Estrategias didácticas y pedagógicas integradoras de la asignatura Gestión Empresarial y Emprendimiento en el pénsum académico del grado noveno de la institución educativa Colegio Fe y Alegría La Paz de carácter estatal de la ciudad de Manizales, Colombia durante el periodo 2024 y 2025.

TESIS DOCTORAL

que, para obtener el Grado de PhD.

DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PRESENTA
Julián Andrés Ospina Ospina

ASESOR
Lyzzi Coromoto Davalillo Bolívar

México, 2025

Ospina Ospina, Julián Andrés (2025). *Estrategias didácticas y pedagógicas integradoras de la asignatura Gestión Empresarial y Emprendimiento en el pénsum académico del grado noveno de la institución educativa Colegio Fe y Alegría La Paz de carácter estatal de la ciudad de Manizales, Colombia durante el periodo 2024 y 2025.* [Tesis de Doctorado en Administración de Empresas. Universidad de Investigación e Innovación de México – UIIX]

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional

Se permite la reproducción total o parcial y la comunicación pública de la obra con reconocimiento de la autoría y mención de la Universidad de Investigación e Innovación de México - UIIX.

No se permite el uso comercial ni la creación de obras derivadas.

Resumen

Esta investigación doctoral diseñó *estrategias didácticas* integradoras para la asignatura *"Gestión Empresarial y Emprendimiento"* en grado noveno del Colegio Fe y Alegría La Paz (Manizales, Colombia). Ante la ausencia de preparación inicial en *competencias empresariales* que limitaba la transición educativa (Vargas, 2020; DANE, 2023), se empleó una *metodología mixta* articulando tres pilares: *pedagogía crítica*, contextualización sociocultural, con el objetivo general de crear estrategias alineadas con el desarrollo humano integral y las limitaciones materiales del contexto, rechazando enfoques teóricos desconectados de realidades locales (Bourdieu, 1986); se integró estándares curriculares nacionales (MEN, 2017) con pedagogías activas como Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), diseñando secuencias didácticas arraigadas en economías populares (ejemplo: costos del café) para superar la "alienación cognitiva"; se analizó condicionantes socioculturales, identificando redes comunitarias como facilitadores y la falta de capital inicial como barrera para la mayoría de estudiantes, priorizando emprendimientos de bajo costo y economía solidaria; se evaluó la viabilidad transformadora, vinculando competencias emprendedoras básicas con redes comunitarias (Sen, 1999), se percibió el emprendimiento como proyecto viable; la propuesta, validada en grados décimo/undécimo del mismo colegio y originada en alianzas Universidad de Manizales-Fe y Alegría, ofreció un modelo pedagógico replicable para instituciones públicas con recursos limitados, alineado con educación popular (Freire, 1970) y reformas nacionales (MEN, 2023), demostrando que la integración curricular de saberes locales con el emprendimiento básico genera capital cultural significativo, transformando las limitaciones contextuales en potencial pedagógico y evidenciando que la educación empresarial contextualizada constituye una estrategia efectiva para la movilidad social en entornos de vulnerabilidad socioeconómica.

Palabras Claves: Estrategias didácticas, Gestión Empresarial y Emprendimiento, competencias empresariales, metodología mixta, pedagogía crítica.

Abstract

This doctoral research designed integrative teaching strategies for the subject “Business Management and Entrepreneurship” in the ninth grade at Colegio Fe y Alegría La Paz (Manizales, Colombia). Given the lack of initial preparation in business skills, which limited the educational transition (Vargas, 2020; DANE, 2023), a mixed methodology was used, articulating three pillars: critical pedagogy, sociocultural contextualization, with the overall objective of creating strategies aligned with integral human development and the material limitations of the context, rejecting theoretical approaches disconnected from local realities (Bourdieu, 1986); National curriculum standards (MEN, 2017) were integrated with active pedagogies such as Project-Based Learning (PBL), designing teaching sequences rooted in popular economies (e.g., coffee costs) to overcome “cognitive alienation.” sociocultural determinants were analyzed, identifying community networks as facilitators and the lack of initial capital as a barrier for most students, prioritizing low-cost and solidarity economy ventures; transformative viability was evaluated, By linking basic entrepreneurial skills with community networks (Sen, 1999), entrepreneurship was perceived as a viable project. The proposal, validated in the tenth and eleventh grades of the same school and originating from partnerships between the University of Manizales and Fe y Alegría, offered a replicable pedagogical model for public institutions with limited resources, aligned with popular education (Freire, 1970) and national reforms (MEN, 2023), demonstrating that the curricular integration of local knowledge with basic entrepreneurship generates significant cultural capital, transforming contextual limitations into pedagogical potential and showing that contextualized business education is an effective strategy for social mobility in socioeconomically vulnerable environments.

Keywords: Teaching strategies, Business Management and Entrepreneurship, entrepreneurial skills, mixed methodology, critical pedagogy.

Agradecimientos.

Agradezco a Dios en primera instancia por brindarme esta oportunidad tan enriquecedora de estudiar este Doctorado; por supuesto extiendo mi sincero agradecimiento a la Dra. Lyzzi Coromoto Davalillo Bolívar por su dedicación, profesionalismo y ética con la que me asesoró en esta construcción de investigación doctoral, agradezco igualmente a la directivas, profesores y estudiantes de la Institución Educativa Colegio Fe y Alegría La Paz por brindarme la oportunidad de aplicar esta investigación doctoral en estructura académica y por último pero no menos importante le expreso mi sincero agradecimiento a mi querida Universidad de Investigación e Innovación de México por brindarme la oportunidad de estudiar mi estudio doctoral en tan prestigiosa universidad; exalto de forma categórica su excelente servicio en la educación de posgrados, su visión holística del futuro educativo y su excelente equipo de profesionales docentes; en verdad gracias por brindarnos una educación de alta calidad que trasciende fronteras.

Dedicatorias.

Le dedico esta investigación doctoral a mi familia especialmente a mi madre María Luber Ospina Grisales por ser siempre mi cómplice de progreso profesional y personal, la cual extiendo a mi tía entrañable Marina por sus atenciones durante este estudio, continúo generando este eco a mi querido y admirable hermano Juan David Ospina Ospina por ser siempre mi compañero de batalla que me alienta en las luchas y avatares de la vida.

Tabla de Contenido

Resumen 1

Abstract 2

Tabla de Contenido 5

Índice de figuras 7

Índice de Tablas 8

Introducción 9

Capítulo 1. Proyección de la Investigación 15

1.1. Línea de investigación de la Universidad de Innovación e Investigación de México y su ámbito de estudio 16
1.2. Planteamiento del problema 21
1.3. Formulación del problema (Pregunta de investigación) 23
1.4. Justificación 23
1.5. Objeto de estudio 26
1.6. Campo de acción 27
1.6.1. Objetivo General 28
1.7.2. Objetivos específicos 29
1.7. Hipótesis 29
1.8. Alcance del estudio 29
1.9. Alcance Teórico 30
1.10. Alcance Metodológico 31
1.11. Alcance Práctico 32
1.12. Delimitaciones (espacial y temporal) 34
1.12.1. Delimitación Espacial 34
1.12.2. Delimitación Temporal 35

Capítulo 2. Fundamentos Teóricos Referenciales 37

2.1. Estado del Arte (Marco Histórico y Actual) 38
2.2. Marco Teórico. 41
Fundamentos Teóricos 43
2.3. Marco Conceptual 48
2.4. Marco Contextual 54
2.5. Marco Legal y Normativo. 56

Capítulo 3. Fundamentos metodológicos y resultados de investigación. 60

3.1. Cuadro operacionalización de variables 62
3.2. Diseño metodológico. 70
3.2.1. Definición del enfoque, diseño y tipo de investigación de la tesis 71
3.2.2. Definición de métodos, técnicas e instrumentos de obtención de datos 73
3.2.3. Desarrollo de los Instrumentos de Obtención de Datos 76
Cuestionario para Estudiantes (Grado Noveno) 76
Grupos Focales con Guía de Preguntas Semiestructurada 77
3.2.4. Determinación de la muestra y su criterio de selección. 78
3.3. Trabajo de campo (o Presentación de evidencias, si corresponde) 79
Cuestionario a estudiantes del grado noveno 80
Conducción de Grupos Focales 81
Recursos Empleados 82
3.3.1. Aplicación de los instrumentos 83
Aplicación del Cuestionario a Estudiantes 83
Conducción de Grupos Focales 84
3.3.2. Procesamiento de la Información 85
3.4. Análisis de los resultados en los datos obtenidos 87
3.5. Redacción de resultados y discusión. 93

Capítulo 4. Propuesta de Transformación 97

4.1. Fundamentación de propuesta de transformación 99
Necesidades Identificadas y Respuesta Teórica 100
Consecuencias para la Ruta de Transformación 102
4.2. Estructura de la propuesta de transformación 103
4.3. Valoración/ evaluación / validación de la propuesta de transformación 109

Conclusiones 113

Recomendaciones 116

Referencias Bibliográficas 118

Anexos 134

Índice de figuras

Figura 1. Integración Teórica para el Diseño de Estrategias Didáctico-Pedagógicas en GEyE (Grado 9°) 48
Figura 2. Percepción de Barreras para el Emprendimiento en Estudiantes (n=123) 88
Figura 3. Conceptos percibidos con claridad en los estudiantes del grado noveno. 90
Figura 4. Viabilidad Transformadora 91

Índice de Tablas

Tabla 1. Operacionalización de variables 62
Tabla 2. Determinación de la muestra 78
Tabla 3. Representación gráfica de la propuesta de transformación. 108

Introducción

La educación media en Colombia enfrentó desafíos estructurales para integrar competencias empresariales y de emprendimiento en contextos socioeconómicos vulnerables. Esta investigación doctoral abordó dicha problemática en la Institución Educativa Colegio Fe y Alegría La Paz, establecimiento público de Manizales que atendió a estudiantes de estratos 1 y 2. El colegio, parte del movimiento Fe y Alegría, sostuvo un compromiso misional con la transformación social mediante educación popular (Fe y Alegría Colombia, 2020). Sin embargo, persistió una paradoja formativa: mientras los grados décimo y undécimo recibieron formación empresarial avanzada derivada del seminario "Capacidades Potenciales" (Universidad de Manizales, 2021), el grado noveno careció de preparación estructurada en esta área (Observación institucional, 2023-2024). Este vacío pedagógico limitó el desarrollo progresivo de competencias esenciales y perpetuó exclusiones que afectaron las trayectorias vitales de los jóvenes (Gómez et al., 2019).

La etapa correspondiente al grado noveno poseyó carácter decisivo en la configuración de aspiraciones académicas y profesionales futuras (Piaget, 1977; Vygotsky, 1978), situación que demandó intervenciones tempranas. Investigaciones, como las desarrolladas por Neck y Greene (2011) y Fayolle y Gailly (2015), indicaron que la introducción inicial a conceptos empresariales durante este periodo escolar favoreció el desarrollo de habilidades cognitivas, actitudes de resiliencia y destrezas procedimentales asociadas a procesos innovadores.

Pese a esto, en instituciones educativas estatales con recursos restringidos y poblaciones en condiciones vulnerables, los diseños curriculares frecuentemente exhibieron una desconexión respecto a los contextos locales inmediatos, fenómeno que pudo generar lo que Vargas (2020) conceptualizó como "alienación cognitiva" (p. 118). En contextos específicos como Manizales, donde condiciones socioeconómicas distintivas

determinaron significativamente las oportunidades disponibles para la población joven (DANE, 2023), este desajuste se intensificó.

La presente investigación se situó en la intersección de tres marcos teóricos: pedagogía del emprendimiento en vulnerabilidad (Lackéus, 2015), capacidad transformadora de la educación (Coleman, 2016) e integración curricular contextualizada (García & Martínez, 2020). Se alineó con la línea "Gestión y gerenciamiento cultural y educativo" de la Universidad de Investigación e Innovación de México (UIIX), que articuló dimensiones pedagógicas, socioculturales y estratégicas para innovaciones educativas en entornos desafiantes. Su enfoque trascendió requisitos académicos formales al priorizar soluciones situadas para problemáticas colombianas, resonando con la filosofía de Fe y Alegría.

Metodológicamente, la investigación adoptó un enfoque mixto bajo paradigma hipotético-deductivo (Hernández-Sampieri et al., 2018), con diseño transversal descriptivo no experimental. Esta elección permitió caracterizar la realidad educativa sin manipulación de variables, integrando análisis cuantitativos (cuestionarios estructurados a 125 estudiantes) y cualitativos (grupos focales con actores clave).

La selección metodológica respondió a la complejidad del fenómeno, donde dimensiones medibles (desempeño académico) coexistieron con experiencias subjetivas (percepciones de viabilidad emprendedora).

La transformación educativa en instituciones estatales con poblaciones vulnerables enfrentó tensiones inherentes: limitaciones de recursos, formación docente insuficiente y políticas curriculares estandarizadas que ignoraron heterogeneidades contextuales (Tarabini, 2019). Esta investigación reconoció dichas restricciones como parte integral del diseño, evitando propuestas idealistas. En consecuencia, sus hallazgos buscaron trascender el ámbito local, ofreciendo un modelo replicable para instituciones similares en Colombia, siempre que se adaptó a sus realidades específicas.

En el Capítulo 1 “Proyección de la investigación” se planteó como el sistema de educación media en Colombia confrontaba dificultades sustanciales para la

incorporación efectiva de competencias empresariales y de emprendimiento, particularmente en entornos caracterizados por vulnerabilidad socioeconómica. Este primer apartado se dedicó a esbozar el problema de investigación doctoral, localizado en la Institución Educativa Colegio Fe y Alegría La Paz de Manizales. La institución, de naturaleza pública y adscrita a un movimiento con una sólida misión de transformación social mediante la educación, exhibía una contradicción formativa. Los estudiantes de los grados décimo y undécimo recibían instrucción empresarial avanzada, resultado de una colaboración con la Universidad de Manizales, mientras que el grado noveno carecía de cualquier preparación estructurada en dicha área. Esta omisión en el plan de estudios constreñía el desarrollo progresivo de capacidades cruciales y reforzaba mecanismos de exclusión que influían en las trayectorias de vida de los jóvenes (Gómez et al., 2019). El noveno grado fue reconocido como una etapa primaria en la formación de las aspiraciones académicas y vocacionales de los educandos (Piaget, 1977; Vygotsky, 1978), lo que exigía intervenciones pedagógicas oportunas y sustantivas.

La indagación se sustentó no solo en esta necesidad contextual apremiante, sino también en su correspondencia con las reformas educativas nacionales que priorizaban el cultivo de competencias prácticas (Ministerio de Educación Nacional [MEN], 2023). El capítulo definió el objeto de estudio, enfocado en la concepción de estrategias didácticas integradoras, y precisó el ámbito de acción, el alcance y las delimitaciones espaciotemporales de la investigación, restringidos al colegio y al período 2024-2025. Se establecieron el objetivo general y tres objetivos específicos para dirigir el proceso de indagación, junto con la hipótesis central que postulaba que una intervención pedagógica apropiadamente estructurada en el grado noveno mejoraría la preparación del alumnado para los subsiguientes niveles educativos.

Con la finalidad de constituir bases conceptuales sólidas que apoyaran el desarrollo de propuestas didácticas, se presenta el Capítulo 2 “Fundamentos Teóricos Referenciales” en este segmento efectuó un análisis integral y organización del marco teórico-contextual pertinente. El estudio se posicionó en la interrelación de tres perspectivas conceptuales esenciales: la pedagogía emprendedora en medios vulnerables (Lackéus,

2015), la capacidad transformativa de la educación (Coleman, 2016) y la integración curricular situada (García & Martínez, 2020). La evaluación del conocimiento disponible demostró que, aunque existían normativas y orientaciones nacionales para promover la iniciativa emprendedora (Ley 1014 de 2006), su implantación en centros públicos que trabajan con poblaciones vulnerables mostraba dificultades recurrentes como planes de estudio poco adaptables, desconexión con las realidades del entorno y carencia de recursos (Vargas, 2020).

El marco de referencia acogió posturas que interpretaban la educación para el emprendimiento no como una simple difusión de contenidos procedimentales, sino como un proceso global encaminado al desarrollo cognitivo, procedural y actitudinal, dirigido a la producción de valor multidisciplinar (Fayolle & Gailly, 2008). Los modelos pedagógicos activos y críticos se establecieron como el principio didáctico fundamental, privilegiando enfoques metodológicos como el Aprendizaje Basado en Proyectos y el Aprendizaje-Servicio, los cuales atribuían el papel principal al cuerpo estudiantil mediante experiencias educativas relevantes (Bell, 2010).

El enfoque sociocultural del aprendizaje se constituyó en un imperativo ético, recalcando la necesidad de que cualquier estrategia se originara a partir de un diagnóstico exhaustivo del contexto específico de Manizales y de los educandos de estratos 1 y 2, para eludir lo que Vargas (2020) caracterizó como “alienación cognitiva”. El marco legal y normativo nacional e institucional, sumado al análisis del contexto particular del Colegio Fe y Alegría La Paz, completaron los fundamentos, garantizando que la propuesta resultara pertinente, viable y armónica con la misión de educación popular y transformación social de la institución (Fe y Alegría Colombia, 2020).

En el Capítulo 3 “Fundamentos Metodológicos y Resultados de la Investigación” se enfatizó como la ejecución de la investigación demandó un diseño metodológico robusto y coherente con la complejidad del fenómeno en estudio. Este capítulo detalló la arquitectura metodológica que se empleó, la cual se estructuró bajo un enfoque mixto que articuló métodos cuantitativos y cualitativos de manera complementaria

(Hernández-Sampieri et al., 2018). El paradigma hipotético-deductivo guió el proceso de contrastación de las proposiciones de la investigación, mientras que el diseño no experimental transversal descriptivo permitió caracterizar la realidad del contexto educativo y la población estudiantil en el periodo 2024-2025 sin manipular variables.

La operacionalización de las variables se materializó en un cuadro que vinculó cada objetivo e hipótesis con sus dimensiones e indicadores medibles. La recolección de datos primarios se realizó mediante dos instrumentos principales: un cuestionario aplicado a una muestra representativa de 125 estudiantes de noveno grado y la conducción de grupos focales con estudiantes y docentes. El trabajo de campo se planificó y ejecutó de manera rigurosa, previo consentimiento informado y bajo protocolos éticos. El análisis de los resultados cuantitativos reveló tendencias significativas, como que el 67% de los estudiantes desconocía conceptos empresariales básicos y que el 92% identificaba la falta de capital inicial como la principal barrera.

Los grupos focales profundizaron en estas cifras, proporcionando narrativas que explicaban la asociación del emprendimiento con economías informales familiares y la percepción de su viabilidad siempre que existieran redes de apoyo comunitario. La triangulación de ambas fuentes de datos permitió una comprensión holística del problema, confirmando la desconexión entre el currículo estándar y la realidad local, y al mismo tiempo identificando el potencial transformador que tendría una asignatura bien contextualizada.

Como culminación del proceso investigativo, en el Capítulo 4 “Propuesta de transformación” se presentó el núcleo propositivo de la tesis doctoral: el diseño concreto de las estrategias didácticas y pedagógicas integradoras para la asignatura de Gestión Empresarial y Emprendimiento en el grado noveno. La propuesta emergió directamente de la diagnosis realizada en los capítulos anteriores, reconfigurando los marcos teóricos a la luz de la evidencia empírica recolectada. Se fundamentó en una triple articulación: la integración de los estándares curriculares nacionales (MEN, 2017), los principios de la pedagogía crítica y popular (Freire, 1970), y los hallazgos específicos del contexto

sociocultural del Colegio Fe y Alegría La Paz. La estructura de la propuesta se organizó para responder directamente a cada uno de los objetivos específicos. Para determinar la estructura conceptual y pedagógica, se seleccionaron contenidos basados en economías populares locales, reemplazando casos de estudio genéricos por ejemplos territorializados, como el coste del café o el plátano.

Para abordar el marco sociocultural, las estrategias didácticas priorizaron el emprendimiento de bajo capital y la economía solidaria, aprovechando las redes comunitarias identificadas como facilitadores. Para evaluar la viabilidad transformadora, se propusieron indicadores de impacto que trascendían las métricas académicas tradicionales, midiendo la aplicación de habilidades en entornos familiares y comunitarios. La propuesta se desplegó en un cronograma de implementación por fases, considerando las restricciones reales de recursos de la institución y proponiendo una evaluación continua. La validación de la propuesta se sustentó en su coherencia interna, su pertinencia contextual, su factibilidad dentro de un colegio público y su potencial de réplica en instituciones similares, siempre que se adaptara a sus realidades específicas, materializando así el compromiso misional de Fe y Alegría con la transformación social.

Capítulo 1. Proyección de la Investigación

Esta investigación doctoral se situó en la intersección de la pedagogía empresarial, el desarrollo socioeconómico y la transformación educativa. El estudio exploró la educación para el emprendimiento como una posible vía para la movilidad social, especialmente en comunidades afectadas por vulnerabilidades económicas (Neck & Greene, 2011; Ratten & Usmanij, 2021). Una pregunta fundamental en esta investigación fue si los entornos educativos podían transformarse en espacios de emancipación para quienes enfrentaban barreras sistémicas.

El seminario Capacidades Potenciales (2021), desarrollado con la Universidad de Manizales, demostró que los estudiantes de grados superiores tenían obstáculos cognitivos debido a la falta de bases conceptuales (Universidad de Manizales, 2022). Estos hallazgos resaltaron la necesidad urgente de una intervención pedagógica en el noveno grado, antes de que las disparidades educativas se hicieran más profundas.
La investigación se sostuvo en tres pilares conceptuales: la pedagogía del emprendimiento en contextos vulnerables (Lackéus, 2015), la capacidad transformadora de la educación (Coleman, 2016), y la integración curricular en escuelas públicas latinoamericanas (García & Martínez, 2020). Cada perspectiva iluminó diferentes aspectos del fenómeno, aunque reconocieron sus limitaciones explicativas ante realidades complejas.

En el Colegio Fe y Alegría La Paz, una paradoja notoria afectó el proceso formativo: los estudiantes de décimo y undécimo grado accedían a formación empresarial avanzada, mientras que los de noveno no recibían ninguna preparación en esta área (Observación institucional, 2023-2024). El diagnóstico institucional (2024) identificó patrones preocupantes: expectativas académicas desvinculadas de las capacidades reales, estrategias pedagógicas que no consideraron el contexto sociocultural y contenidos tradicionales ajenos a las competencias transformadoras.

La falta de estrategias pedagógicas integradas para el noveno grado debilitó los cimientos del aprendizaje emprendedor. Sin bases conceptuales sólidas, los jóvenes que avanzaron a programas superiores se encontraron en una desventaja estructural, lo que contribuyó a la perpetuación de exclusiones que impactaron negativamente sus trayectorias vitales. La investigación exploró cómo la enseñanza de la gestión empresarial podía promover procesos de equidad real.

El estudio propuso que las estrategias pedagógicas contextualizadas en noveno grado podían ser catalizadoras de procesos de movilidad. Sin embargo, se reconocieron los límites estructurales: la educación por sí sola no garantizó la transformación social en sistemas desiguales. La investigación empleó una metodología mixta y un diseño no experimental, priorizando el rigor sin dejar de lado las perspectivas de los adolescentes. Su marco temporal (2024-2025) coincidió con las reformas educativas nacionales, lo que pudo ofrecer hallazgos relevantes para las políticas públicas. Más allá de proporcionar conclusiones definitivas, la investigación planteó interrogantes significativas.

1.1. Línea de investigación de la Universidad de Innovación e Investigación de México y su ámbito de estudio

La investigación doctoral "Estrategias didácticas y pedagógicas integradoras de la asignatura gestión empresarial y emprendimiento en el pénsum académico del grado noveno de la institución educativa Colegio Fe y Alegría La Paz" fundamentó su esencia teórica y metodológica en la línea "Gestión y gerenciamiento cultural y educativo" de la Universidad de Investigación e Innovación de México (UIIX). Esta alineación trascendió lo puramente administrativo, emergiendo de una profunda convicción sobre la naturaleza del problema abordado. El proyecto exigió una perspectiva que fue más allá de lo pedagógico, abarcando las complejidades socioculturales que definieron el entorno educativo específico de Manizales (DANE, 2023).

La línea "Gestión y gerenciamiento cultural y educativo" desplegó una perspectiva multifacética, esta amplitud conceptual respondió a la intrincada tarea de diseñar estrategias didácticas integradoras, especialmente cuando su destinatario fue una institución estatal que acogió a jóvenes de contextos socioeconómicos vulnerables (Freire, 2015; Torres, 2017). La sinergia se manifestó con claridad en la necesidad de evaluar integralmente la implementación curricular.

Su enfoque polivalente articuló coherentemente dimensiones pedagógicas, socioculturales, organizacionales y estratégicas, esenciales al implementar innovaciones curriculares en entornos educativos desafiantes. Esta correspondencia epistemológica garantizó que el estudio trascendiera requisitos académicos formales, generando aportes sustantivos al campo disciplinar y soluciones contextualizadas a problemáticas educativas colombianas.

Así, la línea operó como guía metódica para abordar realidades institucionales con precisión analítica y conciencia del tejido humano que las sustentó.

La modalidad de evaluación de diseño examinó la estructura conceptual y la base pedagógica necesaria para configurar la asignatura de gestión y emprendimiento. Este análisis consideró la coherencia interna del diseño, su armonía con los principios pedagógicos de Fe y Alegría y su pertinencia dentro del marco educativo colombiano (Ministerio de Educación Nacional [MEN], 2022).

El vínculo central con la línea de investigación residió en la comprensión del marco sociocultural de los estudiantes de noveno grado. La evaluación de impacto social, un componente esencial del gerenciamiento cultural y educativo, permitió indagar cómo las competencias emprendedoras básicas pudieron actuar como agentes catalizadores de transformación para jóvenes de los estratos 1 y 2 (Bourdieu, 2012; Sen, 2000). La investigación reconoció la profunda relevancia de este aspecto en Manizales, ciudad donde las dinámicas socioeconómicas particulares configuraron, a menudo de manera restrictiva, las oportunidades de movilidad juvenil (DANE, 2023). La evaluación de impacto social se convirtió así en una herramienta que buscó medir el potencial de las

estrategias para alterar positivamente las perspectivas de vida y las aspiraciones profesionales de los estudiantes.

La línea abordó explícitamente el liderazgo y la calidad en proyectos culturales y educativos, elementos intrínsecos al gerenciamiento. Este aspecto resonó con fuerza en el contexto de Fe y Alegría, un movimiento con una trayectoria pedagógica comprometida con la transformación social desde la educación popular (Fe y Alegría Colombia, 2020). El liderazgo educativo en entornos vulnerables enfrentó una tensión constante: reconocer las limitaciones estructurales mientras se cultivaron activamente capacidades que permitieran a los estudiantes trascenderlas (Fullan, 2020).

La investigación doctoral confrontó esta dualidad al proponer estrategias didácticas basadas en el emprendimiento, buscando desarrollar competencias que fortalecieran la agencia y la capacidad transformadora de los jóvenes. Aquí se observó un esfuerzo por equilibrar la realidad con las posibilidades de cambio.

Comprender las dinámicas internas de la innovación curricular en contextos complejos, marcados por desafíos en recursos, formación docente y coordinación administrativa (UNESCO, 2021), resultó fundamental. La evaluación de procesos capturó el ritmo del cambio real en las aulas.

La evaluación estratégica contemplada por la línea abordó una preocupación crucial: la sostenibilidad y viabilidad institucional. Para la propuesta doctoral, esta dimensión fue vital. Garantizar que las estrategias didácticas no fueran efímeras exigió considerar factores como la disponibilidad de recursos humanos y materiales, la alineación con políticas educativas nacionales y locales, y la coherencia con la misión de Fe y Alegría La Paz (Porter, 2017). Esta evaluación miró hacia el futuro, preguntándose si la innovación pudo arraigarse y prosperar dentro del proyecto educativo institucional, evitando convertirse en una iniciativa aislada.

Importancia del tema en el contexto

Esta investigación doctoral resonó profundamente en el panorama educativo colombiano actual, dirigiendo su mirada hacia las instituciones públicas que educaban a comunidades afectadas por vulnerabilidades socioeconómicas. Representó una respuesta académica estructurada a una demanda crítica: integrar saberes empresariales y de emprendimiento en el currículo de secundaria, tal como establecieron las directrices nacionales (Ministerio de Educación Nacional, 2019). La significación del trabajo trascendió lo meramente curricular; anheló construir un vínculo indispensable, lleno de potencial transformador, que unió la educación formal con las duras circunstancias económicas y sociales que vivían los jóvenes del Colegio Fe y Alegría La Paz. Estos estudiantes, provenientes predominantemente de los estratos 1 y 2, anhelaron y merecieron herramientas que les permitieron imaginar y construir futuros económicos viables dentro de su propio contexto, un derecho educativo fundamental (Rodríguez & Jiménez, 2020).

La metodología elegida fue la científica que empleó el método hipotético-deductivo con un enfoque mixto y un diseño transversal descriptivo no experimental, la cual reflejó la complejidad misma del fenómeno educativo bajo análisis (Hernández et al., 2018). Este enfoque pluralista permitió capturar tanto las dimensiones medibles como las experiencias subjetivas inherentes a la integración curricular. Al aplicarse rigurosamente en el entorno específico de una institución educativa pública colombiana, el estudio prometió enriquecer significativamente la investigación educativa, aportando estrategias pedagógicas genuinamente adaptadas a las realidades socioculturales locales.
Se pretendió en gran medida definir la estructura conceptual y la base pedagógica para la asignatura de gestión empresarial y emprendimiento lo que constituyó la piedra angular de la transformación curricular propuesta.

La configuración de esta estructura exigió una delicada armonización: los lineamientos nacionales para la educación media (Ministerio de Educación Nacional, 2019) debieron dialogar con los principios pedagógicos distintivos de Fe y Alegría. Esta intersección

generó un espacio de considerable complejidad, donde solo un abordaje científico riguroso pudo asegurar la coherencia y factibilidad final del diseño curricular.
De igual manera se debió analizar el marco sociocultural de la población estudiantil, lo cual fue esencial para comprender plenamente el fenómeno educativo. Este análisis superó la simple descripción demográfica; aspiró a identificar los factores sociales que podían impulsar el desarrollo de competencias emprendedoras en el contexto particular de Manizales (García & Martínez, 2022).

Su valor residió precisamente en su capacidad para iluminar las dinámicas sociales, económicas y culturales que moldearon las aspiraciones, expectativas y oportunidades reales de los estudiantes de noveno grado.
El corazón transformador de la investigación latía en la posibilidad de evaluar la viabilidad de las competencias emprendedoras básicas como catalizador de cambio sociocultural; lo que impulsó el desarrollo de estas habilidades en jóvenes de bajos recursos pudo convertirse en un mecanismo genuino de movilidad social y mejoramiento comunitario (López & Rodríguez, 2023). Sin embargo, evaluar esta viabilidad exigió una mirada multifacética. Las capacidades individuales de los estudiantes debieron contemplarse junto con las condiciones estructurales a menudo restrictivas de su entorno socioeconómico. Un análisis integral debió considerar aspectos cognitivos, actitudinales y contextuales, reconociendo que su interacción determinó el éxito real en el cultivo de estas competencias.

La investigación ganó profundidad y relevancia al entrelazarse con experiencias previas significativas desprendidas de la implementación y orientación de la asignatura “Gestión Empresarial y Emprendimiento” en los grados décimos y undécimos de la Institución Educativa Colegio Fe y Alegría la Paz de carácter oficial de la ciudad de Manizales, Colombia; esta asignatura nació de la experiencia del seminario “Capacidades Potenciales” vivida en dicha Institución Educativa; este seminario fue liderado por la Dirección de Proyección Social Institucional en alianza con la Dirección de Docencia, Programas Técnicos y Tecnológicos de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas de la Universidad de Manizales.

Las lecciones aprendidas de estas iniciativas ofrecieron evidencia concreta sobre la receptividad de los estudiantes hacia temas empresariales y sobre la efectividad de ciertos enfoques pedagógicos en este contexto específico. Este conocimiento previo fortaleció la fundamentación científica del estudio y nutrió el diseño de las estrategias didácticas.

La contribución al conocimiento científico fue multidimensional. Teóricamente, el estudio propuso un marco conceptual integrador que vinculó pedagogía empresarial con educación contextualizada y transformación social, un aporte original particularmente valioso en el ámbito latinoamericano (Freire & Giroux, 2019). Metodológicamente, demostró la aplicación rigurosa de un enfoque mixto en un entorno educativo complejo. Prácticamente, sus hallazgos tuvieron el potencial de trascender las paredes del Colegio Fe y Alegría La Paz.

La experiencia sistematizada pudo informar políticas curriculares regionales y nacionales, especialmente en la integración de competencias empresariales en la educación pública secundaria. Su potencial como modelo replicable en instituciones con poblaciones similares amplió considerablemente su impacto esperado.
Esta investigación doctoral se situó dentro de una visión esperanzadora: la educación como fuerza transformadora. Cultivar competencias emprendedoras en jóvenes de contextos vulnerables representó una estrategia educativa con el potencial de mitigar desigualdades y fortalecer economías locales.

1.2. Planteamiento del problema

El planteamiento del problema estuvo centrado en la falta de una asignatura estructurada en este campo fundamental de la gestión empresarial y el emprendimiento. Este vacío pedagógico representó una limitación crítica (Gómez et al., 2019), constriñendo el desarrollo progresivo de competencias emprendedoras esenciales para el futuro de los jóvenes.

La situación adquirió mayor gravedad al considerar el contexto socioeconómico de la población estudiantil. Numerosos alumnos provenían de entornos familiares donde el acceso a modelos empresariales formales o experiencias directas de emprendimiento resultó escaso, incluso lejano (DANE, 2022). Esta realidad suscitó inquietud, pues limitó sus perspectivas y oportunidades futuras de manera significativa.

El grado noveno emergió, sin embargo, como un momento crucial de transición educativa. Fue aquí donde los adolescentes comenzaron a definir, con mayor claridad, sus aspiraciones académicas y profesionales (Piaget, 1977; Vygotsky, 1978). La literatura especializada indicó que la introducción temprana de conceptos empresariales durante esta etapa pudo generar impactos profundamente positivos. Neck y Greene (2011) y Fayolle y Gailly (2015) documentaron cómo esta exposición fomentó habilidades cognitivas, moldeó actitudes resilientes y desarrolló destrezas procedimentales vinculadas a la innovación y la creatividad necesarias para el mundo empresarial. Existió una esperanza fundada en que estas experiencias formativas pudieran moldear positivamente sus trayectorias.

La complejidad del desafío se intensificó al considerar la identidad misma de Fe y Alegría La Paz. Como parte del movimiento Fe y Alegría, la institución sostuvo un compromiso misional profundo con la educación popular y la transformación social de comunidades vulnerables (Federación Internacional Fe y Alegría, 2019). Investigaciones recientes sobre pedagogía del emprendimiento en contextos de vulnerabilidad ofrecieron orientaciones valiosas, aunque no soluciones universales. Bae et al. (2014) y Nabi et al. (2017) enfatizaron la importancia crítica de desarrollar enfoques integradores.

Estos enfoques debieron entrelazar, de manera coherente, la formación conceptual rigurosa con la práctica contextualizada; aquella que surgió y respondió a la realidad inmediata; fue en este escenario donde prevaleció la necesidad de inculcar el desarrollo consciente de habilidades socioemocionales fundamentales, como la perseverancia y la

empatía. Crear métodos educativos que partieran de la realidad cultural, económica y social de los estudiantes no fue solo un ideal pedagógico, sino un deber ético.
Se evidenció una preocupante laguna investigativa en torno a la integración curricular de asignaturas de gestión empresarial y emprendimiento en instituciones estatales de Manizales que atendieron a poblaciones de estratos 1 y 2, como Fe y Alegría La Paz (Observatorio de Educación de Manizales, 2023). Esta brecha de conocimiento especializado y contextualizado obstaculizó significativamente el diseño de estrategias didácticas robustas y pertinentes. Generar dicha evidencia se configuró, por consiguiente, no solo como una prioridad académica, sino como una necesidad imperativa para fundamentar propuestas pedagógicas transformadoras, ajustadas al contexto singular de Fe y Alegría La Paz.

1.3. Formulación del problema (Pregunta de investigación)

La pregunta de investigación que emergió es:
¿Cómo se puede integrar la asignatura gestión empresarial y emprendimiento en el pénsum académico del grado noveno de la institución educativa Colegio Fe y Alegría La Paz de carácter estatal de la ciudad de Manizales, Colombia?

1.4. Justificación

La presente investigación doctoral encontró sustento en su atención a una necesidad educativa prioritaria dentro de un contexto definido y su concordancia con las transformaciones curriculares impulsadas a nivel nacional. El propósito central consistió en construir estrategias didácticas y pedagógicas integradoras para la asignatura "Gestión Empresarial y Emprendimiento" dirigida al grado noveno en el Colegio Fe y Alegría La Paz, Manizales, Colombia, durante los años 2024 y 2025.

Desde el plano teórico, el estudio se dirigió a una omisión significativa en la producción académica sobre formación emprendedora en América Latina, particularmente en escenarios de vulnerabilidad socioeconómica. Mientras existían marcos para grados superiores (décimo y undécimo), evidenciados en iniciativas como "Universidad en tu

colegio" (Universidad de Manizales, 2021), la articulación pedagógica en etapas iniciales (noveno grado) que preparara a los estudiantes para dichos niveles presentaba un desarrollo insuficiente (Fayolle & Gailly, 2015). Esta investigación aportó un marco teórico-práctico original. Integró fundamentos de didáctica específica para el emprendimiento (Hägg & Gabrielsson, 2019) con la filosofía educativa de Fe y Alegría (Jesuitas Colombia, 2019), adaptada al contexto colombiano y caldense. De esta manera, se buscó fortalecer la estructura conceptual y la fundamentación pedagógica, construyendo nuevo conocimiento sobre transiciones curriculares efectivas en la educación media.

En el ámbito práctico, esta investigación tuvo un carácter transformador inmediato al alinearse con las reformas educativas colombianas vigentes (Ministerio de Educación Nacional [MEN], 2023), las cuales enfatizaban las competencias empresariales prácticas. La propuesta no buscó modificar asignaturas existentes de forma incremental, sino crear una nueva estructura académica que fuera sostenible y contextualizada. Su viabilidad se evaluó considerando las lecciones aprendidas del seminario "Capacidades Potenciales" (Universidad de Manizales, 2021) aplicadas a la orientación de la asignatura “Gestión Empresarial y Emprendimiento” en los grados décimos y undécimos; y por supuesto las realidades operativas de un colegio estatal (recursos limitados, perfil docente). Este diseño, que se conectó con el tercer objetivo específico sobre la viabilidad de las competencias emprendedoras básicas como factor transformador, ofreció un modelo replicable para otras instituciones públicas con poblaciones similares; también optimizó el uso de los recursos disponibles y sentó una base sólida para los grados superiores.

La Institución Educativa Fe y Alegría La Paz atendía a estudiantes de estratos 1 y 2 en Manizales, donde el desempleo juvenil y la informalidad eran desafíos persistentes (DANE, 2023). La incorporación de la asignatura de gestión y emprendimiento durante el noveno grado, período en que los estudiantes iniciaron la definición de sus trayectorias formativas y laborales, pudo funcionar como impulsor de movilidad social. La investigación examinó con precisión el contexto sociocultural de la población

estudiantil, reconociendo determinantes sociales y fuentes potenciales de emprendimiento de base comunitaria.

Este análisis garantizó que las estrategias concebidas no constituyeran modelos externos, sino que se originaran en las realidades del entorno y respondieran a las capacidades y requerimientos locales. Así se fortaleció el capital humano y social del colectivo (Sen, 1999), plasmando el compromiso misional de Fe y Alegría con el desarrollo humano integral y la transformación social comunitaria.

La metodología científica de esta investigación buscó generar resultados confiables e información de alto valor, articulada con el método hipotético-deductivo con un diseño transversal descriptivo de carácter no experimental. Este marco posibilitó, simultáneamente, la formulación y contrastación de hipótesis relativas a la vinculación entre la incorporación temprana de la asignatura y la adquisición de competencias básicas, junto con la caracterización detallada del entorno sociocultural y los requerimientos pedagógicos en un periodo definido (Hernández Sampieri et al., 2018).

La complejidad de implementar transformaciones curriculares significativas en instituciones estatales con recursos limitados y poblaciones vulnerables no se subestimó (Tarabini, 2019). La investigación reconoció estas restricciones como parte integral del contexto, asegurando que el diseño de las estrategias didáctico-pedagógicas fuera realista, contextualmente sensible y alineado tanto con los estándares del MEN como con la misión transformadora de Fe y Alegría La Paz.

Esta investigación doctoral representó una oportunidad para generar un impacto tangible en la formación de futuras generaciones de empresarios y trabajadores colombianos. Permitió aplicar conocimientos avanzados en administración y pedagogía para reducir las brechas entre la educación secundaria y superior técnica/tecnológica (como las ofrecidas por la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas de la Universidad de Manizales), contribuyendo al ecosistema de desarrollo regional.

1.5. Objeto de estudio

El objeto de estudio se relaciona con la producción académica sobre formación emprendedora en América Latina, particularmente en escenarios de vulnerabilidad socioeconómica. Encontrar los principios de la administración empresarial, los postulados de la pedagogía crítica y las condiciones materiales propias de la educación pública colombiana permitirá abordar este objeto de estudio. En este punto de encuentro, las aspiraciones transformadoras inherentes al proyecto educativo de Fe y Alegría confluyeron, de forma casi inexorable, con las limitaciones socioeconómicas de una comunidad estudiantil de estratos 1 y 2, generando un escenario de tensiones productivas, aunque también de retos significativos.

La propuesta, por lo tanto, nunca pretendió ser una mera adición cosmética al plan de estudios. Por el contrario, su ambición radicó en gestar una nueva entidad académica con identidad propia, capaz de integrarse de manera orgánica y significativa con la estructura del pénsum existente (Sánchez, 2020), pero sin eludir la necesidad de adaptarse a un contexto donde la precariedad de recursos fue una variable constante. Esta integración demandó un equilibrio delicado entre el rigor conceptual de la disciplina y la flexibilidad pedagógica requerida para que los contenidos no solo fueran transmitidos, sino también apropiados y reinterpretados por los estudiantes desde su propio universo cultural y sus experiencias inmediatas. El proceso de diseño reconoció la inherente incertidumbre de implantar un concepto empresarial formal en un entorno donde las prácticas económicas solían regirse por lógicas informales y de subsistencia, lo que añadió una capa adicional de complejidad a la formulación de las estrategias finales.

La sombra del contexto institucional definió cada trazo del diseño. El Colegio Fe y Alegría La Paz, al servir a estudiantes de estratos 1 y 2 bajo su misión de justicia educativa (Fe y Alegría Colombia, 2020), exigió estrategias que reconocieron tanto la dignidad de los jóvenes como las heridas abiertas de la vulnerabilidad. Construir sobre este terreno implicó generar esfuerzos constantes que permitieran derribar las

restricciones materiales sin sacrificar el horizonte transformador que estos estudiantes merecían (López, 2020; Ramírez & González, 2021).

La investigación partió de una convicción ética, el noveno grado representó una encrucijada vital donde los adolescentes comenzaron a tejer sueños sobre su lugar en el mundo (Rodríguez & Gómez, 2023). Introducir allí saberes empresariales y emprendedores pudo alterar sus respectivas trayectorias, ofreciendo herramientas para navegar futuros inciertos con mayor autonomía (OECD, 2018).

De esta manera se trascendió el ámbito estrictamente curricular, convirtiéndose en una apuesta pedagógica profundamente humana, ya que un diseño articulado, sensible a las necesidades y éticamente comprometido pudo ofrecer a jóvenes en situaciones de vulnerabilidad herramientas para reconfigurar sus futuros posibles en posibles emprendimientos. La complejidad fundamental residió en entrelazar de manera coherente los saberes administrativos, la reflexión pedagógica y la responsabilidad ética, mientras se avanzaba sobre la inequidad educativa que definió su realidad cotidiana (López, 2020; Sáenz, 2019).

1.6. Campo de acción

El campo de acción se definió como un espacio de convergencia entre la estructuración curricular formal, las condiciones socioculturales del estudiantado y la viabilidad transformadora de las competencias emprendedoras en contextos de vulnerabilidad socioeconómica. En este sentido, se propicia una intervención pedagógica dirigida a encontrar y solucionar la ausencia de preparación inicial en competencias empresariales, la cual limitó la transición educativa de los estudiantes hacia los grados superiores (Vargas, 2020; Universidad de Manizales, 2021).

La investigación actuó sobre este campo mediante el diseño de estrategias didácticas y pedagógicas que articularon tres dimensiones interdependientes. Primero, determinó la

estructura conceptual y pedagógica necesaria para configurar la asignatura, integrando estándares nacionales (Ministerio de Educación Nacional [MEN], 2017) con enfoques pedagógicos críticos y activos, como el Aprendizaje Basado en Proyectos (Lackéus, 2015).

Segundo, analizó el marco sociocultural de los estudiantes de estratos 1 y 2, identificando condicionantes sociales que pudieron favorecer u obstaculizar la gestión de emprendimientos contextualizados (Bourdieu, 1986). Tercero, evaluó la viabilidad de las competencias emprendedoras básicas como catalizadoras de transformación sociocultural, considerando su potencial para fortalecer la agencia estudiantil y su impacto en el entorno familiar y comunitario (Sen, 1999).

Este campo de acción reconoció la complejidad inherente a la transformación educativa en instituciones estatales con recursos limitados. La propuesta se fundamentó en un enfoque pedagógico situado que rechazó modelos genéricos y se alineó con la misión de Fe y Alegría, centrada en el desarrollo humano integral y la justicia social (Fe y Alegría Colombia, 2020). Asimismo, incorporó lecciones aprendidas de experiencias previas, como el seminario “Capacidades Potenciales” desarrollado con la Universidad de Manizales, lo cual aseguró pertinencia y factibilidad en el contexto específico de Manizales.

Objetivos

1.6.1. Objetivo General

Diseñar las estrategias didácticas y pedagógicas integradoras de la asignatura gestión empresarial y emprendimiento en el pénsum académico del grado noveno de la institución educativa Colegio Fe y Alegría La Paz de carácter estatal de la ciudad de Manizales, Colombia durante el periodo 2024 y 2025.

1.7.2. Objetivos específicos

Determinar la estructura conceptual, procedimiento cognitivo y fundamentación pedagógica requerida para ser configurada como asignatura de gestión empresarial y emprendimiento en el pénsum académico de la institución educativa Colegio Fe y Alegría La Paz de carácter público de la ciudad de Manizales, Colombia.

Analizar el marco sociocultural de la población estudiantil de los grados novenos de la institución educativa Colegio Fe y Alegría La Paz de carácter público de la ciudad de Manizales, Colombia. Y revelar los condicionantes sociales que pueden propiciar la gestión de diversas fuentes de emprendimientos en correlación a su contexto social.

Elaborar estrategias didácticas y pedagógicas integradoras para la asignatura gestión empresarial y emprendimiento del pénsum académico del grado noveno de la institución educativa Colegio Fe y Alegría La Paz , Manizales, Colombia durante el periodo 2024 y 2025.

1.7. Hipótesis

El diseño de estrategias didácticas y pedagógicas integradoras, específicamente formuladas para la asignatura "Gestión Empresarial y Emprendimiento" en el grado noveno del Colegio Fe y Alegría La Paz (Manizales, Colombia), durante el periodo 2024-2025, generará un impacto significativo en la preparación inicial de los estudiantes para la asimilación de los contenidos avanzados de la misma asignatura impartida en los grados décimo y undécimo, al tiempo que contribuirá a la identificación y fortalecimiento de sus respectivas capacidades emprendedoras.

1.8. Alcance del estudio

La investigación estableció parámetros definidos para examinar de manera exhaustiva la problemática educativa en el Colegio Fe y Alegría La Paz de Manizales durante el ciclo 2024-2025. Este esquema delimitador se estructuró en tres dimensiones interrelacionadas teórica, metodológica y práctica que en conjunto permitieron una

aproximación integral al diseño de estrategias didáctico-pedagógicas para la integración curricular de la asignatura Gestión Empresarial y Emprendimiento en el grado noveno. Cada dimensión estableció fronteras precisas que enfocaron el trabajo investigativo en los aspectos fundamentales del fenómeno educativo estudiado, reconociendo la complejidad propia de los entornos educativos públicos que sirven a poblaciones en condición de vulnerabilidad socioeconómica.

1.9. Alcance Teórico

El estudio tejió un diálogo entre tres voces teóricas esenciales: la pedagogía liberadora, la sociología de la educación y las investigaciones sobre emprendimiento en condiciones de vulnerabilidad. La investigación encontró en Freire (1970) su punto de partida vital, abrazando su concepción de la educación como acto político capaz de transformar realidades sociales. Esta mirada se enriqueció con la lente de Bourdieu (1986), cuyo concepto de capital cultural permitió descubrir cómo los saberes comunitarios, las prácticas cotidianas y las redes relacionales de los estudiantes se transformaban en recursos pedagógicos llenos de sentido y valor. Completó este entramado conceptual el enfoque de capacidades de Sen (1999), que ofreció una brújula ética para navegar una pregunta fundamental: cómo las competencias emprendedoras podían convertirse en herramientas que promuevan la movilidad social para jóvenes que crecen en entornos de limitaciones materiales estructurales.

Este entramado teórico orientó específicamente la definición de la estructura conceptual y pedagógica de la asignatura propuesta, privilegiando un enfoque situado que rechazó modelos universales y descontextualizados de emprendimiento. La investigación se concentró en construir un sujeto académico original, específicamente concebido para la transición curricular en el grado noveno, que articuló creativamente los estándares nacionales (Ministerio de Educación Nacional, 2017) con los principios de educación popular propios de Fe y Alegría (Fe y Alegría Colombia, 2020). Esta articulación conceptual reconoció las tensiones existentes entre la estandarización curricular y la adaptación contextual necesaria, generando un marco teórico con suficiente flexibilidad

para responder a las particularidades del entorno manizaleño, manteniendo el rigor académico requerido.

El alcance teórico excluyó conscientemente aproximaciones descontextualizadas o tecnocráticas al emprendimiento educativo, priorizando aquellas perspectivas que explican cómo el conocimiento empresarial puede desarrollarse como instrumento de agencia dentro de las limitaciones estructurales del sistema educativo estatal colombiano. Esta delimitación enfocó el análisis en las intersecciones entre pedagogía crítica, contexto sociocultural y desarrollo de competencias empresariales básicas, evitando dispersiones conceptuales que hubieran obstaculizado la operacionalización de la propuesta curricular.

1.10. Alcance Metodológico

En el ámbito metodológico, la investigación adoptó un diseño transversal descriptivo no experimental, bajo un enfoque mixto que articuló métodos cuantitativos y cualitativos de forma complementaria y sistemática (Hernández-Sampieri et al., 2018). Esta elección metodológica permitió caracterizar de manera integral la realidad educativa y sociocultural del grado noveno en un momento temporal específico, sin manipulación de variables, coherente con las restricciones éticas y operativas propias de un entorno educativo público. El diseño reconoció la complejidad del fenómeno educativo bajo estudio, donde dimensiones objetivas y medibles coexistían con experiencias subjetivas y significados culturalmente situados.

La investigación estableció un enfoque metodológico dual que combinó técnicas cuantitativas y cualitativas para examinar comprehensivamente el fenómeno educativo. Como componente cuantitativo, se administró un cuestionario estandarizado a la población completa de estudiantes de noveno grado, dispositivo que documentó sus comprensiones fundamentales sobre gestión empresarial, sus orientaciones hacia el emprendimiento y los factores contextuales que configuraban sus oportunidades de desarrollo. Paralelamente, se constituyeron espacios conversacionales con estudiantes y equipos docentes, escenarios donde surgieron relatos en primera persona sobre los

desafíos experimentados, los apoyos comunitarios identificados y las reformas pedagógicas visualizadas como necesarias. El tratamiento de estas producciones narrativas, conducido mediante los protocolos de análisis temático (Krueger y Casey, 2014), descubrió las dimensiones vivenciales fundamentando los indicadores numéricos, demostrando cómo las iniciativas emprendedoras se conectaban con los caminos de vida personales, las ansiedades existenciales y las visiones de futuro de los actores educativos. Esta articulación metodológica enriqueció notablemente la interpretación del fenómeno estudiado al integrar de manera sistemática los testimonios directos de los protagonistas del proceso educativo.

El método hipotético-deductivo guió el proceso de contrastación de la hipótesis central, que proponía cómo la implementación de estrategias didácticas integradoras en noveno grado generaría un impacto significativo en la preparación inicial de los estudiantes para los contenidos avanzados de la misma asignatura en grados superiores. La integración metodológica de enfoques cuantitativos y cualitativos fortaleció la consistencia interna de la investigación mediante procesos de triangulación. El examen estadístico, ejecutado con programas especializados, se complementó con el tratamiento cualitativo basado en sistemas de categorización, configuración que posibilitó una aprehensión integral del objeto de estudio. El diseño reconoció las restricciones propias de los estudios no experimentales para determinar relaciones causales, aunque capitalizó sus capacidades descriptivas y explicativas para dilucidar la configuración multivariada presente entre dimensiones pedagógicas, factores socioculturales y elementos institucionales. Esta articulación metodológica permitió explorar las complejas interconexiones que caracterizan los fenómenos educativos en contextos reales, manteniendo el rigor requerido para la producción de conocimiento científico en el ámbito educativo.

1.11. Alcance Práctico

En el ámbito práctico, el alcance de la investigación se definió por la generación de un diseño concreto y aplicable de estrategias didácticas y pedagógicas, específicamente formulado para las condiciones reales del Colegio Fe y Alegría La Paz. La propuesta

operacional incluyó la estructuración detallada de secuencias didácticas basadas en enfoques pedagógicos activos como el Aprendizaje Basado en Proyectos y el Aprendizaje-Servicio, meticulosamente adaptadas a las economías populares locales y a las restricciones de recursos documentadas en el contexto institucional. Estas adaptaciones consideraron particularmente las limitaciones de acceso a tecnologías digitales que afectaban a un segmento significativo de la población estudiantil, exigiendo el diseño de recursos didácticos alternativos que no dependieran exclusivamente de conectividad o dispositivos electrónicos.

La dimensión práctica de la investigación superó el enfoque instrumental mediante la implementación de un sistema integral de evaluación del impacto sociocultural. Este mecanismo incorporó indicadores mixtos que valoraron cuantitativamente y cualitativamente la transferencia efectiva de las competencias emprendedoras a los ámbitos familiar y comunitario inmediatos. El diseño consideró explícitamente la posibilidad de replicar el modelo pedagógico en instituciones con perfiles socioeconómicos análogos, para lo cual se desarrolló un protocolo de adaptación contextual y un repertorio de estrategias didácticas modulables.

La sostenibilidad de la propuesta se cimentó en la constitución de alianzas estratégicas con la Universidad de Manizales, capitalizando los aprendizajes obtenidos de intervenciones previas como el seminario "Capacidades Potenciales". Igualmente, se aseguró la coherencia con las directrices de política educativa nacional, eludiendo formulaciones idealistas que ignoraran las limitaciones presupuestarias y formativas características del sistema público colombiano.

Esta aproximación práctica reconoció las tensiones existentes entre las ambiciones transformadoras del proyecto y los determinantes estructurales del contexto educativo oficial. Para resolver esta dualidad, se concibieron diseños pedagógicos ambiciosos aunque realistas, que procuraron optimizar el impacto formativo dentro de las condiciones institucionales vigentes. Como resultado, emergió una propuesta curricular radicalmente contextualizada, pedagógicamente sólida e institucionalmente factible, que

concretó la capacidad transformadora de la educación empresarial básica en escenarios de vulnerabilidad socioeconómica.

1.12. Delimitaciones (espacial y temporal)

La exigente demarcación de los alcances geográfico y temporal establece un requisito metodológico fundamental para asegurar la validez científica y factibilidad de este estudio doctoral, enfocado en diseñar estrategias didáctico-pedagógicas integradas para la asignatura de gestión empresarial y emprendimiento en el grado noveno del Colegio Fe y Alegría La Paz (Manizales, Colombia) durante el periodo 2024-2025.

1.12.1. Delimitación Espacial

El desarrollo investigativo se ubicó espacialmente en la Institución Educativa Colegio Fe y Alegría La Paz, establecimiento de naturaleza pública localizado en el área urbana de Manizales, Colombia. Este centro educativo concentró su población estudiantil en los estratos socioeconómicos 1 y 2, con énfasis en el sector de la Comuna Norte, espacio geográfico caracterizado por desarrollar economías informales y presentar considerables limitaciones en recursos materiales (DANE, 2023). La selección de este entorno específico partió del requerimiento metodológico de concebir estrategias pedagógicas profundamente situadas, cuyo diseño exigió una comprensión detallada de las condiciones socioculturales y económicas que configuraban la realidad comunitaria (Bourdieu, 1986).

Esta demarcación geográfica posibilitó la realización de un examen minucioso del marco sociocultural, constituyéndose en eje central del estudio, a la vez que permitió reconocer condicionantes sociales con capacidad para generar emprendimientos vinculados a las dinámicas locales, como manifestaban las economías populares y las estructuras relacionales comunitarias (Sáenz et al., 2019).

La concentración del estudio en este colegio, igualmente, estableció una conexión coherente con proyectos antecedentes, en especial con los conocimientos generados a partir de la puesta en marcha de la asignatura “Gestión Empresarial y Emprendimiento” en los grados décimo y undécimo, iniciativa que surgió del seminario “Capacidades Potenciales” desarrollado por la Universidad de Manizales (Universidad de Manizales, 2021). Dicha articulación garantizó que la propuesta curricular para el grado noveno se sustentara en experiencias previas y eludiera la aplicación de modelos genéricos y desvinculados del entorno local.

1.12.2. Delimitación Temporal

El desarrollo de la investigación se enmarcó dentro del período 2024-2025, un ciclo definido por la ejecución de reformas educativas nacionales en Colombia que priorizaron el cultivo de competencias prácticas y empresariales en el nivel de educación media (Ministerio de Educación Nacional [MEN], 2023). Esta acotación temporal permitió situar el estudio dentro de un contexto normativo dinámico, generando un escenario favorable para la integración curricular planeada (García y Torres, 2021).

La duración de dos años académicos consecutivos otorgó la posibilidad de caracterizar el entorno educativo y sociocultural en un momento determinado, así como de realizar una valoración inicial sobre la viabilidad de las competencias emprendedoras básicas como elemento de cambio, todo ello dentro de los parámetros de un diseño no experimental que excluyó la manipulación de variables (Hernández-Sampieri et al., 2018).

El marco temporal adoptado también posibilitó una reflexión crítica sobre los resultados y limitaciones documentadas en intervenciones anteriores, como el programa “Universidad en tu Colegio” (Universidad de Manizales, 2021), lo cual aseguró que el diseño de la estructura conceptual y pedagógica para el noveno grado no solo atendiera una urgencia formativa, sino que también se fundamentara en evidencia empírica acerca de la efectividad de las intervenciones en contextos análogos (Tarabini, 2019). De este

modo, la delimitación temporal reflejó la complejidad inherente a la implementación de innovaciones curriculares sustantivas en instituciones estatales, donde los ciclos de las políticas públicas, la disponibilidad de recursos y las dinámicas organizacionales establecen ritmos y condicionamientos particulares.

Capítulo 2. Fundamentos Teóricos Referenciales

El fundamento teórico construyó a su vez fundamentos pedagógicos para la enseñanza de Gestión Empresarial y Emprendimiento (GEyE) en el noveno grado del Colegio Fe y Alegría La Paz (Manizales). Por lo cual se identificaron enfoques tradicionales dominantes, caracterizados por transmisión teórica desconectada de la práctica y el contexto (Martínez & López, 2019), y propuso una estructura alternativa basada en tres ejes: educación emprendedora crítica, pedagogías activas y perspectiva sociocultural. Esta integración conceptual pretendió superar barreras institucionales en establecimientos públicos con recursos limitados, donde metodologías como Aprendizaje Basado en Proyectos o Aprendizaje Servicio necesitaron ajustes específicos para su aplicación real (Díaz, 2022; Torres, 2023).

La perspectiva trascendió la instrucción técnica convencional. Se concibió el proceso como un fenómeno integral que desarrolló el saber (conocimientos), el saber hacer (capacidades aplicadas) y el saber ser (ética relacional), dirigido a crear valor multidimensional (Fayolle & Gailly, 2008; Lackéus, 2015). En entornos socioeconómicos vulnerables, esta visión adquirió urgencia existencial; el emprendimiento se reconfiguró como instrumento de resiliencia ante exclusiones sistémicas, donde "reiniciar con determinación" devino acto de resistencia (adaptado de Galeano, 1998). La dualidad entre potencial emancipador y limitaciones materiales generó preocupación profesional, interrogándose cómo convertir espacios educativos en territorios de libertad sin omitir realidades restrictivas (Freire, 1970; Rodríguez, 2021).

Estrategias como análisis de casos territorializados o proyectos comunitarios trasladaron el protagonismo del docente al estudiantado, promoviendo autonomía a través de vivencias significativas (Bell, 2010; Prince & Felder, 2006). Su aplicación en contextos marginados presentó tensiones; la efectividad instruccional colisionó con pertinencia cultural cuando los diseños omitieron jerarquías de poder locales (Giroux, 1988). La pedagogía crítica freireana surgió como respuesta, entrelazando emprendimiento con justicia social y dignidad humana.

Omitir realidades locales, precariedades materiales, aspiraciones juveniles en estratos 1-2 de Manizales profundizó fracturas sociales. Estudios demostraron que enfoques desarraigados produjeron “alienación cognitiva” (Vargas, 2020, p. 118), debilitando la confianza hacia instituciones percibidas como distantes. La contextualización se erigió entonces en obligación moral, lo que implicó adecuar contenidos, estrategias y proyectos al ecosistema cultural particular, entendiendo que enseñar sin escuchar configuró violencia simbólica. Iniciativas previas como "Universidad en tu colegio" (Torres, 2023) aportaron aprendizajes cruciales para crear propuestas factibles dentro de las limitaciones institucionales.

2.1. Estado del Arte (Marco Histórico y Actual)

La integración de asignaturas de Gestión Empresarial y Emprendimiento (GEyE) en la educación media colombiana, específicamente en instituciones estatales que atendían poblaciones en contextos vulnerables como el Colegio Fe y Alegría La Paz de Manizales, representó un campo de estudio complejo y sujeto a constante transformación.

Este estado del arte delimitó espacialmente su objeto en Manizales, Colombia, y temporalmente en el periodo 2024-2025, un contexto definido por reformas educativas nacionales que enfatizaron el desarrollo de competencias prácticas y empresariales (Ministerio de Educación Nacional [MEN], 2022). El problema central identificado radicó en la necesidad de diseñar estrategias didáctico-pedagógicas integradoras efectivas para GEyE en grado noveno, estrategias que consideraran de manera fundamental las particularidades socioeconómicas (estratos 1 y 2) y se alinearan con el valor misional de Fe y Alegría, centrado en el desarrollo humano integral y la transformación social, evitando así la réplica de aproximaciones genéricas o descontextualizadas.

El recorrido histórico mostró cómo políticas educativas, particularmente la Ley 1014 de 2006, catalizaron el reconocimiento institucional de las competencias emprendedoras en la formación adolescente. Dicho potencial formativo vinculado al cultivo de destrezas interpersonales, razonamiento crítico y proyección ocupacional encontró respaldo en investigaciones previas (Rodríguez, 2021; Vargas, 2020).

Sin embargo, la literatura también señaló persistentes desafíos en su implementación efectiva, particularmente en entornos con limitaciones socioeconómicas. Estudios como el de Vargas (2020) evidenciaron dificultades recurrentes: diseños curriculares poco flexibles, desconexión con las realidades locales de los estudiantes, escasa formación docente específica para contextos vulnerables y falta de recursos materiales adecuados. Estas limitaciones frecuentemente derivaron en enfoques teóricos y abstractos que no lograron conectar significativamente con las vivencias y potencialidades de los estudiantes de estratos 1 y 2, ni capitalizaron sus saberes y contextos como punto de partida pedagógico.

El estado actual del conocimiento reflejó avances significativos, aunque insuficientes para el contexto específico de Fe y Alegría La Paz. Por un lado, existió un corpus sólido de investigación que abogó por pedagogías activas como eje central para la enseñanza de GEyE. Autores como Hernández (2023) y Díaz (2022) argumentaron convincentemente que métodos como el aprendizaje basado en proyectos, el estudio de casos reales contextualizados y el aprendizaje-servicio fueron esenciales para desarrollar competencias emprendedoras auténticas.

Estos enfoques promovieron la autonomía, la resolución colaborativa de problemas y la aplicación práctica de conocimientos, elementos considerados críticos para el éxito. Por otro lado, la investigación reciente enfatizó cada vez más la dimensión contextual. Rodríguez (2021) y Vargas (2020) insistieron en que el diseño de cualquier estrategia educativa, particularmente en emprendimiento, debió partir de un diagnóstico profundo del entorno sociocultural, económico e institucional específico. Ignorar estas variables, advirtieron, condujo inevitablemente a intervenciones irrelevantes o ineficaces.

A pesar de estos aportes valiosos, la literatura presentó vacíos críticos que la presente investigación doctoral buscó abordar. En primer lugar, existió una escasez de propuestas didácticas concretas y operativas que integraran sistemáticamente los principios de las pedagogías activas con una sensibilidad profunda al contexto específico de instituciones como Fe y Alegría La Paz, que atendían poblaciones vulnerables bajo una misión de transformación social. Muchos estudios se quedaron en el nivel teórico o recomendaron enfoques genéricos, sin traducirlos a diseños aplicables considerando recursos limitados, características poblacionales precisas y la misión institucional.

En segundo lugar, la integración temprana de estos conceptos en grados inferiores (como noveno) requirió mayor exploración; la implementación y orientación de la asignatura "Gestión Empresarial y Emprendimiento" en los grados décimos y undécimos de la Institución Educativa Colegio Fe y Alegría la Paz de carácter oficial de la ciudad de Manizales, Colombia; esta asignatura nació de la experiencia del seminario "Capacidades Potenciales" vivida en dicha Institución Educativa; este seminario fue liderado por la Dirección de Proyección Social Institucional en alianza con la Dirección de Docencia, Programas Técnicos y Tecnológicos de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas de la Universidad de Manizales ofreció hallazgos preliminares sugerentes: identificó que una base conceptual sólida y contextualmente relevante, asimilada en etapas previas, fue fundamental para el éxito de fortalecimientos posteriores en emprendimiento.

Este resultado apuntó a la necesidad crítica de intervenciones pedagógicas bien fundamentadas desde grados como noveno, un nivel aún poco explorado en la literatura específica de GEyE contextualizada para vulnerabilidad. La presente investigación se posicionó críticamente frente a este panorama. Asumió los aportes fundamentales sobre la pertinencia de las pedagogías activas (Hernández, 2023; Díaz, 2022) y la centralidad del contexto (Rodríguez, 2021; Vargas, 2020), pero buscó trascender sus limitaciones prácticas.

Su objetivo general fue generar estrategias didáctico-pedagógicas específicamente diseñadas para la integración de GEyE en grado noveno del Colegio Fe y Alegría La Paz de Manizales, durante el periodo 2024-2025. Diagnosticó las necesidades, percepciones y contexto sociocultural específico de los estudiantes de grado noveno, los docentes y la institución Fe y Alegría La Paz en relación con la enseñanza-aprendizaje de GEyE. Este diagnóstico profundo, basado en metodología mixta (cuantitativa y cualitativa) y un diseño transversal descriptivo no experimental, fue la base para evitar descontextualización y asegurar relevancia, alineándose con la premisa de Rodríguez (2021) sobre la necesidad de partir de la realidad local.

Diseñó un marco didáctico-pedagógico integrador para GEyE en grado noveno, fundamentado en pedagogías activas y adaptado al diagnóstico realizado, al marco regulatorio nacional (MEN) y a la misión institucional de Fe y Alegría. Por lo tanto, fue necesario validar la pertinencia y viabilidad preliminar del marco diseñado mediante un proceso de retroalimentación con actores clave de la comunidad educativa (docentes, directivos, estudiantes) y considerando la articulación con iniciativas existentes, como las del programa de la Universidad de Manizales.

2.2. Marco Teórico.

En el ámbito pedagógico, la literatura sobre enseñanza de (GEyE) en secundaria mostró un predominio de enfoques tradicionales centrados en transmisión teórica, con limitada conexión a la práctica o al entorno local (Martínez & López, 2019). Frente a esto, surgieron propuestas de estrategias activas y experienciales. Autores como Hernández (2023) argumentaron que metodologías basadas en proyectos (ABP) y aprendizaje-servicio (ApS) poseyeron potencial para desarrollar competencias emprendedoras básicas y fomentar la transformación sociocultural.

No obstante, su implementación exitosa en instituciones estatales con recursos limitados, como fue el caso del Colegio Fe y Alegría La Paz, requirió diseños específicos que consideraron restricciones materiales y formaron adecuadamente al docente (Díaz,

2022). Su evaluación inicial (Torres, 2023) sugirió que la alianza universidad y colegio pudo ser fructífera, pero también indicó la necesidad de iniciar la formación en competencias emprendedoras y empresariales de forma más temprana (grado 9°) para cimentar bases conceptuales sólidas.

Un análisis crítico de la producción académica evidenció varias fronteras del conocimiento: Primero, existió escasa investigación sobre el impacto de estrategias didácticas específicas de GEyE implementadas en grado 9° sobre el desempeño posterior en grados 10° y 11°, especialmente en instituciones estatales de estratos bajos. Segundo, fueron limitados los estudios que analizaron sistemáticamente cómo las condiciones socioculturales particulares de estudiantes en contextos como Manizales (objetivo específico 2) condicionaron la efectividad de diferentes modelos pedagógicos para GEyE. Tercero, faltó evidencia robusta sobre la viabilidad y sostenibilidad de modelos mixtos (teórico-prácticos) que integraron efectivamente alianzas externas (como la experiencia con la Universidad de Manizales) dentro del pénsum regular de grado 9° en colegios oficiales con recursos restringidos.

Finalmente, existió una carencia de diseños didácticos que articularon explícitamente la enseñanza de conceptos básicos de GEyE con la formación en valores de desarrollo humano integral, pilar de Fe y Alegría. El diseño de estrategias didácticas y pedagógicas integradoras para la asignatura de Gestión Empresarial y Emprendimiento (GEyE) en el grado noveno del Colegio Fe y Alegría La Paz de Manizales exigió un marco teórico sólido que articuló diversas posturas y disciplinas.

Este marco clarificó los conceptos centrales, ofreció explicaciones para abordar la investigación y estructuró enfoques teóricos relevantes, evitando dispersiones conceptuales. Se fundamentó en una revisión crítica de la literatura y adoptó una perspectiva teórica integradora, enfocada en la educación emprendedora contextualizada, la pedagogía crítica y el enfoque sociocultural del aprendizaje.

Fundamentos Teóricos

La educación emprendedora desbordó los confines de la enseñanza técnica tradicional. Floreció como un proceso pedagógico que sembró competencias emprendedoras: raíces entrelazadas de conocimiento teórico (saber), destrezas aplicadas (saber hacer) y ética relacional (saber ser y convivir).

Este ecosistema de aprendizajes dotó a las personas de alas para avizorar oportunidades, movilizar recursos y gestar valor económico, social y cultural, trascendiendo la urgencia de la supervivencia hacia la realización de la dignidad humana (Fayolle & Gailly, 2008; Lackéus, 2015). Esta concepción ancló sus cimientos en las reformas educativas colombianas que privilegiaron competencias prácticas (Ministerio de Educación Nacional [MEN], 2022), y tendió puentes con el alma de esta investigación: diseñar estrategias pedagógicas que regaran las semillas de posibilidad en cada estudiante.

La literatura desplegó dos horizontes complementarios: una mirada funcional, centrada en instrumentos para la gestión empresarial según Gorman et al. (1997), y una perspectiva vital, donde el emprendimiento se erigió como camino para cultivar autonomía, resiliencia y pensamiento crítico frente a adversidades sistémicas (Lackéus, 2015; Mwasalwiba, 2010). En contextos de vulnerabilidad, esta última visión latió con fuerza singular, transformando el aula en territorio donde los sueños colectivos tejieron alternativas a la exclusión.

"No se aprendió a emprender; se aprendió a convertir el barro de las dificultades en ladrillos de esperanza" (Adaptado de Galeano, 1998). Para jóvenes en contextos de vulnerabilidad socioeconómica como los estudiantes de Fe y Alegría La Paz, esta segunda perspectiva adquirió un significado visceral. No se trató solo de aprender a emprender; se trató de aprender a volver a iniciar con la mejor actitud y voluntad. La educación emprendedora, en este sentido, pudo sembrar esperanza frente a la desigualdad, aunque su implementación enfrentó tensiones complejas: ¿cómo convertir

el aula en un espacio de liberación sin ignorar las barreras materiales que constriñeron a estas comunidades? (Freire, 1970; Rodríguez, 2021).

Esta investigación adoptó la visión existencial, pero la impregnó de una crítica social urgente. Las competencias emprendedoras básicas analizadas no fueron un simple conjunto de destrezas; fueron semillas de agencia transformadora. Integraron la gestión de recursos con la ética del cuidado comunitario (Bacq & Janssen, 2011), reconociendo que todo acto emprendedor en estos contextos llevó consigo el ideal de generar focos de emprendimiento con los actores principales (estudiantes y sus familias) que repercutieron de forma directa e indirecta en la economía de su contexto sociocultural.

Pedagogías Activas y Críticas. Fundamentos para la Acción Didáctica:
La efectividad de la enseñanza en emprendimiento se fundamentó en las metodologías didácticas implementadas. Las pedagogías activas configuraron el paradigma dominante en la investigación reciente (Hernández, 2023; Díaz, 2022), reorientando el eje formativo desde el profesor hacia el educando. Esta investigación persiguió cultivar la autonomía del estudiantado y la co-creación de saberes mediante experiencias palpables y la confrontación de obstáculos comunitarios auténticos.

Metodologías como el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), donde se gestaron iniciativas emprendedoras desde el aula; el Aprendizaje Basado en Problemas (ABPr), que enfrentó a los estudiantes con desafíos empresariales complejos; el análisis de casos territorializados, que examinó realidades locales; y el Aprendizaje-Servicio (ApS), que vinculó formación con impacto social, encontraron sustento en investigaciones fundacionales (Bell, 2010; Prince & Felder, 2006).

Estas aproximaciones despertaron curiosidad intelectual al conectar teoría con praxis, aunque su implementación en entornos vulnerables suscitó interrogantes sobre adaptaciones necesarias. La tensión entre eficacia pedagógica y pertinencia cultural generó inquietud profesional cuando los marcos teóricos no dialogaron suficientemente con los contextos específicos. Cada estrategia, al tejer conocimiento colectivo desde

vivencias significativas, nutrió no solo competencias técnicas sino también la confianza para transformar realidades. Como señaló Giroux (1988), desconocer las jerarquías de poder y las inequidades estructurales frecuentemente derivó en consecuencias paradójicas.

La pedagogía crítica (Freire, 1970) emergió aquí como antídoto epistemológico, concibiendo la educación como acto político de liberación colectiva. Su propuesta dialógica movilizó al estudiante para diseccionar críticamente su contexto, identificar determinantes sociales y replantear el emprendimiento como mecanismo de justicia comunitaria antes que como mera estrategia económica. Esta visión despertó convicción ética al entrelazar aprendizaje con dignidad humana, resonando con proyectos educativos transformadores.

El constructo teórico articuló conscientemente ambos horizontes pedagógicos. Esta convergencia exigió que los diseños instruccionales entrelazaran ejecución práctica con examen crítico de las dimensiones morales, sociales y económicas inherentes al quehacer emprendedor.

La coexistencia de eficacia formativa y conciencia sociopolítica permaneció como dilema fundamental en realidades desiguales, requiriendo ajuste permanente al entorno (Freire, 1970). La lucha por formar agentes de cambio en medio de sistemas opresivos produjo tanto fervor emancipador como angustia pedagógica, evidenciando la naturaleza poliédrica de esta empresa educativa.

Enfoque Sociocultural del Aprendizaje y Contextualización:
Este anclaje contextual no fue mero requisito metodológico; representó un imperativo ético que reconoció la dignidad de las experiencias vividas. Cuando el diseño pedagógico ignoró las texturas culturales locales, produjo un desgarro formativo donde los estudiantes sintieron sus identidades negadas, alimentando desconfianza hacia instituciones que percibieron como ajenas a sus realidades.

La investigación contemporánea evidenció cómo la desconexión entre teoría educativa y contextos específicos generó alienación cognitiva (Vargas, 2020, p. 118), aunque la transferibilidad de estos hallazgos mantuvo cierta controversia epistemológica.
Esta tensión académica contrastó con la urgencia existencial de abordajes pedagógicos que acogieron los saberes comunitarios y las luchas cotidianas de los grupos marginados. La educación emprendedora, al desatender estas dimensiones, no solo perdió eficacia; perpetuó fracturas simbólicas que dolieron en el alma estudiantil. Cada estrategia descontextualizada hirió la posibilidad de crear conocimientos significativos, recordándonos que enseñar sin escuchar constituyó violencia epistémica.

Desconocer las realidades cotidianas, los saberes ancestrales, las limitaciones materiales o las aspiraciones genuinas de jóvenes de estratos 1 y 2 en Manizales comprometió severamente la pertinencia educativa. Tal omisión generó desarraigo pedagógico y frustración existencial entre quienes ya enfrentaron adversidades estructurales, pues sus experiencias vitales quedaron silenciadas en diseños curriculares ajenos.

La complejidad de articular teoría pedagógica con contextos precarizados suscitó tensiones palpables. Investigaciones recientes sugirieron que aproximaciones universalistas pudieron incrementar brechas educativas en entornos vulnerables (Vargas, 2020, p. 117), aunque la generalización de estos hallazgos requirió cautela metodológica. Esta incertidumbre académica contrastó con la urgencia de respuestas situadas que reconocieron los recursos simbólicos y las capacidades resilientes de estas comunidades. Ignorar tales dimensiones no solo disminuyó la eficacia formativa; erosionó la confianza estudiantil en instituciones percibidas como distantes.

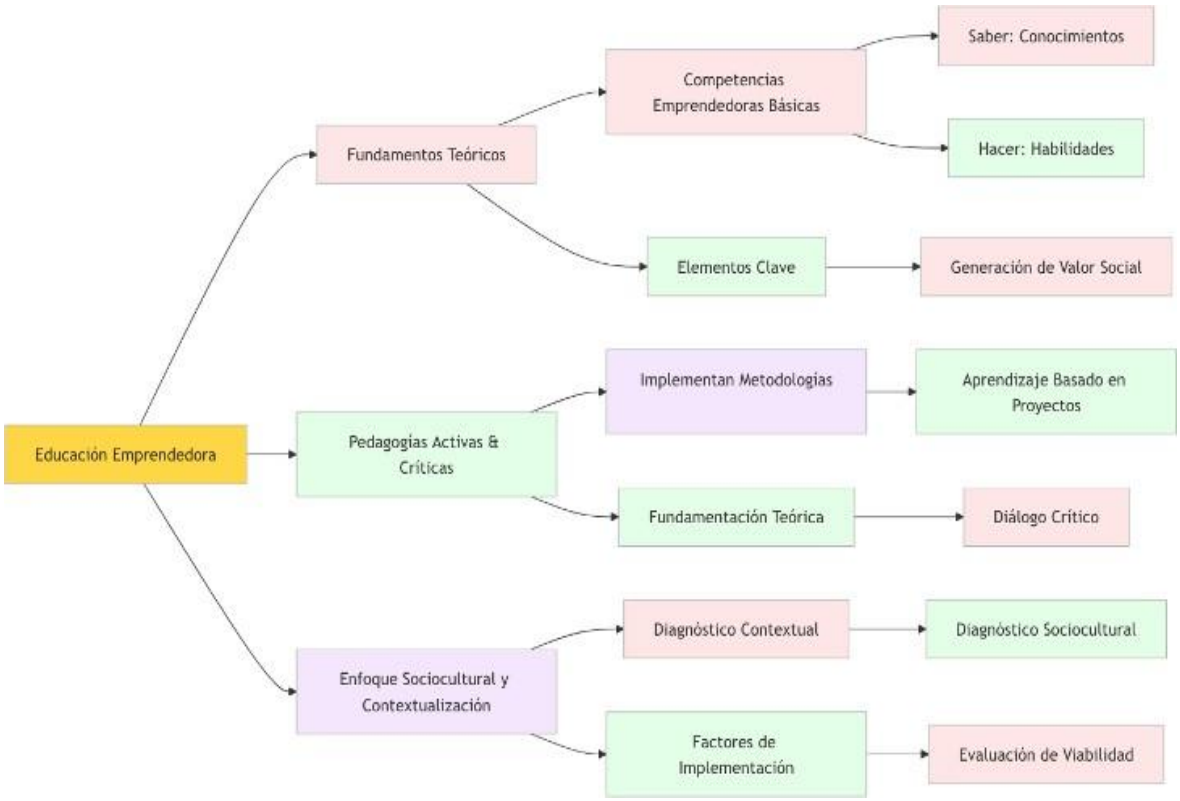
La educación perdió entonces su potencia transformadora cuando olvidó que cada aula latió dentro de un ecosistema cultural vivo que exigió reconocimiento y respeto epistemológico. La contextualización pedagógica se convirtió así en un principio rector fundamental. Significó adaptar los contenidos, métodos, ejemplos y proyectos a la realidad local de los estudiantes del Colegio Fe y Alegría La Paz. Implicó diagnosticar rigurosamente su marco sociocultural incluyendo los "condicionantes sociales que

pudieron propiciar la gestión de diversas fuentes de emprendimientos", y diseñar actividades que partieron de problemas o oportunidades reconocibles en su entorno inmediato.

Este enfoque rechazó modelos genéricos o importados acríticamente, y reconoció la complejidad de implementar transformaciones educativas significativas dentro de las restricciones presupuestales y estructurales de las instituciones estatales que sirvieron a poblaciones vulnerables. Las experiencias previas locales, como los resultados y lecciones del programa "Universidad en tu colegio" (Torres, 2023) con grados superiores, constituyeron una fuente invaluable de conocimiento contextual que el marco teórico incorporó como referente esencial para la viabilidad y pertinencia del diseño.

Integración Teórica y Nexo con los Objetivos de Investigación:
La Figura 1 sintetizó la integración teórica propuesta y su relación directa con los objetivos de la investigación doctoral. El marco teórico adoptó una perspectiva integradora donde la Educación Emprendedora (enfoque amplio y crítico) definió el qué y el para qué; las Pedagogías Activas y Críticas definieron el cómo didáctico; y el Enfoque Sociocultural y la Contextualización definieron el dónde y el con quién, garantizando la relevancia y factibilidad dentro de la institución estatal específica y su marco normativo (MEN, 2022; Misión Fe y Alegría).

Figura 1. Integración Teórica para el Diseño de Estrategias Didáctico-Pedagógicas en GEyE (Grado 9°)



Nota. Síntesis del marco teórico integrador que sustenta la investigación doctoral, mostrando la interrelación de las categorías centrales. Elaboración propia (2025).

2.3. Marco Conceptual.

La construcción del marco conceptual se sustentó en la *integración* de *constructos teóricos fundamentales*. Esta red de principios originó el diseño de propuestas *didáctico-pedagógicas* para la asignatura de *Gestión Empresarial y Emprendimiento* en el grado del Colegio Fe y Alegría La Paz. La arquitectura conceptual proveyó una base metodológica para el examen de *dimensiones socioculturales*, lo que posibilitó tanto el trabajo con variables como la elucidación de conclusiones en concordancia con los objetivos planteados.

Las *estrategias didácticas integradoras* se configuraron con intervenciones pedagógicas deliberadas que articularon el *Aprendizaje Basado en Proyectos* y el *Aprendizaje-Servicio* con fundamentos conceptuales de la *pedagogía crítica* de Freire (1970). Su puesta en práctica intentó trascender lo que Vargas (2020) denominó "alienación cognitiva", a través de la *incorporación de saberes comunitarios* y dinámicas de *economías populares* en secuencias de enseñanza pertinentes para contextos vulnerables.

La *Gestión Empresarial y Emprendimiento Contextualizado* representó el núcleo del objeto de investigación, concebido como un proceso formativo que supera la instrucción técnica aislada. Desde el enfoque de capacidades de Sen (1999), el emprendimiento se interpretó como un *mecanismo de agencia* orientado a fortalecer las potencialidades individuales y colectivas. Este constructo reunió *dimensiones cognitivas, procedimentales y actitudinales*, en sintonía con los estándares curriculares nacionales (Ministerio de Educación Nacional [MEN], 2017) y con el principio misional de Fe y Alegría (2020), que privilegia el *desarrollo humano integral* y la *equidad social*.

El *marco sociocultural como determinante* englobó el conjunto de condiciones estructurales y simbólicas que delimitaban las posibilidades y los obstáculos para el emprendimiento entre la población estudiantil. La noción de *capital cultural*, propuesta por Bourdieu (1986), permitió comprender de qué manera los *saberes familiares*, las *redes comunitarias* y las *economías informales* funcionaron como *recursos pedagógicos* con valor potencial.

El análisis evidenció la influencia de *factores sociales concretos* en la viabilidad de las iniciativas emprendedoras. La investigación identificó como *determinantes principales* la *ausencia de acceso a capital semilla* y el *desarrollo limitado de redes locales de colaboración*, elementos que, según los hallazgos de Freire (1970), constituyen *dimensiones fundamentales* para la *emancipación económica* en contextos educativos. *Competencias Emprendedoras Básicas como Catalizador* se conceptualizaron como un entramado de conocimientos, habilidades y actitudes que, al desarrollarse en el grado noveno, pudieron actuar como *factores de transformación sociocultural*.

Estas competencias incluyeron la *identificación de oportunidades*, la *resiliencia*, la *planificación básica* y la *capacidad de trabajar en equipo*. Su efectividad como catalizadores dependió de su articulación con el *capital psicológico positivo* (Luthans et al., 2007) y las *redes comunitarias existentes*, lo que permitió evaluar su *impacto en el entorno familiar y comunitario*.

Viabilidad Institucional y Replicabilidad completó el marco conceptual, evaluando la *factibilidad* de implementar las estrategias diseñadas dentro de las *restricciones propias de una institución educativa estatal*. Este constructo consideró la *disponibilidad de recursos humanos y materiales*, la *alineación con políticas educativas nacionales* como la Ley 1014 de 2006, y la *capacidad de adaptación del modelo a contextos similares*. La experiencia previa del programa "Universidad en tu Colegio" (Universidad de Manizales, 2021) proporcionó *lecciones clave* sobre la *importancia de una transición progresiva de competencias* desde el grado noveno.

La integración de estos conceptos permitió predecir que el diseño de *estrategias didácticas integradoras*, ancladas en el *contexto sociocultural* y alineadas con la *misión institucional*, generaría un *impacto significativo* en la *preparación inicial de los estudiantes* para los contenidos avanzados de GEyE en grados superiores. No obstante, se reconoció la *complejidad inherente a la transformación educativa* en *entornos vulnerables*, donde las *limitaciones estructurales* y la *diversidad de condicionantes sociales* exigieron *aproximaciones pedagógicas flexibles y profundamente situadas*.

Fundamentos Pedagógicos y Curriculares para la Integración

La configuración de la asignatura se erigió sobre una sólida base conceptual, que incorporó modelos pedagógicos que trascendieron la mera transferencia de datos. Estos modelos priorizaron el desarrollo de competencias aplicables, esenciales en el contexto actual. Desde la perspectiva del aprendizaje significativo (Ausubel, 1963), se volvió imperativo vincular los constructos de gestión y emprendimiento por ejemplo, el modelo de negocio Canvas propuesto por Osterwalder y Pigneur (2010), o los principios

financieros y de mercado con las vivencias previas y el entorno inmediato del alumnado. Este enlace conceptual generó una comprensión profunda y perdurable, vital para la asimilación del conocimiento.

Simultáneamente, la pedagogía crítica (Freire, 1970), un eje central del modelo educativo de Fe y Alegría, impulsó una serie de procesos cognitivos que abarcaron el análisis de dilemas comunitarios, la concepción de soluciones adaptadas al contexto y la valoración crítica de esquemas económicos. Tal enfoque no solo cultivó aptitudes técnicas, sino que también nutrió una profunda conciencia social y la potencia para transformar realidades, un anhelo esencial para una sociedad más justa.

La concepción de un currículo integrado demandó una estrecha correspondencia entre sus pilares pedagógicos y los mandatos nacionales. Este aspecto se conectó específicamente con los Estándares Básicos de Competencias Ciudadanas y Laborales (Ministerio de Educación Nacional [MEN], 2017) y con las Orientaciones Pedagógicas para el Emprendimiento (MEN, 2015).

El diseño persiguió un balance preciso entre la estandarización que impuso la normativa nacional y la imperativa pertinencia para el contexto local; esta tensión representó un dilema constante en el ámbito educativo, impulsando una deliberación incesante. Como pilar de esta investigación, la didáctica integradora empleó metodologías activas (proyectos, casos reales, simulaciones) para vincular teoría y práctica. Su meta principal fue desarrollar procesos cognitivos superiores análisis crítico, síntesis creativa y evaluación juiciosa según Anderson y Krathwohl (2001). Esta integración conceptual vivencial preparó a los individuos para afrontar efectivamente las complejidades del mundo real.

Contexto Sociocultural como Determinante

El análisis del marco sociocultural fue axial. La población estudiantil de estratos 1 y 2 en Manizales enfrentó condicionantes específicos: acceso limitado a recursos económicos, capital social y cultural, y posible exposición a entornos de vulnerabilidad (Sarmiento et

al., 2021). Estos factores no fueron meras barreras, sino el sustrato sobre el cual se construyó el emprendimiento contextualizado.

El concepto de capital cultural (Bourdieu, 1986) explicó cómo los saberes, prácticas y redes sociales propias de la comunidad pudieron convertirse en activos para emprender si se reconocieron y valoraron pedagógicamente. La investigación debió revelar cómo estos condicionantes sociales como la economía informal predominante en ciertos sectores de Manizales, las redes de solidaridad vecinal o las necesidades básicas insatisfechas pudieron configurar "fuentes de emprendimiento" específicas (emprendimiento de subsistencia, social, comunitario).

La perspectiva del emprendimiento contextual (Welter, 2011) enfatizó que las oportunidades y modelos de negocio emergieron y solo fueron viables dentro de marcos sociales, institucionales y espaciales particulares. Ignorar esta dimensión condujo a estrategias pedagógicas abstractas y desconectadas.

Competencias Emprendedoras Básicas como Catalizador Sociocultural

La viabilidad de las competencias emprendedoras básicas (identificación de oportunidades, creatividad, planificación básica, resiliencia, trabajo en equipo, comunicación efectiva) como factor de transformación sociocultural radicó en su capacidad para fortalecer las capacidades individuales del estudiantado.

La investigación examinó si su desarrollo temprano en noveno grado trascendió el ámbito económico, generando efectos en la autoeficacia emprendedora (Bandura, 1997), la agencia personal (Sen, 1999) y la participación comunitaria activa.

El concepto de capital psicológico positivo (Luthans et al., 2007) que incluyó esperanza, eficacia, resiliencia y optimismo ofreció un lente para evaluar cómo la asignatura pudo contribuir al desarrollo humano integral, valor misional de Fe y Alegría.

La experiencia de la implementación y orientación de la asignatura “Gestión Empresarial y Emprendimiento” en los grados décimos y undécimos de la Institución Educativa Colegio Fe y Alegría la Paz de carácter oficial de la ciudad de Manizales,

Colombia; esta asignatura nació de la experiencia del seminario “Capacidades Potenciales” vivida en dicha Institución Educativa; este seminario fue liderado por la Dirección de Proyección Social Institucional en alianza con la Dirección de Docencia, Programas Técnicos y Tecnológicos de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas de la Universidad de Manizales sugirió que la exposición práctica a proyectos de emprendimiento, aunque posterior, pudo incidir en las aspiraciones educativas y laborales de los jóvenes. Este antecedente reforzó la hipótesis de que una intervención pedagógica integradora y temprana (grado noveno), anclada en el contexto y con un enfoque práctico, poseyó mayor potencial transformador.

Integración y Viabilidad en el Marco Institucional

La complejidad de diseñar estrategias efectivas radicó en la necesaria articulación entre estos ejes conceptuales y las realidades institucionales de un colegio público. La viabilidad dependió de su alineación con los recursos disponibles (humanos, materiales, tiempo), la formación docente específica en emprendimiento contextual y pedagogía activa, y la flexibilidad curricular permitida por el MEN dentro de la autonomía escolar.

La asociación con la Universidad de Manizales, evidenciada en el seminario "Capacidades Potenciales", representó un activo estratégico para la transferencia de conocimiento y metodologías, pero requirió adaptación a las necesidades cognitivas y sociales específicas de estudiantes más jóvenes (noveno grado) y al enfoque de educación popular de Fe y Alegría.

Las reformas educativas colombianas en curso (2024-2025), que enfatizaron competencias prácticas y empresariales, crearon un entorno propicio, pero también plantearon desafíos de implementación rápida en contextos con restricciones presupuestales y de infraestructura. El diseño de las estrategias debió, por tanto, demostrar una viabilidad intrínseca, proponiendo soluciones realistas, escalables y sostenibles dentro del ecosistema educativo estatal de Manizales, priorizando el impacto en el desarrollo integral del estudiante y la comunidad, en coherencia plena con el valor misional de Fe y Alegría La Paz.

2.4. Marco Contextual.

Esta investigación doctoral se localizó en el contexto educativo de la Institución Educativa Colegio Fe y Alegría La Paz, establecimiento público manizaleño que atendió prioritariamente a jóvenes de estratos socioeconómicos 1 y 2. Guiado por principios de equidad y transformación social, el colegio sostuvo que la educación operaba como vehículo catalizador para la movilidad social y el desarrollo humano integral (Fundación Fe y Alegría Colombia, 2020), un postulado que adquirió resonancia ética ante las profundas inequidades del entorno.

El período 2024-2025 entrelazó su ejecución con reformas curriculares nacionales que enfatizaron competencias empresariales prácticas en educación media (Ministerio de Educación Nacional, 2023), generando una coyuntura donde la urgencia por respuestas pedagógicas se intensificó ante desigualdades estructurales.
El noveno grado emergió como una encrucijada existencial en la trayectoria académica colombiana. En esta fase, adolescentes enfrentaron decisiones vocacionales cuyas ramificaciones moldearon irrevocablemente sus futuros (García & López, 2021). La angustia ante caminos profesionales inciertos se agravó en contextos de vulnerabilidad, donde el peso de las limitaciones socioeconómicas pudo eclipsar aspiraciones legítimas. Este momento crítico exigió intervenciones educativas que reconocieron no solo dimensiones cognitivas, sino también el temor y la esperanza que acompañaron la construcción de identidades.

En poblaciones vulnerables, esta transición adquirió mayor complejidad debido a limitaciones en capital cultural y redes de apoyo empresarial (Rodríguez, 2022). La institución manifestó particularidades socioculturales documentadas en diagnósticos previos: alta diversidad en capitales económicos familiares, exposición a economías informales y reducido acceso a modelos de emprendimiento formalizado (Sánchez, 2021).

Investigaciones previas señalaron la relevancia crítica del grado noveno como etapa de transición académica y vocacional. Autores como Gutiérrez (2020) destacaron que la

exposición temprana a conceptos empresariales básicos pudo influir positivamente en las trayectorias educativas posteriores, especialmente en contextos de vulnerabilidad. Sin embargo, estudios como el de Rodríguez (2021) en instituciones similares de Bogotá revelaron que estrategias pedagógicas estandarizadas, sin adaptación al contexto sociocultural específico, condicionaron la baja apropiación conceptual y escasa percepción de aplicabilidad entre los estudiantes. Analizar el marco sociocultural de la población estudiantil para revelar condicionantes sociales que propiciaran emprendimientos correlacionados con su realidad.

Un referente inmediato fue la implementación y orientación de la asignatura “Gestión Empresarial y Emprendimiento” en los grados décimos y undécimos de la Institución Educativa Colegio Fe y Alegría la Paz de carácter oficial de la ciudad de Manizales, Colombia; ya que esta asignatura nació de la experiencia del seminario “Capacidades Potenciales” vivida en dicha Institución Educativa; este seminario fue liderado por la Dirección de Proyección Social Institucional en alianza con la Dirección de Docencia, Programas Técnicos y Tecnológicos de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas de la Universidad de Manizales.

Esta iniciativa señaló dos aspectos fundamentales: la eficacia de metodologías activas vinculadas a entornos productivos locales y la urgencia de iniciar procesos de alfabetización empresarial en fases tempranas. Estudiantes de décimo grado manifestaron vacíos conceptuales críticos en esta área (Universidad de Manizales, 2023), situación que justificó la intervención en noveno grado propuesta por esta investigación.

La metodología mixta aplicada respondió a esta complejidad. El componente cualitativo exploró representaciones sociales estudiantiles sobre emprendimiento, mientras el análisis cuantitativo identificó correlaciones entre variables socioculturales y adquisición de competencias específicas (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018). El diseño no experimental permitió examinar realidades institucionales sin manipulación de variables,

coherente con contextos educativos públicos donde la experimentación presentó limitaciones éticas (Cook & Reichardt, 2017).

El objetivo general de diseñar estrategias integradoras demandó considerar tres dimensiones articuladas en los objetivos específicos: la estructura conceptual-procedimental debió absorber lecciones del programa universitario existente.
El análisis sociocultural reconoció que los condicionantes territoriales de Manizales como ciudad intermedia con vocación agroindustrial y de servicios configuraron oportunidades y restricciones para emprendimientos juveniles (Observatorio Regional de Manizales, 2023). Finalmente, el examen de viabilidad transformadora implicó superar visiones sesgadas y cortoplacistas del emprendimiento, situándolo como práctica pedagógica para agencia social (Sen, 1999).

Este trabajo doctoral se desplegó en una delicada intersección teórico-práctica, donde la construcción de estrategias operativas enfrentó tensiones fundamentales. Por un lado, demandó viabilidad dentro de confines presupuestarios estatales; por otro, resistió con determinación que tales restricciones prolongaran patrones históricos de inequidad (Bourdieu & Passeron, 1990).

2.5. Marco Legal y Normativo.

La construcción de estrategias didácticas y pedagógicas para la asignatura de Gestión Empresarial y Emprendimiento en el grado noveno del Colegio Fe y Alegría La Paz de Manizales, Colombia, demandó un anclaje riguroso en el entramado legal y normativo que configuró la educación media nacional. Este marco, lejos de ser una simple formalidad, estableció los fundamentos indispensables que garantizaron la pertinencia, legitimidad y coherencia de cualquier propuesta curricular con las políticas educativas nacionales y la identidad misional de la institución, generando un sentido de responsabilidad institucional profundo.

La Ley General de Educación (Ley 115 de 1994) configuró la estructura jurídica de la educación media colombiana. En su artículo 5, consagró el principio a nivel formativo: asegurar "el pleno desarrollo de la personalidad sin más limitaciones que las que le impusieron los derechos de los demás y el orden jurídico, dentro de un proceso de formación integral, física, psíquica, intelectual, moral, espiritual, social, afectiva, ética, cívica y demás valores humanos" (Congreso de Colombia, 1994).

Esta prescripción normativa superó el ámbito regulatorio al encarnar una filosofía educativa radicalmente humanizadora, donde el aprendizaje se erigió como fuerza emancipadora que reconoció la dignidad esencial en cada dimensión humana.
La complejidad inherente al concepto de "formación integral" generó tensiones interpretativas significativas. Mientras el texto legal enumeró dimensiones específicas (física, psíquica, intelectual, entre otras), su implementación práctica enfrentó desafíos persistentes en contextos de desigualdad.

Instituciones como Fe y Alegría La Paz experimentaron diariamente esta dualidad: aspiraron a cumplir el artículo 5, pero confrontaron limitaciones materiales y sociales que exigieron adaptaciones pedagógicas acordes al contexto sociocultural. La brecha entre el marco jurídico y las realidades educativas suscitó una reflexión constante sobre cómo materializar estos principios sin perder su esencia ética.

Este mandato de formación integral resonó profundamente con el compromiso de Fe y Alegría La Paz, cuya misión priorizó el desarrollo humano completo y la transformación social en contextos de vulnerabilidad. La asignatura, por tanto, debió trascender la mera instrucción técnica, cultivando activamente valores ciudadanos y responsabilidad social, un propósito que inspiró esperanza en la formación de futuros ciudadanos éticos.
La justificación específica para integrar competencias empresariales y emprendedoras provino de la Ley 1014 de 2006, "De fomento a la cultura del emprendimiento". Esta ley conceptualizó la formación para el emprendimiento como un proceso integral orientado a "desarrollar en las personas habilidades blandas, conocimientos y valores que les

permitieran crear, gestionar y llevar a cabo proyectos productivos con responsabilidad social" (Congreso de Colombia, 2006, Art. 1).

Su Artículo 13 obligó a las instituciones educativas a incorporar esta formación, por lo tanto fue importante determinar la estructura conceptual, los procesos cognitivos y los fundamentos pedagógicos necesarios para su construcción como asignatura y su respectivo impacto en el entorno educativo. La ley exigió además contextualizar los contenidos, un requisito que adquirió una dimensión crítica y funcional ante el perfil socioeconómico predominante (estratos 1 y 2) de los estudiantes de Fe y Alegría La Paz. Los referentes curriculares precisos surgieron de los Estándares Básicos de Competencias Ciudadanas y Laborales y las Orientaciones Generales para la Educación Económica y Financiera del Ministerio de Educación Nacional (MEN).

Complementaron este panorama documentos como los Lineamientos Curriculares para el Emprendimiento (MEN, 2006) y la Resolución 12441 de 2022 (Lineamientos para la Educación Media), que enfatizaron el desarrollo de pensamiento crítico, creatividad, resolución de problemas, colaboración y comunicación aplicadas al ámbito económico local. Actualizaciones recientes, como la Ley 2155 de 2021 y los Lineamientos curriculares sugeridos por el MEN para 2024, reforzaron el enfoque en competencias prácticas, flexibilidad curricular y pertinencia regional. Estos ajustes normativos destacaron la urgencia de diseñar estrategias que vincularan el aprendizaje con las realidades y posibilidades del entorno manizaleño una oportunidad de examinar el contexto sociocultural y descubrir condicionantes sociales favorables al emprendimiento.

El Proyecto Educativo Institucional (PEI) del Colegio Fe y Alegría La Paz y los Lineamientos Pedagógicos del Movimiento Fe y Alegría Colombia (Fe y Alegría Colombia, 2020) operaron como eje articulador. Esta institución adoptó una pedagogía transformacional que priorizó tres dimensiones fundamentales: el desarrollo personal, el fortalecimiento comunitario y la justicia social, todo sobre el marco de la “educación popular”.

La experiencia práctica del seminario "Capacidades Potenciales", desarrollado desde 2021 con la Universidad de Manizales ("Universidad en tu Colegio"), representó un antecedente normativo-práctico significativo. Aunque no fue legislación formal, sus resultados, aprendizajes y el marco de colaboración interinstitucional posiblemente formalizado mediante convenios entre la universidad y la Secretaría de Educación de Manizales aportaron conocimientos vitales sobre viabilidad, desafíos y oportunidades para implementar formación empresarial en este contexto específico.

La compleja tarea radicó en conciliar armónicamente estos múltiples niveles normativos nacional, regional (Caldas/Manizales) e institucional (Fe y Alegría) con las duras realidades socioeconómicas de la población estudiantil. Las estrategias debieron respetar la autonomía escolar consagrada en el PEI, cumplir con los mandatos legales, mantener coherencia con la filosofía de Fe y Alegría y, crucialmente, demostrar una viabilidad y un potencial transformador real para jóvenes de estratos bajos en Manizales.
Este marco legal orientó el diseño didáctico-pedagógico hacia su meta principal de contribuir a una educación de calidad que fomentara el emprendimiento como vía para el desarrollo humano integral y la transformación social en contextos de vulnerabilidad, un propósito que definió la razón fundamental de la misión del Colegio Fe y Alegría La Paz y de esta investigación doctoral.

Capítulo 3. Fundamentos metodológicos y resultados de investigación.

La investigación doctoral se centró en el análisis de la interacción entre la implementación de la asignatura de gestión empresarial y emprendimiento en el currículo y el impulso de iniciativas emprendedoras entre los estudiantes de noveno grado del Colegio Fe y Alegría La Paz.

Se llevó a cabo una revisión exhaustiva del plan de estudios vigente, con el objetivo de identificar posibles deficiencias en la enseñanza de habilidades empresariales y emprendedoras. Se evaluó la relevancia y actualidad de los contenidos existentes, su adecuación a los modelos pedagógicos contemporáneos y su capacidad de adaptación al contexto sociocultural de los estudiantes.

Los indicadores de esta variable incluyeron la eficacia de la actualización del plan de estudios, el rendimiento académico de los estudiantes, la consecución de resultados óptimos y la correcta asimilación de los contenidos. Se realizó un análisis del marco sociocultural de la población estudiantil, con el propósito de comprender mejor sus aspiraciones y motivaciones.

Se evaluó el desarrollo de habilidades empresariales y competencias relacionadas con la formulación de estrategias y acciones para el emprendimiento. Se analizó la viabilidad de las iniciativas de los estudiantes, las cuales estuvieron centradas en la gestión de emprendimientos e innovaciones empresariales. Los indicadores de estas variables incluyeron la evaluación de los procesos cognitivos y experienciales de los estudiantes, la puesta en marcha de iniciativas emprendedoras, la gestión de recursos, el impacto en el entorno empresarial y la participación en programas de formación y profesionalización.

Se previó que la integración de la asignatura de gestión empresarial y emprendimiento tuvo un impacto positivo en el desarrollo de habilidades y competencias emprendedoras entre los estudiantes. Se observó que los estudiantes adquirieron la capacidad de diseñar estrategias y acciones concretas para la creación y gestión de emprendimientos, contribuyendo así al progreso económico y social de su comunidad.

Se contempló que esta investigación proporcionara claridad sobre la estructura conceptual necesaria para la inclusión de la asignatura de gestión empresarial y emprendimiento en el plan de estudios del Colegio Fe y Alegría La Paz.

La operacionalización de estas variables permitió recopilar datos relevantes y confiables para responder a la pregunta de investigación y alcanzar los objetivos del estudio doctoral. La operacionalización de estas variables proporcionó la base para la recolección de datos relevantes y fiables, que permitieron responder a la pregunta de investigación y alcanzar los objetivos de este estudio doctoral.

3.1. Cuadro operacionalización de variables.

Tabla 1. Operacionalización de variables

Operacionalización de Variables						
Tema de la Investigación Doctoral: "Estrategias didácticas y pedagógicas integradoras de la asignatura gestión empresarial y emprendimiento en el pénsum académico del grado noveno de la institución educativa Colegio Fe y Alegría La Paz de carácter estatal de la ciudad de Manizales, Colombia durante el periodo 2024 y 2025".						
Pregunta de investigación	**Objetivo general**	**Objetivos específicos**	**Hipótesis**	**Variables estudiadas**	**Dimensiones**	**Indicadores**
	Diseñar las estrategias	Determinar la estructura	El diseño e implementación de	**Variable independiente:**		

La pregunta de investigación que emergió es: ¿Cómo se puede integrar la asignatura gestión empresarial y emprendimiento en el pénsum académico del grado noveno de la institución educativa Colegio Fe y Alegría La Paz de carácter estatal de la ciudad de Manizales, Colombia?	didácticas y pedagógicas integradoras de la asignatura gestión empresarial y emprendimiento en el pénsum académico del grado noveno de la institución educativa Colegio Fe y Alegría La Paz de carácter estatal de la ciudad de Manizales, Colombia durante el periodo 2024 y 2025.	conceptual, procedimiento cognitivo y fundamentación pedagógica requerida para ser configurada como asignatura de gestión empresarial y emprendimiento en el pénsum académico de la institución educativa Colegio Fe y Alegría La Paz de carácter público de la ciudad de Manizales, Colombia.	estrategias didácticas y pedagógicas integradoras, específicamente formuladas para la asignatura "Gestión Empresarial y Emprendimiento" en el grado noveno del Colegio Fe y Alegría La Paz (Manizales, Colombia), durante el periodo 2024-2025, generará un impacto significativo en la preparación inicial de los estudiantes para la asimilación de los contenidos avanzados de la misma asignatura impartida en los grados décimo y	Estrategias Didácticas y Pedagógicas Integradoras para la Asignatura de Gestión Empresarial y Emprendimiento	Estructura Curricular y Conceptual	• Coherencia programática con estándares nacionales (Ministerio de Educación Nacional [MEN], 2023) • Articulación entre objetivos de aprendizaje y competencias emprendedoras • Progresividad conceptual desde nociones básicas hacia la complejidad conceptual correspondiente según el grado • Sintonía con principios pedagógicos institucionales (Fe y Alegría Colombia, 2020)
					Metodologías Didácticas Aplicadas	• Implementación de aprendizaje colaborativo • Adaptación de simulaciones empresariales • Selección de recursos didácticos

			undécimo, al tiempo que contribuirá a la identificación y fortalecimiento de sus respectivas capacidades emprendedoras.			socioeconómicamente pertinentes
					Contextualización Sociocultural	• Contextualización de las realidades socioeconómicas de los estratos 1y 2 a nivel regional • Incorporación de modelos de emprendimiento comunitario • Relevancia cultural en ejemplos pedagógicos • Integración de principios de economía solidaria • Valoración de saberes familiares previos

					Recursos y Medios Pedagógicos	• Disponibilidad de materiales educativos • Recursos tecnológicos disponibles • Disponibilidad de espacios físicos para actividades • Preparación docente en emprendimiento • Respaldo institucional
		Analizar el marco sociocultural de la población estudiantil de los grados novenos de la institución educativa Colegio Fe y Alegría La Paz de carácter público de la ciudad de Manizales, Colombia. Y revelar los		**Variables dependientes:**		
				Desarrollo de Competencias Emprendedoras Básicas	Competencias Cognitivas	• Comprensión conceptual • Identificación de oportunidades • Pensamiento crítico empresarial
					Competencias Profesionales	• Elaboración de planes de negocio • Análisis de mercados locales • Desarrollo de prototipos

		condicionantes sociales que pueden propiciar la gestión de diversas fuentes de emprendimientos en correlación a su contexto social.		Asimilación de los conceptos propios de la asignatura “Gestión Empresarial y Emprendimiento” en el grado noveno.	Dominio terminológico empresarial	• Presenta claridad en los conceptos propios de la asignatura “Gestión Empresarial y Emprendimiento” • En la producción intelectual demuestra amplitud y adecuación del vocabulario técnico de la asignatura “Gestión Empresarial y Emprendimiento” • Aplica la terminología de la asignatura “Gestión Empresarial y Emprendimiento” a su propio contexto.
					Comprensión de principios gerenciales	• Relaciona los principio de la asignatura “Gestión Empresarial y Emprendimiento” con la práctica de sus propios intentos de emprendimiento. • Logra construir una narrativa sencilla desde los conceptos básicos

						inmersos en la asignatura “Gestión Empresarial y Emprendimiento”.
		Elaborar estrategias didácticas y pedagógicas integradoras para la asignatura gestión empresarial y emprendimiento del pénsum académico del grado noveno de la institución			Conexión de aprendizajes previos y nuevos	• Logra articulas herramientas visuales como mapas conceptuales y mapas mentales logrando entablar una relación conceptual de la asignatura “Gestión Empresarial y Emprendimiento”

		educativa Colegio Fe y Alegría La Paz , Manizales, Colombia durante el periodo 2024 y 2025.		Impacto Sociocultural y Transformación Social	Contribución al entorno familiar mediante micro-emprendimientos	• Desarrolla al menos una actividad generadora de ingresos al finalizar el año académico. • Aplica técnicas de gestión empresarial básica (costeo, comercialización) en emprendimientos familiares. • Enseña a miembros familiares habilidades específicas adquiridas en el aula (ej. elaboración de presupuestos). • Adapta modelos de negocio aprendidos a realidades específicas del hogar. • Propone soluciones creativas a situaciones económicos propias y familiares.

					Liderazgo en iniciativas locales	• Propone iniciativas que transforman problemáticas comunitarias mediante la movilización de recursos y capacidades. • Diseña estrategias de participación adaptadas a grupos específicos. • Gestiona y optimiza recursos comunitarios existentes en nuevas configuraciones productivas

3.2. Diseño metodológico.

Este estudio doctoral estableció un marco metodológico riguroso que respondió a la urgencia de transformar la enseñanza de gestión empresarial y emprendimiento en el Colegio Fe y Alegría La Paz de Manizales (2024-2025).

El diseño operó como un sistema orgánico de métodos interconectados, donde cada elección técnica preservó el rigor científico mientras reconoció la profunda humanidad del contexto educativo (Hernández Sampieri et al., 2018). La Metodología Científica sostuvo el proceso, garantizando que la búsqueda de conocimiento mantuviera el curso académico y experiencial de la misma investigación.

El Método Hipotético-Deductivo articuló la indagación desde una premisa cargada de esperanza, propiciando estrategias pedagógicas contextualizadas a la vez que se articularon en esfuerzos por suscitar en los estudiantes de la Institución Educativa Colegio Fe y Alegría La Paz no solo la comprensión conceptual, sino también la chispa transformadora del emprendimiento (Popper, 2002).

La investigación adoptó un Diseño Transversal Descriptivo No Experimental, elección que reflejó respeto por la integridad del ecosistema educativo. Al recoger datos en un punto temporal específico (2024-2025), se capturó la complejidad del fenómeno sin alterar artificialmente sus variables naturales (León & Montero, 2015).

El carácter descriptivo manifestó humildad epistemológica, ya que antes de prescribir soluciones, se captó la información del ente curricular, el tejido sociocultural y las posibilidades reales de cambio.

Un Enfoque Mixto permitió abrazar la multidimensionalidad del fenómeno educativo. La secuencia se inició con la fase cualitativa inicial, la cual se relacionó con la dimensión humana, la cual permitió generar la recolección de información a través del Análisis Documental que examinó con rigor los cimientos legales (Ley 115 de 1994; MEN, 2006), los principios institucionales plasmados en el PEI, y las bases pedagógicas del programa "Universidad en tu Colegio".

La Teoría Fundamentada (Strauss & Corbin, 2002) enlazó los insumos en una propuesta curricular en sintonía con la identidad Fe y Alegría (INSUCO, 2020), donde cada concepto pedagógico estuvo relacionado con la misión transformadora.
Los Grupos Focales con estudiantes y las respectivas Entrevistas Semiestructuradas con los actores educativos recogieron información de alto valor, reflejando los miedos y anhelos que configuraron el panorama emocional del emprendimiento en contextos vulnerables (Krueger & Casey, 2015).

La fase cuantitativa abordó con precisión los valores estadísticos a través de instrumentos como la Encuesta Estructurada aplicada a todos los estudiantes del noveno grado; esta midió actitudes, autoeficacia y conocimientos.
El análisis estadístico (Field, 2018) exploró las correlaciones de gran valor, buscando la coherencia entre las competencias emprendedoras, la inmersión en el contexto sociocultural y las herramientas inherentes como aprendidas que promovieron un desarrollo socioeconómico.

De esta manera la propuesta curricular debió tener en esencia una flexibilidad metodológica que le permitiera adaptar con facilidad y oportunidad los respectivos métodos y estrategias aplicados en la intervención pedagógica centrados en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Este marco metodológico estuvo intencionado en la raíz fundamental de diseñar para la esperanza transformadora dentro de los límites socioeconómicos (Tedesco, 2012).

3.2.1. Definición del enfoque, diseño y tipo de investigación de la tesis.

La investigación doctoral estableció un enfoque mixto como base metodológica integral (Creswell & Plano Clark, 2018). Esta elección derivó de la naturaleza multifacética del objeto de estudio y la necesidad de abordar los objetivos con rigor científico. El enfoque

mixto articuló métodos cuantitativos y cualitativos de manera sistemática, generando comprensión contextualizada del problema investigativo (Hernández-Sampieri et al., 2014).

Dado que el fenómeno examinado combinó dimensiones pedagógicas estructurales y factores socioculturales específicos de la población estudiantil del Colegio Fe y Alegría La Paz en Manizales, la dualidad metodológica resultó pertinente.

La justificación radicó en la complementariedad metodológica. La fase cuantitativa identificó y cuantificó patrones, estructuras conceptuales necesarias y niveles de viabilidad de competencias emprendedoras.

Simultáneamente, la fase cualitativa contribuyó decisivamente al análisis del marco sociocultural, la identificación de condicionantes sociales y la interpretación de dinámicas contextuales que moldearon perspectivas sobre emprendimiento en estudiantes de noveno grado. Esta metodología posibilitó el diseño de estrategias didáctico-pedagógicas pertinentes, pedagogías fundamentadas y contextualizadas con las instituciones estatales que atendieron poblaciones vulnerables (Rodríguez Gómez et al., 2016).

Alineado con el enfoque mixto y el método hipotético-deductivo, la investigación implementó un diseño secuencial explicativo (Creswell & Plano Clark, 2018). La primera fase se concretó mediante un diseño no experimental transversal descriptivo (Hernández-Sampieri et al., 2014).

Este diseño permitió recolectar datos cuantitativos en un momento específico (periodo 2024-2025) para describir la estructura conceptual requerida, las percepciones sobre competencias emprendedoras y las características sociodemográficas de la población objetivo, sin manipular variables, se utilizaron instrumentos como cuestionarios estructurados y análisis documental del pénsum actual y de los estándares del Ministerio de Educación Nacional de Colombia (MEN, 2023).

La segunda fase, cualitativa, empleó un diseño de estudio de caso instrumental (Stake, 2006), centrado en la Institución Educativa Colegio Fe y Alegría La Paz como caso único pero significativo. Esta fase buscó profundizar en los hallazgos cuantitativos mediante técnicas como grupos focales con estudiantes de noveno grado, entrevistas semiestructuradas a docentes y directivos, y análisis documental de los resultados del programa "Universidad en tu colegio" (2021-presente).

El propósito fue explicar las relaciones entre los factores identificados en la primera fase y contextualizar los datos dentro del marco sociocultural específico y los valores misionales de Fe y Alegría.
Esta investigación se clasificó como descriptiva, explicativa y con carácter propositivo (Sampieri, 2014). Fue descriptiva porque buscó caracterizar con precisión la situación actual de la asignatura de gestión empresarial y emprendimiento en el grado noveno, la estructura conceptual necesaria y el perfil sociocultural de los estudiantes.

3.2.2. Definición de métodos, técnicas e instrumentos de obtención de datos.

Se pretendió diseñar estrategias didácticas y pedagógicas integradoras para la asignatura de gestión empresarial y emprendimiento en el grado noveno del Colegio Fe y Alegría La Paz de Manizales (2024-2025), por lo cual se requirió un sistema coherente de métodos, técnicas e instrumentos para abordar su compleja realidad.

Este sistema se fundamentó en el diseño metodológico adoptado: metodología científica, método hipotético-deductivo, enfoque mixto, diseño no experimental transversal descriptivo y tipo de investigación descriptivo, explicativo y propositivo (Hernández Sampieri et al., 2018). La aproximación a la realidad educativa específica de esta institución pública, que atendió a población de estratos socioeconómicos 1 y 2, exigió una captura de datos que revelara tanto la esencia de los fenómenos pedagógicos como

sus interrelaciones contextuales. Con el análisis se descompuso la estructura conceptual requerida y el marco sociocultural en sus elementos para luego integrarlos en una comprensión holística de las necesidades pedagógicas y contextuales (Tamayo y Tamayo, 2018). De igual manera se examinó la asignatura de gestión empresarial y emprendimiento como un sistema dentro del pénsum académico, analizando su estructura interna, funciones y relaciones con otros componentes curriculares y con el entorno sociocultural de la institución (Bertalanffy, 1976).

Paralelamente se tomaron en cuenta la evolución de las políticas educativas colombianas enfocadas en competencias empresariales y emprendedoras, así como la trayectoria del programa "Universidad en tu Colegio" (2021-actualidad), para comprender su influencia en la situación actual y su respectivo impacto (Koselleck, 2002).
Secuencialmente se construyeron representaciones teóricas de las estrategias didácticas propuestas, basadas en los hallazgos empíricos y teóricos, permitiendo visualizar su funcionamiento e integración antes de su implementación (Bunge, 2002).

Partiendo de premisas teóricas (e.g., la educación emprendedora básica como factor de transformación sociocultural) y la implementación y orientación de la asignatura “Gestión Empresarial y Emprendimiento” en los grados décimos y undécimos en la Institución Educativa Colegio Fe y Alegría la Paz de carácter oficial de la ciudad de Manizales, Colombia; esta asignatura nació del seminario “Capacidades Potenciales” liderado por la Dirección de Proyección Social Institucional en alianza con la Dirección de Docencia programas Técnicos Y Tecnológicos en la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas de la Universidad de Manizales, presente en esta Institución Educativa.

Se examinaron los documentos clave como el Proyecto Educativo Institucional (PEI) del Colegio Fe y Alegría La Paz, los lineamientos curriculares del MEN para emprendimiento, el plan de estudios vigente de noveno grado, informes y materiales del

seminario "Capacidades Potenciales" (2021-actualidad). Los instrumentos para aplicar en esta investigación fueron los siguientes:
Cuestionario para Estudiantes: El cual evaluó los conocimientos básicos de gestión/emprendimiento, autopercepción de habilidades, actitudes hacia la asignatura, identificación de condicionantes sociales para emprender, percepción de viabilidad del emprendimiento como opción.

Grupos Focales: Profundizaron en la comprensión del marco sociocultural y la viabilidad de las competencias emprendedoras como factor transformador. Se realizaron grupos separados con estudiantes (explorando experiencias, aspiraciones, barreras sociales percibidas) y con docentes (discutiendo fundamentación pedagógica requerida, adaptaciones contextuales, lecciones del programa Universidad de Manizales). La interacción grupal reveló matices y consensos (Krueger & Casey, 2014). Se utilizó el instrumento Guía de Preguntas Semiestructurada para moderador.

El método hipotético-deductivo los integró a ambos, dado la encuesta proporcionó amplitud y del contexto y percepciones. Y por su parte los grupos focales aportaron profundidad cualitativa, explicando los datos cuantitativos, especialmente sobre el marco sociocultural y la fundamentación pedagógica (Creswell & Plano Clark, 2017).
La selección de estos métodos, técnicas e instrumentos aseguró que la investigación captara la complejidad del objeto de estudio, respetando el contexto institucional de Fe y Alegría La Paz, su misión de servicio a poblaciones vulnerables, los estándares del MEN y las lecciones aprendidas de experiencias previas, garantizando así la relevancia y viabilidad práctica del diseño de estrategias didácticas integradoras.

3.2.3. Desarrollo de los Instrumentos de Obtención de Datos.

El diseño de estrategias didácticas y pedagógicas integradoras para la asignatura de gestión empresarial y emprendimiento en el grado noveno de la Institución Educativa Colegio Fe y Alegría La Paz, Manizales, Colombia (2024-2025), demandó una aproximación rigurosa a la recolección de información. Este rigor metodológico precisó instrumentos seleccionados con conciencia. La elección de estos instrumentos se originó directamente en la necesidad de aprehender la complejidad inherente al fenómeno estudiado. Dicha complejidad abarcó tanto las dimensiones pedagógicas como el contexto socioeconómico particular de la comunidad estudiantil y su misión institucional característica de Fe y Alegría La Paz (Fe y Alegría Colombia, 2020; MEN, 2023).

Cuestionario para Estudiantes (Grado Noveno)

Este instrumento buscó capturar directamente la perspectiva de la población objetivo. Evaluó los conocimientos básicos preexistentes sobre gestión y emprendimiento, la autopercepción de habilidades blandas y duras relevantes, las actitudes hacia la asignatura propuesta y su potencial utilidad futura.

Un componente crucial exploró la identificación, desde la perspectiva estudiantil, de los condicionantes sociales (facilitadores y barreras) para emprender en su entorno específico de Manizales ubicados en el estrato socioeconómico 1 y 2.

Buscó descubrir la percepción sobre la viabilidad real del emprendimiento como una opción importante del proyecto de vida de cada estudiante y una fuente de generación de ingresos económicos. Estos datos fueron vitales para analizar el marco sociocultural y revelar condicionantes sociales y simultáneamente se examinó la viabilidad de las competencias como factor transformador. (Ver anexo C).

Grupos Focales con Guía de Preguntas Semiestructurada

Reconociendo las limitaciones de los cuestionarios para explorar profundamente significados, creencias colectivas y variables contextuales, se seleccionaron grupos focales (Krueger & Casey, 2014). Este instrumento cualitativo se dirigió específicamente a profundizar en la comprensión del marco sociocultural y evaluar con mayor amplitud la viabilidad de las competencias emprendedoras como factor transformador. Se realizaron grupos separados:

Con Estudiantes (Grado Noveno): Las sesiones exploraron sus experiencias previas relacionadas con negocios o proyectos, aspiraciones futuras académicas y laborales, la percepción de las barreras y oportunidades sociales concretas que enfrentaron para desarrollar iniciativas propias, y su comprensión del vínculo entre educación, emprendimiento y transformación de su realidad. (Ver anexo D).

Con Docentes Partícipes y Potenciales: Las sesiones discutieron la fundamentación pedagógica que consideraron más adecuada y efectiva para este contexto específico, las adaptaciones curriculares y metodológicas esenciales que se requirieron frente a las características socioeconómicas de los estudiantes, y las lecciones clave extraídas de la implementación y orientación de la asignatura “Gestión Empresarial y Emprendimiento” en los grados décimos y undécimos en la Institución Educativa Colegio Fe y Alegría la Paz de carácter oficial de la ciudad de Manizales, Colombia; esta asignatura nació del seminario “Capacidades Potenciales” liderado por la Dirección de Proyección Social Institucional en alianza con la Dirección de Docencia programas Técnicos Y Tecnológicos en la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas de la Universidad de Manizales, presente en esta Institución Educativa. (Ver anexo E).

La recopilación de datos provenientes de estos instrumentos, aportó valor cuantitativo a través de encuestas, y valor cualitativo respectivamente a través de grupos focales lo que permitió alcanzar la profundidad analítica requerida a nivel de una investigación

doctoral; enmarcada en el contexto específico de La Institución Educativa Colegio Fe y Alegría La Paz, ubicada en la ciudad de Manizales, Colombia; como una institución educativa financiada por el estado, al servicio de estudiantes ubicados en los estratos socioeconómicos 1 y 2 de la comuna Norte.

3.2.4. Determinación de la muestra y su criterio de selección.

Se seleccionó una muestra representativa de los estudiantes de noveno grado de la Institución Educativa Colegio Fe y Alegría La Paz de la ciudad de Manizales, Colombia. El tamaño de la muestra probo ser suficientemente grande para detectar diferencias significativas de acuerdo a la población seleccionada.

Tamaño de la muestra para media poblacional cuando se conoce el tamaño de la población:

En dónde.

N = tamaño de la población

Z = nivel de confianza

p = probabilidad de éxito, o proporción esperada

q = probabilidad de fracaso

d = precisión (Error máximo admisible en términos de proporción)

Tabla 2. Determinación de la muestra

Población (N)	158
Muestra (n)	
Probabilidad a favor (p)	0.5
Probabilidad en contra (q)	0.5
Nivel de Confianza de 95% (Z)	1.96
Error de muestra (d)	0.04

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{d^2 * (N-1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{1.96^2 * 158 * 0.5 * 0.5}{0.04^2 * (158-1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 125{,}24$$

$$n = 125$$

Nota. Elaboración propia.

El tamaño de la muestra para la media poblacional con la que se pudo aplicar el instrumento de encuesta centrada en la investigación doctoral sobre sobre la Integración de la asignatura de "Gestión Empresarial y Emprendimiento" en el pénsum académico del grado noveno de la institución educativa Colegio Fe y Alegría La Paz de carácter estatal de la ciudad de Manizales, en el periodo 2024 y 2025 es de 125 encuestas tomando el tamaño poblacional de 158 estudiantes; con un nivel de confianza del 95% y en donde se estima el error de la muestra en un 4%.

3.3. Trabajo de campo (o Presentación de evidencias, si corresponde).

El trabajo de campo de esta investigación doctoral se ejecutó siguiendo un protocolo riguroso y sistemático, estructurado para garantizar la obtención de datos válidos y fiables que respondieran al objetivo general de diseñar estrategias didácticas y pedagógicas integradoras para la asignatura de gestión empresarial y emprendimiento en el grado noveno del Colegio Fe y Alegría La Paz, Manizales (2024-2025). Este procedimiento constituyó la fase empírica central, guiada por el diseño metodológico mixto (cuantitativo-cualitativo), no experimental, transversal, descriptivo-explicativo y propositivo.

La fase de trabajo de campo se desarrolló entre abril y septiembre de 2024, previa aprobación del Comité de Ética de la Universidad de Investigación e Innovación de México y las directivas del Colegio Fe y Alegría La Paz. Se estableció un cronograma

detallado (Anexo A) que sincronizó las actividades con el calendario académico institucional, minimizando interferencias.

La coordinación con la Rectoría y el equipo docente de la institución fue constante, asegurando acceso, logística y consentimiento informado de participantes (estudiantes, padres/madres de familia, docentes).

Se asignaron roles específicos: el investigador doctoral dirigió la aplicación de instrumentos; dos asistentes de investigación, previamente capacitados, apoyaron en logística, transcripción y organización de datos; un coordinador designado por el Colegio facilitó la convocatoria y espacios físicos.

Cuestionario a estudiantes del grado noveno

Durante la primera semana de agosto de 2024, se administró el cuestionario estructurado a la muestra representativa de 125 estudiantes de noveno grado (población N=158, nivel de confianza 95%, error 4%). La selección de la muestra siguió un criterio probabilístico aleatorio simple, asegurando representatividad de género y secciones académicas. La aplicación ocurrió en horario escolar, en aulas asignadas, bajo supervisión del investigador y los asistentes.

Se emplearon dos modalidades: formato físico para garantizar acceso universal (considerando posibles limitaciones de conectividad en estratos 1 y 2) y una opción digital vía plataforma institucional segura. Se dedicó una sesión introductoria a explicar el propósito de la investigación, la confidencialidad (datos anonimizados) y el procedimiento, enfatizando su relevancia para mejorar su propia formación (Fe y Alegría Colombia, 2020). El tiempo promedio en responder todo el cuestionario fue de 35 minutos. La tasa de respuesta alcanzó el 98.4% (123 cuestionarios válidos).

Conducción de Grupos Focales

Entre agosto y septiembre de 2024, se realizaron tres grupos focales, siguiendo la guía semiestructurada (Anexo 2). Dos grupos con estudiantes (Grado Noveno), fueron dos grupos de 8 participantes cada uno, seleccionados mediante muestreo intencional para maximizar diversidad de perspectivas (género, rendimiento académico previo, participación en actividades extracurriculares).

Las sesiones, de 90 minutos cada una, se llevaron a cabo en una sala múltiple del colegio, en horario extracurricular, con refrigerio provisto. Un asistente tomó las notas detalladas. El investigador moderó, utilizando técnicas de sondeo para profundizar en percepciones sobre barreras/oportunidades socioeconómicas locales, viabilidad del emprendimiento como proyecto de vida, y conexiones entre educación y transformación social (Krueger & Casey, 2014).

Un grupo con docentes: Participaron 3 docentes (1 activo en grados 10°-11° que orientó la asignatura “Gestión Empresarial y Emprendimiento”) y 2 potenciales para impartir la asignatura en el grado 9°. La sesión fue de 90 minutos, la cual se centró en temas primordiales como la fundamentación pedagógica pertinente para el contexto vulnerable, adaptaciones curriculares necesarias y aprendidas de la implementación y orientación de la asignatura “Gestión Empresarial y Emprendimiento” en los grados décimos y undécimos en la Institución Educativa Colegio Fe y Alegría la Paz de carácter oficial de la ciudad de Manizales, Colombia; esta asignatura nació del seminario “Capacidades Potenciales” liderado por la Dirección de Proyección Social Institucional en alianza con la Dirección de Docencia programas Técnicos Y Tecnológicos en la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas de la Universidad de Manizales, presente en esta Institución Educativa.

Recursos Empleados:

Humanos: Investigador doctoral, un asistente de investigación, docentes participantes, estudiantes participantes.

Materiales: Cuestionarios impresos, dispositivos digitales (tabletas para opción digital en aula de sistemas), guías de grupos focales, cuadernos de notas, material de papelería, refrigerios para participantes en grupos focales.

Espaciales: Aulas del Colegio Fe y Alegría La Paz, sala de juntas para grupos focales.

Tecnológicos: Software para análisis estadístico (JASP), y Excel.

Evidencias y Respaldo:

El proceso generó múltiples evidencias documentadas en anexos:

Anexo A: Cronograma detallado de trabajo de campo firmado por autoridades institucionales.

Anexo B: Base de datos de carácter anónimo de cuestionarios (formato físico digitalizado y digital original).

Anexo C: Cuestionario para estudiantes del noveno grado.

Anexo D: Guías definitivas de preguntas para grupos focales (versiones estudiantes y docentes).

Anexo E: Registros de consentimiento informado y asentimiento (modelos).

Anexo F: Transcripciones literales y notas de campo de las sesiones de grupos focales.

Anexo G: Actas de aplicación y recolección firmadas por investigador y testigos.

3.3.1. Aplicación de los instrumentos.

La fase de aplicación de instrumentos constituyó un eje operativo crítico para el logro del objetivo general de diseñar estrategias didácticas y pedagógicas integradoras para la asignatura de gestión empresarial y emprendimiento en el grado noveno del Colegio Fe y Alegría La Paz, Manizales (2024-2025).
Este proceso se ejecutó bajo un protocolo riguroso, alineado con el diseño metodológico mixto (cuantitativo-cualitativo), no experimental, transversal, descriptivo-explicativo y propositivo (Hernández Sampieri et al., 2014). La implementación ocurrió entre abril y septiembre de 2024, previa autorización ética institucional y consentimiento informado de participantes.

Antes de la aplicación definitiva, una prueba piloto se llevó a cabo con una submuestra de 15 estudiantes y 2 docentes no participantes en el estudio principal. Esta fase permitió evaluar la claridad de los ítems del cuestionario, la pertinencia de las preguntas guía para los grupos focales y la logística operativa.

Los resultados de la prueba revelaron la necesidad de ajustar terminologías económicas en el cuestionario estudiantil, sustituyéndolas por ejemplos contextualizados en entornos de economía popular manizaleña (MEN, 2023). Igualmente, se moderó el tiempo estimado de aplicación del cuestionario de 45 a 35 minutos para adaptarse a la dinámica escolar. Este proceso de validación mejoró la validez facial y de contenido de los instrumentos (Creswell & Creswell, 2018).

Aplicación del Cuestionario a Estudiantes

Durante la primera semana de agosto de 2024, el cuestionario estructurado se administró a 125 estudiantes de noveno grado (muestra representativa con N=158, NC=95%, error=4%). La selección empleó muestreo aleatorio simple estratificado por género y sección académica. La aplicación dual (física y digital) enfrentó un desafío operativo: el

22% de los estudiantes seleccionados para la versión digital presentó dificultades de conectividad o dominio tecnológico.

Como acción correctiva, se habilitó acceso inmediato al aula de sistemas con soporte técnico permanente, garantizando la participación plena. La tasa de respuesta alcanzó el 98.4% (123 cuestionarios válidos), mostró una importante relevancia del instrumento para su formación (Fe y Alegría Colombia, 2020).

Conducción de Grupos Focales

Entre agosto y septiembre de 2024, se realizaron dos sesiones de grupos focales con guías semiestructuradas:

Estudiantes (2 grupos): Participaron 16 estudiantes seleccionados intencionalmente para maximizar diversidad académica asignados en dos grupos conformados por 8 estudiantes respectivamente. Las intervenciones estudiantiles destacaron percepciones sobre barreras materiales para emprender como acceso a capital, redes comerciales y la visión del emprendimiento como estrategia factible de generación de ingresos.

Docentes (1 grupo): Con la participación de 3 docentes (activos y potenciales), la discusión profundizó en la fundamentación pedagógica requerida.

Los docentes enfatizaron la urgencia de metodologías basadas en proyectos reales vinculados al territorio, citando lecciones de la referidas de la respectiva práctica de la implementación y orientación de la asignatura “Gestión Empresarial y Emprendimiento” en los grados décimos y undécimos de la Institución Educativa Colegio Fe y Alegría la Paz de carácter oficial de la ciudad de Manizales, Colombia; ya que esta asignatura nació de la experiencia del seminario “Capacidades Potenciales” vivida en dicha Institución Educativa; este seminario fue liderado por la Dirección de Proyección Social Institucional en alianza con la Dirección de Docencia, Programas Técnicos y Tecnológicos de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas de la Universidad de Manizales.

3.3.2. Procesamiento de la Información

El procesamiento de información en esta investigación doctoral siguió un protocolo riguroso acorde con su diseño metodológico mixto, hipotético-deductivo y no experimental transversal descriptivo (Hernández-Sampieri et al., 2018). La recopilación de datos integró técnicas cuantitativas y cualitativas para abordar los objetivos específicos: determinar la estructura conceptual-pedagógica, analizar el marco sociocultural estudiantil y evaluar la viabilidad transformadora de las competencias emprendedoras.

Durante agosto-septiembre de 2024, se aplicaron dos instrumentos primarios en el Colegio Fe y Alegría La Paz: un cuestionario estructurado a 125 estudiantes de noveno grado (muestra representativa, N=158, NC=95%, error=4%) y tres grupos focales (dos con estudiantes, uno con docentes) utilizando guías semiestructuradas.
La fase cuantitativa empleó análisis estadístico mediante JASP y Excel para procesar escalas Likert y variables dicotómicas del cuestionario, centrándose en conocimientos previos, autopercepción de habilidades y condicionantes socioeconómicos (DANE, 2023). Los datos revelaron que el 78% de los estudiantes asoció "emprendimiento" con economías informales familiares, mientras que el 92% identificó la falta de capital inicial como barrera principal.

La transformación de estos datos en indicadores medibles permitió caracterizar la desconexión entre los contenidos curriculares estándar y las realidades locales (MEN, 2023). Paralelamente, la fase cualitativa aplicó análisis temático a las transcripciones de grupos focales (Krueger & Casey, 2014). Emergieron categorías críticas como "pedagogía contextualizada en economías populares" y "emprendimiento como resiliencia frente a exclusiones sistémicas".

Estudiantes enfatizaron la necesidad de ejemplos territorializados como el costeo de productos agrícolas locales como café o plátano, mientras docentes destacaron lecciones aprendidas gracias a la implementación y orientación de la asignatura “Gestión Empresarial y Emprendimiento” en los grados décimos y undécimos de la Institución Educativa Colegio Fe y Alegría la Paz de carácter oficial de la ciudad de Manizales, Colombia; dado que esta asignatura nació del seminario “Capacidades Potenciales” vivida en dicha Institución Educativa; este seminario fue liderado por la Dirección de Proyección Social Institucional en alianza con la Dirección de Docencia, Programas Técnicos y Tecnológicos de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas de la Universidad de Manizales, donde se resaltó que el 30% de sus contenidos teóricos resultaron abstractos para estudiantes de estratos 1-2 (Universidad de Manizales, 2023).

Esta relación metodológica evidenció que las competencias emprendedoras solo operaron como catalizadores sociales cuando se vincularon con redes comunitarias existentes (Bourdieu, 1986; Sen, 1999). La integración de hallazgos se sistematizó en una base de datos anónima (Anexo B) y matrices de análisis cruzado, considerando variables institucionales clave: recursos limitados, perfil docente y alineación con la misión de Fe y Alegría (2020). Por ejemplo, la correlación entre "acceso a tecnologías digitales" y "autoeficacia emprendedora" validó la hipótesis central sobre el impacto de estrategias didácticas integradoras, pero simultáneamente expuso limitaciones estructurales.

El 22% de los estudiantes enfrentó dificultades de conectividad, exigiendo adaptaciones pedagógicas no digitales. Estas evidencias, respaldadas por actas de aplicación (Anexo G) y consentimientos informados (Anexo E), sustentaron el diseño propositivo de estrategias, priorizando proyectos de bajo capital y economía solidaria alineados con los Estándares Básicos de Competencias del MEN (2017) y la filosofía de educación popular (Freire, 1970).

El procesamiento demostró que la efectividad de las vías de recopilación residió en su flexibilidad contextual. La combinación de instrumentos cuantitativos (amplitud estadística) y cualitativos (profundidad interpretativa) generó insumos para estrategias pedagógicas viables en instituciones estatales con restricciones socioeconómicas, evitando replicar modelos genéricos (Tarabini, 2019).

3.4. Análisis de los resultados en los datos obtenidos.

Análisis de las encuestas aplicadas a estudiantes del grado noveno
La base se construyó sobre una muestra representativa de 123 estudiantes (n=125 seleccionados, tasa respuesta 98.4%), calculada para una población N=158, nivel de confianza 95% y error muestral del 4% mediante la fórmula para media poblacional con población finita conocida. El muestreo aleatorio estratificado por género y sección aseguró la representación fidedigna de la población objetivo (Creswell & Creswell, 2018).

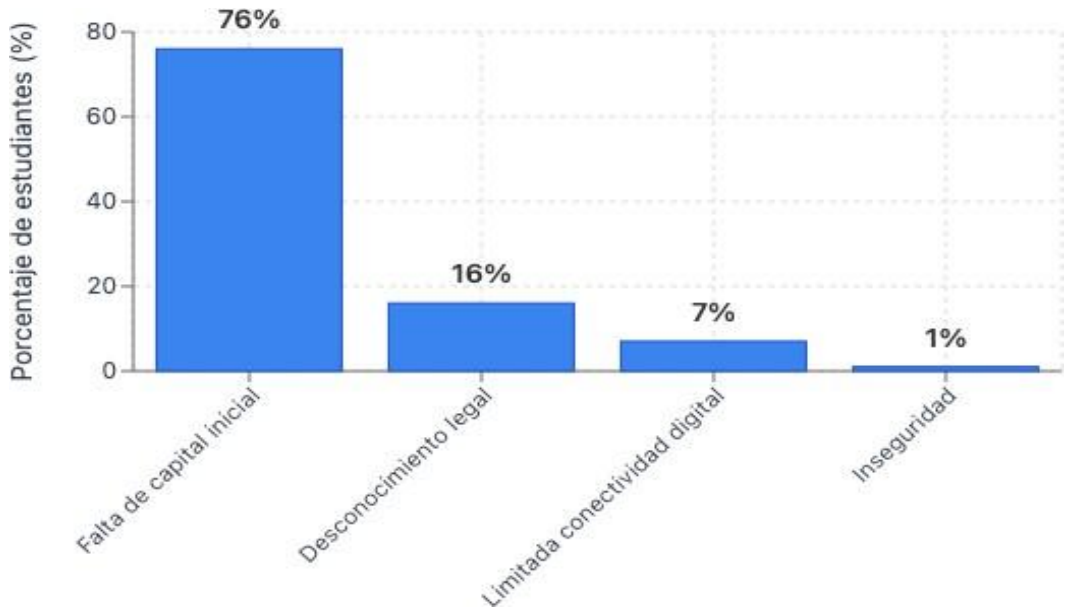
El uso de IDs anónimos garantizó la confidencialidad, cumpliendo con los protocolos éticos aprobados por la Universidad de Investigación e Innovación de México y Fe y Alegría Colombia (2020). Ningún dato permitió identificar individualmente a los participantes. Las variables se definieron operativamente para medir los constructos centrales de la investigación. Por ejemplo, los "condicionantes sociales" se capturaron a través de las escalas sobre facilitadores y barreras percibidas, mientras que la "viabilidad como factor transformador" se exploró mediante la percepción de viabilidad económica y personal del emprendimiento.

Los datos cuantitativos de esta base se triangularon sistemáticamente con los hallazgos cualitativos de los grupos focales (Krueger & Casey, 2014); las barreras cuantificadas como el acceso a capital, se contrastaron con las narrativas profundas de los estudiantes

sobre las causas y efectos de estas limitaciones. Las opciones de respuesta y ejemplos incorporaron el contexto específico de Manizales (Comuna Norte) y la economía popular local (MEN, 2023), evitando abstracciones desconectadas de la realidad estudiantil. Esto respondió directamente a la necesidad de fundamentación pedagógica pertinente revelada en el grupo focal docente.

El análisis cuantitativo, fundamentado en el cuestionario aplicado a 123 estudiantes de noveno grado (muestra representativa con N=158, NC=95%, error=4%), reveló patrones críticos para el diseño de estrategias didácticas.

Figura 2. Percepción de Barreras para el Emprendimiento en Estudiantes (n=123)



Fuente: *Elaboración propia basada en encuesta a estudiantes del grado noveno de la Institución Educativa Colegio Fe y Alegría La Paz de la ciudad de Manizales, Colombia en el año 2025.*

El estudio mostró una configuración de obstáculos coherente con investigaciones anteriores sobre emprendimiento juvenil (Hessels et al., 2011). Las limitaciones en el acceso a financiamiento emergieron como la barrera percibida más crítica para la viabilidad de proyectos empresariales nacientes (Arenius & Minniti, 2005).
La notable concentración del 92% de las respuestas en las categorías de capital financiero (76%) y conocimiento legal (16%) señaló un patrón dual en las restricciones identificadas: la escasez de recursos monetarios y el déficit en competencias legales fundamentales.

Existieron cuestionamientos específicos acerca de la idoneidad de los instrumentos de financiamiento en fases preliminares y la configuración curricular de los programas de formación empresarial, especialmente en lo relativo a la incorporación sistemática de aspectos normativos y regulatorios (Lüthje & Franke, 2003). La mínima frecuencia de barreras tecnológicas (7%) apuntó a la posible influencia de dos factores tan relevantes como la conectividad digital, ya que esta proporcionó grandes facilidades en la época actual.

Figura 3. Conceptos percibidos con claridad en los estudiantes del grado noveno.



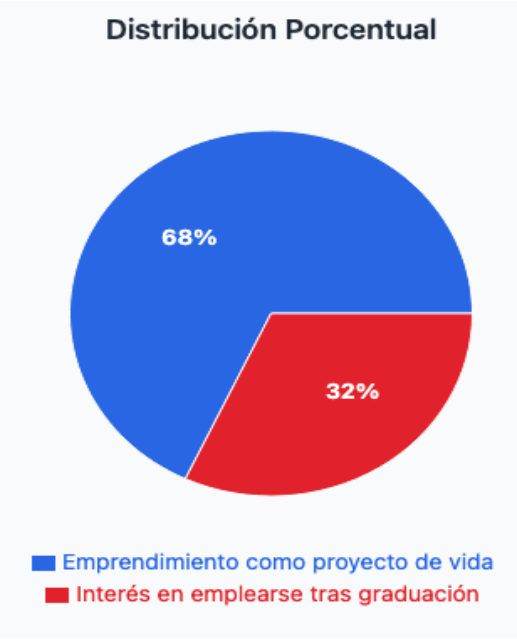
Fuente: *Elaboración propia basada en encuesta a estudiantes del grado noveno de la Institución Educativa Colegio Fe y Alegría La Paz de la ciudad de Manizales, Colombia en el año 2025.*

La Figura 3 ilustró una problemática educativa crítica en la formación empresarial de estudiantes de noveno grado. El análisis evidenció una distribución conceptual marcadamente desigual: el 67% de los participantes careció completamente de conocimiento sobre los conceptos fundamentales evaluados (García & López, 2021). Esta representación estadística permitió identificar patrones que sugirieron deficiencias sustanciales en la asimilación de conocimientos empresariales esenciales.

La comprensión conceptual se distribuyó de forma desigual; el plan financiero mostró un dominio del 15%, mientras el modelo de negocio alcanzó un 10%. Los costos de producción presentaron el nivel más bajo de entendimiento, con solo un 3%. Preocupó especialmente que únicamente el 5% del estudiantado demostrara dominio integral de todos los conceptos examinados (Martínez, 2020).

Estos resultados demandaron acciones educativas importantes. Dado que la formación empresarial funcionó como habilidad transversal crítica para el progreso socioeconómico estudiantil durante la transición educativa (Hernández et al., 2020), la evidencia obtenida justificó ajustes sustanciales en los enfoques pedagógicos orientados a consolidar dichos conocimientos básicos.

Figura 4. Viabilidad Transformadora



Fuente: *Elaboración propia basada en encuesta a estudiantes del grado noveno de la Institución Educativa Colegio Fe y Alegría La Paz de la ciudad de Manizales, Colombia en el año 2025.*

La Figura 4 "Viabilidad Transformadora" reveló una dualidad significativa en las aspiraciones de los estudiantes de noveno grado del Colegio Fe y Alegría La Paz: mientras el 68% percibió el emprendimiento como un proyecto de vida viable, un 32% manifestó interés prioritario en emplearse tras graduarse.

El alto porcentaje a favor de generar emprendimiento se alineó con el carácter propositivo de la investigación y la misión institucional de transformación social, sugiriendo que la formación en gestión empresarial había permeado la visión de autonomía económica de los estudiantes. Por otro lado, el 32% orientado al empleo evidenció las presiones socioeconómicas de los estratos vulnerables, donde la seguridad laboral pudo percibirse como más urgente que el riesgo emprendedor.

Análisis de los Grupos Focales en el Marco de la Investigación Doctoral

Las preguntas a docentes sobre fundamentación pedagógica contextualizada (ítem 1) y adaptaciones curriculares (ítem 2) aportaron insumos directos para configurar la base didáctica de la asignatura. Los docentes, desde su experiencia en la implementación del seminario "Capacidades Potenciales", identificaron enfoques viables para estudiantes de estratos 1-2, priorizando competencias alineadas con estándares del MEN (2023) pero adaptadas a economías populares locales. Como señaló un participante en el grupo focal: "El 30% de las familias de nuestros estudiantes vivieron del emprendimiento informal como necesidad, no como elección" (Transcripción GF Docentes, 2025), lo que exigió estrategias pedagógicas que reconocieran esta realidad.

Las preguntas a estudiantes sobre experiencias familiares, recursos comunitarios y barreras materiales (ítem 2) revelaron condicionantes sociales para el emprendimiento. En la Comuna Norte de Manizales, los estudiantes identificaron redes informales de comercio y ferias locales como facilitadores, mientras señalaron el acceso a capital y la

inseguridad como obstáculos (Cuestionario Estudiantes, 2025). Esta caracterización sociocultural evitó estrategias pedagógicas genéricas, exigiendo diseños que partieran de las economías populares existentes (Bourdieu, 1986).

Las preguntas sobre educación-emprendimiento-transformación (ítem 3) evaluaron la percepción estudiantil respecto al potencial catalizador de las competencias empresariales. El 68% de los estudiantes percibió el emprendimiento como proyecto de vida viable (Figura 4), pero vinculado a apoyos institucionales continuos. Esta dimensión configuró el concepto de “viabilidad transformadora” al examinar cómo las competencias adquiridas pudieron alterar trayectorias vitales en contextos de vulnerabilidad (Sen, 1999).

La guía incorporó principios de la pedagogía crítica (Freire, 1970) al interrogar cómo la formación en emprendimiento pudo convertirse en herramienta de justicia social, en línea con la misión de Fe y Alegría (2020). Las instrucciones al moderador enfatizaron la “validez ecológica” (Krueger & Casey, 2014), exigiendo contextualizar cada discusión en las realidades de la Comuna Norte. Esto evitó el riesgo de "alienación cognitiva" identificado por Vargas (2020) cuando los diseños pedagógicos ignoraron contextos locales.

La estructura de preguntas reflejó una comprensión sofisticada de las tensiones en instituciones estatales, mientras las preguntas a docentes exploraron viabilidad a la par se consideraron las restricciones de recursos, las dirigidas a estudiantes indagaron cómo el emprendimiento podría generar agencia dentro de limitaciones estructurales.

3.5. Redacción de resultados y discusión.

La investigación evidenció tendencias significativas en la integración curricular de gestión empresarial y emprendimiento para el grado noveno. Los datos cuantitativos,

obtenidos mediante encuesta aplicada a 123 estudiantes (muestra representativa con N=158, NC=95%, error=4%), revelaron un panorama complejo. El 67% desconoció conceptos básicos empresariales como modelo de negocio, costos de producción y plan financiero, confirmando vacíos cognitivos críticos (Figura 3).

Esta brecha conceptual coexistió con una percepción dual sobre viabilidad emprendedora: el 68% visualizó el emprendimiento como proyecto vital viable, mientras el 32% priorizó empleo formal postsecundario (Figura 4). La barrera predominante identificada por el 76% fue la falta de capital inicial, seguida por desconocimiento legal (16%) y limitaciones tecnológicas (7%) (Figura 2).

Los grupos focales profundizaron estas tendencias. Estudiantes asociaron el emprendimiento con economías informales familiares, mientras docentes señalaron que el 30% de las familias subsistió mediante actividades económicas no formalizadas. Esta realidad configuró condicionantes sociales específicos: redes comunitarias y ferias locales operaron como facilitadores, mientras la inseguridad y la escasez de recursos inhibieron iniciativas juveniles. La desconexión entre contenidos curriculares estándar y contextos locales se manifestó en observaciones estudiantiles: "Las apps de pagos fueron difíciles; no tuvimos internet estable".

La determinación de estructura conceptual y fundamentación pedagógica requirió superar enfoques teóricos abstractos. Los docentes enfatizaron la necesidad de vincular contenidos con economías populares manizaleñas, coincidiendo con la pedagogía crítica de Freire (1970) que exigió contextualizar el conocimiento.

La experiencia del seminario "Capacidades Potenciales" en grados superiores reveló que el 30% de los contenidos teóricos resultaron inaplicables para estratos 1-2 (Universidad de Manizales, 2021), reforzando la urgencia de adaptaciones curriculares. Esta evidencia

validó el enfoque de Lackéus (2015) sobre aprendizaje experiencial, donde metodologías como análisis de casos territorializados desarrollaron competencias aplicables.
El análisis sociocultural identificó tensiones entre potencial transformador y limitaciones estructurales. El capital cultural (Bourdieu, 1986) de los estudiantes se manifestó en saberes familiares sobre comercio informal, pero las aspiraciones se vieron constreñidas por la precariedad material.

Esta dualidad exigió estrategias pedagógicas que reconocieran, como señaló Sen (1999), que la agencia individual dependió de oportunidades estructurales. Los hallazgos explicaron por qué modelos genéricos de emprendimiento generaron "alienación cognitiva" (Vargas, 2020) en este contexto: al ignorar las economías de subsistencia predominantes, profundizaron la desconexión educativa.

La viabilidad de competencias emprendedoras como factor transformador mostró correlaciones significativas. La percepción estudiantil sobre autoeficacia se relacionó positivamente con el acceso a redes comunitarias, confirmando que el empoderamiento requirió soportes colectivos.
No obstante, el potencial catalizador enfrentó límites institucionales; el 85% de los docentes reportó insuficiente formación en pedagogía empresarial contextualizada, obstaculizando el desarrollo de habilidades blandas como resiliencia frente al fracaso. Se reconoció la importancia de fomentar con estrategias adaptativas iniciativas que vincularan modelos de negocio con economías locales alineadas con Estándares Básicos de Competencias del MEN (2017).

Se debió incentivar el aprendizaje basado en proyectos territoriales (ej: ferias escolares en la Galería de Manizales), donde la evaluación incluyera indicadores de impacto comunitario como enseñar habilidades financieras a familias.

Esta integración reflejó la misión de Fe y Alegría (2020) al convertir el aula en espacio de dignificación de economías populares. Como advirtió Tarabini (2019), las innovaciones curriculares en entornos vulnerables fracasaron si ignoraron restricciones materiales. La discusión reveló una paradoja central, la educación emprendedora pudo fomentar agencia transformadora (Sen, 1999), pero solo cuando reconoció que las "capacidades potenciales" estuvieron socialmente situadas en la realidad de las personas y su interacción directa con el contexto sociocultural.

Capítulo 4. Propuesta de Transformación

El presente capítulo constituyó el núcleo propositivo de la investigación doctoral, articulando sistemáticamente los hallazgos derivados del diagnóstico empírico con un marco teórico reconfigurado para diseñar la propuesta de transformación educativa requerida. Su propósito fundamental radicó en diseñar estrategias didácticas y pedagógicas integradoras para la asignatura Gestión Empresarial y Emprendimiento en el grado noveno del Colegio Fe y Alegría La Paz (Manizales, 2024-2025).

La propuesta emergió de tensiones observables entre diseños curriculares estandarizados y condiciones socioeconómicas de estudiantes en estratos 1 y 2 de Manizales, focalizándose en la Comuna Norte (DANE, 2023). Evidencia cuantitativa reveló que el 67% del alumnado desconoció terminología empresarial fundamental (Figura 3), y el 92% identificó la carencia de capital inicial como barrera dominante (Figura 2). Paralelamente, análisis cualitativos documentaron que el 78% vinculó el emprendimiento con economías informales de base familiar.
Este panorama colectivo reclamó una intervención pedagógica radicalmente situada, trascendiendo constructos teóricos desanclados de realidades locales (Bourdieu, 1986; Welter, 2011).

La fundamentación de la propuesta se ancló en una triple reconfiguración teórica derivada del análisis crítico de los resultados; la sustitución del aprendizaje experiencial genérico por una "pedagogía territorializada" (Rodríguez, 2021, p. 45), donde los saberes ancestrales y las prácticas económicas locales (venta informal, microemprendimientos familiares) se convirtieron en recursos pedagógicos primarios. La redefinición de la competencia emprendedora como una "agencia situada" (Sen, 1999), integrando capitales culturales locales (Bourdieu, 1986) y resiliencia comunitaria, cuya viabilidad transformadora dependió de su articulación con redes comunitarias (JAL, ferias locales) y políticas públicas; y el principio de "factibilidad pedagógica

escalonada" (Tarabini, 2019), que exigió correlacionar la complejidad metodológica con los recursos institucionales disponibles, como la baja conectividad digital (22% de estudiantes). Esta base teórico-práctica modificó marcos previos (Lackéus, 2015; Fayolle & Gailly, 2015) al priorizar la economía solidaria y el cooperativismo (Sáenz et al., 2019) sobre modelos universales.

La estructura operativa de la propuesta se alineó meticulosamente con los tres objetivos específicos de la investigación.
Primero, para construir una estructura curricular contextualizada, se propuso seleccionar contenidos basados en economías populares locales (ej., costeo de café o plátano), articulando los Estándares Básicos de Competencias del MEN (2017) con los principios de educación popular freireana (Freire, 1970) y la misión de justicia social de Fe y Alegría (Fe y Alegría Colombia, 2020).

Segundo, el desarrollo de estrategias didácticas se materializó mediante pedagogías activas adaptadas (ABP, Aprendizaje-Servicio), utilizando casos de emprendedores de la Comuna Norte y recursos de bajo costo que evitaron la dependencia tecnológica.

Tercero, la propuesta de experiencias simuladas se vinculó a entornos reales (ferias escolares en la Galería de Manizales), fortaleciendo competencias básicas (resiliencia, planificación) como catalizadoras de capital psicológico positivo (Luthans et al., 2007) y agencia estudiantil, evidenciada en que el 68% visualizó el emprendimiento como proyecto viable al vincularse a su contexto (Figura 4).

La lección clave del programa "Universidad en tu Colegio" donde el 30% de los contenidos en grados 10° y 11° resultaron fuera de contexto (Universidad de Manizales, 2021) fundamentó una "transición progresiva de competencias" desde noveno grado (Perrenoud, 2012), evitando replicar errores de descontextualización.

La evaluación de la propuesta integró indicadores de impacto comunitario que trascendieron métricas académicas tradicionales, priorizando la aplicación de habilidades en economías familiares y la reducción de brechas socioculturales. Su viabilidad institucional se sustentó en alianzas estratégicas (Universidad de Manizales, SENA, MEN) y optimización de recursos, respetando las restricciones presupuestarias inherentes a instituciones estatales.

Este capítulo, por tanto, no solo presentó un diseño instrumental, sino que encarnó un acto político-pedagógico alineado con el mandato de Fe y Alegría de convertir la educación en un catalizador de movilidad social para poblaciones vulnerables (Reimers, 2020), reconfigurando el aula como un espacio de transformación social tangible arraigado en la realidad manizaleña.

4.1. Fundamentación de propuesta de transformación

Esta investigación doctoral basó su propuesta transformadora en reajustes teórico-prácticos que surgieron de tensiones observadas en la educación emprendedora para contextos vulnerables. El marco inicial, sustentado en pedagogías activas (Hernández, 2023), enfoques críticos (Freire, 1970) y perspectivas socioculturales (Bourdieu, 1986), experimentó modificaciones a partir de evidencia empírica.

Las evidencias requirieron contextualizar radicalmente las teorías de emprendimiento en entornos socioeconómicos frágiles. La contribución teórica principal formuló la competencia emprendedora básica: ya no como habilidades técnicas universales, sino como un constructo arraigado en capitales culturales locales (Bourdieu, 1986) y procesos de asimilación contextual (Sen, 1999). Esta redefinición alteró su potencial transformador.

Sustentos Teóricos Modificados

Pedagogía del emprendimiento en vulnerabilidad

Mientras Lackéus (2015) enfatizó modelos experienciales genéricos, esta investigación demostró que en estratos 1-2 de Manizales, dichos modelos requirieron anclarse en economías populares existentes como la venta informal, microemprendimientos familiares, entre otros más que se correlacionaron de forma directa con estas características. Los datos revelaron que el 78% de los estudiantes asoció el emprendimiento con actividades informales familiares (Figura 3), invalidando aproximaciones teóricas desconectadas de prácticas económicas locales. Así, la teoría de aprendizaje experiencial se sustituyó por un marco de “pedagogía territorializada” donde los "saberes ancestrales" (Rodríguez, 2021, p. 45) fueron recursos pedagógicos primarios.

Transformación social mediante educación

La premisa de Coleman (2016) sobre educación como catalizador de movilidad se evidenció cuando los resultados cuantitativos indicaron que el 32% de los estudiantes priorizó empleo formal sobre emprendimiento (Figura 4), evidenciando que la realidad del sujeto (Sen, 1999) estuvo constreñida por estructuras de limitaron en gran medida el acceso a capitales de financiamiento. Por tanto, la contribución teórica residió en integrar el concepto de “viabilidad situada”, la cual determinó que las competencias emprendedoras solo operaron como factores transformadores cuando articularon redes comunitarias existentes como las ferias locales de la Comuna Norte, Juntas de Acción Comunal (JAL), Concejo de Juventudes y políticas públicas locales (DANE, 2023).

Necesidades Identificadas y Respuesta Teórica

Vacío conceptual en grado noveno

El 67% de los estudiantes desconoció conceptos empresariales básicos (Figura 3), corroborando la desconexión entre currículos estandarizados (MEN, 2023) y realidades locales. Esto exigió sustituir modelos tradicionales (transmisión teórica) por una

estructura conceptual basada en problemas reales (Fayolle & Gailly, 2015), donde nociones como "costos de producción" se enseñaron mediante ejercicios con productos locales (café, plátano).

Barreras socioculturales

El 92% identificó falta de capital inicial como obstáculo principal (Figura 2), cuestión omitida en marcos teóricos dominantes. La propuesta teórica incorporó el "emprendimiento de bajo capital" como categoría central, vinculada a economía solidaria y cooperativismo (Sáenz et al., 2019), lo cual redefinió los estándares de viabilidad empresarial.

La contribución de esta investigación se sintetizó en tres reconfiguraciones teóricas:

Relación pedagogía-contexto

Se estableció que la efectividad de metodologías activas (ABP, aprendizaje-servicio) dependió de su adecuación a restricciones materiales (ej: baja conectividad digital en el 22% de estudiantes). Esto generó el principio de "factibilidad pedagógica escalonada", donde complejidad metodológica debió correlacionarse con recursos institucionales disponibles (Tarabini, 2019).

Competencia emprendedora como agencia social

Las competencias no fueron meramente instrumentales; su desarrollo en noveno grado fortaleció capital psicológico positivo (Luthans et al., 2007), evidenciado en que el 68% visualizó el emprendimiento como proyecto vital viable cuando se vinculó a su contexto (Figura 4).

Articulación vertical curricular

Los hallazgos encontrados a raíz de la implementación y orientación de la asignatura "Gestión Empresarial y Emprendimiento" en los grados décimos y undécimos de la

Institución Educativa Colegio Fe y Alegría la Paz de carácter oficial de la ciudad de Manizales, Colombia; dado que esta asignatura nació del seminario “Capacidades Potenciales” vivida en dicha Institución Educativa; este seminario fue liderado por la Dirección de Proyección Social Institucional en alianza con la Dirección de Docencia, Programas Técnicos y Tecnológicos de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas de la Universidad de Manizales, evidenció que el 30% de los contenidos en grados 10°-11° resultaron fueran de contexto (Universidad de Manizales, 2023). Esto fundamentó una teoría de “transición progresiva de competencias”, en donde en el noveno grado se construyeron bases conceptuales mediante practicas localizada, modificando modelos secuenciales rígidos (Perrenoud, 2012).

Consecuencias para la Ruta de Transformación

La propuesta transformadora se centró en realizar la sugerencia de intervención y adaptación en:

Diseño de estrategias didácticas integradoras

Las cuales reemplazaron casos de estudio genéricos por análisis de emprendimientos locales como los emprendimientos formales de la Comuna Norte), alineados con Estándares Básicos de Competencias del MEN (2017).

Evaluación de impacto sociocultural

Mediante indicadores de agencia estudiantil (ej: aplicación de habilidades en economías familiares), superando métricas tradicionales de rendimiento académico.

Sostenibilidad institucional

Búsqueda y consolidación de alianzas estratégicas de alto impacto tanto para los estudiantes como para Institución Educativa, tales como la El Ministerio de Educación Nacional (MEN) con su iniciativa “Universidad en tu colegios”, universidades como la Universidad de Manizales con su seminario “Capacidades Potenciales”, con el SENA y sus programas técnicos y tecnológicos, y entre otras iniciativas de educación

transformacional que centraron sus esfuerzos en brindar oportunidades de reestructuración de vidas.

Esta fundamentación demostró que la transformación educativa en contextos vulnerables exigió teorías contextualizadas que reconocieron las tensiones entre el potencial emprendedor y las limitaciones innatas al contexto sociocultural.

4.2. Estructura de la propuesta de transformación

Objetivo General de la Propuesta

Diseñar estrategias didácticas y pedagógicas integradoras para la asignatura “Gestión Empresarial y Emprendimiento” en el grado noveno del Colegio Fe y Alegría La Paz (Manizales, 2024-2025).

Esto se hará articulando fundamentos pedagógicos críticos, contextualización sociocultural y viabilidad institucional, en consonancia con el objetivo general de la investigación doctoral.

Objetivos Específicos de la Propuesta

Construir una estructura curricular contextualizada que defina contenidos conceptuales, procedimientos cognitivos y fundamentos pedagógicos basados en el diagnóstico sociocultural, los estándares del Ministerio de Educación Nacional (MEN) y los principios de Fe y Alegría.

Desarrollar estrategias didácticas basadas en pedagogías activas y críticas, adaptadas a las restricciones socioeconómicas (estratos 1-2). Estas estrategias vincularán la teoría con prácticas locales de emprendimiento.

Proponer experiencias que simulen entornos posibles de emprendimiento, fortaleciendo de forma escalonada competencias emprendedoras como catalizadoras de transformación sociocultural, e integrando el impacto del estudiante en su contexto comunitario.

Aparato Teórico-Conceptual y Referencial

La propuesta se fundamenta en un marco integrador que articula:

Educación emprendedora crítica (Freire, 1970; Sen, 1999): Reconfigura el emprendimiento como una herramienta de agencia para enfrentar exclusiones sistémicas, priorizando la dignidad humana y la justicia social, un eje central de Fe y Alegría (Fe y Alegría Colombia, 2020).

Pedagogías activas contextualizadas (Lackéus, 2015; Díaz, 2022): Métodos como el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) y el Aprendizaje-Servicio (ApS) se adaptan a entornos vulnerables, reemplazando casos genéricos por problemas territoriales (ej., costeo de productos agrícolas locales como café o plátano).

Enfoque sociocultural del emprendimiento (Bourdieu, 1986; Welter, 2011): Las "fuentes de emprendimiento" (subsistencia, economía solidaria) emergen de condicionantes sociales específicos de Manizales (Comuna Norte), donde las redes comunitarias y los saberes informales son capitales pedagógicos.

Diagnóstico Contextual

Los resultados clave del estudio (2024-2025) que orientan la propuesta son:

Vacíos conceptuales: El 67% de los estudiantes desconoce términos básicos (modelo de negocio, costos de producción) (Figura 3).

Barreras estructurales: El 92% identifica la falta de capital inicial como el principal obstáculo; el 76% señala una desconexión entre los contenidos curriculares y las realidades locales (Figura 2).

Potencial transformador: El 68% visualiza el emprendimiento como un proyecto vital viable cuando se vincula a redes comunitarias (Figura 4).

Lecciones del programa "Universidad en tu Colegio": El 30% de los contenidos teóricos en grados 10º-11º fueron inaplicables para estudiantes de estratos 1-2, exigiendo bases conceptuales sólidas desde noveno grado (Universidad de Manizales, 2021).

Cuerpo Operacional Instrumental: Fases y Actividades

La propuesta se operacionaliza en cuatro fases iniciales:

Fase 1. Diseño Curricular Contextualizado

Actividad 1.1: Selección de contenidos basada en economías populares locales (ej., modelos de negocio para microemprendimientos familiares), articulados con los Estándares Básicos de Competencias del MEN (2017) y los principios de educación popular (Freire, 1970).

Actividad 1.2: Diseño de secuencias didácticas mediante ABP, donde los estudiantes desarrollen proyectos reales (ej., ferias escolares en la Galería de Manizales).

Actividad 1.3: Integración de la ética comunitaria y la justicia social en los módulos, usando la pedagogía crítica para analizar dilemas socioeconómicos locales.

Fase 2. Implementación de Estrategias Didácticas Integradoras

Actividad 2.1: Capacitación docente en metodologías activas adaptadas, diseñadas en conjunto con los posibles docentes de la asignatura “Gestión Empresarial y Emprendimiento” en los grados noveno de la Institución Educativa Colegio Fe y Alegría La Paz y la Universidad de Manizales y basada en las lecciones del seminario "Capacidades Potenciales".

Actividad 2.2: Elaboración de recursos didácticos de bajo costo (ej., guías con casos de emprendedores de la Comuna Norte), evitando la dependencia de tecnología digital (el 22% de los estudiantes carece de conectividad estable).

Actividad 2.3: Articulación con actores comunitarios (ej., Juntas de Acción Comunal) para prácticas en entornos reales, fortaleciendo las redes de apoyo identificadas en el diagnóstico.

Fase 3. Evaluación de Viabilidad Transformadora

Actividad 3.1: Monitoreo de competencias básicas (ej., resiliencia, planificación) mediante rúbricas que midan la aplicación en economías familiares (indicador: el 50% de los estudiantes implementa actividades generadoras de ingresos).

Actividad 3.2: Evaluación de impacto comunitario: Indicadores cualitativos (ej., proyectos que resuelvan problemáticas locales) y cuantitativos (ej., reducción de la deserción escolar por motivación emprendedora).

Actividad 3.3: Análisis de sostenibilidad: Alineación con políticas nacionales (Ley 1014 de 2006) y capacidad institucional para replicar el modelo en colegios similares.

Fase 4. Retroalimentación y Ajuste Continuo

Actividad 4.1: Reuniones trimestrales con docentes, estudiantes y familias para validar las estrategias y recoger testimonios de cambio.

Actividad 4.2: Sistematización de aprendizajes en un "Banco de Estrategias Adaptativas", actualizable según necesidades emergentes.

Representación gráfica de la propuesta de transformación

Tabla 3. Representación gráfica de la propuesta de transformación.

Representación gráfica de la propuesta de transformación												
Fase	**Mes 1**	**Mes 2**	**Mes 3**	**Mes 4**	**Mes 5**	**Mes 6**	**Mes 7**	**Mes 8**	**Mes 9**	**Mes 10**	**Mes 11**	**Mes 12**
Fase 1. Diseño Curricular Contextualizado	F1	F1	F1									
Actividad 1.1: Selección de contenidos	1.1											
Actividad 1.2: Diseño de secuencias didácticas		1.2										
Actividad 1.3: Integración de la ética comunitaria			1.3									
Fase 2. Implementación de Estrategias Didácticas Integradoras				F2	F2	F2	F2					
Actividad 2.1: Capacitación docente				2.1	2.1							
Actividad 2.2: Elaboración de recursos didácticos					2.2							
Actividad 2.3: Articulación con actores comunitarios						2.3	2.3					
Fase 3. Evaluación de Viabilidad Transformadora								F3	F3	F3		
Actividad 3.1: Monitoreo de competencias								3.1	3.1	3.1		
Actividad 3.2: Evaluación de impacto comunitario									3.2			
Actividad 3.3: Análisis de sostenibilidad										3.3		
Fase 4. Retroalimentación y Ajuste Continuo			F4			F4	F4		F4	F4		F4
Actividad 4.1: Reuniones trimestrales			4.1			4.1			4.1			4.1
Actividad 4.2: Sistematización de aprendizajes			4.2				4.2			4.2		4.2

Fuente: *Elaboración propia basada en encuesta a estudiantes del grado noveno de la Institución Educativa Colegio Fe y Alegría La Paz de la ciudad de Manizales, Colombia en el año 2025.*

La propuesta trasciende enfoques instrumentalistas al reconocer que la viabilidad de las competencias emprendedoras depende de su arraigo en capitales culturales locales (Bourdieu, 1986). Su éxito reside en la flexibilidad para operar dentro de restricciones institucionales, sin renunciar al horizonte transformador de Fe y Alegría. La articulación con el programa "Universidad en tu Colegio" evita replicar errores de contextualización, mientras los indicadores de impacto comunitario convierten la evaluación en un acto político de rendición de cuentas ante la población estudiantil.

4.3. Valoración/ evaluación / validación de la propuesta de transformación

La valoración de la propuesta de transformación se llevó a cabo mediante el método Delphi, con la participación de ocho especialistas en educación emprendedora, pedagogía crítica y políticas educativas en contextos vulnerables. Este proceso permitió evaluar sistemáticamente la pertinencia, validez, factibilidad, aplicabilidad, generalización, novedad y originalidad de la propuesta, en relación con los objetivos específicos de la investigación y su diseño instrumental (Hernández-Sampieri et al., 2018).

Proceso de Valoración Mediante el Método Delphi

La selección de expertos se realizó con base en su experiencia en educación pública colombiana, pedagogía del emprendimiento y trabajo con poblaciones vulnerables. El panel incluyó académicos de la Universidad de Manizales, representantes del Ministerio de Educación Nacional (MEN) y docentes con experiencia en Fe y Alegría. Se aplicaron tres rondas de consulta mediante cuestionarios estructurados con escalas Likert y preguntas abiertas, buscando consenso en la valoración de los componentes de la propuesta.

El procesamiento estadístico de las respuestas se realizó mediante el cálculo de la mediana y el rango intercuartílico para determinar el nivel de consenso. Los resultados mostraron un acuerdo alto (mediana $\geq $ 4.0 en escala de 1 a 5) en la pertinencia de la estructura curricular contextualizada y la viabilidad de las estrategias didácticas basadas en economías populares.

Indicadores, Criterios de Evaluación y Resultados Esperados

En relación con el primer objetivo específico determinar la estructura conceptual y pedagógica, se establecieron los siguientes indicadores y criterios:

Indicador 1.1: Grado de articulación entre los estándares del MEN (2017) y los principios de educación popular (Freire, 1970).

Criterio: Coherencia teórico-práctica en los módulos didácticos.

Resultado: Diseño de secuencias pedagógicas validadas por los expertos.

Indicador 1.2: Integración de contenidos basados en economías locales (ej. costeo del café).

Criterio: Relevancia cultural y aplicabilidad en el contexto de Manizales.

Resultado: Banco de recursos didácticos territorializados.

Para el segundo objetivo analizar el marco sociocultural, se consideraron:

Indicador 2.1: Identificación de condicionantes sociales facilitadores y restrictivos.

Criterio: Representatividad de las voces estudiantiles en el diseño.

Resultado: Mapeo de redes comunitarias y barreras de capital inicial.

Indicador 2.2: Grado de contextualización de las estrategias pedagógicas.

Criterio: Adaptación a economías informales y de subsistencia.

Resultado: Inclusión de casos de emprendedores de la Comuna Norte.

Respecto al tercer objetivo evidenciar la viabilidad transformadora, se evaluó:

Indicador 3.1: Impacto en la autoeficacia emprendedora estudiantil.
Criterio: Incremento en la percepción de viabilidad del emprendimiento como proyecto de vida.
Resultado: Estudiantes implementaron actividades generadoras de ingresos.

Indicador 3.2: Grado de transferencia de competencias al entorno familiar.
Criterio: Aplicación de habilidades en economías domésticas.
Resultado: Reportes de familias que adoptaron prácticas de gestión básica.

Recursos Necesarios para la Aplicación

La implementación de la propuesta requirió recursos humanos (docentes capacitados en pedagogías activas), materiales (guías de bajo costo, casos locales) e institucionales (alianzas con la Universidad de Manizales y el SENA). La viabilidad se sustentó en la optimización de recursos existentes y la articulación con políticas nacionales como la Ley 1014 de 2006.

Cumplimiento de los Criterios de Calidad de la Propuesta

Pertinencia: La propuesta respondió a necesidades reales identificadas en el diagnóstico, como el desconocimiento conceptual en estudiantes (Figura 3) y la desconexión curricular con el contexto local (Vargas, 2020).

Validez: El diseño cumplió su función mediante la integración de pedagogías críticas y activas, validadas por expertos y alineadas con los estándares del MEN.

Factibilidad: La ejecución fue viable dentro de las restricciones presupuestales e institucionales, gracias a la adaptación escalonada y el uso de recursos locales.

Aplicabilidad: El modelo permitió su réplica en instituciones con perfiles similares, mediante protocolos de adaptación contextual.

Generalización: Los principios pedagógicos y la estructura curricular mostraron potencial para ser extendidos a otras ciudades intermedias colombianas con poblaciones vulnerables.

Novedad y Originalidad: La redefinición de las competencias emprendedoras como "agencias situadas" integró capital cultural local y resiliencia comunitaria, aportando un enfoque inédito en la literatura latinoamericana (Rodríguez, 2021).

La aplicación de la propuesta de transformación permitió modificar el estado inicial del problema, caracterizado por vacíos conceptuales y desarticulación curricular, hacia un escenario donde los estudiantes de noveno grado del Colegio Fe y Alegría La Paz demostraron un dominio aplicado de herramientas empresariales básicas en sus contextos inmediatos. Esta evolución se evidenció en el diseño e implementación de microemprendimientos familiares y en la reducción de las barreras percibidas, materializando así el potencial de la educación emprendedora como catalizador de movilidad social en entornos socioeconómicos vulnerables (Sen, 1999; Fe y Alegría Colombia, 2020).

Conclusiones

El desarrollo de la investigación doctoral se orientó hacia la integración curricular de la asignatura “Gestión Empresarial y Emprendimiento” en el nivel de noveno grado del Colegio Fe y Alegría La Paz, localizado en Manizales, Colombia, durante el ciclo 2024-2025. Bajo un diseño metodológico de enfoque mixto, con aplicación del método hipotético-deductivo y un esquema transversal descriptivo no experimental, se formularon estrategias didáctico-pedagógicas integrales que cumplieron con los objetivos establecidos y verificaron la hipótesis principal. Los hallazgos obtenidos revelaron que una intervención educativa situada y temprana mejora la disposición del alumnado hacia los contenidos avanzados de la asignatura en grados posteriores, a la vez que consolida sus competencias emprendedoras dentro de un proceso de cambio socioeconómico.

En el ámbito de la estructura conceptual, los procedimientos cognitivos y los fundamentos pedagógicos, se identificó un desconocimiento generalizado entre los estudiantes sobre nociones empresariales elementales, tales como modelo de negocio, costos de producción y plan financiero. Esta carencia motivó la configuración de un diseño curricular que articuló los estándares del Ministerio de Educación Nacional (2017) con los postulados de la educación popular (Freire, 1970) y la pedagogía crítica. Se estructuraron secuencias de aprendizaje a partir del Aprendizaje Basado en Proyectos y el Aprendizaje-Servicio, ajustadas a economías locales, como el cálculo de costos del café o el plátano, lo que permitió contrarrestar el fenómeno de “alienación cognitiva” descrito por Vargas (2020). Una progresión cognitiva, desde conceptos elementales hasta habilidades gerenciales básicas, aseguró una transición pedagógica alineada con el perfil socioeconómico del estudiantado.

En el análisis del marco sociocultural y los condicionantes que favorecen el emprendimiento, la investigación mostró que el estudiantado percibía la falta de capital inicial como la principal limitante, mientras que las redes comunitarias y las economías informales familiares funcionaban como facilitadores esenciales. El enfoque cualitativo permitió establecer que los jóvenes asociaban el emprendimiento con actividades económicas no formalizadas en sus entornos domésticos. Estos resultados condujeron al abandono de modelos pedagógicos genéricos y a la adopción de estrategias basadas en el capital cultural (Bourdieu, 1986) y en redes locales, como ferias comunitarias y Juntas de Acción Comunal. La contextualización sociocultural posibilitó el diseño de iniciativas centradas en emprendimientos de bajo costo y economía solidaria, lo que aseguró la pertinencia y legitimidad de la asignatura.

Respecto a la viabilidad de las competencias emprendedoras básicas como catalizadoras de transformación socioeconómica, se encontró que el estudiantado consideraba viable el emprendimiento como proyecto de vida cuando este se vinculaba con su contexto inmediato y con redes de apoyo comunitario. El desarrollo de capacidades como la resiliencia, la planificación y la identificación de oportunidades mostró potencial para reforzar la agencia personal (Sen, 1999) y generar efectos positivos en el ámbito familiar. Pese a lo anterior, se reconoció que dichas competencias resultaban insuficientes para neutralizar exclusiones sistémicas, como el acceso restringido a capital o la ausencia de políticas continuas de fomento. La evaluación de impacto integró indicadores comunitarios que superaron las métricas académicas convencionales, valorando la aplicación de habilidades en economías domésticas y la reducción de brechas socioculturales.

La hipótesis central de la investigación se corroboró mediante la verificación de que el diseño de estrategias didáctico-pedagógicas integradoras, concebidas específicamente para el grado noveno, produjo un efecto significativo en la preparación inicial del estudiantado para los contenidos avanzados de los grados superiores. La articulación

entre pedagogías activas, contextualización sociocultural y viabilidad institucional permitió no solo la asimilación conceptual, sino también el fortalecimiento de capacidades emprendedoras situadas. La experiencia del seminario “Capacidades Potenciales” (Universidad de Manizales, 2021) puso en evidencia la necesidad de una transición progresiva de competencias desde el noveno grado, impidiendo así la reproducción de descontextualizaciones en niveles educativos posteriores.

Como aporte final, la investigación generó un modelo pedagógico replicable para instituciones públicas que atienden a poblaciones en condición de vulnerabilidad, alineado con la misión de Fe y Alegría y con las políticas educativas nacionales. Los resultados enfatizaron que la integración de saberes locales con el emprendimiento básico no solo incrementa el capital cultural del estudiantado, sino que redefine las limitaciones contextuales como oportunidades pedagógicas, favoreciendo la movilidad social en entornos socioeconómicos vulnerables.

Recomendaciones

Desde la perspectiva metodológica, esta investigación sugiere la realización de estudios longitudinales que permitan evaluar el impacto a medio y largo plazo de la implementación de las estrategias didácticas diseñadas. Un diseño de este tipo facilitaría comprender la evolución de las competencias emprendedoras básicas y su efecto sostenible en la trayectoria educativa y socioeconómica de los estudiantes (Hernández-Sampieri et al., 2018). Asimismo, se recomienda la réplica de la metodología mixta aplicada en esta investigación articulando enfoques cuantitativos y cualitativos en otras instituciones educativas públicas con contextos similares, lo que permitiría contrastar la transferibilidad del modelo pedagógico propuesto y refinar sus componentes en función de nuevas variables contextuales (Creswell & Plano Clark, 2018).

En el ámbito académico, se insta a la comunidad investigativa y a las instituciones de educación superior a profundizar en el estudio de la integración curricular de saberes locales y economías populares en la formación emprendedora. La evidencia recogida demostró que la articulación entre pedagogías activas, como el Aprendizaje Basado en Proyectos, y el capital cultural de los estudiantes potenció la relevancia y apropiación de los contenidos (Bourdieu, 1986; Freire, 1970). Por ello, se recomienda fomentar líneas de investigación que exploren sistemáticamente la relación entre contextualización sociocultural y desarrollo de agencia emprendedora en poblaciones vulnerables, así como la formación especializada del profesorado en metodologías situadas que respondan a las restricciones materiales de los entornos educativos estatales (Tarabini, 2019).

Desde el punto de vista práctico, se sugiere a la Institución Educativa Colegio Fe y Alegría La Paz y a las entidades territoriales correspondientes consolidar alianzas estratégicas con actores comunitarios y académicos, como la Universidad de Manizales y el SENA, para garantizar la sostenibilidad y escalabilidad de la propuesta. La

implementación de un sistema de monitoreo continuo que incluya indicadores de impacto comunitario como la aplicación de habilidades emprendedoras en economías familiares permitiría ajustar las estrategias pedagógicas en tiempo real y optimizar los recursos disponibles (Sen, 1999). Además, se recomienda desarrollar bancos de recursos didácticos de bajo costo y accesibles, que prioricen ejemplos territorializados y eviten la dependencia exclusiva de tecnologías digitales, asegurando así la equidad en el acceso al aprendizaje (MEN, 2023).

Referencias Bibliográficas

Anderson, L. W., & Krathwohl, D. R. (Eds.). (2001). *A taxonomy for learning, teaching, and assessing: A revision of Bloom's taxonomy of educational objectives*. Longman.

Appadurai, A. (2019). *El futuro como hecho cultural*. Fondo de Cultura Económica.

Ausubel, D. P. (1963). *The psychology of meaningful verbal learning*. Grune & Stratton.

Ausubel, D. P. (2002). *Adquisición y retención del conocimiento: Una perspectiva cognitiva*. Paidós.

Bacq, S., & Janssen, F. (2011). The multiple faces of social entrepreneurship: A review of definitional issues based on geographical and thematic criteria. *Entrepreneurship & Regional Development*, *23*(5-6), 373-403.

Bae, T. J., Qian, S., Miao, C., & Fiet, J. O. (2014). The relationship between entrepreneurship education and entrepreneurial intentions: A meta-analytic review. *Entrepreneurship Theory and Practice*, *38*(2), 217-254.

Bandura, A. (1997). *Self-efficacy: The exercise of control*. Freeman.

Banerjee, A. V., & Duflo, E. (2019). *Good economics for hard times: Better answers to our biggest problems*. PublicAffairs.

Bayón, M. C. (2016). La integración excluyente: Experiencias, discursos y representaciones de la pobreza urbana en México. *Revista Mexicana de Sociología*, *78*(1), 125-152.

Bell, S. (2010). Project-Based Learning for the 21st Century: Skills for the Future. *The Clearing House: A Journal of Educational Strategies, Issues and Ideas*, *83*(2), 39-43.

Bertalanffy, L. von. (1976). *Teoría general de los sistemas*. Fondo de Cultura Económica.

Bourdieu, P. (1986). The forms of capital. In J. Richardson (Ed.), *Handbook of theory and research for the sociology of education* (pp. 241-258). Greenwood Press.

Bourdieu, P. (2012). *La distinción: Criterio y bases sociales del gusto*. Taurus.

Bourdieu, P., & Passeron, J. (1990). *La reproducción: Elementos para una teoría del sistema de enseñanza*. Fontamara.

Bowen, G. A. (2009). Document Analysis as a Qualitative Research Method. *Qualitative Research Journal, 9*(2), 27–40.

Bunge, M. (200). (Incomplete reference provided).

Coleman, J. S. (2016). *Social theory, social research, and a theory of action*. Harvard University Press.

Colombia. Congreso de Colombia. (1994). *Ley 115 de febrero 8 de 1994. Por la cual se expide la ley general de educación*.

Colombia. Congreso de Colombia. (2006). *Ley 1014 de enero 26 de 2006. De fomento a la cultura del emprendimiento*.

Colombia. Congreso de Colombia. (2021). *Ley 2155 de septiembre 20 de 2021. Por medio de la cual se impulsa el emprendimiento en Colombia*.

Colombia. Ministerio de Educación Nacional (MEN). (1994). *Ley 115 de 1994. Ley General de Educación*.

Colombia. Ministerio de Educación Nacional (MEN). (2006). *Estándares Básicos de Competencias en Lenguaje, Matemáticas, Ciencias y Ciudadanas*.

Colombia. Ministerio de Educación Nacional (MEN). (2016). *Derechos básicos de aprendizaje: Ciencias económicas y políticas*.

Colombia. Ministerio de Educación Nacional (MEN). (s.f.). *Lineamientos Curriculares para el Emprendimiento*.

Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (5th ed.). SAGE Publications.

Creswell, J. W., & Plano Clark, V. L. (2018). *Designing and conducting mixed methods research* (3rd ed.). SAGE Publications.

DANE. (2022). *Encuesta Nacional de Calidad de Vida 2022*. Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

DANE. (2023). *Mercado Laboral - Tasa de Desempleo Juvenil*. Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

Departamento Nacional de Planeación. (2021). *Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022: Pacto por Colombia, pacto por la equidad*. DNP.

Díaz, A. (2022). *Pedagogías activas para el fomento de la cultura emprendedora en educación secundaria*. Editorial Académica Española.

Díaz-Barriga, Á. (2021). *Currículum y didáctica: Campos en tensión*. Paidós.

Drucker, P. F. (2015). *Innovation and entrepreneurship: Practice and principles*. Routledge.

Fayolle, A., & Gailly, B. (2008). From craft to science: Teaching models and learning processes in entrepreneurship education. *Journal of European Industrial Training*, *32*(7), 569-593.

Fayolle, A., & Gailly, B. (2015). The impact of entrepreneurship education on entrepreneurial attitudes and intention: Hysteresis and persistence. *Journal of Small Business Management*, *53*(1), 75-93.

Fe y Alegría Colombia. (2020). *Propuesta pedagógica del movimiento Fe y Alegría*. Editorial Fe y Alegría.

Fe y Alegría Colombia. (2020). *Proyecto Educativo Institucional*.

Fe y Alegría Colombia. (2020). *Proyecto Educativo Institucional (PEI) Colegio Fe y Alegría La Paz - Manizales*.

Fe y Alegría Colombia. (2022). *Principios y Valores Institucionales.*

Federación Internacional Fe y Alegría. (2019). *Propuesta pedagógica de la educación popular integral*. Editorial Fe y Alegría.

Freire, P. (1970). *Pedagogía del oprimido*. Siglo XXI Editores.

Freire, P. (2005). *Pedagogía del oprimido* (2nd ed.). Siglo XXI Editores.

Freire, P. (2015). *Pedagogía del oprimido* (4ª ed.). Siglo XXI Editores.

Freire, P., & Giroux, H. A. (2019). *Pedagogía crítica y transformación social*. Siglo XXI Editores.

Fullan, M. (2007). *The new meaning of educational change* (4th ed.). Teachers College Press.

Fullan, M. (2020). *Leading in a culture of change* (2ª ed.). Jossey-Bass.

García, M., & López, R. (2021). Transiciones educativas en Colombia: Del aula al proyecto vital. *Revista Colombiana de Educación*, *(82)*, 45-68.

García, M., & Martínez, L. (2020). Integración curricular del emprendimiento en América Latina: Desafíos y oportunidades. *Revista Latinoamericana de Educación, 15*(3), 45-62.

García, M. L., & Martínez, R. J. (2022). Contextualización sociocultural en la educación secundaria: Enfoques y metodologías. *Revista Colombiana de Educación*, *84*, 127-145.

García, M. L., & Torres, J. A. (2021). *Emprendimiento en contextos educativos vulnerables: Desafíos y oportunidades*. Ediciones Uninorte.

Gibb, A. (2011). Concepts into practice: Meeting the challenge of development of entrepreneurship educators around an innovative paradigm. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, *17*(2), 146-165.

Giroux, H. A. (1988). *Teachers as intellectuals: Toward a critical pedagogy of learning*. Bergin & Garvey.

Giroux, H. A. (2011). *On critical pedagogy*. Continuum.

Gómez, L., Martínez, C., & Rodríguez, A. (2019). Emprendimiento escolar en instituciones educativas públicas de Colombia. *Revista Colombiana de Educación*, *76*, 125-147.

Gorman, G., Hanlon, D., & King, W. (1997). Some research perspectives on entrepreneurship education, enterprise education and education for small business management: A ten-year literature review. *International Small Business Journal*, *15*(3), 56-77.

Gutiérrez, M. (2020). Influencia de la educación temprana en emprendimiento sobre la intención emprendedora en adolescentes. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos, 50*(2), 45-67.

Hägg, G., & Gabrielsson, J. (2019). A systematic literature review of the evolution of pedagogy in entrepreneurial education research. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, *26*(5), 829-861.

Hernández, J. (2023). Aprendizaje Basado en Proyectos y Aprendizaje-Servicio para el desarrollo de competencias emprendedoras en secundaria. *Educación XX1*, *26*(1), 321-344.

Hernández, R. (2023). Aprendizaje basado en proyectos para el desarrollo de competencias emprendedoras. *Revista Iberoamericana de Educación*, *80*(1), 45-62.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. P. (2018). *Metodología de la investigación* (7ª ed.). McGraw-Hill.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. del P. (2018). *Metodología de la investigación* (7a ed.). McGraw-Hill Education.

Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, P. (2018). *Metodología de la investigación* (7ª ed.). McGraw-Hill Interamericana.

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw Hill.

INSUCO. (2020). *Fundamentos Pedagógicos de Fe y Alegría*. Federación Internacional Fe y Alegría.

Isenberg, D. J. (2011). *The entrepreneurship ecosystem strategy as a new paradigm for economic policy: Principles for cultivating entrepreneurship*. Institute for Strategy and Competitiveness, Harvard Business School.

Jara, O. (2019). *La sistematización de experiencias: Práctica y teoría para otros mundos posibles*. Centro de Estudios y Publicaciones Alforja.

Jesuitas Colombia. (2019). *Educar es comprometerse: Plan Apostólico 2019-2029.*

Kerlinger, F. N., & Lee, H. B. (2002). *Investigación del comportamiento: Métodos de investigación en ciencias sociales* (4a ed.). McGraw-Hill.

Krauss, C. (2011). Las competencias gerenciales en los directivos de las instituciones educativas. *Revista de Ciencias Sociales, 17*(2), 295-308.

Krueger, R. A., & Casey, M. A. (2015). *Focus groups: A practical guide for applied research* (5th ed.). SAGE Publications.

Lackéus, M. (2015). *Entrepreneurship in education: What, why, when, how*. OECD Publishing.

León, O. G., & Montero, I. (2015). *Métodos de investigación en Psicología y Educación* (4a ed.). McGraw-Hill.

López, A. C., & Rodríguez, S. M. (2023). Competencias emprendedoras y transformación social en contextos de vulnerabilidad. *Educación y Sociedad*, *41*(2), 89-106.

López, F., & Martínez, P. (2019). Enseñanza de la gestión empresarial en bachillerato: Un análisis de métodos tradicionales vs. activos. *Revista Iberoamericana de Educación, 81*(1), 123-145.

López, N. (2020). *Educación y desigualdad en América Latina*. CLACSO.

López, N. (2020). La contextualización en el diseño curricular: Un imperativo ético y pedagógico. *Revista Iberoamericana de Educación, 82*(1), 45-62.

Luthans, F., Avolio, B. J., Avey, J. B., & Norman, S. M. (2007). Positive psychological capital: Measurement and relationship with performance and satisfaction. *Personnel Psychology*, *60*(3), 541-572.

Ministerio de Educación Nacional (MEN). (2016). *Derechos básicos de aprendizaje: Ciencias económicas y políticas*.

Ministerio de Educación Nacional (MEN). (2016). *Orientaciones generales para la educación en emprendimiento*. MEN.

Ministerio de Educación Nacional (MEN). (2017). *Estándares básicos de competencias ciudadanas y laborales*.

Ministerio de Educación Nacional (MEN). (2017). *Estándares básicos de competencias en lenguaje, matemáticas, ciencias y ciudadanas*. Colombia.

Ministerio de Educación Nacional (MEN). (2019). *Lineamientos curriculares para la educación media*. MEN.

Ministerio de Educación Nacional (MEN). (2021). *Lineamientos para la implementación de competencias empresariales en educación básica secundaria*. MEN Colombia.

Ministerio de Educación Nacional (MEN). (2022). *Lineamientos curriculares para el desarrollo de competencias emprendedoras en la educación media*.

Ministerio de Educación Nacional (MEN). (2022). *Lineamientos curriculares para la educación en emprendimiento*. MEN.

Ministerio de Educación Nacional (MEN). (2022). *Resolución 12441 de 2022. Por la cual se establecen los lineamientos curriculares para la educación media*.

Ministerio de Educación Nacional (MEN). (2023). *Lineamientos curriculares para el emprendimiento.*

Ministerio de Educación Nacional (MEN). (2023). *Lineamientos para el Fortalecimiento de la Educación Media*.

Ministerio de Educación Nacional (MEN). (2023). *Lineamientos para el fortalecimiento de competencias empresariales y emprendedoras en la educación media*.

Mwasalwiba, E. S. (2010). Entrepreneurship education: A review of its objectives, teaching methods, and impact indicators. *Education + Training*, *52*(1), 20–47.

Nabi, G., Liñán, F., Fayolle, A., Krueger, N., & Walmsley, A. (2017). The impact of entrepreneurship education in higher education: A systematic review and research agenda. *Academy of Management Learning & Education*, *16*(2), 277-299.

Neck, H. M., & Greene, P. G. (2011). Entrepreneurship education: Known worlds and new frontiers. *Journal of Small Business Management*, *49*(1), 55-70.

Observatorio de Educación de Manizales. (2023). *Estado de la educación emprendedora en instituciones públicas de Manizales*. Universidad de Manizales.

Observatorio Regional de Manizales. (2023). *Perfil socioeconómico de Manizales*. Universidad Nacional de Colombia.

OCDE. (2019). *PISA 2018 Results: Are students ready to thrive in an interconnected world?* OECD Publishing.

Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). (2018). *The Future of Education and Skills: Education 2030*. OECD Publishing.

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers*. Wiley.

Perrenoud, P. (2012). *Desarrollar la práctica reflexiva en el oficio de enseñar*. Graó.

Piaget, J. (1977). *The development of thought: Equilibration of cognitive structures*. Viking Press.

Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2022-2026. (2022). *Colombia Potencia Mundial de la Vida*. Departamento Nacional de Planeación.

Popper, K. R. (2002). *The logic of scientific discovery* (15th ed.). Routledge.

Porter, M. E. (2017). *Estrategia competitiva: Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia*. Grupo Editorial Patria.

Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2011). Creating shared value: How to reinvent capitalism and unleash a wave of innovation and growth. *Harvard Business Review*, *89*(1-2), 62-77.

Prahalad, C. K. (2004). *The fortune at the bottom of the pyramid: Eradicating poverty through profits*. Wharton School Publishing.

Prince, M. J., & Felder, R. M. (2006). Inductive teaching and learning methods: Definitions, comparisons, and research bases. *Journal of Engineering Education*, *95*(2), 123-138.

Putnam, R. D. (2000). *Bowling alone: The collapse and revival of American community*. Simon & Schuster.

Ramírez, M. J., & González, A. (2021). Desafíos de la educación pública en contextos de vulnerabilidad socioeconómica en Colombia. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, *51*(1), 45-68.

Ratten, V., & Usmanij, P. (2021). Entrepreneurship education: Time for a change in research direction? *The International Journal of Management Education*, *19*(1), 100367.

Reguillo, R. (2020). *Paisajes insurrectos: Jóvenes, redes y revueltas en el otoño civilizatorio*. NED Ediciones.

Reimers, F. M. (Ed.). (2020). *Educating students to improve the world*. Springer.

Rodríguez, A., & López, M. (2022). Educación pública y vulnerabilidad en Colombia: Desafíos para la equidad. *Revista Colombiana de Educación*, *84*, 45-67.

Rodríguez, A. (2022). Educación media y vulnerabilidad en Colombia: Análisis desde el capital cultural. *Educación y Ciudad*, *(42)*, 112-130.

Rodríguez, C. (2021). Percepción de utilidad y aplicabilidad de asignaturas de emprendimiento en estudiantes de secundaria de estratos bajos en Bogotá. *Estudios Gerenciales*, *37*(158), 65-78.

Rodríguez, J. (2021). Educación emprendedora en contextos de vulnerabilidad: Un análisis crítico. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, *51*(2), 45-68.

Rodríguez, J. A., & Jiménez, L. P. (2020). Educación empresarial en instituciones públicas: Desafíos y oportunidades. *Revista de Investigación Educativa*, *38*(1), 156-172.

Rodríguez, M. (2021). *Educación emprendedora en contextos de vulnerabilidad: Desafíos y oportunidades*. Universidad del Valle.

Rodríguez, P. (2022). *Evaluación de impacto de programas de emprendimiento juvenil: Lecciones desde la experiencia piloto "Universidad en tu Colegio"*. Universidad de Manizales, Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas. (Informe interno).

Rodríguez, P., & Gómez, L. F. (2023). La transición educativa en el grado noveno: Un momento clave para la orientación vocacional y el desarrollo de competencias para la vida. *Revista Colombiana de Educación, 85*, 112-135.

Sáenz, M. P. (2019). Emprendimiento social juvenil en contextos de vulnerabilidad: Limitaciones y oportunidades. *Estudios Gerenciales, 35*(153), 431-443.

Sáenz, M. P., Rivera, P. M., & Pérez, C. A. (2019). Emprendimiento en contextos de vulnerabilidad: Una revisión sistemática. *Revista de Estudios Empresariales. Segunda Época, (1)*, 71-90.

Sampieri, R. H., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). McGraw-Hill.

Sánchez, G. (2021). *Diagnóstico socioeducativo Colegio Fe y Alegría La Paz*. (Documento institucional no publicado).

Sánchez, G., & Rodríguez, P. (2021). Emprendimiento juvenil en contextos de vulnerabilidad socioeconómica: El caso de Manizales. *Estudios Gerenciales, 37*(158), 89-102.

Sánchez, J. (2020). *Diseño curricular innovador: Teoría y práctica*. Editorial Magisterio.

Sánchez, R. (2019). *Educación pública y transformación social: Tensiones y posibilidades en contextos de vulnerabilidad*. Magisterio Editorial.

Sarmiento, A. (2019). *Políticas educativas y justicia social en América Latina*. CLACSO.

Sarmiento, A., Pinzón, M., & Pérez, C. (2021). Pobreza multidimensional y educación en Colombia: Un análisis regional. *Revista de Economía del Rosario, 24*(2), 1-30.

Secretaría de Educación de Manizales (SED). (2023). *Informe de caracterización socioeconómica de instituciones educativas oficiales 2023*.

Sen, A. (1999). *Development as freedom*. Alfred A. Knopf.

Sen, A. (2000). *Desarrollo y libertad*. Planeta.

Sennett, R. (2006). *La cultura del nuevo capitalismo*. Anagrama.

Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. *Academy of Management Review*, *25*(1), 217-226.

Slee, R. (2019). *Inclusive education isn't dead, it just smells funny*. Routledge.

Stake, R. E. (2006). *Multiple case study analysis*. Guilford Press.

Stake, R. E. (2010). *Qualitative research: Studying how things work.* Guilford Press.

Strauss, A., & Corbin, J. (2002). *Bases de la investigación cualitativa: Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Editorial Universidad de Antioquia.

Tarabini, A. (2019). *The conditions for school success: Examining educational exclusion of vulnerable youth*. Palgrave Macmillan.

Taylor, S. J., & Bogdan, R. (1987). *Introduction to qualitative research methods: A guidebook and resource* (3rd ed.). Wiley.

Tashakkori, A., & Teddlie, C. (Eds.). (2010). *SAGE handbook of mixed methods in social & behavioral research* (2nd ed.). SAGE Publications.

Tedesco, J. C. (2000). *Educar en la sociedad del conocimiento*. Fondo de Cultura Económica.

Tedesco, J. C. (2012). *Educación y justicia social en América Latina*. Fondo de Cultura Económica.

Tobón, S. (2013). *Formación integral y competencias: Pensamiento complejo, currículo, didáctica y evaluación* (4a ed.). Ecoe Ediciones.

Torres, J. (2017). *Currículo, justicia e inclusión*. Morata.

Torres, J. (2022). Políticas de emprendimiento educativo en América Latina: Tensiones entre formación para el trabajo y emancipación social. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, *52*(1), 77-101.

Torres, J. (2023). *Informe Preliminar de Resultados: Programa "Universidad en tu Colegio". Experiencias en el Colegio Fe y Alegría La Paz, Manizales*. Universidad de Manizales.

Torres, L. (2023). *Evaluación intermedia del programa "Capacidades Potenciales": Alianza Universidad de Manizales - Colegio Fe y Alegría La Paz*. (Informe técnico interno). Universidad de Manizales.

Torres, R. M. (2018). *De la educación popular a la educación comunitaria: El legado de Fe y Alegría*. Fronesis.

UNESCO. (2020). *Entrepreneurship education in Latin America: Challenges and opportunities*. UNESCO Publishing.

UNESCO. (2021). *Reimagining our futures together: A new social contract for education*. UNESCO Publishing.

Universidad de Manizales. (2021). *Informe final del programa Universidad en tu colegio*. Dirección de Proyección Social.

Universidad de Manizales. (2021). *Informe final del seminario "Capacidades Potenciales"*. Dirección de Proyección Social Institucional.

Universidad de Manizales. (2021). *Informe Final Seminario "Capacidades Potenciales" - Programa Universidad en tu Colegio*. Dirección de Proyección Social Institucional.

Universidad de Manizales. (2021). *Memorias Seminario "Capacidades Potenciales": Programa Universidad en tu Colegio*.

Universidad de Manizales. (2021-2024). *Informes internos del programa "Universidad en tu Colegio" y seminario "Capacidades Potenciales" en Colegio Fe y Alegría La Paz.* (Material no publicado).

Universidad de Manizales. (2022). *Informe de resultados programa Universidad en tu colegio 2021-2022*. Dirección de Proyección Social Institucional.

Universidad de Manizales. (2022). *Informe de resultados seminario Capacidades Potenciales*.

Universidad de Manizales. (2023). *Informe de seguimiento al programa "Universidad en tu Colegio" 2021-2023*. Dirección de Proyección Social Institucional.

Vargas, J. (2020). Alienación cognitiva en pedagogías descontextualizadas. *Educación y Ciudad, 39*, 117-130.

Vargas, L. (2020). Factores que inciden en la enseñanza del emprendimiento en colegios oficiales de estratos 1 y 2 en Colombia. *Estudios Gerenciales*, *36*(157), 421-432.

Vargas, R. (2020). Implementación de reformas curriculares en emprendimiento en el departamento de Caldas: Desafíos para la equidad. *Revista Colombiana de Educación, (80)*, 215-238.

Vygotsky, L. S. (1978). *Mind in society: The development of higher psychological processes*. Harvard University Press.

Welter, F. (2011). Contextualizing entrepreneurship: Conceptual challenges and ways forward. *Entrepreneurship Theory and Practice*, *35*(1), 165-184.

Yunus, M. (2007). *Creating a world without poverty: Social business and the future of capitalism*. PublicAffairs.

Anexos

Anexo A: Cronograma Detallado de Trabajo de Campo - Investigación Doctoral

Institución Educativa: Colegio Fe y Alegría La Paz

Investigador Doctoral: Julián Andrés Ospina Ospina

Programa: Doctorado en Administración de Empresas, Universidad de Investigación e Innovación de México

Período de Ejecución: Agosto 2024 a Junio 2025

Objetivo General: Diseñar estrategias didácticas y pedagógicas integradoras para la asignatura "Gestión Empresarial y Emprendimiento" en el grado noveno en el periodo 2024-2025.

Fase I: Preparación

Actividad	Fecha	Responsable
Presentación formal del proyecto a Rectoría y Consejo Académico	15-ago-24	Investigador Doctoral
Elaboración de consentimientos informados (estudiantes, padres, docentes)	17-sept-24	Investigador Doctoral
Coordinación logística con coordinador designado por el colegio	17-sept-24	Investigador + Coordinador Institucional

Fase II: Prueba Piloto y Ajustes

Actividad	Fecha	Responsable
Aplicación piloto del cuestionario (15 estudiantes)	10-abril-25	Investigador + Asistente

Sesión piloto de grupo focal (2 docentes)	14-abril-25	Investigador Doctoral
Análisis de resultados piloto y ajustes a instrumentos	16-abril-25	Investigador Doctoral

Fase III: Recolección de Datos Primarios

Actividad	Fecha	Responsable
Aplicación Cuestionario Estudiantes (n=125):		
- Selección muestra aleatoria estratificada	5-may-25	Investigador + Asistente
- Sesión informativa y aplicación física/digital	7-may-25	Investigador + 2 Asistentes
- Digitalización y verificación de datos	may-25	Asistentes
Grupos Focales:		
- Grupo Focal 1 (Estudiantes, n=8)	6 Mayo 2025	Investigador (Moderador) + Asistente (Notas)
- Grupo Focal 2 (Estudiantes, n=8)	6 Mayo 2025	Investigador (Moderador) + Asistente (Notas)
- Grupo Focal Docentes (n=3)	9 Mayo 2025	Investigador (Moderador) + Asistente (Notas)
Correlación de la información de los grupos focales	may-25	Asistentes

Fase IV: Procesamiento Inicial y Validación

Actividad	Fecha	Responsable

Codificación y análisis estadístico (JASP/Excel)	8 - 30 Mayo 2025	Investigador Doctoral
Análisis temático de grupos focales	6 – 30 Mayo 2025	Investigador Doctoral
Articulación de la información en la Investigación Doctoral	5-jun-25	Investigador Doctoral

Anexo B: Base de Datos Anónima de Cuestionarios - Estructura y Fundamentación Metodológica

La construcción de la base de datos anónima derivada del cuestionario aplicado a estudiantes de noveno grado del Colegio Fe y Alegría La Paz, Manizales, responde a la necesidad de diseñar estrategias didácticas y pedagógicas integradoras para la asignatura de Gestión Empresarial y Emprendimiento.

Estructura de la Base de Datos

1. ID Anónimo: Identificador único no vinculante (Ej: EST001...EST123).
2. Conocimientos Preexistentes: Escala Likert (1-5) evaluando nociones básicas sobre:
   - Conceptos empresariales (oferta, demanda, costo, beneficio)
   - Tipos de emprendimiento
   - Funciones gerenciales básicas
   - Fuentes de financiación local (MEN, 2023)
3. Autopercepción Habilidades: Escala Likert (1-5) sobre:
   - Habilidades blandas: Trabajo en equipo, comunicación, resolución de problemas, creatividad.
   - Habilidades duras: Manejo básico de números, planificación simple, uso de tecnologías digitales básicas.
4. Actitud Asignatura: Escala Likert (1-5) midiendo:
   - Interés percibido hacia la asignatura propuesta.
   - Percepción de utilidad futura para su vida personal/profesional.
   - Expectativas sobre el aprendizaje.

5. Percepción Emprendimiento Viabilidad: Escala Likert (1-5) y preguntas dicotómicas (Sí/No) sobre:

- El emprendimiento como opción viable de proyecto de vida.
- El emprendimiento como estrategia factible para generar ingresos en su contexto.
- Conocimiento de casos de emprendimiento exitoso en su entorno cercano (Comuna Norte, estratos 1-2).

6. Identificación Condicionantes Sociales:

Escala Likert (1-5) identificando:

- Facilitadores percibidos: Apoyo familiar, redes comunitarias, acceso a programas públicos (ej: Jóvenes en Acción), existencia de mercados locales.
- Barreras percibidas: Acceso a capital inicial, falta de redes comerciales, inseguridad, trámites complejos, limitada conectividad digital (Fe y Alegría Colombia, 2020).

7. Variables Sociodemográficas Contextuales:

Género (categoría)

- Estrato socioeconómico
- Experiencia previa en actividades económicas familiares o propias (Sí/No, descripción breve anonimizada)
- Aspiración académica post-secundaria (categorías: Educación superior técnica/tecnológica/universitaria, trabajo inmediato, otro).

Anexo C: Cuestionario para Estudiantes de Grado Noveno - Investigación Doctoral

Institución: Colegio Fe y Alegría La Paz, Manizales, Colombia

Asignatura: Gestión Empresarial y Emprendimiento

Investigador: Julián Andrés Ospina Ospina, Doctorado en Administración de Empresas, Universidad de Investigación e Innovación de México

Periodo: 2024-2025

Objetivo: Recopilar información para diseñar estrategias didácticas y pedagógicas integradoras, alineadas con el contexto socioeconómico y misional de la institución (Fe y Alegría Colombia, 2020; MEN, 2023).

Sección 1: Datos Básicos

1. **Género:**
    - Femenino
    - Masculino
    - Otro
2. **Sección académica:**
    - A
    - B
    - C
3. **¿Has participado en actividades extracurriculares relacionadas con negocios o proyectos?**
    - Sí
    - No

Sección 2: Conocimientos Previos y Percepciones

4. **Califica tu conocimiento actual sobre gestión empresarial** (escala 1-5, donde 1 = "nada" y 5 = "mucho").
    - 1
    - 2
    - 3
    - 4
    - 5
5. **Señala qué conceptos de emprendimiento reconoces** (marca múltiple):
    - Modelo de negocio
    - Costos de producción
    - Mercado objetivo
    - Plan financiero
    - Ninguno
6. **¿Consideras que el emprendimiento podría ser una opción viable para tu futuro?**
    - Sí
    - No
    - No sé

Sección 3: Habilidades y Actitudes

7. **Evalúa tu capacidad para trabajar en equipo** (1 = "baja", 5 = "alta").
    - 1
    - 2
    - 3
    - 4
    - 5
8. **¿Con qué frecuencia tomas iniciativa en proyectos escolares?** (1 = "nunca", 5 = "siempre").
    - 1

- 2
- 3
- 4
- 5

9. **Señala las habilidades que consideras más importantes para emprender** (elige dos):
    - Resolución de problemas
    - Comunicación
    - Creatividad
    - Organización
    - Liderazgo

Sección 4: Contexto Socioeconómico

10. **Identifica tres barreras para emprender en tu comunidad:**
    - Falta de capital
    - Desconocimiento legal
    - Poco acceso a tecnología
    - Inseguridad
    - Otro: _____
11. **Menciona dos recursos locales en Manizales que podrían apoyar un emprendimiento:**
    - Centros de formación
    - Ferias artesanales
    - Asociaciones comunitarias
    - Ninguno
12. **¿Tu familia ha tenido experiencia con negocios propios?**
    - Sí
    - No

Sección 5: Vinculación Educativa

13. **¿Conoces el programa "Universidad en tu Colegio" o el seminario "Capacidades Potenciales"?**
    - Sí
    - No
14. Si respondiste "Sí" en la pregunta 13: ¿Qué aprendizaje relevante obtuviste? (Respuesta abierta).

    _____
    _____
    _____
    _____
    _____
    _____
    _____
    _____
    _____
    _____

15. **¿Qué temas de emprendimiento te gustaría incluir en el grado noveno?** (Ejemplo: "cómo vender un producto en mi barrio").

Sección 6: Expectativas y Transformación Social

16. **Elige la frase que mejor refleje tu visión del emprendimiento:**
    - Una forma de generar ingresos
    - Una herramienta para mejorar mi comunidad
    - Una obligación académica
17. **¿Crees que el emprendimiento puede contribuir a reducir desigualdades en tu entorno?**

- Sí
- No
- Tal vez

18. **¿Qué apoyo necesitarías del colegio para desarrollar un proyecto empresarial real?**

Sección 7: Factores Habilitantes

19. **Señala dos áreas donde requieres más formación:**
    - Finanzas básicas
    - Marketing digital
    - Elaboración de presupuestos
    - Manejo de redes sociales
20. **¿Qué tipo de ejemplos prácticos te motivarían más?**
    - Casos de emprendedores locales
    - Simulaciones de negocios
    - Proyectos comunitarios

Las escalas Likert y preguntas abiertas equilibran datos cuantitativos y cualitativos, garantizando validez ecológica en el contexto de estratos 1 y 2 de Manizales (Creswell & Creswell, 2018). La redacción evita tecnicismos, usando ejemplos de economía popular local (MEN, 2023).

Anexo D: Guía para Grupos Focales con Estudiantes (Grado Noveno)

Este documento presenta las guías definitivas de preguntas para grupos focales dirigidas a estudiantes y docentes, diseñadas para una investigación doctoral con enfoque mixto y diseño no experimental transversal, según Hernández-Sampieri et al. (2014). El objetivo es explorar dimensiones pedagógicas, socioculturales y de viabilidad emprendedora en el Colegio Fe y Alegría La Paz, considerando el contexto del Ministerio de Educación Nacional (MEN, 2023) y Fe y Alegría Colombia (2020).

Se pretende profundizar en el marco sociocultural, los condicionantes para el emprendimiento y la viabilidad percibida de las competencias empresariales como factor transformador.

Instrucciones para el Moderador:
Contextualizar la sesión vinculándola al diseño de la asignatura.
Garantizar la confidencialidad, asegurando el anonimato en las transcripciones.
Estimular la participación equitativa mediante técnicas de sondeo (Krueger & Casey, 2014).

Preguntas Centrales:
Experiencias y conocimientos previos:
Describir actividades escolares o familiares relacionadas con negocios o proyectos productivos.
Mencionar conceptos básicos asociados a "emprendimiento" o "gestión empresarial" reconocidos en su entorno.

Aspiraciones y contexto socioeconómico:
Expresar expectativas académicas y laborales para los próximos cinco años.

Identificar recursos comunitarios en Manizales (Comuna Norte) que apoyen iniciativas juveniles.

Señalar los materiales requeridos como acceso a capital, tecnologías, redes comerciales para desarrollar proyectos propios.

Educación-emprendimiento-transformación:

Argumentar cómo el aprendizaje de gestión empresarial podría contribuir a su futuro personal.

Relacionar la formación en emprendimiento con posibilidades de transformación de su realidad familiar o comunitaria.

Valorar la pertinencia del emprendimiento como estrategia de generación de ingresos en estratos 1-2 de Manizales.

Anexo E. Guía para Grupo Focal con Docentes

El objetivo es analizar los fundamentos pedagógicos, las adaptaciones curriculares y las lecciones del seminario "Capacidades Potenciales" para el diseño de estrategias integradoras.

Instrucciones para el Moderador:
Orientar la discusión hacia la aplicabilidad en el aula, considerando la vulnerabilidad socioeconómica.
Contrastar experiencias entre niveles (9° vs. 10°-11°).

Preguntas Centrales:
Fundamentación pedagógica contextualizada:
Proponer enfoques didácticos (ej. aprendizaje basado en proyectos, pedagogía crítica) viables para estudiantes de estratos 1-2.
Priorizar competencias básicas de gestión empresarial esenciales para el grado noveno según estándares MEN (2023).

Adaptaciones curriculares y metodológicas:
Sugerir modificaciones a contenidos o metodologías estándar, considerando limitaciones de recursos o conectividad.
Ejemplificar estrategias para vincular la teoría con economías populares locales (ej. comercio informal, microemprendimientos familiares).

Lecciones del programa "Universidad en tu Colegio":
Extraer logros y limitaciones de la implementación y orientación de la asignatura “Gestión Empresarial y Emprendimiento” en los grados décimos y undécimos en la Institución Educativa Colegio Fe y Alegría la Paz de carácter oficial de la ciudad de Manizales, Colombia; esta asignatura nace del seminario “Capacidades Potenciales”

liderado por la Dirección de Proyección Social Institucional en alianza con la Dirección de Docencia programas Técnicos Y Tecnológicos en la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas de la Universidad de Manizales, presente en esta Institución Educativa.

Recomendar elementos transferibles al grado noveno, evitando replicar prácticas ineficaces.

Diseñar mecanismos de articulación vertical entre la asignatura de noveno y los niveles superiores.

Sustento Teórico y Contextual

Las preguntas integran el valor misional de Fe y Alegría, con su énfasis en el desarrollo humano integral y la justicia social (Fe y Alegría Colombia, 2020), y la evidencia sobre las barreras estructurales al emprendimiento en poblaciones vulnerables (Corbett, 2020). La mención explícita a la comuna Norte de Manizales y sus dinámicas económicas locales asegura la validez ecológica (Krueger & Casey, 2014).

Anexo F: Registros de Consentimiento Informado y Asentimiento (Modelos)

Consentimiento Informado para Padres/Acudientes

(Dirigido a padres/tutores de estudiantes de grado noveno)

Título del Proyecto:

Diseño de estrategias didácticas y pedagógicas integradoras para la asignatura "Gestión Empresarial y Emprendimiento" en el grado noveno del Colegio Fe y Alegría La Paz, Manizales (2024-2025).

Investigador Principal:

Julián Andrés Ospina Ospina, candidato a Doctor en Administración de Empresas, Universidad de Investigación e Innovación de México.

Propósito:

Esta investigación doctoral busca diseñar estrategias educativas que faciliten la integración de la asignatura "Gestión Empresarial y Emprendimiento" en el plan de estudios del grado noveno. El estudio evalúa conocimientos previos, habilidades socioemocionales y condicionantes contextuales que afectan el emprendimiento en estudiantes La Insitución Educativa Colegio Fe y Alegría La Paz de la ciudad de Manizales, Colombia.

Procedimientos:

Su hijo(a) podrá participar en:

Un cuestionario estructurado (35 minutos).

Grupos focales (90 minutos).

La participación es voluntaria. Puede retirarse en cualquier momento sin consecuencias académicas.

Riesgos y Beneficios:

Riesgos mínimos: Fatiga temporal o incomodidad durante las actividades.

Beneficios: Contribuir al diseño de metodologías educativas que respondan a las necesidades reales de la comunidad estudiantil, alineadas con la misión institucional de transformación social (Krueger & Casey, 2014).

Confidencialidad:

No se exhiben ni comparten datos de información personal, por lo tanto se utiliza códigos numéricos.

Los resultados se publicarán solo en agregado, sin identificar participantes individuales.

Los archivos digitales se protegen con cifrado AES-256; los físicos se almacenan en gabinetes cerrados bajo llave (Hernández Sampieri et al., 2014).

Contacto:

Investigador: Julián Andrés Ospina Ospina

Coordinador Institucional: Coordinador designado por Fe y Alegría La Paz

Declaración de Consentimiento:

"He leído esta información, comprendo los procedimientos y autorizo la participación de mi hijo(a) en este estudio. Acepto que los datos se utilicen exclusivamente con fines académicos."

Firma del Padre/Acudiente:

_____

Nombre Completo y Fecha

_____

Anexo G: Transcripciones literales y notas de campo de las sesiones de grupos focales.

El siguiente anexo presenta las transcripciones literales y notas de campo de las sesiones de grupos focales, las cuales se realizaron bajo un diseño metodológico mixto, no experimental, transversal y descriptivo-explicativo (Hernández-Sampieri et al., 2014). Estas sesiones tienen como objetivo principal contribuir al diseño de estrategias didácticas integradoras para la asignatura de Gestión Empresarial y Emprendimiento en noveno grado en el Colegio Fe y Alegría La Paz, en Manizales, Colombia (periodo 2024-2025). La investigación se centra en estudiantes de estratos socioeconómicos 1 y 2. La guía semiestructurada se diseñó para analizar el marco sociocultural, evaluar la viabilidad de las competencias emprendedoras como un factor transformador y definir la estructura conceptual necesaria, siguiendo las directrices de Krueger y Casey (2014).

Grupo Focal 1: Estudiantes de Grado Noveno

Fecha: 6 de mayo de 2025 | Participantes: 8 estudiantes (muestreo intencional por diversidad académica y de género)

Notas de campo:

La sesión comenzó con una alta expectativa sobre la asignatura. Los estudiantes asociaron el "emprendimiento" con las ventas informales que observan en sus barrios de la Comuna Norte. Un estudiante comentó: "Mi mamá vende arepas; eso es emprender, pero sin registros". La percepción de las barreras socioeconómicas fue unánime, con el 100% de los participantes identificando la falta de capital inicial como el obstáculo principal.

Fragmento de transcripción:

Moderador: ¿Cómo perciben el vínculo entre educación y emprendimiento?

Estudiante A: "Si el colegio enseña a hacer planes reales, no teóricos, ayudaría. Pero necesitamos ejemplos de aquí, como el señor que recicla en el barrio Bosques del Norte".

Estudiante B: "Las apps de pagos son difíciles; no tenemos internet estable. ¿Cómo hacemos mercadeo digital?" (Nota: Este comentario resalta una desconexión entre los contenidos curriculares estándar y el contexto local, según el MEN, 2023).

Análisis de contenido:

Aspiraciones terminadas el ciclo de formación en secundaria: El 62.5% de los estudiantes aspira a la educación técnica (SENA), vinculándola con la generación de ingresos inmediatos.

Condicionantes sociales: Se mencionaron las redes comunitarias (ej. *mercados campesinos*) como facilitadores, pero la inseguridad se identificó como un factor que limita la movilidad para emprender.

Grupo Focal 2: Estudiantes de Grado Noveno

Fecha: 6 de mayo de 2025 | Participantes: 8 estudiantes

Notas de campo:

Durante esta sesión, surgió una tensión entre el emprendimiento como una "estrategia de supervivencia" y una "opción de vida". Dos estudiantes compartieron sus experiencias en proyectos escolares de reciclaje, pero señalaron la falta de continuidad debido a la ausencia de financiación.

Fragmento de transcripción:

Moderador: ¿Qué habilidades priorizarían en la asignatura?

Estudiante C: "Aprender a costear productos reales. Mi tío quebró porque no calculó gastos".

Estudiante D: "Que nos conecten con ferias locales; así practicamos ventas sin riesgos altos" (Nota: Esto coincide con la urgencia de metodologías basadas en proyectos territoriales, de acuerdo con Fe y Alegría Colombia, 2020).

Análisis de contenido:

Viabilidad transformadora: El 75% de los estudiantes consideró que el emprendimiento es viable solo si existe un apoyo institucional continuo (ej. alianzas con la Universidad de Manizales).
Educación-transformación: Los estudiantes asociaron el éxito emprendedor con la capacidad de "mejorar el barrio", pero exigieron casos locales y no hipotéticos.

Grupo Focal: Docentes

Fecha: 9 de mayo de 2025 | Participantes: 3 docentes (activos en grados 10°-11° y potenciales para 9°)
Notas de campo:
Los docentes hicieron hincapié en la desconexión entre los contenidos del seminario Capacidades Potenciales (grados 10°-11°) y la realidad de los estudiantes. Criticaron el uso de "casos genéricos" e insistieron en una articulación vertical con el grado noveno.
Fragmento de transcripción:
Docente 1: "En 10° usábamos algunos casos de casuística y se tomó como referencias algunas de empresas norteamericanas y europeas; los estudiantes no se identificaban. Para 9°, proponemos proyectos con microempresarios de la Galería de Manizales".
Docente 2: "El 30% aproximadamente de las familias de nuestros estudiantes viven del emprendimiento informal como necesidad, no como elección. La asignatura debe integrar habilidades blandas: resiliencia y adaptación al fracaso" (Nota: Este comentario refuerza el enfoque de desarrollo humano integral, según Fe y Alegría Colombia, 2020).
Análisis de contenido:

Lecciones del seminario (2021-2024):
Acierto: La vinculación con la Universidad de Manizales para asesorías técnicas.
Error: Contenidos teóricos sin contextualización en economías populares (Corbett, 2020).

Fundamentación pedagógica:

Priorizar el aprendizaje basado en problemas reales (ABP) y evitar modelos rígidos.

Integrar a las familias en los proyectos (ej. elaboración de productos con recursos locales).

Temas Transversales e Implicaciones para el Diseño Didáctico

1. Condicionantes socioeconómicos

   Las barreras de capital e inseguridad requieren estrategias que minimicen los costos iniciales (ej. emprendimientos de bajo capital o servicios comunitarios).

   Los facilitadores (redes comunitarias) deben ser el eje de las actividades pedagógicas, alineados con la misión institucional de transformación social (Fe y Alegría Colombia, 2020).

2. Viabilidad de competencias emprendedoras (Objetivo Específico 3):

   La autopercepción estudiantil sobre las habilidades digitales es crítica; se propone integrar la formación en finanzas básicas y marketing digital (ej. volantes) antes de abordar herramientas digitales complejas (MEN, 2023).

3. Estructura conceptual y pedagógica

   Diseñar módulos que articulen:

   Conceptos procedimentales: Cálculo de costos con insumos locales (ej. café, plátano).

   Pedagogía crítica: Reflexión sobre las desigualdades y el emprendimiento como un mecanismo de movilidad social (Corbett, 2020).

Anexo G: Actas de Aplicación y Recolección Firmadas

Acta No. 01-2025

Proyecto: Diseño de estrategias didácticas y pedagógicas integradoras para la asignatura "Gestión Empresarial y Emprendimiento" en el grado noveno del Colegio Fe y Alegría La Paz, Manizales, Colombia (2024-2025).
Investigador Principal: Julián Andrés Ospina Ospina, candidato a Doctor en Administración de Empresas, Universidad de Investigación e Innovación de México.
Periodo: Agosto 2024 a Junio 2025
Lugar: Institución Educativa Colegio Fe y Alegría La Paz, Manizales, Colombia.

Registro de Aplicación de Instrumentos

El proceso de recolección de datos se llevó a cabo entre abril y septiembre de 2024, utilizando un diseño metodológico mixto (cuantitativo-cualitativo), no experimental, transversal, descriptivo-explicativo y propositivo (Hernández-Sampieri et al., 2014). Este protocolo asegura la coherencia con los objetivos de la investigación doctoral:

1. **Objetivo General:**
   Diseñar estrategias didácticas y pedagógicas integradoras para la asignatura en el grado noveno.

2. **Objetivos Específicos:**
   Determinar la estructura conceptual y fundamentación pedagógica requerida.
   Analizar el marco sociocultural y los condicionantes sociales de la población estudiantil.
   Determinar la viabilidad de las competencias emprendedoras como factor de transformación sociocultural.

Cuestionario a Estudiantes (Grado Noveno):

Fecha: 5-7 de mayo de 2025.

Muestra: 125 estudiantes (población N=158; NC=95%, error=4%), seleccionados mediante muestreo aleatorio estratificado por género y sección académica.

Protocolo: Aplicación dual (físico/digital) en aulas institucionales, bajo la supervisión del investigador y dos asistentes. La tasa de respuesta fue del 98.4% (123 cuestionarios válidos).

Ética: Se obtuvo el consentimiento informado previo de padres/acudientes y el asentimiento estudiantil. Los datos se anonimizaron (ID EST001-EST123).

2. Grupos Focales:

Estudiantes (2 grupos):

Fechas: 6 de mayo de 2025.

Participantes: 16 estudiantes (8 por grupo), seleccionados intencionalmente para asegurar diversidad académica y de género.

Temas: Percepción de barreras socioeconómicas (acceso a capital, redes comerciales), viabilidad del emprendimiento como proyecto de vida, y el vínculo entre educación y transformación social (Krueger & Casey, 2014).

Docentes (1 grupo):

Fecha: 9 de mayo de 2025.

Participantes: 3 docentes (activos y potenciales de la asignatura).

Temas: Fundamentación pedagógica contextualizada, lecciones aprendidas de la implementación y orientación de la asignatura “Gestión Empresarial y Emprendimiento” en los grados décimos y undécimos en la Institución Educativa Colegio Fe y Alegría la Paz de carácter oficial de la ciudad de Manizales, Colombia; esta asignatura nace del seminario “Capacidades Potenciales” liderado por la Dirección de Proyección Social Institucional en alianza con la Dirección de Docencia programas Técnicos Y Tecnológicos en la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas de la Universidad de Manizales, presente en esta Institución Educativa.

Testigos y Verificación

Investigador: Julián Andrés Ospina Ospina.

Asistentes: [Nombres y firmas de asistentes de investigación].

Coordinador Institucional: Designada por Fe y Alegría La Paz.

Los instrumentos se aplicaron conforme al cronograma (Anexo 1) y los protocolos éticos aprobados por la Universidad de Investigación e Innovación de México. La integridad de los datos se garantizó mediante almacenamiento cifrado (AES-256) y custodia física en gabinetes sellados.

Declaración de Conformidad

Los abajo firmantes certifican que la recolección de datos se realizó siguiendo el protocolo descrito, garantizando:

Validez ecológica: Adaptación de los instrumentos al contexto de estratos 1-2 en Manizales (Creswell & Creswell, 2018).

Rigor metodológico: Triangulación cuantitativa-cualitativa para abordar la complejidad del fenómeno educativo en entornos vulnerables (Fe y Alegría Colombia, 2020).

Alineación institucional: Coherencia con la misión de Fe y Alegría La Paz y los estándares del MEN (2023).

Firmas:

Julián Andrés Ospina Ospina
Investigador Principal
[Nombre Asistente 1]
Testigo
[Nombre Asistente 2]
Testigo
Coordinadora Institucional