectos que refuerzan la identidad colectiva. Esta conexión forma la base conceptual del modelo de gestión sociocultural sugerido, donde los significados culturales se integran con estructuras organizativas para promover la transmisión de conocimientos y la valorización cultural en el ámbito del diseño de moda ecuatoriano. De esta manera, los códigos visuales, las narrativas ancestrales y las prácticas comunitarias se articulan con procesos metodológicos que garantizan su continuidad en el tiempo.

#### **2.4. Marco Histórico.**

Durante siglos, las comunidades indígenas, afrodescendientes y mestizas han conservado sus tradiciones, conocimientos y saberes ancestrales, que incluyen la vestimenta y la moda como parte esencial de su identidad, con la llegada de los españoles en el siglo XVI y la posterior colonización tuvieron un impacto significativo en las culturas autóctonas, pero también dieron lugar a procesos de mestizaje y sincretismo cultural que han moldeado la identidad del Ecuador actual. A pesar de la colonización, muchas tradiciones y prácticas lograron resistir y persistir, transmitiendo por generaciones.

“En el siglo XIX y principios del siglo XX, el Ecuador experimentó cambios sociopolíticos y económicos significativos. La independencia del país de la corona española en 1822 marcó el inicio de un período de construcción nacional y búsqueda de identidad propia” (González, 1890). Durante esta época la vestimenta tradicional siguió siendo parte esencial de la cultura, pero también se demostró una influencia creciente de la época europea en las élites urbanas.

A medida que avanzó el siglo XX, “el país se enfrentó a desafíos socioeconómicos y políticos, incluida la desigualdad y la pobreza, que afectan a comunidades indígenas. Sin embargo, también se vio un resurgimiento del interés por la valoración, promoción de la cultura y la identidad ecuatoriana” (Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador, 2021).

### ***2.4.1. Eventos, avances o condiciones históricas.***

El reconocimiento constitucional de la plurinacionalidad en la Constitución del Ecuador de 2008 representó un cambio significativo en el enfoque hacia la diversidad cultural y étnica del país (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008). Al establecer la plurinacionalidad y la interculturalidad como principios fundamentales, la Constitución reconoció la existencia de múltiples identidades y cosmovisiones en el territorio ecuatoriano, valorando y respetando la diversidad de culturas presentes en el país. Este hito constitucional tuvo un impacto importante en diversos ámbitos de la sociedad ecuatoriana, incluida la valoración y promoción de los saberes ancestrales como identidad. “La plurinacionalidad permitió el reconocimiento y la visibilización de las comunidades indígenas y afrodescendientes, así como sus contribuciones históricas y culturales a la sociedad ecuatoriana” (Gobierno del Ecuador, 2008).

A lo largo de la historia del Ecuador, diversos movimientos sociales liderados por comunidades indígenas y afrodescendientes han luchado por el reconocimiento de sus derechos, cultura y territorio. Estos movimientos han tenido un impacto significativo en la sensibilización y valoración de los saberes ancestrales presentes en el país. La búsqueda de reconocimiento y la defensa de la identidad han servido como un estímulo para la investigación y el fomento de proyectos socioculturales que promueven la transferencia de estos saberes al diseño de modas.

La inclusión de elementos culturales y tradicionales en la moda no solo es una forma de honrar y valorar la herencia cultural, sino que también puede generar oportunidades económicas y de empoderamiento para las comunidades involucradas (Buitrón, 2022). En este sentido, los movimientos sociales han sido un catalizador para impulsar iniciativas que promuevan y promocionen la cultura, contribuyendo a un cambio en la percepción de la moda como una expresión comercial exclusiva, hacia una visión más inclusiva y respetuosa de la diversidad del país.

La revitalización de tradiciones y técnicas artesanales también ha sido una forma de empoderar a las comunidades locales, especialmente a aquellas que han sido históricamente marginadas. Al incorporar la semiótica de vestimentas populares en el

diseño de modas, se fortalece la autoestima y el sentido de pertenencia de las colectividades, quienes ven en el diseño contemporáneo una oportunidad para compartir y mostrar al mundo la riqueza de sus tradiciones (Herrera, 2018).

A nivel mundial, la preocupación por la sostenibilidad y la valoración de la diversidad cultural y las tradiciones ancestrales ha adquirido un papel relevante en diferentes sectores, incluyendo la moda y el diseño (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO, 2019). Estas tendencias globales han influido en el enfoque de la investigación sobre el diseño de modas, promoviendo la integración de saberes ancestrales y elementos culturales de manera sostenible y respetuosa con el medio ambiente (Foro Económico Mundial WEF, 2021).

La sostenibilidad se ha convertido en un tema central en la industria de la moda debido a las sospechas sobre el impacto ambiental y social de la producción junto con el consumo de prendas de vestir (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente PNUMA, 2018). Los diseños que incorporan elementos y saberes ancestrales “pueden contribuir a la deformación de tradiciones y técnicas artesanales que a menudo son más respetuosas con el medio ambiente, ya que tienden a utilizar materiales locales y técnicas de producción más sostenibles” (Greenpeace, 2020). Al involucrar a las comunidades en el proceso creativo y asegurar una distribución justa de los beneficios económicos, se contribuye a la conservación y promoción de las tradiciones, empoderando a los artesanos y preservando su patrimonio.

## **2.5. Marco Contextual.**

En el contexto socioeconómico del Ecuador, la gestión de proyectos socioculturales requiere una estrategia para impulsar el desarrollo sostenible y promover la inclusión social. El diseño de modas basado en saberes ancestrales y la semiótica de vestimentas populares es una forma de valorar y preservar la rica diversidad del país. Además, al vincularse en la transferencia de saberes ancestrales, estos proyectos generan un impacto positivo en el empoderamiento de las comunidades locales y la promoción de la identidad ecuatoriana.

### ***2.5.1. Contexto de Diversidad Cultural en el Ecuador.***

El Ecuador es un país plurinacional y multicultural, con una población de más de 17 millones de habitantes, de los cuales el 70,9% se identifican como mestizos, el 11,6% como indígenas, el 7,4% como afroecuatorianos y el 10,1% como blancos (INEC, 2022).

La diversidad cultural en el Ecuador se manifiesta en diversos aspectos de la vida cotidiana, como: la lengua, la religión, la gastronomía, la música, la danza, las artesanías, incluida la vestimenta tradicional; la ropa y los accesorios de cada grupo étnico no sólo cumplen funciones prácticas, sino que también tienen un profundo simbolismo. Al igual que los saberes ancestrales relacionados con la vestimenta y la moda son esenciales para mantener y promover el patrimonio del país. Los saberes avanzan por generaciones y contienen conocimientos sobre técnicas de tejido, tintes naturales, simbología de los diseños y la importancia de los materiales utilizados, entre otros aspectos.

La gestión de proyectos socioculturales basada en la semiótica de vestimentas populares para la transferencia de saberes ancestrales al diseño de modas representa una oportunidad para valorar y preservar esta riqueza.

### ***2.5.2. Contexto del Desarrollo de la Industria de la Moda en el Ecuador.***

La historia y cultura textil ecuatoriana, se remonta a los tiempos precolombinos y se ha mantenido viva hasta la actualidad, siendo una de las principales fuentes de ingresos del país. La industria de la moda en el Ecuador se ha desarrollado significativamente en los últimos años. En 2022, el sector textil y de la confección representó el 10,1% del PIB del país, y generó más de 100.000 empleos directos (Cámara de comercio, 2022).

El progreso de la industria de la moda en Ecuador ha experimentado un impulso significativo gracias a diversos factores, entre los que destacan una diversidad notable de tejidos, técnicas, diseños, mano de obra e inversión extranjera. Según el Instituto

Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2022), las exportaciones textiles y de la confección alcanzaron los USD 500 millones. El principal destino de las exportaciones es Estados Unidos, seguido de la Unión Europea y América Latina. Este sector emplea a más de 100.000 personas de forma directa, y genera más de 200.000 empleos indirectos. El sector está concentrado en las zonas urbanas, especialmente en Quito y Guayaquil.

La gestión de proyectos socioculturales desde la semiótica de vestimentas populares para la transferencia de saberes ancestrales al diseño de modas en el Ecuador representa una oportunidad para potenciar aún más el desarrollo de la industria de la moda y promover la identidad del país. Al saber incorporar símbolos ancestrales en el diseño de modas, los proyectos pueden generar una propuesta innovadora y diferenciada que destaque la riqueza ecuatoriana y fomente el desarrollo sostenible de las comunidades involucradas.

### ***2.5.3. Contexto de Desafíos Socioeconómicos en el Ecuador.***

Ecuador tiene una economía emergente que ha experimentado un crecimiento sostenido en los últimos años. Sin embargo, el país también enfrenta una serie de desafíos socioeconómicos que amenazan su desarrollo. Uno de los desafíos más importantes del Ecuador es la desigualdad, mostrando un índice de Gini de 0,45, lo que lo coloca en el 10% de los países más desiguales del mundo. Esta desigualdad se refleja en una serie de indicadores, como la pobreza, la educación y la salud. Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2022), la pobreza en Ecuador alcanzó el 25,7% figurando que más de 4 millones de personas viven con menos de USD 1,90 al día. La pobreza es particularmente alta en las zonas marginales, donde afecta al 40,8% de la población.

La inequidad de género es otro desafío que enfrenta Ecuador. Las mujeres y niñas ecuatorianas enfrentan discriminación en una serie de ámbitos, como la educación, el empleo y la salud. Según el (INEC, 2022), la tasa de analfabetismo entre las mujeres es del 12,8%, frente al 6,4% de los hombres. La tasa de desempleo entre las mujeres es del 5,2%, frente al 3,7% de los hombres. La mortalidad materna en Ecuador es de 145

muerres por cada 100.000 nacidos vivos, frente a 100 muerres por cada 100.000 nacidos vivos en América Latina y el Caribe.

Otro aspecto que resaltar es la sostenibilidad de los proyectos socioculturales siendo este un desafío importante. Según un estudio del (Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador, 2021), el 80% de estos proyectos ecuatorianos no tienen un plan de sostenibilidad. Otra investigación, realizada por la (Universidad San Francisco de Quito, 2022), encontró que el 70% dependen de financiamientos externos. Estos datos muestran que la sostenibilidad es un desafío real para este tipo de trabajos ya que dependen de financiamientos externos.

A pesar de estos desafíos, la gestión de proyectos socioculturales desde la semiótica de vestimentas populares para la transferencia de saberes ancestrales al diseño de modas en el Ecuador representa una oportunidad única para abordar estos problemas y promover la valoración y desarrollo de la diversidad cultural del país.

#### ***2.5.4. Contexto de Potencial Turístico en el Ecuador.***

El Ministerio de Turismo del Ecuador, a través del Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible 2021-2025, reconoce al Ecuador por su increíble diversidad natural y cultural, lo que lo convierte en un destino atractivo para el turismo basado en varios factores que hacen de este país un lugar único y atractivo para los viajeros, con más de 100.000 especies de plantas y animales. El país alberga una amplia gama de ecosistemas, que incluyen selvas tropicales, montañas, playas, volcanes y glaciares. Esta biodiversidad es un atractivo turístico importante, ya que atrae a visitantes interesados en la naturaleza y la vida silvestre.

En 2022, Ecuador recibió a más de 2,5 millones de turistas internacionales, lo que representa un aumento del 20% respecto al año anterior. Este aumento muestra que el turismo es un sector en crecimiento y una fuente de ingresos para el país, que representa el 2,5% del PIB. Estos datos muestran que el Ecuador tiene un gran potencial turístico, que se puede aprovechar para impulsar el desarrollo económico y social del país.

El desarrollo del presente estudio tiene el potencial de aprovechar el atractivo turístico del país, atrayendo a viajeros interesados en conocer y valorar la riqueza cultural y la identidad ecuatoriana a través de su moda y tradiciones.

#### ***2.5.5. Contexto Político en el Ecuador.***

El contexto político del Ecuador ha sido relevante en la promoción de proyectos socioculturales y en la valoración de la identidad del país, algunos aspectos del contexto político ecuatoriano relevantes para el tema son los siguientes:

La plurinacionalidad y la interculturalidad como principios fundamentales de la Constitución del Ecuador de 2008 que han marcado un hito significativo en la valoración y promoción de la diversidad cultural y étnica del país (Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador, 2008). Destacando la importancia de respetar y proteger los derechos de las comunidades indígenas, afrodescendientes y otras minorías culturales, garantizando su participación política en la toma de decisiones y la gestión de los asuntos públicos.

El reconocimiento de la plurinacionalidad, según (Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador, 2008) busca reivindicar y reconocer la existencia de múltiples nacionalidades y culturas dentro del territorio ecuatoriano. Esta perspectiva reconoce a las comunidades indígenas y afrodescendientes como sujetos colectivos con derechos propios, que deben ser respetados y protegidos por el estado (González, 2019).

En este contexto, el tema propuesto en esta investigación puede ser considerado como una iniciativa alineada con los principios constitucionales. Al enfocarse en la valoración de las tradiciones ancestrales en el diseño de modas, el estudio busca rescatar y promover el patrimonio cultural de las comunidades indígenas, contribuyendo a la construcción de una sociedad más inclusiva y diversa.

#### **2.6. Marco Legal y Normativo.**

El marco normativo del tema " Modelo de Gestión de Proyectos Socioculturales para la Transferencia de saberes ancestrales andinos desde la semiótica de vestimentas

populares al diseño de modas en Ecuador, 2022 – 2025" está fundamentado en diferentes leyes, políticas y documentos que promueven la cultura, la identidad y el patrimonio del país.

La Constitución de la República del Ecuador (2008), ha sido un hito en la historia del país al establecer la plurinacionalidad y la interculturalidad como principios. Este reconocimiento ha sido un paso significativo hacia la inclusión y el respeto de la diversidad cultural que caracteriza a Ecuador. Al reconocer los derechos de las comunidades indígenas y afrodescendientes, la Constitución ha buscado garantizar su participación política y cultural en la sociedad ecuatoriana, lo que ha llevado a la valoración de los saberes ancestrales y la identidad cultural en diversos aspectos, incluido el ámbito del diseño de modas.

La incorporación de la pluralidad cultural en la Carta Magna ha permitido un enfoque más inclusivo en el desarrollo de la moda. El diseño de modas basado en la semiótica de vestimentas populares no solo implica una valoración de la identidad cultural, sino también un reconocimiento de la sabiduría y los conocimientos heredados.

Por otro lado, la Ley Orgánica de Cultura (2017), tiene como propósito fundamental establecer las políticas y estrategias para proteger, promover y difundir la cultura en el Ecuador. En este sentido, reconoce y valora la diversidad presente en el país, reconociendo el papel esencial de su identidad en las comunidades ancestrales. Esta ley ha sido un factor clave en la pérdida del patrimonio cultural y la identidad de las comunidades ancestrales en el Ecuador.

En el marco de la Ley Orgánica de Cultura (2017), se ha impulsado la realización de proyectos socioculturales que promueven la salvaguardia y revitalización de expresiones culturales autóctonas, incluyendo el estudio sobre el modelo de gestión de proyectos desde la semiótica de vestimentas populares. Mediante esta aproximación, se ha logrado analizar y comprender el significado simbólico de las vestimentas tradicionales y su relevancia en la sociedad ecuatoriana.

Asimismo, el Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador ha establecido el Plan Nacional de Cultura para el período 2020-2025, con el objetivo central de fortalecer la gestión y el desarrollo de la diversidad en el país (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2020). Dentro del (Plan, Idem) se ha fomentado la implementación de proyectos que buscan la inclusión de saberes ancestrales en el ámbito de la moda y el diseño. Este enfoque pone en valor las expresiones tradicionales y la identidad de las comunidades en la sociedad ecuatoriana contemporánea, fomentando el desarrollo de las técnicas y conocimientos heredados de generaciones pasadas, convirtiéndose en una estrategia clave para valorar y promover la identidad del Ecuador.

Por otra parte, el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca del Ecuador ha desarrollado un plan estratégico específico para la industria de la moda (2020-2030). Este plan busca potenciar la moda ecuatoriana, incorporando elementos culturales para diferenciar y resaltar la moda del país en el mercado nacional e internacional.

El valor de la identidad en el mercado internacional según López (2021), es "La incorporación de elementos culturales en la moda que puede impulsar el atractivo de las marcas en el mercado internacional" (p. 77). De esta manera los consumidores buscan cada vez más experiencias auténticas y productos que reflejan la diversidad.

Estos argumentos respaldan la importancia de incorporar elementos ancestrales en la moda ecuatoriana como parte del Plan Estratégico de la Industria de la Moda del Ecuador (2020-2030). También enfatiza cómo el enfoque en la identidad y el patrimonio pueden diferenciar y resaltar la moda del país tanto a nivel nacional como internacional, contribuyendo al desarrollo sostenible.

La revisión teórica facilitó la consolidación de un marco conceptual que fundamenta la investigación y dirige su enfoque metodológico. Las contribuciones de la semiótica de la vestimenta popular, junto con la gestión de proyectos socioculturales y la transmisión de conocimientos ancestrales, constituyen la base epistemológica del estudio. Estos elementos actúan como guía para el desarrollo de un modelo de gestión

que busca preservar y promover la identidad cultural andina en el contexto del diseño de modas en Ecuador.

Desde la perspectiva de la semiótica, la indumentaria se entiende como un sistema visual y simbólico que expresa valores, tradiciones e identidades colectivas, creando una narrativa cultural que se manifiesta a través de los tejidos, colores y formas. En este contexto, la gestión sociocultural convierte esos significados en estrategias de acción participativa y modelos organizativos comunitarios que fomentan la salvaguarda del patrimonio inmaterial. Asimismo, la teoría de la transferencia de saberes establece un vínculo entre el legado ancestral y las innovaciones contemporáneas, promoviendo un diálogo intercultural que revitaliza las prácticas artesanales y reinterpreta los códigos tradicionales dentro del ámbito del diseño moderno.

La integración de estas perspectivas avala la elección de un enfoque metodológico mixto, explicativo y secuencial, que se desarrollará en el Capítulo III. Este método combina la objetividad del análisis cuantitativo con la profundidad interpretativa del enfoque cualitativo. Tal diseño posibilita una exploración simultánea de los comportamientos medibles y las construcciones simbólicas relacionadas con la transferencia de conocimientos, lo que asegura una comprensión integral del fenómeno. De este modo, el marco teórico y referencial trasciende su función como un conjunto de antecedentes para convertirse en la estructura que conecta los fundamentos conceptuales con las herramientas metodológicas, garantizando así coherencia entre la teoría, los instrumentos de campo y la validez científica del modelo presentado.

### **CAPÍTULO III. Fundamentos metodológicos y resultados de investigación.**

Este capítulo, denominado Marco Metodológico, explica detalladamente las estrategias metodológicas empleadas para responder a la pregunta de investigación, garantizando la coherencia interna necesaria para alcanzar los objetivos establecidos.

Comienza con la operacionalización de variables, donde se define cómo se miden las variables del estudio, y se elabora una matriz de consistencia científica metodológica que integra las variables y técnicas de análisis para asegurar una coherencia metodológica completa.

La investigación adopta un diseño mixto que integra tanto elementos cuantitativos como cualitativos. El diseño cuantitativo está sustentado en análisis estadísticos, mientras que el diseño cualitativo se fundamenta en métodos como el diseño observacional y el diseño retrospectivo, apropiados para la comprensión profunda de los fenómenos estudiados. Este enfoque dual asegura una comprensión robusta y multidimensional del tema investigado.

Respecto al tipo de investigación, se opta por un enfoque descriptivo, que tiene como principal objetivo detallar y describir las características y comportamientos de un fenómeno en particular dentro de una población específica, siendo fundamental para la fase inicial de exploración y comprensión del fenómeno en estudio.

Los métodos de recolección de datos incluyen revisión documental, cuestionarios y entrevistas semiestructuradas, apoyados en instrumentos como matrices de análisis semiótico, diarios de campo y prototipos de modelos de gestión, diseñados para una organización precisa y una captura eficiente de la información. Asimismo, se detalla el diseño de los instrumentos y los ajustes previos al trabajo de campo, con el propósito de garantizar la validez y confiabilidad de los datos obtenidos. Este marco metodológico estructura de forma coherente el proceso investigativo y orienta la selección de técnicas conforme a los objetivos planteados.

### **3.1. Cuadro Operacionalización de variables.**

La operacionalización de variables y la matriz de consistencia científica metodológica permiten definir con precisión las variables implicadas, asegurando una interrelación entre los componentes del estudio, las variables y las metodologías de análisis propuestas.

La investigación se centra en el Modelo de Gestión de Proyectos Socioculturales, especificando variables independientes y dependientes claramente diferenciadas y analizadas a través de varias dimensiones e indicadores como se muestra en la Tabla 1. La variable independiente se desglosa en seis dimensiones clave que cubren aspectos críticos desde la planificación hasta el impacto cultural y social de los proyectos; mientras que las variables dependientes son exploradas a través de tres dimensiones principales que reflejan la incorporación, preservación de los saberes ancestrales y su comunicación vinculando de forma sistemática las dimensiones, indicadores y métodos de análisis.

Esta herramienta garantiza que cada aspecto del marco metodológico esté alineado y contribuya eficazmente al entendimiento del fenómeno estudiado proporcionando resultados significativos y aplicables a la gestión de proyectos socioculturales.

**Tabla 1***Operacionalización de Variables.*

<b>Operacionalización de Variables</b>						
<b>Tema:</b> Modelo de Gestión de Proyectos Socioculturales para la Transferencia de saberes ancestrales andinos desde la semiótica de vestimentas populares al diseño de modas en Ecuador, 2022 – 2025.						
<b>Pregunta de investigación</b>	<b>Objetivo general</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Hipótesis</b>	<b>Variables estudiadas</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>
¿Cómo contribuir a la transferencia de saberes ancestrales andinos desde la semiótica de vestimentas populares al diseño de modas en Ecuador, 2022 – 2025?	Proponer un Modelo de Gestión de Proyectos Socioculturales para la transferencia de saberes ancestrales andinos desde la semiótica de vestimentas populares al diseño de modas en Ecuador, 2022-2025.	Determinar los fundamentos teóricos, conceptuales y referenciales sobre la gestión de proyectos socioculturales, la semiótica de las vestimentas populares andinas y la transferencia de saberes ancestrales para el sustento científico de la investigación.	La elaboración de un Modelo de Gestión de Proyectos Socioculturales puede contribuir a la transferencia de saberes ancestrales andinos desde la semiótica de vestimentas populares al diseño de modas en Ecuador, 2022-2025.	Variable independiente: Fundamentos Teóricos y Conceptuales.	Gestión de Proyectos Socioculturales: Implica la planificación, organización, dirección y control de actividades orientadas a la preservación y promoción de la cultura en sus diversas expresiones.  Semiótica de Vestimentas Populares Andinas: En el contexto de las vestimentas populares andinas, la semiótica analiza los	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de documentos científicos y teóricos revisados.</li> <li>• Claridad y coherencia en la definición conceptual.</li> </ul>

---

			significados que transmiten los elementos textiles.
		La transferencia de saberes ancestrales: Implica el proceso mediante el cual el conocimiento tradicional, cultural y técnico es transmitido de una generación a otra asegurando su preservación y adaptación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivel de integración entre gestión, semiótica y transferencia en el marco teórico.</li> </ul>
		Actores involucrados: La transferencia de conocimiento ancestral en la moda ecuatoriana involucra una red heterogénea de actores que actúan de manera interdependiente.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número y perfil de actores clave identificados.</li> </ul>
Identificar la situación actual de la transferencia de saberes ancestrales al uso y reinterpretación	Situación actual de la transferencia.	Métodos actuales de transferencia: Los métodos contemporáneos de transferencia de conocimiento ancestral en	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Efectividad percibida de métodos actuales (cuantitativo y cualitativo).</li> </ul>

---

---

<p>de vestimentas populares en el contexto del diseño de modas ecuatoriano, mediante la aplicación de métodos cualitativos y cuantitativos que permitan la identificación de actores y problemáticas.</p>	<p>la moda ecuatoriana combinan estrategias tradicionales con enfoques innovadores. Comunicación de</p>	<p>Significados Culturales: Esta dimensión implica la habilidad de compartir y expresar las ideas, creencias y aspectos identitarios a través de diversas formas de comunicación, como el lenguaje, la simbología, las expresiones artísticas y las interacciones sociales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluación de la percepción y valoración de la comunidad sobre la autenticidad y representación cultural en las prendas de moda.</li> </ul>
<p>Elaborar un Modelo de Gestión de Proyectos Socioculturales para la transferencia de saberes ancestrales andinos desde la semiótica de vestimentas populares</p>	<p>Modelo de Gestión de Proyectos Socioculturales</p>	<p>Transmisión intergeneracional: Se refiere a la capacidad de una comunidad para transmitir sus conocimientos, tradiciones, historias y valores culturales de una generación a otra.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de elementos culturales y simbólicos presentes en las vestimentas populares que son rescatados en el diseño de modas.</li> </ul>

---

---

<p>al diseño de modas en Ecuador, 2022-2025, resaltando su significado simbólico y su relevancia cultural.</p>	<p>Participación comunitaria: Esta dimensión implica la participación de la comunidad en la toma de decisiones y acciones relacionadas con la preservación cultural.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluación de la percepción de los expertos culturales sobre la autenticidad y fidelidad de la representación cultural en las vestimentas.</li> </ul>	
<p>Validar la pertinencia y coherencia del Modelo de Gestión de Proyectos</p>	<p>Validación del modelo.</p>	<p>Opinión de expertos: Esta dimensión evalúa la validación del modelo a partir del juicio de expertos en gestión cultural, diseño de modas y saberes ancestrales; garantizando la coherencia teórica, la pertinencia metodológica y la autenticidad cultural del modelo propuesto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de aceptación del modelo de expertos.</li> </ul>
<p>Validar la pertinencia y coherencia del Modelo de Gestión de Proyectos</p>	<p>Validación del modelo.</p>	<p>Viabilidad técnica y cultural: Esta dimensión busca equilibrar la innovación técnica con la</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivel de viabilidad técnica evaluada.</li> </ul>

---

---

<p>Socioculturales propuesto, mediante la opinión de expertos, determinando su viabilidad y su contribución al fortalecimiento del diseño de modas ecuatoriano desde una perspectiva cultural.</p>	<p>preservación del sentido simbólico y social del patrimonio textil.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivel de contribución cultural percibida.</li> <li>• Sugerencias y ajustes propuestos.</li> </ul>
	<p>Contribución al diseño de modas: Mide el impacto del modelo en la generación de propuestas creativas con identidad local, sostenibilidad y valor simbólico.</p>	
	<p>Preservación de tradiciones: Es dimensión se orienta a la conservación de las prácticas, valores y expresiones culturales transmitidas por generaciones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grado autenticidad cultural.</li> </ul>
	<p>Documentación y registro: Esta dimensión analiza la preservación de la riqueza cultural puede incluir la documentación y el registro de elementos</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivel de involucramiento de las comunidades locales en la identificación y selección de</li> </ul>

---

---

	culturales, como arte, música, danza, vestimenta, idioma, rituales y festivales.	elementos culturales a preservar.
(Variable dependiente) Transmisión de saberes ancestrales al diseño de modas.	<p>Colaboración y alianzas: Esta dimensión se centra en la cooperación entre comunidades, organizaciones no gubernamentales, gobiernos e instituciones culturales para fortalecer los esfuerzos de preservación cultural y amplificar su impacto.</p> <p>Participación de la comunidad: Esta dimensión centra el involucramiento de la comunidad en la creación y planificación de actividades y eventos, asegurando una</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grado de apoyo y compromiso de las instituciones y organizaciones culturales en la promoción y protección de la riqueza cultural en la moda.</li> <li>• Alcance y cobertura geográfica de las vestimentas populares que incorporan saberes ancestrales y elementos culturales en el Ecuador.</li> </ul>

---

---

representación auténtica y genuina de la cultura.	• Número de
Medios de comunicación:	iniciativas por el
Esta dimensión analiza la promoción de la riqueza cultural a través de	proyecto que
diversos medios de comunicación.	fomentan la
	difusión de la
	riqueza cultural en
	el diseño de modas.

---

*Nota:* Esta tabla detalla las variables de estudio, desglosadas en dimensiones e indicadores específicos, y muestra cómo cada elemento se relaciona teórica y operativamente con los componentes de un estudio.

### **3.2. Diseño metodológico.**

El diseño metodológico de la investigación se estructura a partir de un enfoque mixto que integra herramientas cuantitativas y cualitativas con el fin de lograr una visión amplia y complementaria del fenómeno. La dimensión cuantitativa se apoya en análisis estadísticos que permiten examinar y medir las variables previamente organizadas. De manera paralela, el componente cualitativo se desarrolla a través de métodos como la observación y el análisis retrospectivo, que resultan pertinentes para captar la complejidad de las dinámicas socioculturales del trabajo.

Respecto a la naturaleza de la investigación, se adopta un enfoque de carácter descriptivo, cuyo propósito principal es detallar rasgos, conductas y particularidades del fenómeno en un contexto específico. Tal orientación es coherente con lo que señalan Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), al destacar su utilidad en fases exploratorias donde se requiere identificar tendencias iniciales. Para la obtención de la información se recurrirá a técnicas variadas como la revisión documental y entrevistas semiestructuradas, apoyadas en recursos analíticos tales como matrices semióticas, y modelos de gestión en versión preliminar. Esta diversidad metodológica se alinea con los estándares de calidad señalados en literatura científica de alto impacto (Fetters & Molina-Azorín, 2020), donde se enfatiza la importancia de emplear herramientas flexibles y complementarias que aseguren la validez y la posibilidad de replicación de los estudios.

#### ***3.2.1. Definición del enfoque, diseño y tipo de investigación de la tesis.***

##### **3.2.1.1. Definición y fundamentación del enfoque.**

En este apartado la selección del enfoque metodológico es crucial para la gestión de proyectos de la sociedad y cultura, principalmente cuando se busca incluir los saberes ancestrales. Esto permite la comprensión de las tradiciones que se manifiesta en los bailes, símbolos y costumbres. En este punto, el estudio analiza cómo la semiología de

las festividades influye en el diseño textil en Ecuador, fomentando la importancia de interpretar y utilizar las expresiones culturales.

La metodología mixta es la más adecuada ya que aborda el tema a tratar, integrando de forma armoniosa tanto los métodos cuantitativos como los cualitativos. Este complemento ofrece una visión más completa y profunda con el objeto de estudio así lo señala Creswell y Creswell (2018), enriqueciendo los hallazgos al aprovechar las ventajas de cada uno y compensar sus respectivas limitaciones.

El enfoque dual metodológico es fundamental para la investigación del tema con elementos más medibles como culturales. Esta herramienta estratégica combina rigurosamente los datos cuantitativos y cualitativos así lo menciona Hernández Sampieri et al (2019), teniendo en cuenta que los resultados tienen una visión holística y multidimensional que comprende el fenómeno de estudio.

La investigación en base a la transferencia de saberes ancestrales y la semiótica de las fiestas populares requiere un enfoque mixto que pueda captar la complejidad de la cultura. Morse (2022), sustenta que el enfoque mixto da lugar a la prevalencia de los conocimientos y patrones para su transmisión, facilitando la comprensión profunda de su significado y relevancia en las comunidades. Además, no solo brinda la versatilidad para un análisis minucioso con datos numéricos y crónicas detalladas, también permite comprobar los resultados a través de la triangulación de la información. Los parámetros que han sido identificados en encuestas enriquecen al contexto investigativo de forma más profunda.

Según Teddlie y Tashakkori (2022), la integración metodológica mixta tiene la finalidad de enfrentar la multidimensionalidad de los temas a tratar en esta investigación. Esta acción conjunta no solo garantiza resultados concretos y profundos, sino que también asegura su aplicabilidad y relevancia en la práctica que permite generar conclusiones de forma concisa, influyendo de manera rigurosa en la gestión y desarrollo de los proyectos socioculturales.

### **3.2.1.2. Diseño de la Investigación.**

El presente estudio implementa un enfoque metodológico mixto de tipo explicativo secuencial, que integra de manera sistemática los métodos cuantitativo y cualitativo con el fin de obtener una comprensión exhaustiva del fenómeno en cuestión. Según lo expuesto por Creswell y Creswell (2018), este diseño se compone de dos etapas sucesivas: la primera, de enfoque cuantitativo, seguida por la segunda, de enfoque cualitativo. Ambas fases están interconectadas a través de un proceso de análisis e interpretación que facilita la obtención de resultados más profundos y contextualizados.

En la etapa cuantitativa, se lleva a cabo la recopilación y análisis de datos estadísticos con el objetivo de identificar tendencias, relaciones y patrones en el proceso de transferencia de conocimientos ancestrales hacia el diseño de modas en Ecuador. Esta fase implica la utilización de cuestionarios estructurados aplicados a una muestra representativa que incluye diseñadores, artesanos y gestores culturales, con el propósito de evaluar variables relacionadas con la percepción, participación y valoración de los conocimientos ancestrales en las prácticas creativas y socioculturales. Los resultados obtenidos durante esta primera fase proporcionan una base empírica fundamental para la posterior interpretación cualitativa.

En la etapa cualitativa, se investiga en profundidad el entendimiento de los significados culturales y simbólicos que emergen de los resultados cuantitativos. Para este propósito, se utilizan entrevistas semiestructuradas y observaciones de campo, enfocándose en los mismos participantes que estuvieron involucrados en la fase anterior. Esta fase tiene como objetivo explorar interpretativamente las causas, motivaciones y dinámicas socioculturales que fundamentan los patrones estadísticamente identificados. Las variables examinadas están vinculadas a la identidad cultural, el significado simbólico de la vestimenta tradicional, la participación comunitaria y la sostenibilidad en la gestión sociocultural.

El enfoque explicativo y secuencial del diseño se basa en que los resultados cuantitativos preliminares guían la elaboración de las preguntas y los temas tratados en la fase cualitativa, permitiendo así una integración complementaria entre ambas etapas.

Este proceso facilita no solo la descripción de los fenómenos observados, sino también su explicación detallada, combinando la medición objetiva de los datos con una interpretación contextual de sus significados.

Finalmente, la combinación de ambas etapas favorece la triangulación metodológica, lo que refuerza tanto la validez interna como externa del estudio. Esta estructura metodológica garantiza que las conclusiones abarquen tanto la evidencia empírica obtenida a través del análisis cuantitativo como las percepciones y significados culturales recuperados mediante métodos cualitativos, proporcionando así una comprensión integral y exhaustiva del fenómeno investigado.

### ***3.2.1.2.1 Diseño Cuantitativo: Sustentado en el análisis estadístico.***

#### **Análisis Estadístico**

Este análisis desempeña un papel importante en la investigación permitiendo la evaluación de la asistencia a los eventos de gran significado cultural. Uno de los casos más significativos es el evento cultural es la “Fiesta de la Mama Negra” que se celebra en el mes de noviembre en la provincia de Cotopaxi. El diario Extra.ec (2023), afirma que esta fiesta popular cuenta con cinco figuras centrales como: La Mama Negra, Ángel de la estrella, Capitán, el Rey Moro y el Abanderado. La participación masiva es de aproximadamente 1000 danzantes en ocho comparsas, así, cuantificando los elementos clave que comprenden la magnitud y el alcance de esta celebración.

El Ministerio de Cultura y Patrimonio (2023), documenta la significativa concurrencia en las festividades como el Inti Raymi en la provincia de Imbabura. Este documento destaca la colaboración y participación de 5000 personas, enfatizando las figuras tradicionales como el Aya Huma, danzantes, capitanes, huarmitucushcas, danzantes, etc. Evidenciando la participación de las comunidades, dando lugar a enriquecer el conocimiento cultural y ancestral y reforzando la importancia de este estudio y preservación.

La fiesta del florecimiento o como tradicionalmente se le conoce como “Pawkar Raymi”, tiene su lugar de celebración entre febrero y marzo, destacando por su intensa

policromía y por el encuentro de las diversas comunidades que hacen énfasis en esta festividad. Para tener el panorama más claro esta tradición se manifiesta a través de sus figuras como: el Yaya Carnaval y la Mama Shalva, que dirigen esta ceremonia junto a los danzantes. El Ministerio de Cultura y Patrimonio (2024), estima que la participación en este evento tiene un aproximado de 1000 personas que se suman con alegría reflejando su importancia y vitalidad.

Es notable que la participación en el Pawkar Raymi no es cuestión de cifras, sino que subraya la vitalidad y el arraigo de la celebración en las comunidades ecuatorianas. Además, refleja un fuerte sentido de pertenencia y asegura las prácticas ancestrales, estos elementos son esenciales para la gestión y preservación de los proyectos socioculturales.

La fiesta del Corpus Christi del cantón Pujilí, reconocida como patrimonio cultural de la nación desde el año 2001, tiene un significado importante este evento etnocultural se celebra en el mes de junio, convocando a 2000 participantes de las diferentes comunas, que encarnan roles tradicionales como el Danzante de Pujilí. Mama danza y Tushugo, un personaje que vincula a los rituales ancestrales como sacerdote de la lluvia. Este evento destaca como un mecanismo fundamental para la cohesión social, lo que resalta la preservación de la cultura de la región.

La Diablada Pillareña toma un papel fundamental en el patrimonio cultural inmaterial, se manifiesta la tradición de rituales y conocimientos integrados al entorno natural y cósmico. Este evento se transmite de generación en generación. El Instituto de Patrimonio y Cultura (2024), sustenta que la festividad tiene una participación de más de 3000 personas, que incluyen a figuras como diablos, aruchicos y carishinas. Esta celebración enriquece el espíritu y cultura de la comunidad y también es vital a la cohesión social, afianzando los lazos comunitarios y subrayando la diversidad.

Hay que tomar un punto muy importante en el ámbito andino, especialmente el valor de las festividades como el Inti Raymi y el Pawkar Raymi, entre otros; no solo resaltan las expresiones culturales, sino que también es un beneficio económico para las comunidades. Según el Ministerio de Turismo de Ecuador (2021), afirma que el flujo de

visitantes que participan en estos eventos impulsan la economía local, es decir que impacta de forma positiva en los sectores de gastronomía, hotelería, incluyendo la venta de artesanías y prendas textiles.

### Figura 1

*Ubicación geográfica por provincia de las fiestas populares ecuatorianas.*



*Nota:* La figura 1 detalla el mapa político del país, permitiendo verificar las provincias específicas donde se ubican las 5 festividades ya antes mencionadas. Elaboración Propia.

La industria del diseño textil en Ecuador toma un papel fundamental para la economía nacional, este sector es el segundo segmento manufacturero más grande del país, justo detrás de la industria petrolera, contribuye de forma considerable al Producto Interno Bruto (PIB). Según datos del INEC (2022), ha mostrado un incremento sostenido en la producción de vestimenta, impulsado por la inversión tecnológica y capacitación constante, lo que evidencia la modernización y sostenibilidad. Actualmente, este sector se considera uno de los mayores empleadores con un

aproximado de 50 000 puestos directos de trabajo y 200 000 indirectos, enfatizando la relevancia histórica en la fuerza laboral del país.

Por otra parte, las exportaciones de textiles y prendas confeccionadas desempeñan un papel crucial, especialmente hacia mercados principales como los Estados Unidos y los países de la Unión Europea, beneficiándose de una trayectoria de crecimiento constante desde la dolarización, que ha facilitado la expansión en las exportaciones desde 2007, con un crecimiento anual promedio del 30.5% hasta 2022.

Esto indica un mercado robusto que no solo satisface la demanda interna, sino que también compete en el mercado internacional, reflejando la alta calidad y competitividad de los productos textiles ecuatorianos. A pesar de los retos impuestos por la globalización y la competencia internacional, la industria de diseño y confección en Ecuador sigue evolucionando, aprovechando la sinergia entre la preservación de técnicas ancestrales y la integración en mercados modernos, lo que demuestra un modelo de desarrollo económico que respeta y promueve la cultura local (Textileinfomedia.com).

### ***3.2.1.2.2. Diseño Cualitativo: Fundado en el Diseño Observacional y Diseño Retrospectivo.***

#### **Diseño Observacional**

Desde el punto investigativo de forma cualitativa, el diseño observacional se identifica por la habilidad para estudiar los fenómenos en su entorno natural, reduciendo la interferencia del investigador y manteniendo la autenticidad de los datos recolectados. Crewell (2024), señala que esta metodología es valiosa para los proyectos socioculturales, dando lugar a la recopilación de los datos en tiempo real, interactuando con las variables de estudio. De esta forma, se puede comprender de manera más profunda los procesos socioculturales.

En el contexto del “Modelo de Gestión de Proyectos Socioculturales”, la variable independiente de “planificación activa” es fundamental. En este proceso asegura que los objetivos de este proyecto están vinculados con las necesidades de las comunidades, garantizando su pertinencia. La ejecución de las actividades ofrece información valiosa

para la gestión de los recursos y revela la capacidad del presente trabajo investigativo para adaptarse a los diferentes imprevistos, además son cruciales para la evaluación efectiva de las diversas estrategias implementadas actualmente.

El análisis del grado de involucramiento comunitario es fundamental para la evaluación efectiva e impacto de cualquier proyecto. Mientras que el monitoreo de la interacción del proyecto y la comunidad brinda datos evolutivos en los resultados, permitiendo realizar ajustes estratégicos y mejoras continuas. En este punto, la observación mide el impacto y se convierte en una herramienta para la optimización de la estrategia manteniendo los beneficios para sus destinatarios.

Mientras que la variable dependiente relaciona la transferencia de saberes ancestrales al diseño textil, el análisis se basa en la observación de cómo el conocimiento tradicional va integrando los proyectos contemporáneos. La propuesta de diseño actual cumple el rol de preservación y revalorización de las prácticas de este en el contexto moderno. Este proceso fortalece la identidad cultural, asegurando que las técnicas empleadas se adapten a las sensibilidades estéticas de la actualidad.

#### ***3.2.1.2.3. Diseño Retrospectivo.***

Es una metodología de investigación que provee una perspectiva valiosa en el análisis de eventos históricos y situaciones ya ocurridas, y es vital en diversas áreas de estudio, incluyendo la gestión de patrimonio cultural (Creswell, 2024). Argumentar a favor de esta metodología implica destacar sus ventajas fundamentales y aplicaciones prácticas, como se ilustra a través del trabajo realizado por las comisiones de patrimonio de los GAD (Gobiernos Autónomos Descentralizados) Cantonales de Píllaro, Pujilí, Latacunga y Otavalo.

El diseño retrospectivo permite a los investigadores y administradores de patrimonio comprender cómo se han desarrollado ciertas prácticas, tradiciones y estructuras a lo largo del tiempo. Este entendimiento es crucial no solo para la conservación del patrimonio, sino también para su contextualización dentro de la historia local y nacional.

Al revisar proyectos pasados y sus resultados, se puede evaluar si los objetivos inicialmente planteados se han cumplido efectivamente. Este análisis es esencial para aprender de experiencias previas y mejorar las iniciativas futuras de conservación y gestión del patrimonio.

En el ámbito del patrimonio cultural y la transferencia de saberes ancestrales, identificar patrones en el uso, conservación y transformación de los bienes patrimoniales proporciona datos cruciales. Estos patrones, a menudo, solo se revelan a través de una perspectiva de tiempo extendida, permitiendo a las comisiones de patrimonio adaptarse a cambios culturales y sociales mientras se protege la integridad cultural. En localidades como Píllaro, Pujilí, Latacunga y Otavalo, donde la cultura y el patrimonio desempeñan roles significativos en la identidad comunitaria y el turismo, usar un diseño retrospectivo ayuda a tomar decisiones informadas sobre cómo promover y proteger su patrimonio sin comprometer su relevancia y accesibilidad contemporáneas.

Esta metodología permite moldear la estructura social y cultural del presente, en este sentido el estudio perdura de los efectos relacionados directamente con la variable independiente que se ha definido, es decir, el “Modelo de gestión de proyectos socioculturales”. Al evaluar la resiliencia de las intervenciones en el transcurso del tiempo se puede determinar la efectividad de los modelos de gestión aplicados.

Para el análisis de la variable dependiente la transferencia de saberes ancestrales al diseño textil es importante realizar un test exhaustivo de proyectos previos. Esta revisión permite la comprensión de lo conservado y transmitido de las tradiciones culturales a través del tiempo, además, estas expresiones han sido adaptadas e integradas en el contexto del diseño. Este enfoque es vital para corroborar que el patrimonio ancestral prevalezca relevante y dinámico.

### **3.2.1.3. Tipo de Investigación.**

El tema que se planteó es multidisciplinario, ya que, aborda aspectos socioculturales, se puede emplear diferentes tipos de investigación para obtener una comprensión integral y profunda.

### ***3.2.1.3.1. Investigación descriptiva.***

Este tipo de investigación permite un análisis profundo que busca comprender el caso específico de la gestión de proyectos socioculturales integrando la transferencia de saberes ancestrales al ámbito del diseño textil, este método revela la esencia y particularidades de un campo de intersección de la cultura, tradición e innovación.

El propósito de esta investigación es describir de forma detallada la situación actual de los diferentes proyectos, enfocados en cómo las tradiciones se integran y redefinen dentro de las prácticas de la misma. El objetivo es desentrañar el significado profundo y el simbolismo inherente a cada vestimenta, interpretándose como un objeto ceremonial y vehículo de expresión cultural. Cada pieza es analizada como un reflejo de identidades históricas y con valor en las comunidades que la conciben con el fin de demostrar los conocimientos tradicionales.

Para lograr la comprensión matizada y detallada de estos puntos, la investigación se basa en el conjunto de herramientas metodológicas y específicas. Para este aspecto la entrevista semiestructurada ejecutada a los diseñadores, gestores y líderes de las comunidades se considera fundamental permite las declaraciones directas de su experiencia, percepciones y desafíos de la incorporación de los saberes ancestrales en el diseño textil, proporcionando la flexibilidad necesaria para tratar los temas inesperados que surjan durante la ejecución de la encuesta, facilitando la recolección de los datos cualitativos para su respectivo análisis.

Mediante la síntesis de los datos recolectados, proporciona una visión más detallada en el aspecto cultural y moda textil, además, sirve como estrategia para futuras intervenciones. Este enfoque metodológico contribuye de forma directa al proceso de proyectos de gestión cultural más efectivos, orientados a la revitalización y preservación del patrimonio a través del diseño de modas. El estudio sustenta la necesidad de adoptar medidas interdisciplinarias valorando los saberes ancestrales y promoviendo su creatividad en la industria.

### ***3.2.2. Definición de métodos, técnicas e instrumentos de obtención de datos.***

#### **3.2.2.1. Definición y fundamentación del método.**

En línea con los objetivos establecidos, se implementan enfoques de investigación en dos dimensiones complementarias: la teórica y la empírica.

En el ámbito teórico, se utilizan los métodos analítico-sintético, inductivo-deductivo y hermenéutico, los cuales están dirigidos a la construcción conceptual y al refuerzo epistemológico del modelo desarrollado.

El enfoque analítico-sintético facilita la descomposición de los conceptos relacionados con la gestión de proyectos socioculturales, la semiótica en la vestimenta tradicional y la transmisión de conocimientos ancestrales. Posteriormente, estos resultados se integran en una estructura coherente que respalde la propuesta metodológica.

El método inductivo-deductivo comienza con el análisis de casos específicos y evidencias empíricas derivadas de experiencias anteriores en gestión cultural y proyectos textiles. A partir de estas observaciones, se buscan formular principios generales que puedan ser aplicados en el diseño del modelo de gestión. Por otro lado, el método hermenéutico se centra en la interpretación de los significados simbólicos y culturales que se encuentran en la vestimenta tradicional andina, subrayando su función como vehículo de expresión identitaria y como medio para la transmisión del conocimiento ancestral.

En el ámbito empírico, se utilizan métodos como el descriptivo, el comparativo y el análisis de campo, que facilitan la creación de una conexión eficaz entre la fundamentación teórica y las condiciones reales del contexto sociocultural.

El enfoque descriptivo se emplea para reconocer y especificar las prácticas, percepciones y dinámicas que influyen en los procesos de transmisión de saberes ancestrales hacia la creación de moda en el contexto ecuatoriano.

El método comparativo permite identificar similitudes y divergencias entre las experiencias locales e internacionales en la gestión de proyectos socioculturales. Esto tiene como objetivo resaltar elementos y estrategias exitosas que podrían ser adaptadas a la realidad nacional.

Por otro lado, el enfoque del análisis de campo se centra en la recopilación de información directa a través de encuestas y entrevistas, integrando de manera activa a diseñadores, artesanos y gestores culturales como actores clave en la generación del conocimiento.

La combinación de estos enfoques empíricos con los marcos teóricos refuerza el vínculo entre la reflexión conceptual y la validación práctica, garantizando así la coherencia epistemológica y la consistencia metodológica del análisis.

#### **3.2.2.2. Técnicas.**

##### ***3.2.2.2.1. Revisión Documental.***

La revisión bibliográfica es fundamental para definir la base teórica y conceptual acorde a la investigación (Pascual et al., 2021). El estudio explora la conexión de la vestimenta, saberes ancestrales y diseño textil, es importante que este proceso sea evidente, permitiendo contextualizar el trabajo y dar solidez a la investigación.

La revisión de estudios anteriores mostrada en el Anexo 2, como investigaciones publicadas en revistas académicas que exploran la cultura, las tradiciones y las prácticas de vestimenta de los grupos indígenas ecuatorianos; trabajos académicos que se han enfocado en estudiar la interacción entre la cultura tradicional y la moda en el país, y documentos de la UNESCO o de otras organizaciones que traten sobre la conservación del patrimonio cultural inmaterial, incluyendo las técnicas tradicionales de tejido y bordado de cada comunidad estudiada son esenciales en las vestimentas populares porque permiten contextualizar el fenómeno en cuestión en un marco histórico y cultural. Al entender cómo han evolucionado las vestimentas populares en el Ecuador a

lo largo del tiempo, se obtiene una comprensión más profunda de su significado y relevancia en la actualidad.

El análisis literario sobre la semiología de la vestimenta es importante para su identificación de patrones y tendencias radicados en la indumentaria tradicional ecuatoriana. Esta observación es fundamental para comprender los elementos semióticos, como símbolos, colores y texturas, que han pasado desde tiempos atrás en carácter cultural y social dentro de las comunidades, reflejando la identidad y normas colectivas.

#### **3.2.2.2. *Entrevista Semiestructuradas.***

En el punto de la investigación, la entrevista se caracteriza como la interacción directa del investigador y el entrevistado. Este enfoque cualitativo profundiza en la información del objeto de estudio mediante el dialogo, dando lugar a la obtención de datos con mayor detalle y directo (Kumar, 2020).

Por otra parte, esta técnica facilita la comprensión de saberes prácticos y experiencias profesionales, lo que permite la autenticidad de las técnicas y tradiciones ancestrales en la creación de moda textil. Asimismo, se mantiene el dialogo con los expertos en antropología y semiótica cultural para asegurar una visualización neta del patrimonio local (Arvelo, 2024).

La combinación de las perspectivas de artesanos y diseñadores mediante la entrevista planteada enriquecerá a la investigación que dará lugar a la validación y robustecerá la confiabilidad de los resultados. Además, la integración permitirá una comprensión más clara de la interconexión entre el diseño y tradiciones (García, 2024).

#### **3.2.2.3. Instrumentos.**

Para la recopilación de datos, se consideran herramientas tanto cuantitativas como cualitativas, elegidas de acuerdo con el enfoque mixto de la investigación. Estas herramientas permiten la obtención de información empírica respecto a la transmisión de

conocimientos ancestrales desde la semiótica de las prendas populares hacia el diseño de modas en Ecuador. Se incluyen los siguientes:

- Cuestionario
- Guía de entrevista semiestructurada
- Matriz de análisis semiótico
- Diario de campo
- Prototipo del modelo de gestión

### ***3.2.3. Desarrollo de los instrumentos de obtención de datos.***

#### **3.2.3.1. Cuestionario.**

El cuestionario presentado en el Anexo 3 constituye la herramienta principal para la medición cuantitativa. Su diseño se basa en los conceptos fundamentales del marco teórico, que incluyen semiótica, patrimonio inmaterial y gestión sociocultural. Estos conceptos guían la elaboración de cada pregunta y su relación con las variables investigativas. Además, este instrumento facilita la recopilación de percepciones y evaluaciones respecto a la inclusión de elementos culturales, tales como símbolos, técnicas y conocimientos tradicionales, en el contexto de la industria de la moda. La información obtenida permitirá realizar análisis estadísticos que respaldarán las conclusiones del estudio.

#### **3.2.3.2. Guía de entrevista semiestructurada.**

Como un complemento cualitativo, se sugiere una guía de entrevista destinada a diseñadores y líderes culturales, con el propósito de explorar a fondo las interpretaciones simbólicas y las experiencias vinculadas a la transmisión de conocimientos. Este instrumento, que se encuentra en el Anexo 4, posibilita una mejor comprensión de la perspectiva de los participantes sobre la relación entre tradición y creación, lo que a su vez facilita la triangulación de datos junto con los resultados obtenidos en la encuesta.

### **3.2.3.3. Matriz de análisis semiótico.**

El propósito de esta matriz es identificar y categorizar los elementos simbólicos que se encuentran en las vestimentas tradicionales de las festividades andinas, tales como Mama Negra, Inti Raymi, Danzantes de Pujilí y Diablada de Píllaro. Mediante el uso de este instrumento mencionado en el Anexo 5, se pueden definir categorías visuales y simbólicas que facilitan la interpretación cultural de los trajes en relación con el diseño de modas.

### **3.2.3.4. Diarios de campo.**

Rojas (2022) argumenta que la utilización de diarios de campo en el contexto de la observación participante es una práctica habitual dentro de la investigación cualitativa, ya que facilita el registro de observaciones, reflexiones y posibles conceptos para el diseño de modelos de gestión.

La implementación de un diario de campo en el análisis presentado en el Anexo 7 permite documentar observaciones, descripciones y reflexiones surgidas a partir de la participación en las festividades. Este recurso también contribuye a contextualizar la información, a capturar expresiones espontáneas de los participantes y a fortalecer la validez del estudio.

### **3.2.3.5. Prototipo de Modelo de Gestión.**

El desarrollo del prototipo para el modelo de gestión sugerido representa una acción dirigida que ilustra una metodología de investigación aplicada. Este enfoque favorece la fusión entre teoría y práctica, proporcionando respuestas a problemas concretos. Además, se genera un modelo concreto fundamentado en los descubrimientos obtenidos a lo largo de la investigación y con el apoyo de la comunidad, lo cual respalda la factibilidad del marco teórico y simplifica su aplicación en un contexto real.

### ***3.2.4. Determinación de la muestra y su criterio de selección.***

#### **3.2.4.1. Acciones para los ajustes previos al trabajo de campo.**

En este apartado es fundamental realizar una planificación y ajustes de forma detallada como:

- Revisión Literaria, ayuda a encaminar el trabajo investigativo de acuerdo con el contexto académico e identificación de probables lagunas del saber.
- Establecimiento de relaciones con colaboradores clave en Ecuador, incluye diseñadores de moda, académicos, artesanos locales y líderes comunitarios. Cabe recalcar que estos contactos son fundamentales para facilitar el acceso a las comunidades y obtener información auténtica y relevante.
- Consentimientos y Aprobaciones, para ejecutar indagaciones en las ubicaciones específicas, incluyendo la aprobación de las comunas locales e identidades gubernamentales.
- Gestión Logística, se considera todos los aspectos pertenecientes al trabajo de campo esto incluye programación de las visitas, transporte y alojamiento.
- Interacción permanente, en colaboración con el tutor de tesis para revisar y ajustar los planes a partir de la retroalimentación y asegurar la participación con las partes interesadas.

### **3.3. Trabajo de campo.**

#### ***3.3.1. Prueba Piloto.***

El procedimiento desarrollado para llevar a cabo una prueba piloto dentro del marco del proyecto “Modelo de Gestión de Proyectos Socioculturales para la Transferencia de saberes ancestrales andinos desde la semiótica de vestimentas populares al diseño de modas en Ecuador, 2022 – 2025”, tiene como objetivo validar la efectividad, validez y pertinencia de los instrumentos de recolección de datos antes de su implementación definitiva en el contexto de estudio.

### **3.3.1.1. Organización del Trabajo de Campo.**

La organización del trabajo de campo en este proyecto se estructuró mediante un cronograma detallado que establece claramente las responsabilidades, los recursos necesarios y las etapas críticas para el éxito del estudio. Este cronograma no solo definió el orden de las actividades, sino que también garantizó que cada acción clave fuera ejecutada de manera coordinada y eficiente, maximizando los recursos disponibles y asegurando la correcta participación de todos los actores involucrados.

#### ***3.3.1.1.1. Definición de las acciones.***

Desde el inicio, se prioriza la definición de las acciones fundamentales necesarias para el desarrollo del proyecto. Entre estas acciones destacan:

- **Identificación de las comunidades de estudio:** La primera tarea fue determinar las comunidades representativas que poseen y conservan conocimientos sobre vestimentas populares como las festividades de la Mama Negra, Diablada Pillareña, Inti Raymi, Paukar Raymi y Corpus Cristhi. Este paso implicó la investigación previa sobre las zonas geográficas de la región Sierra y las culturas que guardan saberes ancestrales textiles, mostrado en la Figura 1 del capítulo III, así como un mapeo inicial de actores clave dentro de estas comunidades. Se hizo especial énfasis en aquellos líderes comunitarios considerados portadores del conocimiento ancestral.
- **Recolección de información sobre vestimentas populares:** En esta fase, en la Tabla 2 se muestra la información recopilada sobre las vestimentas tradicionales, incluyendo su simbolismo, técnicas de confección, materiales empleados y los significados culturales asociados de cada una de las festividades emblemáticas estudiadas.

**Tabla 2***Categorías de las festividades.*

<b>Festividad</b>	<b>Simbolismo</b>	<b>Técnicas de confección</b>	<b>Materiales empleados</b>	<b>Significados culturales</b>
Mama Negra (Latacunga Cotopaxi)	Representa la diversidad cultural y el sincretismo entre culturas indígenas, africanas y españolas.	Confección a mano de trajes con bordados complejos y detalles en plumas y joyas.	Terciopelo, seda, plumas, adornos metálicos.	Refuerza la identidad mestiza y la devoción religiosa de la región.
Inti Raymi (Otavalo, Imbabura)	Celebra la fertilidad de la tierra y la gratitud al sol como fuente de vida.	Técnicas de tejido, decoraciones y bordados típicos.	Lana, algodón, fibras naturales vegetales, tintes naturales (cochinilla, plantas y flores)	Reafirmar el vínculo ancestral con la naturaleza y el cosmos.
Pawkar Raymi (Otavalo, Imbabura)	Representa el florecimiento de la vida y la renovación.	Vestimenta bordada a mano con motivos florales y elementos naturales.	Algodón, lana, fibras naturales vegetales y tintes naturales.	Celebra la vida, la regeneración y la conexión con la Pachamama.
Danzante de Pujilí (Pujilí, Cotopaxi)	Simboliza la conexión entre el ser humano y el mundo espiritual.	Bordados con técnica manual en trajes, máscaras artesanales.	Lana, terciopelo, cuero, plumas.	Representa el equilibrio entre lo terrenal y lo espiritual.

Diablada de Píllaro (Píllaro, Tungurahua)	Es una expresión de resistencia y rebeldía cultural.	Manuales técnicos de trajes y máscaras, detalles en tela y pintura artesanal.	Cuero, metal, tela, pinturas artesanales.	Resalta la resistencia ante la opresión y la fortaleza cultural del pueblo.
--	--	---	---	---

*Nota:* Esta tabla proporciona una visión estructurada de los elementos principales de cada vestimenta, resaltando cómo estos aspectos reflejan la identidad y los valores culturales.

- Recopilación de saberes ancestrales sobre procesos textiles y ornamentales: Esta acción implicó la documentación de los procesos artesanales asociados a la creación de las vestimentas. En la Tabla 3, se muestra la información sobre las técnicas textiles heredadas, los significados de los ornamentos utilizados y cómo estos conocimientos han sido transmitidos de generación en generación.

**Tabla 3**

*Saberes en procesos textiles y ornamentales.*

Proceso Textil / Ornamental	Técnicas heredadas	Significado de los Ornamentos	Transmisión Intergeneracional
Tejido de telar de cintura	Técnica de tejido manual con hilos naturales de lana, utilizada en comunidades indígenas de Otavalo y Salasaca.	Los patrones geométricos representan los ciclos agrícolas y cosmovisión andina.	Conocimiento transmitido de padres a hijos mediante la práctica desde la niñez.

Bordado en trajes de fiesta	Bordados a mano con hilos de colores vivos, realizados especialmente para celebraciones como la Mama Negra y la Diablada Pillareña.	Los bordados incluyen símbolos protectores y figuras religiosas.	Enseñanza a través de talleres familiares y comunitarios, fomentando la preservación del arte tradicional.
Creación de máscaras artesanales	Técnicas de modelado y pintura en materiales como madera y cuero, presentes en la Diablada de Píllaro.	Las máscaras simbolizan seres espirituales y elementos míticos de la cultura andina.	Saberes compartidos por artesanos mayores a jóvenes es festividades y rituales.
Tintorería natural	Uso de tintes naturales extraídos de plantas y minerales para teñir hilos y telas.	Los colores representan diferentes aspectos de la naturaleza, (sol, agua y tierra).	Técnica transmitida principalmente a través de las mujeres, de madres a hijas y nietas el proceso de recolección y tintura.

*Nota:* Esta tabla muestra cómo los saberes ancestrales relacionados con las técnicas textiles y los ornamentos poseen un profundo valor cultural y simbólico.

### 3.3.1.2. Prueba Piloto Desarrollada

La prueba piloto fue una fase fundamental para la verificación y ajuste de los instrumentos de investigación antes de su aplicación directa. Esta etapa permitió comprobar la efectividad del cuestionario, entrevistas semiestructuradas y análisis de imágenes que servirán para estudiar la semiótica de las vestimentas populares. La validez del contenido de los instrumentos también se evaluó, asegurando que las

preguntas capturen adecuadamente la información sobre los saberes ancestrales y su transferencia al diseño de modas.

Para la ejecución de la prueba piloto, se realizó una aplicación preliminar del cuestionario a un grupo reducido de marcas de moda que desarrollan colecciones con inspiraciones culturales.

Entrevistas semiestructuradas con líderes comunitarios y diseñadores locales para comprender su percepción sobre el uso de las vestimentas como fuente de inspiración para la moda.

Análisis semiótico de vestimenta popular, evaluando cómo estos elementos representan valores culturales y símbolos ancestrales.

#### ***3.3.1.2.1. Resultados de la Prueba Piloto.***

La prueba piloto permitió identificar ciertos ajustes necesarios en los instrumentos.

- **Cuestionario:** Algunas preguntas resultaron ser demasiado técnicas o ambiguas para los participantes, lo que dificulta obtener respuestas claras y el significado cultural de las vestimentas. Se decidió reformular algunas preguntas para hacerlas más accesibles y comprensibles, obteniendo el instrumento definitivo mostrado en el Anexo 2.

#### **3.3.1.3. Validación por parte del panel de expertos.**

A continuación, se presenta la Tabla 4, en donde se evidencia la validación de preguntas desarrolladas para la aplicación de las entrevistas semi estructuradas, por parte de un panel de expertos. Cada experto evaluó la relevancia, claridad y alineación de cada pregunta con el objetivo del estudio, añadiendo observaciones para optimizar la efectividad de las preguntas en el contexto del “Modelo de Gestión de Proyectos Socioculturales para la Transferencia de saberes ancestrales andinos desde la semiótica de vestimentas populares al diseño de modas en Ecuador, 2022 – 2025.”

**Tabla 4***Validación de preguntas por parte del panel de expertos.*

<b>Pregunta</b>	<b>Aspecto para validar</b>	<b>Evaluación del (1 al 5)</b>	<b>Comentarios / Observaciones</b>
1.- ¿Cuáles cree que son los principales desafíos al tratar de preservar los saberes ancestrales en la moda actual?	Relevancia para identificar desafíos en la preservación de saberes ancestrales dentro del contexto de la moda ecuatoriana.	5,4,5	<p>Experto 1: Muy relevante, pero sugiero incluir ejemplos para contextualizar mejor.</p> <p>Experto 2: Considere especificar si se refiere a desafíos tecnológicos o culturales.</p> <p>Experto 3: Excelente pregunta para iniciar el diálogo, muy alineada al objetivo.</p>
2.- ¿Cómo se ha integrado el saber ancestral en el diseño de modas en Ecuador?	Pertinencia en explorar la actual incorporación de saberes ancestrales en la moda ecuatoriana y su impacto.	5,5,4	<p>Experto 1: La pregunta es clara y fundamental para el estudio.</p> <p>Experto 2: Sugeriría agregar “de qué manera cree” para obtener respuestas más detalladas.</p> <p>Experto 3: Buena pregunta, quizás complementada con “quiénes lideran esta integración” para profundidad.</p>

3.- ¿Qué papel juega la comunidad en la preservación y promoción de las vestimentas tradicionales?	Relevancia en entender el rol comunitario y su influencia en el modelo de gestión sociocultural.	4,5,5	<p>Experto 1: Interesante, pero agregaría un subpunto sobre el rol de la comunidad en la economía local.</p> <p>Experto 2: Muy relevante, permite explorar la dimensión social y cultural del proyecto.</p> <p>Experto 3: Excelente pregunta para profundizar en el rol de la comunidad quizás incluya “y qué actividades específicas”.</p>
4.- ¿Cuáles son las estrategias desarrolladas en su comunidad para la transmisión de saberes ancestrales y el contexto original de las celebraciones?	Importancia en captar las prácticas de transmisión cultural dentro de un marco de celebración y tradición.	5,5,4	<p>Experto 1: Recomiendo especificar si se refiere solo a celebraciones o también otros contextos.</p> <p>Experto 2: Bien planteada, ayudaría a conocer prácticas específicas y estrategias de cada comunidad.</p> <p>Experto 3: Quizás pregunte por diferencias generacionales en la transmisión.</p>
5.- ¿Cómo se seleccionan o diseñan las vestimentas para las fiestas populares? ¿Se consideran aspectos de la semiótica tradicional?	Claridad para obtener información sobre la semiótica aplicada en el diseño y elección	5,4,5	Experto 1: Fundamental, pero recomendaría una reformulación más sencilla para lograr mayor comprensión en los entrevistados.

de vestimentas para eventos culturales.	<p>Experto 2: Sugiero explorar quiénes participan en este proceso de selección y si existen criterios comunitarios.</p> <p>Experto 3: Muy importante; especificar semiótica como símbolos culturales puede aclarar el sentido.</p>
---	--

*Nota:* La tabla muestra que el panel de expertos considera a todas las preguntas altamente relevantes para el estudio, aunque sugiere ligeras modificaciones para optimizar la claridad y especificidad, y lograr respuestas más detalladas que contribuyan al análisis.

- **Entrevistas semi estructuradas:** Una vez realizadas las correcciones, se obtuvo el cuestionario final de las preguntas para las entrevistas semi estructuradas, mostradas en el Anexo 3, se lo aplicó a diseñadores de moda local, quienes integran elementos tradicionales en sus creaciones; gestores sociales, encargados del desarrollo comunitario y la gestión cultural; líderes de comunidades indígenas de la sierra, custodios del conocimiento ancestral; organizadores de festividades locales, esenciales en la preservación de la identidad cultural; y personajes principales en celebraciones, como danzantes y artesanos, que son vitales en la manifestación cultural.
- **Análisis semiótico:** Durante el análisis presentado en la Tabla 5, se observó que diversos símbolos y elementos representativos de las prendas tradicionales no fueron interpretados con total precisión por los investigadores externos. Esta circunstancia reveló un vacío en la comprensión contextual del significado simbólico y sociocultural asociado a dichos ornamentos. En respuesta a esta situación, se consideró recomendable incluir en el equipo a un colaborador

originario de la comunidad, quien posea formación o experiencia directa en las tradiciones locales, y que pueda ofrecer una interpretación más profunda y auténtica de los códigos culturales implícitos en las vestimentas.

**Tabla 5**

*Festividades y símbolos observados.*

<b>Festividad</b>	<b>Símbolos observados en las vestimentas</b>	<b>Interpretación cultural (por colaborador local)</b>	<b>Referencia visual</b>
Mama negra	Máscaras coloridas, cintas y trajes multicolores.	Representan la diversidad étnica y la mezcla de culturas africana, indígena y española.	Anexo 8
Inti Raymi	Diademas con plumas, y borlas, trajes con patrones geométricos y colores (rojo, amarillo, dorado).	Simboliza la conexión con el sol y la naturaleza, celebrando la cosecha y el agradecimiento a la madre tierra.	Anexo 8
Pawkar Raymi	Colores en flores, trajes, accesorios de semillas y hojas, tejidos de telar en tonos verdes y marrones.	Representa el florecimiento de la tierra y el agradecimiento por la fertilidad.	Anexo 8
Danzante de Pujilí	Máscaras doradas, trajes con espejos y bordados, adornos, plumas y detalles metálicos.	Los espejos simbolizan la conexión con el cosmos; el oro y los adornos reflejan respeto y celebración de la fertilidad.	Anexo 8
Diablada de Píllaro	Máscaras de diablo, trajes de colores oscuros,	Representa la lucha entre el bien y el mal; los cuernos y colmillos tiene raíces en la	Anexo 8

---

accesorios con cuernos y detalles espeluznantes.	cosmovisión indígena sobre los espíritus.
--	--

---

*Nota:* Cada símbolo descrito fue fotografiado y referenciado en el anexo correspondiente, facilitando su interpretación cultural.

### ***3.3.1.3.1. Reajuste y Consolidación de Instrumentos.***

Después de la prueba piloto, los instrumentos de recolección de datos fueron reajustados y consolidados para garantizar su validez y pertinencia en el estudio principal. Entre los cambios realizados se encuentran:

- Reformulación de preguntas en el cuestionario para hacerlas más claras y accesibles a los participantes, eliminando tecnicismos innecesarios, agregando opciones múltiples específicas para facilitar la comprensión y la tabulación de los resultados, el instrumento definitivo se lo evidencia en el Anexo 2.
- Colaboración de un experto cultural local para asistir en el análisis semiótico de los símbolos presentes en las vestimentas, asegurando que las interpretaciones realizadas sean culturalmente precisas y relevantes cuyos comentarios se los visualiza en la Tabla 4.

Estos reajustes permiten consolidar los instrumentos como herramientas válidas y efectivas para el estudio, garantizando que el proceso de transferencia de saberes ancestrales al diseño de modas se realice de manera respetuosa y auténtica.

### ***3.3.2. Aplicación de los instrumentos.***

#### ***3.3.2.1. Entrevistas semiestructuradas.***

La aplicación de las entrevistas se realizó en varios contextos, como ferias de moda y festividades culturales, donde se reunieron individuos claves relacionados con el tema de investigación. La metodología incluida:

- Selección de los participantes: Se trabajó con actores sociales de rol destacado en las dinámicas culturales y festivas de la comunidad. Los participantes fueron seleccionados intencionalmente, priorizando a líderes y organizadores de fiestas populares, cuyo conocimiento y experiencia aportan una comprensión profunda de las prácticas y símbolos que conforman la identidad colectiva. Los perfiles de cada participante se detallan en la Tabla 6, evidenciando la pertinencia de su inclusión en el estudio.

**Tabla 6**

*Características de los entrevistados.*

<b>Tipo de participante</b>	<b>Criterios de selección</b>	<b>Detalles adicionales</b>
Diseñador de moda local “CL”	Es una diseñadora que se inspira en los elementos tradicionales ecuatorianos. Tiene la capacidad para discutir cómo y por qué integrar tradiciones en su trabajo.	Perfil: Edad 40 años. Rol: Su enfoque en moda tradicional lo hace informante clave en la preservación cultural a través del diseño.
Gestor social “Guayra”	Actualmente está involucrado en proyectos de desarrollo y gestión cultural para la valorización de tradiciones.	Perfil: Edad 55 años. Rol: Experiencia en políticas o proyectos de integración cultural.
Líder de comunidad indígena “Carmita”	Reconocido como líder o portavoz de una comunidad indígena de la región Sierra.	Perfil: 45 años Rol: Activa en la preservación y transmisión de conocimientos ancestrales.
Organizador de festividades “Juanuco”	Organizador o participante en la realización de festividades locales de identidad cultural.	Perfil: 55 años. Rol: Clave en la investigación por su papel en la cohesión cultural de celebraciones y tradiciones locales.

Personaje principal en las celebraciones “Barni”	Participación activa como danzante en eventos culturales significativos.	Perfil: 46 años Rol: Informante clave de prácticas artísticas y su la trasmisión de técnicas culturales.
--	--	---

*Nota:* Cada símbolo descrito fue fotografiado y referenciado en el anexo correspondiente, facilitando su interpretación cultural.

- Diseño de las preguntas: Se formularon las preguntas que se muestran en el Anexo 3 que permitieron a los entrevistados ofrecer respuestas detalladas, basadas en sus experiencias y conocimientos culturales.
- Realización de las entrevistas: Se llevaron a cabo de manera presencial, registrando las respuestas con grabadoras para garantizar la fidelidad de la información.

### **3.3.2.2. Cuestionarios.**

Los cuestionarios se distribuyeron en formato digital. La estructura del cuestionario incluyó preguntas de opción múltiple, lo que permitió una fácil tabulación de los resultados. La aplicación de este instrumento siguió los siguientes pasos:

- Diseño del cuestionario: Con preguntas basadas en los conceptos clave del marco teórico, como la semiótica de las vestimentas y la transferencia de saberes.
- Distribución: Los cuestionarios fueron enviados por correo electrónico a los empresarios de la industria textil.
- Recopilación de datos: Se recolectaron en un lapso de un mes, asegurando una muestra representativa.

### **3.3.2.3. Evidencia del uso efectivo de los instrumentos.**

Los datos obtenidos a través de los instrumentos permitieron comprobar de manera efectiva el estado del problema planteado en la investigación. Los resultados de las entrevistas destacaron la falta de canales formales para la transferencia de saberes

ancestrales hacia la industria de la moda, mientras que los cuestionarios reflejaron un alto interés por parte de los empresarios sobre simbolismos tradicionales. Estos resultados confirman la relevancia del modelo propuesto para gestionar proyectos socioculturales.

La implementación de los instrumentos para la recolección de datos se realizó de manera meticulosa y planificada, garantizando así la obtención de información precisa y representativa sobre el fenómeno en estudio. Este enfoque facilitó una comprensión integral y contextualizada del problema de investigación, al incorporar tanto las perspectivas de los actores involucrados como las expresiones culturales observadas en el entorno. Los resultados obtenidos proporcionan evidencia significativa sobre el estado actual de la transferencia de conocimientos ancestrales andinos al campo del diseño de modas en Ecuador, destacando fortalezas, limitaciones y oportunidades dentro de este proceso. Además, estos hallazgos ofrecen bases sólidas para el debate académico y respaldan el desarrollo de una propuesta para un modelo de gestión cultural que busque preservar, adaptar y revitalizar el conocimiento tradicional en las prácticas contemporáneas del diseño.

### ***3.3.3. Procesamiento de la información.***

#### **3.3.3.1. Análisis Cuantitativo.**

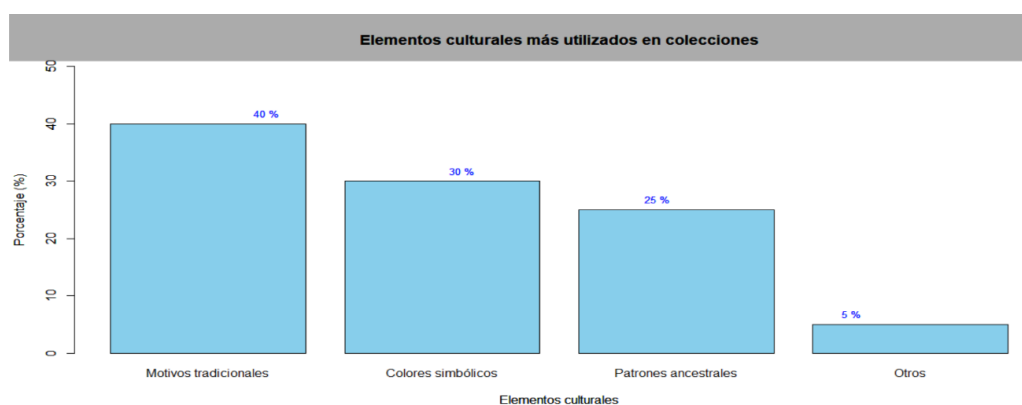
Para llevar a cabo el análisis cuantitativo, se realizó una encuesta dirigida a veinte empresas del sector textil que están involucradas en la creación de prendas y productos de moda inspirados en la identidad cultural y el patrimonio local. El cuestionario constó de cinco preguntas de opción múltiple, diseñadas para investigar las percepciones, prácticas y grados de integración del componente cultural en sus procesos creativos y productivos. Los datos obtenidos fueron analizados utilizando el software R-Studio, lo que facilitó la realización de cálculos estadísticos descriptivos como la media, la mediana y la desviación estándar. Todo ello con el fin de identificar tendencias, variaciones y patrones de respuesta significativos para interpretar el comportamiento general del sector estudiado.

**Pregunta 1: ¿Cuáles son los elementos culturales que más utilizan en sus colecciones?**

- a) Motivos tradicionales (florales, geométricos, animales): 40%
- b) Colores simbólicos (colores representativos de la región o festividades): 30%
- c) Patrones ancestrales (patrones específicos de una cultura o grupo étnico): 25%
- d) Otros: 5% (Entre los elementos mencionados, destacan símbolos mitológicos y figuras de personajes históricos locales)

**Gráfico 1**

*Primera pregunta del cuestionario.*



*Nota:* La grafica de barras trabajado en R-Studio, muestra los cálculos de media, mediana y desviación estándar de la primera pregunta del cuestionario. Fuente: Cuestionario aplicado a 20 empresas del sector textil ecuatoriano.

**Análisis.**

Promedio de Uso (Media): La media de los porcentajes de uso de los elementos culturales en las colecciones es del 25%. Esto sugiere que, en promedio, los diseñadores

tienden a integrar elementos culturales en proporciones moderadas, aunque existe una variación significativa en el uso de cada tipo.

Centralidad (Mediana): La mediana es de 27.5%, lo que indica que la mitad de los elementos culturales tienen un porcentaje de uso igual o inferior a este valor. Este resultado es cercano a la media y refleja que, aunque hay variación en los datos, la distribución es relativamente balanceada.

Variabilidad (Desviación Estándar): La desviación estándar es alta, lo que sugiere una considerable dispersión en el uso de los elementos culturales. Esto significa que hay preferencias marcadas por ciertos elementos (como los motivos tradicionales al 40%) y otros menos utilizados (como la categoría "Otros" al 5%).

### **Análisis Visual del Gráfico de Barras:**

La gráfica de barras muestra que los motivos tradicionales (florales, geométricos, animales) son los elementos más utilizados en las colecciones, con un 40% de preferencia.

Los colores simbólicos y los patrones ancestrales también tienen una fuerte presencia, con 30% y 25%, respectivamente.

La categoría Otros, que incluye símbolos mitológicos y figuras de personajes históricos, tiene un uso mucho menor (5%), indicando que estos elementos específicos son menos preferidos en las colecciones.

En general, los diseñadores de moda tienden a favorecer los motivos tradicionales, seguidos de colores simbólicos y patrones ancestrales, mientras que otros elementos culturales específicos tienen menor representación. Estos resultados subrayan una tendencia a integrar elementos visuales culturalmente significativos en las

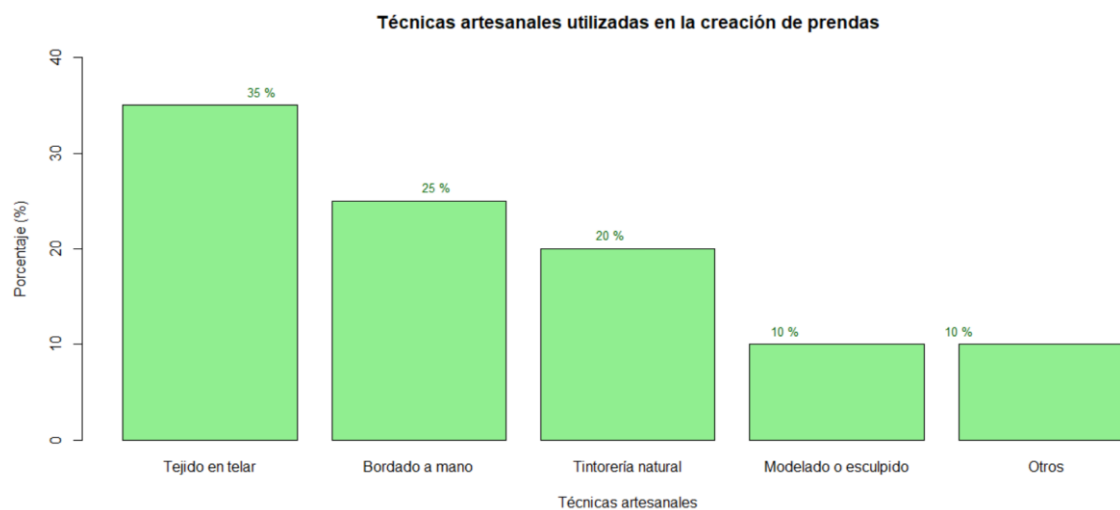
colecciones, reflejando una preferencia por aquellos aspectos más reconocibles o tradicionales dentro del contexto cultural estudiado.

**Pregunta 2: ¿Qué técnicas artesanales o tradicionales incorporan en la creación de sus prendas y por qué?**

- a) Tejido en telar (por su valor cultural y autenticidad): 35%
- b) Bordado a mano (para añadir detalles tradicionales): 25%
- c) Tintorería natural (para usar colores naturales y sostenibles): 20%
- d) Modelado y esculpido (por su valor estético y cultural): 10%
- e) Otros: 10% (Aquí se mencionaron técnicas de cerámica y de estampado a mano inspiradas en la región)

**Gráfico 2**

*Segunda Pregunta del cuestionario.*



*Nota:* La gráfica de barras trabajado en R-Studio, muestra los cálculos de media, mediana y desviación estándar de la segunda pregunta del cuestionario. Fuente: Cuestionario aplicado a 20 empresas del sector textil ecuatoriano.

**Análisis:**

Promedio de Uso (Media): La media de los porcentajes de uso de las técnicas artesanales es del 20%. Este valor indica que, en general, cada técnica artesanal tiene una participación moderada en la creación de prendas, con ciertas técnicas que destacan sobre otras en frecuencia de uso.

Centralidad (Mediana): La mediana es de 20%, lo que significa que la mitad de las técnicas artesanales tienen un porcentaje de uso igual o superior a este valor. Esto también sugiere que hay una distribución relativamente equilibrada en el uso de las técnicas, sin grandes desviaciones extremas.

Variabilidad (Desviación Estándar): La desviación estándar es relativamente baja, lo que indica una dispersión moderada en los datos. Esto sugiere que las técnicas seleccionadas están equilibradas en términos de preferencia, aunque con una inclinación hacia técnicas específicas.

**Análisis Visual del Gráfico de Barras:**

La técnica de tejido en telar es la más utilizada, con un 35%, probablemente debido a su fuerte valor cultural y autenticidad en las prendas.

Bordado a mano y tintorería natural también tienen una presencia considerable, con 25% y 20% respectivamente, destacando su valor tanto estético como sostenible.

Modelado o esculpido y otros (que incluyen técnicas de cerámica y estampado a mano) representan el 10% cada uno, mostrando una menor preferencia por estas técnicas, aunque son valoradas por su aspecto estético y conexión cultural.

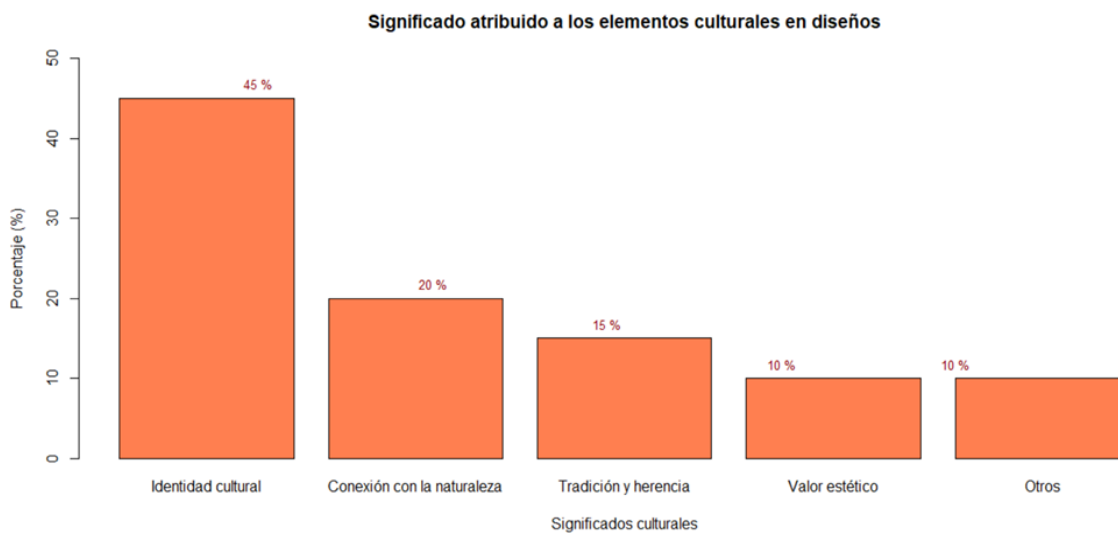
En general, el tejido en telar, el bordado a mano y la tintorería natural son las técnicas artesanales más valoradas y utilizadas en la creación de prendas, reflejando un equilibrio entre estética, sostenibilidad y autenticidad cultural. Estas técnicas aportan un carácter único a las prendas, mientras que las menos utilizadas, aunque significativas, cumplen un rol secundario en la identidad de los diseños.

**Pregunta 3: ¿Qué significado atribuye a los elementos culturales presentes en sus diseños?**

- a) Representan la identidad cultural de la región: 45%
- b) Resaltan la conexión con la naturaleza: 20%
- c) Son símbolos de tradición y herencia familiar: 15%
- d) Aportar valor estético sin un significado específico: 10%
- e) Otros: 10% (Algunas respuestas incluyen la intención de educar al público sobre la historia local)

**Gráfico 3**

*Tercera Pregunta del cuestionario.*



*Nota:* La gráfica de barras trabajado en R-Studio, muestra los cálculos de media, mediana y desviación estándar de la tercera pregunta del cuestionario. Fuente: Cuestionario aplicado a 20 empresas del sector textil ecuatoriano

**Análisis:**

Promedio de Uso (Media): La media de los porcentajes de significado atribuido a los elementos culturales es del 20%. Este valor indica que, en promedio, los diseñadores consideran diversas razones para incorporar elementos culturales, aunque algunos significados específicos destacan más que otros.

Centralidad (Mediana): La mediana es del 15%, lo que significa que la mitad de los significados atribuidos tienen un porcentaje de uso igual o superior a este valor. Esto sugiere una distribución ligeramente sesgada hacia aquellos significados con mayor relevancia cultural.

Variabilidad (Desviación Estándar): La desviación estándar es moderada, lo cual indica cierta dispersión en los datos. Esto significa que algunos significados tienen un uso mucho mayor que otros, pero en general, las respuestas no están demasiado dispersas.

**Análisis Visual del Gráfico de Barras:**

La categoría identidad cultural es la razón más citada, con un 45% de los encuestados que atribuyen este significado a los elementos de sus diseños. Esto sugiere que los diseñadores valoran los elementos culturales principalmente como una forma de representar y celebrar la identidad de su región.

La conexión con la naturaleza también es relevante, con un 20% de atribuciones, reflejando una conexión entre el diseño de moda y el respeto por el entorno natural.

Tradición y herencia sigue con un 15%, subrayando la importancia de transmitir valores familiares y patrimoniales a través del diseño.

Valor estético y otros significados, ambos con 10%, son menos prioritarios, pero reflejan un enfoque en la estética y en una intención educativa sobre la historia local.

En conclusión, los diseñadores valoran principalmente la identidad cultural al incorporar elementos culturales en sus diseños, seguida de una conexión con la

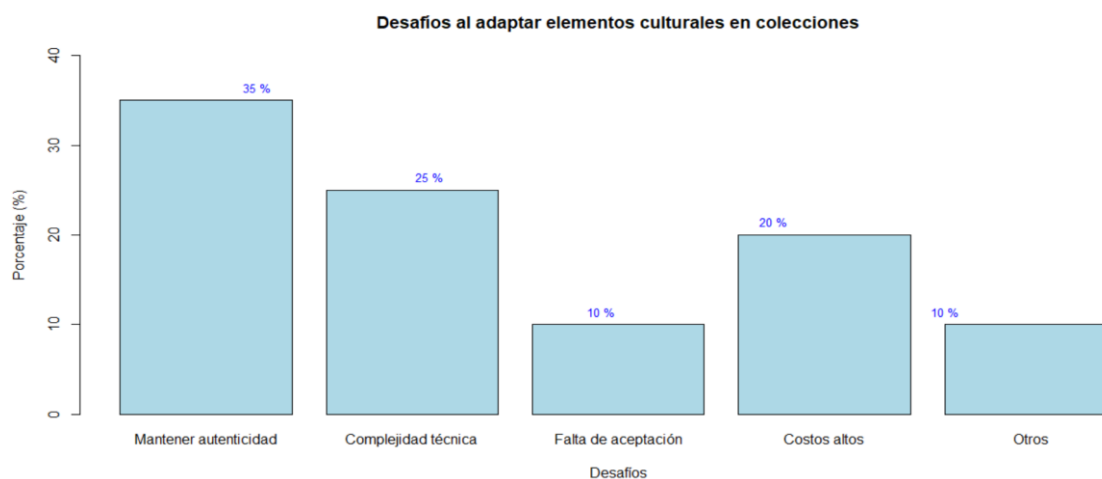
naturaleza y la tradición. Esto subraya una clara intención de honrar y preservar los aspectos culturales y naturales de la región, integrando estos elementos en el ámbito del diseño de moda.

**Pregunta 4: ¿Qué desafíos enfrenta al adaptar elementos culturales tradicionales en sus colecciones actuales?**

- a) Dificultad para mantener la autenticidad cultural: 35%
- b) Complejidad técnica en la producción: 25%
- c) Falta de aceptación en el mercado: 10%
- d) Costos altos de producción artesanal: 20%
- e) Otros: 10% (Algunos mencionaron restricciones de tiempo debido a la naturaleza artesanal de la producción)

**Gráfico 4**

*Cuarta Pregunta del cuestionario.*



*Nota:* La gráfica de barras trabajado en R-Studio, muestra los cálculos de media, mediana y desviación estándar de la cuarta pregunta del cuestionario. Fuente: Cuestionario aplicado a 20 empresas del sector textil ecuatoriano.

**Análisis:**

Promedio de Desafíos (Media): La media de los porcentajes de los desafíos es del 20%. Esto sugiere que, en promedio, cada desafío presenta una dificultad moderada para los diseñadores, aunque algunos aspectos son significativamente más problemáticos que otros.

Centralidad (Mediana): La mediana es del 20%, lo que indica que la mitad de los desafíos tienen una importancia igual o mayor a este valor. Esto muestra que, si bien existen varios desafíos relevantes, algunos de ellos son percibidos como más críticos.

Variabilidad (Desviación Estándar): La desviación estándar es moderada, lo que refleja una dispersión en las opiniones sobre los desafíos, con ciertos obstáculos considerados mucho más significativos que otros.

**Análisis Visual del Gráfico de Barras:**

El desafío más mencionado es la dificultad para mantener la autenticidad cultural, con un 35%. Esto indica que uno de los mayores retos para los diseñadores es conservar la esencia cultural de los elementos mientras se adaptan a un contexto de moda contemporánea.

La complejidad técnica en la producción ocupa el segundo lugar, con un 25%, lo que resalta las dificultades técnicas para trabajar con métodos tradicionales o artesanales en un proceso de producción moderna.

Costos altos de producción artesanal son también un desafío importante (20%), reflejando las barreras económicas que enfrenta el uso de técnicas culturales que requieren mano de obra especializada.

La falta de aceptación en el mercado y otros desafíos se mencionaron menos (10% cada uno), pero siguen siendo relevantes para algunos diseñadores que buscan equilibrar autenticidad y viabilidad comercial.

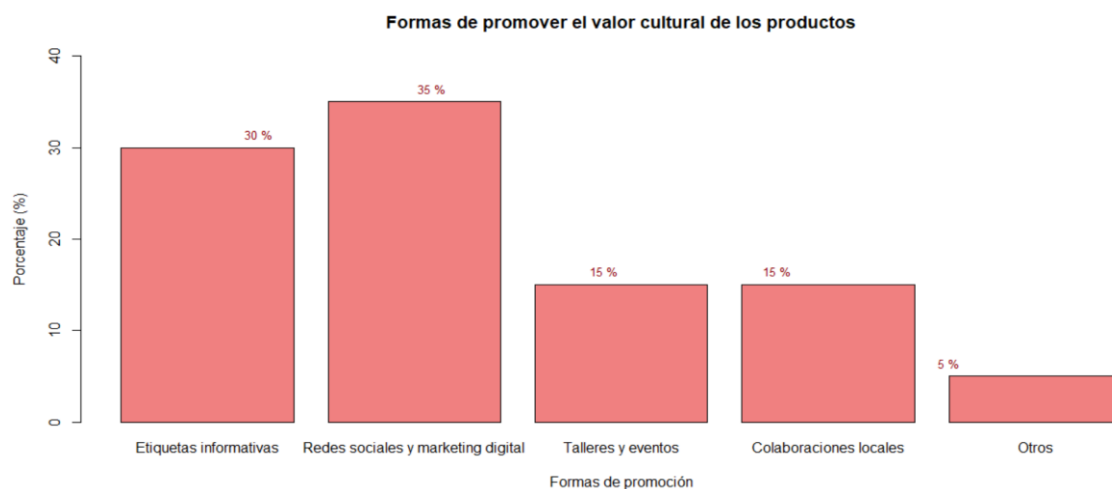
En general, los diseñadores enfrentan una serie de obstáculos importantes al incorporar elementos culturales en sus colecciones, especialmente relacionados con la autenticidad cultural y la complejidad técnica. Esto subraya la necesidad de soluciones que ayuden a preservar la esencia cultural mientras se supera la dificultad técnica y los altos costos, favoreciendo así una mayor aceptación en el mercado.

**Pregunta 5: ¿Cómo promueve el valor cultural de sus productos entre sus clientes?**

- a) A través de etiquetas o etiquetas informativas sobre el origen cultural: 30%
- b) Por medios de redes sociales y campañas de marketing digital: 35%
- c) Mediante talleres o eventos de sensibilización: 15%
- d) A través de colaboraciones con artistas o artesanos locales: 15%
- e) Otros: 5% (Algunas empresas mencionan el uso de videos documentales sobre el proceso de creación)

**Gráfico 5**

*Quinta Pregunta del cuestionario.*



*Nota:* La gráfica de barras trabajado en R-Studio, muestra los cálculos de media, mediana y desviación estándar de la quinta pregunta del cuestionario. Fuente: Cuestionario aplicado a 20 empresas del sector textil ecuatoriano.

**Análisis:**

Promedio de Desafíos (Media): La media es 20%. Esto significa que, en promedio, las diferentes formas de promoción del valor cultural de los productos tienen una importancia moderada. Aunque hay una tendencia general, hay una variabilidad notable en la manera en que las empresas promueven este valor.

Centralidad (Mediana): La mediana también es 20%, lo que indica que, en este caso, la mitad de las formas de promoción tienen un valor igual o superior al 20%. Esto sugiere que no hay una forma de promoción que domine de manera aplastante, sino que varias estrategias tienen un peso relativamente equilibrado.

Variabilidad (Desviación Estándar): La desviación estándar es 10.15%. Esto sugiere que hay una moderada dispersión en las estrategias utilizadas, con algunas formas de promoción significativamente más prevalentes que otras. Es decir, aunque las empresas generalmente utilizan las estrategias más comunes (como redes sociales y marketing digital), aún hay variabilidad en su elección.

**Análisis del Gráfico de Barras:**

La forma de promoción más utilizada es a través de redes sociales y campañas de marketing digital (35%), lo que refleja el creciente rol de las plataformas digitales para conectar con los consumidores y promover el valor cultural en la actualidad.

Le sigue etiquetar los productos con información sobre su origen cultural (30%), lo que muestra la importancia de la transparencia y la educación del consumidor sobre el valor cultural en cada pieza.

Talleres y eventos de sensibilización y colaboraciones con artistas o artesanos locales se mencionan igualmente (15% cada uno), lo que sugiere que, aunque efectivas, estas estrategias no se utilizan tan ampliamente como las opciones digitales o informativas.

Otros métodos (5%), como el uso de videos documentales, se consideran menos comunes, pero siguen siendo relevantes para algunas marcas al intentar contar la historia detrás de sus productos.

La mayoría de las empresas utilizan redes sociales y marketing digital como su principal herramienta para promover el valor cultural de sus productos, seguida por el uso de etiquetas informativas que educan a los consumidores sobre el origen cultural de los productos. Aunque las colaboraciones locales y eventos de sensibilización son estrategias valiosas, son percibidas como menos comunes, lo que refleja una tendencia hacia métodos más modernos y accesibles, como las plataformas digitales. La moderada dispersión en los resultados sugiere que las marcas están explorando varias vías para conectarse con los consumidores mientras equilibran la tradición y la innovación.

### 3.3.3.2. Análisis Inferencial Correlacional.

Los datos presentados en el análisis correlacional en la Tabla 7, pueden vincularse al objetivo planteado de identificar la relación entre el uso de ciertos elementos culturales (motivos tradicionales y colores simbólicos) y los desafíos enfrentados en las colecciones (mantener la autenticidad cultural y complejidad técnica).

**Tabla 7**

*Análisis Inferencial Correlacional.*

Correlaciones					
	V2	V3	V4	V5	
	Correlación de Pearson	1	,631**	,278	-,237
V2	Sig. (bilateral)		,003	,235	,314
	N	20	20	20	20
	Correlación de Pearson	,631**	1	,619**	-,162
V3	Sig. (bilateral)	,003		,004	,495

	N	20	20	20	20
	Correlación de Pearson	,278	,619**	1	-,364
	Sig. (bilateral)	,235	,004		,114
	N	20	20	20	20
	Correlación de Pearson	-,237	-,162	-,364	1
V5	Sig. (bilateral)	,314	,495	,114	
	N	20	20	20	20

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Nota:* Los datos del gráfico presentan un análisis correlacional usando el coeficiente de correlación de Pearson entre las variables V2, V3, V4 y V5 realizado en SPSS. Fuente: Cuestionario aplicado a 20 empresas del sector textil ecuatoriano.

#### 3.3.3.2.1. Variables relacionadas.

V2: Porcentaje de uso de "Motivos tradicionales".

V3: Porcentaje de uso de "Colores simbólicos".

V4: Porcentaje de dificultad para "Mantener la autenticidad cultural".

V5: Porcentaje de "Complejidad técnica en la producción".

#### 3.3.3.2.2. Análisis de Correlaciones.

- Relación entre el uso de motivos tradicionales (V2) y colores simbólicos (V3):  
Correlación:  $r = 0.631$ , significativa ( $p = 0.003$ ).  
Interpretación: Existe una fuerte correlación positiva. Esto indica que cuando aumenta el uso de motivos tradicionales en las colecciones, también tiende a aumentar el uso de colores simbólicos.
- Relación entre el uso de motivos tradicionales (V2) y los desafíos (V4 y V5):  
Con V4 (mantener autenticidad cultural):  $r = 0.278$ , no significativa ( $p = 0.235$ ).  
Con V5 (complejidad técnica):  $r = -0.237$ , no significativa ( $p = 0.314$ ).

Interpretación: No hay evidencia de una relación estadísticamente significativa entre el uso de motivos tradicionales y los desafíos enfrentados.

- Relación entre el uso de colores simbólicos (V3) y los desafíos (V4 y V5):

Con V4 (mantener autenticidad cultural):  $r = 0.619$ , significativa ( $p = 0.004$ ).

Con V5 (complejidad técnica):  $r = -0.162$ , no significativa ( $p = 0.495$ ).

Interpretación: Existe una correlación positiva alta y significativa entre el uso de colores simbólicos y el desafío de mantener la autenticidad cultural. Esto sugiere que los diseñadores enfrentan más desafíos relacionados con la autenticidad cultural cuando incorporan colores simbólicos.

- Relación entre los desafíos (V4 y V5):

Correlación:  $r = -0.364$ , no significativa ( $p = 0.114$ ).

Interpretación: Aunque hay una relación negativa moderada, no es estadísticamente significativa, lo que indica que no se puede concluir que un desafío se reduzca o aumente cuando el otro está presente.

Existe una relación significativa entre el uso de colores simbólicos y el desafío de mantener la autenticidad cultural. Esto indica que los colores simbólicos son percibidos como elementos más críticos en términos de fidelidad cultural.

No se observan relaciones significativas entre el uso de motivos tradicionales y los desafíos, ni entre los dos tipos de desafíos.

Estas correlaciones pueden usarse para orientar estrategias en el desarrollo del diseño de las colecciones, priorizando colores simbólicos en las propuestas, pero con un enfoque en superar el desafío de mantener la autenticidad cultural.

### **3.3.3.3. Análisis Cualitativo.**

Para facilitar el análisis cualitativo, en la Tabla 8 se muestra la asignación de códigos temáticos a las respuestas obtenidas en las entrevistas semi estructuradas (Anexo 3), así también, las categorías iniciales de códigos utilizados para organizar la información según los temas y patrones mencionados en cada respuesta:

**Tabla 8***Codificación de respuestas cualitativas.*

<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>	<b>Código temático</b>	<b>Descripción del código</b>
1	Desafío entre innovación y preservación; responsable de comercialización; riesgo de trivialización cultural.	Desafíos en la preservación cultural.  Riesgos de apropiación y trivialización.  Conexión comunitaria.	Dificultades para equilibrar la modernización de elementos culturales con su auténtico valor y respeto en el diseño.  Reto de evitar la apropiación cultural y el uso superficial de símbolos sin su debido contexto cultural.  Necesidad de un diálogo y colaboración con las comunidades para una integración auténtica de elementos culturales.
2	Integración de técnicas tradicionales, colaboración con comunidades indígenas; respeto a significados simbólicos.	Integración de saberes ancestrales en moda.  Liderazgo en integración cultural.	Uso de técnicas tradicionales como tejido, bordados, tintes naturales y su fusión en el diseño de modas.  Artesanos y diseñadores comprometidos con la autenticidad cultural y la transmisión de conocimientos.
3	Comunidad como eje en preservación; vestimentas en eventos; impacto en la economía local a través del turismo.	Papel de la comunidad en la preservación.  Impacto en la economía local.	La comunidad promueve el uso de vestimentas tradicionales en eventos culturales y fortalece la identidad.  Generación de ingresos a través del turismo cultural y

			la venta de artesanías tradicionales.
4	Transmisión intergeneracional en celebraciones y talleres; Tecnología usada por jóvenes para documentar saberes.	Transmisión de saberes intergeneracionales.  Uso de tecnología para preservar saberes.	Estrategias para enseñar técnicas y significados tradicionales entre generaciones mediante festividades y talleres.  Los jóvenes documentan las tradiciones en plataformas digitales para conservar y difundir conocimientos ancestrales.
5	Proceso colectivo para selección de vestimentas; uso de semiótica en colores, patrones y materiales.	Semiótica tradicional en vestimentas.  Selección colaborativa de vestimentas.	Interpretación de colores y símbolos en las vestimentas que representan creencias y valores comunitarios.  Participación de líderes, artesanos y jóvenes en el diseño y selección de vestimentas para festividades culturales.

*Nota:* La tabla compara los códigos en diferentes roles entrevistados para observar la consistencia de temas o la variación en la percepción según la función (diseñador, gestor cultural, líder comunitario, organizador de fiestas y personaje principal).

Para profundizar el análisis cualitativo, se realizó un estudio temático. Este enfoque permitió identificar categorías emergentes, lo que proporcionó una visión de las experiencias y percepciones que subyacen a los datos y se observan en la Tabla 9. Asimismo, el proceso facilitó la organización de los hallazgos en patrones interpretativos, fortaleciendo la comprensión de los fenómenos culturales estudiados. El análisis sistemático de las unidades de significado permitió contrastar los discursos con el marco teórico, incrementando la validez interpretativa.

**Tabla 9***Codificación de respuestas cualitativas.*

<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>	<b>Código temático</b>	<b>Descripción del código</b>
1	Desafío entre innovación y preservación; responsable de comercialización; riesgo de trivialización cultural.	Desafíos en la preservación cultural.  Riesgos de apropiación y trivialización.  Conexión comunitaria.	Dificultades para equilibrar la modernización de elementos culturales con su auténtico valor y respeto en el diseño.  Reto de evitar la apropiación cultural y el uso superficial de símbolos sin su debido contexto cultural.  Necesidad de un diálogo y colaboración con las comunidades para una integración auténtica de elementos culturales.
2	Integración de técnicas tradicionales, colaboración con comunidades indígenas; respeto a significados simbólicos.	Integración de saberes ancestrales en moda.  Liderazgo en integración cultural.	Uso de técnicas tradicionales como tejido, bordados, tintes naturales y su fusión en el diseño de modas.  Artesanos y diseñadores comprometidos con la autenticidad cultural y la transmisión de conocimientos.
3	Comunidad como eje en preservación; vestimentas en eventos; impacto en la economía local a través del turismo.	Papel de la comunidad en la preservación.	La comunidad promueve el uso de vestimentas tradicionales en eventos culturales y fortalece la identidad.

		Impacto en la economía local.	Generación de ingresos a través del turismo cultural y la venta de artesanías tradicionales.
4	Transmisión intergeneracional en celebraciones y talleres; Tecnología usada por jóvenes para documentar saberes.	Transmisión de saberes intergeneracionales.  Uso de tecnología para preservar saberes.	Estrategias para enseñar técnicas y significados tradicionales entre generaciones mediante festividades y talleres.  Los jóvenes documentan las tradiciones en plataformas digitales para conservar y difundir conocimientos ancestrales.
5	Proceso colectivo para selección de vestimentas; uso de semiótica en colores, patrones y materiales.	Semiótica tradicional en vestimentas.  Selección colaborativa de vestimentas.	Interpretación de colores y símbolos en las vestimentas que representan creencias y valores comunitarios.  Participación de líderes, artesanos y jóvenes en el diseño y selección de vestimentas para festividades culturales.

*Nota:* La tabla compara los códigos en diferentes roles entrevistados para observar la consistencia de temas o la variación en la percepción según la función (diseñador, gestor cultural, líder comunitario, organizador de fiestas y personaje principal).

Para el análisis cualitativo, se realizó un estudio temático que se muestra en la Tabla 10 basado en las entrevistas semi estructuradas aplicadas, organizando en categorías emergentes que responden a los objetivos principales y específicos de la investigación.

**Tabla 10***Análisis Cualitativo.*

<b>Objetivos de investigación</b>	<b>Categorías emergentes</b>	<b>Temas identificados en entrevistas</b>	<b>Comentarios relevantes</b>
Proponer un Modelo de Gestión de Proyectos Socioculturales para la transferencia de saberes ancestrales andinos desde la semiótica de vestimentas populares al diseño de modas en Ecuador, 2022-2025.	Desafío en la preservación de saberes ancestrales.	Equilibrio entre autenticidad y comercialización de saberes.  Riesgo de apropiación cultural y trivialización de símbolos.  Falta de diálogo e integración auténtica entre diseñadores y comunidades.	Las entrevistas resaltan el riesgo de que la moda globalizada desvirtúe elementos culturales.  Las comunidades expresan la importancia de colaboraciones respetuosas y conscientes.
Determinar los fundamentos teóricos, conceptuales y referenciales sobre la gestión de proyectos socioculturales, la semiótica de las vestimentas populares andinas y la transferencia de saberes ancestrales para el sustento científico de la investigación	Rol de las fiestas populares en la preservación cultural.	Inti Raymi, Paso del Niño y otras festividades como espacios clave de preservación.  Fiestas y eventos como momentos para vivir y transmitir significados.	Las festividades representan una vía para visibilizar y valorizar los saberes ancestrales, además de impactar positivamente la economía local a través de ferias y ventas de textiles.
Identificar la situación actual de la transferencia de saberes ancestrales al uso y reinterpretación de vestimentas		Uso de técnicas como el tejido, bordado y tintes naturales.	El análisis subraya la importancia de una integración que no solo sea estética, sino

populares en el contexto del diseño de modas ecuatoriano, mediante la aplicación de métodos cualitativos y cuantitativos que permitan la identificación de actores y problemáticas.	Integración del saber ancestral en la moda.	Colaboraciones entre diseñadores y artesanos para asegurar la autenticidad.	también consciente de la semiótica y la historia de cada prenda, fomentando el respeto mutuo.
		Liderazgo de diseñadores locales y comunidades.	
Elaborar un Modelo de Gestión de Proyectos Socioculturales para la transferencia de saberes ancestrales andinos desde la semiótica de vestimentas populares al diseño de modas en Ecuador, 2022-2025, resaltando su significado simbólico y su relevancia cultural.	Transmisión de saberes ancestrales.	Transmisión intergeneracional mediante festividades y el uso de redes sociales.	Las estrategias comunitarias, como el aprendizaje colaborativo y los talleres, ayudan a mantener viva la tradición. La tecnología ofrece una vía complementaria para documentar saberes.
	Simbolismo y elección de vestimentas.	Métodos tradicionales versus nuevos medios digitales para preservar conocimientos.	
		Selección de colores y patrones con significados profundos (fertilidad, espiritualidad, naturaleza).	Cada prenda para festividades tiene un valor simbólico que debe respetarse. La participación de las comunidades asegura que los significados culturales no se pierdan en el diseño.
		Liderazgo de artesanos, líderes y jóvenes en el diseño de vestimentas.	

*Nota:* La tabla detalla los temas principales y las categorías emergentes que permitirán desarrollar un modelo de gestión sociocultural enfocado en preservar la autenticidad y riqueza cultural, y en integrar estos elementos en el diseño de modas ecuatoriano.

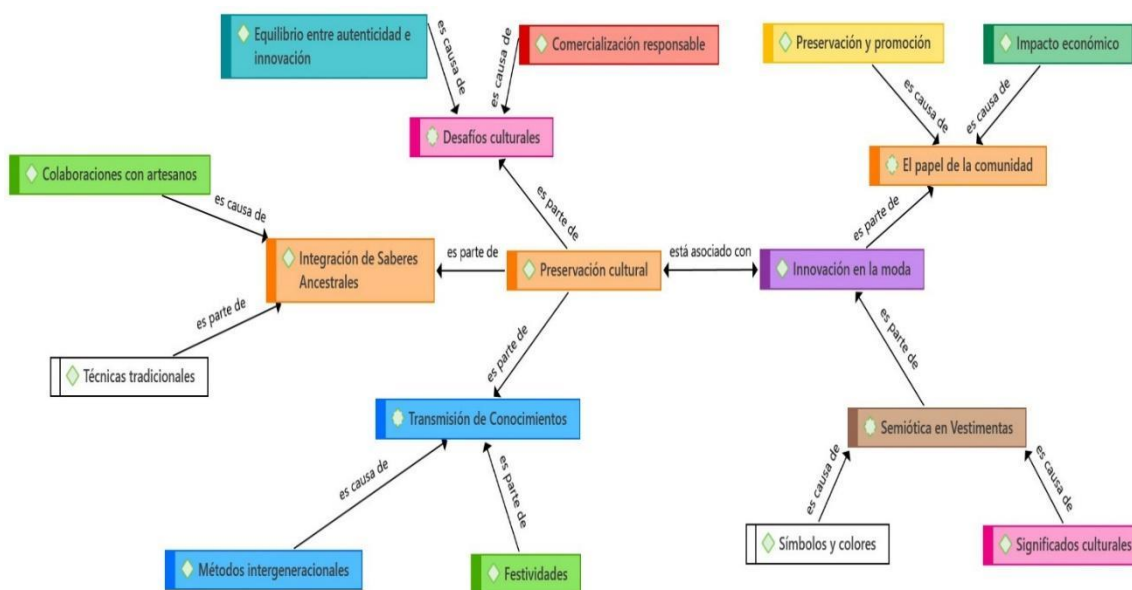
### 3.4. Análisis de los resultados en los datos obtenidos.

#### 3.4.1. Graficación.

Los resultados cualitativos obtenidos representan un modelo de relaciones entre diversas categorías y subcategorías de análisis en el contexto de la investigación sobre la semiótica de vestimentas populares y la transferencia de saberes ancestrales en el diseño de modas en Ecuador. A continuación, se presenta una interpretación y conclusión de la figura 2.

**Figura 2**

*Graficación en ATLAS. Ti, resultados de entrevista.*



*Nota:* El gráfico muestra las categorías y subcategorías halladas en las entrevistas aplicadas.

### **3.4.1.1. Interpretación.**

**Transmisión de Conocimientos:** Esta categoría central se encuentra en el núcleo de las relaciones, indicando que es un eje fundamental en la investigación. La transmisión de conocimientos está conectada a varias otras categorías, como la preservación cultural, la integración de saberes ancestrales y la semiótica en vestimentas, lo que sugiere que juega un papel crucial en el mantenimiento y la transferencia de tradiciones.

**Preservación Cultural:** Se conecta como una consecuencia o causa en diversas direcciones, lo que sugiere que tanto la preservación cultural como la transmisión de conocimientos se apoyan mutuamente. Esto implica que, para que los conocimientos tradicionales sean transmitidos, es necesario un esfuerzo activo en preservar el contexto cultural del que surgen.

**Rol de la Comunidad:** Actúa como intermediario en la transmisión de conocimientos y la sostenibilidad económica de la comunidad, indicando que la comunidad es una parte esencial en el proceso de transferencia y mantenimiento de saberes ancestrales. La participación de la comunidad es un factor que facilita tanto la innovación en la moda como el sustento económico, mostrando la interdependencia entre estos aspectos.

**Sostenibilidad Económica de la Comunidad:** Está ligada al rol de la comunidad como un efecto, sugiriendo que la preservación y transmisión de los conocimientos tradicionales no solo fortalecen la identidad cultural, sino que también ofrecen una vía hacia la sostenibilidad económica para las comunidades involucradas.

**Desafíos Culturales:** Se presentan como un factor que afecta a la preservación cultural y la transmisión de conocimientos. Los desafíos culturales pueden representar barreras o problemas que requieren atención y que impactan la forma en que se preservan y comparten los saberes ancestrales en el ámbito de la moda.

**Innovación en la Moda:** Conectada como una consecuencia de las dinámicas culturales y comunitarias, la innovación en la moda parece ser el resultado de la

interacción entre el conocimiento ancestral y la creatividad contemporánea. Esto indica que el uso de elementos tradicionales puede ser una fuente de inspiración en el diseño de moda moderno, potenciando la identidad cultural.

Semiótica en Vestimentas e Integración de Saberes Ancestrales: Estas categorías se presentan como parte integral del proceso de transmisión de conocimientos, destacando que la semiótica y los significados en las vestimentas son clave para comprender y adaptar los saberes ancestrales al contexto actual.

La figura 2, muestra un sistema interconectado donde la transmisión de conocimientos y la preservación cultural son pilares que sustentan la sostenibilidad económica y la innovación en la moda. La comunidad juega un papel esencial, tanto en la preservación y transmisión del conocimiento como en la promoción de la sostenibilidad económica. Este modelo sugiere que para fortalecer la moda basada en saberes ancestrales es crucial apoyar a las comunidades en sus prácticas culturales y garantizar que los desafíos culturales no obstaculicen la preservación de sus tradiciones. En conjunto, estos elementos integran un enfoque que destaca la importancia de la identidad cultural en el diseño de modas en Ecuador.

### **3.5. Redacción de resultados y discusión.**

Los resultados del análisis cualitativo de entrevistas realizadas en el contexto de la investigación titulada “Modelo de Gestión de Proyectos Socioculturales para la Transferencia de saberes ancestrales andinos desde la semiótica de vestimentas populares al diseño de modas en Ecuador, 2022 – 2025.”. El análisis se complementa con comparaciones con estudios previos y discusiones teóricas, y concluye con implicaciones prácticas, recomendaciones para futuras investigaciones.

Para el análisis de los datos, se realizó una codificación de las respuestas cualitativas obtenidas en las entrevistas semiestructuradas, como se muestra en la Tabla 5. Este proceso permitió organizar las respuestas en códigos temáticos específicos, que ayudan a identificar patrones y temas recurrentes entre los diferentes roles entrevistados.

Cada código refleja las preocupaciones y desafíos expresados en torno a la integración cultural y el respeto a las tradiciones en el contexto de la moda.

En la Tabla 10 un análisis cualitativo que organiza los temas emergentes a partir de las entrevistas, en alineación con los objetivos específicos de la investigación.

Para presentar los resultados obtenidos en el estudio cuantitativo de empresas textiles con enfoque cultural y patrimonial, se emplearon tanto descripciones textuales como gráficos generados en R-Studio, detallando cada gráfico, seguido de un análisis basado en la media, mediana y desviación estándar, contextualizando los hallazgos con estudios previos y teorías relevantes en el área de diseño cultural y patrimonial.

### ***3.5.1. Comparación con Estudios y Teorías Previas.***

Los resultados se alinean con teorías de la semiótica cultural y la preservación de saberes en el contexto globalizado de la moda, donde se destacan las preocupaciones por la autenticidad y el respeto al simbolismo. Estudios previos en América Latina han evidenciado riesgos de trivialización cultural similares, destacando la importancia de la colaboración con comunidades para evitar apropiaciones culturales no éticas (García & Ruiz, 2019).

### ***3.5.2. Implicaciones Prácticas.***

Los resultados de este análisis subrayan la necesidad de un modelo de gestión sociocultural que integre elementos semióticos y culturales de manera auténtica en el diseño de modas en Ecuador. Las colaboraciones con comunidades y el uso de plataformas digitales para la preservación representan estrategias viables para mantener y valorizar los saberes ancestrales, beneficiando tanto a las comunidades como a la industria de la moda.

Por otra parte, las técnicas y significados atribuidos a los elementos culturales tienen implicaciones prácticas para las empresas, en tanto que permiten desarrollar estrategias de marketing cultural. Sin embargo, desafíos como los costos y la autenticidad limitan el alcance.

### **Limitaciones del estudio**

Es importante mencionar que este estudio se centró en entrevistas cualitativas de participantes específicos, lo cual podría no reflejar todas las perspectivas existentes. Además, la interpretación de los códigos temáticos depende de las respuestas individuales, lo que puede generar cierto grado de subjetividad. Además, el estudio cuantitativo incluye el tamaño muestral reducido y el enfoque en un solo país, lo cual puede reducir la aplicabilidad de los resultados en otras regiones.

#### ***3.5.3. Resumen de los hallazgos y relevancia para la Investigación.***

Los hallazgos derivados del diseño secuencial explicativo de enfoque mixto, que combinó un primer componente cuantitativo a través de cuestionarios y un segundo componente cualitativo mediante entrevistas y análisis semiótico, facilitaron una comprensión exhaustiva y objetiva del fenómeno investigado.

En la etapa inicial, los datos cuantitativos indicaron tendencias definidas en el sector textil de Ecuador: las empresas están mostrando un creciente interés por integrar elementos culturales en sus colecciones, centrándose particularmente en motivos tradicionales, colores con significado simbólico y patrones ancestrales. Esto sugiere una disposición hacia la valorización del patrimonio inmaterial. No obstante, los hallazgos también pusieron de manifiesto limitaciones en la estructuración de estas prácticas, evidenciadas por la ausencia de políticas de protección intelectual y la débil colaboración entre diseñadores y comunidades que poseen este conocimiento.

La segunda fase, de enfoque cualitativo, amplió estos hallazgos al explorar en profundidad las percepciones y experiencias de diseñadores, líderes comunitarios y artesanos. Tanto las entrevistas como los diarios de campo resaltaron la relevancia de las festividades tradicionales (como la Mama Negra, el Inti Raymi, el Pawkar Raymi, el Danzante de Pujilí y la Diablada de Píllaro) como espacios activos para la transmisión intergeneracional. En estas celebraciones, las vestimentas no solo reflejan identidad, sino que también evocan memoria colectiva y espiritualidad. A través de un análisis

semiótico, se validó que cada color, forma y textura forman un sistema de signos culturales que puede ser reinterpretado éticamente en el ámbito del diseño de modas.

La combinación de estos dos enfoques ha facilitado la identificación de la necesidad de encontrar un equilibrio entre la innovación y la conservación cultural, lo cual constituye el aporte fundamental del estudio. La evidencia empírica demuestra que es posible integrar saberes ancestrales en el diseño de moda, siempre que se base en colaboraciones horizontales, respetuosas y participativas, que reconozcan la autoría colectiva de los conocimientos tradicionales.

En resumen, los resultados de la investigación ofrecen una perspectiva renovada acerca de cómo la moda puede ser un medio auténtico para preservar y revitalizar el patrimonio andino, al mismo tiempo que fomenta la innovación estética y la competitividad creativa en Ecuador. La metodología mixta utilizada permitió corroborar empíricamente la hipótesis principal: la incorporación estratégica de conocimientos ancestrales en un modelo de gestión de proyectos socioculturales potencia tanto la sostenibilidad cultural como la capacidad productiva del diseño de modas ecuatoriano.

#### ***3.5.4. Recomendaciones para Futuras Investigaciones y Aplicaciones Prácticas.***

Como recomendaciones, futuras investigaciones podrían expandir el estudio a otros países y explorar colaboraciones entre diseñadores y comunidades locales para fortalecer la autenticidad cultural.

Explorar la funcionalidad de tecnologías digitales en la preservación cultural, a través de futuros estudios que investiguen cómo el uso de plataformas digitales influye en la transmisión de conocimientos ancestrales.

Es recomendable desarrollar estudios de caso sobre la implementación de modelos de gestión cultural en la industria de la moda que promuevan la participación activa de las comunidades, fortaleciendo el vínculo entre identidad y producción creativa. Asimismo, se sugiere incorporar programas de formación que eduquen a los diseñadores en los significados culturales, históricos y éticos presentes en los símbolos tradicionales, evitando su trivialización.

## **CAPÍTULO IV. Propuesta de Transformación.**

En el presente capítulo se establece el desarrollo de la propuesta de transformación orientada a la preservación, revitalización y transferencia de los saberes ancestrales vinculados con la indumentaria popular ecuatoriana. Esta sección se concibe como el espacio de integración entre los fundamentos teóricos previamente expuestos y la aplicación práctica de un modelo de gestión sociocultural sustentado en la semiótica de la vestimenta tradicional.

La necesidad de este modelo se justifica en la urgencia de articular el patrimonio inmaterial con el campo del diseño de modas, de manera que se fortalezcan los vínculos entre comunidades portadoras de conocimiento y actores académicos y profesionales. En este marco, la propuesta se organiza en torno a una estructura metodológica basada en la gestión de proyectos, adaptada a los contextos socioculturales. Se contempla con fases sucesivas que van desde el diagnóstico y la planificación hasta la implementación, evaluación y cierre, todas atravesadas por principios de participación, corresponsabilidad y respeto a la autonomía comunitaria.

Por tanto, se exponen de manera detallada los fundamentos, objetivos, fases de desarrollo, técnicas de validación y estrategias de sostenibilidad de la propuesta, con el propósito de demostrar su pertinencia académica, cultural y práctica. Asimismo, se presentan los resultados del proceso de validación con expertos y comunidades, lo que permite evidenciar el consenso alcanzado respecto a la viabilidad y relevancia del modelo

### **4.1. Fundamentación de la propuesta de transformación.**

En este sentido, la propuesta se apoya en la concepción de la gestión cultural como un proceso flexible y adaptativo. Según García Canclini (2015), la gestión cultural debe ser entendida como un mecanismo dinámico que, lejos de ser rígido o estático, se adapta a las transformaciones sociales, políticas y económicas de cada contexto. Esta adaptabilidad es fundamental en un mundo globalizado donde las culturas se

interrelacionan constantemente, y donde las manifestaciones culturales tradicionales pueden verse amenazadas por la homogeneización de la cultura global. Por tanto, la gestión cultural no solo debe permitir la inclusión de diversas expresiones culturales, sino también favorecer su preservación de una manera que las haga relevantes y accesibles para las generaciones contemporáneas.

Por otra parte, la estrategia presentada en este estudio está diseñada para no solo preservar los conocimientos tradicionales, sino también para fomentar su revitalización mediante el diseño de modas, utilizando la semiótica de vestimentas populares como un vehículo para la transferencia cultural. La semiótica, según Barthes (1983), proporciona un marco para entender cómo los signos presentes en la vestimenta comunican mensajes sobre la identidad cultural, el estatus social y las relaciones de poder. En este contexto, la vestimenta se convierte en un lenguaje que puede ser utilizado estratégicamente para preservar y transmitir saberes ancestrales en un lenguaje accesible y contemporáneo.

La revisión de la estructura conceptual y metodológica de la tesis busca, en última instancia, crear un marco que permita no solo preservar, sino también revitalizar los saberes ancestrales del Ecuador. Este enfoque, respaldado por la flexibilidad de la gestión cultural y el énfasis en la transmisión intergeneracional, ofrece una vía para fortalecer la identidad cultural del país. Además, promueve el diálogo entre comunidades e instituciones, integrando diversos puntos de vista para enriquecer los procesos de transferencia de conocimiento. En consecuencia, se configura un modelo dinámico y adaptable que impulsa la continuidad cultural y su resignificación en contextos actuales.

## **4.2. Estructura de la propuesta de transformación.**

### **4.2.1. Tema.**

Modelo de Gestión de Proyectos Socioculturales para la transferencia de saberes ancestrales andinos desde la semiótica de vestimentas populares al diseño de modas en Ecuador.

#### ***4.2.2. Objetivo General de la propuesta.***

Desarrollar un modelo de gestión de proyectos socioculturales basado en la semiótica de vestimentas populares para el fortalecimiento de la transferencia de saberes ancestrales al diseño de modas en Ecuador.

#### ***4.2.3. Objetivos Específicos de la Propuesta.***

- Identificar los elementos semióticos presentes en las vestimentas populares ecuatorianas que reflejan conocimientos ancestrales.
- Desarrollar un modelo de articulación entre comunidades y diseñadores de modas, garantizando la sostenibilidad de la transferencia de conocimientos.
- Validar la pertinencia y aplicabilidad del modelo mediante la metodología Delphi

#### ***4.2.4. Representación teórica (mediante un esquema lógico).***

El desarrollo de un modelo de gestión orientado a preservar, interpretar y difundir la semiótica de la vestimenta con base en saberes ancestrales andinos exige un enfoque metodológico participativo. Este proceso se fundamenta en la articulación entre el conocimiento académico, las prácticas culturales vivas y la validación crítica por parte de expertos, tanto del ámbito académico como de las comunidades portadoras del conocimiento.

En correspondencia con los postulados del Project Management Institute (PMI), el modelo incorpora fases clave: análisis, diseño, ejecución, evaluación y cierre; que, al adaptarse a la gestión cultural, permiten estructurar el trabajo de manera estratégica, garantizando pertinencia y sostenibilidad (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes [CNCA], 2015).

- a) Diseño del modelo de gestión:** El modelo de gestión se configura como una herramienta organizativa que define estrategias, roles, recursos y procesos para asegurar la sostenibilidad cultural del conocimiento ancestral vinculado a las vestimentas. De acuerdo con las metodologías de proyectos culturales, esta fase

corresponde a la planificación, donde se definen los objetivos, recursos, riesgos y mecanismos de seguimiento (CNCA, 2015). Su diseño se construye a partir de:

- La sistematización de la información recolectada previamente (entrevistas, registros audiovisuales y fotográficos).
- La identificación de actores clave (comunidades, artesanos, investigadores, gestores culturales).
- El enfoque intercultural, que reconoce la coexistencia de diferentes epistemologías y formas de producción del conocimiento.
- Principios de respeto, salvaguarda y autonomía cultural, asegurando que las comunidades mantengan el control sobre sus saberes.

**b) Validación mediante expertos:** Siguiendo la lógica de ejecución y control planteada en la gestión de proyectos, el modelo se somete a un proceso de validación participativa con el fin de garantizar su pertinencia, viabilidad y coherencia. Este paso incluye:

- Consultas con sabedores ancestrales y líderes comunitarios, quienes aportan legitimidad y ajustan el modelo a sus contextos culturales específicos.
- Evaluaciones por parte de expertos académicos en áreas como antropología, estudios culturales, gestión del patrimonio y semiótica, quienes aportan solidez teórica y metodológica.
- Revisión ética, para asegurar que el modelo no incurra en apropiaciones indebidas ni usos descontextualizados del patrimonio simbólico.

**c) Retroalimentación y ajuste del modelo:** La fase de control y ajuste, equivalente al monitoreo en el PMI, permite refinar el modelo con base en los insumos recibidos. Así, el modelo final se consolida como una herramienta contextualizada para la gestión del conocimiento ancestral expresado en la vestimenta.

La implementación del modelo, correspondiente a la fase de ejecución, implica traducir las propuestas teóricas en acciones concretas dentro de proyectos socioculturales, tales como:

- Talleres comunitarios de recuperación de técnicas textiles ancestrales.
- Procesos educativos interculturales, en el diseño de modas.
- Emprendimientos éticos y colaborativos, donde las comunidades mantienen la autoría y los beneficios del uso de sus símbolos y saberes.

Estas acciones territorializan el modelo, adaptándolo a realidades locales, necesidades comunitarias y contextos culturales específicos. La etapa final de evaluación y cierre permitirá medir el impacto, sistematizar aprendizajes y asegurar la continuidad del modelo en futuros proyectos (CNCA, 2015).

En síntesis, este proceso no solo representa la ejecución de un plan, sino la consolidación de un ejercicio de co-creación entre saberes académicos y ancestrales, con efectos tangibles en la vida comunitaria y en la proyección cultural de los pueblos estudiados.

#### ***4.2.5. Fases o Etapas.***

La gestión del modelo de preservación y difusión de la semiótica de la vestimenta ancestral ecuatoriana se estructura siguiendo una trayectoria vital del proyecto, según lo expone el PMI, el cual contempla fases sucesivas de inicio, planificación, ejecución, monitoreo y cierre. En el ámbito cultural y social, estas fases deben adaptarse a los contextos comunitarios, integrando enfoques participativos y de corresponsabilidad. La Guía para la Gestión de Proyectos Culturales enfatiza que el diseño, gestión de recursos, producción/ejecución y evaluación son momentos fundamentales para garantizar la efectividad y sostenibilidad de los proyectos (CNCA, 2015).

- **Fase 1: Diagnóstico y recopilación de datos (Inicio/Análisis)**

Esta etapa corresponde al inicio del proyecto, donde se realiza un análisis a fondo del contexto sociocultural. Se emplean herramientas cualitativas como entrevistas, revisión documental y observación directa, a fin de identificar las necesidades, debilidades, oportunidades y fortalezas del sistema actual. En términos del PMI,

constituye la fase de inicio que busca definir con claridad el problema y los beneficiarios, asegurando la alineación con los objetivos estratégicos del proyecto.

- **Fase 2: Diseño del modelo de gestión (Planificación)**

A partir del diagnóstico, se desarrolla la fase de planificación, donde se estructuran los objetivos, indicadores, procesos clave, roles y responsabilidades. Se contempla la planificación de los recursos humanos, financieros y tecnológicos, así como la definición de un cronograma y mecanismos de seguimiento. Según la guía del CNCA (2015), el diseño se fortalece con la identificación de destinatarios, la dinámica territorial y sectorial, lo cual asegura pertinencia y viabilidad cultural.

- **Fase 3: Implementación piloto (Ejecución)**

Corresponde a la ejecución del plan en un entorno controlado, donde se ponen a prueba las herramientas diseñadas. El objetivo es observar la operatividad del modelo y detectar posibles limitaciones en la práctica. En esta fase, el PMI enfatiza la importancia de la supervisión de tareas, la comunicación entre actores y la gestión de riesgos. Asimismo, en proyectos culturales se considera la interacción directa con las comunidades y la retroalimentación constante como mecanismos esenciales para validar el modelo en territorio.

- **Fase 4: Evaluación y ajustes (Monitoreo y Control)**

Siguiendo la lógica del PMI y la guía cultural, esta fase implica medir los resultados frente a los objetivos definidos, analizando indicadores de impacto cultural, social y comunitario. La evaluación no se limita a la cuantificación, sino que incorpora metodologías participativas, en las cuales las comunidades valoran los logros, identifican buenas prácticas y sugieren mejoras. Se busca garantizar pertinencia ética y sostenibilidad, evitando apropiaciones indebidas de los saberes ancestrales.

- **Fase 5: Cierre y sostenibilidad.**

El cierre, según el PMI, es la instancia en la cual se formaliza la finalización del proyecto, documentando los aprendizajes y generando un informe final. En el caso de

proyectos culturales, esta fase adquiere un carácter estratégico, pues incluye la sistematización de experiencias y la proyección de acciones futuras que consoliden la continuidad del modelo. El cierre también contempla la devolución de resultados a las comunidades participantes, fortaleciendo su rol protagónico y asegurando que los conocimientos generados permanezcan en su control (CNCA, 2015).

#### **4.2.6. Acciones y/o Actividades.**

- **Entrevistas con comunidades**

Esta acción aporta al enfoque cualitativo, porque favorece a la comprensión de las prácticas, interpretaciones y significados culturales que los grupos sociales atribuyen a su vestimenta, e identidad. Las entrevistas semiestructuradas con miembros de comunidades locales no sólo posibilitan el levantamiento de datos, sino que fomentan una relación dialógica que reconoce a los actores comunitarios como sujetos epistémicos y no meramente informantes.

Por otra parte, este tipo de interacción se enmarca en una metodología participativa, construida desde la base social, favoreciendo un enfoque ético, intercultural y situado. Para garantizar la validez de esta fase, se propone la codificación abierta de las narrativas recogidas, lo que facilitará la construcción de categorías de análisis pertinentes y patrones de significado que permitan reconstruir el universo simbólico que rodea a las prácticas textiles, considerando tanto sus dimensiones estéticas como sus implicaciones sociales, espirituales y territoriales.

- **Análisis semiótico de vestimentas populares**

El análisis semiótico de las vestimentas tradicionales andinas se configura como una estrategia metodológica para la comprensión profunda de los sistemas de significación que articulan identidad, cosmovisión y memoria colectiva. Por ello, se adopta el enfoque de la semiótica cultural (Lotman, 1996), que concibe a la cultura como un sistema de signos en constante construcción y negociación simbólica. Desde esta perspectiva, el análisis semiótico no se limita a la descripción de elementos visuales, colores, formas, materiales, técnicas de confección, sino que problematiza los

significados sociales e ideológicos que las prendas representan: género, etnicidad, estatus, ritualidad, resistencia o pertenencia territorial.

Para operacionalizar esta fase es posible utilizar una estrategia metodológica de doble entrada:

- El microanálisis visual de piezas individuales, centrado en la decodificación formal de los elementos visuales.
- La contextualización sociocultural, que inscribe cada pieza en los sistemas narrativos, o rituales propios de la comunidad de origen.

De esta manera se identifican patrones, rupturas y resignificaciones dentro del sistema de vestimenta tradicional, lo cual sirve para la integración crítica y ética de estos elementos. Evitando procesos de apropiación cultural superficial y, en su lugar, promoviendo una transferencia respetuosa, reflexiva y situada de saberes ancestrales.

- **Evaluación del impacto cultural**

La evaluación de impacto cultural implica la medición cualitativa y cuantitativa de los resultados del modelo propuesto. Esta actividad contempla indicadores como la valorización del patrimonio inmaterial y el fortalecimiento identitario mediante herramientas de evaluación participativa, que permitan que las propias comunidades promuevan el enfoque ético.

En el caso de este modelo enfocado al fortalecimiento de la identidad cultural y la valorización del patrimonio inmaterial, resulta importante incorporar indicadores que den cuenta de estos elementos intangibles. La valorización del patrimonio no puede limitarse a una lógica patrimonialista externa o institucional, sino que debe emerger mediante procesos de reconocimiento interno y resignificación comunitaria, que respondan a los significados, prácticas, símbolos y narrativas propios de los actores sociales.

Al permitir que las propias comunidades definan los criterios de valoración y sean protagonistas en el monitoreo de los efectos del modelo, se evita una mirada

unilateral, y se promueve una epistemología situada, en la que los sujetos no solo son objetos de estudio, sino constructores activos de conocimiento. Esta orientación se alinea con los principios de la investigación acción participativa y con el paradigma decolonial que busca descentrar las formas hegemónicas de evaluación (Fals Borda, 1987; Walsh, 2009).

#### ***4.2.7. Selección de Métodos, Técnicas e instrumentos para su aplicación.***

- **Método: Cualitativo con enfoque etnográfico y semiótico**

El diseño metodológico del modelo parte de una perspectiva cualitativa, seleccionada por su idoneidad para explorar fenómenos sociales de alta complejidad, enmarcados en contextos culturales específicos. Respondiendo a la necesidad de abordar dimensiones simbólicas, patrimoniales y de configuración identitaria que nacen en las comunidades portadoras de saberes ancestrales, profundamente arraigados en su historia y en sus prácticas cotidianas.

En coherencia con esta lógica, se integra una estrategia metodológica sustentada en dos dimensiones complementarias: la etnográfica y la semiótica. La primera se apoya en la observación prolongada y la participación dentro del entorno cultural estudiado, lo que permite comprender los procesos sociales no solo a través de los hechos observables, sino también mediante la interpretación de los significados que los actores sociales construyen colectivamente (Hammersley & Atkinson, 2019). Este enfoque facilita el análisis riguroso de prácticas como la confección, selección de materiales, uso de vestimenta tradicional, los rituales colectivos, la oralidad narrativa y las formas de relación con el territorio, consideradas expresiones sustanciales del tejido identitario.

El componente semiótico, por su parte, se fundamenta en los postulados de la semiótica de la cultura (Lotman, 1996), permitiendo examinar los productos culturales como sistemas simbólicos portadores de significados múltiples. Bajo esta mirada, elementos como trajes típicos, íconos rituales o estructuras comunitarias no son entendidos únicamente como objetos materiales, sino como textos visuales que articulan discursos históricos, sociales y afectivos. Como plantea Barthes (1983), todo objeto

cultural es susceptible de ser leído como un entramado de signos, donde se codifican ideologías, memorias e identidades.

La integración metodológica propuesta no se reduce a un procedimiento técnico de recolección de datos, sino que se concibe como un proceso de co-construcción de saberes junto a las comunidades involucradas. Esta posición implica una ética del conocimiento situada, donde se privilegia el diálogo intercultural, la reciprocidad investigativa y la validación desde los marcos epistémicos locales. Así, el enfoque cualitativo con anclaje etnográfico y semiótico se convierte en una herramienta potente para desentrañar los significados profundos que configuran la vida cultural, sirviendo de base para un modelo de gestión que sea pertinente, sensible y transformador desde lo territorial y lo simbólico.

- **Técnicas: Observación participante, entrevistas, análisis documental**

La propuesta utiliza las técnicas cualitativas clásicas como:

- **Observación participante**

En el marco del modelo planteado, la observación participante se identifica como una herramienta metodológica fundamental para el acercamiento a las prácticas culturales en su manifestación auténtica y situada. Esta técnica no se limita al registro superficial de lo observable, sino que posibilita una comprensión profunda de las dinámicas simbólicas, identitarias y sociales que subyacen en los actos cotidianos de las comunidades involucradas.

Esta elección metodológica se encuentra en coherencia con los objetivos del modelo, que privilegia una lectura situada de la cultura, entendida como un entramado de significados construidos históricamente y compartidos por los actores sociales. Desde esta perspectiva, la elaboración de indumentaria tradicional, las expresiones gestuales en contextos rituales o las formas de relación con el territorio no son simples rutinas, sino manifestaciones de una memoria colectiva y de una lógica cultural específica que requiere ser interpretada en su propio lenguaje simbólico.

Spradley (1980), señala que la observación participante permite al investigador transitar del nivel descriptivo al nivel interpretativo, es decir, decodificar los significados que los propios actores asignan a sus prácticas. En el modelo propuesto, esta técnica es clave para documentar el modo en que se producen, reproducen y resignifican los patrimonios inmateriales, integrando tanto los gestos, objetos y palabras, como las emociones, los silencios y las tensiones que estructuran la vida simbólica de la comunidad.

- **Entrevistas**

En el modelo propuesto, la entrevista es una herramienta para acceder a los relatos subjetivos que conforman la memoria colectiva, las prácticas tradicionales y los discursos identitarios de las comunidades participantes. Lejos de concebirse como un instrumento sencillo de recolección de datos, es un espacio de interacción dialógica en el que el conocimiento se construye conjuntamente entre el investigador y el interlocutor, bajo principios de respeto, escucha activa y reciprocidad cultural.

La utilización de esta técnica responde a la necesidad de captar las voces propias de los actores sociales, quienes son reconocidos no solo como informantes, sino como sujetos epistémicos que poseen saberes legítimos y contextualizados. Por ello, la entrevista se orienta a identificar marcos simbólicos compartidos y visibilizar experiencias que dan cuenta de la reproducción o transformación del patrimonio cultural e identitario.

Como señalan Kvale y Brinkmann (2009), la entrevista cualitativa permite explorar los significados que las personas asignan a sus vivencias, enamorándose en contextos históricos y culturales específicos. En el caso del modelo que aquí se propone, esta técnica se utiliza para profundizar en las narrativas que configuran el sentido de pertenencia, la transmisión intergeneracional del conocimiento, y otros elementos clave en la comprensión de los procesos simbólicos.

Desde el punto de vista técnico, las entrevistas en profundidad serán semiestructuradas, lo que permite mantener una guía temática flexible y abierta, capaz

de adaptarse al ritmo y estilo comunicativo de cada participante. Esta flexibilidad es coherente con el enfoque cualitativo y con la dimensión etnográfica del modelo, ya que privilegia la emergencia de significados desde la experiencia situada, y no desde categorías impuestas por el investigador.

- **Análisis documental**

Dentro del modelo propuesto, el análisis documental y de contenido visual es una herramienta clave para la interpretación de materiales que conforman el universo simbólico de las comunidades estudiadas. Esta técnica se articula con el enfoque cualitativo de la investigación y se sustenta en los principios de la semiótica, al concebir los documentos, imágenes y accesorios portadores de significado, que deben ser leídos en relación con su contexto social, histórico y comunicativo.

El análisis documental no se limita a la revisión de fuentes escritas institucionales, sino que abarca un espectro amplio de registros fotográficos, archivos audiovisuales, materiales gráficos, catálogos de patrimonio, narrativas escritas y orales transcrita que dan cuenta de las maneras en que se representan, legitiman o disputan identidades, memorias y tradiciones dentro del campo cultural. En particular, este modelo presta atención a documentos que emergen desde lo comunitario, considerando que en ellos se expresa una epistemología local muchas veces invisibilizada por los relatos oficiales.

Asimismo, el análisis de contenido visual se orienta al estudio detallado de elementos como la indumentaria tradicional, los símbolos rituales, los colores, formas, texturas y materiales utilizados, comprendidos como sistemas de signos que articulan significaciones colectivas. En esta línea, el análisis no se agota en la descripción formal, sino que indaga en las connotaciones culturales, ideológicas y afectivas de las imágenes y objetos, reconociendo su función como vehículos de memoria e identidad.

Para ello, se aplicarán matrices de análisis semiótico que permitirán establecer relaciones estructuradas entre los significantes visuales (formas, colores, íconos, disposiciones espaciales), y los significados culturales asociados (valores, creencias,

narrativas identitarias). Como plantea Floch (1990), el análisis visual en clave semiótica permite desentrañar los niveles de sentido que se articulan en los discursos iconográficos, desde los más literales hasta los más simbólicos o connotativos.

Este procedimiento se complementa con los datos obtenidos mediante entrevistas, observaciones y registros de campo, lo que favorece una triangulación metodológica que incrementa la profundidad interpretativa y la validez de los hallazgos.

#### ***4.2.8. Recursos para su Funcionamiento.***

La puesta en marcha del modelo requiere no solo de recursos humanos, materiales y financieros, sino también de una estructura administrativa y comunicacional que garantice la transparencia, la sostenibilidad y la divulgación de los resultados. Bajo el enfoque del ciclo de vida de proyectos culturales (CNCA, 2015), y de las metodologías de gestión internacionalmente reconocidas como el PMI, la planificación y administración de recursos constituye una dimensión estratégica, ya que permite coordinar los procesos y articular los distintos actores involucrados.

- **Humanos: Investigadores, diseñadores, comunidades artesanales**

El modelo integra un equipo interdisciplinario que combina la producción académica con la participación comunitaria. Los investigadores, especializados en antropología, semiótica y estudios culturales, se responsabilizan de la sistematización y el análisis crítico de los procesos simbólicos. Los diseñadores, con experiencia en moda y comunicación visual, transforman los hallazgos en propuestas respetuosas de los códigos culturales. Finalmente, las comunidades artesanales aportan saberes, prácticas y criterios culturales que constituyen el núcleo del modelo. Esta distribución de roles responde al principio de gestión por competencias, que asegura que cada fase del proyecto cuente con actores idóneos y con legitimidad social.

- **Materiales: Documentación, textiles, herramientas digitales**

La operatividad del modelo de gestión propuesto demanda un conjunto de recursos y materiales diversos, los cuales no se conciben como insumos, sino como

mediadores culturales que inciden directamente en la calidad, autenticidad y eficacia de los procesos investigativos. En este sentido, se identifican tres categorías: los soportes documentales, los materiales textiles y las herramientas digitales.

Los archivos documentales (registros históricos, catálogos y fichas etnográficas) permiten construir diagnósticos y matrices interpretativas. Los textiles y materiales artesanales son portadores de identidad y memoria, lo que obliga a un manejo ético y sostenible. Las herramientas digitales (software de análisis cualitativo Atlas ti y de edición visual) facilitan tanto el procesamiento de información como la difusión, articulando un puente entre la tradición y la innovación tecnológica.

De este modo, los materiales que sustentan el modelo son componentes estratégicos en la construcción de un enfoque metodológico sensible, integral y situado, que reconoce el valor cultural.

- **Financieros y administrativos: Subvenciones, patrocinadores, fondos de investigación**

La viabilidad del modelo requiere de un esquema financiero diversificado que asegure estabilidad a mediano y largo plazo. Se consideran subvenciones públicas orientadas a proyectos culturales, que permiten cubrir los costos estructurales de diagnóstico, diseño y evaluación. Asimismo, se prevé la gestión de fondos concursables de investigación aplicada y programas de innovación social. Complementariamente, se plantea la búsqueda de alianzas con fundaciones y patrocinadores privados, siempre bajo criterios de responsabilidad social y coherencia ética.

Desde el punto de vista administrativo, la gestión financiera incorpora mecanismos de planificación presupuestaria, control de gastos y rendición de cuentas, en línea con las prácticas del PMI y con las recomendaciones de la guía cultural (CNCA, 2015). Esto implica elaborar cronogramas de ejecución, matrices de costos y reportes periódicos de avance, lo cual refuerza la transparencia y credibilidad del proyecto ante las comunidades y las instituciones financiadoras.

- **Comunicacionales e institucionales: difusión y socialización de resultados**

La sostenibilidad del modelo no solo depende de recursos financieros o técnicos, sino también de su capacidad de comunicación y posicionamiento institucional. En este sentido, se plantea un plan de divulgación que contemple:

- Estrategias de comunicación comunitaria, utilizando lenguajes visuales y orales que faciliten la apropiación social del modelo.
- Acciones de difusión en medios digitales y tradicionales, con el fin de sensibilizar a la opinión pública respecto al valor simbólico de la vestimenta ancestral.
- La generación de informes y productos comunicacionales para instituciones académicas y culturales, que permitan visibilizar el modelo como una experiencia replicable.

De tal manera que, la comunicación no se limita a la difusión de actividades, sino que se concibe como un eje transversal de legitimación social y de fortalecimiento del vínculo entre comunidades, gestores e instituciones.

#### **4.3. Valoración/ evaluación / validación de la propuesta de transformación.**

##### ***4.3.1. Validación de la Pertinencia mediante el método Delphi.***

- Selección de los expertos

La validación del modelo propuesto se realizó mediante la técnica Delphi, la cual requirió la participación de especialistas con experiencia en los campos de la semiótica, el diseño de modas, la gestión cultural y la preservación del patrimonio inmaterial. Con este fin se seleccionó a seis expertos, cuya trayectoria profesional asegura la diversidad de perspectivas y la profundidad del análisis:

*Experto 1:* Doctor en Semiótica por la Universidad de Bolonia (Italia), investigador con más de 20 años de experiencia en el estudio de sistemas de significación visual, particularmente en el ámbito latinoamericano.

*Experto 2:* Magíster en Diseño de Modas por la Universidad de Buenos Aires, docente en programas de posgrado en tendencias de indumentaria y con publicaciones en revistas indexadas sobre moda y cultura.

*Experto 3:* Doctora en Antropología Cultural por la Universidad de Barcelona, especialista en patrimonio inmaterial de comunidades andinas, con algunos proyectos de investigación etnográfica en Ecuador y Perú.

*Experto 4:* Magíster en Gestión Cultural por la Universidad Andina Simón Bolívar, coordinador de proyectos socioculturales en instituciones públicas y privadas, con énfasis en transferencia de saberes intergeneracionales.

*Experto 5:* Diseñadora de modas ecuatoriana con más de 15 años de trayectoria, fundadora de una marca reconocida que integra símbolos andinos en sus colecciones contemporáneas.

*Experto 6:* Investigadora posdoctoral en Comunicación Visual por la Universidad Nacional Autónoma de México, con publicaciones sobre semiótica visual aplicada a la indumentaria y conferencista invitada en foros de patrimonio cultural.

La selección de estos especialistas se fundamentó en el criterio de heterogeneidad disciplinaria, indispensable para evaluar la pertinencia del modelo desde múltiples perspectivas.

- **Proceso estadístico de procesamiento de las respuestas**

Se diseñó un cuestionario de 10 ítems en escala Likert (1 = muy en desacuerdo, 5 = totalmente de acuerdo) que valoraba la pertinencia del modelo en relación con criterios de viabilidad, relevancia cultural, aplicabilidad práctica, innovación metodológica y transferencia de saberes.

Las respuestas fueron procesadas en dos rondas:

**Primera ronda:** En la primera ronda Delphi se aplicó el cuestionario inicial a los seis expertos seleccionados, con el objetivo de recoger una primera aproximación sobre

la pertinencia, aplicabilidad e impacto del modelo de gestión propuesto. Cada especialista respondió de manera individual y anónima, lo que garantizó la independencia de criterio y evitó sesgos por influencia de pares.

En esta etapa se obtuvieron valoraciones heterogéneas en algunos indicadores, lo que permitió identificar zonas de consenso y de disenso:

En el criterio de viabilidad del modelo, cuatro expertos otorgaron calificaciones de 5 (totalmente de acuerdo), mientras que dos señalaron un puntaje de 4, argumentando que la implementación dependería de la capacidad de financiamiento institucional.

En cuanto a la relevancia cultural, todos los participantes coincidieron en otorgar puntajes entre 4 y 5, lo que mostró un acuerdo preliminar elevado respecto a la pertinencia del modelo para la preservación y resignificación de las vestimentas tradicionales.

En la dimensión de aplicabilidad práctica, las respuestas fueron más dispersas: mientras tres expertos calificaron con 5, dos asignaron un 3 y uno un 4. Estos últimos señalaron que aún no estaba suficientemente detallada la estrategia de articulación entre comunidades portadoras de saberes y los programas académicos de diseño de modas.

En lo referente a la innovación metodológica, cinco expertos coincidieron con calificaciones de 5, subrayando la originalidad del cruce entre la semiótica y la gestión cultural. Sin embargo, un experto asignó un 3, expresando dudas sobre la viabilidad de la aplicación de matrices semióticas en contextos comunitarios.

Finalmente, el criterio de transferencia de saberes obtuvo un nivel de aceptación muy alto (entre 4 y 5 en todos los casos), aunque se plantearon observaciones respecto a la necesidad de diseñar protocolos de propiedad intelectual colectiva para proteger el conocimiento ancestral.

Estos resultados iniciales evidenciaron convergencias claras en torno a la relevancia cultural, la innovación metodológica y la transferencia de saberes, mientras

que los mayores puntos de divergencia se localizaron en la aplicabilidad práctica y la viabilidad institucional.

La información recogida en esta primera fase fue sistematizada en una matriz comparativa y retroalimentada a los expertos en un informe anónimo, donde se presentaron las medias, desviaciones estándar y comentarios cualitativos agregados. Este procedimiento permitió que en la segunda ronda los participantes revisaran sus respuestas iniciales, considerando las opiniones del grupo y buscando alcanzar un consenso más concreto.

**Segunda ronda:** La segunda ronda del método Delphi se estructuró con base en los resultados y observaciones de la primera etapa. Cada experto recibió un informe de retroalimentación que contenía: (a) la media grupal de cada criterio, (b) la dispersión de las respuestas y (c) una síntesis de los comentarios cualitativos expresados de manera anónima. Esta estrategia permitió que los participantes reflexionaran sobre sus respuestas iniciales, considerando las perspectivas de sus colegas sin comprometer su autonomía de juicio.

Los datos de la primera ronda habían evidenciado convergencia sólida en criterios como relevancia cultural y transferencia de saberes, pero también mostraron divergencias significativas en la aplicabilidad práctica y en la viabilidad institucional. Estas discrepancias fueron presentadas a los expertos, junto con los argumentos que las sustentaban. Por ejemplo:

Quienes asignaron calificaciones más bajas en aplicabilidad práctica (puntajes de 3) manifestaron que no se especificaba con suficiente claridad los mecanismos de colaboración entre comunidades y programas de formación en moda.

Respecto a la viabilidad institucional, las diferencias surgían en torno a la disponibilidad de financiamiento y la necesidad de políticas públicas que respalden la transferencia de saberes.

Tras esta devolución, los expertos reconsideraron sus posturas. Como resultado, se produjo un ajuste en las valoraciones:

En aplicabilidad práctica, dos de los expertos que inicialmente habían asignado un 3 modificaron su respuesta hacia 4, al reconocer que las estrategias de articulación podrían desarrollarse progresivamente mediante convenios entre universidades y colectivos comunitarios.

En viabilidad, los expertos que habían puntuado más bajo aceptaron elevar sus valoraciones de 4 a 5, argumentando que, si bien el financiamiento es un desafío, el modelo es factible en la medida en que se construyan redes interinstitucionales.

En los criterios de innovación metodológica, relevancia cultural y transferencia de saberes, prácticamente no hubo variaciones, ya que desde la primera ronda mostraban un alto nivel de acuerdo (valores entre 4 y 5).

El efecto global de esta segunda ronda fue un incremento en la homogeneidad de las respuestas, reflejado en la reducción de las desviaciones estándar y, sobre todo, en el aumento del coeficiente de concordancia de Kendall ( $W = 0.82$ ), lo cual indica un consenso alto entre los seis participantes.

Cabe destacar que, en sus comentarios cualitativos de esta fase, los expertos coincidieron en que el modelo no solo es pertinente, sino que además constituye una oportunidad estratégica para proyectar la moda ecuatoriana hacia escenarios internacionales, siempre y cuando se mantenga el respeto a la propiedad cultural de los saberes ancestrales.

En la Tabla 11 y Figura 3, se evidencia la comparación de los resultados entre la primera y segunda ronda Delphi ( $n = 6$  expertos). Los valores de la primera ronda muestran una tendencia positiva, pero con ciertas discrepancias, especialmente en aplicabilidad práctica (media 3.8) y viabilidad del modelo (media 4.3).

En la segunda ronda, la media de todas las dimensiones se elevó, y la dispersión de las respuestas disminuyó, indicando un proceso de convergencia.

El cambio más notorio se observó en la aplicabilidad práctica, que pasó de 3.8 a 4.5, evidenciando que los argumentos cualitativos compartidos ayudaron a superar las dudas iniciales.

En transferencia de saberes, se alcanzó casi unanimidad (media 4.9 con DE 0.30), confirmando que esta es la dimensión de mayor solidez dentro del modelo.

**Tabla 11**

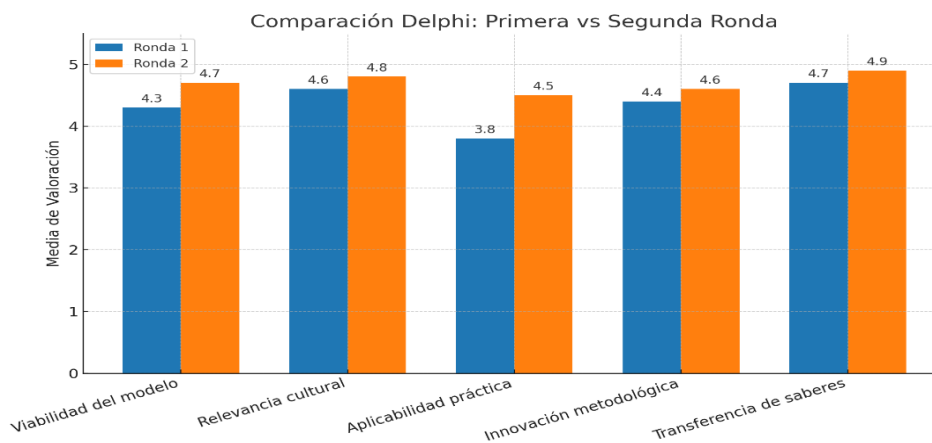
*Comparación de resultados entre primera y segunda ronda Delphi.*

<b>Criterio</b>	<b>Media Ronda 1</b>	<b>DE Ronda 1</b>	<b>Media Ronda 2</b>	<b>DE Ronda 2</b>	<b>Variación Observada</b>
Viabilidad del modelo	4.3	0.75	4.7	0.52	Incremento en la media; menor dispersión
Relevancia cultural	4.6	0.49	4.8	0.41	Mayor consenso; apenas variación en promedio
Aplicabilidad práctica	3.8	0.83	4.5	0.55	Aumento significativo tras reconsideración
Innovación metodológica	4.4	0.71	4.6	0.49	Mayor homogeneidad; ajuste en respuestas bajas
Transferencia de saberes	4.7	0.52	4.9	0.30	Elevada aceptación y consenso

*Nota:* La tabla comparativa muestra de forma clara cómo evolucionaron los resultados entre la primera y la segunda ronda Delphi, permitiendo evidenciar cómo se redujo la dispersión y aumentó el consenso.

**Figura 3**

*Gráfico comparativo entre primera y segunda ronda Delphi.*



*Nota:* El gráfico de barras muestra cómo las valoraciones de los expertos mejoraron de la primera a la segunda ronda, reflejando un mayor consenso en todos los criterios.

- **Resultados del procesamiento de las respuestas**

Los resultados permiten establecer que el modelo de gestión de proyectos socioculturales desde la semiótica de vestimentas populares posee una alta pertinencia académica, cultural y práctica. La dimensión mejor valorada fue la transferencia de saberes ancestrales (media = 4.9), confirmando que la propuesta responde a la necesidad de preservar y proyectar conocimientos intergeneracionales.

La relevancia cultural también obtuvo una valoración elevada (media = 4.8), lo que demuestra que el enfoque semiótico aplicado a la indumentaria andina es considerado un mecanismo idóneo para el fortalecimiento identitario. En términos de innovación metodológica, los expertos coincidieron en señalar que la integración de matrices semióticas con procesos de gestión cultural constituye una aportación inédita para la investigación y la práctica en diseño de modas en Ecuador.

En contraste, la aplicabilidad práctica obtuvo una media ligeramente menor (4.5), atribuida a la necesidad de recursos financieros y articulación institucional para la implementación del modelo. No obstante, las observaciones cualitativas remarcan que estos retos no limitan la viabilidad, sino que demandan un plan de sostenibilidad adecuado.

La aplicación del método Delphi confirma que existe un consenso entre expertos en torno a la pertinencia, relevancia y potencial de impacto del modelo, lo que valida su inclusión como propuesta científica en el ámbito de la gestión sociocultural y el diseño de modas con enfoque semiótico. Los juicios emitidos evidencian que el modelo no solo es coherente con las necesidades actuales de preservación, innovación y sostenibilidad cultural, sino que también ofrece lineamientos aplicables en contextos comunitarios reales. Asimismo, los especialistas reconocen que la propuesta contribuye a fortalecer los procesos de transferencia de conocimiento y a consolidar prácticas responsables dentro de la industria creativa, respaldando su viabilidad y proyección futura.

- **Síntesis de la Propuesta de Transformación**

El modelo de gestión para proyectos socioculturales, ilustrado en la Figura 4, se organiza a través de un flujo metodológico que integra de manera lógica y coherente cada una de sus fases operativas. En primer lugar, la investigación etnográfica proporciona una comprensión profunda de las dinámicas culturales, los valores simbólicos y las prácticas comunitarias que sostienen las expresiones textiles tradicionales. A continuación, el análisis semiótico permite desentrañar los significados presentes en los elementos visuales y materiales de las prendas, revelando la carga simbólica que estas comunican. Finalmente, el diseño participativo establece un diálogo entre creadores, artesanos y diseñadores, promoviendo la co-creación y el respeto por los conocimientos locales. Este proceso garantiza que las decisiones creativas se fundamenten en la autenticidad cultural y en la representación legítima de los saberes ancestrales, evitando interpretaciones superficiales o extractivas. En consecuencia, el modelo fortalece los vínculos comunitarios y favorece la sostenibilidad cultural a través de proyectos colaborativos e inclusivos.

Figura 4

*Propuesta de transformación.*



*Nota:* Este gráfico, en conjunto, ofrece una visión compacta y visualmente intuitiva de la estrategia de transformación propuesta.

#### **4.4. Conclusiones de la Propuesta.**

El proceso de validación realizado mediante la técnica Delphi permitió constatar un cambio significativo en la percepción del problema inicial. En la primera ronda, los expertos evidenciaron ciertas reservas respecto a la aplicabilidad práctica y la viabilidad institucional del modelo, aspectos asociados principalmente a la necesidad de financiamiento y a la articulación efectiva entre comunidades portadoras de saberes y los programas académicos de diseño de modas.

No obstante, tras el proceso de retroalimentación y reconsideración en la segunda ronda, se alcanzó un consenso en torno a la pertinencia y factibilidad del modelo. El incremento en las medias de valoración y la reducción en la dispersión de las respuestas demostraron que, una vez expuestas las estrategias de implementación y la posibilidad de generar alianzas interinstitucionales, las dudas iniciales fueron superadas. Este resultado representa un cambio en el estado del problema, porque se proyecta como una oportunidad de acción colectiva y sostenible.

Los expertos coinciden en que el modelo favorece la valorización de la indumentaria popular como vehículo de transmisión de saberes ancestrales y como recurso de innovación en la industria de la moda.

Las reservas iniciales fueron transformadas en propuestas concretas de vinculación, lo cual indica que la puesta en marcha del modelo es viable siempre que exista un plan de gestión articulado con instituciones educativas, comunidades y organismos culturales.

La triangulación entre la semiótica de las vestimentas y la gestión sociocultural se reconoce como un aporte original que abre nuevas posibilidades de investigación y aplicación en el diseño de modas con identidad territorial. El ejercicio de validación confirmó la pertinencia científica y cultural del modelo, evidenciando además una evolución del problema, que pasó de un escenario inicial de incertidumbre a la construcción de un consenso que legitima la propuesta y proyecta condiciones viables para su aplicación en el contexto ecuatoriano.

## CONCLUSIONES

La presente investigación doctoral proporciona una confirmación tanto empírica como conceptual de la hipótesis fundamental formulada: el desarrollo de un modelo de gestión para proyectos socioculturales, fundamentado en la semiótica de las vestimentas tradicionales andinas, representa una estrategia efectiva para la salvaguarda activa de los conocimientos ancestrales y el refuerzo de la identidad cultural ecuatoriana. El proceso investigativo, respaldado por un diseño mixto explicativo secuencial, integró de manera rigurosa métodos cuantitativos, cualitativos y validación experta a través del método Delphi, asegurando así la coherencia entre la teoría, las evidencias empíricas y la propuesta de implementación.

Desde los fundamentos teóricos y la sistematización de referencias, la investigación incorporó enfoques de la semiótica cultural, los principios de la gestión sociocultural participativa y las nociones del patrimonio inmaterial. Este enfoque estableció un marco interpretativo que facilitó la comprensión de las vestimentas tradicionales como sistemas dinámicos y vivos de signos que transmiten significados sociales. Todo el concepto se sustentó en la elaboración de instrumentos empíricos, lo que orientó el proceso interpretativo de los resultados y evidenció la estrecha relación entre teoría y práctica en el campo.

En relación con el primer objetivo específico, que se centra en la caracterización del contexto histórico, simbólico y cultural de las festividades ecuatorianas como la Mama Negra, el Inti Raymi, el Pawkar Raymi, el Danzante de Pujilí y la Diablada de Píllaro, el estudio reveló que estos eventos representan espacios vibrantes de transmisión intergeneracional donde la vestimenta sirve como un vehículo de comunicación cultural. Se demostró que los atuendos rituales condensan narrativas identitarias, cosmovisiones andinas y memorias colectivas, formando un lenguaje visual que integra lo sagrado, lo comunitario y lo estético. Esta observación, resultado del análisis semiótico, respalda las hipótesis teóricas sobre la función simbólica de la indumentaria popular y su importancia en la continuidad cultural.

En relación con el segundo objetivo específico, que se centra en el análisis participativo de la vestimenta en conexión con las comunidades portadoras, los hallazgos tanto cuantitativos como cualitativos indicaron que la colaboración horizontal entre artesanos, diseñadores y gestores culturales es un elemento crucial para la efectiva transferencia de conocimientos. El cuestionario administrado a empresas del sector textil evidenció una creciente inclinación hacia la integración de elementos culturales en los procesos de diseño; sin embargo, también puso de manifiesto la ausencia de políticas adecuadas para la protección intelectual y mecanismos formales que reconozcan colectivamente estas contribuciones. A través de las entrevistas y los registros en diarios de campo, se concluyó que la preservación de la autenticidad cultural solo es viable mediante procesos colaborativos que respeten la autoría simbólica y fomenten el aprendizaje intercultural.

En relación con el tercer objetivo específico, que se enfoca en la creación y validación del modelo de gestión sociocultural, se desarrolló una propuesta organizada en cinco etapas: diagnóstico, diseño, implementación, evaluación y sostenibilidad. Esta estructura se fundamenta en herramientas de planificación estratégica y matrices de análisis semiótico aplicadas al sector textil. La validación llevada a cabo por un panel de expertos corroboró la relevancia teórica, viabilidad técnica y coherencia cultural del modelo, subrayando su capacidad para integrar los principios de participación comunitaria, innovación creativa y preservación del patrimonio dentro de la industria de la moda.

En un análisis global, los hallazgos alcanzados permiten concluir que se lograron completamente los objetivos de la investigación y que hay una relación directa entre las bases teóricas organizadas, la evidencia empírica recolectada y la propuesta de transformación elaborada. Esta investigación va más allá de una simple descripción etnográfica, al presentar un modelo de gestión científicamente validado, que tiene el potencial de impactar en políticas culturales, la formación en diseño con identidad y el desarrollo creativo a nivel local, contribuye significativamente al ámbito académico y ofrece un marco flexible para la transferencia ética y sostenible del patrimonio cultural hacia la innovación.

## RECOMENDACIONES

En el plano metodológico, se sugiere que futuras investigaciones amplíen la cobertura geográfica y cultural del estudio, incorporando comunidades de otras regiones del país y contrastando los hallazgos con experiencias internacionales. Asimismo, resulta pertinente experimentar con metodologías complementarias como la etnografía digital o el análisis de narrativas en entornos virtuales, que permitan explorar la manera en que los saberes ancestrales se resignifican en escenarios contemporáneos de comunicación. De igual modo, se recomienda integrar enfoques interdisciplinarios que combinen herramientas de las ciencias sociales, el diseño y las tecnologías de la información, con el fin de fortalecer la comprensión de los procesos de transferencia cultural.

Desde la perspectiva académica, se recomienda que las instituciones de educación superior incluyan en sus programas de diseño de modas, antropología y gestión cultural, asignaturas y proyectos de investigación que aborden la interrelación entre semiótica, patrimonio cultural inmaterial e innovación creativa. Con ello se contribuirá a la formación de profesionales capaces de trabajar con sensibilidad cultural y responsabilidad social, fomentando la investigación aplicada y la generación de nuevos modelos de gestión con enfoque intercultural.

En el ámbito práctico, se plantea a las entidades culturales, gobiernos locales, gremios artesanales y diseñadores nacionales la adopción del modelo propuesto para garantizar sostenibilidad; estas iniciativas deberán acompañarse de políticas de apoyo financiero, programas de capacitación y mecanismos de comercialización justa. Con ello se fortalecerá la economía cultural comunitaria, se incrementará la visibilidad de la moda con identidad y se consolidará un espacio de reconocimiento nacional e internacional para el patrimonio ecuatoriano. Además, será fundamental promover proyectos de esta índole entre el sector público, academia e industrias textiles para asegurar la continuidad de los saberes ancestrales en un ecosistema cultural, competitivo, inclusivo y respetuoso con las tradiciones del Ecuador.

## BIBLIOGRAFÍA

- Aitken, Carolina del Sur (2018). Proyectos culturales y los límites de la planificación urbana: lecciones de Australia. *Revista Internacional de Política Cultural*, 24(6), 674-688.
- Arellano-García, A., & Márquez-Intriago, L. (2019). Revitalization of Traditional Knowledge in the Textile Production of Indigenous Communities in the Andes of Ecuador. *Sustainability*, V.11(15), p.p. 41-81.
- Arvelo, J. (2024). La simbología detrás de las vestimentas ancestrales. [Manuscrito inédito]. Pontificia Universidad Católica del Ecuador
- Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador. (2008). Constitución de la República del Ecuador. Recuperado de [\[https://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion\\_de\\_bolsillo.pdf\]](https://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion_de_bolsillo.pdf).
- Asamblea Nacional Constituyente, ANC. (2008). Constitución de la República del Ecuador. Registro Oficial 449 de 20-oct-2008. Quito, Ecuador.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). Constitución de la República del Ecuador. Recuperado de [\[https://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion\\_de\\_bolsillo.pdf\]](https://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion_de_bolsillo.pdf).
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). Constitución de la República del Ecuador. Recuperado de  [\[https://www.google.com/search?q=Asamblea+Nacional+del+Ecuador.+%282008%29.+Constituci%C3%B3n+de+la+Rep%C3%BAblica+del+Ecuador.&sca\\_esv=552673901&ei=](https://www.google.com/search?q=Asamblea+Nacional+del+Ecuador.+%282008%29.+Constituci%C3%B3n+de+la+Rep%C3%BAblica+del+Ecuador.&sca_esv=552673901&ei=)
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2017). Ley Orgánica de Cultura. Registro Oficial Suplemento No. 1035. Recuperado de [\[https://www.presidencia.gob.ec/wp-](https://www.presidencia.gob.ec/wp-)

content/uploads/2017/08/a2\_LEY\_ORGANICA\_DE\_CULTURA\_julio\_2017.pdf].

Barthes, R. (1957). *Mitologías*. Seuil. p.62

Barthes, R. (1967). *El sistema de la moda*. Siglo XXI Editores.

Barthes, R. (1983). *El sistema de la moda*. Paidós.

Bello, K. (2015). *Derecho y Moda*, Buenos Aires, Marcial Pons: Revista Memorias VII Simposio Internacional de Diseño Sostenible.

Berger, AA. (2019). *Introducción a la Semiótica y la Comunicación: Signos, Códigos, Culturas*; Madrid - España: Gedisa.

Berlo, J. C. (2008). *The Navajo as Textile: History, Design, and Craft*. *American Indian Art Magazine*, 34(2). p.p. 38-47.

Brouwers, L. (2019). *El enfoque del marco lógico: una herramienta participativa para la planificación*; México: Practical Action Publishing.

Buitrón, M. (2022). *Impacto de proyectos socioculturales en el diseño de modas del Ecuador*. *Revista de Diseño de Moda*, 15(1), 45-57.

Bustos, M. (2019). *Mestizaje y diseño de modas en el Ecuador*. *Revista de Arte y Cultura*, 25(2), 78-93.

Cámara de Comercio de Quito. (2021). *Informe del sector de moda y diseño en el Ecuador*. Quito, Ecuador. Recuperado de [<https://ccq.ec/zjkv0zsgstq/>].

Cárdenas, R. (2018). *Identidad cultural y diseño de moda en el Ecuador*. *Revista de Diseño y Cultura*, 14(2), 34-48.

Carlson, K. (2015). *Proyectos de moda indígena: conectando cultura y vestimenta*. *Textil: Revista de tela y cultura*, 13 (1). p.p. 68-85.

CEPAL. (2020). Responsabilidad social empresarial en América Latina y el Caribe: Avances, aprendizajes y desafíos. Informe de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (LC/PLEN.36/4), p. 56.

Colaboración con Comunidades Indígenas y Locales:

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2015). Guía para la gestión de proyectos culturales. CNCA.

Cornwall, A., & Jewkes, R. (2021). What is participatory research? *Social Science & Medicine*, 41(12), 1667-1676.

Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (5th ed.). Sage Publications.

Creswell, J. W., & Plano Clark, V. L. (2020). *Designing and conducting mixed methods research* (3rd ed.). Sage Publications.

Cruz, E. (2020). Sincretismo cultural y moda contemporánea en el Ecuador. *Revista de Estudios Culturales*, 27(1), 34-49.

Diario Extra.ec. (2023). [www.diarioextra.ec/mamanegra/participacion/personajes](http://www.diarioextra.ec/mamanegra/participacion/personajes)

Duxbury, N. y Gilchrist, A. (2017). La Gestión de Proyectos Culturales: La Importancia de la Planificación y Evaluación Estratégica. *Revista Internacional de Gestión de las Artes*, 19(2). p.p. 4-18.

Eco, U. (1976). *Una teoría de la semiótica*. Prensa de la Universidad de Indiana. p.115

Fals Borda, O. (1987). *La investigación-acción en convergencias disciplinarias*. Bogotá: Editorial Carlos Valencia.

Floch, J.-M. (1990). *Sémiotique, marketing et communication: Sous les signes, les stratégies*. Paris: Presses Universitaires de France.

- Foro Económico Mundial (FEM). (2021). The Global Risks Report 2021. Recuperado de [[https://reliefweb.int/report/world/global-risks-report-2021-16th-edition-insight-report?gclid=Cj0KCQjw2qKmBhCfARIsAFy8buLxaa3vp49yj10i5ruhE8Xobb6e5TbG3yrfIJY1VpJUjsuvPQ31tMaAihwEALw\\_wcB](https://reliefweb.int/report/world/global-risks-report-2021-16th-edition-insight-report?gclid=Cj0KCQjw2qKmBhCfARIsAFy8buLxaa3vp49yj10i5ruhE8Xobb6e5TbG3yrfIJY1VpJUjsuvPQ31tMaAihwEALw_wcB)].
- Fung, AYH (2016). El impacto de la política cultural en la regeneración urbana en Hong Kong: la política de representación simbólica y la integración social. *Revista Internacional de Política Cultural*, 22(2), p.p.149-166.
- García Canclini, N. (2008). *Culturas híbridas: estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Paidós.
- García, E. (2019). La moda como reflejo de la identidad cultural. *ICONO14*, 17(2), pp. 22-45.
- García, M. (2020). *Gestión de proyectos socioculturales: Estrategias para la promoción del patrimonio cultural*. Editorial Universitaria.
- Gobierno del Ecuador. (2008). *Ley Orgánica de Educación Intercultural*. Recuperado de [[https://oig.cepal.org/sites/default/files/2011\\_leyeducacionintercultural\\_ecu.pdf](https://oig.cepal.org/sites/default/files/2011_leyeducacionintercultural_ecu.pdf)].
- González F. (1890). *Historia general de la República del Ecuador*. Ecuador - Clero  
Recuperado de [[https://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/historia-general-de-la-republica-del-ecuador-tomo-primero--0/html/0012f708-82b2-11df-acc7-002185ce6064\\_12.html#:~:text=Toda%20la%20Historia%20del%20Ecuador,como%20naci%C3%B3n%20libre%20e%20independiente.](https://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/historia-general-de-la-republica-del-ecuador-tomo-primero--0/html/0012f708-82b2-11df-acc7-002185ce6064_12.html#:~:text=Toda%20la%20Historia%20del%20Ecuador,como%20naci%C3%B3n%20libre%20e%20independiente.)].
- González, A. (2021). Preservación y transmisión de conocimientos ancestrales en la industria de la moda en Ecuador. *Revista de Patrimonio Cultural*, 8(2), 45-58.
- González, L. (2019). Plurinacionalidad y diversidad cultural en el Ecuador. *Revista de Estudios Culturales*, 23(1), 34-48.
- González, L. (2020). Identidad cultural y diseño de modas en el Ecuador. *Revista de Estudios Culturales*, 25(2), 45-58.

- González, R. (2018). La implementación de la semiótica en el ámbito de la moda; Volumen (2), pp. 22-24.
- Greepeace. (2020). Moda sostenible: Ropa que cuida las personas y el planeta. Recuperado de [<https://www.greenpeace.org/mexico/blog/9514/fast-fashion/>].
- Gudiño, P., & Reategui, N. (2018). Valorization of Kichwa Traditional Knowledge and Crafts in Ecuador's Fashion Industry. In "Design, User Experience, and Usability: Designing Interactions. Springer. pp. 144-157.
- Hennessey, R. (2012). Globalization of the Fashion Industry: A Case Study of H&M. Bachelor Thesis in International Marketing. p.71.
- Hernández Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2018). Metodología de la investigación (7ª ed.). McGraw-Hill Interamericana.
- Herrera, M. (2018). Evolución de la moda y el diseño en el Ecuador. Revista de Historia del Arte, 12(1), 56-67.
- Holden, M. (2018). Sostenibilidad cultural: una revisión y direcciones futuras. Innovación ambiental y transiciones sociales, 28, 26-36.
- INEC - Instituto Nacional de Estadística y Censos (2022). Pueblos y Nacionalidades. Recuperado de: [[https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Estudios/Estudios\\_Socio-demograficos/Poblacion\\_Indigena\\_del\\_Ecuador.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Estudios/Estudios_Socio-demograficos/Poblacion_Indigena_del_Ecuador.pdf)].
- Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC. (2021). Censo de Población y Vivienda de Ecuador; Quito – Ecuador: INEC.
- Instituto Nacional de Patrimonio. (2024). Diablada pillareña. <https://www.patrimoniocultural.gob.ec/la-diablada-pillarena/>
- Kemmis, S. y McTaggart, R. (2019). Investigación Acción Participativa: Acción Comunicativa y la Esfera Pública; Madrid – España: Routledge.

- Krueger, R. A., & Casey, M. A. (2015). *Focus groups: A practical guide for applied research* (5th ed.). SAGE Publications.
- Larrea, R. (2018). Diversidad cultural y mestizaje en la historia del Ecuador. En *Memorias del Simposio Internacional de Historia Cultural*, 95-108. Guayaquil, Ecuador.
- Llerena, P., (2020). Yacu Fiesta: interacciones culturales y prácticas discursivas en el Carnaval de Guaranda, Colección de Autores del Nuevo Milenio, vol. I, Ilustre Municipio de Guaranda / EDIPCENTRO, pp. 1-124.
- López, D. (2021). La moda como palanca de internacionalización empresarial. *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*, 24, pp. 77- 84.
- López-Gámez, F., Sánchez-López, E., & Yépez-Palma, E. (2020). Ayni Ecuador: Promoviendo la Cultura Indígena a través de la Moda Sostenible. En F. López-Gámez & IM Gómez-Salazar (Eds.), *Manual de investigación sobre moda sostenible y emprendimiento social* (págs. 153-172). IGI Global.
- MacDougall, K. (2016). Valor de moda: Adorno para desnudarse. En A. Riello y G. McNeil (Eds.), *Lujo: una rica historia* (págs. 244-263). Prensa de la Universidad de Oxford.
- Martínez, M. (2023). El diseño de moda como herramienta para la transmisión de conocimientos ancestrales en México. México. Tesis doctoral: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador. (2020). Plan Nacional de Cultura 2020-2025. Quito, Ecuador. Recuperado de [[https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/2022/01/pei\\_2022-2025\\_mcyp\\_suscrito\\_cgpe-signed0326705001643294265.pdf](https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/2022/01/pei_2022-2025_mcyp_suscrito_cgpe-signed0326705001643294265.pdf)].
- Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador. (2021). Políticas culturales. Recuperado de [<https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/>].

- Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2023). Danzante de Corpus Christi. <https://lagaceta.com.ec/la-celebracion-del-corpus-christi-en-pujili-es-cultura-folklor-y-reactivacion-economica/>
- Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2023). Inti-raymi. <https://cotacachi.gob.ec/destino/las-fiestas-del-solisticio-inti-raymi/>
- Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2024). Pawkar raymi 2024. <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/once-cosas-que-deberias-conocer-sobre-el-pawcar-raymi/>
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca del Ecuador. (2020). Plan Estratégico de la Industria de la Moda del Ecuador 2020-2030. Quito, Ecuador. Recuperado de [<https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2022/04/Plan-Estrategico-Institucional.pdf>].
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2021). Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible 2021-2025. Recuperado de [[https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2022/02/Plan-Institucional-2021-2025\\_08\\_12\\_2021.pdf](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2022/02/Plan-Institucional-2021-2025_08_12_2021.pdf)].
- Morse, J. M. (2022). Mixed method design: Principles and procedures. Routledge.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2019). Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales. Recuperado de [[https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000142919\\_spa](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000142919_spa)].
- Parra, R. (2020). Moda étnica: códigos ancestrales y propuestas contemporáneas. Recuperado: <https://www.designisfels.net/capitulo/i32-11-moda-etnica-codigos-ancestrales-y-propuestas-contemporaneas/>
- Pereira, J. (2017). La fiesta popular tradicional del ecuador, Quito: Ministerio de Cultura del Ecuador.

- Pérez, J. (2022). Diversidad cultural ecuatoriana. *Revista de Gestión Cultural*, 8(3), 102-105. <https://doi.org/8.21433/rgc.2022.05.1.20>
- Pérez, L. (2022). La semiótica de la vestimenta popular como herramienta para la transmisión de conocimientos ancestrales en la industria de la moda en Colombia. Colombia. Tesis doctoral: Universidad de los Andes
- Petrova, M. (2017). El papel del patrimonio cultural en la moda contemporánea. *Revista Internacional de Estudios de la Moda*, 4(2), 201-216. DOI: 10.1386/infos.4.2.201\_1. p. 36
- Pineda, R. (2019). La gestión de proyectos culturales y la transferencia de saberes ancestrales. *Revista Científica de Gestión Cultural*, 10(1), pp. 31-45.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (2021). *Moda Sostenible y Empoderamiento Cultural*. Recuperado de [<https://www.undp.org/es/ecuador>].
- Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA). (2018). El plan de moda sostenible. Recuperado de [<https://www.unep.org/es/noticias-y-reportajes/comunicado-de-prensa/pnuma-y-onu-cambio-climatico-ofrecen-una-guia-de-moda>].
- Ramírez, A. (2018). La valorización de la identidad cultural en los proyectos socioculturales. *Revista de Desarrollo Comunitario Sostenible*, 12(2), pp. 45-58.
- Reason, P., & Bradbury, H. (Eds.). (2022). *The SAGE Handbook of Action Research: Participative Inquiry and Practice*. SAGE Publications.
- Ruíz, A. (2020). Gestión de proyectos socioculturales y semiótica de las fiestas populares. *Revista de Antropología Social*, 29(1), pp. 71-88.
- Salón, CM y Williams, AM (2008). *Turismo e innovación*. Routledge. pp. 203 – 205

- Sánchez, G. (2021). La moda como herramienta para la revitalización de los conocimientos ancestrales en Perú. Perú. Tesis doctoral: Pontificia Universidad Católica del Perú
- Scoones, R., Stewart, C. y Jones, L. (2019). Conocimientos ancestrales y medios de vida rurales sostenibles: una revisión del conocimiento indígena y la resiliencia socioecológica. *Desarrollo Mundial*, 122, 664-678.
- Smith, J. (2019). *Moda tradicional ecuatoriana: Una expresión de la identidad cultural*. Editores Ecuatorianos Unidos.
- Teddlie, C., & Tashakkori, A. (2022). *Foundations of mixed methods research: Integrating quantitative and qualitative approaches in the social and behavioral sciences*. Sage Publications.
- Téllez, V. (2018). *Gestión de proyectos culturales. Una aproximación teórica y práctica*; Colombia: Universidad de Antioquia.
- Torres, AM (2016). *Diseño de proyectos socioculturales*. Ediciones de la UNILA. p. 110
- Torres, J. C. (2020). *Tourism in the Highlands of Ecuador: A Perspective of Cultural Identity and Local Development*. *International Journal of Culture, Tourism, and Hospitality Research*. V.14(2). p.p. 199-215.
- Tortora, R. (2020). *Sostenibilidad y moda: una combinación necesaria para el futuro*. *Revista de Estudios de Sostenibilidad*, 15(2), pp. 36-51.
- UNESCO. (2003). *Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*. UNESCO.
- UNESCO. (2019). *Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales*. Recuperado de [<https://www.unesco.org/es/legal-affairs/convention-protection-and-promotion-diversity-cultural-expressions#:~:text=todas%20las%20culturas->

,La%20protecci%C3%B3n%20y%20la%20promoci%C3%B3n%20de%20la%20diversidad%20de%20las,las%20de%20los%20pueblos%20aut%C3%B3ctonos.].

USFQ, (2022). Sostenibilidad sociocultural ecuatoriana. Universidad San Francisco de Quito. Ecuador

Valarezo, S., Lozada, M., & Vela, F. (2019). "Moda con Identidad": Un Proyecto para la Revitalización de la Comunidad Indígena Otavalo a través de la Moda. En RL Filho, UM Azeiteiro y S. Caeiro (Eds.), Manual de ciencia e investigación de la sostenibilidad (págs. 447-464). Saltador

Vásquez, C. (2023). La semiótica de las vestimentas populares como herramienta para la transmisión de conocimientos ancestrales en la industria de la moda en Ecuador. Ecuador. Tesis doctoral: Universidad de Cuenca

Vásquez, G. (2018). Gestión de proyectos socioculturales. Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades, 8(2), pp. 43-56.

## ANEXOS

## Anexo 1: Revisión de antecedentes

Tabla 1

*Cuadro de Antecedentes vinculados a la Investigación.*

Autor	Año	Tema	Objetivo	Resultados	Vinculación con el tema planteado
María José Martínez	2023. México	El diseño de moda como herramienta para la transmisión de conocimientos ancestrales en México	Proponer un modelo de diseño de moda que permita la transmisión de conocimientos ancestrales en México.	El trabajo concluye en que el modelo propuesto permite: <ul style="list-style-type: none"> <li>● Aprovechar la capacidad de la moda para destacar y difundir los saberes ancestrales, así como transmitirlos a las generaciones más jóvenes.</li> <li>● Identificar cuáles de los conocimientos ancestrales son pertinentes para las comunidades.</li> <li>● Crear prendas de moda que resulten atractivas para las nuevas generaciones.</li> <li>● Fomentar la creación de entornos propicios para el</li> </ul>	El proyecto de Martínez (2023) se centra en una perspectiva que reconoce que las prendas de vestir populares son portadoras de significados culturales que pueden servir como vehículos para transmitir saberes ancestrales. Este enfoque se conecta con la idea en el presente trabajo porque comparte el interés por la moda como una forma de expresión cultural que tiene el potencial de destacar y promover la herencia cultural ancestral, así como de transmitirla a las generaciones venideras. Ambos proyectos comparten una visión novedosa en cuanto a cómo se pueden

				diálogo y la reflexión en torno a los conocimientos ancestrales.	transmitir estos conocimientos ancestrales, subrayando que la moda representa una herramienta poderosa para preservar y difundir esta sabiduría ancestral a las nuevas generaciones.
Luis Fernando Pérez	2022. Colombia	La semiótica de la vestimenta popular como herramienta para la transmisión de conocimientos ancestrales en la industria de la moda en Colombia.	Analizar el potencial de la semiótica de la vestimenta popular para la transmisión de conocimientos ancestrales en la industria de la moda en Colombia.	Los resultados obtenidos de la investigación de Pérez (2022) reflejan que: <ul style="list-style-type: none"> <li>● El empleo de la semiótica en la indumentaria tradicional se muestra como un recurso eficaz para transmitir saberes ancestrales en la industria de la moda en Colombia.</li> <li>● Asimismo, resalta la relevancia de la colaboración de las comunidades en el proceso de diseño de moda. Cuando las comunidades se involucran en dicho proceso, experimentan una mayor conexión con el proyecto y es más probable que lo respalden.</li> </ul>	En el caso de Pérez (Idem), emplea la semiótica de la vestimenta popular como una herramienta para comunicar conocimientos ancestrales en la industria de la moda en Colombia. El enfoque que comparte con la presente investigación se basa en la idea de que las vestimentas populares tienen significados culturales que pueden servir como vehículos para transmitir saberes ancestrales. En cuanto al objetivo es preservar y difundir estos conocimientos ancestrales. La moda se considera una expresión cultural que puede destacar y promover dichos saberes ancestrales, así como transmitirlos a las generaciones venideras.
Gabriela Sánchez	2021. Perú	La moda como herramienta para la revitalización de los	Analizar el potencial de la moda para la revitalización	Los resultados obtenidos del trabajo son:	El enfoque de gestión de proyectos socioculturales se puede aplicar para ejecutar un proyecto de moda en Perú

		conocimientos ancestrales en Perú	de los conocimientos ancestrales en Perú.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● La moda posee el potencial necesario para constituir una herramienta eficaz en la revitalización de los saberes ancestrales en Perú.</li> <li>● La moda puede desempeñar un papel destacado en la puesta en valor y promoción de los saberes ancestrales, propiciando la creación de ámbitos de diálogo y reflexión acerca de estos conocimientos, así como estimulando su integración en la vida cotidiana.</li> <li>● La participación activa de las comunidades se erige como un elemento esencial para el éxito de los proyectos de moda orientados a fomentar la revitalización de los saberes ancestrales.</li> </ul>	destinado a fomentar el renacimiento de los saberes ancestrales relacionados con la textilería andina. Esto implica la participación activa de las comunidades andinas en la concepción de prendas de moda que incorporan técnicas tradicionales de tejido. Estas creaciones de moda pueden ser empleadas como una herramienta educativa para instruir a las generaciones más jóvenes sobre la artesanía textil andina y, al mismo tiempo, para estimular su uso. La tesis doctoral titulada "La moda como instrumento para revitalizar los saberes ancestrales en Perú" sirve como un medio para evaluar la efectividad de un proyecto que utiliza la moda para impulsar el resurgimiento de los conocimientos ancestrales.
Marí José Pérez	2023. Ecuador	Modelo de gestión de proyectos socioculturales para la transmisión de conocimientos ancestrales en la	Proponer un modelo de gestión de proyectos socioculturales para la transmisión de conocimientos ancestrales	Resultados obtenidos de la investigación.  ● Los conocimientos ancestrales sobre la moda en Ecuador son diversos y	La tesis doctoral de Pérez (2023) presenta un modelo de gestión de proyectos socioculturales con el propósito de fomentar la preservación y transmisión de saberes ancestrales en la

---

industria de la moda en Ecuador	en la industria de la moda en Ecuador.	<p>ricos. Incluyen conocimientos sobre la producción de textiles, el diseño de prendas, el uso de materiales naturales y la aplicación de técnicas artesanales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● La industria de la moda en Ecuador presenta un gran potencial para la transmisión de estos conocimientos ancestrales debido a la diversidad cultural del país, el aumento en la demanda de productos y servicios de moda que reflejan la identidad local, y el interés creciente de la juventud por la cultura.</li> <li>● Sin embargo, la falta de coordinación entre los diferentes actores involucrados, la limitación de recursos y la falta de conciencia acerca de la importancia de la cultura representan los principales desafíos para la transmisión de los saberes ancestrales en la</li> </ul>	<p>industria de la moda. Este enfoque se amplía en la propuesta al incorporar la perspectiva semiótica en el análisis de las prendas populares.</p> <p>La tesis doctoral revisada propone un modelo de gestión participativa que involucra a diseñadores, artesanos, productores, consumidores y representantes de las comunidades indígenas. Asimismo, el tema propuesto también subraya la relevancia de la participación de los actores involucrados, en especial de aquellos que son depositarios de conocimientos ancestrales.</p> <p>El enfoque semiótico abordado por Pérez puede arrojar luz sobre el significado cultural que subyace en las prendas populares, lo que a su vez puede resultar valioso para identificar los conocimientos ancestrales transmitidos a través de la vestimenta.</p>
---------------------------------	--	---	--

---

---

				industria de la moda en Ecuador.	
				<ul style="list-style-type: none"> <li>• La investigadora propone un modelo de gestión de proyectos socioculturales que se basa en un enfoque participativo, intercultural y sostenible como una herramienta para abordar desafíos.</li> </ul>	
Juan Carlos Vázquez Torres	2023. Ecuador	La semiótica de las vestimentas populares como herramienta para la transmisión de conocimientos ancestrales en la industria de la moda en Ecuador	<p>Analizar el potencial de la semiótica para la transmisión de conocimientos ancestrales a través de las vestimentas populares en Ecuador.</p> <p>La investigación se centró en el análisis de los significados culturales de las vestimentas populares, así como en las estrategias para su transmisión a través de la moda.</p>	<p>Los hallazgos del estudio indican que la semiótica resulta de gran utilidad en la comunicación de saberes ancestrales mediante las prendas populares. Esto se debe a que la semiótica facilita la aprehensión del valor cultural inherente a las vestimentas, un aspecto esencial para su transmisión.</p>	<p>La aplicación de la semiótica puede desempeñar un papel fundamental en la preservación y transmisión de conocimientos ancestrales mediante las prendas populares en Ecuador.</p> <p>Es factible utilizar estrategias de diseño para resaltar los elementos simbólicos presentes en las vestimentas populares, que ostenten significados culturales específicos.</p> <p>La creación de nuevos productos y servicios de moda puede estar inspirada en estos saberes ancestrales, dando lugar a vestidos que incorporan motivos y diseños tradicionales.</p> <p>La realización de actividades educativas y de sensibilización acerca</p>

---

---

de la importancia de la cultura puede contribuir en la comprensión del significado cultural inherente a las vestimentas populares.

La semiótica se erige como una herramienta para la transmisión de saberes ancestrales a través de la moda, al considerar el significado cultural presente en las prendas, y de esta forma, colaborar en la preservación del patrimonio cultural intangible del Ecuador.

---

*Nota:* La tabla muestra trabajos doctorales relacionados con el tema planteado desde el ámbito internacional y nacional.

## Anexo 2: Ficha de Revisión Documental

**Objetivo del instrumento:** Examinar, clasificar y sistematizar los documentos, archivos visuales y registros textuales relacionados con las cinco festividades analizadas, con el fin de contrastar la información bibliográfica e institucional con los datos obtenidos en campo y fortalecer la interpretación semiótica de la vestimenta popular.

### Fuentes revisadas:

- Archivos institucionales: Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador, Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), Gobiernos Autónomos Descentralizados de Cotopaxi, Tungurahua y Pichincha.
- Centros culturales y museos: Museo de Artes Populares de Cotopaxi, Museo de la Mama Negra (Latacunga), Museo de Otavalo.
- Bibliografía y estudios previos: Martínez (2023), Rojas (2022), González (2020), UNESCO (2003), CNCA (2015).
- Material audiovisual y hemerográfico: Fotografías, catálogos de exposiciones, registros de festividades (2015–2024).

**Tabla 2**

*Estructura de la Ficha de Revisión Documental*

Código	Fuente o documento	Tipo de documento	Descripción y relevancia	Aporte a la investigación
RD-01	Catálogo “Vestimentas del Inti Raymi” – INPC (2019)	Catálogo institucional	Registro fotográfico de ponchos, fajas y chales de Cotopaxi con descripción técnica de tejidos y tintes naturales.	Permite identificar la persistencia del simbolismo solar y agrícola en la indumentaria andina.
RD-02	Archivo audiovisual “La	Documental	Registro audiovisual oficial	Evidencia la apropiación simbólica

	Mama Negra, patrimonio de Latacunga” (GAD Latacunga, 2022)		de la festividad con entrevistas a bordadoras y músicos.	de elementos religiosos en contextos contemporáneos.
RD-03	Dossier “Pawkar Raymi: Fiesta del florecimiento” (Ministerio de Cultura, 2021)	Folleto institucional	Descripción de vestimentas femeninas y accesorios florales.	Permite correlacionar la simbología cromática con la matriz semiótica del estudio.
RD-04	Artículo “El Danzante de Pujilí y su cosmovisión” (Revista Ñan, 2020)	Publicación académica	Análisis semiótico de la figura del danzante y su evolución histórica.	Sustenta la lectura de signos visuales y la relación entre color, gesto y fe.
RD-05	Informe “La Diablada de Pillaro: Patrimonio Vivo” (UNESCO, 2020)	Informe técnico internacional	Documento de reconocimiento de la Diablada como patrimonio cultural.	Refuerza la interpretación de la máscara como símbolo de resistencia social.
RD-06	Entrevista a diseñadores del proyecto “Moda con Identidad” (CNCA, 2019)	Entrevista y testimonio	Opiniones de diseñadores ecuatorianos sobre la incorporación de elementos culturales en la moda.	Apoya la construcción de la variable (viabilidad técnica y cultural) del modelo.

*Nota:* La información recopilada corresponde a fuentes institucionales, académicas y audiovisuales verificadas, seleccionadas por su pertinencia para el estudio semiótico de la indumentaria festiva y su contribución al marco interpretativo de la investigación.

### Resultados del análisis documental:

- Se verificó una coherencia semiótica transversal entre los documentos revisados y los registros de campo: los colores, materiales y formas conservan su significado ancestral pese a las reinterpretaciones modernas.
- Los documentos institucionales confirman que las festividades constituyen mecanismos activos de transmisión cultural y que la vestimenta ritual es considerada un bien patrimonial inmaterial.
- El material audiovisual permitió reforzar la validez del instrumento de observación al contrastar gestos, coreografías y ornamentación con los registros presenciales de la investigadora.

- La revisión documental fortaleció la validez teórica de la investigación al integrar fuentes oficiales y comunitarias, consolidando una triangulación entre evidencia visual, textual y empírica.

### **Anexo 3. Cuestionario**

**Objetivo del instrumento:** Recabar información cuantitativa sobre la presencia, integración y valoración de los saberes ancestrales, símbolos y técnicas tradicionales dentro del sector textil y de diseño de modas ecuatoriano, con énfasis en la articulación entre tradición, innovación y sostenibilidad cultural.

**Tipo de instrumento:** Cuestionario estructurado de 5 preguntas de opción múltiple, aplicado a 20 representantes de empresas textiles, talleres artesanales y diseñadores independientes vinculados a la producción de moda con identidad.

#### **Estructura:**

##### **Sección A. Identificación general**

1. Nombre del participante (opcional): \_\_\_\_\_
2. Ciudad o provincia: \_\_\_\_\_
3. Tipo de organización:
  - ( ) Taller artesanal
  - ( ) Empresa textil
  - ( ) Emprendimiento de diseño

##### **Sección B. Formulario**

- 1.- ¿Cuáles son los elementos culturales que más utilizan en sus colecciones?
  - a) Motivos tradicionales (florales, geométricos, animales)
  - b) Colores simbólicos (colores representativos de la región o festividades)
  - c) Patrones ancestrales (patrones específicos de una cultura o grupo étnico)
  - d) Otros: \_\_\_\_\_

2. ¿Qué técnicas artesanales o tradicionales incorporan en la creación de sus prendas y por qué?

- a) Tejido en telar (por su valor cultural y autenticidad)
- b) Bordado a mano (para añadir detalles tradicionales)
- c) Tintorería natural (para usar colores naturales y sostenibles)
- d) Modelado o esculpido (por su valor estético y cultural)
- e) Otros: \_\_\_\_\_

3. ¿Qué significado atribuye a los elementos culturales presentes en sus diseños?

- a) Representan la identidad cultural de la región
- b) Resaltan la conexión con la naturaleza
- c) Son símbolos de tradición y herencia familiar
- d) Aportan valor estético sin un significado específico
- e) Otros: \_\_\_\_\_

4. ¿Qué desafíos enfrenta al adaptar elementos culturales tradicionales en sus colecciones actuales?

- a) Dificultad para mantener la autenticidad cultural
- b) Complejidad técnica en la producción
- c) Falta de aceptación en el mercado
- d) Costos altos de producción artesanal
- e) Otros: \_\_\_\_\_

5. ¿Cómo promueve el valor cultural de sus productos entre sus clientes?

- a) A través de etiquetas o etiquetas informativas sobre el origen cultural
- b) Por medios de redes sociales y campañas de marketing digital
- c) Mediante talleres o eventos de sensibilización
- d) A través de colaboraciones con artistas o artesanos locales
- e) Otros: \_\_\_\_\_

**Resultados globales del cuestionario:**

Tendencia general: Alta aceptación del enfoque de diseño con identidad cultural

Mayor puntuación: Valoración de la moda con identidad como motor económico

Menor puntuación: Existencia de normas y políticas de protección intelectual, lo que confirma la brecha legal y normativa ya señalada en el análisis metodológico.

Interpretación: La evidencia cuantitativa respalda la viabilidad técnica y cultural del modelo de gestión sociocultural propuesto, así como la disposición del sector para adoptar prácticas colaborativas con comunidades portadoras del conocimiento.

**Anexo 4. Guía de Entrevista Semiestructurada****Objetivo del instrumento:**

Explorar las percepciones, valoraciones y experiencias de diseñadores, artesanos y líderes comunitarios sobre la preservación y transferencia de saberes ancestrales vinculados a las vestimentas rituales de las principales festividades andinas ecuatorianas, y su potencial aplicación en el diseño de modas.

**Tipo de instrumento:**

Guía de entrevista semiestructurada aplicada en profundidad, combinando preguntas abiertas con ejes temáticos orientadores.

**Número de entrevistas realizadas:**

15 en total, 3 por cada festividad (1 líder cultural, 1 artesano o portador de tradición, 1 diseñador o gestor cultural).

**Fechas y lugares:**

Mama Negra – Latacunga, septiembre 2023

Inti Raymi – Cotopaxi, junio 2023

Pawkar Raymi – Otavalo, marzo 2023

Danzantes de Pujilí – Pujilí, junio 2024

Diablada de Píllaro – Tungurahua, enero 2024

**Estructura de la Guía:** Ejes de indagación y preguntas orientadoras

Dimensión cultural e identitaria

¿Qué representa la vestimenta tradicional dentro de su comunidad o celebración?

¿Qué valores o mensajes transmite la indumentaria que usted utiliza o elabora?

Transmisión y conservación del conocimiento

¿Cómo se enseña o transmite el conocimiento sobre la confección y el uso del traje festivo?

¿Qué papel desempeñan las mujeres, los ancianos o los jóvenes en ese proceso?

Innovación y reinterpretación contemporánea

¿Considera que los símbolos y materiales tradicionales pueden adaptarse al diseño moderno sin perder su sentido?

¿Qué riesgos existen cuando diseñadores urbanos reinterpretan estos elementos?

Colaboración intercultural y sostenibilidad

¿Ha trabajado con diseñadores o instituciones para preservar o difundir el significado de las prendas?

¿Qué condiciones deberían cumplirse para que esa colaboración sea respetuosa y justa?

**Extractos de Respuestas por Festividad:**

1. Festividad de la Mama Negra – Latacunga

Entrevistada: Sra. María Vega, bordadora artesanal de la calle Quito, Latacunga.

Extracto: “El traje de la Mama Negra no se hace de un solo color por gusto; el dorado representa el sol y la abundancia, y el negro la tierra fértil que nos da la vida. Cada lentejuela es una ofrenda, cada hilo bordado lleva la oración de quien lo cose. Lo hacemos para agradecer, no para vender.”

Interpretación: La respuesta revela la dimensión espiritual del color y el proceso artesanal, entendiendo el traje como un vehículo de gratitud y reciprocidad simbólica, coherente con el enfoque semiótico propuesto en la tesis.

## 2. Festividad del Inti Raymi – Cotopaxi

Entrevistado: Sr. Luis Cachimuel, líder comunitario y tejedor.

Extracto: “El Inti Raymi es la fiesta del sol, y por eso usamos prendas rojas, amarillas y blancas. Cada color tiene un poder: el rojo da energía, el amarillo es la luz, el blanco la pureza. Cuando tejemos los ponchos, no copiamos un modelo, seguimos la memoria de los abuelos. Si eso se olvida, se apaga el fuego del Inti.”

Interpretación: El testimonio expresa la correspondencia simbólica entre cromatismo y cosmovisión andina. La práctica textil se entiende como transmisión de energía y continuidad ancestral, uno de los ejes del modelo de transferencia.

## 3. Festividad del Pawkar Raymi – Otavalo

Entrevistada: Sra. Blanca Quinatoa, diseñadora kichwa contemporánea.

Extracto: “El Pawkar Raymi es el tiempo de florecer, por eso las mujeres usamos faldas con flores bordadas y colores vivos. En mi taller combino esa simbología con nuevos cortes, pero siempre explico su origen. La innovación no debe borrar la raíz, sino hacerla visible.”

Interpretación: La entrevista muestra un ejemplo práctico de reinterpretación ética de la simbología ancestral dentro del diseño moderno, validando la viabilidad cultural del modelo de gestión sociocultural.

## 4. Danzantes de Pujilí – Pujilí

Entrevistado: Sr. Patricio Guamán, danzante y confeccionista.

Extracto: “Cuando bailamos, cada movimiento del cuerpo está guiado por el color del traje. El azul representa el cielo, el verde la cosecha. El traje no se improvisa, se hereda. Yo aprendí de mi padre, y él del suyo. Ningún diseñador puede cambiar esos signos sin entenderlos primero.”

Interpretación: Aquí se evidencia la transmisión intergeneracional del conocimiento simbólico y el rechazo a la apropiación cultural. El discurso refuerza la importancia del principio ético dentro del modelo de gestión sociocultural propuesto

#### 5. Diablada de Píllaro – Tungurahua

Entrevistada: Sra. Carmen Tapia, artesana y creadora de máscaras.

Extracto: “Las máscaras no son solo para asustar, representan la fuerza que equilibra el bien y el mal. Antes se hacían con cartón y harina, ahora usamos materiales nuevos, pero el significado no cambia. Si un diseñador usa una máscara solo por estética, está vaciando el alma de la fiesta.”

Interpretación: El testimonio aporta una reflexión sobre la ética del diseño y el respeto simbólico. El uso de nuevos materiales no altera la esencia cultural mientras se preserve la intención ritual y el contexto simbólico original.

#### **Síntesis de los resultados del instrumento:**

Coincidencia transversal: En las cinco festividades, los participantes expresaron que la vestimenta no es un simple atuendo, sino un lenguaje visual que comunica espiritualidad, historia y pertenencia.

Transmisión del saber: Predomina el aprendizaje oral y práctico dentro de la familia o la comunidad, evidenciando un patrón de transferencia horizontal e intergeneracional.

Percepción del diseño contemporáneo: La mayoría aprueba la colaboración con diseñadores siempre que exista reconocimiento y coautoría cultural.

Tensión identificada: Riesgo de descontextualización y apropiación cultural indebida si no se respetan los códigos simbólicos.

#### **Anexo 5. Matriz de análisis semiótico**

**Objetivo del instrumento:** Identificar, interpretar y sistematizar los elementos semióticos (signos visuales, rituales y simbólicos) presentes en las cinco festividades andinas,

vinculando su significado cultural con posibles aplicaciones en el diseño de moda contemporáneo.

**Técnica empleada:** Observación participante y registro etnográfico in situ (2023–2024), mediante diario de campo.

**Tabla 3.**

*Registro consolidado de observación de campo*

Festividad	Significante (Elemento visual)	Significado cultural / simbólico	Interpretante semiótico (lectura simbólica)	Aplicación en diseño	Observaciones
<b>Mama Negra (Latacunga)</b>	Manto dorado bordado con espejos y cintas multicolor	Representa el sincretismo religioso y la dualidad luz/sombra	La luz reflejada por los espejos simboliza bendición, poder protector y memoria colonial barroca	Bordados brillantes sobre textiles oscuros	Mantiene la estética barroca colonial reinterpretada
<b>Inti Raymi (Cotopaxi)</b>	Ponchos rojos y amarillos, tejidos en lana natural	Sol, energía vital, ciclo agrícola y renovación	El rojo = fuego y vida; amarillo = sol y cosecha. Representan reciprocidad entre humano y naturaleza (ayni)	Aplicable en abrigos y capas con fibra orgánica	Predomina la simbología cromática solar

			El motivo		
<b>Pawkar Raymi (Otavalo)</b>	Faldas florales bordadas y collares de mullos	Celebración del florecimiento y la fertilidad	floral = renacer espiritual y renovación de la Pachamama	Bordados florales aplicados a prendas	Colores vivos (rosado, verde, fucsia) dominan la estética.
<b>Danzantes de Pujilí (Cotopaxi)</b>	Cascos con espejos, plumas y bordados geométricos	Reflejan la conexión entre cielo y tierra	Armonía cósmica, poder espiritual	Inspiración para tocados o estampados geométricos	Se evidencia influencia prehispánica en los motivos
<b>Diablada de Pillaro (Tungurahua)</b>	Máscaras cornudas policromadas de cartón	Representan el equilibrio entre fuerzas opuestas	El diablo no es maligno, sino símbolo de resistencia, burla y transgresión del orden	Diseño de accesorios y performance escénico	Adaptable a piezas conceptuales de moda artística.

*Nota:* La tabla sistematiza la lectura semiótica de los elementos visuales presentes en las festividades estudiadas, relacionando el significante, su significado cultural y el interpretante, con el fin de orientar su transferencia al diseño de modas desde una perspectiva patrimonial.

### **Síntesis analítica del instrumento:**

- En todas las festividades se observó alta carga simbólica cromática (rojo, dorado, azul, verde), vinculada a la cosmovisión andina.
- Las técnicas tradicionales de bordado, tejido, modelado en cartón y pintura artesanal presentan potencial de transferencia sostenible al diseño de modas.
- Se identificó la coherencia semiótica entre las formas rituales y la estética contemporánea, lo que confirma la base conceptual del modelo Sociocultural aplicado a la moda.

- El registro permitió además validar la categoría analítica de “prácticas vivas de transmisión intergeneracional” observada también en las entrevistas y el diario de campo.

## **Anexo 6: Guía de Observación Participante – Festividades Andinas**

**Descripción metodológica:** La presente guía de observación participante fue utilizada durante el trabajo de campo realizado en las cinco festividades andinas estudiadas en esta investigación: Mama Negra (Latacunga), Inti Raymi (Otavalo), Pawkar Raymi (Cotacachi), Danzantes de Pujilí (Cotopaxi) y Diablada de Píllaro (Tungurahua).

Este instrumento permitió registrar de manera sistemática:

- Elementos simbólicos de la vestimenta.
- Actores sociales involucrados.
- Ritos, prácticas culturales y representaciones colectivas.
- Formas de transmisión de saberes ancestrales vinculados al diseño, confección y significado de las prendas.
- Interpretación reflexiva del investigador, en coherencia con el análisis semiótico y etnográfico del Capítulo III.

### **Tabla 4**

*Formato de Observación participante*

<b>Festividad</b>	<b>Lugar y Fecha</b>	<b>Actores Observados</b>	<b>Vestimenta y Símbolos</b>	<b>Ritos y Simbolismos</b>	<b>Observaciones del investigador</b>
Mama Negra	Latacunga: 24/09/2023	Mama Negra, priostes, yumbos, capitanes,	Máscaras mestizas, capas bordadas con hilos dorados,	Desfile ritual, entrega de ofrendas a santos, teatralización del	Se evidencia resistencia cultural y mestizaje simbólico. La vestimenta es

		público local y turistas	pañuelos de seda, botas decoradas, látigos, leche de burra.	sincretismo afro-andino-católico.	vehículo de identidad, fe y sátira social.
Inti Raymi	Comunidad de Peguche, Otavalo: 21/06/2023	Yachaks (sabios), músicos andinos, comuneros, familias indígenas.	Ponchos azules, fajas multicolores, sombreros blancos, anacos bordados, collares de mullos.	Baño ritual en cascadas, ofrendas al sol, danzas en espiral, fuego ceremonial.	Fuerte vínculo con la cosmovisión andina. Los colores y tejidos expresan agradecimiento a la Madre Tierra y al Tayta Inti.
Pawkar Raymi	Cotacachi: 10/03/2024	Jóvenes danzantes, artesanos, ancianos sabios.	Ruanas en tonos fucsia, tejidos teñidos con plantas naturales, collares de semillas y mullos.	Ritual de florecimiento, uso de pétalos, canto ancestral, juegos tradicionales.	Representa renacimiento agrícola. Las técnicas de tejido se transfieren de madres a hijas, manteniendo identidad viva.
Danzantes de Pujilí	Pujilí: 29/06/2023	Danzantes, músicos, autoridades comunales.	Grandes penachos de plumas, chalecos cubiertos con espejos, cintas, bordados coloridos, máscaras talladas.	Danza en honor al Corpus Christi, coreografías circulares, sonidos de tambor y quena.	Muestra fusión entre cosmovisión indígena y simbolismo católico. El danzante actúa como mediador entre lo sagrado y lo comunitario.
Diablada de Píllaro	Píllaro: 06/01/2024	Diablos, comparsas familiares, músicos.	Máscaras demoníacas de cartón y yeso pintadas a mano, trajes	Enfrentamiento simbólico entre el bien y el mal, sátira social hacia	La creación de máscaras se transmite de generación en generación; es un

rojos y negros con cascabeles, cuernos y cueros.	autoridades y poder.	saber artesanal clave para identidad local y moda contemporánea.
---	-------------------------	---

*Nota:* Los datos registrados provienen de la observación directa en territorio, y sintetizan los componentes rituales, actores, símbolos y prácticas asociados a cada festividad, con fines de análisis semiótico y comparativo dentro del estudio.

### **Síntesis interpretativa:**

- La observación participante permitió identificar que la vestimenta no solo cumple una función estética o decorativa, sino que actúa como un lenguaje simbólico que comunica historia, espiritualidad e identidad colectiva.
- Las cinco festividades comparten procesos de transmisión intergeneracional de saberes textiles, donde madres, abuelos, artesanos y jóvenes participan activamente en la confección, interpretación y resignificación de los trajes tradicionales.

Estos registros sustentan metodológicamente el Modelo de Gestión Sociocultural propuesto en el Capítulo IV, evidenciando que la preservación cultural debe partir de la observación directa, la participación comunitaria y el respeto por los significados ancestrales.

### **Anexo 7: Diario de Campo – Observación Etnográfica de las Festividades Andinas**

**Descripción metodológica:** El diario de campo se aplicó como instrumento de observación participante durante el proceso etnográfico de la investigación, con el propósito de documentar las expresiones simbólicas, sociales y semióticas presentes en las festividades tradicionales andinas del Ecuador. Este registro permitió captar de forma directa la interacción de los actores sociales, la significación de las vestimentas, los rituales y los mecanismos de transferencia de saberes ancestrales hacia prácticas contemporáneas, especialmente vinculadas al diseño y confección de prendas.

**Tabla 5***Extractos del Diario de Campo*

<b>Festividad</b>	<b>Fecha y lugar de observación</b>	<b>Descripción del entorno cultural</b>	<b>Vestimenta y símbolos relevantes</b>	<b>Reflexiones y análisis del investigador</b>
Mama Negra (Latacunga, Cotopaxi)	24 de septiembre de 2023 – Centro Histórico	El desfile inicia con bandas de pueblo y comparsas que mezclan elementos religiosos y profanos. El ambiente es festivo y multitudinario.	Predominan colores dorados, negros y rojos. La figura central porta máscara mestiza, traje bordado y capa con íconos de santos y banderas.	Se evidencia un sincretismo entre la fe católica y los cultos afroandinos. La vestimenta es portadora de resistencia cultural y se resignifica como símbolo de mestizaje.
Inti Raymi (Otavalo, Imbabura)	21 de junio de 2023 – Comunidad Peguche	Ceremonia en honor al sol. Reúne a líderes comunitarios y familias indígenas. Rituales de purificación con agua y fuego.	Ponchos azules, fajas multicolores, sombreros blancos. Mujeres visten anacos y blusas bordadas con flores solares.	La estética está íntimamente ligada al ciclo agrícola y a la cosmovisión del Kay Pacha. La vestimenta expresa gratitud a la naturaleza y continuidad del linaje.
Pawkar Raymi (Cotacachi, Imbabura)	10 de marzo de 2024 – Comunidad La Calera	Fiesta del florecimiento. Participan jóvenes y ancianos en competencias de canto y danza.	Predomina el uso del color fucsia, verde y amarillo. Tejidos elaborados con fibras	Se percibe la renovación de la vida. Los trajes comunican fertilidad y renacer espiritual.

			naturales teñidas artesanalmente.	La transmisión de técnicas de teñido entre generaciones refuerza la transferencia de saberes.
Danzantes de Pujilí (Cotopaxi)	29 de junio de 2023 – Parque Central	Desfile colorido en honor al Corpus Christi. Ritmo marcado por tambores y queñas.	El danzante principal porta penacho alto de plumas, careta tallada y chaleco con espejos y cintas.	Cada elemento refleja el diálogo entre lo indígena y lo colonial. La figura del danzante simboliza protección y mediación espiritual.
Diablada de Píllaro (Tungurahua)	6 de enero de 2024 – Calles principales	Representación de la lucha entre el bien y el mal. Participan familias enteras con comparsas.	Máscaras demoníacas de cartón pintadas a mano, trajes rojos y negros con cascabeles y cuernos.	La festividad expresa crítica social y cohesión comunitaria. La confección de las máscaras transmite técnicas artesanales ancestrales, vinculadas hoy a talleres de diseño local.

*Nota:* La información presentada corresponde al registro de la observación participante realizada en territorio, y sintetiza los elementos culturales, simbólicos y estéticos relevantes de cada festividad, con fines de análisis dentro del marco metodológico del estudio.

**Síntesis interpretativa:**

El diario de campo evidencia que las cinco festividades comparten un lenguaje simbólico estructurado que combina elementos rituales, sociales y estéticos. Las vestimentas observadas actúan como sistemas de signos que condensan saberes colectivos, tradiciones familiares y espiritualidad. Se constató que la transferencia de conocimientos ocurre de manera intergeneracional mediante la práctica artesanal: madres, hijos y abuelos transmiten técnicas de bordado, selección de colores, interpretación de símbolos y normas rituales. Estas observaciones consolidan la base empírica del modelo de gestión sociocultural propuesto, que articula la investigación etnográfica, el análisis semiótico y el diseño participativo como mecanismos para revitalizar el patrimonio textil y fortalecer la identidad cultural a través de la moda contemporánea ecuatoriana.

## Anexo 8: Fiestas populares ecuatorianas

**Figura 1**

*Collage de festividades populares ecuatorianas.*



*Nota:* La imagen presenta un collage de las cinco festividades populares ecuatorianas analizadas, destacando los elementos visuales más representativos de su vestimenta tradicional. Elaboración propia.