Universidad de Investigación e Innovación de México

Modelo de intervención basado en comunicación estratégica y tecnologías de la información y comunicación para la democratización de la radio indígena en la Amazonía central del Ecuador en el periodo 2023-2025

TESIS DOCTORAL

para obtener el Grado de Ph.D.

DOCTOR EN EDUCACIÓN E INNOVACIÓN

PRESENTA

Andrés Tapia Arias

ASESOR

Dra. Erika Marcela Vásquez González

México, 2026

La presente Tesis Doctoral debe ser citada como:

Tapia Arias, Andrés (2026). *Modelo de intervención basado en comunicación estratégica y tecnologías de la información y comunicación para la democratización de la radio indígena en la Amazonía central del Ecuador en el periodo 2023-2025.* [Tesis de Doctorado de la Universidad de Investigación e Innovación de México - UIIX]

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional

Se permite la reproducción total o parcial y la comunicación pública de la obra con reconocimiento de la autoría y mención de la Universidad de Investigación e Innovación de México - UIIX.

No se permite el uso comercial ni la creación de obras derivadas

Resumen

Las estrategias comunicativas en formatos transmedia (radio, televisión, plataformas digitales) se han potenciado con el avance de las tecnologías de la información y la comunicación (TICs), agrupan a múltiples plataformas mediáticas integradas en la vida económica, social, cultural y política de la sociedad. Este estudio realiza una aproximación a los avances actuales de los procesos de radio comunitaria indígena en la región amazónica y propone un modelo de intervención radial partiendo de datos de la investigación participativa con Radio La Voz de la Confeniae en la provincia de Pastaza. Los resultados muestran una alta participación y opinión de la audiencia del medio respecto a la programación de la radio, con una interacción alta del público en las comunidades siendo de su preferencia las secciones de noticias en concordancia por lo reportado en estudios previos. Se presentan datos sobre la prevalencia de valores y principios comunales y el rol de la radio indígena como mediadora del compromiso social, así como detalles de la prueba de llamado a la acción como estrategia para la movilización de la conciencia y la acción comunitaria colectiva a partir de lo cual se propone un modelo de intervención para la democratización de la radio indígena en la Amazonia. La información aportada contribuye con insumos para los marcos regulatorios en un amplio espectro de actores que incluye a las instituciones estatales responsables de proporcionar directrices para los medios comunitarios, sus actores y prioridades y reafirma el papel de las organizaciones y los medios comunitarios como socios valiosos y cruciales para las instituciones productoras de directrices en el esfuerzo por democratizar la comunicación social en el Ecuador.

Palabras claves: *radio indígena, comunicación comunitaria, democratización, Amazonía, TICs.*

Abstract

Transmedia communication strategies (radio, television, digital platforms) have been enhanced by the advancement of information and communication technologies (ICTs), encompassing multiple media platforms integrated into the economic, social, cultural, and political life of society. This study examines the current state of Indigenous community radio processes in the Amazon region and proposes a radio intervention model based on data from participatory research with Radio La Voz de la Confeniae in the province of Pastaza. The results show high audience participation and feedback regarding the radio programming, with significant interaction from the community, particularly the news segments, consistent with findings from previous studies. This paper presents data on the prevalence of communal values and principles and the role of Indigenous radio as a mediator of social engagement, as well as details of the call-to-action test as a strategy for mobilizing awareness and collective community action. Based on this, an intervention model for the democratization of Indigenous radio in the Amazon is proposed. The information provided contributes to regulatory frameworks for a broad spectrum of actors, including state institutions responsible for providing guidelines for community media, their stakeholders, and priorities. It also reaffirms the role of community organizations and media as valuable and crucial partners for policy-making institutions in the effort to democratize social communication in Ecuador.

Keywords: *indigenous radio, communitarian communication, democratization, Amazonia, TICs.*

Agradecimientos

Un agradecimiento a la Escuela de Salud Pública de la Universidad del Suroeste de Texas UTSW por su apoyo logístico para el trabajo de campo de esta investigación como parte de una subvención del Fondo Nacional de Ciencias de los Estados Unidos #BCS-2241982.

Dedicatorias

A los radialistas apasionados y apasionadas que construyeron el primer proyecto radial de La Voz de la Confeniae y quienes continuaron y continúan con su legado.

A Yaku, Misha, Inti y mi familia, fuerza motriz e inspiración en mi vida

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN 12

Capítulo 1. Proyección de la investigación. 14

1.1. Línea de investigación de la Universidad de Innovación e Investigación de México 14

1.2. Planteamiento del problema. 15

1.3. Formulación del problema (Pregunta de investigación). 16

1.4. Justificación. 16

1.5. Objeto de estudio. 19

1.6. Campo de acción. 20

1.7. Objetivos. 21

1.7.1. Objetivo General. 21

1.7.2. Objetivos específicos. 21

1.8. Hipótesis. 22

1.9. Alcance temático. 22

1.10. Delimitación Espacial y Temporal. 24

Capítulo 2. Fundamentos Teóricos y Referenciales. 25

2.1. Estado del arte (Marco Histórico y Actual). 25

2.2. Marco Teórico. 31

2.3. Marco Conceptual. 46

2.4. Marco Contextual. 52

2.5. Marco Legal y Normativo. 64

Capítulo 3. Fundamentos metodológicos y resultados de investigación. 72

3.1. Cuadro Operacionalización de variables. 72

3.2. Diseño metodológico 74

3.2.1. Definición del enfoque, diseño y tipo de investigación de la tesis. 74

3.2.2. Definición de métodos, técnicas e instrumentos de obtención de datos. 78

3.2.3 Desarrollo de los instrumentos de obtención de datos 79

3.2.4. Determinación de la muestra y su criterio de selección. 82

3.3. Trabajo de campo. 87

3.4. Aplicación de los instrumentos. 92

3.5. Procesamiento de la información. 93

3.6. Análisis de los resultados en los datos obtenidos. 93

3.7. Redacción de resultados y discusión. 114

Capítulo 4: PROPUESTA DE TRANSFORMACIÓN 123

4.1. Fundamentación de la propuesta de transformación. 123

4.2. Estructura de la propuesta de transformación. 127

4.3. Validación de la propuesta de transformación. 132

CONCLUSIONES 143

RECOMENDACIONES 147

BIBLIOGRAFÍA 150

ANEXOS 158

Índice de figuras

Figura 1. Mapa de las comunidades de muestreo en el estudio 85

Figura 2. Organigrama de los canales de comunicación asociados a La Voz 95

Figura 3. Preferencia del público a los medios de la Confeniae 100

Figura 4. Parrilla de programación para el modelo de intervención de la radio 102

Figura 5. Preferencias de audiencia de Radio La Voz de la Confeniae 106

Figura 6. Nube de palabras de valores comunales y consumo radiofónico 111

Figura 7. Gráficas por comunidad y referencias de codificación 113

Figura 8. Pautaje de spot del llamado a la acción en La Voz de la Confeniae 133

Figura 9. Participación en prueba del llamado a la acción 134

Figura 10. Resumen de número de encuestas/entrevistas con resultados/modelo 139

Figura 11. Propuesta de modelo de intervención para la radio indígena La Voz 141

Figura 12. Diagrama unificado de plataformas del modelo de intervención 142

Índice de gráficas

Gráfica 1. Matriz de consistencia y operativización de variables 72

Gráfica 2. Diagrama de métodos e instrumentos de investigación 77

Gráfica 3. Esquema del tipo de investigación 78

Gráfica 4. Análisis de plataformas digitales asociadas a La Voz 97

Índice de tablas

Tabla 1. Matriz de consistencia científico-metodológica 72

Tabla 2. Glosario de términos técnicos utilizados en la sección 74

Tabla 3. Resumen de métodos, técnicas, instrumentos, muestra y tiempo 80

Tabla 4. Porcentaje de repeticiones de la prueba de “llamado a la acción” 87

Tabla 5. Resumen de códigos con patrones comunales y consumo radiofónico 107

Tabla 6. Códigos axiales de valores comunales y consumo radiofónico 108

Tabla 7. Frecuencia de palabras de valores comunales y consumo radiofónico 112

Tabla 8. Cronograma de implementación del modelo de intervención 114

Tabla 9. Plan de validación de la propuesta de transformación 139

INTRODUCCIÓN

Las comunidades indígenas en la Amazonía Central de Ecuador poseen fuertes lazos colectivos y colaborativos entre los miembros que las conforman, pese a lo cual a medida que proliferan las amenazas hacia sus territorios debido a distintos factores, han debido aprender a interrelacionarse con una sociedad antes desconocida, proceso en el cual los medios de comunicación desempeñan un papel positivo. Los desafíos planteados en la Amazonía ecuatoriana incluyen la expansión de las actividades mineras, petroleras, agroindustriales, madereras y una serie de iniciativas promovidas desde los gobiernos de turno, mismas que no han logrado sintonizar con las demandas y expectativas de los actores directos de la sociedad amazónica (Confeniae, 2023).

Para discernir sus mejores intereses y estar preparados para defenderlos, las nacionalidades amazónicas buscan fuentes de información en las que confíen y puedan usarlas de manera que reflejen sus prioridades; la radio indígena cumple con estos objetivos, democratizando el discurso y la palabra en el ámbito de la comunicación comunitaria, mientras que las tecnologías de la información y la comunicación TICs contribuyen a estrechar en su favor la brecha tecnológica y digital existente en la región.

En este contexto se desarrolla este tema de investigación en el área de cobertura de la radio comunitaria La Voz de la Confeniae 99.1 FM en la provincia de Pastaza, Amazonía central del Ecuador. La Confeniae es una organización indígena regional que representa a cerca de 1.500 comunidades, pertenecientes a las nacionalidades amazónicas Kichwa, Shuar, Achuar, Waorani, Sapara, Andwa, Shiwiar, Cofan, Siona, Siekopai y Quijos, conformada por 23 organizaciones filiales distribuidas en las 6 provincias de la región amazónica.

La investigación se asocia con la línea de investigación en Tecnologías de la Información y Comunicación y aborda un área tradicionalmente sujeta a una brecha tecnológica y digital, como describe Canelos (2021), por lo cual adquiere un carácter innovador al promover la utilización de las TICs por parte de las comunidades locales a través del uso de la radio como mediadora de principios, valores y prácticas para la democratización de la comunicación comunitaria. Para ello se plantea la aplicación de estrategias de comunicación, tecnologías de la información y radio indígena como medios para la democratización de la comunicación en la Amazonia central del Ecuador.

En el capítulo 1 se realiza el planteamiento y justificación del problema, se define el objeto de estudio y campo de acción, y se formulan los objetivos generales y específicos de la investigación, para en base a ello definir la hipótesis y delimitar el alcance espacio temporal del estudio. El capítulo 2 presenta los fundamentos teóricos y referenciales como el estado del arte histórico y actual, así como el marco conceptual, contextual, legal y normativo, mientras que en el capítulo 3 se desarrollan los fundamentos metodológicos, se describe el trabajo de campo y el proceso de análisis de resultados para la presentación de los resultados y discusión respectiva. Finalmente, el capítulo 4 describe la propuesta de transformación para concretar las conclusiones y recomendaciones establecidas para la investigación realizada.

CAPÍTULO 1. Proyección de la investigación

1.1 Línea de investigación de la Universidad de Innovación e Investigación de México y su ámbito de estudio

El tema propuesto guarda relación con varias de las líneas de investigación del programa de doctorado de la Universidad de Innovación e Investigación de México UIIX. En efecto, se asocia con la línea de investigación en *Tecnologías de la Información y Comunicación* y dentro de ella, de manera específica, dentro del ámbito de estudio denominado "Investigación en tecnologías de la información y la comunicación, el conocimiento y el aprendizaje digital", ya que aborda la investigación de la aplicación de las TICs asociadas a este campo del conocimiento en el contexto contemporáneo, el cual engloba la era y el aprendizaje digital.

Pese al surgimiento y agudización de la era tecnológica y digital, la radio tradicional continúa siendo un mecanismo efectivo para informar a la comunidad, y esto se vuelve aún más relevante en zonas donde la brecha y la inequidad social persiste, como en el caso de la Amazonía ecuatoriana, donde la conectividad es de apenas un 7% en las zonas rurales (Canelos, 2021) y las tecnologías de la información y las herramientas como el internet, la televisión y otras, son aún poco frecuentes y menos utilizadas que otras herramientas históricas de comunicación como las radios FM y las frecuencias de onda corta HF, todavía de amplio uso, especialmente en zonas de acceso fluvial y aéreo en la selva amazónica.

Conocer más sobre la percepción de la audiencia de la radio nos aproxima a entender cómo la radio indígena media el compromiso social y la capacidad de movilización en las comunidades amazónicas y cómo esto contribuye a la democratización de la comunicación, siendo estos hallazgos de utilidad para nutrir la oferta de programación del medio y fortalecer los mensajes comunicacionales hacia la audiencia y público en general, permitiéndonos determinar la relación de la programación del medio con la acción de los miembros de la comunidad.

De igual manera, el tema se relaciona con la línea de investigación *Innovación educativa y perspectivas tecnológicas,* dentro del ámbito de estudio "Inclusión, comunicación y tecnología", ya que emplea el uso de las TICs y abarca además el principio de inclusión de la innovación educativa al centrarse en el proceso radial de los pueblos y nacionalidades indígenas de la Amazonía ecuatoriana, un sector históricamente marginado y excluido en la política social del país.

1.2 Planteamiento del problema

La democratización del espectro radioeléctrico es aún insuficiente en el Ecuador y especialmente en la región amazónica, con una evidente dificultad para la aplicación de políticas de acción afirmativa y el fomento de los medios de comunicación comunitaria en la Amazonía, en contraste con los procesos de concentración de frecuencias existente entre los medios privados y hegemónicos (Muniz y Tapia, 2022), situación que se acentúa en entornos de inequidad social y brecha digital, de manera especial en los ámbitos educativos del contexto amazónico (Minoia y Tapia, 2023, 2024).

Entre las pocas experiencias de radio comunitaria, destaca la radio indígena como mediadora de principios y valores comunitarios que contribuyen a democratizar el ejercicio de la comunicación en la Amazonía y el cumplimiento de las políticas afirmativas de acuerdo con lo dictaminado por el marco legal en la Ley Orgánica de Comunicación vigente (LOC, 2019).

En consecuencia, no se vienen implementando políticas y medidas efectivas de gestión pública que permitan que las radios indígenas puedan evolucionar eficientemente y de manera similar al avance de los medios privados y al ritmo del auge de las nuevas tecnologías informáticas en una sociedad en creciente y vertiginoso desarrollo. Si bien la LOC establece el marco normativo de redistribución del espectro radioeléctrico con un 34% de frecuencias para medios de comunicación comunitarios y el establecimiento de políticas de acción afirmativa en beneficio de las radios indígenas, esto en la práctica no se cumple a nivel local ya que menos de un 10% de frecuencias de radios comunitarias están actualmente adjudicadas en las distintas provincias del Ecuador. Es por ello por lo que, si implementamos un modelo

de intervención para radio indígena basado en comunicación estratégica y TICS, podremos democratizar la comunicación en la Amazonia central.

1.3 Formulación del Problema (Pregunta de investigación)

¿Cómo se puede contribuir a la democratización de la radio indígena en la Amazonía central del Ecuador en el periodo 2023-2025?

1.4 Justificación

Las comunidades indígenas en la Amazonía Central de Ecuador mantienen fuertes lazos familiares, comunales y arraigo a sus territorios de vida, pese a la proliferación de amenazas más allá de sus áreas vecinas; estos sectores deben aprender a conocer a los actores y eventos que se promueven en sus entornos y lo hacen en gran medida a través de los medios de comunicación, tecnologías de la información y otras herramientas y plataformas que les han permitido gestionar situaciones de emergencia recurrentes en sus territorios en el contexto de las últimas emergencias como el COVID-19 (Smith et al. 2022) y otras contingencias recurrentes en la Amazonía (derrames petroleros, inundaciones, sequías, incendios, entre otros). Este contexto coincide con los desafíos identificados dentro del presente programa de doctorado, en cuanto a la necesidad de un trabajo colaborativo, cooperativo e intercultural por parte de la academia que coadyuve a la solución de problemas existentes en la sociedad.

Para proteger estos intereses colectivos, derechos fundamentales, territorios y espacios de vida, las comunidades amazónicas recurren a fuentes de información que les proveen de evidencias sobre las prioridades locales, jugando la radio indígena un rol importante para alcanzar estos objetivos, contribuyendo de esta manera a la democratización del ejercicio de comunicación comunitaria. Por su parte, el uso cada vez mayor de las tecnologías de la información y la comunicación TICs, representan herramientas valiosas de innovación educativa en distintos ámbitos de la sociedad contemporánea.

Comprender la percepción de la audiencia de la radio indígena facilita determinar cómo la radio media el compromiso de los miembros de las comunidades y las acciones de

movilización social en los territorios amazónicos. Por ello, se busca recolectar indicadores empíricos cuantitativos y cualitativos a través de distintos instrumentos (encuestas, entrevistas y observación directa) que puedan usarse para evaluar de manera sistemática el carácter comunitario con respecto a la programación de la radio.

Estos hallazgos serán de utilidad para nutrir la oferta de programación del medio y fortalecer los mensajes comunicacionales hacia su audiencia, lo cual permitirá estimar la relación entre la programación radial con la acción específica de los miembros de la comunidad. Estas constataciones determinarán la contribución de la radio indígena y las TICs en la democratización de la comunicación comunitaria en la región amazónica ya que si no se generan cambios para democratizar la radio se corre el riesgo de que la radio indígena quede obsoleta, sucumba ante el auge de las redes sociales e incluso desaparezca a mediano plazo y largo plazo.

En contraste, la radio continúa siendo un mecanismo efectivo para informar a la comunidad, como describe Smith-Morris et al. (2022) y esto se vuelve aún más relevante en zonas donde la brecha digital y la inequidad social persiste, como en el caso de la Amazonía ecuatoriana, donde la conectividad es de apenas un 7% en las zonas rurales y las tecnologías de información y herramientas como el internet, la televisión y otras, son aún poco frecuentes y menos utilizadas que otras herramientas históricas de comunicación como las radios FM (Corape y Confeniae, 2021) y las frecuencias de onda corta HF (Bloom, 2021), principalmente en las zonas de difícil acceso fluvial y aéreo en el interior de la selva amazónica.

El tema se desarrolla en el ámbito de incidencia de los pueblos y nacionalidades indígenas de la Amazonía Central del Ecuador, aportando de esta manera con el principio de inclusión, constituyendo un pilar principal del reconocimiento y la participación de los sectores históricamente excluidos de la sociedad, cumpliendo con los preceptos de la innovación educativa para una educación de calidad. La radio indígena cumple con estos objetivos, democratizando el ejercicio de la comunicación comunitaria, y de igual manera las TICs representan puntales para la innovación educativa en la sociedad contemporánea.

La presente investigación se justifica por la necesidad de fortalecer procesos de democratización en la radio indígena de la Amazonía central del Ecuador, a partir de un

modelo de intervención que articule comunicación estratégica y tecnologías de la información y comunicación (TIC), en el periodo 2023-2025. Desde el punto de vista teórico, el estudio aportará nuevo conocimiento al campo de la comunicación para el desarrollo y la comunicación indígena, al proponer un modelo conceptual que vincula la democratización mediática con herramientas digitales en contextos interculturales. A nivel nacional, existe escasa sistematización sobre cómo las radios indígenas amazónicas integran los TICs en sus prácticas comunicativas, por lo que esta investigación contribuirá a llenar ese vacío, generando categorías y relaciones (por ejemplo, entre participación comunitaria, apropiación tecnológica y gestión de contenidos) que podrán ser referencia para estudios posteriores en Ecuador y en otros países andino-amazónicos, partiendo de una base local que marca la pertinencia de este tipo de estudios.

Desde el aspecto práctico, el modelo de intervención diseñado tendrá objetivos transformadores a corto plazo como ofrecer a las radios indígenas herramientas concretas de planificación estratégica y uso de TICs (plataformas digitales, redes sociales, producción multiformato) que optimicen sus procesos, reduzcan costos de difusión y amplíen su alcance. Esto permitirá mejorar la calidad de la programación, fortalecer la sostenibilidad de los medios y facilitar la respuesta a necesidades informativas locales, con innovaciones incrementales adaptadas a la realidad amazónica.

Desde el punto de vista metodológico, la investigación propone una metodología mixta y participativa que combina diagnóstico comunicacional, codificación cualitativa (ej. códigos axiales sobre consumo radiofónico y participación) y diseño colaborativo del modelo con los propios comunicadores indígenas. Esta ruta metodológica, documentada y validada en el periodo 2023-2025, podrá ser replicada en otras radios comunitarias del país o la región, aportando un marco operativo para futuras intervenciones.

Desde el aspecto social, los principales beneficiarios de la investigación serán las comunidades indígenas de la Amazonía central que verán fortalecida su capacidad de expresarse, decidir sobre sus contenidos y participar en la esfera pública desde sus propias lenguas y cosmovisiones. Indirectamente, se beneficia la sociedad ecuatoriana al promover pluralidad informativa, diálogo intercultural y ejercicio del derecho a la comunicación

reconocido en la Constitución. La democratización de la radio indígena contribuye a reducir asimetrías históricas de representación y a visibilizar agendas locales (ambiente, territorio, educación intercultural).

Finalmente, desde el punto de vista personal, la motivación para investigar este tema surge del compromiso con la comunicación como herramienta de transformación social y del interés por aportar, desde la academia, a procesos reales de fortalecimiento de medios indígenas. El estudio representa también una oportunidad de profundizar en el área de comunicación estratégica aplicada a contextos interculturales, consolidando una línea de trabajo profesional y académica vinculada a la Amazonía ecuatoriana. En síntesis, la investigación se justifica porque generará un aporte teórico al conocimiento sobre radios indígenas y TIC, ofrecerá un modelo práctico aplicable a la gestión comunicacional, beneficiará socialmente a comunidades históricamente excluidas de la esfera mediática, propondrá una metodología replicable y responderá a una motivación personal de contribuir al desarrollo comunicacional con enfoque de derechos en la Amazonía central del Ecuador.

1.5 Objeto de Estudio

La investigación se desarrolla en la radio comunitario La Voz de la Confeniae 99.1 FM perteneciente a la Confederación de Nacionalidades Indígenas de la Amazonía Ecuatoriana CONFENIAE, una organización indígena regional que representa a cerca de 1.500 comunidades, 11 nacionalidades amazónicas y 23 organizaciones pertenecientes a las nacionalidades amazónicas Kichwa, Shuar, Achuar, Waorani, Sapara, Andwa, Shiwiar, Ai´Kofan, Siona, Siekopai y Quijos. El medio busca repensar las formas tradicionales de comunicación, produciendo programas de radio dirigidos no solo a informar a los oyentes sino involucrarse en diálogos colectivos y acciones para la promoción de los derechos y la protección del territorio amazónico.

La aplicación de las estrategias de comunicación contempladas se enfoca en el medio radial, ubicado en la provincia de Pastaza, amazonia central del Ecuador. Al tratarse de un medio nuevo, no se cuenta con estudios previos, por lo que se parte de la revisión de experiencias previas de la organización a la cual pertenece en cuanto a la aplicación de estrategias de comunicación comunitaria en los ámbitos digitales y de radiodifusión.

Por su parte, la comunicación comunitaria en el Ecuador, si bien no es un proceso nuevo, tampoco cuenta con un trabajo suficientemente documentado, por lo cual se recurre a una revisión teórica del estado del arte (Tapia et al, 2023, 2024a, 2024b) y las experiencias previas de otros medios de comunicación de la región y el país; esto permitirá contar con una base teórico-empírico-conceptual para desarrollar estrategias comunicativas adaptadas al contexto y visión del medio.

La investigación estudia cómo se configura y puede fortalecerse la democratización interna y externa de las radios indígenas amazónicas, a través de un modelo de intervención que integra planificación comunicacional y herramientas digitales. En este sentido el objeto de investigación es el proceso de democratización de la radio indígena en la Amazonía central del Ecuador, entendido como el conjunto de prácticas comunicativas, organizativas y tecnológicas mediante las cuales las radios indígenas gestionan la participación, la toma de decisiones y la producción de contenidos, el cual se aborda específicamente desde el campo de la comunicación estratégica aplicada a medios comunitarios, en su articulación con las tecnologías de la información y comunicación (TICs), durante el periodo 2023-2025.

1.6 Campo de Acción

Como medio con el objetivo expreso de crecer y consolidar una audiencia en torno a contenidos comunicacionales favorables a la agenda de las nacionalidades amazónicas, este espacio ofrece la oportunidad de observar y medir de manera confiable la interfaz de un medio masivo (radio) con su audiencia perteneciente a grupos indígenas comunitarios.

La radioemisora llega a través de su frecuencia modulada así como mediante medios digitales y online a las 11 nacionalidades amazónicas y las 23 organizaciones filiales de la organización regional, y pretende repensar las formas tradicionales de comunicación, produciendo programas de radio dirigidos a vincular a la audiencia en acciones por la defensa del territorio amazónico, con el objetivo de consolidar un público en torno a contenidos comunicacionales asociados a la agenda de los Pueblos y Nacionalidades.

El campo de acción de la investigación es la gestión comunicacional y tecnológica de las radios indígenas en la Amazonía central del Ecuador, específicamente en lo referente a la planificación estratégica de contenidos, los mecanismos de participación comunitaria y la apropiación de tecnologías de la información y comunicación (TICs) para la producción y difusión radiofónica, en el periodo 2023-2025.

Es decir, la investigación interviene sobre el área concreta donde se manifiestan las limitaciones para la democratización: la forma en que las radios indígenas organizan sus procesos internos, toman decisiones editoriales y utilizan (o no) herramientas digitales, lo cual incide directamente en su capacidad de representar voces comunitarias, diversificar contenidos y ampliar su alcance.

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivo General

Proponer un modelo de intervención basado en comunicación estratégica y TICs para la democratización de la radio indígena en la Amazonia central del Ecuador, período 2023-2025

1.7.2 Objetivos Específicos

Fundamentar desde la literatura científica la pertinencia de la comunicación estratégica y las TICs para el desarrollo de un modelo de intervención en la radio indígena.

Analizar el contexto situacional actual de la radio indígena en la Amazonia central del Ecuador.

Diseñar un modelo de intervención basado en las variables identificadas para democratizar la comunicación comunitaria en la Amazonía.

Validar la propuesta de transformación a través de la proposición de un modelo de intervención para la democratización de la radio indígena en la Amazonía central del Ecuador para el periodo 2023-2025.

1.8 Hipótesis

Un modelo de intervención para radio indígena basado en comunicación estratégica y TICs permitirá democratizar la comunicación en la Amazonia central del Ecuador

VD: Democratización de la comunicación

VI: Modelo de intervención

1.9 Alcance temático

El estudio se inscribe en las líneas de investigación del programa de doctorado de la UIIX, específicamente en:

1. Tecnologías de la Información y Comunicación, dentro del ámbito "Investigación en tecnologías de la información y la comunicación, el conocimiento y el aprendizaje digital", al estudiar la integración de las TICs en procesos comunicativos contemporáneos de producción y difusión del conocimiento.
2. Innovación educativa y perspectivas tecnológicas, dentro del ámbito "Inclusión, comunicación y tecnología", al abordar la aplicación de TIC con enfoque de inclusión en medios de pueblos y nacionalidades indígenas de la Amazonía ecuatoriana, históricamente marginados de las políticas de comunicación y educación.

La investigación contempla la colaboración con radialistas locales que dominan el español y uno o más de los idiomas de la comunidad objetivo (Kichwa, Shuar u otro). Se obtuvieron cartas de invitación de cada comunidad (consentimiento colectivo), partiendo de un diseño colaborativo acorde con los principios identificados a lo largo de las unidades del programa de doctorado.

La investigación caracteriza los valores comunitarios promovidos por la radio indígena y el uso de las TICs como estrategias de comunicación efectivas para la democratización de la radiodifusión en la región amazónica. Se evalúa la aplicación de programas y mensajes radiales para la expresión de valores comunitarios y la democratización de la palabra en el contexto del movimiento indígena amazónico. Con esto, se determina el impacto de programas y mensajes del medio para su incidencia en la audiencia y el emprendimiento de acciones de organización y movilización en tres niveles:

Alcance teórico

La investigación se circunscribe a los enfoques de comunicación estratégica, comunicación para el desarrollo y democratización de medios comunitarios, en diálogo con teorías sobre apropiación social de TIC y aprendizaje digital. El marco conceptual se limita al análisis de la participación, la gestión de contenidos y la inclusión tecnológica en radios indígenas, sin abordar otros medios (televisión, prensa) ni otras regiones del país fuera de la Amazonía central.

Alcance metodológico

El estudio adopta un enfoque mixto y participativo, limitado al periodo 2023-2025 y a radios indígenas de la Amazonía central del Ecuador (nacionalidades Kichwa, Shuar, Waorani, entre otras, según acceso). La metodología comprende diagnóstico comunicacional, codificación cualitativa de prácticas y diseño colaborativo del modelo de intervención con comunicadores indígenas. No incluye experimentación técnica de software/hardware ni evaluación longitudinal posterior a 2025.

Alcance práctico

El proyecto se orienta a la construcción y validación de un modelo de intervención aplicable a la gestión comunicacional y tecnológica de las radios indígenas estudiadas. Su aplicación práctica se limita a herramientas de planificación estratégica y uso de TIC (plataformas digitales, redes sociales, producción multiformato) adaptadas al contexto intercultural amazónico, excluyendo la implementación de infraestructura de telecomunicaciones o políticas públicas de alcance nacional.

1.10 Delimitación Espacial y Temporal

Se seleccionaron 5 comunidades indígenas que representan un continuo aproximado de exposición actual a la programación del medio, siendo estas:

(1) San Jacinto, perteneciente a la nacionalidad Kichwa de Pastaza.

(2) Runallakta, comunidad que reúne a 7 nacionalidades de Pastaza

(3) Kumai, perteneciente a la Nacionalidad Shuar de Pastaza

(4) Pakayaku, perteneciente a la Nacionalidad Kichwa de Pastaza

(5) Mariscal Sucre, incluye habitantes campesinos y mestizos.

El estudio tiene una duración de tres años, con la fase de diseño metodológico entre el periodo 2023-2024, fase de campo entre 2024-2025 y la fase de análisis de datos en el transcurso del 2025.

CAPÍTULO 2. Fundamentos Teóricos y Referenciales

2.1. Estado del arte (Marco Histórico y Actual)

Contexto de la comunicación indígena en la Amazonía ecuatoriana

Las comunidades indígenas en la Amazonía central ecuatoriana poseen fuertes lazos colectivos y colaborativos entre sus miembros, sin embargo, cada vez más proliferan amenazas a sus territorios provocados por distintos factores relacionadas con la expansión de las actividades extractivas petroleras, mineras y agroindustriales, así como una serie de iniciativas promovidas por los gobiernos de turno, junto a una exposición cada vez mayor a códigos, valores culturales y patrones ideológicos individualistas dominantes.

Las políticas externas a la realidad territorial de la población local no han logrado sintonizar con las demandas de los pueblos indígenas quienes se han visto forzados a interrelacionarse con una sociedad antes desconocida, proceso en el cual los medios de comunicación han desempeñado un papel positivo -pero insuficiente- para el ingreso de las comunidades a la sociedad de la información en el mundo contemporáneo.

La provincia de Pastaza es la más grande del país con 29.641,37 Km^2 y una población de 91.123 habitantes (45.545 hombres y 45.577 mujeres) con una edad promedio de 28 años (INEC, 2022), siendo una de las menos densamente pobladas del Ecuador debido a su extensa cobertura vegetal con cerca de un 85% de bosques en buen estado de conservación. Por su ubicación geográfica en el corazón de la Amazonía, constituye el centro político de la región y es también la provincia culturalmente más diversa por la presencia de 7 nacionalidades indígenas, más el pueblo mestizo, campesino, afrodescendiente y migrantes de varias provincias del país.

Posee además una historia de protesta social, ya que varias de las movilizaciones protagonizadas en las últimas décadas se produjeron aquí, y ha sido epicentro de procesos de reivindicación territorial con victorias significativas en la defensa de los territorios como los casos Piatúa, Waorani o Sarayaku. En una provincia con características geográficas y sociodemográficas particulares, limitado acceso carrozable y poca infraestructura gubernamental, la ruralidad no cuenta con la conectividad, infraestructura y herramientas que

le permitan a la población acceder a información culturalmente pertinente para poder participar en la sociedad de la información en términos de equidad, igualdad, justicia y una política incluyente. Esto se enmarca en un contexto de exclusión estructural que se manifiesta en el dominio de contenidos que corresponden a una visión no siempre acorde con la realidad local (Corape y Confeniae, 2021)

La defensa de los derechos, territorios y organizaciones requiere de la difusión de las propuestas de los Pueblos y Nacionalidades a través de medios propios, por ello una de las demandas históricas es la adjudicación de frecuencias de medios de comunicación radial comunitaria. La radio tiene la capacidad de cumplir con estos objetivos, democratizando la palabra en el ámbito local; a pesar de la digitalización creciente, la radio convencional es todavía un mecanismo efectivo y relevante en zonas donde la brecha digital y la inequidad social persisten. Las tecnologías de la información y las herramientas como el internet o la televisión son menos frecuentes frente a otras como las radios AM/FM y las frecuencias de onda corta HF, mismas que mantienen todavía un amplio uso, especialmente en lugares de difícil acceso fluvial y aéreo en el interior de las selvas tropicales.

Tecnologías de la información y comunicación en el ámbito indígena

Martens et al (2023) realizan una aproximación a los usos y apropiación de la tecnología digital por parte de las comunidades, pese a lo cual su conocimiento y literatura resulta insuficiente aún para comprender todo su potencial, mientras la creación de una red de medios y software libre en 2014, descrita por Robayo (2023), refleja una agenda trazada en la región con miras al acceso, democratización y soberanía de las tecnologías de la información y la comunicación, en el ámbito de las organizaciones y movimientos sociales, sectores populares, urbanos, rurales, y en el contexto de los pueblos indígenas.

El avance de las TICs en la región central amazónica del Ecuador reviste varios desafíos en vista de la gran brecha digital existente, como describe Canelos (2021) en un estudio sobre conectividad que determinó que en las comunidades indígenas rurales ésta es de apenas un 7% mientras que en el conjunto de la región los servicios de acceso a internet y plataformas digitales afronta una serie de problemáticas derivadas de una insuficiente política pública en materia de telecomunicaciones, agudizada durante los últimos periodos de

gobierno, si bien en los últimos años las tecnologías digitales están contribuyendo a potenciar la comunicación y el periodismo indígena (Martens et al., 2023).

En el 2017 surge la red de comunicadores comunitarios amazónicos "Lanceros Digitales" durante la caminata denominada "Resultados Ya" que realizó el movimiento indígena entre el 27 de noviembre y el 11 de diciembre desde Unión Base en Puyo, Pastaza hasta la ciudad de Quito, cubriendo en tiempo real los acontecimientos de la marcha durante los 15 días de trayecto hacia la capital, logrando establecer una tendencia nacional con más de 15 millones de interacciones en redes sociales durante el trayecto, hasta el diálogo con el Presidente de la República, Lenin Moreno (Sharupi-Tapuy, 2023).

Este equipo, surgido en el seno de la Confederación de Nacionalidades Indígenas de la Amazonia Ecuatoriana CONFENIAE, fue clave en los años posteriores para la difusión y cobertura de los estallidos sociales de octubre 2019, junio 2022 y octubre 2025, contribuyendo significativamente a romper el cerco mediático implantado por las grandes corporaciones de la comunicación y los poderes mediáticos en contubernio con los gobiernos de turno (Iza y colaboradores, 2020; Iza y colaboradores, 2023; Iza y colaboradores, 2024).

Experiencias previas de democratización de la radio indígena

América Latina tiene una larga historia de organización y activismo mediático organizativo ya que los cimientos de la radio comunitaria se remontan a principios del siglo XX en Colombia y Bolivia, destacándose el potencial de los enfoques reglamentarios y los movimientos sociales en la democracia mediática y los derechos colectivos de comunicación, donde el activismo informático se manifiesta como una forma de resistencia hacia el capitalismo informático, la vigilancia digital y la mercantilización de bienes culturales en contextos latinoamericanos (Martens et al., 2023).

Entre las décadas de 1930 y 1940, jóvenes escritores indígenas de los andes ecuatorianos intentaron repetidamente desarrollar proyectos mediáticos, destacándose como un primer proyecto el periódico "Ñucanchic Allpa" (Nuestra Tierra), una producción bilingüe (Kichwa y español) publicada en 1935 con el apoyo del Partido Comunista (Becker, 2004).

Décadas después, en 2007, otra publicación indígena de Imbabura, en el norte de los andes, Wiñay-Kawsay, comenzó a tener un público más amplio (Albornoz y Tabares, 2023).

Albornoz y Tabares (2023) relatan cómo en la década de 1960 se diseñaron las primeras Escuelas Radiofónicas Populares para apoyar los programas de alfabetización indígena dirigidas por el movimiento de Teología de la Liberación de la Iglesia Católica bajo la dirección de Monseñor Leonidas Proaño en la provincia de Chimborazo, que luego se convirtió en la base de la comunicación bilingüe en el país. Estas radios se basaron en el proyecto de la Radio Sutatenza en Colombia, que, junto a La Voz del Minero en Bolivia, representan los proyectos radiales pioneros en América Latina.

Más recientemente, experiencias como la Red de Radios Comunitarias y Software libre, fundada en el 2014 y conformada por más de 400 radios de América Latina, reflejan los esfuerzos a nivel continental por entrelazar el potencial de los medios comunitarios en una plataforma alter comunicativa, propiciando espacios de debate y sobre todo de capacitación para implementar herramientas libres en la radio (Robayo, 2023); esta red plantea amplios desafíos en torno a tecnología y fundamentalmente en cuanto a acceso, como desarrollaremos más adelante.

Comunicación estratégica en contextos indígenas

Para hablar de comunicación estratégica en la Amazonía, y principalmente en el contexto de los pueblos indígenas, debemos recurrir al concepto de poder, como aproxima Acosta (2020) en su análisis sobre comunicación, poder e interculturalidad en la Amazonía centro sur del Ecuador; más aún si, como refiere Foucault (citado en Acosta, 2020) el poder es coextensivo al cuerpo social, y más aún se imbrica en la compleja y dinámica multiplicidad de interrelaciones presentes en el contexto de los pueblos y organizaciones indígenas amazónicas.

La comunicación y la información están en el centro de la composición de nuevos modelos de sociedad, de los procesos culturales, por lo que su relación con el poder cobra importancia (Acosta, 2020), y esto no es ajeno a la comunicación comunitaria y la radio indígena en la región amazónica. Al contrario, cobra relevancia en los escenarios cambiantes

donde la sociedad moderna presta cada vez mayor atención a los Pueblos y Nacionalidades y la Amazonía en un contexto de crisis climática a nivel global. Este contexto es por tanto un campo fértil para el desarrollo de una comunicación de carácter estratégico y contra hegemónico.

En esta vía de comunicación estratégica, los materiales audiovisuales y las nuevas herramientas digitales son artefactos mediadores dentro de los procesos sociales que han abierto el espacio para el empoderamiento social y la apropiación de nuevas tecnologías por parte de los miembros de la comunidad. El uso de herramientas tecnológicas digitales como vías de resistencia política, económica y de protesta social, brindan espacios de comunicación, instrumentos para disuadir y alternativas auténticas para las realidades indígenas y comunitarias frente a los medios de comunicación convencionales (Martens et al., 2023). Son, por tanto, estrategias de contrahegemonía.

Marco normativo y político de la comunicación indígena

A lo largo de la historia, la lucha de los medios comunitarios ha estado enfocada en la defensa de los bienes comunes como el agua, la tierra, la naturaleza e incluso las frecuencias. Ahora, en el nuevo escenario digital, los bienes comunes digitales como el internet son herramientas de los medios, aunque no se habla de su democratización. Por tanto, las radios comunitarias, como precursoras de la democratización de la comunicación, deben incluir la tecnología entre sus reivindicaciones (Robayo, 2023).

Entre el 2009 y 2015 se impulsó la creación de la Red de Medios Comunitarios desde la Secretaría Nacional de Gestión de la Política SNGP durante el gobierno de Rafael Correa, permitiendo la concesión de radios comunitarias FM para 13 de las 15 nacionalidades indígenas del Ecuador: Épera, Chachi, Awá, Tsáchila, Siona, Cofán, Kichwa, Waorani, Sapara, Shiwiar, Shuar, Andwa, Achuar (Muniz y Tapia, 2022).

Sin embargo, tras varios años de funcionamiento, solo dos de estos medios en la Amazonía lograron la concesión de la frecuencia definitiva para 15 años, Radio Jatari Kichwa en Arajuno (Pastaza) y Radio Ñukanchik Muskuy en Loreto (Orellana), que junto a Radio

Tuna de la nacionalidad Shuar de Pastaza se mantienen al aire hasta la actualidad con sostenibilidad administrativo-financiera.

Siete de las 14 radios comunitarias entregadas en 2009, es decir un 50%, están actualmente fuera de funcionamiento, sólo 10 medios comunitarios de las nacionalidades amazónicas se encuentran al aire en 2024 y en el país menos del 10% del 34% de espectro radioeléctrico establecido en la Ley Orgánica de Comunicación vigente está en poder de los medios de comunicación comunitarios.

Avances tecnológicos y tendencias en la comunicación

Los medios comunitarios, especialmente los radiales, han alcanzado reconocimiento y vigencia durante las últimas décadas en el Ecuador, mientras los avances en materia de legislación han sido considerables con la aprobación de la Ley Orgánica de Comunicación en 2019. Sin embargo, los esfuerzos por fortalecer la comunicación popular aún mantienen saldos pendientes para alcanzar una eficiente redistribución del espectro radioeléctrico y, fundamentalmente, para democratizar la comunicación social en el país en beneficio de los sectores históricamente excluidos de estos y otros derechos, como los Pueblos y Nacionalidades indígenas.

Si bien los medios y las radios han migrado en gran medida hacia los formatos digitales y la adopción de las nuevas tecnologías de información y comunicación existentes, así como se promueve cada vez más la literatura sobre estrategias y metodologías digitales, la falta de acceso a la información sigue siendo todavía una de las principales preocupaciones (Martens et al., 2023), por lo que la superación de esta brecha persiste en nuestros días como una de las tareas y desafíos centrales para el ejercicio pleno de los derechos y la democratización de la comunicación.

Las tecnologías pueden también formar parte de un diseño subversivo destinado a identificar nuevos temas y formas de protesta, así como rutas de acción (Albornoz y Tabares, 2023). Por tanto, los medios comunitarios afrontan una nueva realidad de comunicación con las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), que ofrecen una oportunidad de democratizar la comunicación (García, 2023)

2.2. Marco teórico

Teorías y enfoques de la comunicación social

Comunicación en la Sociedad de la Información

Los estudios sociológicos a partir de la segunda mitad del siglo XX comenzaron a analizar la serie de transformaciones después de la Segunda Guerra Mundial. Consideraron extinto el modelo de sociedad tradicional para pasar a una sociedad modernizada. Por una parte, Evertt Roggers, divulgó que la "innovación" en la sociedad era una nueva percepción de los individuos y esto a vez conducía a una conducta valorada en ciertas etapas: percepción, interés, evaluación, prueba y adopción.

En Latinoamérica, la comunicación comprometida con la construcción de una nueva y mejor sociedad no ha conseguido abandonar sus ideales. Las décadas de los 80 y 90 fueron años donde la comunicación y sus actores sostuvieron la lucha en medio de nuevos contextos económicos, políticos y tecnológicos opuestos al cambio estructural a favor de la democracia real y en el marco de la llamada sociedad de la información (Beltrán, 2006).

Según Alfonso Gumucio, la comunicación se encuentra en una situación deplorable debido a la concentración de los medios en grupos de poder más limitados que antes, donde se han privatizado frecuencias y los medios del Estado han eliminado, casi por completo, a la radio y a la televisión como servicio público. La gran influencia de empresas multinacionales, entre todos sus efectos, ha posicionado a la comunicación y la información como un hecho de mercado, mas no como un hecho cultural (Beltrán, 2006)

Comunicación para el Desarrollo

La comunicación y el desarrollo son dos esferas de la actividad humana íntimamente relacionadas; es decir, cualquier proyecto transformador conlleva a un modo u otro de entender la comunicación y, a su vez, cada vez que nos comunicamos introducimos innovaciones en el entramado social (Barranquero y Sáez, 2010)

La comunicación para el desarrollo es el saber aplicado que estudia el vínculo

histórico, teórico y procedimental entre los procesos comunicativos y la mejora de las condiciones de vida humana. Más específicamente, el campo se orienta al diseño, ejecución y evaluación de estrategias de cambio social en el ámbito individual, social y medioambiental, ya sea con apoyo de una información de carácter instrumental o desde un enfoque eminentemente comunicativo (Barranquero y Sáez, 2010)

En Latinoamérica, el germen de esta nueva perspectiva provino de una extensa variedad de experiencias populares (indígenas, feministas, campesinas, urbanas) dispersas por todo el continente, que comenzaron a emplear la comunicación a fin de promover la autonomía y el empoderamiento de grupos en situación de dependencia (Barranquero y Sáenz, 2010) o sujetos a procesos de exclusión/marginación histórica.

Wilbur Schramm con sus estudios en comunicación y cambio en países "en vías de desarrollo", permitieron considerar la capacidad transformadora que asumieron los medios de comunicación como uno de los entes reguladores del cambio social. La comunicación de masas se consideró el ente formulador de políticas sociales; las estrategias comunicacionales permitieron que se la considere como la oportunidad de generar la satisfacción de las necesidades de la gente en términos de desarrollo.

La gente demandaba estar informada de los planes, acciones y límites del pensar pro-desarrollo, participar en el proceso de la toma de decisiones sobre asuntos de interés colectivo, aprender las destrezas que el desarrollo les demanda dominar. Sobre esto, los estudios y teorías estadounidenses contribuyeron a que en Latinoamérica prevalecieron ciertas percepciones:

- La "comunicación de desarrollo" es la creación, gracias a la influencia de los medios de comunicación masiva, de una atmósfera pública favorable al cambio que se considera indispensable para lograr la modernización de sociedades tradicionales mediante el adelanto tecnológico, el crecimiento económico y el progreso material.

En Latinoamérica, entre fines de los años del 40 y principios de los 50, surgieron los servicios públicos en agricultura, educación y salud patrocinados por los gobiernos de Estados Unidos de América y los de la región. Los órganos de comunicación de estas entidades estaban

dedicados, respectivamente, a “información de extensión agrícola”, “educación sanitaria” y “educación audiovisual” (Beltrán, 2006).

En 1958, el sociólogo Daniel Lemer verificó la correlación entre el desarrollo nacional y la comunicación social. La transición de la sociedad tradicional a la sociedad moderna comprendía ciertas etapas: urbanización (aparejada con industrialización); participación de la gente en la comunicación masiva; alfabetismo; y participación en política. Propuso que las funciones de la comunicación en tal proceso eran éstas: (1) crear nuevas aspiraciones; (2) apuntalar el crecimiento del nuevo liderazgo para el cambio social; (3) fomentar una mayor participación de los ciudadanos en las actividades de la sociedad; y (4) enseñar a ellos empatía. La comunicación era a la vez inductora e indicadora de cambio social (Beltrán, 2006).

La década de 1970 fue trascendental en América Latina en cuanto a procurar el cambio de la situación en favor del pueblo; centenares de personas se empeñaron en incrementar y mejorar la práctica en los nuevos formatos comunicativos. Varios estudiosos de la comunicación, a la par de hacer proposiciones para el cambio del modelo de desarrollo, se esmeraron en renovar la teoría sobre ella. Denunciaron la dependencia de Latinoamérica de potencias foráneas y la dominación interna de las mayorías empobrecidas por las minorías enriquecidas, tanto en términos de la comunicación como en los del desarrollo (Beltrán, 2006).

A mediados de los 80, Jesús Martín Barbero propuso un nuevo enfoque analítico de los medios de comunicación en sociedades como las de Latinoamérica, especialmente en relación con la modernidad. Sostuvo que la comunicación es un fenómeno más de mediaciones que de medios, una cuestión de cultura, y propuso que, había que verla también desde el ángulo de la recepción de mensajes en vez de hacerlo sólo desde el de la emisión de ellos. (Beltrán, 2006): *“Estamos descubriendo estos últimos años que lo popular no habla únicamente desde las culturas indígenas o las campesinas, sino también desde la trama espesa de los mestizajes y las deformaciones de lo urbano, lo masivo”,* señaló.

Rosa María Alfaro, seguidora del enfoque de Martín-Barbero, publicó una propuesta de “una comunicación para otro desarrollo” que percibió como un fenómeno de relación sociocultural y no nada más que como un recurso tecnológico para producir efectos en el comportamiento humano, además de considerarla válida por sí misma y no simplemente como

un complemento de los programas de desarrollo (Beltrán, 2006). José Miguel Pereira, Jorge Bonilla y Julio Benavidez propusieron que, sin perjuicio de su función de apoyo a los programas de desarrollo, la comunicación cumple también otros papeles como el de fortalecer la capacidad expresiva de la gente y el de facilitar los enlaces e intercambios entre individuos y agrupaciones para robustecer el tejido social en su integridad (Beltrán, 2006).

En 2002, Teresa Flores define como funciones de la comunicación para el desarrollo sostenible las siguientes: (1) promover sus múltiples dimensiones a diversos niveles; (2) propiciar una nueva ética de equidad y respeto al medio ambiente, a la diversidad biológica, cultural y a los derechos humanos; (3) servir como vehículo de expresión y participación social y política de los ciudadanos; (4) ser instrumento para el diagnóstico y la solución de los problemas locales de comunidades; (5) potenciar el empleo de canales locales de comunicación y propiciar el uso de las nuevas tecnologías por los grupos sociales más desfavorecidos y (6) contribuir a la articulación de los procesos comunicativos en la planificación de programas de desarrollo (Beltrán, 2006)

Comunicación para el cambio social

La Comunicación para el Cambio Social es una comunicación de la identidad y de la afirmación de valores; amplifica las voces ocultas o negadas y tiene como fin potenciar la presencia de éstas en la esfera pública. (Sala Valdés, 2017). Se consigue a través de un proceso de diálogo público y privado a partir del cual las personas y las comunidades definen quiénes son, de qué disponen, cuáles son sus necesidades y cómo conseguir satisfacerlas para mejorar sus propias vidas (Sala Valdés, 2017). Por fomentar un tipo de comunicación abiertamente comprometida con las transformaciones sociales, ambos ámbitos constituyen un espacio para el desarrollo del activismo social y la construcción de nuevos movimientos sociales orientados a la difusión de flujos simbólicos alternativos a la cultura dominante (Barranquero y Sáez, 2010)

En la actualidad, la Comunicación para el Desarrollo podría tomar ventaja del potencial de participación y organización comunitaria que representan las experiencias alternativas. Sin embargo, su acción está limitada al norte por las rígidas estructuras de las organizaciones de cooperación, al sur por las burocracias gubernamentales, al oeste por las

propias falencias democráticas de las comunidades, y al este por la ausencia de una disciplina de Comunicación para el Cambio Social en los centros de estudio (Sala Valdés, 2017).

Según Kaplún, la Comunicación para el Cambio Social se define como: "*un proceso permanente, en el que el sujeto va descubriendo, elaborando, reinventando, haciendo suyo el conocimiento. Un proceso de acción-reflexión-acción que él hace desde su realidad, desde su experiencia, desde su práctica social, junto con los demás y en el que también quien está ahí – el "educador/educando" o "comunicador/comunicando"* – pero ya no como el que enseña y dirige, sino para acompañar al otro, para estimular ese proceso de análisis y reflexión, para facilitarle, para aprender junto a él y de él, para construir juntos (Kaplún, 1998).

El propósito de la Comunicación para el Cambio Social es establecer términos más justos en el proceso de interacción cultural que se produce en el roce entre las culturas. Para establecer un diálogo horizontal entre dos culturas es necesario primero afirmar la propia a partir de procesos participativos (Sala Valdés, 2017). El apoyo que ofrece la Comunicación para el Cambio Social es una forma de empoderamiento de los ciudadanos locales para demandar sus derechos o influenciar las políticas y retar las relaciones de poder existentes (Sala Valdés, 2017)

La Comunicación para el Cambio Social se distingue por la promoción del diálogo que lleva a la identificación colectiva del problema, la toma de decisiones y la aplicación en la comunidad basada en soluciones a los problemas de desarrollo y lo hace desde el interior de la comunidad actora-beneficiaria. De este modo facilita la identificación de los obstáculos, la definición de objetivos y desarrolla estructuras de comunicación, procesos y el empleo de los medios u otras herramientas para que se llegue a la consecución de objetivos (Sala Valdés, 2017)

En 1997, el Departamento de Comunicación de la Fundación Rockefeller propició la idea de la comunicación para el cambio social como *"un proceso de diálogo, privado y público, a través del cual los participantes deciden quiénes son, qué quieren y cómo pueden obtenerlo".* De este concepto surge el planteamiento de que las comunidades deben ser actoras protagónicas de su propio desarrollo, de que la comunicación no debe ser necesariamente sinónimo de persuasión sino primordialmente mecanismo de diálogo horizontal e intercambio

participativo y que, en vez de centrarse en forjar conductas individuales, debe hacerlo en los comportamientos sociales concordantes con los valores y las normas de las comunidades. (Beltrán, 2006)

Comunicación alternativa

El Diccionario de Filosofía Latinoamericana (2009), publicado por la UNAM, plantea que el surgimiento del concepto de comunicación alternativa se asocia a la necesidad de encontrar vías teóricas, modos prácticos y medios eficaces para romper con el esquema autoritario, creando un nuevo esquema democrático que promueva la participación e interacción de los individuos involucrados en procesos sociales y comunicativos (García y Flores, 2009)

El argentino Máximo Simpson estipula como características de la "comunicación alternativa" las siguientes: (1) acceso amplio de los sectores sociales a los sistemas; (2) propiedad social de los medios, (3) contenidos favorables a la transformación social; (4) flujos horizontales y multidireccionales de comunicación y (5) producción artesanal de los mensajes (Beltrán, 2006)

La comunicación alternativa es una actividad que está al servicio de una tarea global, entendida como un proceso de toma de conciencia, de organización y de acción de las clases subalternas. Al hablar de comunicación, se recalcan las funciones informativo-culturales. Las alternativas de comunicación han de ir orientadas a la generación de fuentes, mensajes y líneas de trabajo informativo comunicacional a través de la creación de centros alternativos de comunicación popular (Simpson. 1986).

La comunicación para el desarrollo democrático es la expansión y el equilibro en el acceso de la gente al proceso de comunicación y en su participación en el mismo empleando los medios para asegurar, además del avance tecnológico y del bienestar material, la justicia social, la libertad para todos y el gobierno de la mayoría (Beltrán, 2006). El primer momento, la elaboración de mensajes alternativos corresponde a la adscripción a un proceso social específico; es decir, los mensajes se elaboran en función de una realidad social pretendiendo

con ello plantear hechos, problemas y circunstancias para concientizar sobre ellos (García y Flores, 2009)

Los seres humanos han encontrado en los medios alternos el camino a la participación social que tiene como fin la construcción de un nuevo orden en el que todos tengamos cabida. Los medios alternativos significan para muchos la esperanza materializada en documentos, imágenes, videos y audios que dan la palabra a los individuos que en un intento de movilización social buscan la concientización por las vías del convencimiento informativo e ideológico (García y Flores, 2009).

La comunicación alternativa es resultado de un proceso social que difiere en forma, función y contenido al proceso social propuesto por el sistema dominante, generalmente guiado por la relación del gobierno y los medios de comunicación tradicionales. El gran acierto de los medios alternativos es que nacen a partir de la visión de los propios individuos, aquellos que en su diario existir son partícipes de la realidad social. (García y Flores, 2009)

La comunicación alternativa ha acompañado al existir de la humanidad como opción discursiva de una propuesta social diferente, rompiendo con los esquemas de la comunicación regulada por normas, autoridades y contextos políticos; nace de aquellos individuos que intentan hacer oír sus pensares y sueños, y es en muchos casos la voz que nos dice que otros mundos son posibles. (García y Flores, 2009)

Los medios alternativos se plantean como todos aquellos medios que están en oposición o alternativa a los medios masivos que son ampliamente consumidos y con un acceso mayoritario. En algunos casos se trata de medios que ofrecen servicio a comunidades o grupos que quedan al margen de los medios establecidos y que buscan un cambio social (García y Flores, 2009). Para que los medios alternativos sean parte de un proceso de comunicación social necesitan ser leídos por un público alterno; esta lectura alternativa significa ofrecer la concientización, es decir, las bases para la acción y el cambio, lo cual solo se logra cuando la lectura es compartida por varios individuos (García y Flores, 2009); brindan la posibilidad de que los ciudadanos ejerzan la libertad de expresión y el derecho a la información, generando de esta manera la construcción de opiniones y visiones específicas y

críticas con respecto a la problemática de su comunidad o de la sociedad en general (García y Flores, 2009)

Comunicación estratégica en la radio indígena

Como señala Jesús Martín-Barbero (1987) en su libro "De los medios a las mediaciones": *"la comunicación se está convirtiendo en un espacio estratégico desde el que pensar los bloqueos y las contradicciones que dinamizan estas sociedades-encrucijada, a medio camino entre un subdesarrollo acelerado y una modernización compulsiva."*

Para hablar de comunicación estratégica debemos, por tanto, referirnos al concepto de hegemonía teorizada por Gramsci (1975) y fundamentado por Martin-Barbero (1978) al señalar que esta *"se hace, se deshace y se rehace permanentemente en un proceso vivido, hecho no solo de fuerza sino también de sentido por el poder, de seducción y de complicidad".*

El mismo Barbero sostiene que el concepto de hegemonía elaborado por Gramsci hace posible pensar el proceso de dominación social ya no como imposición desde un exterior y sin sujetos, sino como un proceso en el que una clase hegemoniza en la medida en que representa intereses que también reconocen de alguna manera como suyos las clases subalternas (Martín-Barbero, 1987).

Pensar la cultura de masas desde la hegemonía implica una doble ruptura: con el positivismo tecnologista que reduce la comunicación a un problema de medios, y con el etnocentrismo culturalista que asimila la cultura de masas al problema de la degradación de la cultura. Esa doble ruptura reubica los problemas en el espacio de las relaciones entre prácticas culturales y movimientos sociales, esto es, en el espacio histórico de los desplazamientos de la legitimidad social que conducen de la imposición de la sumisión a la búsqueda del consenso (Martín-Barbero, 1987).

Por ende, el arte de generar hegemonía no debe entenderse como la imposición en el sentido estricto, sino aplicado a través de la teoría del consenso con la cual Gramsci plantea dirigir a los aliados (mediante el consenso y estableciendo con ellos todo tipo de alianzas, compromisos, transacciones y acuerdos) y ejercer la coerción sobre las clases enemigas (Martín-Barbero, 1987). Entonces, esta forma de hegemonizar en el arte de la política también

aplica a la praxis de la comunicación contra hegemónica en el ámbito de los movimientos sociales y el contexto de la radio de las organizaciones indígenas, donde la búsqueda constante del consenso en el quehacer comunicacional es una práctica y necesidad constante, que al mismo tiempo le proporciona a la radio amazónica su vigor.

Estas constataciones hacen que la contradicción constante y la disputa de sentidos sea permanente y que por ello la generación de narrativas desde y dentro de las organizaciones sociales e indígenas sea una tarea permanente y una prioridad regular en el ejercicio de la comunicación comunitaria. Además, como señala Acosta (2020), cada sociedad tiene características culturales diferentes, formaciones socioeconómicas distintas, por lo que no existe una forma estandarizada de estrategia política –y por ende de comunicación política-, sino que esta dependerá de las condiciones económicas, sociales y culturales, lo cual se complejiza en una sociedad multicultural como la ecuatoriana y una región llena de particularidades socio identitarias como la amazónica.

En el enfoque de la comunicación estratégica desde la contrahegemonía cabe por tanto un parteaguas claro con otros enfoques y teorías, ya que ésta supera una visión de comunicación desarrollista e incluso va más allá de la comunicación para el cambio social, cuestionando el orden vigente y planteando nuevas narrativas que irrumpen sobre los sentidos existentes generando procesos disruptivos que contradicen los mecanismos lineales y unidireccionales -de afuera hacia adentro- y cuestionan matrices insertadas en patrones eurocéntricos, coloniales y capitalistas (Acosta, 2020).

Procesos comunicacionales de emergencia/insurgencia de estrategias de incidencia mediática -donde un componente estructural es la radiodifusión- han sido descritos en el campo de la comunicación política y las artes visuales, como la utilización de pictogramas para acompañar campañas de denuncia de vulneraciones a derechos humanos y colectivos en jornadas de movilización, estallidos y levantamientos sociales (Pinto et al, 2023).

La radio constituye un engranaje imprescindible en la triangulación de estrategias contra hegemónicas construidas desde las organizaciones de base y los territorios para enfrentar los cercos mediáticos interpuestos desde las agendas del poder y los medios corporativos dispuestos a su favor. Minoia et al (2023, 2024), reporta, por ejemplo, la

búsqueda permanente de la nacionalidad Kichwa de Pastaza por la generación de contenidos propios que se incorporen a los pensum y currículos educativos basados en su cosmovisión y cosmovivencia.

Definiciones como “La comunicación/información es poder” y “el poder de la palabra”, han sido dos de las consignas sostenidas por la dirigencia amazónica durante el surgimiento del medio, visibilizando los casos de afectaciones en la región, expandiendo la voz y los argumentos de las dirigencias y organizaciones de base desde una perspectiva crítica, decolonial, insurgente y contra hegemónica, cuestionando a lo que Iza (2023) define como el poder-realmente-existente y poniendo en duda la efectividad de los gobiernos para garantizar los derechos humanos y de la naturaleza, proponiendo como correlato el rol clave de la organización de los pueblos para frenar los intereses de usurpación, acumulación y apropiación capitalista.

La Amazonía es un territorio complejo, no solo por su geografía sino también por sus múltiples modos de organización, diversidad de culturas, cosmovisiones y lenguas. Se trata de un tejido heterogéneo, compuesto de una multiplicidad de culturas que se asientan en el territorio en diferentes momentos históricos y han transformado las dinámicas sociales. Más allá de toda esta rica diversidad natural y sociocultural, la Amazonía puede ser considerada una sola unidad ecológica, con una infinidad de conexiones entre sus diferentes ecosistemas y procesos.

Tecnologías de la información y comunicación (TICs)

Si bien las tecnologías de la información tienen una dimensión estructural e instrumental estratégica que interconecta espacios entendidos como de alto valor global, también designa la esfera cultural como un espacio social estratégico en donde se contrarrestan las crecientes tensiones y se recrean formas de coexistencia, por lo que las tecnologías mediáticas en los espacios locales tienen el potencial de activar incontables transformaciones sociales, culturales y comunicativas para la expresión cultural y política, así como para la configuración de procesos comunitarios (Martens et al., 2023).

El uso y apropiación de las tecnologías digitales tienen que basarse en la larga experiencia de acercamientos comunicacionales previos a lo largo de una amplia extensión de trabajo, como por ejemplo la radio comunitaria, ya que los individuos y las comunidades se apropian de las herramientas para crear su propio contenido y significado (Gumucio, 2011).

Para Martín-Barbero (2003), las tecnologías de comunicación e información representan la posibilidad de un objetivo común de compartir historias, ideas y experiencias en la que los actores sociales se apropian de la palabra para crear sus propias historias y participan en un proceso recíproco de diálogo con otros, a través de sus propias historias y las de otros. La apropiación de tecnologías digitales puede crear espacios de comunicación alternativa y contrahegemónica donde grupos, colectivos y comunidades se reúnen. Así, una pluralidad de voces, autorías y narrativas pueden rebatir el significado de la hegemonía política y cultural (De Moraes, 2013).

Aunque en la modernidad el acceso a la información es generalizado a través de las tecnologías digitales, éste no se traduce automáticamente en la generación de conocimiento. Es indispensable un proceso de mediación y capacitación que permita el buen uso de la información desde una perspectiva tanto estratégica como crítica. El sobreconsumo de información tiene como resultado la disolución y la dispersión, puede incluso ser un mecanismo de contra información y de manipulación de la realidad (inteligencia artificial).

Democratización de los medios de comunicación

Desde su creación en la primera mitad del siglo XX, las radios comunitarias latinoamericanas han sido actores clave en los procesos de desarrollo social y democratización que han tenido lugar en la región, especialmente en lo que se refiere a los derechos de comunicación. Bajo el lema democratizar los medios para democratizar la sociedad, los movimientos de comunicación alternativa y comunitaria han articulado sus voces y han logrado que en varios países latinoamericanos se aprueben leyes que dan cabida a nuevos medios de comunicación para un espectro radioeléctrico más plural (García, 2023).

Según García (2023), gracias a las radios comunitarias, las poblaciones más desfavorecidas han podido defender las tierras y otros derechos, como el derecho a la salud,

pues en general las radios comerciales no se preocupan por dar voz a estos sectores sociales. Los estudios demuestran que, junto con la narrativa de democratización de la libre expresión en redes digitales, se mantienen las asimetrías y las desigualdades, e incluso se incrementan (Bianchi 2015), por lo que estas deben entenderse como lugares de discusión sobre los sentidos, las prácticas e incluso nuevas formas de habitar esas redes, mediante actos de protesta, pero cada vez más a partir de modos de vida alternativos que motivan y fortalecen el trabajo en territorios y comunidades.

La complementariedad entre los espacios presenciales (zonas culturales, ferias comunitarias, festivales, encuentros, comunidades de aprendizaje, redes colectivas, trabajo territorial) y aquellos de difusión masiva y digital (radios, canales de televisión, plataformas multimedia) es la clave para integrarlas como parte del tejido de nuestra vida cotidiana y plenitud existente, sin sustituir las nutridas redes sociales/comunitarias (Martens et al., 2023).

Participación comunitaria

Cuando Castells (2009) avizoraba el nacimiento de una "era de la información" que transformaría el mundo a partir de la revolución tecnológica, la globalización de la economía y la emergencia de una nueva cultura controlada por los grandes emporios de la comunicación y el internet, estaba cerca de demostrar que tarde o temprano los dominados buscarían formas alternativas al poder de los medios tradicionales, pues la batalla más importante que hoy se libra en la sociedad es la batalla por la opinión pública. La forma en que la gente piensa determina el destino de las normas y valores sobre los que se construyen las sociedades (Castells, 2009).

La sociedad red se convirtió en la base sobre la que se asienta una nueva formación, una nueva estructura social, de manera similar a como las tecnologías energéticas contribuyeron en su momento al surgimiento de la sociedad industrial y así como el desarrollo del capitalismo no ocurrió de forma similar en todo el mundo, el avance de las industrias de la información es limitado en la periferia y de manera particular en las zonas rurales con escasa o nula conexión a internet. En el Ecuador, el 60.5% de unidades habitacionales cuenta con internet fijo, y en las zonas rurales no supera el 40%, mientras en las comunidades amazónicas, menos del 7% posee esta conectividad, como reporta Canelos (2021). Por tanto, los medios

de comunicación como la radio y la televisión son determinantes para la transmisión de la información.

En la segunda mitad del siglo XX, diferentes organizaciones sociales accedieron a frecuencias y establecieron los primeros medios comunitarios. Radio Sutatenza fundada en 1947 por el Colectivo Acción Cultural Popular (ACPO) vinculado a la Iglesia Católica colombiana, y Radio La Voz del Minero (1949) del Sindicato de los Trabajadores Mineros de Oruro en Bolivia (Antolínez y Mora, 2021; Miller y Martín, 2013) se constituyen en el punto de partida de una suerte de democratización de la comunicación en América Latina. Los trabajadores se convirtieron, sin saberlo, en los precursores de la comunicación comunitaria aproximadamente una década antes de publicarse las primeras discusiones académicas.

Al momento existe un debate inacabado (Fasano y Roquel, 2016; Navarro y Rodríguez, 2018) sobre las líneas conceptuales que reflexionan el quehacer de los medios comunitarios. Un enfoque que nos interesa propone ampliar la discusión sobre la relación entre medios comunitarios y organizaciones sociales, por ejemplo, Dávila y Molina (2019) plantean que la comunicación comunitaria conforma el sustrato político-cultural de los movimientos sociales, y se constituye en una alternativa posible para enfrentar el monopolio de la emisión de la información desde la sociedad civil (Mata, 2009).

Así, la participación constituye la columna vertebral de la comunicación comunitaria, como lo señala Gumucio (2001)*: "la necesidad de iniciativas de comunicación participativa donde la comunidad tenga los medios para expresar lo que piensa sobre sus problemas, sobre su presente y sobre su futuro"*. Para Mata (2009), la comunicación comunitaria se mira reflejada en proyectos concretos y la existencia de dos tipos de horizontes: el primero respecto a una cantidad de experiencias y de prácticas de comunicación que se caracterizan a sí mismas como orientadas a fortalecer ciertos lazos comunitarios, y otro, que tiene un horizonte planteado como meta o desafío, más allá de lo que sucede estrictamente en la comunidad, sino más bien con algo que los excede, pero les otorga sentido y proyección (Navarro y Rodríguez, 2018).

La comunicación comunitaria es vigorosa porque marcha desde una perspectiva popular y no monopoliza la palabra, opera como un instrumento imprescindible para la

organización popular pues potencia el movimiento de la comunidad (Kaplún, 1985). La idea de lo comunitario incluye las preferencias colectivas, nexos sociales y culturales, y su organización filosófica e ideológica induce la participación y el trabajo conjunto de la comunidad con el fin de lograr los objetivos que enlazan a sus miembros. En el caso de pueblos y nacionalidades indígenas, el territorio, historia, tradiciones culturales y demandas políticas constituyen elementos que refuerzan su identidad.

Existe la necesidad de ubicar la comunicación comunitaria en un territorio específico, como lugar de derechos y reconocimiento tangible de los mismos, para que funcione efectivamente como facilitadora y edificadora de ese espacio colectivo (Navarro y Rodríguez, 2018) donde se construyen las demandas de las organizaciones. Además de ser un espacio de integración de diferentes grupos -no solo de grupos de la misma comunidad-, aglutina a personas e instituciones que, situadas en distintos lugares, pueden compartir un mismo horizonte político (Navarro y Rodríguez, 2018).

Así, la comunicación comunitaria se transforma en comunicación para el cambio social como un proceso vivo que no es fácil de sistematizar con definiciones académicas (Gumucio, 2011). De acuerdo con Gumucio-Dagron (2003), existen cinco características o condiciones concretas que parecen indispensables y están presentes en los procesos de comunicación para el cambio social: participación comunitaria y apropiación, lengua y pertinencia cultural, generación de contenidos locales, uso de tecnología apropiada y convergencias y redes.

Como advierte Martín-Barbero (1987), el eje del debate en la comunicación estratégica se ha desplazado de los medios a las mediaciones, es decir, a las articulaciones existentes entre prácticas de comunicación y movimientos sociales, a las diferentes temporalidades y la pluralidad de matrices culturales, lo cual se aplica por ejemplificar en gran medida cuando nos referimos a la participación comunitaria en el contexto de la radio indígena. Además, reconoce lo popular como espacio de creatividad, actividad y producción a partir de los cuales la pregunta por la cultura se convierte en la pregunta por la sociedad como sujeto.

La participación comunitaria resulta esencial en el proceso de la comunicación, más aún en un país multidiverso como el Ecuador, integrado por 15 naciones originarias, cada una con sus propias lenguas, identidad, usos y costumbres, con dos lenguas indígenas reconocidas

como idiomas oficiales (Kichwa y Shuar Chicham). Esta constatación no es nueva, ya hace varias décadas las teorías emergentes de la comunicación con enfoque cultural, generada por Martín-Barbero (1987) planteaba la existencia de un sujeto activo en una cultura diversa, y es este precisamente el contexto de la radio indígena con participación comunitaria en la Amazonía central del Ecuador.

Al respecto, caben aquí las palabras del presidente de la Confederación de Nacionalidades Indígena de la Amazonia Ecuatoriana CONFENIAE durante los periodos 2016-2023, Marlon Vargas, quien expresara que *"un líder o dirigente tiene que ser un buen comunicador. Y ser comunicador no solo es estar en una radio, más bien se hace, se vive con la gente, con el pueblo y con la familia. La comunicación es una pasión"* (Acosta, 2020)

El surgimiento del concepto de comunicación comunitaria, popular y alternativa se asocia a la necesidad de encontrar vías teóricas, modos prácticos y medios eficaces para romper con el esquema autoritario, creando así un nuevo esquema democrático que promueva la participación y la interacción de los individuos involucrados en los procesos sociales y comunicativos (García y Flores, 2009).

En ese sentido, como señalan García y Flores (2009), los medios comunitarios, populares y alternativos se plantean como aquellos que están en oposición o alternativa a los medios masivos que son ampliamente consumidos y con un acceso mayoritario, mientras que los medios comunitarios brindan la posibilidad de que los ciudadanos ejerzan la libertad de expresión, por un lado, y el derecho a la información por el otro, generando de esta manera la construcción de opiniones y visiones específicas y críticas con respecto a la problemática de su comunidad o de la sociedad en general.

De acuerdo con Uranga (2009), la comunicación comunitaria nos invita a reconstruir la narrativa de la historia desde los procesos comunicacionales que permiten tejer los hechos entre sí, lo cual supone hilvanar la historia particular de cada uno de los actores sociales desde la narrativa política, social y cultural de la historia colectiva (Servaes, 2012). Los medios de comunicación comunitarios pueden formar un bloque contra hegemónico. Sus primeras tareas deberían mantener creativamente en la opinión pública sus demandas, luego disputar las narrativas comunicacionales, y finalmente sostener su adherencia orgánica. No obstante, la

línea discursiva se encuentra determinada por los cambios políticos muchas veces enmarcados en la línea progresista, reduciendo su acción al campo de la legalidad o limitando su desarrollo al marco institucional (Segura y Waisbord, 2017).

Otro factor que acecha a la comunicación comunitaria es la brecha entre un medio tradicional y un medio comunitario, siendo estos últimos más débiles y fáciles de absorber por las barreras económicas y digitales que enfrentan y enfrentarán por la incontrarrestable corriente tecnológica (Robayo, 2023). Gabriel Kaplún menciona que lo comunitario hay que pensarlo desde un cambio social profundo y democrático, en espacios de diálogo y debate (Navarro y Rodríguez, 2018).

Mata (2009) expone a la comunicación comunitaria desde proyectos concretos, mencionando que dicha comunicación se define desde la existencia de dos tipos de horizontes: la primera respecto a una cantidad de experiencias y de prácticas de comunicación que se caracterizan a sí mismas como orientadas a fortalecer ciertos lazos comunitarios y otra, que tiene un horizonte planteado como meta o desafío, más allá de lo que sucede estrictamente en la comunidad, sino más bien con algo que los excede, pero les otorga sentido y proyección (Navarro y Rodríguez, 2018).

2.3. Marco Conceptual

Conceptualizando la radio indígena

Si bien pueden referirse varias definiciones y realizarse numerosas caracterizaciones de lo que entendemos por la radio indígena, tanto la literatura -si bien no abundante- como la práctica empírica de los medios de comunicación de Pueblos y Nacionalidades, coinciden en identificar a la radio indígena como un medio de comunicación de carácter comunitario gestionado por y para comunidades indígenas pertenecientes a organizaciones de pueblos y naciones originarias a lo largo del mundo, con el propósito de preservar la cultura, fortalecer la identidad y promover la participación social.

Para reflexionar sobre el rol de la radio en general, y la radio indígena en particular, recurrimos nuevamente a Martín-Barbero (1987) quien señaló que la radio se convirtió en el

otro medio -luego del cine- que permitió conectar lo que viene de las culturas campesinas con el mundo de la sensibilidad urbana:

"*Conservando sus hablas, sus canciones y un poco de su humor, la radio mediará entre tradición y modernidad, y será también el vehículo más eficaz —hasta la aparición de la televisión a finales de los años cincuenta— de valores clasistas y racistas, y de la reducción de la cultura a slogans: una creciente deformación melódica o ideológica de las canciones y un nacionalismo que se torna cada día más hueco y pintoresco. Cine y radio serán al mismo tiempo los gestores de una integración musical latinoamericana que se apoyará tanto en la "popularidad" de ciertos ritmos —el bolero, la ranchera, el tango— como sobre la mitificación de algunos ídolos de la canción",* afirmó el escritor español.

Lo señalado encaja bien con la caracterización de la radio indígena, ya que lo que se aplica a nivel global, continental, regional o nacional, no es exiguo para lo ocurrente en el ámbito local o territorial, donde la radio indígena tiene su epicentro y rango principal de accionar. Por tanto, la radio indígena es un medio o conjunto de medios que, en la línea argumentativa de Martín-Barbero, trasciende del papel neto como medio hacia una función y carácter de mediación, a través de la cual transfiere los principios y valores comunalistas de las sociedades indígenas en una intra red entre las mismas, pero al mismo tiempo las catapulta hacia el conjunto de la sociedad marcando políticas, narrativas, líneas discursivas y ejerciendo un papel efectivo en la disputa de los sentidos en el campo de la comunicación comunitaria.

Modelo de intervención basado en comunicación estratégica y TICs

Las herramientas comunicacionales -analógicas y virtuales- no están separadas, sino que coexisten con las filosofías indígenas, con el poder de la naturaleza y la selva, y permiten a los comunicadores compartir este conocimiento a través de las redes sociales y la web. Compartir los conocimientos de las naciones originarias, sus ideas, lenguas maternas, ontologías y otros aspectos de la identidad indígena, es una urgente necesidad histórica para integrarlos a las sociedades a través de sus propias narrativas y escritura en plataformas virtuales, que son utilizadas y gestionadas por comunicadores de las comunidades indígenas (Martens et al., 2023)

Jiménez (2023) refiere al uso de las plataformas digitales, entre ellas redes sociales como las páginas de Facebook, por parte de radios indígenas pertenecientes a la diáspora indígena mexicana en Oxnard, California, siendo esta una herramienta sumamente útil tanto

para superar la brecha tradicionalmente existente en las radios entre emisor y audiencias, cuanto para migrar hacia el uso de las herramientas tecnológicas como estrategias de posicionamiento mediático, popularización y presencia hacia el público meta.

Esta metodología permitiría además facilitar la dinámica y organización interna propia de la radio, mejorando la distribución de funciones, participación en actividades colectivas y apropiación democrática del equipo del medio, así como los retos y desafíos que esto supone. Cabe señalar que la posibilidad de visualizar los contenidos transmitidos en FM por la radio, también a través de las redes sociales, es una estrategia idónea para conectar visualmente con la audiencia, la cual puede atestiguar en tiempo real las acciones realizadas por un colectivo social en beneficio de la colectividad.

Así, posts, eventos, publicaciones cruzadas, concursos, ofertas, transmisiones en vivo, anuncios, servicios sociales, se convierten en técnicas idóneas para informar y al mismo tiempo, aumentar gradualmente la audiencia del medio, tanto en su emisión convencional FM cuanto en número de seguidores a través de las redes sociales.

Ejemplos prácticos como estos abundan en otras regiones, y también en el contexto de la radio indígena amazónica en el Ecuador, pese a lo cual no han sido debidamente documentados por lo que no se dispone de una literatura científica o una documentación y/o sistematización empírica que permitan contar con una base teórico-conceptual que facilite el proceso de fortalecimiento y democratización de la comunicación comunitaria, popular y alternativa de la radio indígena en la región amazónica.

Los espacios de comunicación alternativa desafían los proyectos hegemónicos a favor de la acción social y comunitaria y generan formas más ágiles de contacto y articulación al usar redes sociales, blogs, grupos de wasap, listas de distribución y correo electrónico para compartir convocatorias de campañas y eventos, e intercambiar datos, imágenes y archivos de sonido (De Moraes, 2013). Las tecnologías digitales de información y comunicación concebidas desde el paradigma de los bienes comunes digitales tienen el potencial de materializar el sueño histórico de las radios comunitarias: garantizar los derechos de comunicación de toda la sociedad, especialmente de los más vulnerables (García, 2023)

Los medios digitales pueden ayudar a la recuperación de la memoria colectiva de diversas comunidades indígenas del país y a la comprensión de la realidad actual. Dicha recuperación se proyecta como un proceso emergente en contra de las nuevas formas de colonialidad que afectan hoy en día a diferentes sociedades a nivel mundial. De manera simultánea, esta memoria contribuye a visibilizar las subjetividades, imaginarios y prácticas pedagógicas y comunitarias colaborativas de las organizaciones que resisten, luchan y tratan de desvincular el extractivismo epistémico de sus territorios desde y hacia las personas de la misma comunidad. Lo hacen a través de las nuevas narrativas documentales y digitales que ayudan a construir y reconstruir identidades comunitarias (Martens et al., 2023).

Objetivos del modelo de intervención

La democratización del espectro radioeléctrico es aún insuficiente en el Ecuador y especialmente en la región amazónica, con una evidente dificultad para la aplicación de políticas de acción afirmativa y el fomento de los medios de comunicación comunitaria en la Amazonía, en contraste con los procesos de concentración de frecuencias existente entre los medios privados y hegemónicos (Muniz y Tapia, 2022), situación que se acentúa en entornos de inequidad social y brecha digital, de manera especial en los ámbitos educativos del contexto amazónico (Minoia y Tapia, 2023).

Entre las pocas experiencias de radio comunitaria, destaca la radio indígena como mediadora de principios y valores comunitarios que contribuyen a democratizar el ejercicio de la comunicación en la Amazonía y el cumplimiento de las políticas afirmativas de acuerdo con lo dictaminado por el marco legal en la Ley Orgánica de Comunicación vigente (LOC, 2019). En consecuencia, no se vienen implementando políticas y medidas efectivas de gestión pública que permitan que las radios indígenas puedan evolucionar eficientemente y de manera similar al avance de los medios privados.

Si bien la LOC establece el marco normativo de redistribución del espectro radioeléctrico con un 34% de frecuencias para medios de comunicación comunitarios y el establecimiento de políticas de acción afirmativa en beneficio de radios indígenas, esto en la práctica no se cumple a nivel local ya que menos de un 10% de frecuencias de radios comunitarias están actualmente adjudicadas en las distintas provincias del Ecuador.

Es por ello por lo que, si implementamos un modelo de intervención para el radio indígena basado en comunicación estratégica y TICS, podremos democratizar la comunicación en la Amazonia central del Ecuador, por lo que en este estudio nos planteamos como objetivo general proponer un modelo de intervención basado en comunicación estratégica y TICs para la democratización de la radio indígena en la Amazonia central del Ecuador, partiendo para ello de los siguientes objetivos específicos:

- Fundamentar desde la literatura científica la pertinencia de la comunicación estratégica y las TICs para el desarrollo de un modelo de intervención en la radio indígena.

- Analizar el contexto situacional actual de la radio indígena en la Amazonia central del Ecuador.

- Diseñar un modelo de intervención basado en las variables identificadas para democratizar la comunicación comunitaria en la Amazonía.

Componentes y metodología de la intervención

Sampieri et al (2020) refieren elementos para situar las perspectivas y enfoques teóricos de un proyecto de investigación. En ese sentido, el presente estudio, aborda la problemática de la comunicación comunitaria, las tecnologías de la información y la comunicación y la radio indígena como medios para la democratización de la comunicación en la Amazonía central del Ecuador, por lo que se asienta en los principios rectores de la comunicación para el desarrollo, principal teoría que rige este tipo de ámbitos de estudio vinculados a la participación social y comunitaria, de la cual provienen la mayoría de estudios teóricos, tanto históricos y contemporáneos en estos ámbitos. La investigación se enmarca en el enfoque de la comunicación participativa en contraposición con el enfoque hasta cierto punto de vista antagónico de la comunicación para la modernización, como sugiere Vásquez Ríos, A (s/a).

Cabe recalcar que, al articularse a la comunicación para el desarrollo, el enfoque pasa de lo eminentemente teórico o académico o incluso una disciplina que responde a condicionantes políticas o económicas, para convertirse en un imperativo de carácter ético, lo

cual guarda concordancia con el objetivo del tema de investigación, el cual es democratizar el ejercicio de la radio y medios comunitarios mediante el uso de un modelo de intervención de comunicación estratégica y TICs para contribuir a democratizar el discurso y la palabra, y disminuir la brecha digital y tecnológica imperante en la Amazonía central del ecuador, debido a que es insuficiente aún el cumplimiento del 34% de espectro radioeléctrico para medios comunitarios como dictamina la Ley Orgánica de Comunicación vigente desde 2019 en el marco de la Constitución Política del Ecuador.

Como un segundo nivel de precisión teórico conceptual, la investigación se sujeta al modelo de comunicación-acción participativa, el cual surge como enfoque alternativo y contrapuesto al principio de modernización en la comunicación o de difusionismo comunicacional y mira de manera divergente a lo comprendido como "desarrollo" al plantearse una visión del "otro desarrollo" (Vásquez Ríos, A. s/a), planteamiento con el cual han coincidido varios autores, líneas y corrientes, e inclusive escuelas de pensamiento.

En tercer lugar, el estudio se alinea con un enfoque de comunicación estratégica y contra hegemónica, ya que se asienta sobre visiones alternativas respecto a los medios tradicionales o las cadenas de información convencionales (medios corporativos), para dar un salto hacia el fortalecimiento de los medios de comunicación comunitaria y principalmente la radio indígena, como herramienta para la democratización de la comunicación en la Amazonía ecuatoriana y la aplicación de las políticas de acción afirmativa vigentes en la LOC, a través de la aplicación de estrategias comunicativas y el uso de TICs que contribuyan a la democratización del espectro radioeléctrico, disminuyendo la brecha existente por el proceso histórico de concentración de frecuencias en manos de medios privadas, en detrimento de los medios públicos y comunitarios, los cuales precisamente se articulan dentro de esta concepción alternativa del "otro desarrollo".

Algunas de las fuentes primarias de información que sustentan el referido marco conceptual corresponden por tanto a las experiencias de los medios de comunicación comunitaria en la región amazónica del Ecuador, como es el caso de las radios comunitarias de las nacionalidades operativas en la actualidad, así como de otros medios populares y alternativos del país, junto a expertos en la materia que han desarrollado procesos de

fortalecimiento comunicacional en la Amazonia y el país. Para ello, se parte de trabajos previos en Latinoamérica y la Pan Amazonía, los cuales aportan con el Estado del arte a nivel latinoamericano sobre los medios de comunicación comunitarios y el uso de las nuevas tecnologías digitales con miras a una comunicación sostenible que democratice el ejercicio de la comunicación y la palabra, en línea con lo sugerido por Acosta (2020).

Otra de las contribuciones corresponde al trabajo desarrollado por Canelos (2021) sobre la situación de la conectividad a internet y otros medios en los pueblos indígenas, que aporta con datos y evidencia cuantitativa sobre la brecha tecnológica, identificando los vacíos a ser superados y delinea algunas estrategias y recomendaciones a ser tomadas en cuenta para disminuir dicha brecha y democratizar la conectividad en territorios indígenas.

De igual manera es pertinente el estudio de la tesis magistral de Acosta (2020) ya que permite comprender las relaciones de poder entre las estrategias de control material y los procesos simbólicos y comunicacionales, en un contexto de avance del extractivismo en la Amazonía sur ecuatoriana. En esta disputa de sentidos, la comunicación comunitaria y la interculturalidad, como procesos vivos, fortalecen el saber, el ser y el hacer de los pueblos indígenas y el tejido comunitario.

Algunas de las referencias principales que sitúan el marco conceptual de la investigación corresponden a Confeniae. (2023) y Corape y Confeniae. (2021), mientras que las contribuciones que permiten delinear más finamente el problema de investigación y afinar los objetivos, hipótesis y variables de trabajo, corresponden a los estudios de Muniz y Tapia (2022), Smith-Morris et al (2022), Pinto et al (2023), Tapia et al (2024), Minoia y Tapia (2023, 2024), por mencionar algunos de los más relevantes.

2.4. Marco Contextual

Marco Histórico

En la década de 1960 se desarrolló en América Latina una corriente de pensamiento crítico que puso su atención en la relación de los medios de comunicación con el poder económico y cultural, así como en la desigualdad en el flujo de información y productos

culturales donde los medios pasaron a ser puestos en duda como transmisores del mensaje modernizador o instrumentos para el cambio (Acosta, 2020).

La teoría crítica, derivada de la Escuela de Frankfurt, tuvo una fuerte influencia en la propuesta latinoamericana, y, como señala Acosta (2020), además de preocuparse por evidenciar la ideología del poder en los medios de comunicación, buscó denunciar el flujo desigual de la información entre Norte y Sur, periodo histórico en el que movimientos como el de Países No Alineados impulsaron, entre otras cosas, la propuesta de Nuevo Orden Mundial de la Información y Comunicación, en la que se plantea por primera vez el reconocimiento del derecho de los pueblos a la comunicación y la necesidad de cambiar las asimetrías en el flujo de información Norte-Sur (Acosta, 2020).

En Latinoamérica, durante las décadas de los 80-90’s la comunicación y sus actores sostuvieron la lucha en medio de nuevos contextos económicos, políticos y tecnológicos opuestos al cambio estructural a favor de la democracia real y embelesados por las promesas de la llamada sociedad de la información, como describe Beltrán (2006). Martín-Barbero (1987) propuso un nuevo enfoque analítico de los medios de comunicación sosteniendo que éste es un fenómeno más de mediaciones que de medios, una cuestión de cultura, y propuso que había que verla también desde el ángulo de la recepción de mensajes en vez de hacerlo sólo desde el de la emisión de ellos (Beltrán, 2006).

En la segunda mitad del siglo XX, diferentes organizaciones sociales accedieron a frecuencias y establecieron los primeros medios comunitarios. Radio Sutatenza fundada en 1947 por el Colectivo Acción Cultural Popular (ACPO) vinculado a la Iglesia Católica colombiana y Radio La Voz del Minero (1949) del Sindicato de los Trabajadores Mineros de Oruro en Bolivia (Antolínez y Mora, 2021; Miller y Martín, 2013) se constituyen en el punto de partida de una suerte de democratización de la comunicación en América Latina.

Este contexto histórico promovería la multiplicación de medios de comunicación comunitarios, y dentro de ellos, de la radio indígena en el continente, como una herramienta estratégica, de educación liberadora -de acuerdo con la concepción de Paulo Freire y la teoría de la liberación- y contra hegemónica como hemos referido en el enfoque de este estudio. En el Ecuador, la radio obtiene presencia en la Amazonía a través de la Iglesia; varias de las

misiones articularon su trabajo educativo con la radio, respondiendo a los modelos de educación radiofónica que se extendieron por América Latina a raíz del decreto ad gentes promulgado por el papa Pablo VI en el Concilio Vaticano de 1965 (Acosta, 2020), iniciando en la década de los 60s en Morona Santiago con el Servicio Radiofónico Bilingüe Shuar SERBISH de la histórica Radio La Voz de Arutam que surge de la articulación entre la misión Salesiana y la Federación Interprovincial de Centros Shuar FICSH, a la cual pertenece hasta el momento.

A esta experiencia pionera se sumó posteriormente la de Radio La Voz del Upano (emisora también religiosa), la cual desarrolló en 1985 el Centro Regional de Educación Formativa para la Región Amazónica (CRECERA) para la alfabetización radial (Acosta, 2020), siendo las misiones las primeras en incorporar la comunicación a través de la radio como estrategias de difusión, educación y territorialización de la narrativa ideológica promulgada en la Amazonía por la iglesia católica, y en gran parte, dirigida hacia la población indígena, bajo el concepto tradicional de la radio de transmisor-receptor.

En las provincias de Morona Santiago y Pastaza, como en el resto de la Amazonía y el país, es mayoritaria la presencia de medios privados, mientras que la de medios públicos es más reciente (2012), no se diga de las radios comunitarias cuya presencia en la región se remonta a 2009. Pese a ello, la Amazonía no ha estado exenta de constantes disputas entre la oficialidad y los medios comunitarios, atravesando varios procesos de control, cierre e incluso intervención que han problematizado el ejercicio de la comunicación radial indígena amazónica, como los procesos de cancelación de la concesión de Radio Voz de Arutam en 2009 tras las movilizaciones nacionales contra la Ley de Aguas, e incluso su cierre y confiscación de equipos en 2016, en retaliación a la lucha de las comunidades Shuar frente a la minería en Nankints, constituyendo ambos casos actos flagrantes de vulneración del derecho a la comunicación comunitaria y de silenciamiento de su libertad de expresión.

Esto no es un hecho aislado en el tiempo y la censura a la libertad de expresión tiene continuidad en nuestros tiempos, con el cierre temporal de las concesiones de radiodifusión del primer canal de televisión comunitaria del Ecuador TV MICC de la provincia de Cotopaxi,

así como de los medios comunitarios Radio IntiPacha de Cayambe y Radio Ilumán de Imbabura en el contexto del Paro Nacional ocurrido en el país en octubre de 2025.

Cabe anotar aquí que las formas de comunicación ancestrales para los pueblos y nacionalidades son históricas y se mantienen vigentes en sus prácticas culturales (asambleas, mingas, toma de guayusa, eventos sociales, solo por dar unos ejemplos), siendo una cualidad fundamental del proceso comunicacional indígena y amazónico. Una amplia variedad de autores puede ser revisada en la literatura para mayores referencias a la comunicación originaria en la pan Amazonia.

Evolución de la radio indígena

Entre el 2009 y 2015 se impulsó la creación de la Red de Medios Comunitarios desde la Secretaría Nacional de Gestión de la Política SNGP durante el gobierno de Rafael Correa, permitiendo la concesión de radios comunitarias FM para 13 de las 15 nacionalidades indígenas del Ecuador: Épera, Chachi, Awá, Tsáchila, Siona, Cofán, Kichwa, Waorani, Sapara, Shiwiar, Shuar, Andwa, Achuar (Muniz y Tapia, 2022).

El proyecto Creación Red de Medios Comunitarios, Públicos y Privados Locales inició en 2010 a través de un convenio entre la cartera de estado y el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL), para asesorar y capacitar a las comunidades para recibir y gestionar las frecuencias que se iban a adjudicar a las nacionalidades y empezó a ejecutarse formalmente en 2012 con un presupuesto aproximado de USD 12´640.000, cuyo objetivo inicial fue instalar, entre 2012 y 2015, al menos 54 radios comunitarias, y lograr su autofinanciamiento y sostenibilidad (Acosta, 2020). Sin embargo, tras varios años de funcionamiento, solo dos de estos medios en la Amazonía lograron la concesión de la frecuencia definitiva para 15 años en la Amazonía, Radio Jatari Kichwa en Arajuno (Pastaza) y Radio Ñukanchik Muskuy en Loreto (Orellana), junto a Radio Tuna de la nacionalidad Shuar de Pastaza que se mantienen al aire hasta la actualidad con sostenibilidad administrativo-financiera.

Las otras radios del proyecto original no lograron autosostenerse si bien aún cuentan con su frecuencia disponible en FM. Estos son, en Pastaza: Radio Tarimiat de la nacionalidad

Shiwiar, Voz de la Nae (Achuar), Radio Wao Apeninka (Waorani), Radio Sapara y Radio Andwa y en Sucumbíos: Radio Tsanda Jenfa de la Nacionalidad Ai`Kofan y Radio Siona.

Por tanto, 7 de las 14 radios comunitarias entregadas en 2009, es decir un 50%, están actualmente fuera de funcionamiento, sólo 10 medios comunitarios de las nacionalidades amazónicas se encuentran al aire en 2025 y en el país menos del 10% del 34% de espectro radioeléctrico establecido en la Ley Orgánica de Comunicación vigente está en poder de los medios de comunicación comunitarios.

Durante la época referida, existieron problemas estructurales para el sostenimiento de las radios comunitarias, entre ellos, una intermitencia y falta de continuidad de los apoyos estatales para su sostenibilidad a mediano y largo plazo, las sucesivas crisis de gobernabilidad de los mandatos de turno en el país que influyen en las coyunturas específicas de los medios y la falta de mecanismos e instrumentos para la aplicación de las políticas públicas conseguidas en base a lucha en los últimos años.

Experiencias previas de intervención en comunicación y radio indígena

En 2010, jóvenes periodistas de varios pueblos y nacionalidades indígenas de la Conaie fundaron la Red de Comunicación Indígena RedCI con el propósito de crear estrategias de comunicación intercultural que perpetúan la cultura y los idiomas con el objetivo de crear un nuevo tipo de periodismo para comunicar los discursos y cosmovisiones de las comunidades indígenas a otros grupos en el Sur Global, compartiendo estos conocimientos y prácticas dentro del país y América Latina para comenzar un espacio donde las voces indígenas se articulan y fueran escuchadas (Albornoz y Tabares, 2023).

Este tipo de procesos previos forma parte de un acervo histórico en el contexto del surgimiento, fortalecimiento y democratización de los procesos comunicativos comunitarios, por lo que también contribuyeron en alguna medida para abrir nuevos caminos para proyectos mediáticos, entre los cuales pueden señalarse “Lanceros Digitales” y otros proyectos emergentes que continúan fortaleciendo el sentido de pertenencia e identidad indígena (Bayle, 2021; Martens et al., 2023; Sharupi-Tapuy, 2023); una revisión más exhaustiva de dichos procesos puede ser consultada en la literatura existente.

Mientras tanto, las experiencias contemporáneas de intervención en radios indígenas se remonta al periodo 2009-2015 con el Proyecto Creación de Red de Medios Comunitarios del gobierno nacional, con el objetivo de articular una red de medios locales que se comuniquen de mejor manera con los públicos locales (Acosta, 2020), permitiendo la concesión de radios comunitarias FM para 13 de las 15 nacionalidades indígenas del Ecuador, de las cuales dos de estos medios en la Amazonía lograron la concesión de la frecuencia definitiva para 15 años en la Amazonía, Radio Jatari Kichwa en Arajuno (Pastaza) y Radio Ñukanchik Muskuy en Loreto (Orellana), junto a Radio Tuna de la nacionalidad Shuar de Pastaza. Las otras radios del proyecto original no lograron autosostenerse en el tiempo si bien aún cuentan con su frecuencia disponible en FM.

Actualmente, 7 de las 14 radios comunitarias entregadas en 2009 están fuera de funcionamiento (50%), 10 medios comunitarios de las nacionalidades amazónicas se encuentran al aire en 2024 y en el país menos del 10% del 34% de espectro radioeléctrico establecido en la Ley Orgánica de Comunicación vigente está en poder de los medios de comunicación comunitarios. Al respecto, Acosta (2020), realiza una revisión detallada de todas las experiencias atravesadas por las radios indígenas amazónicas en el marco del Proyecto Red de Medios y su trabajo es de consulta necesaria para comprender los altos y bajos atravesados por los medios comunitarios amazónicos durante la última década en la región, mientras Muniz y Tapia (2022), plantean una revisión de algunas de las implicaciones de este proceso en la Amazonía, siendo otra de las fuentes de consulta.

Pese a este contexto adverso, en el año 2020, Radio Jatari Kichwa 92.3 FM de Arajuno obtuvo la concesión de su frecuencia FM para instalar la repetidora 93.1 que amplíe su área de cobertura a toda la provincia de Pastaza, mientras que Radio “La Voz de la Confeniae” obtuvo la adjudicación de su frecuencia FM con una vigencia de 15 años hasta el 2036, beneficiando a las 11 nacionalidades amazónicas, 23 organizaciones filiales y más de 1500 comunidades de base de la Confederación de Nacionalidades Indígenas de la Amazonía Ecuatoriana, logrando además alcanzar rápidamente una sostenibilidad administrativo financiera y una programación regular junto a una red de alianzas colaborativas radiales con otros medios de comunicación populares, públicos y privados.

Marco Actual

En este repaso del contexto histórico y actual de la radio indígena en la región amazónica, se aprecia una constante inestabilidad de los medios surgidos durante el periodo 2009-2015, con solo 7 de 14 vigentes al aire (50%), mientras que los medios históricamente surgidos en la década de los 60s (Voz de Arutam), 2013 (Radio Voz de las Cascadas Vivas), 2016 (Radio Jatari) y 2020 (Voz de la Confeniae) continúan al aire, con relativa estabilidad y sostenibilidad. Al ser el medio más nuevo de los anteriormente referidos en la Amazonía y el objeto de estudio de la presente investigación, haremos referencia a continuación al funcionamiento de la emisora La Voz de la Confeniae (en adelante La Voz) para conocer el estado actual de esta radio indígena en la región.

La Voz es una radio comunitaria que tiene como objetivo principal visibilizar e informar las realidades del territorio amazónico y amplificar las voces de los pueblos indígenas por la defensa y equidad de los derechos, convirtiéndose en un instrumento de lucha y resistencia (Smith-Morris et al, 2022a). Es un proyecto que nació en el año de 1983 con la emisión de un programa de locutores indígenas denominado “La hora de la voz amazónica” que se transmitía a través de la frecuencia de un medio privado, Radio Mía 99.9 FM. El 11 de mayo de 2019 se retomó el proyecto como “Radio Online” (voz.confeniae.net) y en agosto de 2020 ganó el concurso público de frecuencias de la Agencia de Regulación de las Telecomunicaciones ARCOTEL. En marzo de 2021 se firmó el título habilitante de concesión de la frecuencia modulada 99.1 FM y el 24 de septiembre se inauguró oficialmente el medio, saliendo por primera vez al aire el 12 de octubre de 2021 desde la comunidad Unión Base, Puyo-Pastaza, en la sede de la organización regional.

La Confeniae es una organización indígena regional que representa a las nacionalidades Kichwa, Shuar, Achuar, Waorani, Sapara, Andwa, Shiwiar, Ai`Kofan, Siona, Siekopai y Quijos, forma parte de la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (CONAIE) en el Ecuador y la Coordinadora de Organizaciones Indígenas de la Cuenca Amazónica (COICA) a nivel de la Pan Amazonía de Sudamérica.

La radioemisora emite su señal para las provincias de Pastaza y parte de Napo, Morona Santiago, Tungurahua, llegando incluso hasta Orellana al norte de la Amazonía, así como

mediante medios digitales y online, buscando repensar las formas tradicionales de comunicación, produciendo programas dirigidos no solo a informar a los oyentes, sino también a involucrarse activamente en diálogos colectivos y acciones participativas que coadyuven a la defensa del territorio amazónico con el objetivo expreso de crecer y consolidar una audiencia en torno a contenidos comunicacionales favorables a la agenda de las nacionalidades amazónicas. La radio nace como una propuesta de los propios pueblos originarios para afrontar los problemas y necesidades relacionados con el desconocimiento, la incomunicación, el aislamiento, la crisis estructural en los campos de la salud y la educación, la visibilización y revalorización de identidades, lenguas, costumbres, saberes y alternativas de gestión y organización social (Corape y Confeniae, 2021).

De acuerdo con el diagnóstico de la Red de Medios de Corape y el departamento de comunicación de la Confeniae (2021) en el contexto de la pandemia y estudios previos de Benavides y colaboradores (2026), las radios comunitarias fueron vitales con sus mensajes para que la educación no se interrumpiera en las comunidades y para continuar con los procesos de capacitación en agricultura, el desarrollo de proyectos; entre otras actividades de formación. El manejo de datos en manos de las propias organizaciones durante esta etapa crítica ha sido también reportado por Smith-Morris (2022b) y da cuenta de su importancia estratégica.

Las radios comunitarias son parte de un proceso de revitalización y fortalecimiento de los idiomas ancestrales y la cultura, lo cual tiene una gran repercusión no sólo en la capacidad de comprensión de algunas personas mayores que desconocen el español, sino también en las personas jóvenes que cada vez tienen menos interés en dar continuidad a su legado cultural (Corape y Confeniae, 2021).

Avances tecnológicos y tendencias en comunicación

Históricamente, los medios de comunicación y la tecnología no están separados, sino que forman parte intrínseca de los procesos sociales que pueden ser redefinidos y reconfigurados y aunque persiste la brecha digital en América Latina, principalmente en entornos rurales y periurbanos, los medios digitales, la comunicación y la tecnología están

ampliamente integrados en la vida económica, social, cultural y política latinoamericana (Martens et al., 2023)

Como señala Martens et al (2023), los medios digitales y la tecnología son ámbitos importantes para las luchas por el futuro del conocimiento, la descolonización y la sostenibilidad, que también incluyen el acceso a la telefonía móvil e internet, la igualdad en línea, derechos digitales y los sistemas de comunicación sostenibles. La distancia entre emisoras y audiencias se redujo significativamente en la década de 1990 y a principios de los 2000, cuando las emisoras de radio comenzaron a utilizar sus sitios web para rearticular su relación con las audiencias (Jiménez, 2023), a tal punto que dicha brecha, como señala el autor, se ha difuminado, sin que ambas partes sean ahora desconocidas unas con otras, como anteriormente pudo suponerse, haciendo de las redes sociales la nueva plataforma de promoción de los contenidos y narrativas de la radio convencional.

Cabe aquí lo remarcado por la red de comunicadores lanceros digitales sobre el vínculo entre la comunicación ancestral, tradicional y moderna, al señalar que:

"*A un "click" de distancia, los neo "uwishin" (sabios) y los "kakaram" (guerreros) digitales, hacen de las redes sociales su nuevo campo de batalla: Los primeros, en "twitter" con sus "tsentsak" (flechas invisibles) enfrentan y cuestionan el poder, mientras que los segundos en "Facebook", postean, transmiten en vivo (streaming), publican fotos, suben videos, comparten (share), dan "likes" a favor de la vida y en contra del extractivismo. Ahora los "Smartphone" reemplazan al "tuntui" (instrumento de percusión) y la "lanza" (nanki). La guerra (mesét) virtual en el alto amazonas, más presente como en los tiempos de nuestros abuelos"*

Un estudio de caso sobre pueblos indígenas mexicanos radicados en una diáspora en el estado de California concluyó que, si bien las investigaciones existentes sobre la radio sugieren una adopción lenta -pero segura- de los nuevos medios y redes sociales, el uso de la red social Facebook por parte de la radio indígena representa una tendencia en las estrategias creativas de redes sociales que va más allá de la autopromoción (Jiménez, 2023).

La aplicación de este tipo de estrategias es cada vez más creciente entre las radios indígenas no solo en el estudio de caso referido, sino en una gran cantidad de medios de pueblos y nacionalidades, sin que la literatura especializada haya abordado todos estos casos para situar un debate desde la academia y lo teórico que permita generar premisas y postulados

que conduzcan a la generación de propuestas y directrices que aporten con mecanismos, instrumentos, métodos y una hoja de ruta para su socialización entre los medios comunitarios. Por tanto, como concluye Jiménez (2023), el incremento en el uso de las tecnologías de la comunicación demuestra que la comunidad está avanzando, que ya no es vulnerable por sus experiencias de marginalidad, sino que puede recurrir a sus recursos de comunicación para generar conciencia y cambio.

Desde 2017 existe en la Amazonía ecuatoriana una red de comunicadores comunitarios conocidos como los "Lanceros Digitales", formados para la comunicación comunitaria y social con las funciones de cubrir eventos como asambleas, congresos, ruedas de prensa, marchas, caminatas, ceremonias culturales, festivales, mingas comunitarias, reuniones, debates, diálogos, levantamientos, luchas de ámbito comunitario, local, regional, nacional e internacional, logrando posicionar narrativas, generar incidencia y visibilizar las acciones de las comunidades a los niveles local y global (Bayle, 2021; Sharupi-Tapuy, 2023)

Marco normativo y político

Múltiples han sido los intentos a lo largo de los años por contar con una Ley de Comunicación que responda a las expectativas del campo de la comunicación popular frente a la agenda siempre hegemónica de los medios corporativos. Durante las últimas dos décadas han existido debates en torno a la ley para que finalmente se apruebe una ley que integre elementos sustanciales para la democratización del espectro radioeléctrico con políticas de acción afirmativa en beneficio de los pueblos y nacionalidades y sus medios de comunicación comunitaria.

Cabe anotar que la legislación ecuatoriana a través de su Constitución contiene artículos específicos que garantizan los derechos colectivos y dentro de ello, amparados en el artículo 57, el derecho a la comunicación para los pueblos indígenas. Una descripción más detallada del tema se realiza en la sección correspondiente al marco legal y normativo del proceso de la comunicación comunitaria en el Ecuador y en la Amazonía.

Necesidades y desafíos actuales

Desde la aprobación en 2019 de la Ley Orgánica de Comunicación (LOC) vigente hasta la actualidad, no se vienen implementando políticas y medidas efectivas de gestión pública que permitan que las radios indígenas puedan evolucionar de manera similar a los medios privados en el Ecuador. Pese a que la LOC establece el marco normativo de redistribución del espectro radioeléctrico con un 34% de frecuencias para medios de comunicación comunitarios y el establecimiento de políticas de acción afirmativa en beneficio de las radios indígenas, esto no se cumple a nivel territorial pues menos de un 10% de frecuencias de radios comunitarias están actualmente adjudicadas en el Ecuador.

Esta problemática proviene del proceso de concentración de frecuencias en medios privados previo a la reforma a la Ley de Comunicación de 2019, durante un periodo de al menos 10 años que data entre la última discusión del Proyecto de Reforma a la Ley Orgánica de Comunicación debatido en el pleno de la Asamblea Nacional del Ecuador en el año 2009. Pese a la aprobación de la LOC en el 2019, esta realidad no ha cambiado drásticamente, más aún cuando intentos posteriores de reforma a la ley fueran enviados por el ejecutivo como ocurriera en el año 2021 con la denominada Propuesta de Ley de Libertad de Expresión presentada por el gobierno del expresidente Guillermo Lasso a inicios de su mandato, así como otro intento del actual mandatario Daniel Noboa por reformarla.

Si bien esta propuesta no fue aprobada por el legislativo durante los dos años que duró su gestión antes del proceso de la Muerte Cruzada, la intención del entonces mandatario favorecía a los intereses de los medios privados y el proceso de concentración de frecuencias, en detrimento de los derechos conquistados en el 2019 como las acciones afirmativas para medios de comunicación comunitarios, la definición de comunicación comunitaria, la conceptualización de la comunicación como derecho, la redistribución del espectro radioeléctrico, la adjudicación directa de frecuencias para radios indígenas y otras.

Al respecto, algunos autores se refieren a una desigualdad estructural que frena a los grupos de base y cómo esta brecha se manifiesta en una barrera comunicacional entre ellos y la sociedad blanco mestiza. Por ejemplo, Castells-Talens (2009) habla de una incompatibilidad manifiesta entre los procesos estatales y la soberanía comunicacional en

México, refiriéndose a los fallos en la implementación de medios ciudadanos creados desde los estamentos gubernamentales.

A esta problemática se suma una poco sistemática política gubernamental para la apertura de concursos públicos de frecuencias de los cuales las comunidades u organizaciones puedan participar para acceder a una frecuencia. Por ejemplo, en los últimos diez años, la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones ARCOTEL ha convocado solamente a dos concursos en los años 2016 y 2019, mientras el último concurso público convocado en 2025 fue dado de baja por el régimen de Daniel Noboa, situación que ha sugerido en la opinión pública una sensación de un uso político en el contexto de la campaña electoral que posibilitó la reelección del presidente.

En las ocasiones en las que hubo concursos, varios medios comunitarios lograron obtener una frecuencia, por lo que una próxima convocatoria es una oportunidad para aumentar el número de radios comunitarias y acercarse -aunque lentamente- a ese 34% de espectro radioeléctrico estipulado en la legislación vigente. Pero la mera convocatoria a concursos públicos no soluciona el problema mientras persista una débil política de divulgación y difusión de la información relacionada con la participación en los concursos que supere los mecanismos tradicionales de promoción e incorpore criterios de pertinencia cultural y adaptación territorial para que los actores locales puedan concursar de una manera efectiva, democrática y participativa. Cabe acotar que existe limitación en la información sobre el tema abordado y la escasa literatura disponible justifica esta investigación que contribuirá a elevar las fuentes bibliográficas para futuros estudios.

Los aportes del marco histórico permiten situar el problema en su contexto temporal y espacial y ayudan a comprender las condiciones sociales, políticas, económicas y culturales que rodean al problema en diferentes momentos de la historia, siendo en este caso, el proceso de reivindicación y lucha de las organizaciones sociales y medios comunitarios por la democratización del espectro radioeléctrico y la comunicación comunitaria en la región amazónica y el Ecuador.

La revisión del contexto histórico existente durante el periodo 2009-2019 en las continuas reformas y aprobaciones de la Ley de Comunicación en el Ecuador y el análisis de

la problemática a lo largo del tiempo en los años subsiguientes (2020-2025), permite por tanto identificar patrones y tendencias, pudiendo revelar evoluciones y cambios significativos, períodos de estabilidad o momentos de crisis, lo que proporciona una perspectiva más completa del problema de estudio con directa relación a la identificación de estrategias tendientes a la democratización de la comunicación comunitaria en el país.

La perspectiva histórica permite identificar las causas y los factores que han contribuido al surgimiento o la persistencia del problema. Por ello, al examinar cómo ha evolucionado el problema a lo largo del tiempo, es posible identificar las acciones, eventos, políticas, movimientos sociales u otras variables que han influido en su desarrollo. Es por esto por lo que, de acuerdo con la hipótesis planteada en la investigación, la aplicación de estrategias de comunicación y tecnologías de información en la radio indígena, se avizoran como alternativas significativas para contribuir a democratizar el ejercicio de la comunicación comunitaria en la Amazonía central del Ecuador, ya que si no se generan cambios para democratizar la radio indígena se corre el riesgo de que en mediano plazo ésta quede obsoleta y desaparezca.

Finalmente, estudiar este problema desde una perspectiva histórica proporciona lecciones aprendidas a lo largo del tiempo, lo cual puede ser útil para fundamentar decisiones y acciones en el presente y definir estrategia y acciones a futuro en el corto, mediano y largo plazo.

2.5. Marco Legal y Normativo

Legislación nacional sobre comunicación comunitaria e indígena

El artículo 57 de la Constitución de Ecuador señala que los derechos colectivos son reconocidos y garantizados a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades y grupos indígenas, de tal manera que la *dignidad y diversidad de sus culturas, tradiciones, historias y aspiraciones deben reflejarse en la educación pública y los medios de comunicación; la creación de sus propios medios de comunicación social en sus idiomas sin discriminación alguna* (Asamblea Nacional Constituyente 2008).

Múltiples han sido los intentos a lo largo de los años por contar con una Ley de Comunicación que responda a las expectativas del campo de la comunicación popular frente a la agenda siempre hegemónica de los medios corporativos. Por ejemplo, durante los 10 años de duración del proyecto político del denominado Correísmo, existieron varios debates en torno a la ley que no obstante no lograron materializarse en una ley que recoja las señaladas aspiraciones. Tendría que pasar casi una década posterior a los primeros debates, para que finalmente se apruebe una ley que integre elementos sustanciales para la democratización del espectro radioeléctrico.

Las demandas del sector de la comunicación comunitaria, recogidas en la Ley Orgánica de Comunicación LOC aprobada en 2019, plantean una disputa de sentidos en el marco de la reivindicación por la democratización del espectro radioeléctrico, con una incidencia pedagógica, que acciona elementos en común, conectando las diversidades del sector de la comunicación comunitaria en el Ecuador. En este sentido, los esfuerzos de la organización para obtener su primera frecuencia radial comunitaria se conectan con tejidos comunicativos intra e inter organizativos desde territorios indígenas (Muniz y Tapia, 2022)

La Reforma a la LOC de 2019 incorporó la definición de medios comunitarios e incluyó por primera vez políticas de acción afirmativa en beneficio de los mismos como: preferencias para adquisición de equipos, exoneración en pago de servicios básicos, obligatoriedad de pautaje y publicidad desde la empresa pública y privada, y, principalmente, la redistribución del espectro radioeléctrico con un 34% de frecuencias para medios comunitarios, aspectos que se consideran entre los más avanzados de la legislación vigente en materia de comunicación a nivel latinoamericano. Varios de estos avances intentaron revertirse en gobiernos posteriores y en el 2021 el primer proyecto de ley presentado por el entonces mandatario Guillermo Lasso, fue precisamente una nueva “Ley de Libertad de Expresión” considerada regresiva por el sector comunitario de la comunicación.

Pese a los ingentes intentos de los sectores corporativos por aprobar esta ley, el gobierno no contó con los votos suficientes en el legislativo y tras varios intentos no se dio paso a la propuesta y la Asamblea Nacional aprobó el informe de minoría presentado por la bancada del Movimiento Indígena preparada junto a organizaciones, medios comunitarios,

académicos, trabajadores de la comunicación, entre otros; este informe de minoría mantuvo todos los logros alcanzados en la LOC de 2019 con lo cual ninguno de los derechos adquiridos fue arrebatado.

Aun cuando su carácter progresista y una normativa legal que garantiza la redistribución del espectro radioeléctrico con un 34% de frecuencias para medios comunitarios, 33% públicos y 33% privados, menos de un 10% de frecuencias están actualmente en poder de medios indígenas. De las 13 frecuencias entregadas en 2009, solo 7 se han mantenido en el tiempo (4 en la costa y 3 en la Amazonía), mientras el surgimiento de otros medios es posterior al proyecto de la SNGP y mantienen su frecuencia vigente hasta el presente: Voz de las Cascadas Vivas y Voz de Arutam en Morona Santiago.

Las otras radios del proyecto original no han logrado autosostenerse si bien aún cuentan con la frecuencia; en Pastaza: Radio Tarimiat de la nacionalidad Shiwiar, Voz de la Nae (Achuar), Radio Wao Apeninka (Waorani), Radio Sapara y Radio Andwa y en Sucumbíos: Radio Tsanda Jenfa de la Nacionalidad Ai`Kofan y Radio Siona. De esta manera, de las 13 radios entregadas como parte del proyecto Red de medios en 2009, solo los medios comunitarios de la costa ecuatoriana (Chachi, Epera, Awá y Tsáchila) se mantuvieron al aire de manera estable y sostenida durante dos décadas, mientras en la Amazonía, han atravesado varios ciclos de cierre y repunte de sus emisiones, debido a una variable capacidad de gestión de sus dirigencias (Muniz y Tapia, 2022).

Reconocimiento de la diversidad cultural y lingüística

La adopción del Convenio 169 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en 1989 muestra por primera vez la incorporación de pluralismo y diversidad cultural en las constituciones latinoamericanas durante la década de 1990 (Yrigoyen, 2011), convirtiéndose en principios constitucionales que permiten establecer los derechos de los grupos indígenas y afrodescendientes (Martens et al., 2023).

La definición y el significado pertenecen a una categoría lingüística sistémica, por tanto, las unidades de significados de diferentes lenguajes pueden ser incongruentes, según diversos parámetros (descripciones de contenido, volumen y lugar en el sistema) y la categoría

de comunicación que está sujeta a diferencias en el lenguaje puede ser expresada a través de distintos medios lingüísticos (Lvovskaya 1985). Los sitios web y las redes sociales fortalecen los sistemas indígenas y su sentido de pertenencia, además de consolidar sus identidades. Al traspasar fronteras culturales y geográficas, redes como el internet se constituyen en un espacio importante para estrechar la colaboración entre periodistas indígenas y respaldar objetivos para la revitalización lingüística (Pietikäinen, 2008).

Políticas públicas para la promoción de la comunicación indígena

Los derechos de comunicación son concebidos por los medios comunitarios como derechos esenciales porque permiten exigir otros derechos (García, 2023). La comunicación pasó a considerarse un derecho que podía ejercerse con autonomía, pluralidad y un profundo respeto espiritual, así como también un tipo de poder específico utilizado para influir en la sociedad para lograr que los responsables políticos garanticen los derechos comunicacionales y el acceso a la información (Albornoz y Tabares, 2023).

Pese a una política pública progresista en términos de comunicación comunitaria sin dejar de mencionar los sucesivos intentos de los sectores corporativos por debilitarlos mediante políticas regresivas en materia de derechos, ha existido a lo largo de las últimas dos décadas problemas estructurales para el sostenimiento de las radios comunitarias, entre ellos, una intermitencia y falta de continuidad de los apoyos estatales para su sostenibilidad a mediano y largo plazo, las sucesivas crisis de gobernabilidad de los mandatos de turno en el país que influyen en las coyunturas específicas de los medios y la falta de mecanismos e instrumentos para la aplicación de las políticas públicas conseguidas en base a lucha en los últimos años. A esta problemática se suma una poco sistemática política gubernamental para la apertura de concursos públicos de frecuencias de los cuales las comunidades u organizaciones puedan participar para acceder a una frecuencia. En los últimos diez años ARCOTEL ha convocado solamente tres concursos públicos (2016, 2019 y 2025), en los que varios medios comunitarios lograron obtener una frecuencia.

Pero la mera convocatoria a concursos públicos no soluciona el problema mientras persista una débil política de divulgación y difusión de la información relacionada con la participación en los concursos que supere los mecanismos tradicionales de promoción e

incorpore criterios con pertinencia cultural y adaptación territorial para que los actores locales puedan concursar de una manera efectiva, democrática y participativa. Desde la aprobación en 2019 de la Ley Orgánica de Comunicación (LOC) vigente hasta la actualidad, no se vienen implementando políticas y medidas efectivas de gestión pública que permitan que las radios indígenas puedan evolucionar de manera similar a los medios privados en el Ecuador. Pese a que la LOC establece el marco normativo de redistribución del espectro radioeléctrico con un 34% de frecuencias para medios de comunicación comunitarios y el establecimiento de políticas de acción afirmativa en beneficio de las radios indígenas, esto no se cumple a nivel territorial, debido a la histórica concentración de frecuencias en medios privados.

Normativas técnicas y de frecuencias radioeléctricas

El Artículo 85 de la Ley Orgánica de Comunicación (2019) define a los medios de comunicación comunitarios como: *aquellos cuya propiedad, administración y dirección corresponden a los movimientos y organizaciones sociales, colectivos, comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades, universidades y escuelas politécnicas, mediante los cuales ejercen el derecho a una comunicación democrática*. A su vez, se establecen varias políticas de acción afirmativa, entre ellas:

a. Fondo permanente de fomento para la instalación, equipamiento, capacitación, investigación y producción de contenidos con enfoque intercultural y de género. Las fuentes de financiamiento de este fondo serán determinadas en el Reglamento a esta ley y no constituyen pre asignación presupuestaria.
b. A los medios de comunicación comunitarios se les reconocerá un porcentaje equivalente al 25 por ciento de la puntuación en cada etapa del concurso. Los criterios para la determinación de las bases para el concurso de frecuencias para los medios comunitarios, se diseñarán considerando la realidad del sector
c. Tarifas preferenciales para pago de servicios básicos de agua, luz.
d. Crédito preferente.
e. Exenciones de impuestos para la importación de equipos para el funcionamiento de medios impresos, de estaciones de radio y televisiones comunitarias
f. Rebajas en las tarifas de concesión y operación de la frecuencia.

Derechos de acceso a la información y libertad de expresión

El marco legal normativo anteriormente descrito es el que brinda el contexto jurídico en el que se asienta el proyecto de investigación, siendo importante agregar la normativa vigente en torno a principios fundamentales en el contexto científico investigativo relacionados con la ética, privacidad, protección de derechos y datos personales, consentimiento informado, confidencialidad, entre otros. En ello, la investigación repara en varios de los artículos de la Constitución Política del Ecuador (2008) referentes a los principios anteriormente mencionados. Así, principalmente los artículos 66 y 83 aportan criterios esenciales sobre estos temas de discusión, siendo también referenciales los artículos 350 y 387. El Artículo 66 establece:

"Se reconoce y garantizará a las personas el derecho a la protección de datos de carácter personal, que incluye el acceso y la decisión sobre información y datos de este carácter, así como su correspondiente protección", mientras que el artículo 83 determina que *"son deberes y responsabilidades de las ecuatorianas y los ecuatorianos, sin perjuicio de otros previstos en la Constitución y la Ley ejercer la profesión u oficio con sujeción a la ética".*

Cualquier información personal o sensible de los participantes en la investigación debería ser confidencial (Abad et al, 2023) tal como lo establece el Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos (COESCCI, 2016), que aborda los principios de la ética en la investigación científica y establece entre otros el consentimiento libre e informado, el cual debe ser además específico e inequívoco, a la protección de los derechos de las personas partícipes en investigación y la protección de los datos personales.

Respecto a los datos personales, este derecho está amparado en la Ley Orgánica de Protección de Datos Personales, la cual establece lo señalado en el próximo párrafo, siendo también otro de los documentos normativos para la confidencialidad y protección de datos personales la Guía para el Tratamiento de Datos Personales en la Administración Pública Central del Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información.

"El tratamiento de datos personales se compone de la obtención, registro, organización, estructuración, conservación, adaptación o modificación, extracción, consulta, utilización, comunicación por transmisión, difusión o cualquier otra forma de habilitación de acceso, cotejo o interconexión, limitación, supresión o destrucción de datos personales"

El surgimiento de las tecnologías de la información y la comunicación TICs han dado paso a graves desigualdades en el acceso –tanto en términos de infraestructura como de aptitudes– y, sobre todo, a una concentración y monopolización desproporcionadas de las empresas en el sector a nivel mundial (García, 2022). Para garantizar el ejercicio del derecho a la comunicación a escala masiva, es necesario tener acceso a herramientas que lo permitan.

La inequidad en el acceso se refleja a nivel mundial, como señala García (2022), ya que apenas cinco grandes empresas representan el 90% del tráfico de la red de contenidos y seis empresas controlan más de la mitad de los dominios y el alojamiento web existentes en el mundo, mientras que, si hablamos de servicios y plataformas, unas cinco empresas comparten el control de las redes sociales y los correos electrónicos. De las 100 empresas con mayor intensidad de capital del planeta, el 33,9 % forma parte de la industria de la tecnología de la información. Más aún, las cinco empresas más valiosas del mundo representan el nuevo capitalismo tecnológico digital postindustrial, cuyas materias primas son los datos, la información y el conocimiento (García, 2022).

Varias de las reivindicaciones en cuanto a acceso son la promoción de redes federadas, verdaderamente distribuidas, que no den más poder a ciertos nodos que a otros; garantías de acceso a internet, no solo en cuanto a su infraestructura, sino también de las habilidades necesarias para usarlo de forma consciente; cultura libre, en todas las capas de internet: hardware, software y protocolos, contenidos y prácticas horizontales; y el entendimiento de que el conocimiento técnico no es un derecho exclusivo de los ingenieros, que el conocimiento puede ser compartido y es algo que tenemos en común (García, 2022).

Marco internacional y derechos de los pueblos indígenas

En diciembre de 1966, el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos de las Naciones Unidas ratificó el derecho a la libertad de expresión, el cual fue reafirmado en 2010 por la Comisión Interamericana de Derechos Humanos CIDH que defiende estos derechos como un elemento central de la democracia. Los derechos colectivos indígenas ganaron terreno en 1989, cuando la Organización Internacional del Trabajo (OIT) firmó el Convenio 169 sobre Pueblos Indígenas y Tribales, al que le siguió un debate sobre los derechos de los pueblos y naciones indígenas en Ecuador y la ratificación de este instrumento internacional

por parte del gobierno ecuatoriano resultó en su incorporación automática al sistema jurídico ecuatoriano, sentando un precedente legal para su inclusión en la constitución ecuatoriana de 2008 (Albornoz y Tabares, 2023).

La Unesco también reunió una comisión que elaboró el documento "*Muchas voces un mundo"*, el cual defendía la tesis de la comunicación como un derecho y no como una mercancía, conocido como informe MacBride, que incluía 82 recomendaciones sobre derechos a la comunicación y acceso a la información, mismos que si bien no se cumplieron en su totalidad, permitieron legitimar las demandas de los medios de comunicación comunitaria que darían forma posteriormente a las campañas del movimiento de medios comunitarios o el sector de la comunicación comunitaria, articuladas bajo el lema "Democratizar los medios para democratizar la sociedad" con el cual se argumentaba que la única manera de garantizar una sociedad plural y diversa es a través de medios de comunicación plurales y diversos, iniciándose así durante la década de los 90 la lucha contra la privatización de las frecuencias de radio y televisión y terminar con los monopolios (García, 2022).

Los medios de comunicación materializan el ejercicio de la libertad de expresión y los medios comunitarios en particular han sido portavoces de los marginados y el centro de la comunicación y los procesos democráticos de las sociedades (Unesco 2003). Así, la IV Cumbre Continental de Pueblos y Nacionalidades Indígenas del Abya Yala realizada en 2009 señaló:

"*La comunicación es la columna vertebral de la humanidad. Ésta ha sido ejercida desde que nuestros pueblos comenzaron a caminar en la Madre Tierra. Estamos llamados a recuperar la palabra propia, a descolonizar, a retomar la tarea de caminar la palabra junta, unida en nuestra diversidad y comunicar desde la visión de nuestros pueblos construyendo medios de comunicación que expresen realmente lo que somos. Las naciones indígenas heredan un compromiso histórico de comunicar la verdad y de asegurar la naturaleza integral de la comunicación, de descolonizar sus pensamientos, de retomar la tarea de alzar la voz junto con las palabras de los sabios"*

Finalmente, la Declaración de los Derechos de los pueblos indígenas de la ONU, en su artículo 16, establece que los pueblos indígenas ejercen su autonomía y libre determinación a través de su derecho a la comunicación.

CAPÍTULO 3. Fundamentos metodológicos y resultados de investigación

En este capítulo se presenta de manera detallada la matriz de consistencia consolidada a partir de la formulación de la pregunta de investigación, definición de objetivos generales y específicos, revisión de hipótesis, operacionalización de variables y establecimiento de dimensiones e indicadores, como puede ser apreciado en la Tabla 1 científico-metodológica y la Gráfica 1 de acuerdo a la operativización de variables, así como se incluye el siguiente glosario de términos técnicos utilizados en esta sección (Tabla 2).

También se describe el diseño metodológico de acuerdo con el enfoque y tipo de investigación, la selección de los instrumentos para la obtención de datos, se determina la población y la muestra y con ello el plan de trabajo previsto para la aplicación de la metodología, como pasos previos para recabar y analizar los resultados y establecer conclusiones.

Tabla 1. Matriz de consistencia científico-metodológica

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	INSTRUMENTO	FUENTE DATOS
Democratización	Participación	% respuesta llamado acción	Encuesta	210 oyentes
Modelo intervención	TICs transmedia	# visitas voz.confeniae.net	Observación	5 comunidades
Comunicación	Movilización	# acciones comunitarias	Entrevistas	15 líderes

3.1. Cuadro Operacionalización de variables

De acuerdo a lo previamente argumentado en los capítulos y secciones anteriores, se presenta a continuación en la gráfica 1 la matriz de consistencia para la operacionalización de las variables, en la cual, partiendo de la pregunta de investigación, se plantea la hipótesis de investigación, objetivos generales y específicos del estudio, así como las variables con sus respectivas dimensiones e indicadores.

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Modelo de intervención basado en comunicación estratégica y tecnologías de la información y comunicación para la democratización de la radio indígena en la Amazonía central del Ecuador en el período 2023-2025

Pregunta de investigación	Hipótesis	Objetivo general	Objetivos específicos	Variables estudiadas	Dimensiones	Indicadores
¿Cómo democratizar la radio indígena en la Amazonía central del Ecuador?	Si proponemos un modelo de intervención para la radio indígena basado en comunicación estratégica y TICs podremos democratizar la comunicación en la Amazonia central del Ecuador	Proponer un modelo de intervención basado en comunicación estratégica y TICs para la democratización de la radio indígena en la Amazonia central del Ecuador	Fundamentar desde la literatura científica la pertinencia de la comunicación estrategia y las TICs para el desarrollo de un modelo de intervención en la radio indígena	Variable Independiente	Democracia comunitaria (Conaie, 1994)	Satisfacción de la audiencia (Comunalismo, Simpson et al, 2024)
					Gestión del cambio (Gumucio, 2011)	Niveles de audiencia (métricas radiales)
			Analizar el contexto situacional actual de la radio indígena en la Amazonia central del Ecuador	Democratización de la comunicación	Estructura organizacional (Confeniae, 2023)	Volumen de trabajo
					Socialización/ difusión	Calidad de la transmisión
			Diseñar un modelo de intervención basado en las variables identificadas para democratizar la comunicación comunitaria en la Amazonía	Variable dependiente	Comunicación estratégica (Martín Barbero, 1987)	Preferencia de audiencias
					TICs (García, 2022)	Herramientas TICs aplicadas
			Validar la propuesta de transformación a través de la proposición de un modelo de intervención para la democratización de la radio indígena en la Amazonía central del Ecuador para el periodo 2023-2025.	Modelo de intervención	Motivación	Llamado a la acción colectiva

Gráfica 1. Matriz de consistencia y operativización de variables

En la tabla 2, se presenta un glosario de los términos técnicos utilizados en esta sección con la finalidad de clarificar su definición a partir de un ejemplo explicativo para facilitar de esta forma la comprensión del diseño metodológico.

Tabla 2. Glosario de términos técnicos utilizados en la sección

TÉRMINO	DEFINICIÓN	EJEMPLO CONCRETO
Llamado a la acción	Mensaje radial que pide respuesta SMS	45% respondieron (45/100)
Consejo Asesor	7 expertos CONFENIAE	Aprobó 80% propuestas
Prácticas escucha (LP)	11 preguntas sobre atención radial	80% alta en noticias

3.2. Diseño metodológico

3.2.1. Definición del enfoque, diseño y tipo de investigación de la tesis

Enfoque

La investigación posee un enfoque de carácter mixto, el cual es el idóneo para responder a la pregunta de investigación ya que permite utilizar información de carácter numérico (datos cuantitativos) pero además someter los fenómenos analizados a una valoración de carácter cualitativo.

El enfoque mixto empleado en la investigación es el explicativo secuencial, ya que primero se recopilan y analizan datos cuantitativos para luego analizar e interpretar los datos cualitativos para profundizar en el contenido de la información cuanti-cualitativamente. El enfoque de carácter mixto utiliza un enfoque cuantitativo para analizar los valores numéricos especialmente para establecer las preferencias de la audiencia y otros parámetros numéricos. Mientras tanto, el análisis y explicación de los hechos y fenómenos descritos en la problemática de estudio se realiza desde un enfoque cualitativo.

Diseño

El diseño metodológico mixto es el que combina enfoques cuantitativos y cualitativos para abordar una pregunta de investigación de manera más completa. Implica recopilar, analizar e integrar datos numéricos y textuales para obtener una comprensión más profunda del tema, pudiendo ser de tipo: convergente, explicativo secuencial y exploratorio secuencial.

El diseño mixto es el idóneo para el análisis de los resultados en este estudio. Por un lado, el alcance de investigación se ejecuta en base a una intervención cuya naturaleza radica en la parte exploratoria, debido a la escasa información disponible sobre el tema, y a su vez secuencial, ya que parte del estado del arte previamente disponible respecto a la temática de estudio. También se recurre a la parte explicativa con el objeto de entender los hechos, culminando con el enfoque descriptivo que permite comprender los resultados y conclusiones.

Se utilizó este tipo de diseño en vista que se inició con la aplicación del instrumento de encuesta, de cuyo análisis de información parten los resultados sobre preferencias de audiencia, para posteriormente aplicar el instrumento de entrevista, el cual brindó la información necesaria para que, mediante la aplicación de ambos enfoques se propusiera un modelo de intervención basado en comunicación estratégica y tecnologías de la información y comunicación para la democratización de la radio indígena en la Amazonía central del Ecuador en el periodo 2023-2025.

Esto resultó idóneo para el contexto específico de la Amazonía ecuatoriana, donde las particularidades culturales y sociales de la región hacen que la combinación de enfoques sea más relevante que un enfoque puramente cuantitativo o cualitativo, esto aún más si se considera la multiplicidad de actores de las nacionalidades indígenas que particularmente en la provincia de Pastaza cuentan con 7 pueblos originarios, cada uno con sus propias costumbres, idiomas y tradiciones, permitiendo por tanto el enfoque mixto abordar y captar de mejor manera las diferentes percepciones del público meta en relación a los medios de comunicación comunitarios y la radio indígena.

Tipo de investigación

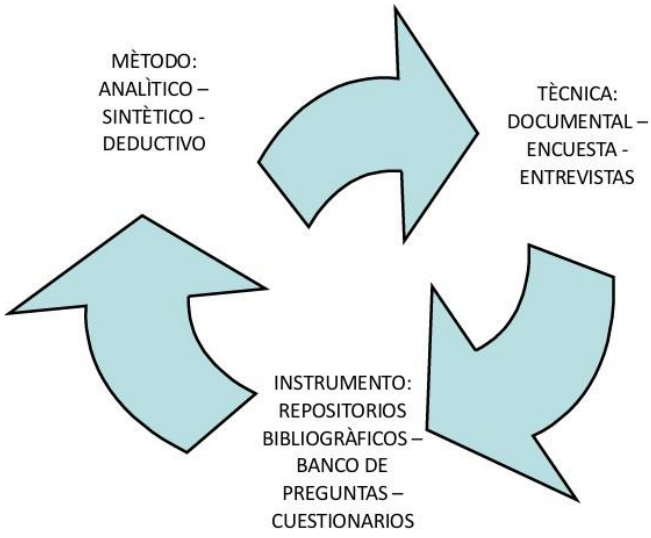
Como se indicó arriba, el tipo de diseño de investigación mixto empleado en la investigación fue el explicativo secuencial. Los estudios de radio y audiencias incluyen cada vez más diseños de investigación con métodos mixtos (Bellotti, 2023; Morales, 2020) sobre todo después de la irrupción de la Comunicación 2.0 y el rol protagónico del internet en la transición de las plataformas tradicionales al campo digital. La investigación posee métodos cuantitativos y cualitativos por lo cual el tipo de investigación es mixto. El estudio contempla la colaboración con radialistas locales que dominen el español y uno o más de los idiomas de

la comunidad objetivo (Kichwa, Shuar u otro) para caracterizar los valores comunitarios promovidos por la radio indígena y el uso de las TICs como estrategias de comunicación efectivas para la democratización de la radiodifusión en la región amazónica.

Se evalúa la aplicación de programas y mensajes radiales para la expresión de valores comunitarios y la democratización de la palabra en el contexto del movimiento indígena amazónico. Con esto, se determina el impacto de programas y mensajes del medio para su incidencia en la audiencia y el emprendimiento de acciones de organización y movilización para a partir de todos estos insumos, proponer un modelo de intervención basado en comunicación estratégica y tecnologías de la información y comunicación para la democratización de la radio indígena en la Amazonía central del Ecuador, periodo 2023-2025.

Considerando que el enfoque de la investigación es mixto, la parte cualitativa partió de la observación directa sobre el proceso de la radio indígena La Voz de la Confeniae con la aplicación de instrumentos a personas que conocen datos influyentes sobre el contexto, la historia y los hechos suscitados antes y después de la implantación de la radio; dicha información no es numérica y por lo tanto la narrativa identifica varios aspectos para dar a conocer las circunstancias de los hechos.

Respecto al enfoque cuantitativo, se obtuvieron valores numéricos procedentes de las preguntas planteadas en las encuestas para establecer las preferencias de la audiencia. Sobre el alcance, se ejecuta una intervención cuya naturaleza radica en la parte exploratoria, debido a la escasa información disponible y también se recurre a la explicativa con el objeto de entender los hechos, culminando con el enfoque descriptivo que permite comprender los resultados, discusión y conclusiones. El diseño es no experimental y sigue el siguiente esquema (Gráficas 2 y 3)



Gráfica 2. Diagrama de métodos e instrumentos de investigación

Es importante destacar que estos tipos de investigación no son mutuamente excluyentes y a menudo se combinan en un solo estudio ya que por ejemplo la investigación exploratoria puede llevar a la descriptiva, y a su vez puede llevar a la explicativa. Así, la investigación exploratoria, descriptiva y explicativa están interrelacionadas ya que la primera identifica un problema o tema poco estudiado, proporcionando una base para la investigación descriptiva, la cual describe las características y comportamientos de una población o fenómeno, proporciona una visión detallada del tema estudiado e identifica patrones y tendencias que pueden ser explicados por la investigación explicativa, la cual finalmente examina las causas y efectos de un fenómeno, prueba las hipótesis generadas por la investigación exploratoria y utiliza los resultados de la investigación descriptiva para identificar variables clave y relaciones causa-efecto.

En resumen, la investigación exploratoria identifica el problema, la descriptiva describe el fenómeno y la explicativa busca las causas y efectos (Díaz-Narváez et al., 2016). Esta secuencia lógica permite a los investigadores desarrollar un entendimiento profundo y detallado del tema estudiado, como se aprecia en el siguiente diagrama:



Gráfica 3. Esquema del tipo de investigación

3.2.2. Definición de métodos, técnicas e instrumentos de obtención de datos

En la investigación científica, los métodos, técnicas e instrumentos de obtención de datos van de lo general a lo particular, partiendo de las siguientes definiciones:

Método de obtención de datos

Se refiere a la estrategia general (camino lógico) que guía todo el proceso de recolección de los datos de investigación en un proyecto científico determinado, es decir cómo se aborda el fenómeno de acuerdo al enfoque de la investigación escogido, que para el presente estudio es de carácter mixto, pues utiliza la información de carácter numérico (datos cuantitativos) pero además somete los fenómenos analizados a una valoración de carácter cualitativo. Como se señaló en párrafos anteriores, el enfoque mixto empleado es el explicativo secuencial, ya que primero se recopilan y analizan datos cuantitativos para luego analizar e interpretar los datos cualitativos.

Técnicas de obtención de datos

En cuánto a las de obtención de datos, corresponden a los procedimientos específicos utilizados dentro de un método para recolectar la información para responder concretamente al método empleado y a la pregunta de investigación formulada. En esta investigación se usan las técnicas encuesta, entrevista y observación como se desarrolla en la siguiente sección.

Instrumentos de obtención de datos

Los instrumentos son las herramientas concretas, sean estas físicas o digitales, diseñadas para aplicar la técnica, para registrar de manera específica los datos, debiendo ser por tanto válidos y confiables para su efectiva aplicación en la investigación. En la presente investigación, se emplearon instrumentos de acuerdo a cada una de las técnicas utilizadas:

Método y enfoque	Técnica	Instrumento
Mixto explicativo secuencial	Encuesta	Cuestionario semi abierto
	Entrevista	Guía de entrevista
	Observación	Cuaderno de campo Guía de grupo focal

3.2.3 Desarrollo de los instrumentos de obtención de datos

Las técnicas e instrumentos de investigación a ser empleadas que resultan las más apropiadas para el análisis y procesamiento de los datos se desarrollan a continuación, mientras en la sección de anexos 1 se presentan los instrumentos específicos que se utilizarán para la observación y las encuestas y entrevistas.

Instrumentos cualitativos

Entrevista. - se trata de un instrumento que permite entrar en contacto personal con los sujetos investigados para propiciar aspectos objetivos y subjetivos relevantes para la investigación (Sánchez et al., 2021). El cuestionario diseñado para las entrevistas a las y los actores de la radio, profundiza en los indicadores más relevantes de la encuesta. Las respuestas fueron transcritas y son otro insumo importante basado en una valoración cualitativa para la explicación de los fenómenos observados y su interrelación con los resultados de carácter cuantitativo provistos.

El instrumento empleado corresponde a una guía de entrevista compuesta por 12 preguntas abiertas sobre la gestión y uso de las TICs y se presenta en la sección de anexos 1.1

Observación. - es esencial ya que en su etapa inicial es usado para la formulación del problema (Sánchez et al, 2021); en el transcurso de la investigación puede convertirse en el procedimiento propio del método utilizado en la comprobación de la hipótesis, y al finalizar la investigación puede llegar a predecir tendencias y el desarrollo de los fenómenos estudiados. Este instrumento se aplicó a un consejo asesor o comité editorial conformado en el marco de la operacionalización de las variables, aceptación/rechazo de hipótesis, instrumentalización de indicadores y validación del modelo de intervención que incluye: prueba o llamado a la acción, análisis de programación y mensajes de radio, respuestas del grupo a los resultados.

Los instrumentos específicos se presentan en la sección de anexos 1.3 y corresponde a una guía de grupo focal compuesto por 5 temas disparadores así como el registro de las observaciones en un cuaderno de campo y una grabadora para cada una de las sesiones de trabajo realizadas con el Consejo Asesor.

Instrumentos cuantitativos

Encuesta. - es un instrumento idóneo para acceder a criterios, opiniones, sugerencias e ideas de los sujetos que forman parte de las unidades de estudio, misma que permite capturar los patrones y la frecuencia de escucha de la audiencia de la radio. Los estudios de audiencias (Quintas y González-Neira, 2021; Morales, 2020; Lozano, 2008) demuestran que el instrumento es útil para determinar el estado actual del comportamiento de las radioescuchas.

Para esta investigación se empleó un cuestionario compuesto por 33 preguntas entre cerradas, abiertas y semiabiertas tal y que contuvo tres grupos de preguntas: i) datos sociodemográficos (10 preguntas), ii) prácticas de escucha (The Listening Practice - LP) (11), y iii) opinión de las audiencias (12 preguntas cerradas y 1 abierta). Las respuestas de la encuesta se registraron en la aplicación Qualtrics y los datos se vaciaron en una base de datos en Excel con datos sociodemográficos y las respuestas de las preguntas.

Este instrumento se presenta en la sección de anexos 1.2

Validez y confiabilidad

Para asegurar la validez y confiabilidad de los instrumentos de investigación, especialmente en los casos de encuestas y entrevistas aplicadas, se incorporan estrategias como la realización de una prueba piloto previo a la aplicación de los instrumentos, así como la validación por expertos en la temática de estudio, incluyendo a especialistas en comunicación social, sociología y antropología, cuya validación se adjunta en la sección de anexos 2. Para resumir y clarificar el método, técnicas e instrumentos empleados, así como sus objetivos, la población/muestra de estudio, así como el momento de aplicación de los métodos, se presenta la Tabla 3.

Tabla 3. Resumen de métodos, técnicas, instrumentos, muestra y tiempo de muestreo

Método	**Tipo**	**Técnica**	**Instrumento**	**Objetivo**	**Población**	**Tiempo**
Cualitativo	*Explicativo secuencial*	Observación	Guía de grupo focal	Predecir tendencias de los fenómenos estudiados	Audiencia radio indígena Amazonía central del Ecuador (5 comunas de Pastaza)	Primer trimestre
		Entrevista	Guía de entrevista	Obtener aspectos objetivos y subjetivos		

Cuantitativo		Encuesta	Cuestionario	Identificar patrones y frecuencia de datos		
Análisis de datos		Instrumentos de análisis		Examinar y verificar los datos obtenidos	Audiencia radio indígena	Segundo trimestre

3.2.4. Determinación de la muestra y su criterio de selección

Población

La investigación propuesta se desarrolla entre comunidades de nacionalidades indígenas del área de escucha de la radio indígena La Voz de la CONFENIAE, en la Amazonía Central del Ecuador. La CONFENIAE es una organización indígena regional con un Consejo de Gobierno electo cada 3 años que representa a cerca de 1.500 comunidades pertenecientes a 11 nacionalidades y 23 organizaciones Kichwa, Shuar, Achuar, Waorani, Sapara, Andwa, Shiwiar, Ai`Kofan, Siona, Siekopai y Kijus.

El universo poblacional de la investigación corresponde a toda la audiencia radial, la cual tiene una cobertura en cuatro provincias amazónicas como son Orellana, Napo, Pastaza y Morona Santiago, y una andina como Tungurahua, lo cual abarca una población superior al medio millón de habitantes en la zona centro sur de los andes y Amazonía del Ecuador. Por tanto, resulta inviable desde el punto de vista investigativo el trabajar con todo ese universo a través de los métodos, técnicas e instrumentos de investigación planteados (observación, encuestas y entrevistas), siendo necesario delimitar y realizar una selección muestral representativa que refleje el comportamiento de la audiencia del medio con miras a determinar sus preferencias.

En base a lo señalado, un criterio de exclusión adecuado fue el de provincias que, si bien están dentro del área de cobertura del medio como Orellana, Napo, Morona Santiago y Tungurahua, no se encuentran en la zona geográfica específica donde la radio realiza sus operaciones en el día a día, que es el caso de la provincia de Pastaza. Otro criterio tiene que ver con el público que accede a las transmisiones por radio FM convencional más allá del alcance del medio en redes sociales, con lo cual se incluyó a las comunidades seleccionadas que por su ubicación consumen contenido sólo desde la radio.

Criterios de exclusión: ubicación geográfica, alcance de cobertura FM

Criterios de inclusión: acceso directo a cobertura radial FM

En la matriz de congruencia de la investigación proporcionada en la primera sección de este capítulo se detalla la operacionalización de las variables dependientes e independientes en el estudio para una mejor comprensión de cómo estas interactúan en el estudio.

Muestra

En base a estas consideraciones, se definió una muestra correspondiente a 5 comunidades que representan un continuo aproximado de exposición actual a la programación del medio. El número de comunidades seleccionadas representa un 2,5% del total de comunidades del área de distribución geográfica de la cobertura de La Voz, siendo este un porcentaje estadísticamente representativo con un nivel de confianza de 95% y margen de error de entre el 3 al 5%. Las comunidades incluidas en la investigación fueron las siguientes:

1. San Jacinto, perteneciente a la nacionalidad Kichwa de Pastaza, es una comunidad en el área de influencia de cobertura radial directa, de fácil acceso y con buena cobertura de la emisora.
2. Runallakta, es una comunidad que reúne a habitantes de las 7 nacionalidades de la provincia de Pastaza como Kichwa, Shuar, Achuar, Shiwiar, Waorani, Sapara y Andwa.
3. Kumai, perteneciente a la Nacionalidad Shuar de Pastaza, se encuentra en la troncal amazónica, vía Puyo-Macas, en un área de cobertura intermedia entre las provincias de Pastaza y Morona Santiago, en una zona distante de la ciudad de Puyo. Su señal

de radio algo más débil significa que Simón Bolívar será una comunidad de exposición diferente a las otras.

4. Pakayaku, perteneciente a la Nacionalidad Kichwa de Pastaza, de acceso fluvial ubicada en la zona interior de la provincia de Pastaza. Por lo tanto, corresponde a un área distante de incidencia y cobertura de frecuencia.
5. Mariscal Sucre incluye habitantes campesinos y mestizos ubicados en el cantón Santa Clara de la provincia de Pastaza, en el sector rural y agrícola.

Los criterios de selección de las comunidades responden a tres factores:

i) Ubicación geográfica, para garantizar una muestra representativa que incorpore tanto aquellas comunidades de fácil acceso tanto vial (terrestre) como otras que presentan mayor dificultad (fluvial y aérea)

ii) Conectividad, con una muestra que posee mayor facilidad de acceso a comunicación radial, telefónica y de internet, tanto como aquellas comunidades con menor conectividad debido a la situación geográfica.

iii) Diversidad cultural y lingüística, seleccionando aquellas que representen una diversidad de actores socioculturales en sus territorios comunitarios.

En la Figura 1 se muestra un mapa de ubicación de acuerdo con estos criterios.

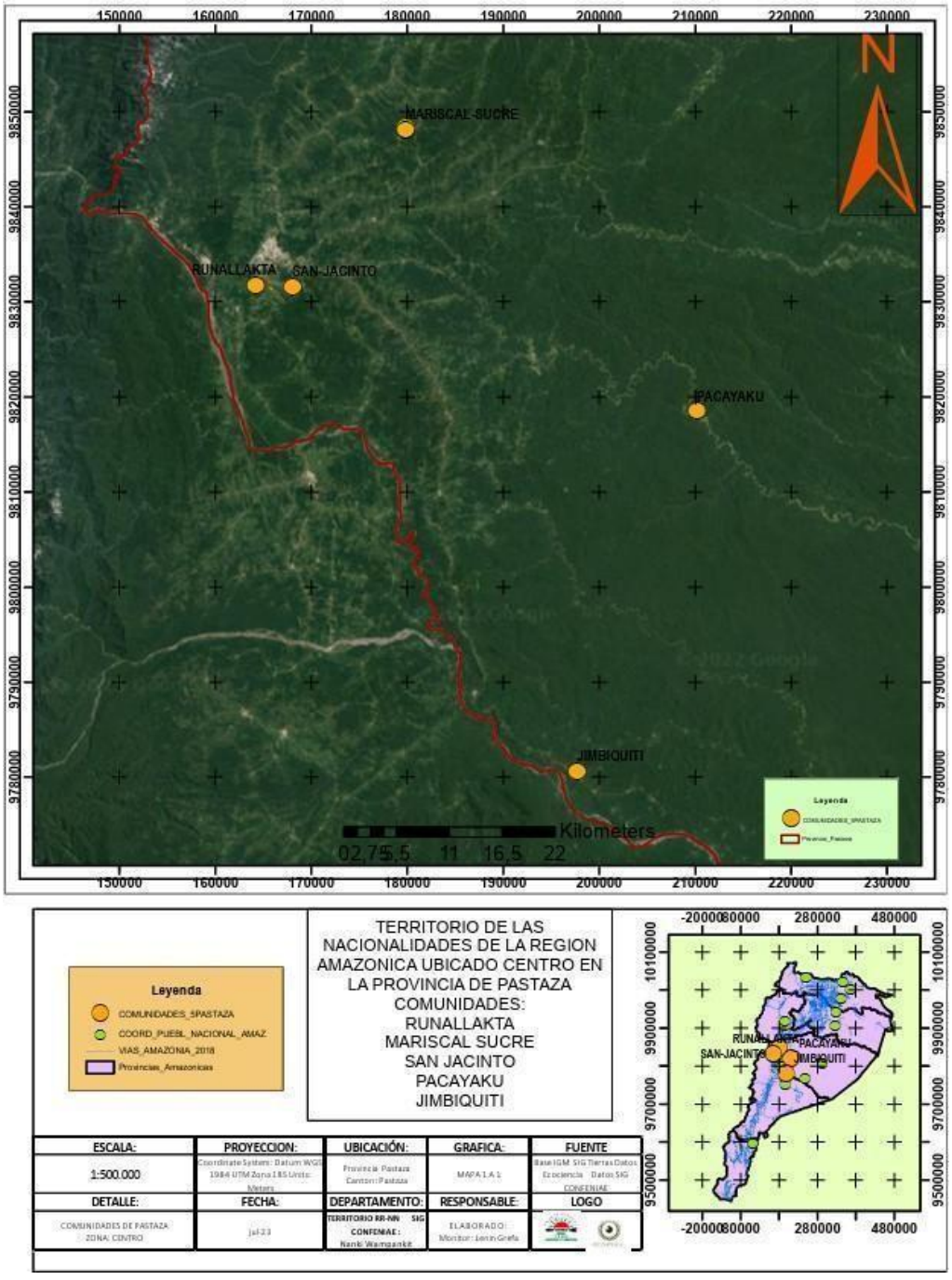


Figura 1. Mapa de las comunidades de muestreo en el estudio

Por su parte, los criterios de selección e inclusión de los participantes tienen que ver con la representatividad intergeneracional y de género para garantizar una muestra que refleje el espectro social y etario de cada comunidad:

i) Jóvenes (hombres/mujeres) en un rango entre 16 y 33 años

ii) Adultos (hombres/mujeres), comprendidos entre los 33 y 64 años

iii) Adultos mayores (hombres/mujeres), superiores a los 65 años

En cuanto a los criterios de inclusión/exclusión, se incluyó a participantes en un rango de edades comprendido entre ≥ 16 y ≥ 65 (juventud, adultez y ancianidad) con equidad de género, mientras se excluyó de la muestra a participantes con edades ≤ 16, esto en vista de la dificultad de aplicar los instrumentos en edades correspondientes a la niñez, preadolescencia y adolescencia. Por tanto, se trata de un muestreo probabilístico (Hernández-González, 2021).

En estas comunidades, se realizó un proceso de consentimiento previo, libre e informado en dos niveles: un consentimiento al nivel comunitario antes del estudio y un consentimiento individual por cada encuestado y entrevistado. Para lograr una muestra lo más aleatoria posible en condiciones de campo, cada comunidad se mapea en una cuadrícula y los esfuerzos de reclutamiento fueron diseñados para seleccionar a los participantes de manera uniforme por distribución geográfica de hogares en el mapa.

Sobre las encuestas y para lograr los objetivos del análisis estadístico, se aplicó el instrumento a un mínimo de 42 participantes (con grupos de edad equilibrados para un análisis separado) de cada una de las 5 comunidades objetivo, es decir un total de 210 encuestas. Se seleccionó una muestra de 47 adultos estratificados por edad (en 3 grupos, ancianos 55+, adultos 35-54 y jóvenes 18-34) y por 2 géneros (hombres / mujeres). Para las entrevistas, se extrajo una submuestra de no menos de 5 y no más de 15 adultos de cada comunidad de los participantes de la encuesta en cada comunidad. Esta submuestra se equilibró con 2 géneros (masculino / femenino) y estratificado por edad (en 3 grupos, ancianos 55+, adultos 35-54 y jóvenes 18-34).

En cuanto al Consejo Asesor o Comité Editorial, la selección fue flexible para tolerar las condiciones de campo (Sim et al. 2018), pero con un mínimo de 1 persona de cada una de las comunidades de investigación. El miembro del Consejo fue seleccionado intencionalmente por los investigadores, con el aporte del dirigente comunitario, considerando su capacidad para comprender los objetivos de la investigación, sus derechos como sujeto (consentimiento

individual), el apoyo de la comunidad para su participación (consentimiento colectivo) y su voluntad de participar.

Para fortalecer la objetividad del proceso, se aplicaron criterios de idoneidad y experiencia de los integrantes del Consejo, principalmente en lo correspondiente a experticias en el área de la comunicación social, TICs, comunalismo y otros campos de interés de la investigación. Durante la aplicación del instrumento, se repitió la prueba de llamado a la acción como se detalla en la Tabla 4.

Tabla 4. Porcentaje de repeticiones de la prueba de "llamado a la acción"

CICLO	FECHA	OYENTES INVITADOS	RESPUESTAS	% ÉXITO
Ciclo 1	Enero	100	30	30%
Ciclo 2	Febrero	100	45	45%
Ciclo 3	Marzo	100	52	52%
META FINAL	2026	100	40	40%

La aplicación del criterio de saturación teórica para análisis cualitativos fue importante ya que permitió recopilar datos hasta que ya no surjan nuevas ideas o conceptos en las categorías de análisis, lo que significa que se alcanzó un punto en el que los datos no aportaron información nueva.

3.3 Trabajo de campo

Para el trabajo de campo se realizaron cartas de invitación a cada comunidad para la obtención del consentimiento colectivo, así como el individual por parte de los encuestados, entrevistados y el consejo asesor/comité editorial conformado para el modelo de intervención, representando una diversidad de miembros de comunidades que habitan a distancias terrestres, fluviales o aéreas, con el siguiente plan de trabajo:

Encuestas

Las encuestas se alojaron y gestionaron en la plataforma Qualtrics utilizando tabletas

para permitir administrar verbalmente y/o mostrar visualmente a los participantes cada pregunta y opción de respuesta. Los participantes tuvieron tiempo suficiente para responder a cada pregunta pudiendo optar por omitir hasta 2 elementos. El tiempo esperado fue de 25 minutos y se realizaron en español y en cada idioma local de las comunidades. Las preguntas se hicieron secuencialmente y abordaron la frecuencia de escucha, la comprensión del contenido, la opinión de la calidad de la programación, la opinión de la utilidad del programa para informar sobre las comunidades propias o de otros, y el número y tipo de acciones tomadas en las últimas 2 semanas por la radio, es decir responden a las variables, dimensiones e indicadores formulados en la matriz de consistencia de la investigación.

Todas las preguntas fueron de opción múltiple utilizando respuestas de escala Likert para garantizar una medición consistente (utilizando términos probados previamente en comunidades para su comprensión) y una escala de intervalo (intervalos iguales) que permite métodos estadísticos paramétricos durante el análisis de datos.

Entrevistas

Después de realizada la encuesta, los participantes seleccionados de la submuestra proporcionaron una entrevista grabada y semiestructurada en español o lengua local de su elección, con una duración de 40 minutos cada una. Al igual que con las encuestas, las interrogantes de las entrevistas semiestructuradas abordaron los temas especificados en la matriz de consistencia, es decir: cuándo/cómo su comunidad comparte información para la discusión de ideas, intereses y necesidades comunitarias; opiniones sobre recursos que promueven la participación activa y local, la utilidad de la programación de la radio para la toma de decisiones colectivas; cómo y quién crea espacios para que las personas expresan las prioridades locales sobre la información. Se plantearon también preguntas más específicas: número de acciones o decisiones comunitarias en el último mes; frecuencia y momento de las discusiones, votaciones o debates comunitarios y frecuencia con los que la información de La Voz impactó estas discusiones.

Al tratarse de un procedimiento probabilístico basado en un muestreo aleatorio, se aplicó un muestreo sistemático por conglomerados correspondientes a los grupos etáreos (jóvenes, adultos y adultos mayores) manteniendo un equilibrio intergeneracional de cada una

de las edades representadas en la muestra, esto con la finalidad de controlar el sesgo de selección, especialmente cuando depende del liderazgo comunitario para convocar participantes.

Observación y trabajo del Consejo Asesor

Se realizaron reuniones con los miembros del Consejo Asesor para realizar varias tareas clave: (1) revisar los resultados de la encuesta y discutir el papel e impactos de La Voz en sus comunidades; (2) revisar y evaluar, a través de discusiones grupales estructuradas siguiendo reglas generales de análisis de contenido, una muestra de programas y mensajes de La Voz; (3) planificar un "llamado a la acción" que se anunció a través de La Voz para catalizar la participación activa de los miembros en sus comunidades, como una prueba de la capacidad de la radio para provocar acciones; (4) discutir la conciencia y la recepción del "llamado a la acción" en sus comunidades y preparar recomendaciones compartidas e individuales para la programación de radio. Las discusiones grupales estructuradas se grabaron y transcribieron para su análisis y las discusiones no estructuradas se observaron y documentaron en notas de campo para transcripción y análisis.

El Consejo Asesor se reunió en tres momentos, siendo estos:

En la primera reunión grupal, se solicitó a cada miembro que proporcione respuestas a la encuesta y una entrevista grabada. Posteriormente, se reunió al equipo para la realización de discusiones grupales, las cuales se grabaron en audio para detectar cualquier coincidencia o comentario adicional en un entorno grupal. Además, se solicitó al grupo que discuta las necesidades y estrategias de sus respectivas comunidades para la toma de decisiones colectivas y/o la creación de consensos respecto a los temas en cuestión.

En la segunda reunión grupal, el Consejo Asesor revisó y evaluó una muestra de programas y mensajes de La Voz y (b) diseñó el “llamado a la acción” como una prueba del impacto de la radio. Para el análisis de contenido, el investigador guió la discusión grupal a través de una serie de preguntas (de análisis de contenido) destinadas a determinar el contenido radial reflejado por la programación del medio. Los instrumentos de investigación guiaron y ayudaron a estructurar la conversación para evaluar el contenido y sugerir posibles líneas de

acción que fundamenten y permitan construir de manera participativa el modelo de intervención para la democratización de la radio indígena.

La tercera reunión grupal del Consejo se llevó a cabo luego de la prueba de "llamada a la acción" para analizar sus resultados y elaborar recomendaciones para la radio con base en estos hallazgos, mismos que constituyen los insumos para la elaboración del modelo de intervención para la democratización de la radio indígena. Se evaluó la eficacia de la radio para transmitir las preocupaciones locales y el logro de consensos entre las comunidades locales y las más amplias en relación con la programación radial.

Además de seguir esta estructura de reuniones del Consejo para el análisis de contenido de la muestra, se destinó en las sesiones de trabajo el tiempo suficiente para la reflexión y el diálogo emergente sobre el contenido y las propuestas. En la prueba de impacto radial o “llamado a la acción”, se invitó a los oyentes durante uno o más programas anunciados durante un período de tiempo a participar en una actividad monitoreable como dar "me gusta" a una página de Facebook, asistir a un evento, publicar una foto o participar de alguna iniciativa convocada por el medio de comunicación a su audiencia.

Cronograma de trabajo

Actividad	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago
Inicio de fase de campo	X							
Recogida datos encuestas	X	X	X	X				
Recogida datos entrevista	X	X	X	X				
Procesamiento y tabulación de datos			X	X				
Diseño de modelo de intervención				X	X			
Reuniones del Consejo Asesor				X	X	X	X	
Análisis de datos				X	X	X	X	

Análisis de datos

Análisis de encuestas. - después de completar la encuesta individual se compilaron los datos de la encuesta y se examinaron para verificar que estén completos en cuanto a exactitud, idoneidad y validez de las respuestas. Se realizaron estadísticas descriptivas sobre elementos

de datos individuales, seguido de análisis bivariados para las relaciones entre los puntajes de la encuesta y las variables demográficas, respondiendo a la hipótesis sobre los datos que involucren resultados encuestados (cuantitativos), es decir, pruebas de Chi-cuadrado, Pearson o Fisher's Exact, dependiendo del tamaño de cada subgrupo de interés. El estudio está potenciado para detectar diferencias en la puntuación media de Boykin en cinco comunidades utilizando una prueba ANOVA unidireccional. Suponiendo un tamaño de efecto medio (según lo definido por Cohen 104), un poder estadístico del 80%, un nivel de significación de 0,05 y grupos de edad equilibrados (para análisis separados), el tamaño total de la muestra necesaria es de 210 encuestas para las 5 comunidades o de 42 encuestas por comunidad. Los cálculos de potencia se realizaron utilizando el software G*Power 105.

Análisis de entrevistas. - Las preguntas semiestructuradas de la entrevista fueron codificadas y analizadas utilizando el software Dedoose utilizando un libro de códigos diseñado por el IP en consulta con la literatura; el análisis de las transcripciones de las entrevistas se realizó en dos pasos. Las entrevistas se codificaron inicialmente para temas recurrentes, explicativos o descriptivos. Una segunda codificación fue realizada siguiendo el libro de códigos con discrepancias resueltas a través del consenso 106. Los códigos particularmente importantes se agruparon en temas principales a través de procesos de evaluaciones matemáticas y cualitativas realizadas por dos o más codificadores. El análisis inductivo final de todos los formularios se realizó mediante triangulación de fuentes.

Observación. - el instrumento de observación se aplicó a un Consejo Asesor o comité editorial conformado por la radio para establecer el diseño de la prueba del "llamado a la acción" y las recomendaciones formuladas formaron el conjunto de datos para el diseño del modelo de intervención. El análisis de este conjunto diverso de datos siguió métodos apropiados para cada conjunto de datos ya descrito. El análisis del Consejo Asesor de la programación y los mensajes de radio, las respuestas del grupo a los resultados de la investigación presentados durante las reuniones y las recomendaciones finales sobre la radio se registraron en las transcripciones de las reuniones del grupo y en las notas de investigación en el cuaderno de campo tomadas durante esas conversaciones.

3.5. Aplicación de los instrumentos

Fase 1: Validación de instrumentos

Tanto los instrumentos de investigación como la prueba fueron validados por los criterios de dos investigadores expertos externos, cuyos formularios de validación son presentados en la sección de anexos 3. Ambos especialistas tienen un perfil académico probado para validar este tipo de trabajos y están vinculados al campo de los estudios sociales con experticia en ciencias de la comunicación, sociología y antropología humana, con títulos de PhD. Una experta pertenece al Centro Médico de la Universidad del Suroeste de Texas, Estados Unidos (UTSW) y otra es vicerrectora de la Universidad Intercultural de Pueblos y Nacionalidades Amawtay Wasi (UIAW) que tiene la carrera de Comunicación Comunitaria y TICs.

La validación se realizó aplicando la técnica de juicio de expertos, un método para validar instrumentos de medición, como encuestas o pruebas en el cual se consulta a expertos en el tema para evaluar la claridad, relevancia y pertinencia de los ítems o preguntas y que permite a su vez, analizar y ajustar el instrumento según las sugerencias o recomendaciones de los expertos.

Fase 2: Aplicación cuantitativa

Se realizaron las encuestas de manera satisfactoria sin que existiera oposición de las personas a ser partícipes del proceso y se utilizaron tabletas (ipads) con preguntas de opción múltiple para mostrar visualmente las interrogantes y opciones de respuesta, con una duración aproximada de 25 minutos. También se realizaron entrevistas semiestructuradas a un número seleccionado de participantes de la submuestra con una duración de aproximadamente 40 minutos cada una, sin que existiera negativa de las personas.

Fase 3: Aplicación cualitativa

Se aplicó programas y mensajes radiales para la expresión de valores comunitarios y la democratización de la comunicación comunitaria, determinando el impacto del medio para su incidencia en la audiencia y el emprendimiento de acciones de organización y movilización

“llamados a la acción” con lo cual se propone un modelo de intervención para la democratización de la radio indígena en la Amazonía central del Ecuador, periodo 2023-2025.

Finalmente, se aplicó la observación a través de la implementación del Consejo Asesor conformado por participantes de 5 comunidades seleccionadas de la submuestra, con quienes se revisó una muestra de programas y mensajes y se diseñó el "llamado a la acción" donde los oyentes del medio fueron invitados durante uno o más programas anunciados durante un período de tiempo a participar en una actividad medible como prueba del impacto de la radio. La aplicación de los instrumentos se presenta tanto en lo referente a los resultados diagnósticos, cuanto en los resultados propositivos con el modelo de intervención (propuesta de transformación) para la democratización de la radio indígena en la Amazonía central del Ecuador.

3.5. Procesamiento de la información

Una vez realizadas las encuestas los datos se examinaron para realizar las estadísticas descriptivas que permitan responder a la hipótesis planteada, en base a una muestra de 210 encuestas para las 5 comunidades seleccionadas (42 encuestas por comunidad). Por su parte, las preguntas semiestructuradas de la entrevista fueron codificadas para proceder al análisis de las transcripciones de las entrevistas tanto en español como en lenguas originarias.

El instrumento de observación fue aplicado mediante la conformación de un Consejo Asesor o comité editorial integrado por comunicadores de las 5 comunidades seleccionadas para establecer el diseño de la prueba piloto denominada "llamado a la acción", cuyas recomendaciones corresponden a los insumos para la propuesta del modelo de intervención del medio. El análisis del Consejo Asesor de la programación y los mensajes de radio, las respuestas del grupo a los resultados de la investigación presentados durante las reuniones y las recomendaciones finales sobre la radio se registraron en las transcripciones de las reuniones del grupo y en las notas de campo tomadas en la libreta de investigación durante la aplicación de este instrumento.

3.6. Análisis de los resultados en los datos obtenidos

Diagnóstico de la radio indígena La Voz de la Confeniae

La comunicación comunitaria y dentro de ella la del Movimiento Indígena Amazónico reconoce a la comunicación como un proceso de acompañamiento a la gestión organizativa y los procesos de decisión de la institución, pero también como una herramienta crítica para resistir a la explotación de recursos en territorio amazónico y luchar por la autodeterminación, privilegiando el análisis de los procesos de luchas que se han llevado a cabo históricamente desde los Pueblos y Nacionalidades del Ecuador. La resistencia a la extracción indiscriminada de recursos petroleros y mineros, la contaminación subyacente, las vulneraciones de derechos, el desplazamiento forzado y las afectaciones a la salud que son resultado de estos procesos son las temáticas centrales de la narrativa del medio comunitario.

El área de comunicación de la organización se alinea por tanto con esta perspectiva visibilizando los casos de afectaciones en la región amazónica, expandiendo la voz y los argumentos de las dirigencias y organizaciones de base desde una perspectiva crítica, cuestionando la efectividad del Estado para garantizar los derechos humanos y de la naturaleza, apuntando a contribuir en el fortalecimiento de capacidades del equipo de comunicación y la visibilización del trabajo de la institución como representante legítima de la región. En ese sentido la organización se plantea como objetivos:

- Fortalecer capacidades del equipo de comunicación de la CONFENIAE para investigar y difundir el trabajo de la institución en los territorios.
- Visibilizar el trabajo de la CONFENIAE como organización regional contribuyendo en su proceso de legitimación política.
- Reflexionar sobre los procesos edu-comunicativos en la región amazónica.
- Desarrollar productos edu-comunicativos que faciliten el acceso a la información, generen conocimiento y se enmarquen en los saberes ancestrales amazónicos.
- Contribuir al fortalecimiento del tejido social local, regional, nacional.
- Visibilizar la defensa de los derechos y territorios indígenas.

Son ejes de trabajo priorizados por la organización regional y por tanto directrices para la labor comunicativa de La Voz los siguientes: i) Defensa territorial, de los derechos colectivos y de la naturaleza, ii) Movilización social y defensa de defensores ambientales, iii) Fortalecimiento organizativo, iv) Reivindicación, valorización y promoción de saberes

ancestrales, v) Planes de vida y economía de Pueblos y Nacionalidades, vi) Género y juventud, vii) Sistema de Educación Intercultural Bilingüe, viii) Comunicación comunitaria y soberanía tecnológica (periodismo, radio, comunicación institucional, política)

Los ejes son áreas de trabajo a largo plazo identificados en base a las labores históricas de las organizaciones y las dirigencias. La defensa de los territorios, derechos humanos y de la naturaleza resultan prioritarias en un contexto en el que la región se enfrenta a constantes procesos de despojo.

La contaminación de agua, tierra y aire es cada vez más recurrente y el aparataje legal no garantiza el cumplimiento ni el respeto de los derechos constitucionales. La presión directa a través de la movilización social resulta la manera de ejercer presión frente al Estado y el área de comunicación se encarga de documentar y visibilizar estas luchas a través de publicaciones en medios, registros audiovisuales y transmisiones en canales digitales, como se muestra en la figura 2.



Figura 2. Organigrama de los canales de comunicación asociados a La Voz

Actividades del equipo de comunicación de La Voz

Entre las principales labores de los equipos comunicacionales en torno a los medios y la radio indígena podemos destacar: i) Noticias en tiempo real y análisis de coyuntura, ii) Intercambio de saberes sobre la realidad social (entrevistas a especialistas), iii) Política / Defensa del territorio / Lucha Social, iv) Ecología – Conservación/Contaminación, v) Género, juventud y deportes, vi) Culturas y saberes ancestrales, vii) Promoción de emprendimientos, economía, productos y servicios, viii) Galerías de fotos (visibilización del trabajo actual y memoria histórica), ix) Registro de procesos de educación, formación y capacitación, x) Rendición de cuentas de dirigencias e informes de gestión.

Alianzas radiales

La radio, al pertenecer a una organización indígena, mantiene a su vez una serie de alianzas y acuerdos de cooperación interinstitucional, entre los que destacan los siguientes: convenios de cooperación con universidades e instituciones públicas y privadas, alianzas con proyectos de cooperación sin convenios, acuerdos y alianzas colaborativas con otras instancias de comunicación de la región, el país y el continente.

La Voz mantiene alianzas radiales y comunicacionales con los siguientes medios de comunicación: La Voz de las Cascadas (Shuar Arutam), La Voz de Tuna (Shuar Pastaza), Aso Radio Jatari Kichwa (Pastaza), Radio Ñukanchik Muskuy (Loreto – Orellana), Radio Tsanda Jenfa (Kofan - Lago Agrio), Radio Tarimiat (Shiwiar - Puyo), La Voz de la Confeniae (Morona Santiago, Pastaza, Tena), Radio La Voz de Arutam (Morona Santiago) y radios asociadas: Radios Sucumbíos, La Voz de Upano, Radio Puyo.

También existen alianzas con una red de canales digitales conformada por 30 plataformas de la región amazónica (Lanceros Digitales) y la red de medios comunitarios de CORAPE. A continuación, se presenta un análisis de plataformas digitales asociadas a La Voz de la Confeniae en la gráfica 4 (a, b, c):



Gráfica 4a. Plataformas digitales asociadas a La Voz de la Confeniae (Comms. Confeniae)



Gráfica 4b. Plataformas digitales asociadas a La Voz de la Confeniae



Gráfica 4c. Plataformas digitales asociadas a La Voz de la Confeniae (Lanceros Digitales)

Los tres canales tienen enfoques propios y cuentan con equipos de trabajo designados para cada uno siendo necesario esclarecer estos roles específicos de cada canal. Mucha de la información se repite en los tres canales generando confusión y redundancia lo que hace que el usuario tenga que hacer clic en páginas repetidas para acceder a la información, lo que hace que la persona interesada pueda desistir de seguir navegando o pierda el interés en profundizar su inmersión en el trabajo del medio.

Las redes sociales cuentan con un buen alcance en promedio siendo necesario hacer un diagnóstico en profundidad de las redes sociales para analizar su alcance, que se detalla a continuación:

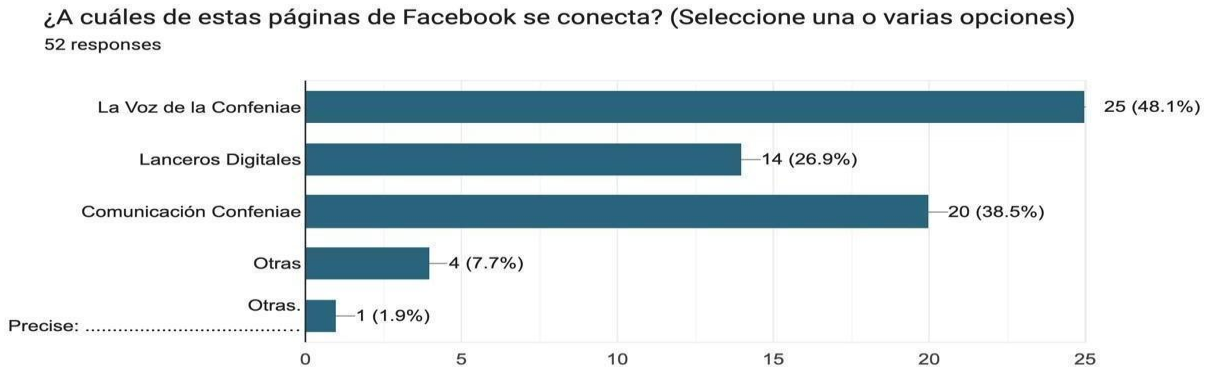


Figura 3. Preferencia del público a los medios asociados a La Voz de la Confeniae

La Voz de la Confeniae es consultada por el 48,1% de los encuestados, seguida por el 38,5% que se dirige a la página Comunicación Confeniae y finalmente el 25,9% accede a Lanceros Digitales. Podemos observar que, aunque la página de Facebook de Comunicación Confeniae tiene más seguidores, las personas en territorio amazónico se informan más a través de la página de La Voz de la Confeniae.

Preferencias y percepciones de la audiencia sobre programación radial

La Voz opera con el objetivo de presentar noticias de forma culturalmente relevante para contribuir a la disponibilidad de información relevante sobre contextos específicos para las comunidades. Como producto de las demandas populares por una comunicación soberana, atrae a una audiencia que prefiere el contenido y las narrativas que reflejan estas demandas pues se plantea como un medio que ofrece espacios para difundir, socializar y promocionar la realidad de las comunidades y territorios indígenas para dar a conocer con veracidad la actualidad noticiosa de las mismas y canalizar sus necesidades hacia instituciones, autoridades y entidades a través de programas diversos, incluyentes e interculturales para que expresen sus demandas desde sus propias voces.

Parrilla de programación

La Voz se propone ser un medio de comunicación comunitario sostenible, consolidado, con credibilidad, verás, reconocido como la voz oficial de las comunidades indígenas de las nacionalidades amazónicas bajo la institucionalidad organizativa, que genera narrativas comunitarias, crea y produce programas y contenidos radiales desde la reportería en los territorios transmitiendo la voz de las comunidades hacia la colectividad.

Para septiembre de 2023, La Voz contaba con un equipo de 11 personas pertenecientes a 6 nacionalidades (Kichwa, Shuar, Achuar, Waorani, Shiwiar y Mestizos) con 6 mujeres y 5 hombres, con el cual se generó una parrilla de programación compuesta por 15 programas: 10 propios y 5 provenientes de otros medios y retransmitidos en la emisora, con programas emitidos al menos una vez por semana, 2 o 3 días por semana y diariamente.

La figura 4 muestra la parrilla de información propuesta para la radio indígena, la cual forma parte de la propuesta de modelo de intervención del presente estudio y es a su vez un aporte central a la propuesta de transformación de esta investigación. A continuación, se describen los programas identificados como propios y se repasan las alianzas radiales que permitieron la difusión e intercambio de contenidos con otros medios comunitarios.



Figura 4. Parrilla de programación propuesta para el modelo de intervención de la radio

Programas informativos

"Allí Puncha Amazonia" transmitido de lunes a viernes de 07h00 a 08h00 en español y Kichwa con el objetivo de brindar información local, regional, nacional e internacional garantizando la libertad de expresión, veracidad, oportunidad y contrastación en sus emisiones.

"Zona Deportiva" transmitido de lunes a viernes de 12h00 a 13h00 con el objetivo de informar, entretener y acompañar con información de primera mano en las disciplinas del fútbol, básquet, halterofilia, atletismo, ciclismo local, nacional e internacional.

"CONFENIAE Informa" semanario informativo transmitido los lunes de 09:00 a 10:00 enfocado en las actividades del Consejo de Gobierno de la Confeniae y las dirigencias de las nacionalidades con noticias de la coyuntura política de la región y país.

"Ecos Sin Fronteras" es un semanario informativo transmitido los sábados de 08:00 a 09:00 con entrevistados de distintos sectores sociales, colectivos, personalidades, gestores culturales, academia y otros ámbitos que comparten sus experiencias con la audiencia.

Programas de entretenimiento y opinión

"Remando contra Corriente" un espacio radial bilingüe (Kichwa y español) con enfoque de género transmitido tres días por semana de 16:00 a 17:00 con el objetivo de visibilizar la lucha de las mujeres de pueblos originarios, siendo ellas las protagonistas de sus propias voces. Su público objetivo son mujeres de comunidades indígenas de sectores urbanos, periurbanos y rurales, contando con invitadas mujeres emprendedoras, lideresas, dirigentes.

"Tu Voz es mi Voz" transmitido los viernes de 16h00 a 17h00 en Kichwa y español abordó temas de interés general con invitados especiales y la participación ciudadana. Practica principios como pluralidad, libertad de expresión, participación democrática y diálogo oportuno, veracidad e imparcialidad para que se conozcan los acontecimientos desde la voz de los protagonistas para una mejor convivencia y fortalecer su buen vivir (Sumak Kawsay).

"Uru Anku - Tejido de araña" programa de entretenimiento con un repertorio de música de ritmo popular, transmitido tres veces por semana de 14h00 a 15h30 en tres idiomas (español, Kichwa y Shiwiar Chicham)

"Ponente Kewenki" (Recordar es volver a vivir) transmitido los sábados de 09:00 a 12:00 en lengua Wao Tededo, dedicado a comunicar aspectos educativos.

"Likchari" (en Kichwa el Despertar) transmitido los martes a las 16:00 con el objetivo

de compartir conocimientos a través de segmentos musicales con invitados jóvenes.

"Yuyayhuan Taripanacushun" (Conversemos con conciencia, en lengua Kichwa) transmitido los martes de 17:00 a 18:00 con conductores expertos (psicólogos/as) con el objetivo de promover la importancia de la salud mental y la psicología en las comunidades.

"Voces" transmitido los martes a las 18:00 y dirigido a jóvenes de las nacionalidades para despertar conciencia colectiva en las nuevas generaciones amazónicas.

Programas retransmitidos y enlaces radiales

A través de alianzas radiales con medios de comunicación del país, se transmitieron otros 5 programas en la frecuencia 99.1 FM mientras programas de La Voz se sintonizaron en otras provincias del Ecuador, ampliando el rango de cobertura de la radio. Por ejemplo, las radios de la Casa de la Cultura (Cultura FM 100.9 y Radio Casa de la Cultura 940 AM) transmitieron el semanario Ecos Sin Fronteras los viernes de 18:00 a 19:00 para la ciudad de Quito y las provincias de Pichincha, Santo Domingo de los Tsáchilas, Imbabura y parte de Cotopaxi en la franja de Pueblos y Nacionalidades de este medio radial.

Por su parte, la Coordinadora de Organizaciones Populares y Medios Comunitarios del Ecuador CORAPE conformada por 40 radios a nivel nacional, transmitió informativos de La Voz los lunes a las 08:00 y por su parte, ésta retransmite los noticieros "Ecuador en contacto" de lunes a viernes a las 08:00 y "Amazonia en Contacto" los sábados a las 09:00. Adicionalmente, se transmitieron otros noticieros como "Radio 8 de octubre" de Costa Rica los sábados de 12:00 a 14:00, "La Voz de la Resistencia" los sábados de 14:00 a 15:00, "Piatúa al Aire" los martes y jueves de 05h00 a 07h00 y "Riksinakuy" de lunes a viernes a las 19:30.

Programas más escuchados

El programa más sintonizado del medio fue su noticiero *Alli Puncha Amazonia* (en idioma Kichwa, Buenos Días Amazonía), mismo que incursionó en los diferentes cantones, parroquias, barrios y comunidades para receptar la opinión de aquellos actores sociales que exigen solución a sus problemas y que sus necesidades históricas sean atendidas, haciendo que los micrófonos del informativo permitan discutir, expresar, felicitar o protestar puesto que

la información procesada de manera eficiente y profesional se constituye en un derecho humano universal y por ende en una condición indispensable para el desarrollo, la democracia y la paz. No sorprende por tanto que el programa de noticias fuera el de mayor preferencia por la audiencia, ya que en parte de esta programación se gestionan las opiniones y criterios al aire de la comunidad, lo cual permite a la colectividad exigir sus derechos conforme lo que garantiza la constitución.

El aporte de la noticia desde las calles de la ciudad y desde las comunidades con la unidad móvil permitió recopilar toda la información, generando información desde varios sectores de la región y país. El programa se transmitió en español con traducción a la lengua Kichwa amazónica (Runa shimi), contando con reportería y cobertura de las actividades que hacen noticia en la provincia, región y el país. El noticiero inició en 2023 su transmisión no solo en la frecuencia 99.1 FM y las redes sociales de La Voz, sino que a través de una alianza colaborativa con un canal de televisión local denominado Britel, integró un nuevo formato de transmisión cruzada a través de las plataformas online y Facebook Live, así como por señal de cable de la audiencia televisiva.

Este nuevo formato se transmitió desde las 06:30 am con lo que el segmento de noticias del medio, sumando todos los informativos de las mañanas, se extendió por dos horas hasta las 08:30 am, lo cual podría explicar la preferencia de la audiencia por este noticiero, así como de manera general por la programación de noticias, como se muestra en la figura 5.

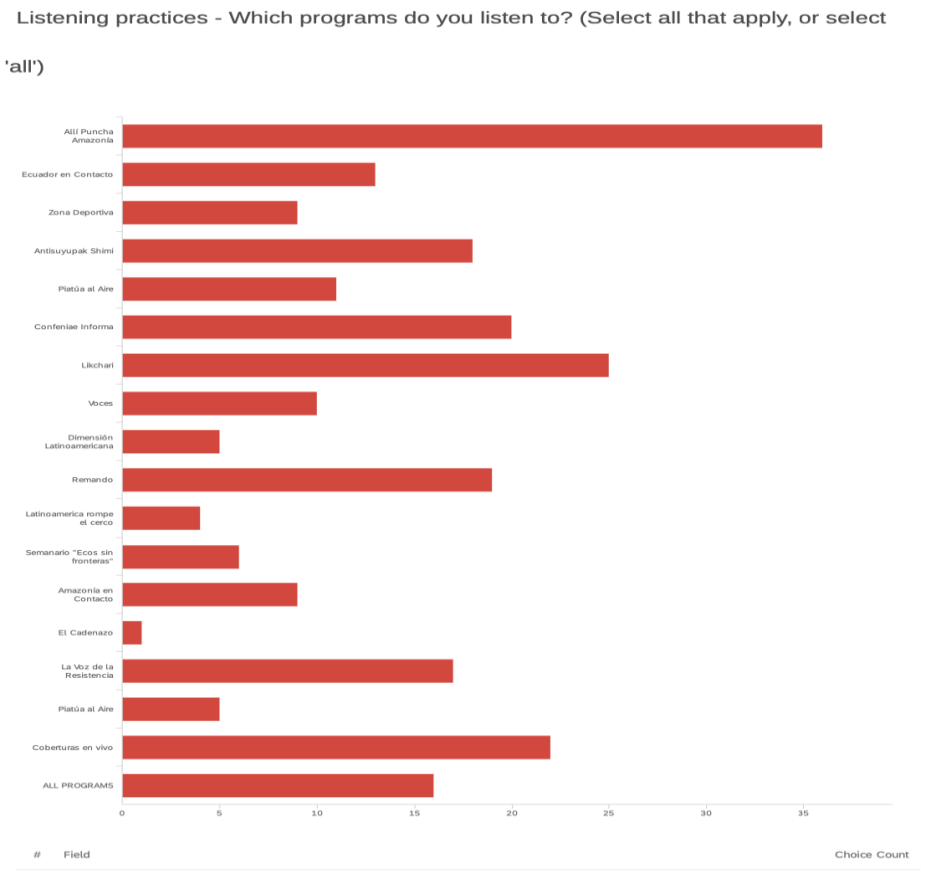


Figura 5. Preferencias de audiencia de Radio La Voz de la Confeniae

Patrones y códigos radiales comunitarios identificados

Los datos de codificación incluyen un análisis de cualquier patrón común identificado en el conjunto de los códigos y están organizados para facilitar la interpretación de los resultados y la identificación de los hallazgos más importantes con fines investigativos. Un resumen de código es un breve conteo que describe la frecuencia y los detalles de distribución más importantes de cada código, como la cantidad de veces que se aplicó un código en todo el conjunto de datos o la cantidad de entrevistas diferentes en las que el código se aplicó al menos una vez. Además de resumir los patrones más importantes en extractos codificados, los resúmenes de código proporcionan una discusión inicial y un análisis de hallazgos clave o sorprendentes en los datos o citas ejemplares (Tabla 5).

Tabla 5. Resumen de códigos con patrones comunales y consumo radiofónico

	A: Comunidad	B: Consumo Información	C: Familia	D: Generación	E: Liderazgo	F : Minga	G : Organización	H : Radio Comunitaria
CA001_KC	10	23	11	3	7	5	13	29
CA002_LM	22	44	10	3	7	4	6	16
CA003_FN	11	16	5	2	5	1	7	14
CA004_EA	22	18	5	2	5	2	5	8
CA005_JF	0	4	0	1	0	0	0	6

Como se aprecia en la tabla, los códigos relativos al consumo de la información (columna B) y radio comunitaria (columna H), respectivamente, obtuvieron la frecuencia más alta entre los cinco integrantes del Consejo Asesor, con un pico de 44 para consumo de información en el CA de Mariscal Sucre y de 29 para radio comunitaria en el CA de Runallakta, mientras que las categorías de otras columnas obtuvieron valores menores. Esto refleja la asociación que los entrevistados establecen entre los valores y principios comunales en sus lugares de origen con el consumo de la información y la radio comunitaria como medio que canaliza información hacia sus comunidades. Esto coincide con la literatura relacionada presentada en el marco teórico, principalmente lo señalado por Simpson y Tapia (2024), Tapia y colaboradores (2024b), Benavides y colaboradores (2026)

En cuanto a los patrones comunales, si bien éstos fueron numéricamente menores a los de consumo radiofónico, su prevalencia también es considerable y refuerza el vínculo existente entre comunidad, familia, generación, liderazgo y organización en el contexto del desenvolvimiento social comunitario en las cinco comunidades de estudio, con picos de 22 para el caso de comunidad (columna A, CA de Mariscal Sucre y Pakayaku), 13 para organización (columna G, CA de Runallakta), 11 para familia (columna C, CA de Runallakta), 7 para liderazgo (columna E, CA de Mariscal Sucre y Runallakta) y 5 para minga (columna F, CA de Runallakta), una institución social comunitaria que canaliza la participación y lazos relacionales entre los integrantes de una comunidad para una acción solidaria específica, como

los describen en otros estudios sobre radio y comunalismo (Simpson y colaboradores, 2024).

Tabla 6. Códigos axiales de valores comunales y consumo radiofónico

#	Código	Códigos Axiales	# Citas
1	Comunidad	Comunidad como familia o Ayllu	8
		Comunidad como ruralidad o territorio	4
		Comunidad como espacio organizativo/orgánico	24
		Comunidad como apoyo colectivo	7
		Comunidad convergente de miembros diferentes	7
		Comunidad como trabajo	5
		Comunidad/ llamado a la acción	9
2	Consumo de información	Consumo interpersonal y/o comunitario	33
		Consumo digital	40
		Consumo limitado o condicionado	5
		Consumo crítico, educativo y entretenimiento	18
		Consumo con sentido colectivo	11
		Consumo político	5
		Consumo radio comunitaria	46
3	Familia	Familia ampliada como red de apoyo	13
		Ayllu como estructura de convivencia	6
		Individuo o colectivo	6
		Familia como forma de decisión y formación	5
		Familia como trabajo colectivo	5
4	Generación	Roles diferenciados por generación	5

		Fracturas o tensiones generacionales	3
		Preocupación por el futuro generacional	3
		Cuidados intergeneracionales	2
5	Liderazgo	Características ideales de liderazgo	12
		Prácticas y estructuras del liderazgo	9
		Liderazgo como disputa: autoridad, legitimidad y tensiones	18
		Aspiración, vocación y futuro del liderazgo	1
6	Minga	Minga como práctica de organización comunitaria	6
		Minga como espacio de convivencia	4
		Minga como deber comunitario	3
7	Organización	Asambleas como espacio orgánico y toma de decisiones	12
		Participación comunitaria activa	10
		Estructuras formales de organización	11
		Organización centrada en el bien común y reciprocidad	11
8	Radio Comunitaria	La radio como medio vigente, cotidiano y accesible	25
		La radio como herramienta para fortalecer la identidad y la autonomía	9
		Participación comunitaria y programación relevante	21
		Sostenibilidad y fortalecimiento de las radios	15
		Estrategia de comunicación con pertinencia cultural y política	14

En concordancia con los hallazgos de la tabla 5, el análisis e interpretación de la información aportada en la Tabla 6 en relación a los códigos axiales de valores comunales y de consumo radiofónico mostró una repetición en cuanto a las citas identificadas como patrón dentro de las entrevistas a los miembros del Consejo Asesor en torno a los valores comunitarios, siendo el patrón de Consumo de radio comunitaria el que obtuvo la mayor frecuencia con 46 repeticiones, seguidos por el consumo digital con 40, consumo interpersonal y/o comunitario 33 y la radio como medio vigente, cotidiano y accesible con 25 repeticiones. Esto demuestra no solo el vínculo entre medio comunitario con su audiencia, sino el nexo

entre la radio indígena con el uso y consumo de las nuevas tecnologías de la información TICs, como ha sido referido en la literatura preexistente incluida en la fundamentación teórica del capítulo 3 (Simpson y Tapia, 2024; Tapia et al, 2024b; Benavides et al, 2026).

Nube de palabras

Un análisis con el método de la nube de palabras confirmó lo evidenciado en las tablas 5 y 6, es decir la prevalencia de los valores y principios comunales, donde la recurrencia en torno a las "comunidades" fue marcada y va de la mano con la persistencia del término "radio", mostrando que el vínculo comunidades-radio se mantiene presente tanto en la narrativa de los miembros del consejo asesor señalada en las tablas previas, como a través de su representación gráfica en la nube que se muestra en la figura 6.

Los términos "partícipes" (participar), "haciendo" (hacer), "pregunta" (preguntar) e "informar" (informar), segundos en prevalencia luego de las palabras antes mencionadas, se configuran como las acciones o métodos (hacer-participar-preguntar-informar) que catalizan la participación social con el medio y a través de las cuales se conjuga a la comunidad con la radio, lo cual refuerza la constatación del rol de la radio como mediadora del compromiso social y comunitario, que se vuelve viable a través de la participación activa y el hacer continuo de las comunidades comprendidas como parte de una audiencia activa/crítica que se mantiene atenta al trabajo del medio y la programación de la radio y para la cual no basta con ser un público receptor de información, sino que su adhesión al medio implica participar y hacer, y entiende como una labor de la radio, el preguntar e informar permanentemente.

En un tercer orden de palabras se ubican los términos "familias" y "gente", comprendidos como los sujetos concretos dentro de las comunidades que forman esa audiencia activa que se nutre de la información pero que no se limitan solamente a recibirla, sino que alimentan los contenidos, las narrativas y contra narrativas del medio a través de su participación, vinculación y acción constante.



Figura 6. Nube de palabras de valores comunales y consumo radiofónico

En cuanto a la frecuencia (Tabla 7), el término “comunicación” tuvo la mayor frecuencia con 198 repeticiones y un 3,95%, seguido por “haciendo” con 94 repeticiones y 1,68% y “radio” con 71 repeticiones y 1,42%. El término “familias” tuvo una frecuencia de 59 (1,18%) y los términos “informas”, “escuchar” y “gente” tuvieron una frecuencia de 53 y un porcentaje de 1,06% cada uno. Esto refuerza lo anteriormente señalado en torno al vínculo primordial entre la comunicación comunitaria del medio radial y su acción concreta (haciendo), siendo las familias los sujetos que conforman su audiencia activa.

Tabla 7. Frecuencia de palabras de valores comunales y consumo radiofónico

Palabra	Conteo	Porcentaje	Palabras similares
comunicación	198	3,95%	comunicaciones, comunicación, comunicador, comunicadora, comunico,
haciendo	84	1,68%	hace, hacemos, hacen, hacer, hacerlas, hacerlos, haces, haciendo, hacía
radio	71	1,42%	radio, radios
familias	59	1,18%	familia, familiar, familias
informas	53	1,06%	informaciones, información, informado, informados, informan, informante, informarse, informas, informen
escuchar	53	1,06%	escucha, escuchaba, escuchadas, escuchado, escuchados, escuchamos, escuchan, escuchando, escuchar, escucharon, escuchas, escuche, escuchen, escucho
gente	53	1,06%	Gente
puede	45	0,90%	pueda, puedan, puede, pueden, puedes, puedo
partícipes	42	0,84%	participa, participación, participamos, participan, participar, participas, participativa, participativas, participes, participo, partícipes
medios	40	0,80%	medio, medios
comunitaria	35	0,70%	comunitaria, comunitarias, comunitario, comunitarios

La figura 7 muestra las gráficas por entrevista y comunidad en cuanto al número de referencias identificadas en las entrevistas en las codificaciones. En la comunidad Runallakta el código “radio comunitaria” tuvo el mayor número de referencias de codificación con 27-30 repeticiones, mientras este código fue segundo en la comunidad Kumai y San Jacinto con 14 y 6 repeticiones respectivamente, y tercero en Mariscal Sucre (15) y Pakayaku (6-9). Otro código común fue “consumo de información” que se ubicó primero en Mariscal y Kumai con 44 y 16 repeticiones respectivamente, mientras en Runallakta, Pakayaku y San Jacinto este código ocupó el segundo lugar con 21, 18 y 4.

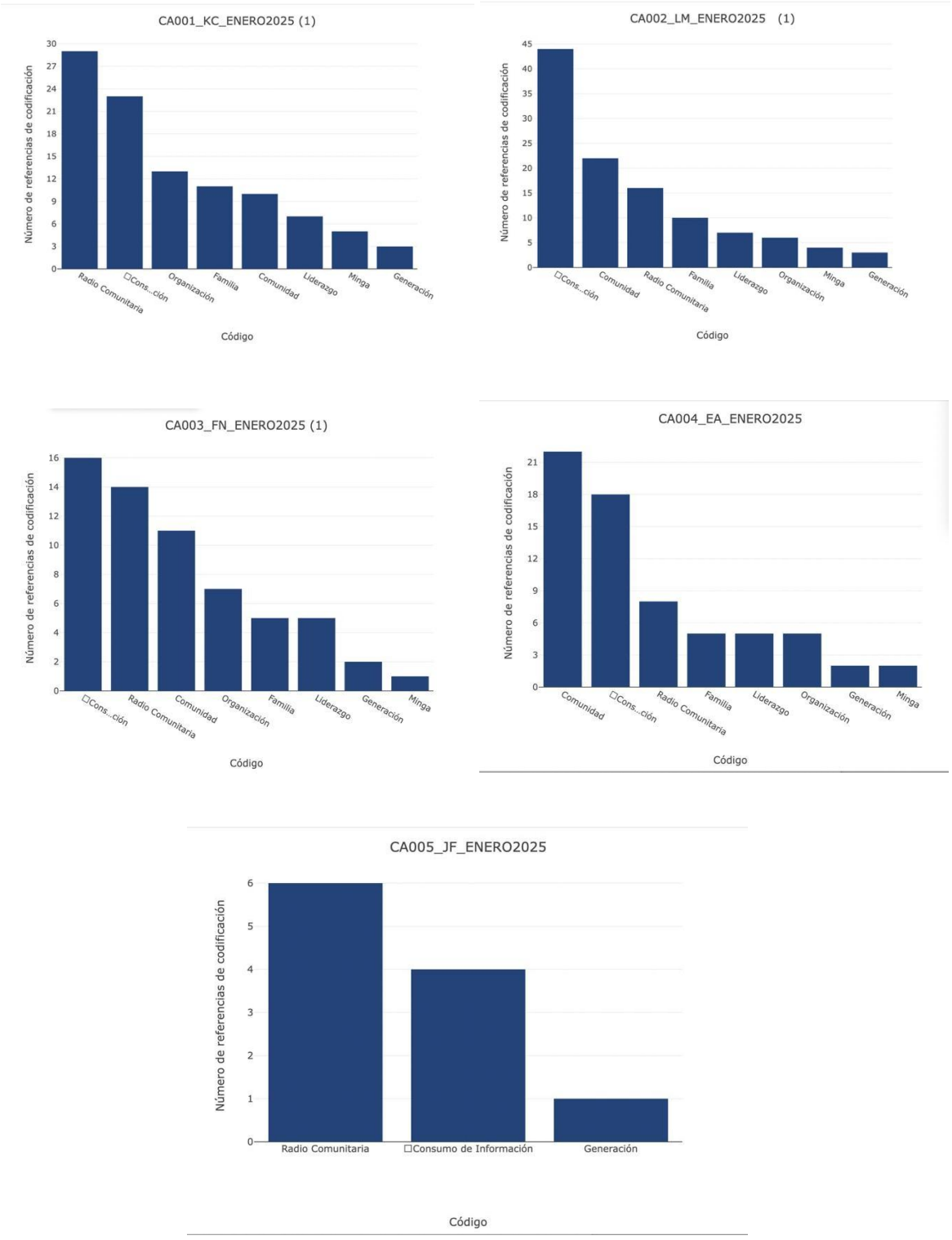


Figura 7. Gráficas por comunidad y referencias de codificación

Finalmente, siendo fundamental la aplicación del modelo propuesto para la puesta en

práctica de los fundamentos teóricos y empíricos en él aportados, se presenta a continuación un cronograma sugerido de implementación de la propuesta de transformación, en el cual se establecen tres fases de aplicación (piloto, iteración y escalado) con una temporalidad de 1-3, 4-9 y 10-24 meses, respectivamente, así como las actividades previstas en cada etapa y las metas medibles en cada una de ellas expresadas en porcentaje de participación, respuesta e incidencia en redes (Tabla 8)

Tabla 8. Cronograma de implementación del modelo de intervención

FASE	MESES	ACTIVIDAD	META MEDIBLE
PILOTO	1-3	3 comunidades + SMS	+20% participación
ITERACIÓN	4-9	5 comunidades + WhatsApp	40% respuesta CTA
ESCALADO	10-24	15 comunidades + web	+30% redes digitales

3.7. Redacción de resultados y discusión

La radio indígena es un medio o conjunto de medios que, en la línea argumentativa de Martín-Barbero (1987), trasciende del papel neto como medio hacia una función y carácter de mediación, a través de la cual transfiere los principios y valores comunitarios de las sociedades indígenas en una intra red entre las mismas, pero al mismo tiempo las catapulta hacia el conjunto de la sociedad marcando políticas, narrativas, líneas discursivas y ejerciendo un papel efectivo en la disputa de los sentidos en el campo de la comunicación comunitaria desde una perspectiva de contra hegemonía.

Las herramientas comunicacionales -analógicas y virtuales- no están separadas, sino que coexisten con las filosofías indígenas y permiten a los comunicadores compartir este conocimiento a través de las redes sociales y las plataformas virtuales. Así, la posibilidad de visualizar los contenidos transmitidos en FM por la radio, también a través de las redes sociales, es una estrategia idónea para conectar visualmente con la audiencia, la cual puede atestiguar en tiempo real las acciones realizadas por un colectivo social en beneficio de la colectividad. Posts, eventos, publicaciones cruzadas, concursos, ofertas, transmisiones en vivo, anuncios, servicios sociales y otro tipo de herramientas transmedia, se convierten en

técnicas idóneas para informar y al mismo tiempo, aumentar gradualmente la audiencia del medio, tanto en su emisión convencional FM cuanto en número de seguidores a través de las redes sociales.

En Latinoamérica, las décadas de los 80-90's fueron años donde la comunicación y sus actores sostuvieron la lucha en medio de nuevos contextos económicos, políticos y tecnológicos opuestos al cambio estructural a favor de la democracia real y embelesados por las promesas de la llamada sociedad de la información, como describe Beltrán (2006). Por ello, Jesús Martín-Barbero (1987) propuso un nuevo enfoque analítico de la comunicación sosteniendo que ésta es un fenómeno más de mediaciones que de medios, una cuestión de cultura, y propuso que había que verla también desde el ángulo de la recepción de mensajes en vez de hacerlo sólo desde el de la emisión de ellos (Beltrán, 2006).

Desde su creación en la primera mitad del siglo XX, las radios comunitarias latinoamericanas han sido actores clave en los procesos de desarrollo social y democratización que han tenido lugar en la región, especialmente en lo que se refiere a los derechos a la comunicación. Bajo el lema de democratizar los medios para democratizar la sociedad, los movimientos de comunicación alternativa y comunitaria han articulado sus voces y han logrado que en varios países del continente se aprueben leyes que dan cabida a nuevos medios de comunicación para un espectro radioeléctrico más plural (García, 2023).

Como señala García y Flores (2009), el surgimiento del concepto de comunicación alternativa se asocia a la necesidad de encontrar vías teóricas, modos prácticos y medios eficaces para romper con el esquema autoritario, creando así un nuevo esquema democrático, que promueva la participación y la interacción de los individuos involucrados en los procesos sociales y comunicativos. En ese sentido, los medios alternativos se plantean como aquellos que están en oposición o alternativa a los medios masivos que son ampliamente consumidos y con un acceso mayoritario, brindando la posibilidad de que los ciudadanos ejerzan la libertad de expresión, por un lado, y el derecho a la información por el otro (García y Flores, 2009), generando la construcción de opiniones y visiones específicas y críticas con respecto a la problemática de su comunidad o de la sociedad.

De acuerdo con Uranga (2009), la comunicación comunitaria nos invita a reconstruir

la narrativa de la historia desde los procesos comunicacionales que permiten tejer los hechos entre sí, lo cual supone hilvanar la historia particular de cada uno de los actores sociales desde la narrativa política, social y cultural de la historia colectiva (Servaes, 2012). En la segunda mitad del siglo XX, diferentes organizaciones sociales accedieron a frecuencias y establecieron los primeros medios comunitarios.

Radio Sutatenza fundada en 1947 por el Colectivo Acción Cultural Popular (ACPO) vinculado a la Iglesia Católica colombiana, y Radio La Voz del Minero (1949) del Sindicato de los Trabajadores Mineros de Oruro en Bolivia (Antolínez y Mora, 2021; Miller y Martín, 2013) se constituyen en el punto de partida de una suerte de democratización de la comunicación en América Latina.

La comunicación constituye por tanto una herramienta de transformación social gracias a la posibilidad de acceso al conocimiento, gestión, representación y la expresión que posibilita y en la cual participación comunitaria resulta esencial, más aún en un país multidiverso como el Ecuador, integrado por 15 naciones originarias, cada una con sus propias lenguas, identidad, usos y costumbres, con dos lenguas indígenas reconocidas como idiomas oficiales (Kichwa y Shuar Chicham). Esta constatación no es nueva, ya hace varias décadas las teorías emergentes de la comunicación con enfoque cultural, generada por Martín-Barbero (1987) planteaba la existencia de un sujeto activo en una cultura diversa y es este precisamente el contexto de la radio indígena en la Amazonía central del Ecuador.

En este sentido, podemos considerar a la comunicación como instrumento de administración y construcción de imaginarios colectivos, como un proceso micro y macrosocial que hace emerger mundos, como la articulación de técnicas, herramientas e instrumentos que en forma concatenada pueden propiciar el cambio social. Por tanto, la labor histórica del movimiento indígena y sus radios comunitarias se manifiesta en su forma de organización en la cual el área de comunicación es un engranaje estratégico; la dirigencia de comunicación trabaja alineada con el enfoque reivindicativo de la organización y visibiliza los conflictos que afectan a los Pueblos y Nacionalidades, así como al territorio amazónico.

Así, las demandas populares del momento explican en parte las preferencias de la audiencia de Radio La Voz de la Confeniae en un contexto de exclusión estructural de la

población indígena respecto a los medios comunicativos. Los últimos años de contexto socio político económico en el Ecuador corresponden a una etapa de convulsión social, con varios de los levantamientos indígenas y populares más grandes de la historia del país en los cuales las estructuras de lo que Iza y colaboradores (2020, 2023, 2024) señalan como el *poder-realmente-existente*, entraron en un profundo cuestionamiento por parte de los sectores populares que se tomaron las calles y ejercieron medidas de hecho tan variadas, desde el cierre de carreteras hasta la toma de pozos petroleros.

Los hallazgos coinciden con estudios pilotos previos realizados en una de las comunidade del área de cobertura de La Voz como fuera informado por Benavides y colaboradores (2026) y resulta entendible que la audiencia de una emisora comunitaria sintonice inmediatamente con contenidos noticiosos para informarse sobre las consecuencias, desenlaces y perspectivas posteriores a la movilización, siendo a partir de ello indispensable el establecimiento de un proceso de mediación y capacitación que permita el buen uso de la información desde una perspectiva tanto estratégica como crítica pues el sobreconsumo de información tiene como resultado la disolución y la dispersión, pudiendo ser incluso un mecanismo de contrainformación y de manipulación de la realidad.

De ahí que sea indispensable un proceso de formación teórica y práctica que fortalezca las capacidades del área de comunicación de la de La Voz para gestionar la información y tener un impacto concientizador en sus audiencias, aportando al fortalecimiento de la institución. Como señala Jesús Martín-Barbero (1987), la comunicación se está convirtiendo en un espacio estratégico desde el que pensar los bloqueos y las contradicciones que dinamizan estas sociedades-encrucijadas, a medio camino entre un subdesarrollo acelerado y una modernización compulsiva.

La comunicación puede ser manejada desde una perspectiva horizontal a través del enfoque de diálogo de saberes, contrarrestando así la visión sesgada de la sociedad ecuatoriana actual que no considera legítimos los saberes ancestrales y discrimina a las culturas tradicionales indígenas. Aunque la cosmovisión ancestral andina-amazónica se enraíza en el principio de la dualidad complementaria, resulta evidente que la distribución del poder y de la palabra no es todavía equitativa.

La edu-comunicación es un proceso lento pero constante que puede contribuir a la transformación de estas jerarquías sociales caducas, por lo que la interpretación de los resultados obtenidos se asocia al concepto de hegemonía teorizada por Gramsci (1975) y fundamentado por Martin-Barbero (1978) al señalar que la comunicación *"se hace, se deshace y se rehace permanentemente en un proceso vivido, hecho no solo de fuerza sino también de sentido por el poder, de seducción y de complicidad".*

Dan continuidad por tanto al constructo de contrahegemonía en clave gramsciana donde es posible pensar el proceso de dominación social ya no como imposición desde un exterior y sin sujetos, sino como un proceso en el que una clase hegemoniza en la medida en que representa intereses que también reconocen de alguna manera como suyos las clases subalternas (Martín-Barbero, 1987)

En el enfoque de la comunicación estratégica desde la contrahegemonía cabe por tanto un parteaguas claro con otros enfoques y teorías, ya que ésta supera una visión de comunicación desarrollista e incluso va más allá de la comunicación para el cambio social, cuestionando el orden vigente y planteando nuevas narrativas que irrumpen sobre los sentidos existentes, generando procesos disruptivos que contradicen los mecanismos lineales y unidireccionales -de afuera hacia adentro- y cuestionan matrices insertadas en patrones eurocéntricos, coloniales y capitalistas (Acosta, 2020) bajo un horizonte de decolonialidad del poder (Smith-Morris et al., 2024). Entonces, los medios comunitarios brindan la posibilidad de que los ciudadanos ejerzan la libertad de expresión, por un lado, y el derecho a la información por el otro, generando de esta manera la construcción de opiniones y visiones específicas y críticas con respecto a la problemática de su comunidad o de la sociedad que los rodea.

En cuanto a la brecha digital, es pertinente considerar que, aunque el acceso internet sea restringido en el territorio amazónico, las redes sociales tienen un gran impacto y son la vía cada vez más creciente para la transmisión de información. Aunque en una gran parte de los territorios de la región, la comunicación no sea inmediata como en el resto del planeta y el desfase de tiempo tenga sus consecuencias, es viable potenciar la comunicación a través de las plataformas digitales a través de un modelo de intervención basado en comunicación

estratégica y las nuevas tecnologías de la información para democratizar el espectro radioeléctrico y la comunicación comunitario en la Amazonía.

En este contexto, es todavía necesario reivindicar el derecho humano a acceder a estas tecnologías en todo el territorio y contar con un servicio de mejor calidad que garantice el acceso a la información en tiempo real. A pesar de las limitaciones, es viable generar contenidos a través de las plataformas digitales que generen un impacto, aunque no sea el mismo que en la hiper conectividad de las ciudades globalizadas, pese a las dificultades obvias que se presentan como el mantenimiento o reparación de equipos y la dificultad o demora para la conexión, ya que puede pasar un largo tiempo hasta conseguir contactar con el proveedor del servicio y gestionar el traslado del equipo hacia el local.

Sin embargo, las TICs siguen influyendo de manera trascendental en los comportamientos humanos. Aunque la televisión y la radio siguen siendo influyentes en la transmisión de información, cada vez más se accede a ellas a través de plataformas digitales. Por otro lado, no existe una radio que cubra todo el territorio, de ahí que la estrategia del área de comunicación de La Voz es trabajar con radio aliadas que permitan replicar la información y ampliar su rango de cobertura a través de la participación en los concursos de frecuencias convocados cada cierto tiempo por la agencia reguladora de las telecomunicaciones en el país, ARCOTEL. Es necesario recalcar que este proceso no se hace de forma sistemática y depende de los acuerdos y las alianzas, así como del presupuesto.

Por otro lado, se evidencia en la radio indígena, capacidades técnicas y narrativas, así como un fuerte compromiso con el territorio. El equipo que constituye el área tiene un manejo de la fotografía y video desde sus celulares, una de las personas maneja programas de edición y hay un fuerte poder de oratoria. La escritura ha sido desarrollada principalmente a través de publicaciones en medios de comunicación y academia con una perspectiva crítica y autorreflexiva que aporta a una visión integral de la región amazónica y visibilizar problemáticas en común enraizadas en la valoración de los saberes y tradiciones.

Esta perspectiva integradora resulta estratégica para el reconocimiento de la situación de interdependencia en la que vive la región y el mundo, siendo importante profundizar en este tema, analizando los puntos de sinergia de la Amazonía, así como su aporte a nivel global

desde un punto de vista, social y cultural pero también biológico y ecosistémico. En esta misma línea, el reconocimiento de la red de actores interdependientes que caracterizan a la región puede contribuir en el proceso de articulación para la defensa de los derechos colectivos y otros que afectan de forma transversal a la región como la contaminación.

Las experiencias se repiten en todo el territorio y la unión de reivindicaciones puede favorecer a la emergencia de sentidos compartidos que empiecen a generar discursos alineados entre las organizaciones de base, haciendo contrapeso al fraccionamiento interno que ha afectado históricamente a la Amazonía. Esto no solo a nivel de un macro discurso político organizativo, sino también en el reconocimiento de experiencias comunes en los campos de la educación y el medio ambiente. Las juventudes son el eje clave en este proceso, pues ellas son las que mejor manejo tienen de las tecnologías y las que pueden generar contenidos novedosos fundamentados en los saberes ancestrales.

La memoria histórica es otro de los temas indispensables que resulta necesario priorizar; muchas de las experiencias de trabajo permanecen dispersas en las cabezas y los dispositivos de actores clave, pero el acceso a este material resulta imposible para la gran mayoría de la población. La creación de un archivo colectivo independiente, que cuente con respaldos tanto físicos como digitales para garantizar su permanencia, es una estrategia que puede favorecer el proceso de fortalecimiento y la legitimidad institucional frente a los propios habitantes de la Amazonía, al resto de la población ecuatoriana y al mundo.

Para finalizar, es necesario ahondar en la investigación del área para permitir la creación de productos comunicacionales basados en la experiencia y con alta calidad técnica. Para ello, se considera oportuno contar con el mismo personal tanto para procesos de investigación, como de creación guiados a través de talleres de capacitación. Procesos comunicacionales de emergencia/insurgencia de estrategias de incidencia mediática -donde un componente estructural es la radiodifusión- han sido descritos en el campo de la comunicación política y las artes visuales, como la utilización de pictogramas para acompañar campañas de denuncia de vulneraciones a derechos humanos y colectivos en jornadas de movilización (Pinto et al, 2023).

Ejemplos prácticos como estos abundan en otras regiones, pese a lo cual no han sido debidamente documentados por lo que no se dispone de una literatura científica o una documentación y/o sistematización empírica que permitan contar con una base teórico-conceptual que facilite el proceso de fortalecimiento y democratización de la comunicación comunitaria, popular y alternativa de la radio indígena en la región amazónica.

La radio en conjunto con la aplicación de una estrategia que involucre a las herramientas TICs dentro de un modelo de intervención para la democratización de la comunicación comunitaria constituye un engranaje imprescindible en la triangulación de estrategias contra hegemónicas construidas desde las organizaciones de base y los territorios para enfrentar los cercos mediáticos interpuestos desde las agendas del poder y los medios corporativos dispuestos a su favor. Minoia et al (2023, 2024), reporta, por ejemplo, la búsqueda de la nacionalidad Kichwa de Pastaza por la generación de contenidos propios que se incorporen a los pensum y currículos educativos basados en su cosmovisión.

Definiciones como “La comunicación/información es poder” y “el poder de la palabra”, han sido dos de las consignas sostenidas por la dirigencia amazónica durante el surgimiento del medio radial, visibilizando los casos de afectaciones en la región, expandiendo la voz y los argumentos de las dirigencias y organizaciones de base desde una perspectiva crítica, decolonial, insurgente y contra hegemónica, poniendo en duda la efectividad de los gobiernos para garantizar los derechos humanos y de la naturaleza, y proponiendo como correlato el rol clave de la organización de los pueblos para frenar los intereses de usurpación, acumulación y apropiación capitalista.

Como señala Martens y colaboradores (2023), si bien las tecnologías de la información tienen una dimensión estructural e instrumental estratégica que interconecta espacios entendidos como de alto valor global, también designa la esfera cultural como un espacio social estratégico en donde se contrarrestan las crecientes tensiones y se recrean formas de coexistencia, por lo que las tecnologías mediáticas en los espacios locales tienen el potencial de activar incontables transformaciones sociales, culturales y comunicativas para la expresión cultural y política, así como para la configuración de procesos comunitarios. La apropiación

de tecnologías digitales puede crear espacios de comunicación alternativa y contrahegemónica donde grupos, colectivos y comunidades se reúnen.

Así, una pluralidad de voces, autorías y narrativas pueden rebatir el significado de la hegemonía política y cultural (De Moraes, 2013) y la comunicación comunitaria se transforma en comunicación para la transformación social como un proceso vivo que no es fácil de sistematizar con definiciones académicas (Gumucio, 2011), pues de acuerdo a Gumucio-Dagron (2003), existen cinco características o condiciones concretas que parecen indispensables y están presentes en los procesos de comunicación para el cambio social: participación comunitaria y apropiación, lengua y pertinencia cultural, generación de contenidos locales, uso de tecnología apropiada y convergencias y redes.

Capítulo 4. PROPUESTA DE TRANSFORMACIÓN

4.1. Fundamentación de la propuesta de transformación

La propuesta de transformación se fundamenta en los datos presentados en el capítulo 3 en base a las preferencias de la audiencia de La Voz, mismas que corresponden en un 80% a los programas de noticias ya que en estos se gestionan las opiniones y criterios expuestos al aire por las comunidades, lo cual permite a la colectividad emprender un ejercicio de exigibilidad de sus derechos, como fuera expuesto en la figura 5 y se presenta también más adelante en la figura 11.

Los hallazgos marcan el aporte de las secciones de noticias comunicadas desde las propias comunidades como mecanismo para generar información desde las realidades territoriales y trascender hacia un público regional y nacional. Además, la transmisión de noticieros en la lengua originaria Kichwa amazónica (Runa shimi), contando con reportería y cobertura de las actividades que hacen noticia refuerza el vínculo del medio con su audiencia y es la base para proponer un modelo con pertinencia cultural y adaptación espacio temporal de acuerdo con las necesidades y particularidades de los actores locales desde su cosmovisión e ideo cultura.

Por otro lado, la aplicación del a prueba del “llamado de la acción” sienta el cimiento para la proposición del modelo de intervención generado en esta investigación, ya que se trató de una prueba exitosa desde el análisis cualitativo tras la aplicación del instrumento y su respectiva retroalimentación con los miembros del Consejo Asesor, con un 45% de público perteneciente a la audiencia del medio respondiendo al llamado, pues, como se describió en el capítulo 3 (figura 9), se contó con una participación variada de las comunidades mediante números artísticos culturales de danza, canto, música, deporte y otros presentados en la jornada artístico cultural desarrollada, lo cual valida el rol de la radio como mediadora del compromiso social y comunitario, y sobre todo su papel desempeñado en la movilización de audiencias y públicos en la sociedad amazónica.

Los datos de codificación presentados en la tabla 5 del capítulo 3 permitieron identificar un patrón común basado en el conjunto de los códigos generados durante la

aplicación de los instrumentos y el respectivo análisis de los datos, en los cuales se observó que valores como la comunidad, familia, liderazgo, organización o minga fueron los que obtuvieron una mayor frecuencia en las entrevistas realizadas, así como los servicios proporcionados por la radio como la difusión/consumo de información aportada por la radio comunitaria para ofrecer a la audiencia una programación variada que responda a sus expectativas, preferencias y gustos.

En efecto, los códigos relativos al consumo de la información (B) y radio comunitaria (H), respectivamente, obtuvieron la frecuencia más alta lo cual refleja la asociación que los entrevistados establecen entre los valores y principios comunales en sus lugares de origen con el consumo de la información y la radio comunitaria como medio que canaliza información hacia sus comunidades.

La democratización del espectro radioeléctrico es aún insuficiente en el Ecuador y especialmente en la región amazónica, con una evidente dificultad para la aplicación de políticas de acción afirmativa y el fomento de los medios de comunicación comunitaria en la Amazonía, en contraste con los procesos de concentración de frecuencias existente entre los medios privados y hegemónicos (Muniz y Tapia, 2022), situación que se acentúa en entornos de inequidad social y brecha digital, de manera especial en los ámbitos educativos del contexto amazónico (Minoia y Tapia, 2023, 2024).

Los resultados de la investigación muestran una alta participación y opinión de la audiencia del medio respecto a la programación de la radio, con una interacción alta del público en toda el área encuestada y siendo de su preferencia las secciones de noticias en concordancia por lo reportado por Tapia y colaboradores (2024a) en un estudio piloto realizado durante el periodo 2022-2023 en la comunidad Kichwa de Unión Base, donde se ubica la sede de la radio emisora. Luego de esta sección, la programación relacionada con comunicaciones de las organizaciones indígenas y la música, ocuparon el segundo y tercer lugar preferente.

La mayor sintonía correspondió a las áreas periurbanas mientras las calificaciones más altas en cuanto a la persistencia de valores y principios comunales correspondió a áreas más remotas. Así, el consumo de radio es más común en las comunidades periurbanas, donde las

comunidades más remotas tienen menos oyentes (ρ = -.210, p < .001, N = 315). También se detectó que las comunidades más alejadas aparentan tener opiniones más favorables hacia la radio (ρ = .168, p = .041, N = 107 de Spearman), lo cual se puede atribuir en parte a la existencia de opciones radiofónicas adicionales para los oyentes en espacios periurbanos, así como la existencia de otros canales informativos como medios digitales y redes sociales, propios de zonas con acceso común a conectividad como el internet.

Para la audiencia del medio, escuchar la radio se correlaciona con los valores y principios comunitarios y la opinión de los oyentes del medio se asocia a puntuaciones más altas de comunalismo (ρ = 0,356, p < 0,001, N = 107, de una cola). El contenido cultural compartido en gran parte de la programación radiofónica puede contribuir a este patrón, como se observó en las narrativas de las encuestas y entrevistas a miembros de las comunidades sobre la cooperación, solidaridad, participación social, intercambio y la vida comunitaria, así como la observación directa con los miembros del Consejo Asesor. Además, existe una gran colección de narrativas de miembros de la comunidad sobre el comunalismo, la cooperación y el intercambio, así como el uso de la estación de radio para información, noticias y participación cultural, como describimos a continuación.

El modelo de intervención basado en comunicación estratégica y tecnologías de la información y la comunicación TICS presentado en los resultados diagnósticos y propositivos descritos en los capítulos 3 y 4 se alinea por tanto al objetivo de la presente investigación ya que contribuye a democratización de la radio indígena en la Amazonia central del Ecuador y contribuye a fortalecer el ejercicio de la comunicación social la región y el país, siendo un insumo además para la radiodifusión en América Latina.

La investigación se asocia con la línea de investigación en Tecnologías de la Información y Comunicación y aborda un área tradicionalmente sujeta a una brecha tecnológica y digital, como describe Canelos (2021), por lo cual adquiere un carácter innovador al promover la utilización de las TICs por parte de las comunidades locales a través del uso de la radio como mediadora de principios, valores y prácticas para la democratización de la comunicación comunitaria. Para ello, la propuesta de transformación diseñada a través de esta investigación propone la aplicación de estrategias de comunicación, tecnologías de la

información y radio indígena como medios efectivos para la democratización de la comunicación en la Amazonia central del Ecuador.

Como señala Martens y colaboradores (2023), los medios digitales y la tecnología son ámbitos importantes para las luchas por el futuro del conocimiento, la descolonización y la sostenibilidad, que también incluyen el acceso a la telefonía móvil e internet, la igualdad en línea, derechos digitales y los sistemas de comunicación sostenibles. La distancia entre emisoras y audiencias se redujo significativamente en la década de 1990 y a principios de los 2000, cuando las emisoras comenzaron a utilizar sus sitios web para rearticular su relación con las audiencias (Jiménez, 2023), a tal punto que dicha brecha se ha difuminado, sin que ambas partes sean ahora desconocidas unas con otras, haciendo de las redes sociales la nueva plataforma de promoción de contenidos y narrativas de la radio.

La comunicación constituye una herramienta de transformación social gracias a la posibilidad de acceso al conocimiento, gestión, representación y expresión que posibilita. En el contexto de esta investigación científica, las tecnologías de la información y la comunicación TICs son herramientas cada vez más relevantes para el posicionamiento de las estrategias mediáticas y comunicacionales para un amplio espectro de medios de comunicación, sean estos masivos o comunitarios.

Pero las TICs no se traducen automáticamente en desarrollo; como lo plantea la escuela de Frankfurt, la información que se produce en masa y circula por todo el planeta no se traduce siempre en conocimiento y aquí radica la importancia del trabajo de corte local y territorial que realiza la radio indígena, diseccionando la información del conjunto de datos disponibles en la sociedad de la información y poniéndolos a la disposición y servicio de la audiencia local comunitaria con pertinencia cultural y adaptación espacio temporal.

Los hallazgos tienen correspondencia con otros estudios de la literatura especializada, como Martens y colaboradores (2023), quienes plantean que si bien las tecnologías de la información tienen una dimensión estructural e instrumental estratégica que interconecta espacios entendidos como de alto valor global, también designa la esfera cultural como un espacio social estratégico en donde se contrarrestan las crecientes tensiones y se recrean formas de coexistencia, por lo que las tecnologías mediáticas en los espacios locales tienen el

potencial de activar incontables transformaciones sociales, culturales y comunicativas para la expresión cultural y política, así como para la configuración de procesos comunitarios.

Así, los hallazgos del estudio corroboran, tras la revisión de la literatura científica y los insumos generados por la investigación, la pertinencia de la comunicación estratégica y las tecnologías de la información y la comunicación para el desarrollo del modelo de intervención en la radio indígena, partiendo de su contexto situacional actual en la provincia de Pastaza para el caso específicos de la radioemisora comunitaria La Voz de la Confeniae, lo cual confirma la hipótesis de estudio de que si implementamos un modelo de intervención para radio indígena basado en comunicación estratégica y TICs podremos democratizar la comunicación en la Amazonia central del Ecuador.

La aplicación de este tipo de estrategias es cada vez más creciente entre las radios indígenas no solo en el estudio de caso referido, sino en una gran cantidad de medios de pueblos y nacionalidades, sin que la literatura especializada haya abordado todos estos casos para situar un debate desde la academia y lo teórico que permitan generar premisas y postulados que conduzcan a la generación de propuestas y directrices que aporten con mecanismos, instrumentos, métodos y una hoja de ruta para su socialización entre los medios comunitarios, siendo por tanto los aportes de estudio importantes en vía hacia aquello.

4.2. Estructura de la propuesta de transformación

4.2.1 Descripción de la propuesta de transformación

La propuesta consiste en un Modelo de Intervención Comunicacional-Tecnológico orientado a fortalecer la democratización de la radio indígena en la Amazonía central del Ecuador, mediante la articulación de comunicación estratégica y tecnologías de la información y comunicación (TICs). El modelo no plantea sustituir la lógica comunitaria de las radios, sino potenciarla a través de tres ejes interdependientes:

1. Planificación estratégica participativa: incorporación de herramientas de diagnóstico, planificación y evaluación de la gestión radiofónica con participación de comunicadores indígenas, dirigentes y comunidad.

2. Apropiación crítica de TIC: uso adaptado de plataformas digitales (redes sociales, podcast, streaming, mensajería comunitaria) como extensión de la señal radiofónica, respetando lenguas propias, cosmovisión y conectividad limitada.
3. Gestión democrática de contenidos: mecanismos para diversificar voces, rotar roles de producción y garantizar que la agenda radiofónica responda a prioridades locales (territorio, lengua, salud intercultural, educación).

El modelo se concibe como una guía metodológica flexible, validada con las propias radios, que permite pasar de una operación empírica a una gestión consciente y sostenible de la comunicación indígena.

4.2.2. Objetivos de la propuesta

4.2.2.1 Objetivo general de la propuesta

Diseñar un modelo de intervención basado en comunicación estratégica y TIC que contribuya a la democratización de la radio indígena en la Amazonía central del Ecuador, periodo 2023-2025.

4.2.2.2 Objetivos específicos de la propuesta

1. Diagnosticar las prácticas actuales de gestión comunicacional y uso de TIC en las radios indígenas seleccionadas.
2. Co-diseñar con comunicadores indígenas herramientas de planificación estratégica adaptadas al contexto intercultural amazónico.
3. Capacitar a los equipos radiales en el uso pertinente de TIC para producción, difusión y retroalimentación comunitaria.
4. Implementar mecanismos participativos para la gestión democrática de contenidos y toma de decisiones editoriales.
5. Evaluar la aplicabilidad y efectos iniciales del modelo en términos de participación, diversidad de voces y alcance.

4.2.3 Actividades, fases y etapas

Fase 1. Diagnóstico participativo

- Aplicación de entrevistas, grupos focales y observación en radios indígenas.

- Mapeo de flujos de comunicación, roles, equipamiento y uso actual de TIC.

- Identificación de barreras para la democratización (concentración de decisiones, brecha digital, limitaciones de conectividad).

Fase 2. Codiseño del modelo

- Talleres participativos con comunicadores para definir componentes del modelo.

- Elaboración de guías sencillas: plan estratégico radial, manual de uso de TIC, protocolo de asamblea editorial.

- Adaptación lingüística y cultural de materiales.

Fase 3. Implementación piloto

- Capacitación práctica en herramientas digitales de bajo consumo de datos.

- Acompañamiento en la aplicación del plan estratégico y del protocolo editorial.

- Pruebas de difusión multiformato (FM + redes + audio por WhatsApp/Telegram).

Fase 4. Evaluación y ajuste

- Sistematización de experiencias con los equipos radiales.

- Medición de indicadores

- Ajuste del modelo y entrega de versión final validada.

4.2.4 Recursos necesarios para la aplicación de la propuesta

Humanos:

- Investigador/a facilitador/a

- Comunicadores indígenas de las radios participantes

- Traductores/intérpretes en lenguas (Kichwa, Shuar, según caso)

- Técnico de apoyo en TIC

Tecnológicos:

- Equipos básicos de las radios (consola, micrófonos, computador)

- Teléfonos inteligentes con acceso a datos

- Conectividad mínima (puntos de internet comunitario)

- Software libre/gratuito (editores de audio, Canva, apps de mensajería)

Materiales:

- Guías impresas y digitales en español y lenguas propias

- Material didáctico para talleres

Financieros:

- Movilización a comunidades

- Alimentación y logística de talleres

- Impresión de materiales

4.2.5 Resultados esperados de la aplicación de la propuesta

4.2.5.1 Resultados/productos

1. Modelo de Intervención Comunicacional-Tecnológico.

2. Guías metodológicas: plan estratégico radial intercultural, manual de TICs para radios indígenas, protocolo de asamblea editorial.

3. Equipos radiales capacitados en planificación y uso de TICs.

4. Experiencias piloto de difusión multiformato y transmedia (programas FM, redes)

5. Informe de sistematización y evaluación del modelo.

4.2.5.2 Indicadores, criterios de evaluación o de instrumentación

Indicadores de proceso:

- N° de programas integrados en el diagnóstico y codiseño.

- N° de comunicadores capacitados (desagregado por género y nacionalidad).

- N° de talleres realizados y nivel de participación comunitaria.

Indicadores de producto:

- Existencia de plan estratégico radial para la radio indígena La Voz.

- N° de contenidos producidos en formato digital adicional a FM.

- Funcionamiento del consejo editorial (consejo asesor).

Indicadores de resultado:

- Incremento de voces diversas en la programación (mujeres, jóvenes, sabios).

- Aumento de interacciones comunitarias vía TIC (mensajes, comentarios, audios recibidos).

- Percepción de los comunicadores sobre mayor autonomía y participación (medida por encuestas/grupos focales).

- Criterios de evaluación: pertinencia cultural, factibilidad técnica, apropiación por parte de los equipos, sostenibilidad sin dependencia externa permanente.

4.3. Validación de la propuesta de transformación

Una parte importante del estudio y que es al mismo tiempo uno de los principales instrumentos de validación de la propuesta de transformación correspondió al llamado a la acción, es decir una actividad específica en la cual los oyentes del medio son invitados durante uno o más programas anunciados durante un período de tiempo a participar en una actividad monitoreable como dar "me gusta" en una página de Facebook, asistir a un evento, publicar una foto en un sitio seguro o participar en una acción determinada, como una prueba de la capacidad de la radio para convocar o movilizar a acciones a su audiencia.

Para ello, se produjo un spot publicitario con información sobre la prueba, cuyo contenido fue validado por el equipo de investigación y el consejo asesor para posteriormente pautar durante 15 días en horarios específicos dentro de la parrilla de programación de La Voz de la Confeniae (Figura 8); se guardó especial atención en que la cuña sea transmitida exclusivamente para la audiencia del medio en FM y no a través de otras plataformas que también son utilizadas y consumidas como las transmisiones en Facebook live u otros canales digitales, a fin de que la prueba garantice la participación de la audiencia que sintoniza la radio en frecuencia modulada.

Se colocaron buzones para receptar las inscripciones de los participantes en tres puntos previamente definidos durante el diseño de la prueba junto al Consejo Asesor en los talleres previos de inicios de año. Los sitios escogidos para los buzones fueron la sede de la Federación Shuar de Pastaza (que representa a la comunidad Kumai), Mariscal Sucre en el cantón Santa Clara y la Confeniae en la matriz de la radio. Las personas inscritas aceptaron participar de un concurso a realizarse 15 días después, el 11 de mayo en el marco del Día de las Nacionalidades de Pastaza, acto conmemorativo y reivindicativo de los pueblos amazónicos por la legalización de su territorio en 1992.



Reportes de Jazler
LA VOZ DE LA CONFENIAE Analisis de Difusión

Titulo del	Publicidad llamado a la accion 1
Agregar	Jazler Software Agencia de
Cliente:	Jazler Software
Inicia & Expira:	martes, 29 de abril de 2025 > jueves, 29 de mayo de 2025
Lista de	(1) Publicidad llamado a la accion 1 - 01:15"
Orden de	Los comerciales estan programados para ser ejecutados en la secuencia de
sábado	02:15, 05:15, 08:15, 11:15, 14:15, 17:15, 20:15, 23:15,
domingo	02:15, 05:15, 08:15, 11:15, 14:15, 17:15, 20:15, 23:15,
lunes	02:15, 05:15, 08:15, 11:15, 14:15, 17:15, 20:15, 23:15,
martes	02:15, 05:15, 08:15, 11:15, 14:15, 17:15, 20:15, 23:15,
miércoles	02:15, 05:15, 08:15, 11:15, 14:15, 17:15, 20:15, 23:15,
jueves	02:15, 05:15, 08:15, 11:15, 14:15, 17:15, 20:15, 23:15,
viernes	02:15, 05:15, 08:15, 11:15, 14:15, 17:15, 20:15, 23:15,

Total de Comerciales: 244

Figura 8. Pautaje de spot del llamado a la acción en La Voz de la Confeniae

Se registraron 19 participantes en el buzón colocado en la Federación Shuar correspondiente a la comunidad Kumai, 6 en el de la Confeniae correspondiente a San Jacinto y 5 en el buzón de Santa Clara correspondiente a la comunidad Mariscal Sucre, con un total de 30 participantes. Si bien el número de inscritos no es elevado en términos cuantitativos, la participación a través del número de asistentes al evento convocado por el medio es significativo, con varios cientos de participantes en la acción convocada el 10 de mayo, hecho que valida la efectividad y la pertinencia de la aplicación de la prueba.

Además, la prueba se valida también desde la interpretación cualitativa de los resultados, considerando que las personas participaron del llamado a la acción al identificarse con un evento reivindicativo para las comunidades indígena de la provincia de Pastaza como es el Día de las Nacionalidades, acto simbólico que conmemoraba la legalización de 1´500.000 hectáreas de territorio amazónico tras la histórica marcha *Allpamanda, Kawsaymanda, Jatarishun* realizada durante un mes hacia la ciudad de Quito por la Organización de Pueblos Indígenas de Pastaza en 1992, durante el gobierno de Rodrigo Borja y que convocó a cientos de participantes en el día señalado.

El llamado de la acción fue exitoso desde el análisis cualitativo y de acuerdo a los testimonios aportados en la tercera entrevista y retroalimentación con los miembros del

Consejo Asesor, teniendo en cuenta la variada participación con números artísticos culturales de danza, canto, música, deporte y otros presentados en la jornada artístico cultural desarrollada, así como cuantitativamente en cuanto al número de participantes en el día del evento, con varios cientos de asistentes a la acción realizada, haciendo de la prueba efectiva, como muestra la figura 9.

Los resultados cualitativos de la prueba se enmarcan conceptualmente dentro de las teorías de la comunicación para el desarrollo y el cambio social, descrito por varios autores (Barranquero y Sáez, 2015; Beltrán, 2006 y Servaes, 2012) y se alinean por tanto a los objetivos de estudio sobre la democratización de la comunicación comunitaria en la Amazonía central del Ecuador durante el periodo 2023-2025.



Figura 9. Participación en prueba del llamado a la acción

Vale señalar que en el conjunto de los resultados se expresa una vinculación entre los hallazgos cuantitativos y cualitativos, lo que confirma la pertinencia del diseño de

investigación mixto para este tipo de estudios. Al respecto, los datos numéricos mostraron una vinculación entre la parrilla de programación radial con las preferencias de audiencia, así como demostraron el nexo existente entre valores comunalistas reflejados en los códigos axiales y patrones comunicacionales por categorías.

A este aporte de carácter numérico cuantificable, se integran los resultados cualitativos derivados del análisis de discurso de las entrevistas al Consejo Asesor y la prueba de llamado a la acción, demostrando una convergencia entre los datos cuanti-cualitativos que robustecen los alcances de los resultados por lo que la triangulación entre estos métodos enriquece los aportes del método mixto para el desarrollo de proyectos de carácter investigación-acción como el presente. El análisis narrativo de las entrevistas realizadas a los miembros del consejo asesor y los insumos del taller para el diseño de la prueba, evidenciaron una percepción favorable de las cinco comunidades sobre el llamado a la acción:

"Esperamos que la radio sea ese canal por donde la gente pueda enterarse de muchas cosas, lo que pasa a nivel local, a nivel nacional y global; sobre todo ver cómo la radio es ese puente para muchos cambios e incentivar a que la gente regrese la mirada hacia nuestros propios modos de vida, formas de hacer política, economía, hacia nuestra autodeterminación, y ese es el sentido esencial para motivar a la gente a seguir escuchando la radio" (CA de Runallakta, agosto 2025).

Los aportes de los integrantes del Consejo Asesor se correlacionan con los hallazgos de los datos cuantitativos y confirman el vínculo entre los valores y principios comunitarios con el público y audiencia de la radio indígena, así como con el marco conceptual y fundamentación teórica y objetivos de la investigación ya que la proposición de un modelo de intervención para la radio indígena contribuye a democratizar la comunicación comunitaria a través de la implementación de estrategias basadas en las tecnologías de la información y la comunicación TICs para la radio indígena. En efecto, otro CA señaló que:

"En las comunidades se mantienen muchas de las actividades como las mingas convocatorias, las reuniones, las asambleas, todavía existe una relación muy fuerte y esto también vincula al proceso de la radio y de la comunicación comunitaria. Más allá de cuál sea la estación que se escucha, hay un vínculo fuerte entre comunidad y medios comunitarios. Hay mucha conexión entre las familias donde se realizan los trueques, por ejemplo, el convidar o regalarse productos de sus chacras, o el tema de la minga que todavía se mantiene" (CA de Runallakta, agosto de 2025).

La participación en el llamado también confirma lo previamente señalado sobre los lazos con lo social-comunitario y el rol de la radio indígena como mediadora del compromiso comunitario; pese a que hay comunidades que están muy cercanas a la ciudad y otras más alejadas, desde ambas realidades existió concurrencia de agrupaciones artísticas en el evento conmemorativo, lo cual refuerza el vínculo y la identidad de la audiencia con el medio. Esto se corrobora con los aportes teóricos de Barranquera y Seraes (2015) y Beltrán (2006) así como la literatura más actual que detalla el papel de la radio en la movilización social (Simpson et al., 2024b).

La radio puede ser ese ese vehículo para motivar la participación ciudadana especialmente en las comunidades (Tapia et al., 2024b), donde al existir lazos comunales y colaborativos estrechos, la audiencia comunitaria escucha una noticia y suele compartirse la información entre sí, convirtiéndose en una posibilidad de movilizar la conciencia social hacia actividades o campañas que apalanquen el interés social comunitario hacia acciones específicas desde las necesidades y realidades locales. Esto explica que si bien el número de inscritos fue relativamente menor (30 inscritos), el número de participantes en la acción como tal fue exponencialmente mayor, con cientos de asistentes al evento convocado a través de la radio indígena. El público mantiene un espíritu reflexivo que lo convierte en una audiencia crítica, donde por ejemplo los participantes sugieren que:

"Hacen falta más programas que identifiquen a la gente con sus vidas cotidianas, eso va a invitar a que la gente esté mucho más conectada y que también puedan conocer a través de ella otras culturas. Ese es el sentido principal que menos debería perder un medio siendo una radio comunitaria, es decir, no desconectarse de esos principios de dirigirse para su gente" (CA de Mariscal Sucre, agosto 2025).

En referencia al criterio expuesto por le CA de la comunidad Mariscal Sucre, la cotidianidad de la vida rural comunitaria es relevante para la audiencia del medio, pero el rol de la radio como mediadora entre los valores comunalistas y la inclusión de la audiencia a accione específicas es plausible en la respuesta aportada y guarda concordancia con las tendencias históricas de la comunicación para el cambio social y las premisas definidas por los teóricos de la comunicación comunitaria como Martin Barbero (1978, 1987, 2003).

Existe un consenso entre los participantes de las cinco comunidades de que la radio es

un medio vigente ya que hay muchas familias en los territorios donde no hay conexión de internet y ellos son una audiencia fija de la radio comunitaria. Los resultados de las encuestas, entrevistas, talleres temáticos y llamado a la acción permiten dilucidar líneas de acción para edificar estrategias comunicativas que refuercen el vínculo entre el medio y su audiencia, y que contribuyen a trazar propuestas tendientes a generar políticas públicas que sean tomadas en cuenta por las instancias representativas del ámbito de la comunicación en la región y el país para la democratización de la comunicación comunitaria en el Ecuador.

Los datos aportados y los resultados de la investigación contribuyen a delinear perspectivas no solo para la radio indígena sino para los medios comunitarios tanto a nivel de la Amazonía y del país, integrando las visiones de las audiencias con un enfoque intercultural e intergeneracional, siendo por tanto un insumo más para el fortalecimiento de la comunicación social en el país, ya que una audiencia activa y formada constituye un puntal fundamental para un ejercicio democrático, plural e inclusivo de la diversidad de la sociedad ecuatoriana en el quehacer radiofónico y comunicacional contemporáneo.

En base a la validación de la prueba se diseñó el modelo de intervención para la democratización de la radio indígena, mismo que recoge los elementos presentados dentro de los resultados diagnósticos en el capítulo 3 así como lo desarrollado en el presente capítulo en la exposición y fundamentación de resultados.

Un análisis detallado de lo presentado en las figuras 10, 11 y 12 muestra a la radio indígena como parte de una estrategia comunicacional que va de la mano con las tecnologías de la información y la comunicación TICS, donde la producción de contenidos, la distribución de materiales, las alianzas radiales, las campañas mediáticas y la capacitación a locutores y reporteros se corresponde con el desarrollo de las plataformas multimedia y los formatos transmedia para la publicación, posicionamiento e incidencia de contenidos digitales, demostrando que la migración de la radio a los formatos digitales no es antagónica al propio ejercicio de la radiodifusión sino al contrario una necesidad imperante de las emisoras en la actualidad, más aún para la radio indígena.

En base a los criterios recogidos, la misión de la radio indígena debe enfocarse en la difusión de contenidos y programas educativos lo cual también se articula a una estrategia de

comunicación estratégica desde lo digital, principalmente con el uso y adaptación de plataformas multimedia para el aprendizaje en línea y promoviendo los espacios de participación ciudadana, para de esta manera contribuir de manera significativa a democratizar más el ejercicio de la radio indígena el cual busca alcanzar permanentemente un enfoque plural, democrático y responder a la diversidad cultural y generacional así como adecuarse a la realidad y particularidad espacial y territorial de la región amazónica.

Las campañas de sensibilización o las pruebas de llamado a la acción como la aplicada en este estudio, además de validar la propuesta de transformación generada, constituyen estrategias comunicativas y mediáticas válidas para democratizar el espectro radioeléctrico y pueden sumarse a estrategias multisectoriales e interseccionales de instituciones públicas y privadas que combinan los canales y formatos transmedia para reafirmar los contenidos y narrativas locales y trascender hacia públicos y audiencias cada vez mayores en la palestra pública regional, nacional e internacional que cubre el espectro de incidencia y alianzas radiales/comunicacionales de la radio indígena La Voz.

Pese a lo señalado en cuanto a los alcances de la prueba utilizada, vale también señalar que se podía haber esperado a priori un mayor nivel de participación en el llamado a la acción, principalmente en términos cuantitativos. Al respecto cabe indicar que, al tratarse de una prueba piloto con una temporalidad establecida para su ejecución, estas variables pueden haber incidido en el resultado final, por lo que pruebas más exhaustivas con mayor duración y repetición son recomendadas a fin de maximizar los esfuerzos de investigación y obtener mayores niveles de participación. La aplicación del modelo propuesto de transformación puede además contribuir a la maximización de resultados y su puesta en práctica es altamente recomendable para futuros propósitos científicos.

Podría señalarse que el alcance de la prueba también se correlaciona con las implicaciones a corto plazo en la medición de las audiencias radiales comunitarias, si bien al tratarse de una prueba específica, la acción debe medirse en el tiempo y en el espacio específico de su realización, y, sobre todo, en cuanto a los alcances en términos cualitativos, ya que desde el punto de inicio de la investigación, se definió una metodología mixta precisamente para valorar los resultados desde la perspectiva cualitativa.

A lo anterior se suma el siguiente plan de validación programada, mismo que consiste en la aplicación de dos grupos focales (Focus Group) en el primer trimestre a partir de la aprobación del modelo de intervención, dirigido a 8 radialistas de la Voz de la Confeniae, así como otro dirigido a 5 expertos y especialistas en radiodifusión y gestión de medios (Tabla 9).

Tabla 9. Plan de validación programado para la propuesta de transformación

VALIDACIÓN PROGRAMADA (2026)		
#	**Grupo**	**Aplicación**
1	Focus Group CONFENIAE	8 radialistas (15 Marzo)
2	Focus Group Expertos	5 investigadores radio indígena (22 Marzo)
3	Triangulación: Encuestas pre/post + Google Analytics	(+30% visitas web)

La figura 10 resume la aplicación de los instrumentos correspondientes encuestas (210) y entrevistas a líderes (15) con los resultados integrados para cada uno de ellos como son la preferencia de noticias del 80% y los valores identificados como la minga, asamblea o principios del sumak kawsay para cada una de ellas, las cuales dan sustento al modelo de intervención basado en comunicación estratégica y Tecnologías de la Información y la Comunicación para la democratización de la radio indígena en la Amazonía central de Ecuador durante el periodo 2023-2025.



Figura 10. Resumen de número de encuestas/entrevistas con resultados y modelo propuesto

La figura 11 presenta el modelo de intervención propuesto para la radio indígena La Voz mientras la figura 12 expone un diagrama integrado para la radio indígena en base al modelo de intervención propuesto en la figura 11, en la cual se aprecian las distintas plataformas empleadas para la democratización de la radio indígena, pero en esta número figura de manera integrada para evidenciar la conexión existente tanto entre las plataformas eminentemente radiales (99.1 FM), con las redes sociales (canales de WhatsApp y páginas web (voz.confeniae.net) como diagrama y esquema articulador de los distintos mecanismos de gestión de la radio comunitaria amazónica para alcanzar participación/movilización y cumplir el rol como mediadora del compromiso social y comunitario en la Amazonía central

En conclusión, la investigación fundamenta desde la literatura científica la pertinencia de la comunicación estratégica y las tecnologías de la información y la comunicación TICs para el desarrollo de un modelo de intervención para la radio indígena en la Amazonía central del Ecuador durante el periodo 2023-2025 y concuerda con la literatura disponible tanto desde la fundamentación teórica histórica como de los hallazgos de estudios modernos, en cuanto al contexto situacional actual de los medios comunitarios en base a una revisión profunda del estado del arte de la radio indígena en la región. El conjunto de los datos, resultantes del marco referencial conceptual, así como de los resultados cuantitativos y cualitativos aportados por el estudio mixto, permitieron diseñar un modelo de intervención basado en las variables identificadas en la matriz de consistencia y operativización de variables para democratizar la comunicación comunitaria en la Amazonía

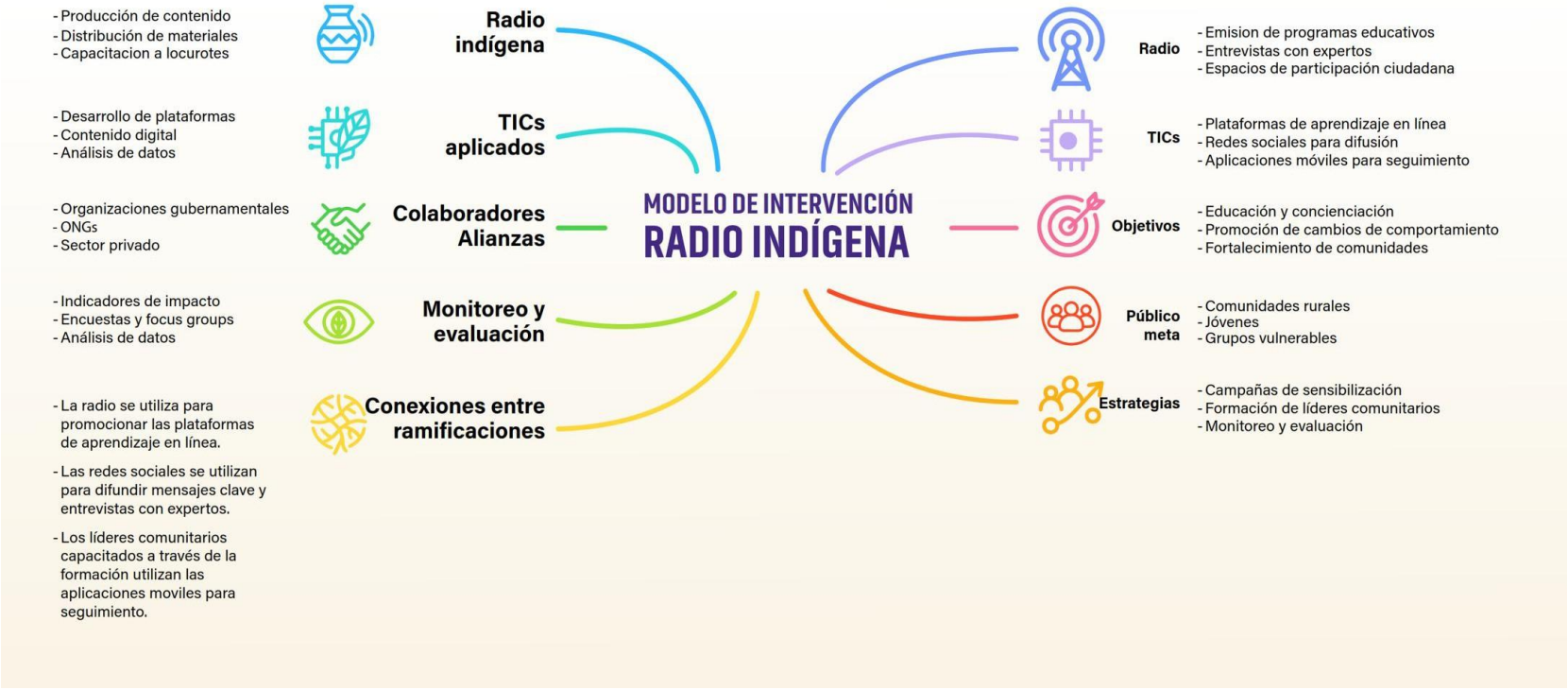


Figura 11. Propuesta de modelo de intervención para la radio indígena La Voz de la Confeniae.

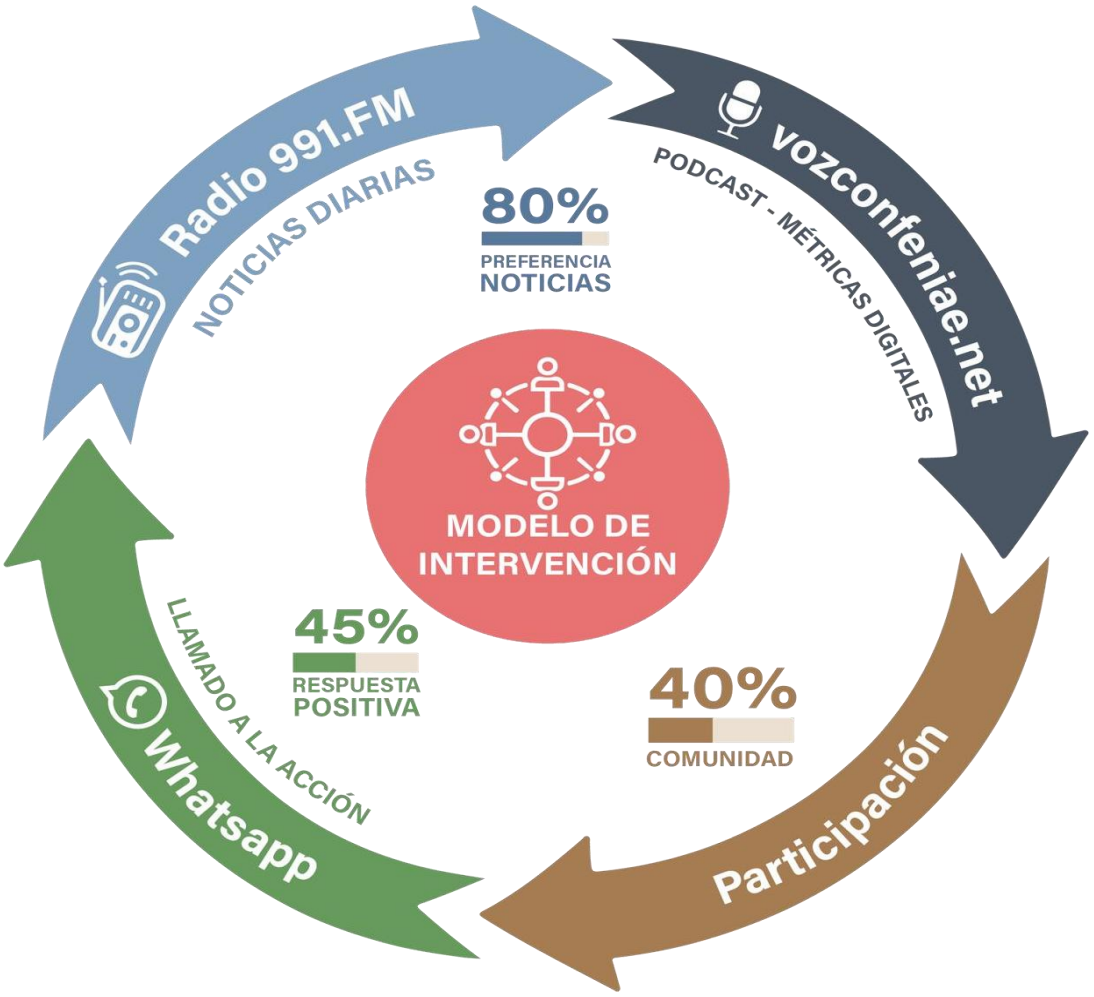


Figura 12. Diagrama unificado de plataformas del modelo de intervención

CONCLUSIONES

Los resultados de la investigación condensados en la propuesta de transformación aportada por el estudio a través de un modelo de intervención para la radio indígena La Voz de la Confeniae constituyen una contribución significativa a la democratización del espectro radioeléctrico y el ejercicio de la comunicación comunitaria en la Amazonía central del Ecuador, partiendo de la validación de dicha propuesta como un aporte desde los fundamentos de las teorías de la comunicación para el desarrollo y el cambio social, respondiendo a la pregunta de investigación, confirmando la hipótesis formulada y cumpliendo con los objetivos específicos planteados.

Contexto situacional actual de la radio indígena en la Amazonia central

La labor histórica del movimiento indígena y sus radios y medios comunitarios se ve manifestada en su forma de organización y el área de comunicación es un engranaje estratégico dentro de ella. La defensa y legalización de territorios es la estrategia priorizada pues puede facilitar una gestión basada en la autodeterminación, la conservación de la naturaleza y los saberes ancestrales, frente a un Estado que apunta a una política extractivista sin considerar las consecuencias en la salud humana y del medio ambiente.

En un contexto de exclusión estructural de la población indígena respecto a los medios comunicativos, las demandas populares del momento explican las preferencias de la audiencia de la radio indígena. Los últimos años de contexto socio político económico en el Ecuador corresponden a una etapa de convulsión social, con varios de los levantamientos indígenas y populares más grandes de la historia con los cuales los estamentos del poder entraron en un profundo cuestionamiento por parte de los sectores populares. Resulta entendible que la audiencia de una emisora comunitaria sintonice inmediatamente con contenidos noticiosos para informarse sobre las consecuencias, desenlaces y perspectivas.

La información aportada por el estudio puede contribuir a lograr claridad y dirección para los marcos regulatorios en un amplio espectro de actores que incluye a las instituciones estatales responsables de proporcionar directrices para los medios comunitarios, sus actores y

prioridades. La investigación reafirma el papel de los medios comunitarios como socios valiosos y cruciales para las instituciones productoras de directrices en el esfuerzo por democratizar aún más la comunicación en el Ecuador.

Pertinencia de la comunicación estratégica y TICs para un modelo de intervención

La comunicación constituye una herramienta de transformación social gracias a la posibilidad de acceso al conocimiento, gestión, representación y expresión que posibilita. Las TICs no se traducen automáticamente en desarrollo. Como lo plantea la escuela de Frankfurt, la información que se produce en masa y circula por todo el planeta no se traduce siempre en conocimiento, muchas veces sucede todo lo contrario, el consumo pasivo y la sobre información producen un simulacro que puede alejar a la audiencia de la realidad.

La comunicación puede ser manejada desde una perspectiva horizontal a través del enfoque de diálogo de saberes, contrarrestando así la visión sesgada de la sociedad ecuatoriana actual que no considera legítimos los saberes ancestrales y discrimina a las culturas tradicionales indígenas. Aunque la cosmovisión ancestral andina-amazónica se enraíza en el principio de la dualidad complementaria, resulta evidente que la distribución del poder y de la palabra no es todavía equitativa. La edu-comunicación es un proceso lento pero constante que puede contribuir a la transformación de estas jerarquías sociales caducas.

Es indispensable un proceso de mediación y capacitación que permita el buen uso de la información desde una perspectiva tanto estratégica como crítica. El sobreconsumo de información tiene como resultado la disolución y la dispersión, puede incluso ser un mecanismo de contrainformación y de manipulación de la realidad. De ahí que sea indispensable un proceso de formación teórica y práctica que fortalezca las capacidades de La Voz de la Confeniae para gestionar la información y tener un impacto concientizador en sus audiencias, aportando al fortalecimiento de la institución, su equipo y un público activo.

Modelo de intervención para democratizar la comunicación

Los datos muestran que existe una audiencia activa que está al tanto de los acontecimientos actuales que ocurren en la Amazonía a nivel organizacional, y que prefiere

ver los programas de noticias como fuente de información actualizada, considerando a los medios comunitarios como una fuente de información válida y legítima. La investigación sobre los medios comunitarios puede proporcionar tasas de audiencia y datos de opinión, insumos a las políticas públicas a nivel local, nacional y regional, así como argumentos para fortalecer las prácticas de comunicación para el público objetivo. Al consolidar sus mensajes y definir más claramente sus destinatarios y audiencias, las organizaciones pueden tener un impacto más selectivo y eficaz en los esfuerzos trazados en territorio.

Los códigos identificados en este estudio confirman el rol destacado de un medio radial gestionado por o para las comunidades, que comunica en lenguas propias, que aborda temas de interés local y que promueve la participación, por lo que son vistos por la audiencia comunitaria como herramientas culturales, educativas y políticas donde la radio se mantiene como un medio vigente, cotidiano y accesible así como una canal idóneo para fortalecer la identidad, la autonomía y la participación comunitaria con una programación relevante y pertinente de acuerdo al contexto social y entorno medio ambiental.

La prueba de llamado a la acción identifica a la radio como un engranaje representativo dentro de una estrategia de visibilización política, movilización, defensa de derechos y audiencia informada que plantea la necesidad y la importancia de contar con una radio analítica, crítica y reflexiva donde la información fluye de manera bidireccional desde y para el público en la recurrente necesidad de informarse y comunicarse. Si bien dentro de las distintas formas de consumo de información, el rol de las redes sociales es cada vez mayor, los espacios de diálogo directo como las asambleas o conversaciones cotidianas, así como la existencia de un medio comunitario que canalice estos diálogos son vistos como oportunidades significativas de amplificar la información desde y hacia los territorios y fortalecer el tejido social y colectivo de los miembros y representantes de las comunidades.

La aplicación de métodos mixtos es útil para demostrar cómo la programación de radio puede fortalecer la capacidad de las comunidades para definir y proteger su cultura y recursos, así como para movilizar la conciencia y el accionar de la población a través de estrategias, acciones, campañas y otras.

Propuesta de transformación basada en comunicación estratégica y TICs

El modelo de intervención propuesto ilustra la flexibilidad y capacidad de respuesta de las radios comunitarias a las dinámicas socio culturales y económicas cambiantes como la desigualdad, marginación, pobreza, migración, donde la radio proporciona noticias urgentes, facilita las conexiones culturales durante eventos o temporadas locales importantes, e incluso proporciona comunicaciones de emergencia durante desastres, pandemias y emergencias. Este medio de comunicación ágil y receptivo es un catalizador para una fuerte cohesión social, participación política y compromiso comunitario genuino y medible.

Pese a que el acceso a internet está restringido en el territorio amazónico, las redes sociales tienen un gran impacto y son la vía privilegiada para la transmisión de información. Aunque en una gran parte de los territorios de la región, la comunicación no sea inmediata como en el resto del planeta y el desfase de tiempo tenga sus consecuencias, es viable potenciar la comunicación a través de las plataformas digitales a través de un modelo de intervención basado en comunicación estratégica y las nuevas tecnologías de la información para democratizar el espectro radioeléctrico y la comunicación comunitario en la Amazonía.

Los resultados destacan la importancia del consumo para la audiencia de los contenidos de la radio comunitaria como un factor clave en la participación ciudadana (46 repeticiones en el código axial). La prueba de llamado a la acción mostró un 45% de respuesta, lo que sugiere que las estrategias de comunicación efectiva pueden influir en la movilización social. Al poder presentarse cierta saturación teórica en las entrevistas que puede haber limitado la profundidad de nuestros hallazgos, sin embargo los resultados tienen implicaciones prácticas para los líderes comunitarios y los profesionales de la comunicación, quienes pueden aprovechar el poder de la radio comunitaria para promover la participación ciudadana y el cambio social, siendo esto un aporte central para la democratización de la radio indígena en el contexto de la comunicación comunitaria en la Amazonía ecuatoriana.

En conclusión, se confirma la hipótesis de que el modelo de intervención propuesto para la radio indígena basado en comunicación estratégica y TICs contribuye a democratizar la comunicación en la Amazonia central del Ecuador

RECOMENDACIONES

A continuación se presentan las recomendaciones sugeridas desde el punto de vista metodológico, académico y social, así como aquellas de carácter práctico para su posible implementación en el mediano y corto plazo.

Desde el punto de vista metodológico

La memoria histórica es uno de los temas indispensables que resulta necesario priorizar. Se recomienda la creación de un archivo colectivo independiente que cuente con respaldos físicos y digitales para garantizar su permanencia como una estrategia que puede favorecer el proceso de fortalecimiento y la legitimidad institucional frente a los propios habitantes de la Amazonía, al resto de la población ecuatoriana y al mundo.

Se evidencian capacidades técnicas y narrativas, así como un fuerte compromiso con el territorio con un manejo de la fotografía y video, una fuerte capacidad de vocería y la redacción de noticias y publicaciones en medios de comunicación y academia con una perspectiva crítica y autorreflexiva que aporta a una visión integral de la región amazónica. Esta perspectiva integradora resulta estratégica para el reconocimiento de la situación de interdependencia en la que vive la región, por lo que se recomienda profundizar en los puntos de sinergia de la Amazonía a nivel nacional y regional, así como su aporte a nivel global desde un punto de vista social, cultural, biológico y ecosistémico.

Desde el punto de vista académico

La información aportada contribuye a lograr claridad y dirección para los marcos regulatorios en un amplio espectro de actores que incluye a las instituciones estatales responsables de proporcionar directrices para los medios comunitarios. La investigación reafirma el papel de la radio indígena como socio valioso para las entidades productoras de directrices en el esfuerzo por democratizar la comunicación en el Ecuador, por lo que se considera oportuno generar alianzas y sinergias entre los actores públicos y comunitarios enfocados en estos cometidos.

Desde el punto de vista social

El reconocimiento de la red de actores interdependientes que caracterizan a la región puede contribuir en el proceso de articulación para la defensa de los derechos colectivos y la lucha contra procesos que afectan de forma transversal a la región como la contaminación. Las experiencias se repiten en todo el territorio y la unión de reivindicaciones puede favorecer a la emergencia de sentidos compartidos que empiecen a generar discursos alineados entre las organizaciones de base, haciendo contrapeso al fraccionamiento interno que ha afectado históricamente a la Amazonía, potenciando el consumo local y generando alternativas al consumo masivo industrial globalizado.

Resulta necesario reivindicar el derecho humano a acceder a las tecnologías de la información y la comunicación en todo el territorio y contar con un servicio de mejor calidad que garantice el acceso a la información en tiempo real. A pesar de las limitaciones, es viable generar contenidos a través de las plataformas digitales que generen un impacto, aunque no sea el mismo que en la hiper conectividad de las ciudades globalizadas, por lo que se recomienda a las entidades de toma de decisiones, así como a los actores involucrados en la generación de políticas públicas generar estas alternativas dirigidas para la población local.

Recomendaciones prácticas

La televisión y la radio indígena siguen siendo influyentes en la transmisión de información, sin embargo, cada vez más se accede a ellas a través de plataformas digitales. Por otro lado, no existe una radio que cubra todo el territorio, de ahí que la estrategia de La Voz es trabajar con radio aliadas que permitan replicar la información y ampliar su rango de cobertura. Sin embargo, este proceso no se hace de forma sistemática, depende de los acuerdos y las alianzas, así como de los presupuestos disponibles, por lo que se recomienda generar un espacio compartido y articulado entre los diferentes canales que permita transmitir la misma información a través de una red de medios.

Las juventudes son un eje clave por el manejo que tienen de las tecnologías y la generación de contenidos novedosos fundamentados en los saberes ancestrales, por lo que se recomienda potenciar sus capacidades, habilidades y competencias a través de ejercicio de

formación edu-comunicativo desde un enfoque crítico, constructivista y decolonial que refuerce la matriz sociocultural en la cual se fundamentan.

Finalmente, se recomienda que los líderes comunitarios y los profesionales de la comunicación prioricen la creación de contenido radiofónico que promueva la participación ciudadana y el llamado a la acción ya que los resultados sugieren que este enfoque puede ser efectivo para movilizar a la comunidad y promover el cambio social. Es importante considerar futuras investigaciones que exploren la efectividad de diferentes estrategias de comunicación en diferentes contextos. En particular, se sugiere investigar la relación entre el consumo de contenidos asociados a la radio comunitaria y la participación ciudadana en diferentes grupos demográficos y contextos culturales. Esto permitirá a los líderes comunitarios y los profesionales de la comunicación desarrollar estrategias más efectivas y personalizadas para promover la participación ciudadana y el cambio social y contribuir aún más a la democratización de la comunicación comunitaria en la Amazonía del Ecuador.

BIBLIOGRAFÍA

Abad, D., Peñaherrera, D. & Campos, S. (2023). Bases Legales para la Investigación Científica en Ecuador. Ley orgánica de protección de datos personales. *MetroCiencia 31*(1):3-6. https://doi.org/10.47464/MetroCiencia/vol31/1/2023

Acosta, Ana. (2020). Comunicación, poder e interculturalidad en la Amazonía sur Quito, EC: Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, 131 p. Serie No. 296

Albornoz, M.B. & Tabares, G. (2023). Periodismo indígena en Ecuador: una cosmovisión alternativa. En: Activismo digital, medios comunitarios y comunicación sostenible en América Latina (pp. 207-219). https://doi.org/10.18272/USFQPRESS.62

Antolínez, L. E., & Mora, A. I. (2021). Resistencias de los radios populares en Bolivia: Radio Nacional Huanuni y Pío XII, 1950-1980. MEDIACIONES, 17(27), 323-354.

Asamblea Nacional Constituyente. (2008). Constitución de la República del Ecuador. Quito. https://www.oas.org/juridico/PDFs/mesicic4_ecu_const.pdf.

Asamblea Nacional del Ecuador. (2009). Ley Orgánica de Comunicación. Quito

Asamblea Nacional del Ecuador. (2019). Proyecto de Reforma a la Ley Orgánica de Comunicación LOC. Quito, Ecuador

Asamblea Nacional del Ecuador. (2021). Proyecto de Reforma a la Ley Orgánica de Comunicación LOC. Quito, Ecuador

Bayle, P. (2021). Los Lanceros Digitales: Diario de Viaje. Paris: Librinova.

Barranquero-Carretero, A., & Sáez-Baeza, C. (2015). Comunicación y buen vivir: La crítica decolonial y ecológica a la comunicación para el desarrollo y el cambio social. Palabra clave, 18(1), 41-82.

Becker, M. (2004). La historia del movimiento indígena escrita a través de las páginas de Ñucanchic Allpa. En Estudios ecuatorianos: Un aporte a la discusión, compilado por

Ximena Sosa-Buchholz y William F. Waters, 133-153. Quito: Abya Yala

Benavides, A.C., Tapia, A., Simpson, N., Smith-Morris, C. 2026. Aproximaciones a las audiencias comunitarias de una radio indígena: El caso de La Voz de la CONFENIAE. URU: Revista de Comunicación y Cultura, (13), pp.9-27. https://doi.org/10.32719/26312514.2026.13.2

Beltrán, L. R. (2006). La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo. Anagramas: Rumbos y sentidos de la comunicación, 4(8), 53-76.

Bianchi, M. (2015). Desigualdad en la Era Digital en América Latina. Democracia Abierta.

Bloom, P. (2021). Radio HF: Guía para facilitadores e instaladores comunitarios. CITSAC y Rizomática. Oaxaca, México. https://cnlearning.apc.org/resources/radio-hf-guia-para-facilitadores-comunitarios/

Cadena-Iñiguez, P., Rendón-Medel, R., Aguilar-Ávila, J., Salinas, E., Cruz Morales, F., & Sangerman-Jarquín, D. (2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales. Revista mexicana de ciencias agrícolas, 8(7), 1603-1617. https://www.scielo.org.mx/pdf/remexca/v8n7/2007-0934-remexca-8-07-1603-en.pdf

Canelos, L. (2021). *Situación de conectividad a internet y otros medios de comunicación de los pueblos indígenas en Ecuador, Perú, Colombia y México.* CEFO Indígena.

Castells-Talens, A., Ramos, J. M., & Chan, M. (2009). Radio, control and indigenous peoples: the failure of state-invented citizens' media in Mexico. Development in practice, 19(4-5), 525-537. https://doi.org/10.1080/09614520902866298

Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos. 2016. Registro Oficial Suplemento 899 del 9 de diciembre. Quito, Ecuador.

Conaie. (1994). Proyecto Político de la CONAIE.

Confeniae. (2023). *Actualización del Plan Estratégico de la Confeniae 2023 2030.* Confederación de Nacionalidades Indígenas de la Amazonía Ecuatoriana.

Constitución de la República del Ecuador. 2008. Registro Oficial 449 del 20 de Octubre. Art. 66, 83, 350, 387. Quito, Ecuador.

Corape & Confeniae. (2021). *Comunidades Kichwa y Shuar y sus medios comunitarios Uso y hábitos de consumo de medios en la Amazonía Ecuatoriana de las comunidades Kichwa y Shuar.* Coordinadora Popular de Medios Comunitarios. https://www.yumpu.com/es/document/read/65787233/comunidades-s

Dávila, G. D. & Molina, C. (2019). La comunicación comunitaria: el sustrato político-cultural de los movimientos sociales. Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación, (140), 9-14.

De Moraes, D. (2013). The Challenges of Counter-Hegemonic Network Communication. ALAI.

Díaz-Narváez, Víctor Patricio, Calzadilla Núñez, Aracelis. (2016). Artículos científicos, tipos de investigación y productividad científica en las Ciencias de la Salud. *Revista Ciencias de la Salud*, *14*(1), 115-121. https://doi.org/10.12804/revsalud14.01.2016.10

Fasano, P. & Roquel, I. (2016). Comunicación comunitaria: un proyecto en busca de definiciones. Actas de Periodismo y Comunicación, 2(1).

García, F. C. & Flores, H. (2009). La comunicación alternativa en nuestros días: un acercamiento a los medios de la alternancia y la participación. Razón y palabra, (70).

García, S. (2023). Narrativas para la defensa de los bienes comunes digitales. En: Martens et al. Activismo digital, medios comunitarios y comunicación sostenible en América Latina (pp. 207-219). https://libros.usfq.edu.ec/index.php/usfqpress/catalog/view/28/40/139

Gramsci, A. (1975a). Cuadernos de la cárcel, t. 3. Ciudad de México: Era. Grimson, Alejandro. 2001. Interculturalidad y comunicación. Buenos Aires: Norma.

Gumucio-Dragón, A. (2011). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. Signo y pensamiento, 30(58), 26-39.

Hernández González, Osvaldo. (2021). Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico que existen. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, *37*(3). Epub 01 de septiembre de 2021. Recuperado en 19 de mayo de 2025, de http://scielo.sld.cu/pdf/mgi/v37n3/1561-3038-mgi-37-03-e1442.pdf

INEC. (2022). Resultados del Censo 2022 de población y vivienda en el Ecuador. Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censo. Fascículo provincial Pastaza. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/

Iza, L., Tapia, A. & Madrid, A. (2021). Estallido, la rebelión de Octubre en el Ecuador. Segunda Edición. Fondo de Cultura Económica. Pp. 380. Quito

Iza, L. Tapia, A. & Madrid, A. (2023). Uprising: the October Rebellion in Ecuador. First Edition in English. Resistance Brooks. Londres.

Jiménez, C. (2023). Radio indígena y trabajadores agrícolas indígenas mexicanos en Oxnard, California. En Activismo digital, medios comunitarios y comunicación sostenible en América Latina (pp. 207-219). https://libros.usfq.edu.ec/index.php/usfqpress/catalog/view/28/35/134

Kaplún, M. (1998). Procesos educativos y canales de comunicación.

Ley Orgánica de Protección de Datos Personales. (2021). Registro Oficial Suplemento 459 del 26 de mayo. Art. 10. Quito, Ecuador.

Lozano, J. C. & Frankenberg, L. (2008). Enfoques teóricos y estrategias metodológicas en la investigación empírica de audiencias televisivas en América Latina: 1992-2007. Comunicación y sociedad, (10), 81-110.

Lvovskaya, Z. (1985). Teoreticheskie problemy perevoda. Moscú: Nauka.

Martens, C., Venegas, C., Sharupi, E. Jiménez, C. et al. (2023). Activismo digital, medios comunitarios y comunicación sostenible en América Latina (pp. 207-219). Recuperado de https://doi.org/10.18272/USFQPRESS.62

Martín-Barbero, J. (1978). Comunicación masiva, discurso y poder. Quito: Época:. De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía. Ciudad de México: Ediciones G. Gili.

Martín-Barbero, J. (1987). De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía. Ciudad de México: Ediciones G. Gili.

Martín-Barbero, J. (2003). Globalización comunicacional y transformación cultural. En Por otra comunicación: Los medios, globalización cultural y poder, coordinado por D. de Moraes, 39-62. Barcelona: Icaria.

Mata, M. C. (1988). Radios y públicos populares. Diálogos de la Comunicación (19), Córdoba, Argentina

Mata, M. C. (2009). Comunicación comunitaria en pos de la palabra y la visibilidad social en Construyendo Comunidades. Reflexiones actuales de la comunicación comunitaria. Buenos Aires, Argentina: Editorial La Crujía, 21 - 37.

Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información. (2019). Guía para el Tratamiento de Datos Personales en la Administración Pública Central. Acuerdo Ministerial 12, Registro Oficial 18 del 15 de agosto. Quito, Ecuador.

Miller, K. M. H., & Martín, J. R. (2013). Comunicación, red y lucha social: hacia la reactivación de las radios mineras de Bolivia. Quórum Académico, 10(1), 11

Minoia, P. & Tapia. A. (2023). Políticas públicas educativas y la lucha del movimiento indígena por una interculturalidad decolonial. En: Minoia, P & Aria, R. (Ed), *Plurinacionalidad y justicia epistémica: retos de la educación intercultural en la Amazonía*

ecuatoriana (pp. 29-52). Editorial Abya Yala.

Minoia, P., Tapia, A. & Kaukonen, R.E. (2024). Epistemic territories of kawsak sacha (living forest): cosmopolitics and cosmo education, Globalizations. DOI: 10.1080/14747731.2024.2308332

Minoia, P. & Tapia, A. (2024). Public Education Policies and the Struggle of the Indigenous Movement for a Decolonial Interculturality. En: Arias-Gutierrez, R. & Minoia, P. (Edts). Plurinationality and epistemic justice. Palgrave Macmillan Cham. Pp. 206, Suiza. https://doi.org/10.1007/978-3-031-58860-0_2

Morales, S.M. (2020). Estudios de audiencias y medios comunitarios: apuntes para un reencuentro necesario. Anagramas -Rumbos y sentidos de la comunicación-, 18(36), 57-76. https://doi.org/10.22395/angr.v18n36a4

Muniz, M.L. & Tapia, A. (2022). COMÚN-EN-ACCIÓN. *ContraCorrente 17:70-96.* http://periodicos.uea.edu.br/index.php/contracorrente/article/view/2256

Navarro, F. & Rodríguez, P. (2018). Aproximaciones conceptuales: comunicación popular, comunicación comunitaria y comunicación alternativa. Commons. Revista de Comunicación y Ciudadanía Digital, 7(2), 37-66

Pietikäinen, S. (2008). «Respirar dos aires»: empoderar a los medios de comunicación indígenas sami. En Global Indigenous Media: Culturas, poética y política, editado por Pamela Wilson y Michelle Stewart, 197-213. New York: Duke University Press. https://doi.org/10.1515/9780822388692-012

Pinto, N., Julier, G. & Tapia, A. (2023). Pictograms for resistance: historicity and militant design research in Amazonian Ecuador. Journal of Visual Culture, 22(2), 176-201. https://doi.org/10.1177/14704129231196442

Quintas-Froufe, N., & González-Neira, A. (2021). Los estudios de la audiencia: De la tradición a la innovación. Editorial GEDISA.

Robayo Valencia, C. (2023). Las implicaciones de la democratización tecnológica en las radios comunitarias. En Activismo digital, medios comunitarios y comunicación sostenible en América Latina (pp. 207-219) https://libros.usfq.edu.ec/index.php/usfqpress/catalog/download/28/42/141?inline=1

Sala Valdés, C. (2017). La Comunicación para el Cambio Social: una mirada participativa al concepto de desarrollo. Janus 2017-A comunicação mundializada.

Sánchez, Maream J., Fernández, Mariela, & Diaz, Juan C. (2021). Técnicas e instrumentos de recolección de información: análisis y procesamiento realizado por el investigador cualitativo. *Revista Científica UISRAEL*, *8*(1), 107-121. https://doi.org/10.35290/rcui.v8n1.2021.400

Servaes, J. (2012). Comunicación para el desarrollo sostenible y el cambio social. Una visión general. CIC. Cuadernos de Información y Comunicación, 17, 17-40.

Sharupi Tapuy, E. (2023). Estrategias de comunicación digital para fortalecer y empoderar a los pueblos y nacionalidades amazónicas: radio comunitaria y la nación Quijos. En: Activismo digital, medios comunitarios y comunicación sostenible en América Latina https://libros.usfq.edu.ec/index.php/usfqpress/catalog/download/28/51/150?inline=1

Simpson, M. (1986). Comunicación alternativa: tendencias de la investigación en América Latina. En Simpson, M. Comunicación alternativa para el cambio social. México.

Simpson, N. Tapia, A., & Smith-Morris, C. (2024). Levels of Communalism in the Ecuadorian Amazon: Combating Modernity with the Help of Indigenous Radio. En: Smith-Morris, C., & Abadia, C. Countering Modernity (1st ed.). Routledge, India.

Smith-Morris, C., Tapia, A. & Simpson. (2022). La Voz de la Confeniae, el poder de la palabra. *La Voz de la Confeniae* 22: 66-6

Smith-Morris, C., Juaréz-López, B.A., Tapia, A. & Shahim, B. (2022). Indigenous sovereignty, data sourcing, and knowledge sharing for health, *Global Public Health*: *17*(11): 2665-2675.DOI:10.1080/17441692.2022.2058049

Tapia, A. (2023). El estado del arte de la radio comunitaria en la región amazónica: líneas de acción para una agenda a mediano y largo plazo. *Revista Crisis.*

Tapia, A., Benavides, C., Simpson, N. & Smith-Morris, C. (2024a). Referencias históricas y preferencias de audiencia de la programación de la Radio La Voz de la Confeniae. Suplemento CICA Multidisciplinario 8 (17): 1-27.

Tapia, A., Simpson, N. & Smith-Morris, C. (2024b). Assessing Indigenous Community Radio as Two-Way Communications Infrastructure: Communal Engagement and Political Mobilization in Ecuador. Societies 2024,14,156. https://doi.org/10.3390/soc14080156

Unesco. (2003). Legislación sobre radiodifusión sonora comunitaria: Estudio comparativo de legislaciones de trece países. París: Unesco. https://unesdoc. unesco.org/ark:/48223/pf0000130970_spa.

Uranga, W. (2009). La comunicación comunitaria: proceso cultural, social y político en Construyendo Comunidades. Reflexiones actuales de la comunicación comunitaria. Buenos Aires, Argentina: La Crujía, 179 - 189.

Vásquez Ríos, A. (s/a). Enfoques teóricos en la comunicación para el desarrollo. Cultura: 121-135.

Yrigoyen, Raquel. (2011). El horizonte del constitucionalismo pluralista: del multiculturalismo a la decolonización. En El derecho en América Latina: Un mapa para el pensamiento jurídico del siglo XXI, editado por César Rodríguez Gravito, 139-159. Buenos Aires: Siglo XXI

ANEXOS

0. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Términos básicos

1. Comunicación: Proceso en el cual se empaca la información y es canalizada e impartida por un emisor a un receptor a través de algún medio.
2. Emisor: Persona que envía el mensaje.
3. Audiencia: Grupo de personas a las que se dirige un mensaje.
4. Audiencia activa: grupo de personas que trabaja para mejorar su comunidad a través de la participación económica, el trabajo público y otros esfuerzos para mejorar la vida de todos
5. Receptor: Persona que recibe el mensaje.
6. Mensaje: Información que se transmite.
7. Canal: Medio por el que se transmite el mensaje (ej. teléfono, correo electrónico).
8. Feedback: Retroalimentación que se recibe en respuesta a un mensaje.
9. Narrativa: el contar una historia o una trama a través de una secuencia de eventos, es la secuencia coherente de eventos en tiempo y espacio
10. Información: Un término amplio que puede cubrir datos; conocimiento derivado del estudio, experiencia o instrucción; señales y símbolos. En el mundo mediático, se describe como el conocimiento de eventos específicos o situaciones que han sido recopiladas o recibidas a través de la comunicación, inteligencia o noticias.

Tipos de comunicación

1. Comunicación verbal: Uso de palabras para comunicarse (oral o escrita).
2. Comunicación no verbal: Uso de gestos, expresiones faciales para comunicarse.
3. Comunicación interpersonal: Comunicación entre dos personas.
4. Comunicación grupal: Comunicación entre un grupo de personas.
5. Comunicación masiva: Comunicación dirigida a una audiencia amplia (televisión)
6. Comunicación para el desarrollo: Comunicación dirigida a generar condiciones de

desarrollo en el público meta o audiencia
7. Comunicación para el cambio: Comunicación que genera un cambio o transformación
8. Tecnologías de la Información y la Comunicación: Conjunta de herramientas, técnicas e instrumentos de la comunicación digital basados en las nuevas plataformas tecnológicas.
9. Periodismo: La recolección, escritura, edición y presentación de las noticias en periódicos, revistas, transmisiones de radio y televisión o Internet.

Barreras de comunicación

1. Ruido: Interferencias que dificultan la comunicación.
2. Distorsión: Alteración del mensaje original.
3. Percepción selectiva: Interpretación sesgada del mensaje.
4. Falta de claridad: Mensaje poco claro o confuso.

Habilidades de comunicación

1. Escucha activa: Prestar atención plena al mensaje del otro.
2. Expresión clara: Comunicar ideas de manera clara y concisa.
3. Empatía: Comprender y compartir sentimientos del otro.
4. Retroalimentación: Responder al mensaje del otro para asegurarte que se entendió.
5. Canal de comunicación: Medio por el que se transmite un mensaje (teléfono).
6. Código: Sistema de signos y reglas para transmitir información.
7. Comunicación efectiva: Comunicación que logra su objetivo de manera clara.
8. Comunicación interpersonal: Comunicación entre dos personas.
9. Decodificación: Proceso de interpretar y entender un mensaje.

Técnicas de comunicación

1. Escucha activa: Prestar atención plena al mensaje del otro.

2. Paráfrasis: Repetir lo que alguien ha dicho con tus propias palabras.

3. Preguntas abiertas: Preguntas que fomentan la discusión y la reflexión

4. Noticias: la comunicación de información sobre los eventos de actualidad a través de la impresión, transmisión o de boca en boca a una tercera persona o a una audiencia masiva.

5. Multimedia: El uso combinado de varios medios, especialmente para propósitos de educación o entretenimiento. También puede implicar la integración de texto, sonido, movimiento completo –o parcial – vídeo o gráficos en formato digital.

6. Radio: Comunicación de señales audibles codificadas en ondas electromagnéticas – transmisión de programas para el público a través del espectro de transmisión radial.

7. Producción: El proceso de poner junto todo el contenido mediático para hacer un producto mediático terminado. También se puede referir al proceso de crear textos mediáticos, así como personas involucradas en este proceso.

8. Tecnología: Hardware que se utiliza para crear y comunicar con los medios (por Ej. radios, computadoras, teléfonos, satélites, impresos, etc.

9. Transmedia: Técnica de contar historias o presentar contenido a través de múltiples plataformas y formatos donde cada medio aporta algo único y complementario a la narrativa general que permite a los usuarios interactuar con la historia de manera más inmersiva y diversa.

Medios de comunicación

1. Medios digitales: Canales de comunicación en línea (redes sociales, correo).

2. Medios impresos: Canales de comunicación impresos (ej. periódicos, revistas).

3. Medios audiovisuales: Canales de comunicación que utilizan imágenes y sonido (ej. televisión, cine, etc.).

4. Contenidos mediáticos: medios generados por consumidores y contenidos generados que están públicamente disponibles y que pueden ser producidos por los usuarios de los medios digitales.

Términos asociados

1. Cultura: Un sistema de valores compartido, aprendido y simbólico. Creencias y actitudes que dan forma e influyen en la percepción y el comportamiento – un "diseño mental abstracto" o "código mental". También se refiere a un patrón integrado de conocimiento humano, creencias y comportamiento que depende de la capacidad de pensamiento simbólico y aprendizaje social.
2. Democracia: Un sistema de gobierno donde las personas tienen la autoridad final, la cual ejercen directa o indirectamente a través de sus agentes elegidos, que se eligen mediante un sistema libre de elecciones.
3. Derechos humanos: Un conjunto de derechos para proteger la dignidad y el valor del ser humano plasmados en los documentos nacionales e internacionales que articulan estos derechos (Ej. La Declaración Universal de los Derechos Humanos). También los derechos de grupos o pueblos – que buscan proteger especialmente a los pobres y/o grupos marginados de la sociedad (Ej. Declaración de los Pueblos Indígenas y Tribales de la OIT).
4. Participación: Es el corazón de la democracia, y su principal objetivo es asegurar que cada individuo pueda asumir su sitio en la sociedad y realizar su contribución para su desarrollo. Es un elemento importante de la práctica democrática y crucial para el proceso de toma de decisiones, considerado la piedra angular de los derechos humanos básicos.
5. Pluralismo: Se caracteriza por una diversidad de canales de medios, tanto en términos de propiedad (privados, públicos y comunitarios) y los tipos de medios (impresos, radio, televisión e Internet).

Derechos de comunicación

1. Libertad de expresión: Un derecho humano fundamental, el acto de buscar, recibir e impartir información. La libertad de prensa es un corolario de este derecho y es esencial para la construcción y el apoyo a las comunidades y a la sociedad civil.

2. Regulación (medios): Se refiere a los intentos de controlar o afectar el comportamiento de las organizaciones mediáticas y los actores de los medios al desarrollar y hacer cumplir las reglas y códigos de comportamiento.

3. Representación (medios): Los procesos por los cuales un texto mediático desarrollado representa, simboliza, describe o representa a personas, lugares, eventos o ideas que son reales y que existen fuera del texto. También puede significar la relación entre sitios actuales, personas, eventos e ideas y el contenido de los medios.

4. Espectro radioeléctrico: Espacio donde se distribuyen las frecuencias de radio y televisión que en el caso del Ecuador corresponde a un 34% para medios comunitarios, 33% para medios públicos y 33% para medios privados.

5. Ley de Comunicación: Marco normativo que regula la distribución del espectro radioeléctrico con el cual se regula y norma la asignación de frecuencias de radio y televisión para medios de comunicación públicos, privados y comunitarios.

1. INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

El propósito de este estudio es el de asesorar cómo la radio indígena media la participación comunitaria y la democratización de la comunicación a partir de un modelo de intervención diseñado como parte de esta investigación acción.

1.1 ENTREVISTA

Información de perfil

1. Edad: (anciano 55+, adulto 35-54, y joven 18-34)
2. Género: (masculino, femenino, otro)
3. ¿Cuál es su trabajo/empleo o actividad diaria actual?
4. ¿Tiene un teléfono celular? S/N ¿Es un teléfono regular o un teléfono inteligente?
5. ¿Tiene internet en casa?

Democracia comunitaria (comunalismo)

6. Primacía de existencia social
    a. ¿A quién considera ser "familia"? ¿Para quién usaría esa palabra?
    b. ¿Es su familia una gran parte de su vida? ¿Por qué es así?
    c. ¿Cómo cuidan a los ancianos en su familia?
    d. ¿Cuándo necesitaría consejos de un familiar?
    e. ¿Cuáles miembros de su familia viven juntos? ¿Cómo podría cambiar esto en diferentes puntos de su vida? ¿Qué tal la familia extendida?
    f. ¿Su familia coopera en actividades regulares? Explique.
    g. ¿Cuándo fue la última vez que le ayudó a un familiar? Explique
    h. ¿Alguna vez ha hecho un sacrificio por su familia? ¿Algún familiar ha hecho un sacrificio por usted? Explique.
7. Trascendencia de deberes y responsabilidades de grupo sobre inquietudes individuales

   a. ¿Cuándo fue la última vez que participó en un evento que involucra a su vecindario o comunidad? ¿Puede contarme sobre esto? ¿Por qué estuvo involucrado/a usted? ¿Cómo se sintió sobre esa actividad?
   b. ¿Normalmente se siente más individualista u orientado/a hacia su comunidad? Explique. ¿Cuándo puede que eso sea diferente para usted?
   c. ¿Cuándo fue la última vez que dependemos de alguien más para ayudarle? ¿Cuándo le pediría ayuda a su comunidad/vecindario?
   d. ¿Siente alguna obligación hacia los grupos de los que hemos hablado (i.e., familia, vecindario, comunidad)? Explique.

8. Espacial/residencial
   a. ¿Es importante para usted vivir cerca de su familia? ¿Por qué sí o por qué no?
   b. ¿Prefiere vivir en el mismo lugar en el que su familia ha vivido por generaciones?
9. Grupo étnico
   a. ¿Prefiere vivir con gente de su propia etnicidad/cultura o con aquellos que tienen orígenes diferentes? Explique.
   b. ¿Es su grupo étnico/cultural una gran parte de su identidad en general? Por favor explique.
10. Generación
   a. ¿Qué sabe de las tradiciones de sus ancestros? ¿Piensa mucho sobre las generaciones pasadas? ¿Por qué si/no y cuándo?
   b. ¿Siente que el pasado está conectado al futuro de alguna manera? ¿Por qué si/no?

Preguntas sobre La Voz de la CONFENIAE Seleccione una de las 5 respuestas (Muy de Acuerdo, De Acuerdo, Ni de Acuerdo Ni en Desacuerdo, En Desacuerdo, Muy en Desacuerdo)

¿Escucha/ha escuchado La Voz de la CONFENIAE?

1. ¿Qué programas ha escuchado?

2. ¿Cuál es su opinión sobre los programas?
    a. ¿Cuáles son las mejores cosas del programa de radio?
    b. ¿Qué problemas o errores ve en la radio?
3. ¿Alguna vez habla con otras personas sobre algo que ha escuchado en la radio? Explique
4. ¿Hay alguna persona o grupo (fuera de esta área/vecindario) con quien quisiera poder conectarse, pero no puede?
    a. ¿Por qué quisiera estar mejor conectado/a con ellos/ellas?
    b. ¿Qué significa conectarse con estas personas más allá de su familia o de las personas en su casa?
5. ¿Participa en conversaciones o eventos que involucran a toda su comunidad? Por favor describa algunos de estos.
6. ¿Quiénes son considerados líderes en su comunidad? ¿Qué hace a un buen líder? ¿Qué hace a un mal líder, y qué pasa si un líder es malo?
7. ¿Es su comunidad más o menos unida? ¿Por qué si/no? ¿Pasó algo que cambió las cosas?
8. ¿Ha cambiado la programación de la radio?
9. ¿Han cambiado sus hábitos de escuchar la radio?
10. ¿La radio tiene mayor o menor impacto que cuando hablamos la última vez? Explique
11. ¿Cómo siente que debería cambiar la radio en el futuro? Explique
12. ¿Cómo está funcionando el liderazgo de su comunidad? ¿Hay algo que cambiaría?

Principio del cambio

- ¿Podría proponer un modelo de intervención para la radio desde su visión y experiencia como comunicador y miembro de su comunidad/organización? Si o no y por qué
- ¿Cuáles serían los pilares/principios esenciales para ese modelo de intervención?
- ¿Qué efectos esperaría que genere este modelo de intervención?

- ¿Podría elaborar un esquema sencillo de este modelo de intervención?

Llamado a la acción

- ¿Podría señalar al menos una acción/estrategia/campaña que implique un llamado a la acción para la audiencia de la radio? Si o no y porqué
- Cómo diseñaría este llamado a la acción, detalle
- Qué efecto espera lograr con el llamado a la acción
- ¿Cómo cambiaría la situación antes y después del llamado a la acción?

1.2 ENCUESTA

Información de perfil

1. Edad: (anciano 55+, adulto 35-54, y joven 18-34)
2. Género: (masculino, femenino, otro)
3. ¿Cuál es su trabajo/empleo o actividad diaria actual?
4. ¿Tiene un teléfono celular? S N ¿Es un teléfono regular o un teléfono inteligente?
5. ¿Tiene internet en casa?

Democracia comunitaria (comunalismo) Responda a cada una con Sí o No

1. Primacía de existencia social
    a. En mi familia los ancianos son cuidados por las generaciones más jóvenes.
    b. En mi familia hay amigos cercanos quienes consideramos familia
    c. La membrecía a un grupo familiar es lo que me da un sentido de identidad
    d. A menudo se depende de los miembros mayores de mi familia para consejos, guía
    e. No me importa si mis familiares vienen a vivir conmigo
    f. Preferiría vivir en un área donde sé que tengo familiares
    g. Creo que una persona tiene obligación de trabajar cooperativamente con la familia

h. No es inusual para mí llamar a amigos de la familia cercanos “tío” o “primo”
i. Disfruto ayudar a familiares a completar sus metas
j. Entre mis familiares asumimos acudir el uno al otro en tiempos de crisis
k. Hago sacrificios por mi familia y ellos hacen lo mismo por mí

2. Trascendencia de deberes y responsabilidades de grupo sobre inquietudes individuales
    a. Disfruto ser parte de un esfuerzo en grupo
    b. Prefiero ocuparme de mis propios asuntos que involucrarme con otra gente
    c. Prefiero trabajar en un grupo
    d. Estoy más preocupado/a con ganancias personales que con aquellas de mi familia
    e. Valoro mucho las relaciones sociales entre las personas
    f. Creo que cuando las personas son “cercanas” unas a otras deben ser responsables del bienestar del uno y el otro
    g. Valoro mucho mi deber y pertenencia al grupo

3. Espacial/residencial
    a. Me siento como un miembro valioso de la comunidad de mi vecindario.
    b. Creo que uno debe vivir cerca de la gente que es más importante para uno.
    c. Estar involucrado/a en eventos del vecindario regulares es importante para mí.
    d. Prefiero vivir en el mismo lugar donde ha vivido mi familia por generaciones.
4. Grupo étnico
    a. Prefiero rodearme con gente que tiene origen étnico/cultural diferente al mío.
    b. Mi grupo étnico/cultural es una gran parte de mi identidad en general.
    c. Preferiría vivir en un vecindario que tiene miembros de mi propio grupo étnico/cultural.
5. Generación
    a. Valoro mucho respetar las tradiciones de mis ancestros.
    b. Poner atención a las preocupaciones de mis ancestros es una práctica importante.

c. Creo fuertemente en la conexión entre generaciones a través del tiempo.

Preguntas sobre La Voz de la CONFENIAE. Por favor seleccione una de las 5 respuestas posibles (Muy de Acuerdo, De Acuerdo, Ni de Acuerdo Ni en Desacuerdo, En Desacuerdo, Muy en Desacuerdo)

1. ¿Obtengo noticias del mundo escuchando a La Voz de la CONFENIAE?
2. He aprendido información de salud importante (p.ej. COVID) escuchando a La Voz
3. Las transmisiones de radio son útiles para los miembros de la comunidad muy educados.
4. Las transmisiones de radio solamente son útiles para miembros jóvenes de la comunidad.
5. Las cosas que escucho en los programas de La Voz me motivan decirles a otras personas
6. Las secciones musicales de La Voz de la CONFENIAE son las más importantes para mí.
7. Solamente prendo el programa de radio de La Voz cuando quiero escuchar noticias regionales o nacionales, no para información local.
8. Dependo de los programas de La Voz para enseñarme más de mi lenguaje nativo.
9. Solamente escucho los programas de La Voz cuando quiero aprender algo nuevo.
10. Si quisiera comunicarme con mi comunidad hablaría en uno de los programas de La Voz.

1. 3 OBSERVACIÓN DE CAMPO

Consejo

El instrumento de observación será aplicado a un Consejo Asesor o comité editorial conformado para establecer el diseño de la prueba del "llamado a la acción" y las recomendaciones formuladas formarán los datos para el diseño del modelo de intervención.

Observación

El análisis del Consejo Asesor de la programación y los mensajes de radio, las respuestas del grupo a los resultados de la investigación presentados durante las reuniones y las recomendaciones finales sobre la radio se registran en las transcripciones de las reuniones del grupo y en las notas de los investigadores tomadas durante esas conversaciones.

Reuniones

Se realizarán reuniones con los miembros del Consejo Asesor en la estación de radio para realizar varias tareas clave:

(1) revisar los resultados de la encuesta y discutir el papel e impactos de La Voz en sus comunidades

(2) revisar y evaluar, a través de discusiones grupales estructuradas siguiendo reglas generales de análisis de contenido, una muestra de programas y mensajes de La Voz

(3) planificar un "llamado a la acción" que se anunciará a través de La Voz para catalizar la participación activa de los miembros en sus comunidades, como una prueba de la capacidad de la radio para provocar acciones

(4) discutir la conciencia y la recepción del "llamado a la acción" en sus comunidades y preparar recomendaciones compartidas e individuales para la programación.

Registro

Las discusiones grupales estructuradas se grabaron y transcribieron para su análisis y las discusiones no estructuradas se observaron y documentaron en notas de campo para su transcripción y análisis.

Alcance

Como resultado de estas reuniones se permitirá

(a) revisar y evaluar una muestra de programas y mensajes de La Voz

(b) diseñar el "llamado a la acción" como prueba del impacto de la radio.

Análisis

Para el análisis de contenido se guiará la discusión grupal a través de una serie de preguntas destinadas a descubrir si y, de ser así, cómo el contenido de la radio refleja o realza valores comunitarios y contribuye a la gestión del cambio.

En la prueba de "llamado a la acción", los oyentes serán invitados durante uno o más programas anunciados durante un período de tiempo a participar en una actividad monitoreable como "me gusta" en una página de Facebook, asistir a un evento o participar en una acción.

2. VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

HERRAMIENTA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Investigador: Andrés Tapia Arias

Institución: Universidad de Investigación e Innovación de México

Fecha de Aplicación:

Objetivo del Instrumento:

Esta entrevista será aplicada a un Consejo Asesor o comité editorial conformado por la radio La Voz de la Confeniae para establecer las recomendaciones que formarán parte del conjunto de datos para el diseño del modelo de intervención para la democratización de la radio indígena en la Amazonía central del Ecuador.

Datos del Entrevistado

1. Edad hoy: (anciano 55+, adulto 35-54, y joven 18-34)
2. Género: (masculino, femenino, otro)
3. ¿Cuál es su trabajo/empleo o actividad diaria actual?
4. ¿Tiene un teléfono celular? S N ¿Es un teléfono regular o un teléfono inteligente?
5. ¿Tiene internet en casa?

Preguntas de la Entrevista:

13. Dígame sobre cuando escucha, ¿qué programas ha escuchado?
14. ¿Cuál es su opinión sobre los programas?
    a. ¿Cuáles son las mejores cosas del programa de radio?
    b. ¿Qué problemas o errores ve en la radio?
15. ¿Alguna vez habla con otras personas sobre algo que ha escuchado en la radio? ¿Puede darme un ejemplo específico?

16. ¿Hay alguna persona o grupo (fuera de esta área/vecindario) con quien quisiera poder conectarse, pero no puede? (p.ej., todos los Shuar en el área; o tener la oportunidad de comunicarse más frecuentemente con miembros de mi comunidad aquí)
    a. ¿Por qué quisiera estar mejor conectado/a con ellos/ellas?
    b. ¿Qué significa conectarse con estas personas más allá de su familia o de las personas en su casa?
17. ¿Participa en conversaciones o eventos que involucran a toda su comunidad? Por favor describa algunos de estos.
18. ¿Quiénes son considerados líderes en su comunidad? ¿Qué hace a un buen líder? ¿Qué hace a un mal líder, y qué pasa si un líder es malo?
19. ¿Es su comunidad más o menos unida que cuando nos vimos la última vez? ¿Por qué o por qué no? ¿Pasó algún evento que cambió las cosas?
20. ¿Ha cambiado la programación de la radio desde la última vez que nos vimos?
21. ¿Han cambiado sus hábitos de escuchar desde la última vez que nos vimos?
22. ¿La radio está teniendo menos impacto que cuando hablamos la última vez? ¿Más impacto? Explique. Y por favor dé su opinión sobre estos impactos.
23. ¿Cómo siente que debería cambiar la radio en el futuro?
24. ¿Cómo está funcionando el liderazgo de su comunidad? ¿Hay algo que cambiaría sobre cómo la comunidad toma decisiones

3. VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS POR EXPERTOS

Criterios de Validación	Descripción	Escala de Valoración (1-5)	Observaciones
Claridad	Se evalúa si las preguntas están redactadas de manera comprensible y sin ambigüedades.	5	
Relevancia	Se analiza si las preguntas están alineadas con los objetivos de la investigación.	5	
Coherencia	Se verifica si la estructura de la entrevista mantiene una lógica interna adecuada.	5	
Pertinencia	Se revisa si las preguntas permiten obtener información relevante para el estudio.	5	
Sugerencias	Comentarios adicionales del experto sobre mejoras o ajustes al instrumento.		La declaración de objetivos podría modificarse para declarar que estos participantes fueron reclutados por el entrevistador, no por la estación de radio.

En caso de estar **de acuerdo o **totalmente de acuerdo** en la pregunta **¿Considera que algunas preguntas o dimensiones propuestas son redundantes o se solapan entre sí, afectando la claridad del instrumento?** especifique la dimensión correspondiente, explique el motivo de su decisión e, indique cuál pregunta sería.

Firma y Datos del Experto

Por favor, complete la siguiente sección para validar su participación en la evaluación del instrumento. Esto garantizará la transparencia y el registro de la opinión de los expertos en el proceso.

Nombre completo:

Carolyn Smith-Morris

Área de especialización:

Medical Anthropology and Public Health

Institución o afiliación:

University of Texas Southwestern, O'Donnell School of Public Health

Correo electrónico (opcional):

carolyn.smith-morris@utsouthwestern.edu

Fecha de evaluación:

May 21, 2025

Firma: 

4. INVITACIÓN A PRUEBA “LLAMADO A LA ACCIÓN”

Puyo, 21 de enero de 2025

Estimado/a

Reciba un atento y cordial saludo desde el equipo de la investigación “La Radio como mediadora del del compromiso comunitario en la Amazonía ecuatoriana” así como los mejores deseos de éxitos en las acertadas labores que usted desempeña en beneficio de su comunidad.

El motivo de la presente es para extenderle una cordial invitación a participar de un taller de trabajo con el propósito de socializar los avances y resultados preliminares de nuestra investigación, así como recibir su importante retroalimentación con miras a fortalecer la lectura sobre el papel de la radio indígena en la mediación de los valores comunitarios y de movilización activa en la provincia de Pastaza.

El taller se realizará los días 26, 27 y 28 de enero de 2025 en el Hotel EcoArazza ubicado en el cantón Mera, para lo cual se contará con alimentación y hospedaje durante los días del evento, mismos que estarán cubiertos por parte del equipo organizador del taller junto a un pequeño incentivo por su valiosa contribución.

Sin más que señalar reiteramos nuestros saludos y agradeceremos su confirmación y adjuntamos la agenda de trabajo prevista.

Atentamente,

Andrés Tapia

Investigador

Agenda de trabajo

Día 1		
Hora	**Actividad**	**Detalle**
16:00	Llegada de miembros del consejo asesor a Puyo	Alojamiento
Día 2		
08:00	Desayuno	
09:00	Bienvenida e indicaciones	Equipo
09:30	Jornada 1 Presentación introductoria a la investigación Respuestas de encuestas individuales Entrevistas individuales	Participantes
12:30	Almuerzo	
14:00	Jornada 2 Construcción de relaciones entre el grupo. Revisión de resultados del año 1 con el grupo.	Participantes
17:00	Cierre	
Día 3		
08:00	Desayuno	
09:00	Retroalimentación día anterior	Equipo
09:30	Jornada 3 Discusión grupal de las preguntas de la entrevista (entrevista cognitiva mediante grupo focal). Discusión de las necesidades y estrategias de las comunidades para la toma de decisiones colectivas y/o la creación de consenso (prueba de llamado a la acción y modelo de intervención)	Participantes
12:30	Almuerzo	
14:00	Jornada 4 Planificación de las actividades de marzo, mayo y julio	Participantes

5. REGISTRO DE APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS

#	Comunidad	ID	Nombre	Edad	Género	Idioma
1	Runallakta	2R01	Luis Ajejandro Licuy Tanguila	adulto 35-54	masculino	Kichwa
2	Runallakta	2R02	Martha Giron	joven 18-34	feminino	Castellano
3	Runallakta	2R03	Gloriana Santi	anciano 55+	feminino	Kichwa
4	Runallakta	2R04	Janeth Salazar	adulto 35-54	feminino	Español
5	Runallakta	2R05	Karla Alvarado	joven 18-34	feminino	Kichwa/ Español
6	Runallakta	2R06	Nanci Santi	adulto 35-54	feminino	Kichwa/Español
7	Runallakta	3R	Victoriano Guerra	joven 18-34	masculino	Kichwa
8	Runallakta	1R10	Jenny Alvarado Grefa	joven 18-34	feminino	Kichwa
9	Runallakta	1R11	Alex Gualinga	joven 18-34	masculino	Kichwa
10	Runallakta	1R12	Domicilia Aranda	anciano 55+	feminino	Kichwa
11	Runallakta	3R	Elvira Guerra	adulto 35-54	feminino	Kichwa
12	Runallakta	3R	Elisa Aguinda	adulto 35-54	feminino	Kichwa
13	Runallakta	3R	Norma Tuti	adulto 35-54	feminino	Kichwa
14	Runallakta	3R	Gerson Manuel Andi	joven 18-34	masculino	Kichwa
15	Runallakta	3R	Lady Juep	joven 18-34	feminino	Shuar
16	Runallakta	3R	Daniel Aranda	adulto 35-54	masculino	Kichwa
17	Runallakta	1R08	Tania Shiguango	adulto 35-54	feminino	Kichwa
18	Runallakta	1R09	Alejandro Giler	joven 18-34	masculino	Castellano
19	Runallakta	3R	Rosa Esther umaquinga	adulto 35-54	feminino	Español
20	Runallakta	3R10	Diana Gualinga	joven 18-34	feminino	Kichwa/Español
21	Runallakta	3R	Lucí Nina Guerra Santi	joven 18-34	feminino	Kichwa/Español
22	Runallakta	3R	Ursula Gonsalina Gualinga	anciano 55+	feminino	Kichwa
23	Runallakta	3R	Ligia Alejandrina Santi	anciano 55+	feminino	Kichwa/Español
24	Runallakta	3R	Alison Andy	joven 18-34	feminino	Español latino
25	Runallakta	3R	Jessica Villamarin Santi	joven 18-34	feminino	Kichwa/Español
26	Runallakta	3R	Irma Illanes	adulto 35-54	feminino	Kichwa/Español
27	Runallakta	3R	Nixon Aranda	joven 18-34	masculino	Kichwa/Español
28	Runallakta	3R10	Gloria Marisol Gavilanes	adulto 35-54	feminino	Español
29	Runallakta	3R01	Edwin Grefa	joven 18-34	masculino	Español
30	Runallakta	3R02	Malena Karen Nacaimbi	joven 18-34	feminino	Shuar/Español
31	Runallakta	3R03	Mayli Nacaimbi	joven 18-34	feminino	Español

32	Runallakta	3R04	Cristian Narankas Vargas	joven 18-34	masculino	Kichwa/Español
33	Runallakta	3R05	Manuel Anguasha	anciano 55+	masculino	Shuar/Español
34	Runallakta	3R06	Oliverio Santamaría Vargas	adulto 35-54	masculino	Kichwa/Español
35	Runallakta	3R07	Ivan Santi	adulto 35-54	masculino	Kichwa, Shuar / Español
36	Runallakta	3R08	Derick Santi	joven 18-34	masculino	Kichwa /Español
37	Runallakta	3R09	Andy Shiguango Cesar	anciano 55+	masculino	Kichwa/ Español
38	Runallakta	3R	Victoriano Guerra	joven 18-34	masculino	Kichwa
39	Runallakta	1R10	Jenny Alvarado Grefa	joven 18-34	feminino	Kichwa
40	Runallakta	1R11	Alex Gualinga	joven 18-34	masculino	Kichwa
41	Runallakta	1R12	Domicilia Aranda	anciano 55+	feminino	Kichwa
42	Runallakta	3R	Norma Tuti	adulto 35-54	feminino	Kichwa
43	Runallakta	3R	Gerson Manuel Andi	joven 18-34	masculino	Kichwa
44	Runallakta	3R	Lady Juep	joven 18-34	feminino	Shuar
45	Runallakta	3R	Daniel Aranda	adulto 35-54	masculino	Kichwa
46	Runallakta	1R08	Tania Shiguango	adulto 35-54	feminino	Kichwa
47	Runallakta	1R09	Alejandro Giler	joven 18-34	masculino	Español
48	Runallakta	1R19	Ángel Sebastián Peaza Pitiur	joven 18-34	masculino	Kichwa
49	Runallakta	3R	Elvira Guerra	adulto 35-54	feminino	Kichwa
50	Runallakta	1R20	Morella Viviana Dahua	joven 18-34	feminino	Kichwa
51	Runallakta	1R21	Stalin Santiago Montaluisa	joven 18-34	masculino	Castellano
52	Runallakta	1R22	Samantha Flor Vargas	joven 18-34	feminino	Kichwa
53	Runallakta	1R23	Rosalia Yaun Vargas	joven 18-34	feminino	Castellano
54	Runallakta	1R24	Maria Mukuchma	adulto 35-54	feminino	Shuar chicham
55	Runallakta	1R25	Rebeca Lucrecia Andi Vargas	adulto 35-54	feminino	Kichwa
56	Runallakta	1R26	Deysi Germania Santamaria	adulto 35-54	feminino	Kichwa
57	Runallakta	1R27	Oscar Edison Santi Yasacama	adulto 35-54	masculino	Kichwa
58	Runallakta	1R28	Karol Santi	joven 18-34	feminino	Kichwa
59	Runallakta	1R29	Nelson Velin	anciano 55+	masculino	Castellano
60	Runallakta	1R	Elisa Aguinda	adulto 35-54	feminino	Kichwa
61	Runallakta	2R08	Renato Guatatuca	adulto 35-54	masculino	Kichwa, Español
62	Runallakta	2R09	Alex Calapucha	joven 18-34	masculino	Español, Kichwa
63	Runallakta	2R10	Alex Calapucha	adulto 35-54	masculino	Kichwa, Español
64	Runallakta	2R11	Ricardo Salazar Chango	anciano 55+	masculino	Kichwa
65	San Jacinto	2J01	Marco Arias	joven 18-34	masculino	Español/Kichwa

66	San Jacinto	2J02	Ruben Salazar Santi	anciano 55+	masculino	Kichwa
67	San Jacinto	2J04	Ninfa Grefa	adulto 35-54	feminino	Kichwa
68	San Jacinto	1J01	Ignacio Santi	adulto 35-54	masculino	Kichwa
69	San Jacinto	1J10	Maria Elena Santi	adulto 35-54	feminino	Español y kichwa
70	San Jacinto	1J11	Roman Ureña	joven 18-34	masculino	Kiwcha español
71	San Jacinto	1J12	Zayra Garcia Pillajo	joven 18-34	feminino	Español
72	San Jacinto	1J13	Alexandra Pallo	joven 18-34	feminino	Español
73	San Jacinto	1J14	Juan Shiki	adulto 35-54	masculino	Shuar
74	San Jacinto	1J02	Jostin Piruch	joven 18-34	masculino	Español
75	San Jacinto	1J03	Marjorie Aldaz	adulto 35-54	feminino	Español
76	San Jacinto	1J04	Telmo Guatatuca	anciano 55+	masculino	Kichwa
77	San Jacinto	1J05	Margoth Santi	adulto 35-54	feminino	Español
78	San Jacinto	1J06	Yessica Caceres	joven 18-34	feminino	Español
79	San Jacinto	1J07	Elvia Santi	anciano 55+	feminino	Español kichwa
80	San Jacinto	1J08	Estefani Vargas	joven 18-34	feminino	Español
81	San Jacinto	1J09	Theodora Garces	anciano 55+	feminino	Español
82	San Jacinto	3J01	Daniel Pineda	joven 18-34	masculino	Español
83	San Jacinto	3J10	Carlos Palma	joven 18-34	masculino	Español
84	San Jacinto	3J11	Teresa Ujukam	adulto 35-54	feminino	Shuar
85	San Jacinto	3J02	Aldemar Gualinga	joven 18-34	masculino	Kichwa
86	San Jacinto	3J03	Zara Hugo	anciano 55+	feminino	Español
87	San Jacinto	3J04	Marcelo Santy	adulto 35-54	masculino	Kichwa
88	San Jacinto	3J05	Maria Salazar	joven 18-34	feminino	Kichwa
89	San Jacinto	3J06	Namely Santy	joven 18-34	feminino	Español
90	San Jacinto	3J07	Daniela Tagua	joven 18-34	feminino	Español
91	San Jacinto	3J08	Nanci Llerena	adulto 35-54	feminino	Kichwa
92	San Jacinto	3J09	Monica Santy	joven 18-34	feminino	Español
93	San Jacinto	2J06	Adalberto Zurita	adulto 35-54	masculino	Español kichwa
94	San Jacinto	2J07	Angelica Llerena	joven 18-34	feminino	Español
95	Runallakta	2J08	Luis Peaz	joven 18-34	masculino	Español Shuar
96	San Jacinto	2J09	Edgar Raul Llerena	adulto 35-54	masculino	Kichwa
97	San Jacinto	2J10	Margarita Cuji Santi	anciano 55+	feminino	Kichwa
98	San Jacinto	1J15	Freddy Arias	adulto 35-54	masculino	Español/Kichwa
99	San Jacinto	1J16	Alexis	joven 18-34	masculino	Español
100	San Jacinto	1J17	Xiomara Guatatuca	joven 18-34	feminino	Kichwa/ Español

101	San Jacinto	1J18	Gregorio Felipe Ushigua Ruiz	adulto 35-54	masculino	Sapara/Español
102	San Jacinto	1J19	Maria Chicaiza	anciano 55+	feminino	Castellano latino
103	San Jacinto	1J20	Eloy Camilo Dagua Santi	anciano 55+	masculino	Kichwa/Español
104	San Jacinto	2J03	Ortiz Johanna	joven 18-34	feminino	Shuar
105	San Jacinto	2J05	Luis Cristobal Salazar Santi	adulto 35-54	masculino	Kichwa
106	San Jacinto	3J13	Fernanda Espin	adulto 35-54	feminino	Español
107	San Jacinto	3J14	Mariuxi martillo	adulto 35-54	feminino	Español
108	San Jacinto	3J15	Eliza paredes	joven 18-34	feminino	Español Kichwa
109	San Jacinto	3J16	Vilma Cuji	anciano 55+	feminino	Español
110	San Jacinto	3J17	Edison Garcia	joven 18-34	masculino	Español
111	San Jacinto	3J18	Lidia Guatatuca	joven 18-34	feminino	Español Kichwa
112	San Jacinto	3J18	Vicente Bayas	anciano 55+	masculino	Español y kichwa
113	Mariscal Sucre	1M01	Alexandra Guaman	adulto 35-54	feminino	Español
114	Mariscal Sucre	1M10	Maria Rivera	joven 18-34	feminino	Español
115	Mariscal Sucre	1M11	Darwin Alvarado	adulto 35-54	masculino	Español
116	Mariscal Sucre	1M12	Pedro Rivera	anciano 55+	masculino	Español
117	Mariscal Sucre	1M13	Bella Rivera	adulto 35-54	feminino	Español
118	Mariscal Sucre	1M14	Ángel Cabrera	anciano 55+	masculino	Español
119	Mariscal Sucre	1M15	Flor Cabrera	adulto 35-54	feminino	Español
120	Mariscal Sucre	1M16	Francisca Aguas	anciano 55+	feminino	Español
121	Mariscal Sucre	1M17	Milena Soliz	adulto 35-54	feminino	Español
122	Mariscal Sucre	1M18	Ángel san Martín	adulto 35-54	masculino	Español
123	Mariscal Sucre	1M19	Mesías Damaris	joven 18-34	feminino	Español
124	Mariscal Sucre	1M02	Juan Carlos Tacuri	adulto 35-54	masculino	Español
125	Mariscal Sucre	1M20	David Tapia	joven 18-34	masculino	Español
126	Mariscal Sucre	1M21	Joaquín Cubi	anciano 55+	masculino	Español
127	Mariscal Sucre	1M22	Mercedes Inga	anciano 55+	feminino	Español
128	Mariscal Sucre	1M23	Tatiana Alvarado	joven 18-34	feminino	Español
129	Mariscal Sucre	1M03	Romel Sandu	joven 18-34	masculino	Español
130	Mariscal Sucre	1M04	Flor Rivera	adulto 35-54	feminino	Español
131	Mariscal Sucre	1M05	Walter Rivera	adulto 35-54	masculino	Español
132	Mariscal Sucre	1M06	Luis Rivera	joven 18-34	masculino	Español
133	Mariscal Sucre	1M07	Lucero Mora	adulto 35-54	feminino	Español
134	Mariscal Sucre	1M08	Sixto Muñoz	adulto 35-54	masculino	Español
135	Mariscal Sucre	1M09	Martha Peñafiel	anciano 55+	feminino	Español

136	Mariscal Sucre	3M01	Pedro Lara	anciano 55+	masculino	Español
137	Mariscal Sucre	3M10	Juan Rivera	joven 18-34	masculino	Castellano
138	Mariscal Sucre	3M11	Hidalgo San Martin	adulto 35-54	masculino	Castellano
139	Mariscal Sucre	3M12	Leandro Guatatuca	joven 18-34	masculino	Kichwa/Español
140	Mariscal Sucre	3M13	Rosa llangaricobe	anciano 55+	feminino	Español
141	Mariscal Sucre	3M14	Zaida Rivera	joven 18-34	feminino	Español
142	Mariscal Sucre	3M15	Viviana Alvarado	joven 18-34	feminino	Español
143	Mariscal Sucre	3M02	Rita Lara	joven 18-34	feminino	Español
144	Mariscal Sucre	3M03	Yuli Anguasha	joven 18-34	feminino	Español
145	Mariscal Sucre	3M04	Marco Sanchez	adulto 35-54	masculino	Español
146	Mariscal Sucre	3M05	Delia Maria Tenenuela Rea	adulto 35-54	feminino	Kichwa/Español
147	Mariscal Sucre	3M06	Kristhy Medina	joven 18-34	feminino	Español
148	Mariscal Sucre	3M06	Clobis Borja	anciano 55+	masculino	Español
149	Mariscal Sucre	3M07	Leonor Mora	anciano 55+	feminino	Español
150	Mariscal Sucre	3M09	Edgar Lozano	anciano 55+	masculino	Español
151	Mariscal Sucre	2M01	Jhon Rivera	joven 18-34	masculino	Español
152	Mariscal Sucre	2M02	Geovanni Santi Santi	joven 18-34	masculino	Español
153	Mariscal Sucre	2M03	Daniela Rivera	joven 18-34	feminino	Español
154	Mariscal Sucre	2M01	Maria Paucar	anciano 55+	feminino	Español
155	Mariscal Sucre	2M10	Daniel Cabrera	joven 18-34	feminino	Español
156	Mariscal Sucre	2M11	Maria Rojas	joven 18-34	feminino	Español
157	Mariscal Sucre	2M12	Alicia Solis	joven 18-34	feminino	Español
158	Mariscal Sucre	2M13	Ronaldinho Canelos	joven 18-34	masculino	Español
159	Mariscal Sucre	2M14	Andrio Guatatuca	joven 18-34	masculino	Español kichwa
160	Mariscal Sucre	2M15	Leydi Soliz	joven 18-34	feminino	Español
161	Mariscal Sucre	2M16	Ana Lusia Alvarado	joven 18-34	feminino	Español
162	Mariscal Sucre	2M02	Mariana Rivera	anciano 55+	feminino	Español
163	Mariscal Sucre	2M03	Blanca Azogue	adulto 35-54	feminino	Español
164	Mariscal Sucre	2M04	Jovani tixi	adulto 35-54	masculino	Español
165	Mariscal Sucre	2M05	Fray Rivera	anciano 55+	masculino	Español
166	Mariscal Sucre	2M06	Liria Rivera	adulto 35-54	feminino	Español
167	Mariscal Sucre	2M07	Mirian Rosero	adulto 35-54	feminino	Español
168	Mariscal Sucre	2M08	Giovanni Rivera	adulto 35-54	masculino	Español
169	Mariscal Sucre	2M09	Alejandra cabrera	joven 18-34	feminino	Español
170	Simón Bolívar	3K01	Luis Shiki	adulto 35-54	masculino	Shuar/Español

171	Simón Bolívar	3K10	Adriano Chumpi Wampakit	anciano 55+	masculino	Shuar/Español
172	Simón Bolívar	3K11	Julia Sandra Tzamarenth	joven 18-34	feminino	Shuar Chicham
173	Simón Bolívar	3K12	Adelina Chumbi Shiki	anciano 55+	feminino	Shuar/Español
174	Simón Bolívar	3K13	Mankash Liduvina	joven 18-34	feminino	Shuar Chicham
175	Simón Bolívar	3K14	Maria Chiriapa	joven 18-34	masculino	Shuar/Español
176	Simón Bolívar	3K15	Oscar mankash	joven 18-34	masculino	Shuar/Español
177	Simón Bolívar	3K16	Isabel kajekai	adulto 35-54	feminino	Shuar Chicham
178	Simón Bolívar	3K17	Angel Mankash	anciano 55+	masculino	Shuar Chicham
179	Simón Bolívar	3M18	Clemente Shirap	anciano 55+	masculino	Shuar/Español
180	Simón Bolívar	3K02	Keli Jimpikit	joven 18-34	feminino	Shuar/Español
181	Simón Bolívar	3K03	Cristóbal Jimpikit	anciano 55+	masculino	Shuar/Español
182	Simón Bolívar	3K04	Lourdes Jimpikit	joven 18-34	feminino	Shuar/Español
183	Simón Bolívar	3K05	Wilson Shirap	adulto 35-54	masculino	Shuar/Español
184	Simón Bolívar	3K06	Jimpikt Chirap Delia	joven 18-34	feminino	Shuar/Español
185	Simón Bolívar	3K07	Mario Chumpi	adulto 35-54	masculino	Shuar/Español
186	Simón Bolívar	3K08	Maribel Zambrano	joven 18-34	masculino	Shuar/Español
187	Simón Bolívar	3K09	Martina chiriapa	joven 18-34	feminino	Shuar/Español
188	Simón Bolívar	1K01	Tarsila Shirap	joven 18-34	feminino	Shuar
189	Simón Bolívar	1K10	Franklin Jimpikit	joven 18-34	masculino	Shuar
190	Simón Bolívar	1K11	Rebeca Jimpikit	joven 18-34	feminino	Shuar
191	Simón Bolívar	1K12	Vinicio Cumbalama	joven 18-34	masculino	Shuar
192	Simón Bolívar	1K13	Shira Chumbi	adulto 35-54	feminino	Shuar
193	Simón Bolívar	1K14	Rubén Jimpikit Shirap	anciano 55+	masculino	Shuar y español
194	Simón Bolívar	1K15	Franklin Jimpikit	joven 18-34	masculino	Shuar
195	Simón Bolívar	1K16	Miguel Shiki	joven 18-34	masculino	Shuar y español
196	Simón Bolívar	1K17	Dorotea wampanti	anciano 55+	feminino	Shuar
197	Simón Bolívar	1K18	Jacinto Shirap	anciano 55+	masculino	Shuar
198	Simón Bolívar	1K19	Reinaldo Kumpanam	anciano 55+	masculino	Shuar
199	Simón Bolívar	1K02	Cristian Jimpikit	joven 18-34	masculino	Shuar español
200	Simón Bolívar	1K03	Nelly Jimpikit	joven 18-34	feminino	Shuar
201	Simón Bolívar	1K04	Oliver Cumbanama	joven 18-34	masculino	Shuar y español
202	Simón Bolívar	1K05	Byron Kantash	joven 18-34	masculino	Español
203	Simón Bolívar	1K06	Marcelo Jimpikit	adulto 35-54	masculino	Shuar y español
204	Simón Bolívar	1K07	Marcelo Jimpitik	joven 18-34	masculino	Shuar y español
205	Simón Bolívar	1K08	Mashutak Chumpik	adulto 35-54	masculino	Shuar

206	Simón Bolívar	1K09	Shiki Numkaim	adulto 35-54	feminino	Shuar
207	Simón Bolívar	2k01	Jessica Mashumar	joven 18-34	feminino	Shuar
208	Simón Bolívar	2K10	Fredy juwa	adulto 35-54	masculino	Shuar Chicham
209	Simón Bolívar	2K11	Sofia jimpikit	adulto 35-54	feminino	Shuar chicham
210	Simón Bolívar	2K12	Leticia jimpikit	joven 18-34	feminino	Shuar
211	Simón Bolívar	2K13	Gina chumpi	joven 18-34	feminino	Shuar
212	Simón Bolívar	2K14	Liveth jua	joven 18-34	feminino	Shuar
213	Simón Bolívar	2K15	Libia jua	joven 18-34	feminino	Shuar
214	Simón Bolívar	2K16	Pedro Atamain	adulto 35-54	masculino	Shuar
215	Simón Bolívar	2K17	Tirinkias wampanti	anciano 55+	feminino	Shuar
216	Simón Bolívar	2K18	Pascual shiki	anciano 55+	masculino	Shuar
217	Simón Bolívar	2K19	Francisca jimpikit	anciano 55+	feminino	Shuar
218	Simón Bolívar	2k02	Miriam Jimpikit	joven 18-34	feminino	Shuar
219	Simón Bolívar	2k03	Jessica jimpikit	joven 18-34	feminino	Shuar
220	Simón Bolívar	2k04	Jerson Cumbanama	joven 18-34	masculino	Shuar
221	Simón Bolívar	2K05	Betty cumbanama	joven 18-34	feminino	Shuar
222	Simón Bolívar	2K06	Manuel jimpikit	joven 18-34	masculino	Shuar
223	Simón Bolívar	2K07	Jessica visuma	joven 18-34	feminino	Shuar
224	Simón Bolívar	2K08	Veneranda washikiat	adulto 35-54	feminino	Achuar
225	Simón Bolívar	2K09	Pascual jimpikit	adulto 35-54	masculino	Shuar
226	Pakayaku	1P01	Monica Santi	joven 18-34	feminino	Español
227	Pakayaku	1P10	Rosaura Manya	joven 18-34	feminino	Kichwa
228	Pakayaku	1P11	Adela Santi	adulto 35-54	feminino	Kichwa
229	Pakayaku	1P12	Gayas Santi	joven 18-34	feminino	Kiwcha español
230	Pakayaku	1P13	Mauro Santi	adulto 35-54	masculino	Kichwa
231	Pakayaku	1P14	Victor Santi	anciano 55+	masculino	Kichwa
232	Pakayaku	1P15	Edison Aranda	adulto 35-54	masculino	Kichwa
233	Pakayaku	1P16	Jairo Romero	joven 18-34	masculino	Shiwiar español
234	Pakayaku	1P17	Antonio Zambrano	joven 18-34	masculino	Español
235	Pakayaku	1P18	Nayla Aranda	joven 18-34	feminino	Kichwa Español
236	Pakayaku	1P19	Freddy Aranda	joven 18-34	masculino	Kichwa
237	Pakayaku	2P02	Marilú Santi	joven 18-34	feminino	Kichwa
238	Pakayaku	1P20	Ramon Aranda Santi	anciano 55+	masculino	Kichwa
239	Pakayaku	1P21	Yuliana Aranda	joven 18-34	feminino	Kichwa
240	Pakayaku	1P22	Lucinda Santi	anciano 55+	feminino	Kichwa

241	Pakayaku	1P23	Margarita Aranda	adulto 35-54	feminino	Kichwa
242	Pakayaku	1P24	Gayas Mora Cesar	anciano 55+	masculino	Kichwa
243	Pakayaku	1P25	Jaime Mayancha	anciano 55+	masculino	Kiwcha español
244	Pakayaku	1P03	Fabián Aranda	adulto 35-54	masculino	Kichwa Español
245	Pakayaku	1P04	Juan Varela Suarez	anciano 55+	masculino	Kichwa
246	Pakayaku	1P05	Omar Gayas	joven 18-34	masculino	Kichwa Español
247	Pakayaku	1P06	Severiano Gayas	anciano 55+	masculino	Kichwa
248	Pakayaku	1P07	Sandro Aranda	joven 18-34	masculino	Kichwa
249	Pakayaku	1P08	Hilario Aranda	adulto 35-54	masculino	Kichwa
250	Pakayaku	1P09	Luis Malaver	anciano 55+	masculino	Kichwa Español
251	Pakayaku	3P11	Delia Tapuy	adulto 35-54	feminino	Kichwa Español
252	Pakayaku	3P12	Freddy Aranda	joven 18-34	masculino	Kichwa Español
253	Pakayaku	3P13	Mariuxi Aranda	joven 18-34	feminino	Kichwa español
254	Pakayaku	3P13	Lusmila Santi	anciano 55+	feminino	Kichwa Español
255	Pakayaku	3P15	Ariel Alex Aranda Ushigua	joven 18-34	masculino	Kichwa/Español
256	Pakayaku	3P16	Lucinda Santi Dagua	anciano 55+	feminino	Kichwa Español
257	Pakayaku	3P17	Rebeca Dagua	anciano 55+	feminino	Kichwa Español
258	Pakayaku	3P18	Fernando Santi	anciano 55+	masculino	Kichwa Español
259	Pakayaku	3P03	Reinaldo Dagua	adulto 35-54	masculino	Kichwa Español
260	Pakayaku	3P04	Juan obando	joven 18-34	masculino	Kichwa Español
261	Pakayaku	3P05	Elias Aranda	joven 18-34	masculino	Kichwa Español
262	Pakayaku	3P06	Byron Gayas	joven 18-34	masculino	Kichwa
263	Pakayaku	3P07	Cecilio Gayas	adulto 35-54	masculino	Kichwa Español
264	Pakayaku	3P08	Ana Aranda Aguinda	anciano 55+	feminino	Kichwa Español
265	Pakayaku	3P09	Carlota Aranda	adulto 35-54	feminino	Kichwa/ Español
266	San Jacinto	3J01	Glenda Llerena	anciano 55+	feminino	Kichwa Español
267	San Jacinto	3J10	Stalin Arias	anciano 55+	masculino	Kichwa Español
268	San Jacinto	3J11	Angel Santi	anciano 55+	masculino	Kichwa Español
269	Runallakta	3R12	Jonathan Mamallacta	adulto 35-54	masculino	Kichwa Español
270	Runallakta	3R13	Alejandro Manya	adulto 35-54	masculino	Kichwa Español
271	Runallakta	3R14	Antonio Gualinga	anciano 55+	masculino	Kichwa Español
272	Runallakta	3R15	Patricio Gualinga	anciano 55+	masculino	Kichwa Español
273	Runallakta	3R16	Miguel Chumbia	anciano 55+	masculino	Kichwa Español
274	Runallakta	3R17	Jhonathan Grefa	anciano 55+	masculino	Kichwa Español
275	Runallakta	3R18	Lucrecia Mukucham	anciano 55+	feminino	Kichwa Español

276	Runallakta	3R19	Brigette Proaño	anciano 55+	feminino	Kichwa Español
277	San Jacinto	3J02	Alexandra Llerena	anciano 55+	feminino	Kichwa Español
278	Runallakta	3R20	Rosa Huatatuca	anciano 55+	feminino	Kichwa Español
279	Runallakta	3R21	Margoth Vargas	anciano 55+	feminino	Kichwa
280	San Jacinto	3J03	Pedro Ricardo Pineda Varga	anciano 55+	masculino	Kichwa Español
281	San Jacinto	3J04	Rosa Pineda	adulto 35-54	feminino	Kichwa Español
282	San Jacinto	3J05	Maria Santi	anciano 55+	feminino	Kichwa Español
283	San Jacinto	3J06	Ankuash Jesus	adulto 35-54	masculino	Shuar/ Español
284	San Jacinto	3J07	Bayron Santi	joven 18-34	masculino	Kichwa Español
285	San Jacinto	3J08	Danny Arias	anciano 55+	masculino	Kichwa Español
286	San Jacinto	3J09	Alejandro arias	anciano 55+	masculino	Kichwa Español
287	Pakayaku	2P01	Sabino Gayas	anciano 55+	masculino	Kichwa
288	Pakayaku	2P09	Sacha Kaisha Gayas	adulto 35-54	feminino	Kichwa
289	Pakayaku	2P10	Fabricio Aranda	adulto 35-54	masculino	Kichwa
290	Pakayaku	2P11	Santi Aníbal Idro	adulto 35-54	masculino	Kichwa
291	Pakayaku	2P12	Omancamo Tocari	adulto 35-54	masculino	Waorani
292	Pakayaku	2P13	Abelicia Aranda	anciano 55+	masculino	Kichwa
293	Pakayaku	2P14	Armando Santi	anciano 55+	masculino	Kichwa
294	Pakayaku	2P15	Elvira Tanchima	adulto 35-54	feminino	Kichwa
295	Pakayaku	2P16	Alberto Santi	anciano 55+	masculino	Kichwa
296	Pakayaku	2P17	Gonzalo Gayas	anciano 55+	masculino	Kichwa
297	Pakayaku	2P18	Rosario Aranda	anciano 55+	feminino	Kichwa
298	Pakayaku	2P02	Sara Dahua	joven 18-34	feminino	Kichwa
299	Pakayaku	2P19	Gabriela Gayas	adulto 35-54	feminino	Kichwa
300	Pakayaku	2P20	Erlinda Mahiancha	anciano 55+	masculino	Kichwa
301	Pakayaku	2P03	Dexi Vargas	joven 18-34	feminino	Kichwa
302	Pakayaku	2P04	Livia Varela	adulto 35-54	feminino	Kichwa
303	Pakayaku	2P05	Yadira Varela	joven 18-34	feminino	Kichwa
304	Pakayaku	2P06	Roberto Yastagama	joven 18-34	masculino	Kichwa
305	Pakayaku	2P07	Mariana Aranda	joven 18-34	feminino	Kichwa
306	Pakayaku	2P08	Natalia Gayas	joven 18-34	feminino	Kichwa
307	Mariscal Sucre	1M01	Umberto Barahona	anciano 55+	masculino	Español
308	Mariscal Sucre	1M02	Mercedes Revilla	anciano 55+	feminino	Español
309	Mariscal Sucre	1M03	Segundo Rivera	anciano 55+	masculino	Español
310	Mariscal Sucre	1M04	Mariana Rolas	anciano 55+	feminino	Español

6 REGISTRO FOTOGRÁFICO (TRABAJO DE CAMPO)












NO
El Agua



