



Modelo prospectivo para la valoración de innovaciones educativas desde el enfoque pragmático en la carrera de Educación Comercial de la Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán de Honduras, durante el período 2024-2025

TESIS DOCTORAL

que, para obtener el Grado de Ph.D.

DOCTOR EN EDUCACIÓN E INNOVACIÓN

PRESENTA

José Raúl Castillo Rosales

ASESOR

Lyzzi Coromoto Davalillo Bolívar

México, (2025)

La presente Tesis Doctoral debe ser citada como:

Castillo Rosales, José Raúl (2025). Modelo prospectivo para la valoración de innovaciones educativas desde el enfoque pragmático en la carrera de Educación Comercial de la Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán de Honduras, durante el período 2024-2025. [Tesis de Doctorado de la Universidad de Investigación e Innovación de México - UIIX]



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)

Se permite la reproducción total o parcial y la comunicación pública de la obra con reconocimiento de la autoría y mención de la Universidad de Investigación e Innovación de México - UIIX.

No se permite el uso comercial ni la creación de obras derivadas.

Resumen.

El Departamento de Educación Comercial de la Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán realizó el rediseño del plan de estudios en 2008, implementando una reforma curricular con enfoque en competencias y modelo constructivista. Se proyecta una nueva evaluación y actualización del plan, considerando el desfase provocado por el COVID-19 y la necesidad de armonizar el perfil de egreso con las demandas de la educación media. La política curricular institucional, aprobada en 2019, orienta la actualización y flexibilización del currículo, apoyada en aportes de la sociedad y la comunidad científica.

La incorporación del bachillerato técnico profesional en contaduría y finanzas en 2014 afectó de manera desfavorable las expectativas de los egresados de ejercer como docentes, debido a la limitada armonía entre ambos planes de estudio, situación que hizo necesaria la reforma de la carrera para lograr una mejor relación de sus espacios curriculares. Se identifican insatisfacción con el perfil de egreso, desactualización de contenidos, falta de tecnología y baja oferta laboral, factores que han reducido la matrícula y la motivación estudiantil.

Los hallazgos permiten afirmar que resulta imprescindible actualizar el plan de estudios, las metodologías de enseñanza y los espacios de formación. Asimismo, es necesario fortalecer la capacitación docente y la articulación con el sector productivo, de modo que la carrera ofrezca una formación pertinente y competitiva, alineada con las demandas actuales del contexto educativo y profesional

Palabras clave: Modelo, prospectivo, innovación, pragmático, educación

Abstract.

The Department of Business Education at the Francisco Morazán National Pedagogical University redesigned its curriculum in 2008, implementing a competency-based curriculum reform with a constructivist model. A new evaluation and update of the curriculum is planned, considering the gap caused by COVID-19 and the need to align the graduation profile with the demands of secondary education. The institutional curricular policy, approved in 2019, guides the updating and flexibilization of the curriculum, supported by contributions from society and the scientific community.

In 2014, the introduction of the Professional Technical Baccalaureate in Accounting and Finance adversely affected graduates' interest in pursuing teaching careers, as its curriculum only partially overlapped with the university program. Consequently, it became necessary to reformulate the degree to better align the different training pathways and learning environments. Various issues have been identified, including dissatisfaction with the graduate profile, obsolete course content, insufficient technological resources, and limited employment prospects, all of which have contributed to decreased enrollment and lower student motivation.

The findings indicate that it is essential to update the curriculum, teaching methodologies, and learning environments. Likewise, it is necessary to strengthen teacher training and connections with the productive sector so that the program offers relevant and competitive training aligned with the current demands of the educational and professional context.

Keywords: Model, prospective, innovation, pragmatic, education

Agradecimientos.

Deseo expresar mi más sincero agradecimiento a la Dra. Lyzzi Davalillo, asesora de esta tesis, por su valiosa orientación, apoyo y dedicación a lo largo de todo el proceso de investigación. Extiendo mi gratitud a la Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán y al Departamento de Educación Comercial por brindar el espacio y los recursos necesarios para la realización de este trabajo.

Agradezco especialmente a los alumnos que colaboraron activamente en el desarrollo de esta investigación, así como a los docentes del área y a los egresados de la carrera, quienes con su disposición y experiencia contribuyeron significativamente al enriquecimiento de este estudio.

A todos, mi más profundo reconocimiento y aprecio.

Dedicatorias.

Dedico este logro a mi familia, por su amor y apoyo incondicional a lo largo de este viaje. A mi padre, Raúl Castillo Q.D.D.G., por enseñarme el valor del esfuerzo y la perseverancia. A mi madre, Yvonne Soledad de Castillo, por su constante comprensión. A mi esposa, Texla Marizza Rico, por su paciencia y aliento. Y a mis hijos, Texla María, José Raúl e Yvonne Castillo Rico, quienes han sido mi mayor inspiración.

También a mis hermanos, cuñados y demás familiares por su apoyo y compañía en cada etapa de mi vida, y a mis sobrinos, quienes representan la esperanza y el futuro de nuestra familia.

Finalmente, a la memoria de quienes ya no están, pero siguen presentes en mi corazón, y a todos los que creen en el poder de la educación para transformar vidas.

ÍNDICE GENERAL

Introducción	17
Capítulo 1. Proyección de la investigación.	19
1.1. Línea de investigación de la Universidad.....	19
1.2. Planteamiento del problema.....	19
1.3. Formulación del problema (Pregunta de investigación).	23
1.5. Objeto de estudio.....	26
1.6. Campo de acción.....	26
1.7. Objetivos.....	27
1.7.1. Objetivo General.....	27
1.7.2. Objetivos específicos.....	27
1.8. Hipótesis.....	27
1.9. Alcance temático.....	28
1.10. Delimitación espacial y temporal.....	29
Capítulo 2. Fundamentos Teóricos Referenciales.....	30
2.2. Marco Teórico.....	42
2.3. Marco Conceptual.....	58
2.4. Marco Contextual.....	62
2.5. Marco Legal y Normativo.....	63
Capítulo 3. Fundamentos metodológicos y resultados de investigación.....	66

3.1. Cuadro Operacionalización de variable	66
3.2. Diseño metodológico.	69
3.2.1. Definición del enfoque, diseño y tipo de investigación de la tesis. ...	69
3.2.1.1 Enfoque de la Investigación.	69
3.2.1.2 Diseño de la Investigación.	70
3.2.1.3 Tipo de Investigación.	70
3.2.2. Definición de métodos, técnicas e instrumentos	72
3.2.2.1 Método de Investigación.	72
3.2.2.3. Método Analítico Sintético y Método de Modelación.	73
3.2.2.4 Métodos de Obtención del Conocimiento Empírico.	73
3.2.2.4.2 El Cuestionario.....	75
3.2.2.4.3 Entrevista.....	76
3.2.2.4.4 Grupo focal.....	76
3.2.2.4.5 Análisis Documental	77
3.2.2.4.6 Análisis de Contenido.	78
3.2.2.5. Desarrollo de los instrumentos de obtención de datos.	78
3.2.2.5.1 Métodos e Instrumentos de recolección de datos cuantitativos. ...	78
3.2.2.5.2 Recolección de datos Cualitativos	79
3.2.3.1 El Universo:	80
3.2.3.2 Población:.....	80
3.3. Trabajo de campo (o Presentación de evidencias, si corresponde).	87
3.3.1 Trabajo de campo Cuantitativo.	87
3.3.2 Trabajo de campo cualitativo	87

3.3.3 Estructura de la investigación cualitativa. (Ver Anexo B).....	88
3.3.3.1 Entrevista - Evaluación de los estudiantes:.....	88
3.3.3.2 Entrevista para docentes:(Ver Anexo B)	88
3.3.3.3 Entrevista a egresados.	88
3.3.4 Procedimientos de instrumentación	89
3.3.4.1 Fiabilidad	89
3.3.4.2 Validez	90
3.3.4.3 Transferibilidad	91
3.3.4.4 Validación de Contenido:.....	91
3.3.4.5 Validación de Constructo:.....	94
3.3.5. Cronograma de Actividades.....	96
3.3.1. Aplicación de los instrumentos.....	96
3.3.2. Procesamiento de la información.....	97
3.4. Análisis de los resultados en los datos obtenidos.....	98
Encuesta Metodologías del Siglo XX y XXI	98
Análisis de resultados de la encuesta aplicada a los alumnos activos.....	105
Análisis de resultados de la encuesta aplicada a los egresados.....	117
Encuesta aplicada a los docentes de la carrera.....	131
Análisis de categorías a priori con redes en <i>Atlasti</i>	145
Resultados de Entrevistas a docentes.....	145
Resultados de entrevista a egresados	149
Conclusiones por Indicadores	151
Verificación cruzada de datos:	158

3.5. Redacción de resultados y discusión.....	162
Capítulo IV: PROPUESTA DE TRANSFORMACIÓN	165
4.1. Fundamentación de la propuesta de transformación.....	165
4.2. Estructura de la propuesta de transformación.	167
4.3. Valoración/ evaluación / validación de la propuesta de transformación.	172
CONCLUSIONES	177
RECOMENDACIONES	179
BIBLIOGRAFÍA	180
ANEXOS	199
Anexo A: Formatos de las encuestas aplicadas	199
Anexo B. Transcripción de entrevistas	214
Anexo C: Solicitud para apoyo de especialistas	244
Anexo D: Diagramas de Red creados en Atlasti (Entrevistas)	261
Anexos E: Prototipos de Encuesta	285

Índice de tablas

Tabla 1 Operacionalización de variables	67
Tabla 2 Cronograma de Actividades de la Investigación.....	96
Tabla 3 Innovación Educativas del siglo XX.....	99
Tabla 4 Tendencias metodológicas del siglo XXI	100
Tabla 5 Clasificación de las prácticas de innovación educativa	102
Tabla 6 Valoración Estudiantes: Integración de herramientas digitales	105
Tabla 7 Datos estadísticos sobre herramientas digitales	106
Tabla 8 Valoración Estudiantes: Competencias transversales	106
Tabla 9 Datos estadísticos de competencias transversales.....	107
Tabla 10 Valoración Estudiantes: Metodologías activas	108
Tabla 11 Datos estadísticos metodologías activas	108
Tabla 12 Valoración Estudiantes: Tendencias de mercado.....	109
Tabla 13 Datos estadísticos de tendencias de mercado.....	109
Tabla 14 Valoración Estudiantes: Prácticas empresariales	110
Tabla 15 Datos estadísticos de las prácticas empresariales	111
Tabla 16 Valoración Estudiantes Actividades de investigación	111
Tabla 17 Datos estadísticos sobre actividades de investigación	112
Tabla 18 Valoración Estudiantes: Evaluaciones formativas	113
Tabla 19 Datos estadísticos sobre evaluaciones formativas	113

Tabla 20	Valoración Estudiantes: Flexibilidad curricular	114
Tabla 21	Datos estadísticos sobre flexibilidad curricular	115
Tabla 22	Resultados detallados sobre la Evaluación de los alumnos activos... ..	115
Tabla 23	Egresados: Resultados sobre Innovaciones educativas.....	118
Tabla 24	Datos estadísticos sobre innovaciones educativas	118
Tabla 25	Percepción Egresados: Competencias transversales	119
Tabla 26	Datos estadísticos de competencias transversales.....	120
Tabla 27	Percepción Egresados: Metodologías activas	121
Tabla 28	Datos estadísticos metodologías activas	122
Tabla 29	Percepción Egresados: Tendencias de mercado.....	122
Tabla 30	Datos estadísticos de tendencias de mercado.....	123
Tabla 31	Percepción Egresado: Prácticas empresariales	124
Tabla 32	Datos estadísticos prácticas empresariales.....	124
Tabla 33	Percepción Egresados: Actividades de investigación	125
Tabla 34	Datos estadísticos sobre actividades de investigación	126
Tabla 35	Percepción Egresados: Evaluaciones formativas.....	127
Tabla 36	Datos estadísticos sobre evaluaciones formativas	127
Tabla 37	Egresados: Opinión sobre Flexibilidad curricular	128
Tabla 38	Datos estadísticos sobre flexibilidad curricular	129
Tabla 39	Resumen de la Evaluación de los Egresados	129

Tabla 40	Percepción Docente: Aplicación de Innovaciones educativas	131
Tabla 41	Datos estadísticos sobre innovaciones educativas	132
Tabla 42	Percepción Docente: Competencias transversales	133
Tabla 43	Datos estadísticos sobre las competencias Transversales	133
Tabla 44	Percepción Docente: Incorporación de innovaciones educativas	134
Tabla 45	Datos estadísticos sobre las innovaciones educativas prospectivas...	135
Tabla 46	Percepción docente: Tendencias de mercado.....	136
Tabla 47	Estadística sobre tendencias de mercado	136
Tabla 48	Percepción Docente: Prácticas empresariales	137
Tabla 49	Estadística sobre las Prácticas Empresariales	137
Tabla 50	Percepción Docente: Promoción de actividades de investigación	138
Tabla 51	Estadística sobre actividades de Investigación	139
Tabla 52	Percepción Docente: Uso de Evaluaciones formativas.....	140
Tabla 53	Estadística sobre el uso de evaluaciones formativas.....	140
Tabla 54	Percepción Docente: Flexibilidad curricular.....	141
Tabla 55	Estadística sobre la Flexibilidad Curricular	141
Tabla 56	Resumen de encuesta sobre percepción docente.....	143

Índice de Figuras

Figura 1	Esquema de los procesos de validación y objetivos	89
Figura 2	Género de los encuestados.....	98
Figura 3	Alumnos activos por espacios formativos	99
Figura 4	Opinión de alumnos sobre las Herramientas digitales.....	105
Figura 5	Opinión de los alumnos sobre: Competencias transversales	107
Figura 6	Opinión de alumnos sobre Metodologías activas	108
Figura 7	Opinión sobre tendencias de mercado	109
Figura 8	Opinión de alumnos sobre Prácticas empresariales.....	110
Figura 9	Opinión de alumnos sobre Actividades de investigación	112
Figura 10	Opinión de alumnos sobre Evaluaciones formativas.....	113
Figura 11	Opinión de alumnos sobre Flexibilidad curricular	114
Figura 12	Resumen de la Evaluación de alumnos activos	116
Figura 13	Uso de Herramientas digitales	118
Figura 14	Evaluación egresados: Competencias transversales	120
Figura 15	Evaluación egresados: Metodologías activas	121
Figura 16	Evaluación egresados: Tendencias actuales de mercado.....	123
Figura 17	Evaluación: Programas de prácticas empresariales	124
Figura 18	Participación en Actividades de investigación	126
Figura 19	Aplicación de Evaluaciones formativas.....	127

Figura 20	Innovaciones en la Flexibilidad curricular	128
Figura 21	Resumen datos encuesta de egresados.....	130
Figura 22	Docentes: Integración de Tecnologías emergentes.....	132
Figura 23	Docentes: Competencias Transversales.....	134
Figura 24	Docentes: Métodos de enseñanza	135
Figura 25	Docentes: Evaluación de las tendencias de mercado.....	136
Figura 26	Docentes: Prácticas en el entorno empresarial	138
Figura 27	Docentes: Integración en actividades de investigación	139
Figura 28	Docentes: Estrategias de evaluación formativa	140
Figura 29	Docentes: Aplicación de Flexibilidad curricular	142
Figura 30	Resumen de la percepción docente.....	144
Figura 31	Representación lógica del modelo prospectivo	169
Figura 32	Percepción docente sobre las tecnologías emergentes.....	261
Figura 33	Percepción docente: Desarrollo de competencias transversales	262
Figura 34	Percepción docente: Metodologías de aprendizaje activo	263
Figura 35	Percepción docente sobre: Tendencias de mercado.....	264
Figura 36	Percepción docente sobre: Prácticas y vinculación empresarial.....	265
Figura 37	Percepción docente sobre: Fomento de investigación	266
Figura 38	Percepción docente sobre: Evaluación formativa continua	267
Figura 39	Percepción docente sobre: Flexibilidad curricular	268

Figura 40 Red temática: Expectativas cumplidas o no	269
Figura 41 Red temática: Perfil de egreso de la carrera	270
Figura 42 Red temática: Sugerencias sobre nuevas asignaturas	271
Figura 43 Red temática: Propuestas para fortalecer la carrera.....	272
Figura 44 Red temática: Valoración de las prácticas de laboratorios	273
Figura 45 Red temática: Valoración crítica de la metodología docente	274
Figura 46 Red temática Egresados: Valoración recursos tecnológicos	275
Figura 47 Red temática Egresados: Demandas tecnológicas	276
Figura 48 Valoración sobre: Las tecnologías emergentes.....	277
Figura 49 Valoración sobre: Las competencias transversales.....	278
Figura 50 Valoración sobre: Las metodologías activas	279
Figura 51 Valoración sobre: Las tendencias actuales de mercado.....	280
Figura 52 Valoración sobre: Los programas de prácticas	281
Figura 53 Valoración sobre: Actividades de investigación.....	282
Figura 54 Valoración sobre: La formación continua	283
Figura 55 Valoración sobre: La flexibilidad curricular.....	284

Introducción

La formación de profesionales competentes y actualizados es un gran desafío para las universidades, principalmente en una época donde la tecnología y las demandas laborales evolucionan cada vez más rápido, razón por la cual esta investigación doctoral busca responder a una problemática concreta de la carrera de Educación Comercial de la Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán, en Honduras.

La falta de actualización o reforma del plan de estudios 2008, ha ocasionado desafíos importantes como el desfase de contenidos, la falta de integración tecnológica real, metodologías tradicionales y poca relación entre lo que estudian los alumnos y lo que requieren los empleadores, provocando insatisfacción entre estudiantes y docentes, y un descenso en la matrícula e interés por la carrera.

Con esta investigación se busca diseñar un modelo que permita evaluar y actualizar las innovaciones educativas, utilizando una visión pragmática y enfocada en la realidad hondureña. Se emplean métodos mixtos, que combinan datos cuantitativos y cualitativos. Esto incluye la aplicación de encuestas, entrevistas y el análisis de documentos, con el fin de realizar un diagnóstico completo y equilibrado de las fortalezas y debilidades de la carrera, a partir de las opiniones de estudiantes activos, egresados y empleadores.

La importancia de este estudio se evidencia ya que la educación comercial debe preparar a los futuros profesionales con habilidades prácticas, pensamiento crítico, manejo de tecnologías, capacidad de adaptarse a los cambios, metodologías innovadoras, recursos actualizados y oportunidades de desarrollo profesional.

En fin, el propósito central de esta tesis es proponer un modelo ajustable que ayude a transformar el plan de estudios de Educación Comercial, haciéndolo más pertinente para los estudiantes y competitivo en el mercado laboral. El modelo propuesto no solo funcionará como referente para el rediseño del currículo, sino que también podrá ser implementado en otras carreras afines de Honduras y de la región, contribuyendo a elevar la calidad y la pertinencia de la educación superior en contextos caracterizados por las dinámicas de cambio actuales.

La investigación se divide en cuatro capítulos que permiten dar una guía ordenada, iniciando con la identificación del problema hasta la formulación de una propuesta transformadora. En el primer capítulo se argumenta el contexto académico de la investigación, la delimitación del objeto de estudio y los aspectos fundamentales que orientan la ruta investigativa: el planteamiento del problema, la justificación, los objetivos y las limitaciones.

El segundo capítulo cita los fundamentos teóricos y referenciales que sirven como sustento para comprender las diferentes posturas epistemológicas y pedagógicas relacionadas con la innovación educativa, integrando también antecedentes y marcos conceptuales que clarifican la situación de la Educación Comercial en el ámbito universitario.

El tercer capítulo desarrolla la metodología empleada, destacando la aplicación de un enfoque mixto con diseño secuencial explicativo, lo que permitió complementar la fase cuantitativa con una exploración cualitativa para lograr una mejor comprensión de los datos obtenidos.

Además, el cuarto capítulo presenta la propuesta de transformación curricular fundamentada en un modelo prospectivo, diseñado a partir del análisis crítico de la realidad educativa, la revisión documental y los hallazgos obtenidos.

En las conclusiones, la investigación señala la urgencia de incorporar innovaciones educativas en el plan de estudios, fomentando el uso de metodologías activas y el aprovechamiento de recursos tecnológicos para fortalecer la formación docente y responder de manera efectiva a los desafíos de la educación contemporánea.

Las recomendaciones destacan la necesidad de reformar el currículo por competencias, de fomentar la actualización profesional continua y de impulsar iniciativas que vinculen directamente la formación académica con las demandas reales del mercado laboral. De esta manera, este trabajo aporta alternativas concretas y contextualizadas que pueden facilitar el proceso de transformación de la carrera de Educación Comercial y fortalecer su impacto en el entorno universitario y social.

Capítulo 1. Proyección de la investigación.

El propósito del capítulo es mostrar la línea de investigación y ámbito de estudio, el planteamiento del problema, justificación y profundidad del estudio, la pregunta de investigación, objetivo general, objetivos específicos, alcances y limitaciones de la investigación realizados.

1.1. Línea de investigación de la Universidad de Innovación e Investigación de México y su ámbito de estudio.

La elección de la línea de investigación “Innovación educativa y perspectivas tecnológicas en el ámbito de análisis de modelos innovadores y flexibles” se justifica por la naturaleza del tema propuesto: “Modelo prospectivo para la valoración de innovaciones educativas desde el enfoque pragmático en la carrera de Educación Comercial de la Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán de Honduras (UPNFM), durante el período 2024-2025”.

Este modelo se centra en investigar y evaluar nuevas prácticas de enseñanza que sean flexibles y efectivas para enfrentar los desafíos actuales en la educación comercial, que se caracteriza por el rápido avance de la tecnología y las cambiantes necesidades del sector educativo y comercial. La línea elegida permite analizar cómo las innovaciones educativas y los avances tecnológicos influyen en el desarrollo de los procesos formativos, considerando especialmente la aplicabilidad y relevancia de los modelos innovadores en contextos reales.

1.2. Planteamiento del problema.

En Honduras, en 2014 se implementó en la educación media el Bachillerato Técnico Profesional en Contaduría y Finanzas, junto con sus distintas especialidades en los centros educativos del país, lo que incidió negativamente en las aspiraciones laborales de los egresados del profesorado de educación comercial a nivel de licenciatura ya que los planes de estos bachilleratos tienen poca o ninguna similitud con los obtenidos por los docentes egresados del plan 2008 de la carrera, motivando con esta situación el rediseño de la carrera que armonice los espacios formativos del nivel medio dentro del currículo del profesorado en educación comercial (Secretaría de Educación, 2014).

El Departamento de Educación Comercial de la Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán (UPNFM) realizó la revisión del plan de estudios 1994, dando origen a la reforma curricular que comenzó a funcionar en el año 2008 con un enfoque basado en competencias y un modelo constructivista.

Está previsto realizar una nueva evaluación del currículo y rediseñar el plan de 2008. Esto llevará a abordar un nuevo modelo de innovaciones educativas y a definir qué investigar y cómo se logrará. Además, es importante tomar en cuenta el desfase ocasionado por el contexto del COVID-19 y, el poder armonizarla con el perfil de egreso de los graduados al ejercer la docencia en las carreras de educación media.

El Consejo Superior Universitario en 2019 aprobó la política curricular como un medio para supervisar el modelo educativo de la universidad. A partir de lo anterior ofrece orientación y actualización a la comunidad educativa con el propósito de asegurar mayor organización y eficacia en el logro de los objetivos educativos y de promover acuerdos compartidos fundamentados en la reflexión sobre el quehacer pedagógico (Dirección de Planificación, 2021).

Además, los lineamientos curriculares de la Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán están alineados con los cambios académicos que se están impulsando para mejorar la calidad de la educación en general y de la educación universitaria en específico. Por lo tanto, la actualización curricular se concreta tanto en la reforma de las carreras existentes como en la creación de nuevas ofertas a nivel de grado, posgrado y formación técnica profesional. Las propuestas curriculares se estructuran desde un enfoque por competencias, apoyado en una perspectiva constructivista, e incorporan los lineamientos del Proyecto tunning latinoamérica, ajustados a las particularidades del contexto nacional y regional y a las exigencias actuales de la educación superior.

En Honduras, la educación secundaria suele abarcar entre los 15 a 17 años y se organiza en dos modalidades principales: académica y profesional. En el caso del bachillerato en ciencias y humanidades, su duración es de dos años y proporciona una formación científica y humanista orientada a la continuidad de estudios en el nivel superior (Secretaría de Educación, 2014).

Actualmente, en el plan del profesorado en educación comercial no existe mucha satisfacción con el perfil de egreso ya que no hay una formación pertinente con la

realidad actual debido a que algunos de los espacios formativos están desactualizados, así como los procesos que se realizan en el laboratorio tecnológico empresarial que no son adecuados con el creciente uso de innovaciones tecnológicas, simuladores contables y otros, lo que nos muestra una realidad por investigar que afecta el perfil de egreso.

Es importante agregar que es difícil avanzar en la eficiencia terminal cuando los alumnos estudian a medio tiempo, la falta de tecnología, metodologías didácticas desactualizadas, competencias del egresado que no son afines a la carrera y una baja oferta laboral docente debido a la saturación del mercado.

Además, cabe destacar la insatisfacción de los docentes con el plan de estudios actual, ya que no tienen la posibilidad de modificar o actualizar los contenidos de manera legal lo que ha generado dificultades, como la falta de flexibilidad para mejorar las metodologías de enseñanza aprendizaje, así como la limitada participación de los estudiantes en proyectos que los vinculen con la realidad social y profesional.

De la misma forma existe una disminución del interés por la carrera manifestada por los estudiantes activos en lo concerniente a que algunos contenidos del plan de estudios no están en consonancia con las demandas reales del mercado laboral, lo que afecta su motivación y disminuye el interés por la misma originando una reducción en la matrícula en los últimos años.

Con respecto al perfil de egreso los graduados han señalado que las competencias profesionales de salida no cumplen completamente con las expectativas del mercado laboral actual, lo que dificulta su inserción profesional. Lo anterior permite analizar la necesidad de ajustar el plan de estudios para que los futuros egresados adquieran habilidades y competencias más relevantes.

En definitiva, tanto docentes, estudiantes activos y egresados coinciden en que es urgente actualizar el plan de estudios, las metodologías de enseñanza y los espacios formativos. Estos cambios permitirían que la carrera responda mejor a las exigencias actuales, garantizando una formación más pertinente y competitiva que beneficie a todos los involucrados.

Por otra parte, la memoria estadística de 2020, elaborada por la Dirección de Planificación y Presupuesto, reportó una matrícula inicial de 334 estudiantes en la carrera de Educación Comercial en la sede central. Este comportamiento evidenció para

las autoridades del departamento una disminución progresiva en la matrícula del plan 2008 y la necesidad de crear una nueva carrera (Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán, 2021).

Habría que decir también que en el año 2016 se realizó un estudio sobre la eficiencia terminal de los estudiantes activos de la carrera de Educación Comercial, plan 2008, considerando las cohortes de ingreso entre 2012 y 2016. En total, se registraron 118 estudiantes distribuidos así: en 2012, el 19 % del total (23 estudiantes); en 2013, un 21 % (25 estudiantes); en 2014, nuevamente un 19 % (22 estudiantes); en 2015, solo el 10 % (12 estudiantes); y en 2016, un 31 % (36 estudiantes) (Martínez & Castillo Rosales, 2016).

Estos datos muestran que la matrícula de la carrera presentó un comportamiento irregular a lo largo del período analizado. Aunque en 2013 y 2016 se observan incrementos, las caídas de 2014 y 2015 evidencian la necesidad de revisar y fortalecer las estrategias de atracción y permanencia de estudiantes en educación comercial. Esta dinámica resalta la importancia de introducir ajustes tanto en el plan de estudios como en las políticas académicas, con el propósito de favorecer una matrícula más estable y sostenida.

El plan de estudios 2008 de la carrera enfrenta una serie de desafíos en su pertinencia y vigencia debido a los rápidos avances en innovaciones educativas. Desde su implementación, el entorno educativo ha cambiado de manera notable en cuanto a metodologías de enseñanza, incorporación de tecnologías digitales y orientación hacia competencias más alineadas con las exigencias del mercado laboral, tanto docente como administrativo, así como con las necesidades del estudiantado. No obstante, el plan de estudios vigente presenta limitaciones para incorporar plenamente estas tendencias, lo que debilita la capacidad de los futuros egresados para afrontar los retos del contexto profesional contemporáneo.

Concretizando, el problema principal afecta directamente al perfil de egreso de los estudiantes y la satisfacción de los docentes y egresados. Esto se debe a que el plan actual no se ajusta de manera adecuada a las demandas del mercado laboral ni a los avances tecnológicos del ámbito empresarial hoy en día. Esto genera una brecha

significativa entre lo que los graduados necesitan para destacarse en su profesión y lo que realmente se les ofrece en su formación.

Además, los lugares de formación, como el laboratorio tecnológico empresarial, tienen una gran falta de herramientas modernas, como simuladores contables actualizados. Esto muestra una desconexión entre el diseño del plan de estudios y las habilidades que los estudiantes necesitan para tener éxito en el mundo laboral.

1.3. Formulación del problema (Pregunta de investigación).

¿Cómo se puede contribuir a mejorar el plan el plan curricular de la carrera del profesorado en educación comercial que ofrece la Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán en su sede central de Tegucigalpa, Honduras?

1.4. Justificación.

Desde el punto de vista teórico, el sistema educativo debe orientarse a la formación integral de la persona, sin perder de vista que las exigencias del mercado de trabajo también influyen en la definición de los planes de estudio. En última instancia, se busca que todas las personas logren integrarse satisfactoriamente en la sociedad, lo que implica facilitar su inserción en el ámbito laboral (Díaz, 2017).

A la vez, se puede decir que una sociedad globalizada cada día impone retos de mayor alcance en cuanto a la innovación en los procesos educativos, y un docente innovador capaz de transformarse y hacer que los estudiantes participen de forma creativa en sus aulas de clases (Rojas, 2019).

Impacto global

Además, la globalización educativa impulsa un enfoque intercultural y multilingüe, aspecto clave para que los estudiantes de educación comercial se formen en función de un mundo progresivamente más interconectado (Cabrera R., 2023).

Impacto nacional

En el contexto nacional hondureño, este modelo se configura como una vía para consolidar el sistema educativo. Al atender de forma específica las necesidades del mercado de trabajo y los retos económicos del entorno, contribuye a elevar el nivel formativo y a reforzar la carrera de educación comercial en el país.

Impacto local

El modelo tiene incidencia directamente en la pertinencia de los procesos de formación ya que los estudiantes obtienen habilidades prácticas relevantes para su desarrollo profesional y los docentes tienen acceso a herramientas actualizadas para su enseñanza. Además, al preparar profesionales capaces de atender las necesidades sociales y económicas del entorno, se fortalece a la comunidad. A largo plazo, esto puede generar un efecto positivo al transformar la educación comercial en un generador de progreso para el desarrollo local.

Esta investigación se justifica por la relevancia del tema abordado, orientado a identificar factores que contribuyen a la calidad y al mejoramiento de la educación superior en educación comercial en Honduras. Asimismo, adquiere trascendencia al aportar conocimiento inédito mediante un modelo innovador y flexible, susceptible de servir como referente para otras carreras universitarias del país en áreas afines.

Desde el aspecto práctico, esta investigación permite actualizar la innovación educativa en el plan de estudios, con el propósito de mejorar la pertinencia de la formación frente a las demandas del mercado de trabajo. De este modo, contribuye a la especialización del capital humano del país, facilitando el acceso a mejores oportunidades laborales, la generación de mayores ingresos y el aporte de un mayor valor agregado en los distintos sectores productivos.

A mediano y largo plazo, estas mejoras pueden incidir en la dignificación de la vida de las y los hondureños, al favorecer condiciones que promuevan una existencia más libre, segura y digna en su propio contexto.

Al mismo tiempo, en una sociedad globalizada se plantean de manera constante nuevos desafíos para la innovación en los procesos educativos. En este contexto, un docente innovador es aquel que logra transformarse y propiciar la participación creativa de sus estudiantes en el aula (Rojas, 2019).

Desde la dimensión social, en Honduras persisten marcadas desigualdades económicas y sociales, lo que hace necesario formar profesionales con habilidades técnicas y pensamiento crítico que les permitan reconocer las necesidades y problemas de sus comunidades. Este modelo educativo busca preparar a los estudiantes de manera integral, promoviendo valores como la responsabilidad social, la ética y un sólido

compromiso con el bienestar colectivo, con el fin de impulsar cambios positivos en su entorno.

Lo anterior genera beneficios concretos para las comunidades, ya que contarán con personas mejor preparadas para atender problemáticas como el desempleo, la falta de oportunidades laborales y la necesidad de impulsar proyectos sostenibles. De esta manera, se establece un vínculo más estrecho entre educación y progreso social, produciendo un impacto real en la vida de las personas y en el desarrollo de las comunidades.

Desde el punto de vista metodológico, la investigación adopta un enfoque mixto con un diseño secuencial explicativo, que permite abordar el tema de forma integral y detallada. La combinación de métodos cuantitativos y cualitativos favorece la obtención de datos sólidos y una comprensión más profunda de los resultados necesarios para valorar las innovaciones educativas (Cueva Luza y otros, 2023).

En la primera fase, el enfoque cuantitativo permite recopilar información numérica que ayuda a identificar tendencias, patrones o relaciones dentro del contexto de la carrera de educación comercial. Estos datos iniciales no solo sirven como base para el análisis, sino que también guían la siguiente etapa. La fase cualitativa se centra en profundizar en los hallazgos iniciales, utilizando herramientas como entrevistas o grupos focales para entender mejor el "por qué" detrás de los números.

Este diseño asegura que los resultados de la investigación no solo sean confiables desde el punto de vista estadístico, sino también ricos en contexto, al incluir las perspectivas de los involucrados.

Desde mi experiencia como docente en el área de Educación Comercial, sustento esta investigación porque he observado que las innovaciones prospectivas no se están implementando de manera efectiva en el aula. Los métodos y estrategias que utilizamos se mantienen, en su mayoría, dentro de un enfoque tradicional, lo que limita el desarrollo de habilidades clave como el pensamiento crítico, la resolución de problemas y la capacidad de innovar, esenciales en el ámbito comercial. Además, considero que hace falta un análisis más profundo que permita identificar las innovaciones necesarias para avanzar hacia este propósito.

1.5. Objeto de estudio.

El objeto de estudio se centra en el área de conocimiento donde aparece el problema de investigación, el diseño curricular y la innovación educativa. Se enfoca en crear y analizar un modelo que ayude a identificar, evaluar e implementar estrategias educativas innovadoras de manera práctica. La propuesta es el modelo prospectivo para la valoración de innovaciones educativas en la carrera de educación comercial.

La investigación analiza cómo estas innovaciones se pueden incluir de manera efectiva en el plan de estudios para mejorar la enseñanza y el aprendizaje, y así asegurar una formación relevante y acorde con las necesidades del contexto educativo y social entre 2024 y 2025.

1.6. Campo de acción.

El campo de acción de esta investigación se sitúa en los alumnos activos, docentes y el perfil de egreso de los estudiantes de la carrera de educación comercial, identificado como uno de los aspectos más vulnerables por la ausencia de revisiones sistemáticas del diseño y actualización del plan de estudios. Esta situación dificulta su alineación con las exigencias actuales del mercado laboral y con los avances tecnológicos requeridos para un desempeño profesional competitivo.

En el plan de estudios se analizan los espacios formativos que inciden en el desarrollo de competencias fundamentales en los estudiantes. Asimismo, se examina si el currículo universitario se articula de manera adecuada con las necesidades de la educación media, especialmente con los bachilleratos técnicos en contaduría y finanzas en los que los egresados pueden desempeñarse como docentes, de forma que se asegure la coherencia y la continuidad entre los distintos niveles educativos.

Por último, el campo de acción se enfoca en proponer estrategias para actualizar y fortalecer los espacios de formación, mejorando las competencias prácticas y teóricas de los egresados asegurando que la formación académica responda tanto a las expectativas del entorno profesional docente universitario, así como a las necesidades sociales de Honduras.

1.7. Objetivos.

1.7.1. Objetivo General.

Diseñar un modelo prospectivo para la valoración de innovaciones educativas desde el enfoque pragmático en el plan curricular de la carrera de Educación Comercial de la Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán de Honduras, durante el período 2024-2025

1.7.2. Objetivos específicos.

1. Diagnosticar los elementos para la valoración curricular: desde el gestor pedagógico, tecnológico y las políticas de innovación educativas en el plan de estudios de la carrera del Profesorado en Educación Comercial de la Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán, Honduras.
2. Analizar los principios del enfoque pragmático presentes en la valoración curricular desde el gestor pedagógico, tecnológico y las políticas de innovación educativas en el plan curricular de la Carrera del Profesorado en Educación Comercial de la Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán, Honduras.
3. Elaborar las bases de un modelo prospectivo para la valoración de innovaciones educativas, fundamentado en el enfoque pragmático, que integre los componentes pedagógicos, tecnológicos y normativos de innovación curricular en la carrera de Profesorado en Educación Comercial de la Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán.

1.8. Hipótesis.

Un modelo prospectivo de valoración de innovaciones educativas, fundamentado en un enfoque pragmático curricular, permitirá actualizar y mejorar el plan de estudios de la carrera de Profesorado en Educación Comercial de la Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán, respondiendo a las demandas actuales del entorno educativo y profesional en Honduras.

1.8.1 Profundidad del estudio

El estudio tiene como propósito analizar las dificultades asociadas al perfil de egreso de la carrera de educación comercial, empleando para ello un enfoque de carácter analítico y explicativo.

Aplicando el método analítico-sintético se descomponen las áreas clave del problema (perfil de egreso, espacios formativos, y vinculación con el mercado laboral) para luego integrarlas y analizar su interrelación.

El método de modelación se emplea para construir un modelo prospectivo que permita rediseñar el plan de estudios de forma coherente, incorporando innovaciones educativas alineadas con las demandas actuales y futuras.

1.9. Alcance temático.

El alcance temático del estudio se enfoca en la valoración de innovaciones educativas en la carrera de educación comercial, utilizando un enfoque pragmático que permita abordar de manera integral los aspectos teóricos, metodológicos y prácticos del estudio.

1.9.1 Alcance teórico.

Se basa en conceptos clave del diseño curricular, el enfoque pragmático en la educación y la innovación educativa. Estos fundamentos ayudan a analizar el perfil de egreso, las competencias profesionales necesarias y las estrategias pedagógicas que deben incorporarse para que el plan de estudios esté alineado con las demandas actuales del mercado laboral y el contexto social.

1.9.2 Alcance metodológico.

La investigación utilizará métodos como el análisis y la modelación para evaluar aspectos como las deficiencias en el perfil de egreso, las condiciones de los espacios formativos y la percepción de docentes, estudiantes y egresados sobre el plan de estudios. Para ello, se recopiló información a través de entrevistas, análisis documental y herramientas de evaluación práctica.

1.9.3 Alcance práctico

El estudio se centra en actualizar el perfil de egreso, mejorar los espacios formativos (como el laboratorio tecnológico empresarial) y armonizar el plan de estudios con el de bachillerato técnico profesional en contaduría y finanzas. Como resultado, se espera diseñar un modelo prospectivo de innovaciones educativas que impacte

positivamente en la calidad de la enseñanza, asegurando que la formación sea pertinente y responda a las necesidades del entorno educativo y laboral en Honduras.

Este alcance temático define los elementos clave que serán abordados en la investigación, garantizando que el estudio esté enfocado y alineado con los objetivos planteados, ofreciendo soluciones concretas y aplicables.

1.10. Delimitación espacial y temporal.

1.10.1 Delimitación temporal:

El estudio abarca el análisis del plan de estudios 2008 y su funcionamiento hasta la actualidad. Además, se proyecta hacia el rediseño curricular planificado para el período 2024-2025, integrando herramientas modernas y alineando la carrera con las demandas del mercado y el contexto educativo.

1.10.2 Delimitación espacial:

La investigación se llevó a cabo en la Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán (UPNFM), específicamente en su sede central, focalizada en la carrera de educación comercial. Además, considera el vínculo entre esta oferta académica y el bachillerato técnico profesional en contaduría y finanzas, analizando cómo dicha relación incide en los niveles de educación media y superior en Honduras.

Al aplicar el método analítico y sintético y el método de modelación, se garantiza un análisis integral del problema y la construcción de soluciones prácticas, basadas en una comprensión profunda de las interacciones entre las áreas afectadas.

Capítulo 2. Fundamentos Teóricos Referenciales.

El propósito de este capítulo fue mostrar los fundamentos teóricos que permitieron modelos explicativos para analizar las diferentes posturas epistemológicas, comprender el problema y sus principales aspectos, así como el conocimiento existente y necesario más actualizado que contribuyó a dar respuesta al problema de investigación, apoyándose en insumos previos como la matriz de registro de fuentes, la tabla de antecedentes de investigación y la matriz de categorías, los cuales resultaron de gran ayuda

2.1. Estado del arte (Marco Histórico y Actual).

Antecedentes de Investigación.

El propósito de este apartado es presentar el análisis y selección de los elementos más relevantes de la investigación documental sobre tesis que se relacionan con el evento de estudio tratado en la presente tesis y resaltando los aportes que éstos generan en la construcción del conocimiento.

Las categorías analizadas en esta investigación se inscriben en el campo de la innovación educativa e incluyen, entre otras, la efectividad de las innovaciones, las innovaciones aplicadas al proceso de enseñanza y aprendizaje y la planificación estratégica prospectiva desde una perspectiva epistemológica. Además, se busca vincular la Educación Comercial con otras carreras afines del ámbito administrativo-contable.

En relación con la epistemología como componente de la planificación estratégica prospectiva, se retoma la tesis doctoral de Márquez (2019), desarrollada en la Universidad César Vallejo y centrada en el conocimiento del estatus epistemológico de la administración por parte de los docentes de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional del Callao. El estudio, de enfoque cualitativo y sustentado en un modelo conceptual-inductivo y en un diseño de estudio de caso, tuvo como propósito identificar los niveles de comprensión que poseen estos docentes sobre la dimensión epistemológica de la disciplina.

Los datos analizados muestran que el conocimiento del estatus epistemológico de la administración se apoya, principalmente, en la experiencia pragmática y empírica del profesorado, lo que se refleja en un tratamiento limitado de la fundamentación teórica en

los sílabos y contenidos de los cursos lo que genera dificultades para elaborar explicaciones teóricas más profundas.

Entre los aportes más relevantes para la presente investigación destacan la necesidad de fortalecer la formación epistemológica del docente, el reconocimiento de diversas corrientes (racionalismo, empirismo, fenomenología y hermenéutica) en la comprensión de la administración y la importancia de integrar explícitamente la epistemología en la formación del estudiante (Márquez, 2019).

Da Silva (2020) desarrolla en la Universidad Politécnica de Catalunya una tesis doctoral orientada a determinar y desarrollar las competencias clave para la formación del administrador. Su objetivo central es identificar las habilidades que demanda el mercado laboral y analizar de qué manera las instituciones de educación superior las incorporan y potencian en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

A partir de la revisión de literatura y estudios previos, complementada con técnicas como el método Delphi y análisis estadísticos multivariantes, el autor establece un conjunto de doce competencias fundamentales, entre las que destacan los procesos de acuerdos, la capacidad de influencia, habilidad para gestionar, el desempeño colectivo, la generación de ideas innovadoras, comprensión integral y organizacional, la capacidad de adaptación y la capacidad de expresión oral y escrita.

Se muestran en los hallazgos finales diferencias entre la valoración que hacen los empleadores y la que sostienen los coordinadores de las carreras de Administración, especialmente en competencias como la capacidad de análisis y síntesis y la visión sistémica y estratégica, que el sector productivo considera cruciales. Asimismo, se concluye que los egresados dominan plenamente solo algunas de las competencias esenciales, principalmente liderazgo y trabajo en equipo.

Este estudio aporta a este trabajo la necesidad de alinear el perfil de egreso con las exigencias del mercado laboral y de diversificar las metodologías de enseñanza, de modo que contribuyan de manera directa al desarrollo integral de las competencias profesionales en el ámbito de la Educación Comercial.

Según Rodríguez, Francisco en el año 2021 de la Universidad pedagógica experimental Libertador publicó su tesis doctoral llamada “Formación profesional del administrador de empresas: de la teoría a la praxis” estableciendo como objetivo

general: Analizar la formación profesional del administrador de empresas, desde la teoría y la praxis, a partir de los referentes de los docentes, estudiantes y egresados de la UFPS, que permita generar contribuciones teóricas para fortalecer la propuesta de formación y desarrollo del proyecto educativo del programa (PEP).

Para este propósito, se definió una metodología sustentada en un enfoque cualitativo, inscrito en el paradigma científico naturalista; Además, con el método de la teoría fundada, se logró crear un conjunto de conocimientos que representan y explican el caso que se estudia (formación profesional del administrador de empresas).

El autor estructura su tesis desde la perspectiva de análisis de la investigación cualitativa, asumiendo que la formación se desarrolla en un proceso educativo esencialmente social, condicionado por la participación de los distintos actores implicados, que en este estudio fueron docentes, estudiantes y egresados.

Producto del análisis se evidencia que, según los facilitadores reunidos en grupos focales, la práctica está ausente en numerosos espacios del plan de estudios y, cuando aparece, se sitúa casi exclusivamente al final de la carrera como un momento de aplicación de la teoría previamente trabajada, lo cual resulta inadecuado para una formación profesional pertinente.

De igual manera, se identifica la necesidad urgente de introducir cambios en el currículo o pensum del programa, dado que, como señalan los docentes participantes, este debe construirse desde la armonización con las experiencias de aprendizaje, de forma que se amplíen las oportunidades de acceso al nuevo conocimiento demandado por la sociedad y el sector empresarial, orientando la praxis profesional como un eje transversal en la formación.

Se tiene la imperiosa necesidad de efectuar cambio en el currículo o pensum de dicho programa, porque como lo manifiesta el grupo facilitador docente, se debe construir desde la armonización con base en las experiencias de aprendizaje que permita abrir las oportunidades de acceso al nuevo conocimiento propuesto por sociedad y empresarios, direccionando la praxis en la formación profesional como elemento transversal.

En conclusión, se destaca lo siguiente como posible aporte a esta investigación:

- ✓ La utilización de Atlas ti para el análisis de las entrevistas.

- ✓ Incluir las competencias abordadas desde el Proyecto *Tuning*, principalmente generadas para Latinoamérica.
- ✓ Crear condiciones favorables encaminadas a que el educando pueda posicionarse como profesional con excelentes habilidades y/o competencias en el rol empresarial, haciendo necesario que las clases tengan como objetivo formar a un sujeto reflexivo, pensante y crítico y orientar hacia el mismo las actividades de enseñanza.
- ✓ Generar un clima reflexivo y crítico implica reconocer las prácticas inherentes al oficio, distinguir entre diversas posiciones teóricas sobre los distintos temas, orientar a los estudiantes en su proceso de aprendizaje, promover una comunicación didáctica que enseñe a pensar y propiciar reflexiones teóricas y análisis rigurosos en el contexto de las clases (Rodríguez F., 2021).

Álvarez (2019) desarrolla en la Universitat de Barcelona una tesis doctoral sobre la política educativa de excelencia y las estrategias de la nueva gestión pública, a partir de un estudio de caso comparativo entre Finlandia y Catalunya. Su objetivo general es identificar qué estrategias, procedimientos y herramientas propias de la nueva gestión pública se incorporan en el diseño y la implementación de la política educativa finlandesa.

Mediante un enfoque mixto, que combina estudios de caso, entrevistas y análisis prescriptivo, la autora muestra que una política educativa orientada a la excelencia exige una visión de futuro clara, mayor autonomía para los centros escolares y la centralidad del estudiante en las decisiones y recursos del sistema.

Entre sus principales aportes destacan la importancia de establecer mecanismos de reconocimiento e incentivos, así como sanciones que integren el comportamiento de las instituciones con metas de calidad, y la necesidad de construir una cultura de colaboración, corresponsabilidad y mejora continua.

En este marco, se destaca el papel estratégico de los equipos directivos, quienes requieren formación específica en gestión y liderazgo educativos, la orientación de los centros hacia el logro de resultados y el fortalecimiento del impacto social de las políticas mediante la adopción de principios de nueva gestión pública.

Estos planteamientos resultan pertinentes para esta investigación, en tanto invitan a considerar cómo la gestión y la gobernanza institucional condicionan la implementación de innovaciones educativas en la educación comercial.

Otra tesis considerada en esta categoría es la de Cárdenas, Ramiro, presentada en 2020 en la Universidad Cuauhtémoc para optar al Doctorado en Educación, titulada “Política educativa, discurso de poder y relaciones de la comunidad educativa: hechos y crónicas en una institución pública colombiana”, cuyo objetivo general fue identificar las manifestaciones de la política educativa en el discurso de poder y su impacto en las relaciones entre los miembros de la comunidad educativa de un colegio de Colombia y el Caribe.

Para ello, se adoptó un enfoque cualitativo con diseño etnográfico, utilizando técnicas como la observación, entrevistas, grupos focales y diarios de campo, que se integraron como unidades de análisis complementarias para responder con detalle a los objetivos de la investigación y enriquecer la comprensión conceptual; además, se trabajó con estudio de casos, muestreo probabilístico, entrevistas y, en la fase de sistematización de los datos, se aplicó el análisis crítico del discurso (ACD) junto con la operacionalización de categorías de estudio

Las evidencias del estudio se organizaron en tres grandes campos de acción: las manifestaciones de la política educativa en una institución oficial, el discurso de poder implícito en sus procesos académicos, administrativos y logísticos, y las relaciones que se construyen entre los distintos actores de la comunidad educativa a partir de la implementación de dicha política.

Para su análisis se conformó una unidad hermenéutica que integró observaciones de campo, grupos focales y estudios de caso, lo que permitió una comprensión más profunda y contextualizada del fenómeno. El trabajo concluye que el principal desafío en el ámbito académico consiste en diseñar estrategias que permitan abordar los problemas de la sociedad contemporánea, reorientando la práctica pedagógica hacia el estudiante, el desarrollo del pensamiento crítico frente a la realidad nacional, la construcción de proyectos de vida, la adaptación de los contenidos a sus intereses y la participación de la comunidad en la escuela.

Para el desarrollo de la presente investigación resulta pertinente retomar algunas de las orientaciones de política educativa planteadas por este autor. En particular, se destaca la importancia de analizar el discurso que se produce al interior de la institución y el poder que este ejerce sobre la comunidad educativa, ya que condiciona las decisiones y prácticas cotidianas.

Por otro lado, se subraya la necesidad de considerar los mecanismos regulatorios orientados a garantizar la calidad educativa y al control de la vida escolar, así como los procedimientos académicos, pedagógicos y administrativos, las comisiones de evaluación y promoción y la posición que ocupan los distintos miembros de la comunidad en la estructura organizativa.

Estos elementos ofrecen un marco de referencia útil para comprender cómo las políticas se concretan en la gestión y en los procesos formativos.

Medrano (2021) presenta en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua una tesis doctoral en Gestión y Calidad de la Educación sobre la “Gestión de la calidad en la Unidad de Educación Continua y Posgrado (UECP) de la Facultad Regional Multidisciplinaria de Carazo”. Su objetivo general fue analizar los factores que inciden en la gestión de la calidad en dicha unidad, a partir de la percepción de estudiantes, docentes y equipos directivos.

El estudio se desarrolló principalmente desde un enfoque cuantitativo, de corte transversal y dentro del paradigma positivista, apoyándose en cuestionarios aplicados a los distintos actores, aunque incorporó elementos de triangulación de información para fortalecer la validez de los resultados.

Entre sus principales aportes se destaca la identificación de dimensiones clave para la gestión de la calidad: la estructura curricular, la gestión de recursos humanos y administrativos-financieros, los procesos de enseñanza y aprendizaje, la infraestructura y los recursos educativos, la vinculación con el entorno y los mecanismos de seguimiento y evaluación.

También, se resalta la necesidad de definir un modelo de calidad que promueva estilos de liderazgo proactivo y transformacional, la participación corresponsable de toda la comunidad educativa y la conformación de un cuerpo docente sólidamente preparado, con competencias pedagógicas, dominio teórico-práctico y compromiso institucional.

Estos planteamientos resultan especialmente relevantes para esta investigación, en tanto orientan la reflexión sobre cómo integrar la perspectiva de calidad en la actualización del plan de estudios y en la valoración de las innovaciones educativas en la carrera de Educación Comercial.

A continuación, mostramos la información sobre innovaciones en el proceso educativo, enfocándonos en las metodologías de aprendizaje activas y los programas de prácticas y colaboraciones con empresas. Aquí analizamos y elegimos lo más relevante.

En la línea de metodologías activas aplicadas al campo contable, se retoma la tesis doctoral de García (2022), desarrollada en la Universidad Politécnica de Madrid, sobre un “Modelo de aprendizaje basado en proyectos para el desarrollo de competencias de contabilidad: aplicación en la UPS”. Su objetivo general fue analizar el uso de distintos métodos educativos y articularlos en un modelo de aprendizaje basado en proyectos que favorezca el desarrollo de competencias profesionales en estudiantes universitarios de contabilidad y fortalezca su inserción en el mercado laboral.

El estudio se planteó desde un enfoque mixto, combinando métodos teóricos e históricos con procedimientos empíricos y la participación de expertos mediante técnicas como el método Delphi, la empowerment evaluation con docentes y la aplicación de cuestionarios al estudiantado.

Entre los datos resultantes se destaca la necesidad de priorizar actividades prácticas sobre las meramente teóricas, situando al estudiante como protagonista de su propio aprendizaje a través de metodologías activas y de la contextualización de los contenidos en situaciones reales. El trabajo resalta el potencial del aprendizaje basado en proyectos para el desarrollo de competencias en contabilidad, así como la importancia del trabajo en equipo y de la resolución de problemas del entorno profesional.

Estos aportes resultan especialmente pertinentes para esta investigación, ya que orientan la incorporación de estrategias de aprendizaje por proyectos en el ámbito técnico-empresarial de la educación comercial, favoreciendo la articulación entre teoría y práctica y el enfoque por competencias en el rediseño curricular.

Turpo (2021) presenta en la Universidad de Salamanca una tesis doctoral titulada “Interacción didáctica y construcción social del conocimiento en Blended Learning: Perú como estudio de caso”, cuyo objetivo general fue analizar los procesos evolutivos

asociados al desarrollo del Blended Learning en el contexto peruano. A partir de una revisión sistemática de la literatura y del estudio de una experiencia formativa concreta, el autor busca comprender la singularidad de este modelo educativo híbrido y su impacto en la construcción social del conocimiento. La investigación se desarrolló con enfoque cuantitativo, de carácter casi experimental y descriptivo, combinando revisión sistemática, encuestas y análisis estadístico.

Entre los principales hallazgos, Turpo señala que la investigación sobre Blended Learning se ha centrado especialmente en la docencia universitaria y en contenidos disciplinares, con menor atención a la educación básica y técnica y a dimensiones actitudinales. Además, destaca que el BL se consolida como un modelo centrado en el estudiante, que combina e integra la presencialidad y el e-learning para incrementar la interacción, la participación y el compromiso cognitivo y emocional de los participantes.

Se resalta, además, que los entornos tecnológicos diseñados para el BL favorecen una comunicación más dinámica y multidireccional, ampliando las oportunidades de acompañamiento, colaboración y construcción conjunta del conocimiento.

Para la presente investigación se toma en cuenta en alguna medida el potencial del Blended Learning como un modelo flexible, capaz de articular recursos, metodologías y tecnologías en función de las necesidades de aprendizaje, lo cual es especialmente pertinente para repensar los procesos formativos y las innovaciones educativas en la carrera de educación comercial.

Solano (2023) presenta en la Universitat de les Illes Balears una tesis doctoral en Tecnología Educativa titulada “Estrategia metodológica para la integración de las TIC en los procesos de enseñanza-aprendizaje por parte de los docentes de la educación superior colombiana”. Su objetivo general fue diseñar una estrategia metodológica que facilite a los docentes la integración de las TIC en su práctica y, al mismo tiempo, fortalezca su competencia digital.

El estudio se desarrolló con un enfoque mixto y se apoyó en la investigación basada en diseño, lo que permitió articular fases de diagnóstico cuantitativo y de validación cualitativa de la propuesta, mediante cuestionarios de auto percepción y grupos focales con docentes de distintas facultades.

Entre los logros del estudio, el autor identifica que, aunque el profesorado posee ciertas habilidades básicas en el uso de computadoras y recurre con frecuencia a herramientas como foros, mensajería instantánea y redes sociales, persisten limitaciones importantes en el aprovechamiento pedagógico de las TIC. Se evidencian dificultades asociadas al acceso y la infraestructura, un uso restringido de entornos colaborativos en línea y un bajo nivel de producción y publicación de materiales didácticos digitales.

Más aún, se reconoce la necesidad de flexibilizar tiempos y espacios de formación y de potenciar metodologías activas, como el aprendizaje basado en proyectos, el aprendizaje basado en problemas y el estudio de casos, que ya forman parte del macrocurrículo institucional.

E trabajo de Solano aporta a este estudio la idea de concebir la innovación educativa como un proceso que introduce elementos nuevos para transformar situaciones concretas de la práctica docente, apoyándose en teorías y modelos existentes para responder a problemas detectados en contextos reales. Esto refuerza la pertinencia de diseñar un modelo prospectivo que integre de forma intencional las TIC y la competencia digital docente en la actualización del plan de estudios de educación comercial.

La tesis doctoral de Sosa Neira (2018), dirigida por De Benito Crosetti y Salinas Ibáñez, plantea el modelo MITEA como un proceso cíclico estructurado en seis fases: reflexión inicial, análisis del contexto, fundamentación pedagógica, aplicación didáctica, implementación y evaluación, articuladas de forma iterativa, aplicando las fases de diseño, desarrollo, implementación y evaluación.

Un antecedente muy importante que tiene que tomarse en cuenta es el uso de las nuevas tecnologías y la forma en que éstas influyen en el desarrollo de las competencias transversales. Con respecto a la categoría de innovación educativa se seleccionaron los siguientes autores:

Sosa (2018), en la Universitat de les Illes Balears, desarrolla una tesis doctoral en Tecnología Educativa titulada “El diseño de un modelo de incorporación de tecnologías emergentes (MITEA) para la generación de estrategias didácticas por parte de los docentes”. Su propósito general fue diseñar, implementar y validar un modelo de incorporación de tecnologías emergentes en el aula que permitiera a docentes de

colegios oficiales de Bogotá generar estrategias didácticas orientadas a transformar los procesos de enseñanza. La investigación se inscribe en la investigación basada en diseño (DBR), lo que posibilita trabajar mediante ciclos iterativos de análisis, diseño, implementación y revisión para construir y ajustar progresivamente las intervenciones educativas.

En el estudio se combinan procedimientos cuantitativos y cualitativos, con predominio de estos últimos, utilizando encuestas tipo Likert y análisis de contenido para interpretar la información recogida en contextos reales de aula. Entre los principales resultados se subraya que uno de los desafíos centrales de la educación actual es la incorporación de tecnologías emergentes en los procesos formativos, con el objetivo de modificar las prácticas docentes y fortalecer en estudiantes y profesores competencias del siglo XXI, tales como el trabajo en equipo, el pensamiento crítico, la resolución de problemas, la toma de decisiones y la creatividad.

La tesis también aporta una conceptualización relevante de las tecnologías emergentes, entendidas como recursos o herramientas digitales que, ya sean nuevas o reinterpretadas en usos novedosos, poseen un potencial disruptivo para transformar de manera significativa los procesos en los que se integran.

Para la presente investigación, estos planteamientos resultan pertinentes en la medida en que evidencian la necesidad de concebir la innovación y la calidad educativa como procesos sistemáticos, críticos e intencionales, y orientan el diseño de modelos que incorporen tecnologías emergentes para mejorar la formación en Educación Comercial.

Gelabert (2019), en la Universitat de les Illes Balears, desarrolla una tesis doctoral en Tecnología Educativa titulada “Entornos personales de aprendizaje en el desarrollo profesional de los profesores universitarios”, cuyo objetivo general fue conocer en qué medida los PLE se integran en la labor docente del profesorado que trabaja en entornos de enseñanza y aprendizajes virtuales.

Se trata de un estudio descriptivo con metodología mixta, predominantemente cualitativa, que combina técnicas formales e informales de recogida de datos, complementadas con un componente cuantitativo basado en cuestionarios aplicados a docentes universitarios que utilizan entornos virtuales.

Los efectos observados muestran que el profesorado configura sus PLE a partir de diversas herramientas digitales que utiliza tanto para el ocio como para los procesos de enseñanza y aprendizaje y la difusión de información, aunque el uso de redes sociales suele ser más frecuente con fines personales que profesionales. Se identifican plataformas como Facebook, Twitter y otros recursos de software social, así como la participación en algunas comunidades virtuales de carácter académico.

El análisis sugiere que los PLE están fuertemente influenciados por el desarrollo de las TIC, los escenarios de educación a distancia y presencial-virtual y las comunidades educativas en línea, que ofrecen nuevas formas de organizar y compartir información.

Entre los elementos de mayor interés para esta investigación destacan la relevancia de los entornos virtuales de enseñanza-aprendizaje como soporte del proceso formativo, el papel de los entornos interactivos de aprendizaje en la comunicación y colaboración entre participantes y la vinculación de los PLE con enfoques de aprendizaje permanente, colaborativo, abierto y en red. Estos planteamientos aportan un referente conceptual útil para pensar cómo el profesorado de educación comercial puede articular sus propios entornos personales de aprendizaje para potenciar su desarrollo profesional y la integración de innovaciones educativas en el aula.

Guzmán (2022), en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, desarrolla una tesis doctoral en Contabilidad titulada “Las competencias digitales y la formación del contador público en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión-Huacho”, cuyo objetivo general fue determinar de qué manera las competencias digitales influyen en la formación del contador público en dicha institución.

Se trata de un estudio descriptivo y correlacional, con enfoque cuantitativo y diseño no experimental de corte transversal, que analiza la relación entre las competencias digitales y diversos componentes de la formación profesional a partir de cuestionarios aplicados a estudiantes y docentes.

Las evidencias finales señalan que una amplia mayoría de los participantes reconoce la incidencia de las competencias digitales en la formación del contador público, especialmente en dimensiones como la información y alfabetización informacional, la comunicación y colaboración, la creación de contenidos digitales, la

seguridad y la resolución de problemas. El estudio propone, además, una organización modular de la formación en competencias digitales, articulada en torno a estos ejes, con el propósito de fortalecer el perfil de egreso en ciencias contables y financieras.

Para efectos del presente trabajo los hallazgos de Guzmán resultan relevantes al evidenciar la necesidad de integrar explícitamente las competencias digitales en el currículo y de estructurar propuestas formativas específicas que las desarrollen, aspecto clave para el diseño de un modelo prospectivo de valoración de innovaciones educativas.

En conjunto, los antecedentes revisados permiten reconocer que la formación en campos administrativos, contables y educativos exige articular de manera coherente la dimensión epistemológica de las disciplinas (Márquez, 2019), el desarrollo de competencias profesionales alineadas con las demandas del mercado laboral (Da Silva, 2020; Guzmán, 2022) y la gestión de la calidad en los procesos formativos (Medrano, 2021).

Se debe agregar que, los estudios sobre metodologías activas, Blended Learning y uso pedagógico de las TIC muestran el potencial del Aprendizaje Basado en Proyectos, de los entornos híbridos y de las tecnologías emergentes para transformar la enseñanza y favorecer la construcción social del conocimiento (García, 2022; Turpo, 2021; Solano, 2023; Sosa, 2018), mientras que las investigaciones sobre PLE y gestión educativa evidencian la importancia de los entornos personales de aprendizaje, de la cultura institucional y de las políticas de nueva gestión pública en la configuración de las prácticas docentes (Gelabert, 2019; Álvarez, 2019).

Sin embargo, pese a la riqueza de estos aportes, se identifica un vacío específico en torno a la valoración prospectiva de las innovaciones educativas en el contexto de la educación comercial en Honduras y, en particular, en relación con el plan de estudios 2008 de la carrera de educación comercial. Lo anterior respalda la importancia de diseñar un modelo prospectivo, desde un enfoque pragmático, que integre componentes epistemológicos, curriculares, tecnológicos y de calidad, que permitan orientar la actualización del plan de estudios y la mejora del perfil de egreso en la carrera de profesorado en educación comercial.

2.2. Marco Teórico.

En este apartado se establecen los hallazgos del estudio destacando las deficiencias del sistema educativo actual y la necesidad de cambios buscando la integración de innovaciones educativas a partir de los fundamentos teóricos.

2.2.1 El modelo de educación superior tradicional

2.2.1.1 Problemas del modelo tradicional:

La educación superior tradicional se considera ineficiente y costosa lo que promueve la necesidad de una disrupción educativa para mejorar la calidad y eficacia del sistema educativo.

Además, dicho sector juega un papel destacado en ayudar tanto a adultos como a niños a adquirir, fortalecer y mantener habilidades digitales y de las 4C. También, los gobiernos están alentando a los sistemas educativos a adoptar aplicaciones digitales para la gestión escolar y del sistema, la enseñanza en el aula y el aprendizaje en el hogar.

Para garantizar que estos cambios se implementen con éxito, el sector educativo también necesita capacitar y actualizar las habilidades de los docentes, lo cual requiere inversiones continuas para esta profesión.

El objetivo es aumentar la productividad de los maestros, la eficiencia y el disfrute del aprendizaje por parte de los estudiantes, y la capacidad de estos para ingresar al mercado laboral después de graduarse. Se espera que estas iniciativas tanto para estudiantes como para maestros mejoren los resultados del aprendizaje y ayuden a las sociedades a beneficiarse de la economía digital.

¿Por qué el modelo de educación superior tradicional ya no funciona?

El modelo tradicional de educación superior evidencia importantes limitaciones: exige una alta inversión económica, no utiliza de forma óptima los recursos disponibles y, además, con frecuencia sus egresados no llegan al mercado laboral con las competencias que demandan las organizaciones, lo que obliga a estas a dedicar tiempo y esfuerzos adicionales de capacitación. En lugar de ajustes graduales, esta situación pone de relieve la necesidad de replantear de raíz dicho modelo, impulsando transformaciones profundas que den lugar a propuestas innovadoras capaces de superar ampliamente su desempeño actual.

Entonces es necesario identificar los problemas del modelo educativo actual y de manera imperativa un rediseño contundente en el modelo educativo para satisfacer las muchas peticiones de las plazas de trabajo.

2.2.1.2 Recomendaciones para el rediseño educativo

La incorporación de las TIC como elemento central para modernizar las prácticas educativas de aula supone un elemento claro de comunicación y de incorporación de un recurso propio de ámbitos informales y no formales a la educación formal. Los alumnos que acuden hoy al sistema educativo se desenvuelven con naturalidad y cotidianidad con las TIC, y hacerlo supone establecer una vía de continuidad entre la escuela y el entorno social.

Así, la inclusión de estos recursos en las metodologías docentes es una manifestación de cómo los centros de enseñanza formal están intentando, progresivamente, adaptarse al alumnado y sus intereses. Poco a poco, los centros educativos y sus profesionales constatan la necesidad de cambiar las metodologías tradicionales, pensando la actividad escolar desde un enfoque más innovador y participativo (Navarro et al., 2017).

Lo anterior nos indica la necesidad de adaptar de manera significativa los centros de estudios a través de metodologías innovadoras y participativas proporcionando un nuevo plan de estudios en competencias específicas y estándares de calidad con innovaciones educativas actualizadas para los espacios formativos bajo estándares de calidad que sirvan para el enseñanza y aprendizaje sobre la base de un enfoque práctico para mejorar la carrera del profesorado en educación comercial solucionando el problema a que hace referencia este estudio.

A la vez, nos muestra que el aprendizaje significativo ocurre cuando nuevos conocimientos se conectan con la estructura cognitiva existente del alumno y este concepto es fundamental para entender cómo deben diseñarse los nuevos planes de estudio.

Este estudio busca definir las relaciones entre las diferentes categorías apriorísticas en las que el nuevo modelo podría tener intervención de manera prospectiva y pragmática, y el efecto que estas categorías pueden tener en el plan de estudios e

influir en la calidad del perfil de egresado de la carrera del profesorado en educación comercial.

Las dimensiones y categorías apriorísticas de la innovación educativa a analizar son: La efectividad de las innovaciones educativas, la innovación educativa propiamente dicha, las innovaciones aplicadas al proceso educativo y la planificación estratégica prospectiva desde una investigación mixta.

La intención es reconocer cuáles de los espacios formativos del área específica necesitan actualizar la innovación educativa que sirva de base para el rediseño del plan 2008 por parte del departamento de educación comercial.

Además, el perfil de egreso de esta carrera permite la ocupación laboral como docente en el nivel medio en los bachilleratos técnicos profesionales los cuales al momento de su creación curricular incluyeron asignaturas que la carrera de educación comercial en el grado de licenciatura no cubre pero, que con este modelo se permitirá una armonización entre ambas modalidades de estudio y se espera resolver los problemas que se presentan en el plan de estudios con el análisis y aplicación de la innovación educativa actual.

2.2.1.3 Teorías del aprendizaje relacionadas con la Innovación educativa.

2.2.1.3.1 La Teoría del aprendizaje experiencial de David A. Kolb

La teoría del aprendizaje experiencial de Kolb concibe el aprendizaje como un ciclo continuo en el que la persona pasa de la experiencia concreta a la reflexión, la formulación de conceptos y la experimentación activa. En este modelo, aprender implica transformar la experiencia vivida en conocimiento útil, lo que resulta especialmente pertinente para diseñar programas formativos dinámicos y centrados en el estudiante en contextos como la Educación Comercial (Esquivel Moreno, 2024).

2.2.1.3.2 El Constructivismo.

Desde el constructivismo, el estudiante es el principal responsable de su propio proceso de aprendizaje, en tanto construye activamente el conocimiento a partir de su actividad mental. La enseñanza se concibe como un proceso mediado por esa actividad constructiva, de modo que el alumno no solo aprende cuando manipula o experimenta,

sino también cuando escucha, lee o dialoga con el facilitador, siempre que logre elaborar internamente lo que se le presenta (Benítez, 2023).

Para Ausubel, el aprendizaje significativo ocurre cuando los nuevos contenidos se relacionan de manera sustantiva y no literal con los conocimientos previos del estudiante. Esto supone que la información reciente se integra en su estructura cognitiva, entendida como el entramado de conceptos e ideas que la persona organiza en un campo determinado, en lugar de añadirse como datos aislados o memorizados mecánicamente (Cañaveral et al., 2020).

2.2.1.3.3 Teoría del Conectivismo

El conectivismo plantea que el aprendizaje no se limita a los conocimientos que posee un individuo, sino que se construye a través de las conexiones que establece con otras personas y con diversos nodos de información mediados por la tecnología. En este enfoque, las redes digitales permiten compartir y distribuir el conocimiento, ampliando el acceso a fuentes diversas y actualizadas gracias a las tecnologías de la información y la comunicación (López A., 2023).

Este planteamiento resulta clave para comprender el papel de las redes y de los entornos virtuales en la formación en educación comercial.

2.2.1|3.4 Educación *Steam*

La educación STEAM propone un enfoque integrado de las ciencias, la tecnología, la ingeniería, las artes y las matemáticas, orientado a desarrollar en los estudiantes pensamiento crítico, creatividad, capacidad para resolver problemas y trabajo colaborativo. Estos objetivos se concretan mediante actividades prácticas en las que se articulan conceptos científicos y matemáticos con principios de ingeniería, tecnología y expresión artística (Universidad Europea, 2024), lo cual ofrece un marco útil para diseñar experiencias formativas innovadoras en el ámbito de la educación comercial.

2.2.1.3.5 El Cognitivismo

El cognitivismo entiende la mente como un sistema activo de procesamiento de información que organiza, almacena y recupera datos de manera constante. Desde esta

perspectiva, aprender implica relacionar nuevos estímulos con conocimientos previos y reestructurar los esquemas cognitivos para construir significados más complejos. La psicología cognitiva centra su atención en procesos como la atención, la memoria y la organización de la información, mostrando cómo el modo en que se procesa ésta incide directamente en la conducta y en el rendimiento académico (Matilde Pulido, 2020).

2.2.1.3.6 Efectividad de las innovaciones Educativas

La comprensión de la innovación educativa requiere no solo describir experiencias aisladas, sino desarrollar capacidades para medirla y relacionarla con sus impulsores y efectos en los sistemas de enseñanza. Disponer de indicadores periódicos y de metodologías sólidas para construirlos permite a los países y a las instituciones ajustar sus políticas, orientar mejor los recursos y fortalecer las estrategias de mejora en los distintos niveles educativos (Vincent-Lancrin, 2023).

Desde esta perspectiva, la innovación educativa se concibe como un campo de estudio que integra dimensiones cualitativas y cuantitativas, considerando aspectos como la mejora continua de las actividades, la disponibilidad de recursos para el cambio, las condiciones de apoyo, la apertura de los actores a modificar sus prácticas, los procesos de generación y difusión de conocimiento, el desarrollo de la creatividad, los niveles de eficiencia alcanzados, la formación de los miembros de la organización y los efectos internos y externos de las transformaciones (Atamanyuk et al., 2021).

Estos elementos ofrecen criterios de referencia útiles para valorar las innovaciones que se pretendan incorporar en el plan de estudios de educación comercial.

También, el cambio tecnológico asociado a la digitalización y a la inteligencia artificial genera oportunidades económicas y sociales, pero también desafíos en términos de equidad e inclusión. En este escenario, se vuelve imprescindible que las personas desarrollen habilidades que les permitan adaptarse a un entorno laboral dinámico y asumir procesos de aprendizaje permanente, lo que implica, en muchos casos, reorientar su trayectoria profesional varias veces a lo largo de la vida. Estas habilidades abarcan competencias digitales y, de manera destacada, las denominadas “4C”: creatividad, pensamiento crítico, comunicación y colaboración, consideradas esenciales para participar activamente en sociedades basadas en el conocimiento (Lieshout et al., 2023).

Para la carrera de educación comercial, estas demandas refuerzan la necesidad de que las innovaciones curriculares promuevan tanto competencias técnicas como capacidades transversales.

2.2.2 Innovación Educativa

2.2.2.1 Innovación educativa como eje estratégico

La innovación educativa se concibe como un fenómeno multidimensional que atraviesa distintos niveles del sistema, desde las transformaciones deliberadas en las políticas y en la gestión institucional hasta los cambios en las prácticas didácticas que ocurren en el aula. En el discurso educativo europeo y latinoamericano se la vincula de manera frecuente con el currículo y la investigación, aunque no siempre se explicitan con claridad las condiciones metodológicas, los procesos de implementación y los criterios de desarrollo que deberían guiarla (Cadena y Ramos, 2022).

En numerosos sistemas educativos, la innovación se ha incorporado como línea estratégica en las políticas públicas y en los planes institucionales, y se ha convertido en un eje recurrente en las orientaciones de organismos internacionales que la presentan como un recurso clave para enfrentar problemas estructurales y mejorar la calidad de la educación, así como para avanzar en procesos de acreditación de programas e instituciones (González y Cruzat, 2019).

En esta perspectiva, la innovación educativa se ha consolidado como uno de los indicadores centrales de la calidad, asociándose tanto al establecimiento de fines sostenibles como a la participación colectiva en la toma de decisiones para construir sociedades más justas (Argandoña-Mendoza, 2020).

Los organismos internacionales también subrayan el papel de la tecnología en los procesos de innovación. Se ha señalado que la expansión de las tecnologías digitales ha abierto nuevas posibilidades para garantizar la continuidad del aprendizaje formal en todos los niveles, aunque persisten brechas significativas en el acceso a equipos, conectividad y habilidades digitales por parte de muchos estudiantes. Del mismo modo, el desarrollo de la industria de la tecnología educativa y los avances en inteligencia artificial han incrementado el potencial de las herramientas digitales para transformar la

enseñanza, a la vez que plantean interrogantes sobre el papel insustituible de la interacción humana en los procesos formativos (UNESCO, 2023).

En el contexto de la educación superior, se proyecta que la multimodalidad se integrará de manera habitual en las funciones sustantivas de las universidades, no solo en la docencia, sino también en la investigación y en la vinculación con la sociedad, lo que exige la incorporación de nuevos materiales curriculares y tecnológicos, la adopción de enfoques renovados de enseñanza, la revisión de las concepciones pedagógicas del profesorado y la modernización de los sistemas de gestión y evaluación (Calderón y Munguía, 2022).

Estas orientaciones ofrecen un marco de referencia para repensar la innovación educativa como eje estratégico en la carrera de educación comercial y orientar el diseño de un modelo prospectivo que articule políticas, currículo, tecnología y prácticas docentes.

2.2.2.2 Innovación Social en la educación

La innovación educativa se presenta como una vía privilegiada para el mejoramiento de la educación superior, en tanto contribuye a fortalecer la competitividad de las instituciones y a generar nuevas formas de responder a las exigencias presentes y futuras del entorno (Fidalgo et al., 2022).

A nivel macro, implica atender de manera urgente a los sectores excluidos y garantizar efectivamente el derecho a la educación; en esta línea, se ha planteado la noción de innovación social, que pone el foco en la función social de las instituciones educativas y en su compromiso con el entorno en que se insertan (González y Cruzat, 2019).

Desde esta perspectiva, una de las claves para avanzar en la innovación consiste en aprovechar de forma eficiente los recursos tecnológicos ya disponibles, evitando que las limitaciones de contexto se conviertan en una barrera insuperable para el cambio (Cadenas y Ramos, 2023).

En el plano micro, la innovación educativa no se reduce a introducir nuevos dispositivos en el aula, sino que exige reconfigurar los contextos de aprendizaje y revisar críticamente los supuestos conceptuales y éticos que orientan la interacción entre docentes y estudiantes. Ello supone alinear las decisiones pedagógicas con propósitos

formativos más amplios, vinculados con la equidad, la inclusión y la pertinencia, y no únicamente con la novedad tecnológica.

En el ámbito de la educación superior, este debate se articula con discusiones sobre la ampliación de la cobertura, la mercantilización de la educación, las modalidades formativas más allá del aula, la internacionalización, la evaluación y acreditación, la responsabilidad social universitaria y el papel de las nuevas tecnologías en la gestión y aplicación del conocimiento (Navarrete et al., 2020).

En contextos como el hondureño, estas discusiones se ven atravesadas por problemáticas propias, que dificultan la adopción mecánica de modelos internacionales, y como ejemplo de ello tenemos la implementación de los bachilleratos técnicos profesionales en educación media desde 2013, cuya pertinencia y resultados en términos de empleabilidad y continuidad de estudios han sido cuestionados, especialmente cuando el perfil de egreso no se traduce en oportunidades laborales reales ni facilita que los graduados compatibilicen trabajo y estudios superiores.

Esta situación refuerza la necesidad de concebir la innovación educativa desde una mirada contextualizada, capaz de articular políticas, currículo y condiciones reales de los estudiantes al momento de proponer cambios en la educación comercial.

2.2.2.3 Medición de la Innovación Educativa

La medición de la innovación educativa cumple varias funciones: permite disponer de información estadística para orientar las políticas de apoyo a la innovación, ofrece datos que ayudan a las organizaciones a identificar y difundir buenas prácticas, y proporciona evidencia para la investigación académica sobre los factores asociados a dichas prácticas y sus resultados (van Lieshout y Vincent-Lancrin, 2023). En este sentido, medir la innovación no es un ejercicio accesorio, sino un requisito para comprender qué cambios generan realmente mejoras y en qué condiciones se sostienen en el tiempo.

La innovación implica cambio, pero no todo cambio puede considerarse innovador. En el campo educativo, se entiende como una transformación intencional que introduce novedades orientadas a mejorar los procesos pedagógicos y, especialmente, los aprendizajes del alumnado, con impacto en la calidad y la equidad del sistema. Otro

rasgo de la innovación educativa supone interacción social y, con frecuencia, interinstitucional, al apoyarse en la construcción de una cultura escolar más creativa y en el empoderamiento de las comunidades educativas para enfrentar sus propios desafíos (Ministerio de Educación Nacional, 2022).

Las innovaciones, por otra parte, no siempre surgen de iniciativas individuales aisladas, sino que suelen estar vinculadas con el trabajo colaborativo de equipos docentes, directivos y actores institucionales que operan en condiciones organizacionales favorables.

En este marco, la innovación se alimenta de la creatividad colectiva y se concreta en estrategias y acciones planificadas, factibles y sostenibles; sin embargo, también es frecuente que muchas experiencias se interrumpan antes de consolidarse, lo que refuerza la necesidad de contar con mecanismos sistemáticos de seguimiento y evaluación. En la presente investigación, la medición de la innovación resulta clave para valorar en qué medida las propuestas que se integren al plan de estudios de educación comercial contribuyen de forma efectiva a la mejora del perfil de egreso y de los procesos formativos.

2.2.2.2.4 Cultura de la Innovación

La cultura de innovación puede entenderse como un conjunto de valores, procesos, comportamientos y recursos que crean un entorno propicio para el desarrollo de habilidades creativas, innovadoras y de aprendizaje, al tiempo que favorecen resultados competitivos en contextos cambiantes e inciertos. Bajo esta consideración, las organizaciones necesitan estrategias de gestión que incorporen de manera explícita rasgos de una cultura de innovación para enfrentar los desafíos actuales, algo especialmente relevante en las instituciones de educación superior, que operan en escenarios complejos y de rápida transformación (Chávez Hernández, 2021).

La reciente crisis sanitaria mundial evidenció la vulnerabilidad de muchas organizaciones ante entornos volátiles, inciertos, complejos y ambiguos, obligándolas a modificar de manera abrupta su dinámica operativa y a responder simultáneamente a impactos económicos, de mercado y de salud. En ese contexto, se hicieron visibles las diferencias entre aquellas instituciones que lograron adaptarse con rapidez mediante

estrategias innovadoras y las que no pudieron reaccionar a tiempo (Ruiz Rojas y Bustamante García, 2023; Chávez Hernández, 2021). En el caso de la educación superior hondureña, estos retos se vieron agravados por los efectos de los eventos naturales de 2020, lo que incrementó las demandas sobre la capacidad de respuesta del sistema.

El Sistema de Educación Superior Nacional cuenta con un plan estratégico de desarrollo 2014–2023 que plantea objetivos de largo plazo, pero su cumplimiento exige el compromiso sostenido de los distintos actores y una actualización acorde con los escenarios actuales. La planificación estratégica se vuelve, así, una herramienta clave para avanzar en metas de cobertura, calidad, pertinencia e inclusión, y plantea la necesidad de articular respuestas a la coyuntura con una visión prospectiva (Calderón y Munguía, 2022).

Bajo estas directrices se desarrolla el Plan Estratégico Institucional 2021–2026 de la Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán, elaborado de manera participativa y estructurado en cuatro ejes estratégicos: formación y docencia, investigación e innovación, extensión universitaria y vinculación social, y gestión administrativa y financiera (Planificación y Presupuesto, 2021).

La presente investigación se ubica principalmente en el eje de formación y docencia, al proponer áreas de conocimiento, estrategias curriculares e innovaciones académicas acordes con las exigencias educativas del país, la región y el contexto global, y se vincula también con los ejes de gestión académica y calidad por el impacto que tendría la actualización de la carrera de profesorado en educación comercial.

En este horizonte, una cultura de innovación se hace visible cuando al menos uno de sus componentes logra consolidarse y sostenerse en el tiempo, articulándose con los demás y generando un entramado coherente que facilita su descripción, medición y adaptación a distintos contextos institucionales.

2.2.3 Planificación prospectiva en la Educación Superior

¿De qué manera impacta el futuro en los planes de estudio en educación superior la innovación educativa?

Responder a ese interrogante desde la prospectiva implica asumir una manera distinta de pensar e interpretar la realidad, orientada a explorar futuros posibles y

probables en diversos ámbitos de lo social, abiertos incluso a escenarios que hoy podrían parecer poco verosímiles. En esta clave, Labate (2020) invita a observar más allá de lo que se considera normal, abandonar la zona de confort y ejercitar la imaginación para construir configuraciones alternativas de futuro.

A la vez, la vertiginosa transformación que está viviendo la sociedad exige cambios en la educación superior; y esta, por su parte, afronta numerosos y profundos desafíos para sobrevivir bajo condiciones cambiantes, lo que exige repensar drásticamente sus estrategias de desarrollo en el largo plazo (Ejdys y otros, 2018).

Hay que mencionar que, el pensamiento prospectivo es importante y ofrece a los espacios educativos ideas como creatividad, participación y democratización, que ayudan a crear un nuevo modelo educativo como ser:

¿Cómo se educará en el futuro?

¿Cuál será el papel del Estado?

¿Cuál será el papel de las instituciones educativas?

¿Cuáles serán las innovaciones que introducirá el sistema educativo?

¿Cómo se gestionan esas innovaciones? ... Entre muchos otros interrogantes posibles.

Por tal motivo medir la innovación en la educación y comprender sus impulsores y obstáculos es esencial para mejorar la calidad del sector educativo y de los establecimientos educativos específicos. ¿Están cambiando las prácticas pedagógicas y administrativas en la dirección esperada? ¿Tienen las instituciones educativas una cultura de innovación positiva que respalde la innovación? ¿Cuáles son los impulsores de la innovación que los responsables de políticas o líderes institucionales podrían influenciar para lograr los objetivos educativos del sistema? ¿Cuánto invierten los países en investigación educativa? (Lancrin, 2023).

Las autoridades de las instituciones de educación superior deben realizar continuamente una autoevaluación y coevaluación con respecto al pensamiento prospectivo y así del resultado obtenido realizar estrategias prospectivas para la mejora continua.

La prospectiva se anticipa a plazos más largos e intenta predecir (estimar) las necesidades educativas a futuro. También investiga diferentes interpretaciones de la

realidad y busca en fuentes no tradicionales como la imaginación, la intuición, la creatividad, dramatizaciones, juegos, entre otras, utilizando fuentes cualitativas.

De alguna manera, indaga en las anomalías, tensiones y eventos que buscan otra realidad, un conjunto de tendencias emergentes y secundarias, cargadas de elementos inquietantes y desalentadores, comienza a configurar un futuro incierto y lleno de tensiones.

Estas dinámicas desafían lo que consideramos conocido, cuestionan nuestras certezas y ponen a prueba los paradigmas tradicionales de planificación, dejando un vacío explicativo que exige nuevos enfoques y perspectivas innovadoras (Labate, 2020).

Es conocido que las nuevas tecnologías y herramientas han llegado en etapas tecnológicas anteriores. Ahora, con la revolución industrial 4.0, están surgiendo otras más poderosas, creando nuevos usos y métodos que se están integrando en la educación, la cual no puede ignorar los avances tecnológicos (Sifuentes y otros, 2022).

Las TIC son herramientas prospectivas esenciales para conectar la educación formal con el entorno social. Además, su inclusión en las metodologías docentes mejora la adaptabilidad de los centros educativos.

Las instituciones de educación superior están en la obligatoriedad de hacer revisión de la currícula de manera prospectiva y de sus diferentes carreras ya que a partir del contexto de la pandemia las innovaciones educativas han emergido continuamente.

Actualmente la enseñanza parece estar volcada en el aprendizaje del estudiante, se da importancia al aprender haciendo, impulsada por el uso de tecnologías digitales como medio de transmisión de conocimientos o de comunicación, por lo que es importante evaluar la adaptación de las herramientas docentes al entorno educativo, así como la efectividad de su uso, con la finalidad de proporcionar al estudiante la dotación de herramientas para el ejercicio profesional alineado a sus estudios (Sifuentes y otros, 2022).

2.2.4 Enfoque Pragmático en el Diseño Curricular

Considerando lo anterior, y al pasar a otro componente funcional del objeto de estudio, resulta necesario analizar el enfoque pragmático. El término pragmatismo proviene del griego pragma, que alude a la acción o a lo práctico, y fue acuñado en la

tradición filosófica moderna por Charles Sanders Peirce como un método para aclarar conceptos a partir de sus consecuencias prácticas, evitando confusiones puramente teóricas (Rivas, 2021).

Desde este enfoque, una idea o teoría se considera válida en la medida en que demuestra su utilidad en la experiencia, de modo que la práctica se convierte en criterio fundamental para valorar el conocimiento.

Trasladado al ámbito educativo, el pragmatismo implica concebir el currículo como un dispositivo orientado a la acción, cuyo sentido se define por su capacidad para responder de manera pertinente y eficaz a las necesidades del contexto. Un diseño curricular con enfoque pragmático se centra en planificar, implementar y revisar propuestas formativas en función de su utilidad real y de los resultados observables en el aprendizaje y en el desempeño profesional del estudiantado. Esto se concreta en la construcción de prototipos o versiones preliminares del plan de estudios, que se someten a procesos reiterados de uso y evaluación para ajustarlos progresivamente.

En este marco, la presente investigación se propone elaborar un prototipo de diseño curricular que incorpore innovaciones educativas pertinentes para la carrera de profesorado en educación comercial, de modo que pueda ser valorado y perfeccionado mediante la participación de los propios actores educativos. Según Ramírez (2020), un diseño curricular con enfoque pragmático puede organizarse en fases como: análisis de la situación, formulación de un prototipo o solución tentativa, uso y evaluación de dicho prototipo, redefinición de especificaciones, diseño del prototipo final e implementación.

Este proceso ofrece la ventaja de concentrar la participación de los actores en la evaluación de propuestas concretas, aunque también demanda tiempo y recursos para completar cada ciclo de revisión.

Desde la perspectiva de los planes de estudio en educación superior, éstos se conciben como documentos institucionales que definen el perfil profesional a formar y orientan la organización de los contenidos, experiencias de aprendizaje y mecanismos de evaluación (Rojo et al., 2018). La valoración de un plan de estudios implica recopilar evidencias sobre sus distintos componentes y formular juicios de valor que sirvan de base para la toma de decisiones de mejora, definiendo con claridad qué aspectos se evaluarán, con qué objetivos, mediante qué métodos e instrumentos y en qué

condiciones de contexto y recursos. Aunque la evaluación no produce cambios automáticos, constituye un impulso decisivo para la actualización de los proyectos educativos y puede generar beneficios para estudiantes, docentes, la institución y la sociedad, siempre que se conduzca con criterios académicos, transparencia y adecuada documentación.

En coherencia con lo anterior, el modelo prospectivo propuesto busca articular el enfoque pragmático con la evaluación sistemática del plan de estudios 2008, a fin de orientar un rediseño curricular con innovaciones educativas pertinentes para la educación comercial en la UPNFM.

2.2.4.1 Fundamentos epistemológicos en la educación

El análisis epistemológico de una disciplina constituye un punto de partida fundamental para identificar y seleccionar los contenidos que integran un plan de estudios, así como para organizarlos de forma lógica y sistemática. La teoría de la educación, entendida como un cuerpo simbólico y conceptual que surge de la indagación científica sobre la praxis pedagógica, permite profundizar en el estado actual de la práctica educativa y generar nuevos criterios y significados que orienten la acción docente (Zambrano Sornoza et al., 2021).

Desde este marco de análisis, la epistemología se concibe como una reflexión crítica sobre el conocimiento científico, sus fundamentos y sus métodos, y ofrece marcos de referencia para valorar los avances de las distintas áreas del saber. En el campo educativo, ello implica reconocer que el desempeño docente requiere competencias personales, académicas, pedagógicas y tecnológicas que permitan seleccionar, utilizar, evaluar y generar estrategias de enseñanza que estimulen el pensamiento crítico del estudiantado (Moreno et al., 2020).

Un referente epistemológico define la estructura interna de las disciplinas que sostienen un currículo, especificando cómo se articulan entre sí y de qué manera contribuyen al campo profesional para el que se forma al estudiantado. En programas con una visión multi e interdisciplinaria, es necesario describir cómo interactúan los diferentes campos científicos y qué avances ha experimentado la disciplina desde la

creación del plan de estudios vigente, particularmente en términos de conocimiento, enfoques y prácticas (Universidad de Colima, 2019).

Bajo estas circunstancias, el intercambio de conocimientos y experiencias entre los actores educativos se vuelve más exigente y demanda el uso de métodos y herramientas que faciliten la interacción, tales como plataformas digitales, redes, aplicaciones móviles y otros entornos para compartir información y aprendizajes.

De este modo, las instituciones educativas se configuran como espacios privilegiados para fomentar la innovación, la acción y el aprendizaje, promoviendo cambios pedagógicos y metodológicos que se traducen en nuevas normas, procesos, recursos y rutinas para la gestión del conocimiento (Rodelo et al., 2020).

A la vez, diversos autores han subrayado la necesidad de articular contenidos y competencias clave para responder a los retos contemporáneos. Fullan et al. (2018), por ejemplo, destacan la importancia de las denominadas 6C (ciudadanía global, colaboración, carácter, comunicación, creatividad y pensamiento crítico) y señalan que los contenidos deben ser relevantes para los estudiantes, de modo que la enseñanza fusione saberes disciplinares y habilidades en un continuo que favorezca el pensamiento, la reflexión y la comprensión profunda.

Estas consideraciones epistemológicas y competenciales resultan especialmente pertinentes para orientar la actualización del plan de estudios en Educación Comercial.

2.2.4.2 Marco de Cualificaciones de Centro América

A nivel regional, en Centroamérica, la construcción del Marco de Cualificaciones para la Educación Superior (MCESCA), presentado a la comunidad académica en 2018, tiene como propósitos fundamentales impulsar la innovación curricular centrada en resultados de aprendizaje, favorecer la armonización académica regional mediante un referente común y brindar mayor transparencia a las titulaciones universitarias que se ofrecen en la región (CSUCA, 2018). El MCESCA define los resultados de aprendizaje que se espera que una persona alcance al concluir cada nivel formativo, agrupándolos en cinco categorías: saberes disciplinares y profesionales; aplicación de conocimientos, análisis de información, resolución de problemas e innovación; autonomía y

responsabilidad personal, profesional, social y en la toma de decisiones; comunicación; e interacción profesional, cultural y social.

En términos operativos, este marco busca complementar el enfoque basado en competencias con la formulación explícita de resultados de aprendizaje, entendidos como enunciados que describen lo que el estudiante debe ser capaz de hacer, comprender o demostrar al finalizar un proceso formativo. Para la presente investigación, el MCESCA ofrece un referente clave para revisar y actualizar el perfil de egreso y los espacios formativos de la carrera de educación comercial, de modo que se articulen las competencias profesionales con resultados de aprendizaje claros y comparables en el ámbito regional.

2.2.4.3 Gestor docente-administrativo empresarial en la innovación educativa

¿Para qué aplicar el modelo prospectivo y cuál será su alcance?

La innovación se entiende como un conjunto de acciones orientadas a generar cambios que mejoran lo existente, ya sea creando nuevas formas de organizar la enseñanza o transformando prácticas ya instaladas. En el ámbito económico y organizacional, este concepto se consolidó para referirse a productos, procesos o formas de gestión que ofrecen ventajas frente a las alternativas previas, y de allí se trasladó al campo educativo para aludir a transformaciones que aportan valor a los aprendizajes y a la equidad del sistema.

En este entorno, el capital humano se vuelve un factor decisivo: formar docentes y egresados con capacidades para aprender de manera continua, adaptarse al cambio y generar soluciones innovadoras implica revisar planes de estudio, metodologías y usos de la tecnología.

Aplicar un modelo prospectivo de valoración de innovaciones educativas desde un enfoque pragmático en la carrera de educación comercial tiene como finalidad anticipar, seleccionar y validar aquellas innovaciones que realmente aportan a la pertinencia y calidad del plan de estudios. Desde el pragmatismo, el valor de una propuesta se mide por sus consecuencias prácticas, de modo que el modelo se orienta a identificar qué cambios curriculares, metodológicos y tecnológicos mejoran el perfil de

egreso, fortalecen las competencias profesionales (incluidas las digitales y emprendedoras) y aumentan la empleabilidad y capacidad de adaptación de los futuros docentes y profesionales de la educación comercial.

Esto incluye, entre otros aspectos, la incorporación intencional de TIC, el desarrollo de habilidades como comunicación, colaboración, pensamiento crítico y creatividad, y la articulación de contenidos contables y empresariales con una visión ética, socialmente responsable y crítica frente al papel de la contabilidad y de la gestión empresarial en la sociedad.

El alcance del modelo se sitúa en varios niveles complementarios. En el plano curricular, permite valorar la coherencia entre el perfil de egreso, los resultados de aprendizaje, las competencias que demanda el entorno laboral y los estándares regionales (como el MCESCA), con miras a proponer ajustes al plan 2008 y orientar su rediseño. En el plano pedagógico, ofrece criterios para seleccionar e implementar innovaciones didácticas (por ejemplo, metodologías activas, educación híbrida, uso pedagógico de tecnologías digitales) que favorezcan la formación emprendedora y la comprensión crítica de la realidad económica y contable.

En el plano institucional, se articula con la cultura de innovación y con la gestión de la innovación académica, al proponer mecanismos para que docentes, estudiantes y autoridades puedan evaluar de manera sistemática los cambios, aprender de la experiencia e impulsar proyectos de mejora sostenibles en el tiempo.

De este modo, el modelo prospectivo que plantea tu investigación no se limita a describir innovaciones, sino que busca construir un marco para decidir qué innovaciones vale la pena incorporar, cómo hacerlo y con qué criterios evaluarlas, de manera que la carrera de Educación Comercial contribuya de forma más efectiva al desarrollo del capital humano, al emprendimiento y al fortalecimiento del tejido económico y social del país.

2.3. Marco Conceptual.

El marco conceptual proporciona una base teórica para la investigación, identificando áreas clave para actualizar la innovación educativa en la carrera de

Educación Comercial. En esta investigación, estos conceptos se traducen en variables e indicadores específicos que guiarán la recopilación y el análisis de datos.

Adaptación Curricular: Proceso mediante el cual se modifican los planes y programas de estudio para responder a las necesidades específicas de los estudiantes y las demandas del entorno social y laboral.

Aprendizaje Basado en Competencias: Es un enfoque educativo que prioriza el desarrollo de habilidades, conocimientos y actitudes que los estudiantes necesitan para resolver problemas reales y desempeñarse eficazmente en el ámbito profesional. Este enfoque se alinea con la actualización curricular requerida para la carrera de Educación Comercial.

Aprendizaje Experiencial: Un enfoque basado en la idea de que los estudiantes aprenden mejor a través de la experiencia directa, seguida de reflexión y aplicación. Este enfoque está estrechamente vinculado con la incorporación de actividades prácticas y simuladores en el proceso formativo.

Aprendizaje Significativo (Ausubel): Es un tipo de aprendizaje que ocurre cuando el estudiante conecta nueva información con conocimientos previos, logrando una comprensión profunda y duradera.

Aprendizaje Situado: Es una teoría que sugiere que el aprendizaje ocurre de manera más efectiva cuando se sitúa en contextos auténticos y reales. Este concepto respalda la integración de simuladores empresariales y escenarios prácticos en la formación de los estudiantes de la carrera de educación comercial.

Competencias de las 4C: Incluyen creatividad, pensamiento crítico, comunicación y colaboración. Estas habilidades son fundamentales en la educación actual para preparar a los estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo laboral y la sociedad globalizada.

Competencias de las 6C (Fullan): Estas competencias incluyen ciudadanía global, colaboración, carácter, comunicación, creatividad y pensamiento crítico. Representan habilidades esenciales para formar egresados capaces de responder a las demandas sociales, laborales y educativas del futuro.

Competencias Digitales: Conjunto de habilidades necesarias para utilizar herramientas tecnológicas de manera efectiva, crítica y segura en entornos educativos y laborales.

Cultura de Innovación Académica: Es el conjunto de valores, procesos y actitudes dentro de una institución educativa que fomentan la creatividad, la experimentación y la aceptación del cambio como parte de la mejora continua en las prácticas pedagógicas y administrativas.

Disrupción Educativa: Es un proceso de cambio radical en los modelos y estructuras tradicionales de educación, que busca transformar profundamente las prácticas existentes para hacerlas más eficientes, innovadoras y alineadas con las necesidades contemporáneas.

Economía Digital: Sistema económico basado en la integración de tecnologías digitales en todos los aspectos de la producción, distribución y consumo de bienes y servicios, lo que impacta directamente en las competencias requeridas por el mercado laboral.

Educación Comercial: Es un campo de estudio orientado a formar profesionales con competencias en áreas como gestión empresarial, contabilidad y emprendimiento. Busca dotar a los estudiantes de habilidades prácticas y estratégicas para insertarse con éxito en el ámbito laboral y contribuir al desarrollo económico.

Educación Superior Tradicional: Es el modelo educativo caracterizado por una estructura rígida, centrada en la transmisión de conocimientos teóricos, con poca integración de tecnología y menor énfasis en competencias prácticas. Este modelo enfrenta críticas por su falta de adaptabilidad y relevancia frente a las demandas actuales del mercado laboral y la sociedad.

Educación *STEAM*: Un enfoque interdisciplinario que integra Ciencias, Tecnología, Ingeniería, Artes y Matemáticas en el proceso educativo. Promueve la creatividad, el pensamiento crítico, la colaboración y la resolución de problemas a través de actividades prácticas y proyectos innovadores.

Evaluación de Planes de Estudio: Es el proceso sistemático de análisis de los componentes de un plan de estudios, con el propósito de identificar áreas de mejora,

actualizar contenidos y metodologías, y garantizar su pertinencia y alineación con los objetivos educativos.

Inclusión Educativa: Práctica que busca garantizar la igualdad de oportunidades para todos los estudiantes, independientemente de sus condiciones personales, sociales o culturales, integrando innovaciones tecnológicas y metodológicas.

Innovación Educativa Multidimensional: Se refiere a los procesos de cambio planificado que impactan diferentes aspectos del sistema educativo, desde políticas públicas hasta prácticas pedagógicas y metodológicas. Incluye elementos como la integración curricular, el uso de tecnología educativa y la implementación de estrategias orientadas a la mejora continua.

Innovación Social en la Educación: Se refiere a la incorporación de estrategias y metodologías educativas que, además de mejorar los resultados de aprendizaje, tienen un impacto positivo en la sociedad al promover la inclusión, la equidad y la sostenibilidad.

Medición de la Innovación Educativa: Se refiere al proceso de evaluación sistemática de los cambios introducidos en el sistema educativo, con el objetivo de identificar su efectividad, impacto y sostenibilidad. Incluye el análisis de indicadores como mejora de competencias, impacto en el aprendizaje y aceptación de las nuevas metodologías.

Modelo Curricular Pragmático: Se refiere a un diseño curricular orientado a resultados prácticos, enfocado en resolver problemas específicos y garantizar que los estudiantes adquieran competencias aplicables al contexto laboral y social. Este modelo enfatiza la construcción de prototipos de planes de estudio y su evaluación continua.

Modelo Prospectivo: Un modelo prospectivo es una herramienta analítica y estratégica que permite proyectar escenarios futuros, identificar necesidades emergentes y proponer soluciones viables en el ámbito educativo. En este caso, se aplica para valorar y planificar innovaciones educativas en la carrera de Educación Comercial, anticipando su impacto en el aprendizaje y el perfil de egreso.

Planificación Prospectiva: Es una estrategia que permite anticiparse a las necesidades futuras del sistema educativo mediante la creación de escenarios posibles, probables o deseados. Este enfoque ayuda a estructurar un modelo educativo adaptable a los desafíos emergentes.

Redes de Aprendizaje: Sistemas interconectados de personas y tecnologías que facilitan el intercambio de conocimientos, experiencias y recursos educativos.

Resiliencia Educativa: Capacidad del sistema educativo, las instituciones y los individuos de adaptarse y prosperar frente a cambios, desafíos y adversidades, como el contexto de la pandemia.

Resultados de Aprendizaje: Logros esperados que un estudiante debe demostrar al finalizar un proceso formativo, definidos en términos de conocimientos, habilidades y actitudes.

Tecnología Educativa (TIC): Son herramientas digitales que facilitan el acceso, gestión y distribución del conocimiento en entornos educativos. Las TIC son esenciales en el rediseño de los planes de estudio, ya que potencian la enseñanza mediante recursos como plataformas virtuales, aplicaciones interactivas y simuladores.

Transformación Digital en Educación: Proceso mediante el cual las instituciones educativas integran tecnologías avanzadas en sus prácticas administrativas, pedagógicas y de aprendizaje, con el objetivo de mejorar la eficiencia y la efectividad del sistema educativo.

2.4. Marco Contextual.

Entorno General: La Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán en Honduras es fundamental en la formación de educadores en áreas como educación comercial. En un contexto de rápida evolución laboral y tecnológica, la institución enfrenta el desafío de adaptar su currículo a las demandas digitales y a las condiciones socioeconómicas locales.

La oferta académica tiene como propósito formar profesionales de excelencia, con sólida calidad humana, capaces de incorporar de manera permanente los avances de la ciencia y la tecnología para contribuir a la transformación y el desarrollo del sistema educativo, tanto en el ámbito formal como no formal de la Educación Comercial y áreas afines. De este modo, se busca orientar de manera coherente la actividad académica-administrativa de la institución.

Está dirigida por el jefe de Departamento M.A.E. Melvin Motiño y el secretario Académico M.A.E. Elmer Estrada, dieciocho docentes con el grado de maestría que

imparten sus espacios pedagógicos en las aulas y laboratorios asignados por la Facultad de Ciencias Básicas.

Antecedentes del Tema de Estudio: La reforma curricular en Educación Comercial responde a la cuarta revolución industrial, que requiere habilidades digitales avanzadas y métodos pedagógicos innovadores. Estudios previos destacan la eficacia de enfoques como el aprendizaje basado en proyectos para mejorar competencias digitales en América Latina.

Contexto Geográfico y Demográfico: La Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán, ubicada en Tegucigalpa, atiende a una población estudiantil diversa y de diferentes regiones de Honduras, lo que plantea retos para asegurar la inclusión y el acceso tecnológico en la educación.

Contexto Institucional: La Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán sigue un modelo curricular por competencias y constructivista, priorizando la actualización curricular y tecnológica para alinear sus programas con las necesidades laborales actuales.

Relevancia Social y Académica: Este estudio busca mejorar la educación superior y la empleabilidad de los egresados en Honduras, abordando las brechas entre formación académica y demandas laborales, y contribuyendo al desarrollo social y económico del país.

2.5. Marco Legal y Normativo.

La Constitución de la República de Honduras Establece la educación como derecho fundamental y función esencial del Estado, encargando a la Secretaría de Educación la supervisión educativa, salvo en el nivel superior y tiene como objetivo fundamentar el marco legal de la educación como derecho y definir la responsabilidad estatal en la supervisión y organización educativa (La Gaceta, 1982).

La Constitución de la República de 1982 señala en su artículo 151 que "La educación es función esencial del Estado para la conservación, el fomento y difusión de la cultura, la cual deberá proyectar sus beneficios a la sociedad sin discriminación de ninguna naturaleza". En adición según la misma Constitución en el artículo 156, la educación en todos los niveles del sistema educativo formal, excepto el nivel superior, es

autorizada, organizada, dirigida y supervisada por el Poder Ejecutivo a través de la Secretaría de Educación. La organización, dirección y desarrollo de la educación superior y profesional corresponde exclusivamente a la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (Art. 160)”.

En Honduras el Consejo de Educación Superior es el que rige la educación a este nivel y para tal fin establece lo siguiente con respecto al tema de esta investigación:

Dado que las Normas Académicas aprobadas por el Consejo Universitario según acuerdo CUE-107-2014, están sustentadas en la Ley Orgánica de la UNAH, aprobada por el Congreso Nacional en diciembre de 2004, y que es un documento normativo que recoge de manera integral todos los aspectos relativos a las funciones sustantivas y al quehacer en general de la UNAH plasmados en los documentos generados y aprobados en el proceso de reforma, el contenido de su articulado evidencia el componente de la innovación desde una visión holística que permea la docencia, la investigación, la vinculación, la gestión académica, del conocimiento y cultural; así como el arte, para el logro de los objetivos de la reforma y para una educación superior con calidad y pertinencia.

En ese sentido en su artículo 7, en sus numerales 5, 6, 7, 8 y 9 manda que es responsabilidad de la UNAH: fomentar la creación y aplicación de nuevos saberes e innovaciones; adaptar, experimentar y desarrollar nuevas tecnologías; enriquecer los procesos formativos de las nuevas generaciones de estudiantes; revitalizar e innovar la praxis de la docencia universitaria e impulsar la formación y actualización continua de los docentes.

En su artículo 8 resalta como una característica de la educación que brinda la UNAH, la innovación constante, la creatividad ligada al desarrollo de la ciencia, el arte y la cultura; que tiene en cuenta los retos globales actuales y futuros, las TIC, la internacionalización y el contexto sociocultural de país para contribuir a la transformación productiva y social de la nación y su inserción en el contexto internacional.

El artículo 9 establece entre otros fines: el progreso del conocimiento humanista, científico y tecnológico, sus métodos y aplicaciones; el desarrollo del pensamiento crítico, la innovación y la creatividad (Quintanilla, 2016).

Como Institución Pública de Educación Superior acreditada internacionalmente y, que a su vez forma parte de organismos nacionales e internacionales vinculados a la educación, La Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán debe responder a diferentes normativas y lineamientos que regulan su quehacer; aspectos que fueron analizados, incorporados y alineados en los cuatro ejes estratégicos (Formación y docencia, Investigación e innovación, Extensión universitaria y vinculación social y Gestión administrativa y financiera) que conforman el PEI 2021-2026 (Dirección de Planificación. Upnfm, 2021).

También se orienta la actualización curricular en la Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán, promoviendo un enfoque constructivista basado en competencias, adaptado al contexto social y laboral con el propósito de proporcionar una base institucional para el diseño curricular, alineada con competencias y necesidades del mercado laboral (Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán, 2019).

Además, el Convenio de constitución del consejo centroamericano de acreditación de la educación superior tiene como misión un compromiso con el desarrollo de la Región y en su Art. 13 establece: Que en la región se requiere promover y desarrollar sistemas de aseguramiento de la calidad de la Educación Superior, que cumplan con los principios de buena práctica aceptados internacionalmente y que reconozcan las características propias de cada país y de la región centroamericana (CSUCA, 2017).

Capítulo 3. Fundamentos metodológicos y resultados de investigación.

Este capítulo explica cómo se llevó a cabo la investigación, detallando los pasos para recopilar y analizar la información. Se aplicó un enfoque mixto secuencial explicativo teniendo como primera fase la parte cuantitativa a través de cuestionarios y encuestas, y luego se llevó a cabo la parte cualitativa utilizando análisis documental, de contenido, entrevistas y grupos focales para interpretar de manera más profunda la información obtenida de los estudiantes, docentes, egresados y especialistas.

Además, se presentó un cronograma de acciones para organizar las actividades de la investigación y se aseguró la realización en el tiempo establecido explicando cómo se aplicaría el trabajo de campo, asegurando que la recopilación de información sea confiable.

3.1. Cuadro Operacionalización de variable

Tabla 1

Operacionalización de variables

Operacionalización de Variables						
Tema: Modelo prospectivo para la valoración de innovaciones educativas desde el enfoque pragmático en la carrera de Educación Comercial de la Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán de Honduras, durante el período 2024-2025.						
Pregunta de investigación	Objetivo general	Objetivos específicos	Hipótesis	Variables estudiadas	Dimensiones	Indicadores
¿Cómo se puede contribuir a mejorar el plan de estudios de la carrera de Profesorado en Educación Comercial de la Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán en la sede central de Tegucigalpa, Honduras?	Diseñar un modelo prospectivo para la valoración de innovaciones educativas desde el enfoque pragmático en la carrera de Educación Comercial de la Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán de Honduras, durante el período 2024-2025.durante el período 2024-2025	1. Diagnosticar los elementos para la valoración curricular: desde el gestor pedagógico, tecnológico y las políticas de innovación educativas en la Carrera Profesorado en Educación Comercial de la UPNFM, Honduras.	Hipótesis principal Un modelo prospectivo de valoración de innovaciones educativas, fundamentado en un enfoque pragmático curricular, permitirá actualizar y mejorar el plan de estudios de la carrera de Profesorado en Educación Comercial de la Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán, respondiendo a las demandas actuales del entorno educativo y	Variable independiente: (factores que influyen) Innovaciones educativas: Enfoque pragmático. Componentes del modelo prospectivo	Innovación Educativa	Integración de Tecnologías Emergentes. Metodologías de Aprendizaje Activo. Fomento de la Investigación y Desarrollo
		2.Analizar los principios del enfoque pragmático			Enfoque pragmático.	Desarrollo de Competencias Transversales
					Planificación Prospectiva	Flexibilidad Curricular Programas de Prácticas y Vinculación Empresarial Adaptación a Tendencias del Mercado

		<p>presentes en la valoración curricular desde el gestor pedagógico, tecnológico y las políticas de innovación educativas en la Carrera del Profesorado en Educación Comercial de la UPNFM, Honduras</p>	<p>profesional en Hondura</p>	<p>Variable(s) dependiente(s):</p> <p>(Lo que se espera observar)</p> <p>Efectividad de las innovaciones educativas en el plan de estudios.</p>	<p>Efectividad de las Innovaciones Educativas</p>	<p>Evaluación Formativa Continua.</p>
		<p>3. Elaborar las bases de un modelo prospectivo para la valoración de innovaciones educativas, fundamentado en el enfoque pragmático, que integre los componentes pedagógicos, tecnológicos y normativos de innovación curricular en la carrera de Profesorado en Educación Comercial de la UPNFM.</p>				

3.2. Diseño metodológico.

3.2.1. Definición del enfoque, diseño y tipo de investigación de la tesis.

3.2.1.1 Enfoque de la Investigación.

La investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto, combinando procedimientos cuantitativos y cualitativos para obtener una comprensión amplia del objeto de estudio a partir de las percepciones y experiencias de estudiantes en curso, egresados y docentes, así como de las tendencias observadas en sus respuestas. Desde esta perspectiva, la investigación mixta se entiende como una estrategia metodológica que articula la capacidad de medición y comparación propia de los métodos cuantitativos con la profundidad interpretativa de los abordajes cualitativos, con el fin de lograr lecturas más integrales y matizadas de los fenómenos educativos (Medina Romero y otros, 2023).

Diversos autores coinciden en que, al integrar en un mismo estudio componentes numéricos y narrativos, los métodos mixtos permiten aprovechar las ventajas de ambos enfoques para profundizar en la comprensión de los problemas analizados y responder a preguntas de investigación complejas (Cueva Luza y otros, 2023).

En este caso concreto, el propósito central fue diseñar un modelo prospectivo para la valoración de innovaciones educativas, concebido como una herramienta práctica que oriente la actualización y mejora del plan de estudios de la carrera del profesorado en educación comercial de la Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán (UPNFM) en Tegucigalpa, Honduras.

Dicho modelo se planteó para responder de forma pertinente a las exigencias del entorno educativo y profesional, buscando que la formación ofrecida se mantenga alineada tanto con las demandas del mercado laboral como con los desarrollos recientes en pedagogía y tecnología aplicada a la enseñanza.

Fundamentación:

Los métodos mixtos en investigación se apoyan en diversas teorías integrales capaces de generar conocimientos fundamentales ya que permiten el pluralismo

metodológico, la triangulación de la información, y entender el cómo y por qué se producen ciertos resultados comprendiendo con mayor profundidad los fenómenos complejos, evitando la limitación a un solo método para ofrecer un análisis más completo, sensible, y con una base teórica sólida para fortalecer la calidad de la investigación y de los nuevos conocimientos.

3.2.1.2 Diseño de la Investigación.

El diseño de la investigación funciona como la estructura central que ordena todo el proceso, porque define cómo se articularán los métodos, la recogida de información y el análisis de los resultados para responder con rigor a los objetivos planteados (Vizcaíno Zúñiga et al., 2023).

En este estudio se empleó un diseño mixto secuencial explicativo: en primer lugar, se precisaron las preguntas de investigación y los objetivos, y se organizó una fase cuantitativa inicial, seguida de una fase cualitativa destinada a profundizar y aclarar los hallazgos numéricos obtenidos (Cueva Luza et al., 2023). Esta secuencia permite combinar la capacidad descriptiva y relacional de los datos cuantitativos con la comprensión detallada que aportan las narrativas y significados reconstruidos en la fase cualitativa.

La elección de este diseño respondió a la intención de analizar la realidad tal como se presenta en el contexto de la carrera de educación comercial, sin manipular variables, recogiendo las percepciones de estudiantes, egresados y docentes mediante encuestas y entrevistas para sustentar la formulación de un modelo prospectivo de evaluación de innovaciones curriculares en el profesorado en educación comercial.

Al tratarse de un estudio de corte transversal, la información cuantitativa se obtuvo en un único momento y, posteriormente, se desarrolló la fase cualitativa, siguiendo la secuencia: primero cuantitativa, luego cualitativa

3.2.1.3 Tipo de Investigación.

La clasificación de los tipos de investigación es un aspecto central en el trabajo académico y científico, porque permite ubicar cada estudio según el propósito que persigue, la naturaleza de los datos que utiliza y las estrategias de análisis que pone en

juego (Haro Sarango et al., 2024). En los desarrollos metodológicos recientes se han propuesto taxonomías amplias que distinguen, entre otros, estudios explicativos, psicométricos, descriptivos, exploratorios, teóricos, sintéticos, prescriptivos, de implementación y evaluativos, resaltando que la elección del tipo de investigación está vinculada con la postura cognitiva del investigador y con la manera en que se construye el conocimiento en cada campo.

Dentro de esta tipología, la investigación explicativa se orienta a responder por las razones y mecanismos que subyacen a determinados fenómenos, es decir, a comprender cómo y por qué se producen ciertos resultados y, a partir de ello, anticipar tendencias futuras (Tegan & Merkus, 2022). En este estudio, asumir un enfoque explicativo fue pertinente porque permitió analizar las relaciones entre las innovaciones introducidas o ausentes en el currículo de la carrera de Educación Comercial y los resultados formativos observados en estudiantes y egresados, identificando condiciones que favorecen o limitan la calidad del plan de estudios.

Al mismo tiempo, el trabajo adopta un nivel propositivo, en la medida en que no se limita a describir y explicar la situación del currículo vigente, sino que, sobre la base de ese diagnóstico, plantea un modelo prospectivo de valoración de innovaciones educativas orientado a transformar la formación que ofrece la carrera. Este carácter propositivo es consistente con los estudios de nivel doctoral, que buscan generar aportes teóricos y prácticos capaces de reorientar de manera significativa la realidad analizada y contribuir al desarrollo de la disciplina.

La investigación propositiva se orienta a formular alternativas de solución después de realizar un diagnóstico y una evaluación rigurosa de la situación estudiada. En lugar de limitarse a describir un problema, este tipo de estudio plantea cambios, ajustes o incorporaciones sustentados en un marco teórico sólido y en el análisis de las variables clave, explicando de manera explícita cómo se pretende intervenir y transformar el objeto de estudio (Paredes R., 2020).

Para el diseño de un modelo prospectivo para la evaluación de innovaciones en el currículo de la carrera de profesorado en educación comercial, este enfoque investigativo se convirtió en una herramienta esencial, pues no solo se analizó la efectividad del currículo actual, sino que permitió enunciar estrategias tomando en cuenta cómo

evoluciona la educación en esta área, generando nuevas ideas y prácticas e integrando la investigación mixta para conocer en cualquier momento las percepciones de docentes, estudiantes y egresados respecto a la pertinencia y actualización del plan de estudios vigente.

3.2.2. Definición de métodos, técnicas e instrumentos de obtención de datos.

3.2.2.1 Método de Investigación.

El método de investigación se entiende aquí como el conjunto de procedimientos que orientan, de manera sistemática, la obtención de conocimiento sobre el problema planteado (Colotta, 2021). En el marco de esta tesis se adoptó un método secuencial propio de los enfoques mixtos, entendido como la organización del estudio en fases cuantitativa y cualitativa sucesivas, donde los resultados de la primera orientan el diseño de la segunda (Cueva Luza et al., 2023). Esta organización permitió que cada etapa alimentara a la siguiente, de modo que la información cuantitativa guiara las preguntas y focos de la indagación cualitativa, favoreciendo una comprensión más profunda y matizada del fenómeno estudiado.

3.2.2.2 Métodos de Obtención del Conocimiento Teórico (Histórico Lógico)

Este método permite examinar los cambios que se producen en un proceso dentro de un periodo de tiempo determinado e interpretar cómo varía su comportamiento, lo que facilita formular propuestas mejor ajustadas a la complejidad de los contextos educativos y de los actores que intervienen en ellos (Ortiz Bosch et al., 2023).

El presente trabajo aplicó este enfoque para revisar la evolución del currículo del profesorado en educación comercial, identificando cambios, tendencias y antecedentes en la incorporación de innovaciones educativas, con el propósito de comprender cómo han ido transformándose las estrategias pedagógicas y los modelos curriculares y de ofrecer un marco contextual sólido para la formulación del modelo prospectivo propuesto.

3.2.2.3. Método Analítico Sintético y Método de Modelación.

Las tesis doctorales se asumen en este estudio como investigaciones llamadas a generar aportes teóricos y prácticos de carácter transformador, es decir, contribuciones que amplíen el cuerpo de conocimientos de una disciplina y, al mismo tiempo, se traduzcan en propuestas aplicables a la realidad educativa mediante instrumentos metodológicos claros, viables y organizados (Deroncele Acosta et al., 2021). Desde esta perspectiva, la construcción de un modelo se entiende como un proceso que hace visibles nuevas relaciones a partir de la articulación de elementos ya conocidos, reordenándolos en una estructura conceptual y operativa distinta (Arredondo et al., 2020).

Fundamentación del método analítico-sintético

En esta investigación, el método analítico y sintético resultó fundamental para el proceso de modelación, porque permitió descomponer la realidad educativa de la carrera de educación comercial en sus componentes principales, identificar sus rasgos y necesidades, y posteriormente integrar esos elementos en una propuesta coherente de modelo prospectivo. A través del análisis se organizaron y reinterpretaron los datos cuantitativos y cualitativos, y mediante la síntesis se configuró un esquema claro, estructurado y aplicable, capaz de orientar decisiones curriculares futuras.

Fundamentación del modelo

El método de modelación constituyó el eje articulador del estudio, al posibilitar el diseño de un modelo prospectivo para la valoración de innovaciones educativas, concebido para guiar tanto la evaluación como la implementación gradual de cambios curriculares, asegurando su pertinencia frente a las demandas del entorno educativo y profesional del área comercial.

3.2.2.4 Métodos de Obtención del Conocimiento Empírico.

Previo al diseño de los instrumentos se definieron las variables de estudio y los aspectos centrales a valorar, en particular: la presencia de innovaciones educativas, la percepción que docentes, estudiantes y egresados tienen sobre ellas, y la efectividad del currículo. En una primera fase se desarrolló el componente cuantitativo mediante la

aplicación de encuestas a estudiantes activos, egresados y docentes; posteriormente se incorporó una fase cualitativa centrada en el análisis de la información obtenida a través de entrevistas y del procesamiento de datos con apoyo de Atlas.ti, articulando ambas vertientes para sustentar los aportes y conclusiones del estudio.

Fundamentación

La combinación de estos dos enfoques hizo posible una comprensión más equilibrada y amplia del objeto de estudio, al integrar mediciones numéricas con interpretaciones profundas de los discursos y experiencias, lo que también favoreció la contrastación de resultados y una evaluación prospectiva más sólida del plan de estudios 2008 de la carrera.

Investigación cuantitativa

En la investigación cuantitativa, la recolección de datos constituye un componente esencial, ya que busca obtener información numérica que permita responder a las preguntas planteadas y poner a prueba hipótesis, de modo que la calidad de esos datos resulta determinante para alcanzar conclusiones válidas y confiables (Arias et al., 2020).

En esta perspectiva, la obtención y el análisis de datos cuantitativos ocupan un lugar central en la producción de conocimiento científico, pues hacen posible medir de forma objetiva variables y fenómenos, aplicar procedimientos estadísticos y derivar inferencias sustentadas en evidencia empírica; así, disponer de información numérica permite responder interrogantes específicas y explorar relaciones entre variables de interés (Medina Romero et al., 2023)

3.2.2.4.1 La Encuesta

La encuesta se utilizó en esta investigación como técnica de recogida de información estructurada, aplicada mediante cuestionarios dirigidos a personas, con el propósito de conocer sus opiniones, percepciones y comportamientos frente a las innovaciones educativas. Este instrumento se organizó en preguntas previamente definidas y ordenadas de forma lógica, con opciones de respuesta en escala, lo que permitió obtener principalmente datos numéricos para su análisis estadístico (Arias González, 2021).

3.2.2.4.2 El Cuestionario

El cuestionario se empleó en este estudio como el instrumento principal de la encuesta, constituido por un conjunto de ítems estructurados y numerados que los participantes respondieron seleccionando opciones previamente definidas, lo que permitió recoger de forma sistemática información sobre sus percepciones y experiencias respecto a las innovaciones educativas (Arias et al., 2020). Antes de su aplicación se cuidó que cada pregunta estuviera directamente vinculada con los objetivos de la investigación y con los indicadores definidos en el modelo, se precisó la información sociodemográfica a recopilar, el tiempo estimado de respuesta y la modalidad de administración, y se revisó que el lenguaje fuese claro, adecuado al perfil de la población y libre de sesgos hacia determinadas alternativas (Arias et al., 2020).

Fundamentación

La encuesta aplicada mediante cuestionarios resultó esencial para obtener información directa de estudiantes, docentes y egresados de la carrera de profesorado en educación comercial, organizando sus opiniones y valoraciones en un formato que facilitó el análisis comparativo y el contraste con los objetivos del estudio. La elaboración cuidadosa de los ítems, alineados con los indicadores del modelo y redactados de forma comprensible para la población participante, contribuyó a asegurar la calidad y la pertinencia de los datos, de manera que los resultados sirvieran efectivamente de base para la propuesta de actualización e innovación curricular

Investigación Cualitativa.

El uso de métodos cualitativos supone una interacción directa del investigador con las personas y los contextos estudiados, lo que permite recoger y analizar la diversidad de significados y perspectivas que los participantes atribuyen a sus experiencias; este enfoque, además, ofrece flexibilidad para ajustarse a cambios en el terreno y para profundizar en temas emergentes a lo largo del proceso de indagación (Cueva Luza et al., 2023).

Al mismo tiempo, los abordajes cualitativos complementan a los enfoques cuantitativos, ya que posibilitan una comprensión más rica y matizada de los fenómenos

sociales y de las vivencias humanas, invitando a explorar el mundo subjetivo de los participantes y la variedad de interpretaciones y sentidos con los que construyen su realidad.

3.2.2.4.3 Entrevista

Los métodos mixtos se conciben en esta tesis como un enfoque sistemático, empírico y crítico que combina la recogida, el análisis y la integración de datos cuantitativos y cualitativos, con el propósito de obtener una comprensión más completa del fenómeno estudiado (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018).

En este contexto, las entrevistas cualitativas aportan información no numérica que permite profundizar en significados, percepciones y experiencias de los participantes, complementando la evidencia producida por los instrumentos cuantitativos.

Fundamentación

La entrevista hizo posible reconstruir con mayor detalle las opiniones y experiencias de docentes, estudiantes, egresados y expertos en torno a las innovaciones educativas del plan de estudios 2008 de la carrera de Profesorado en Educación Comercial. Dado el carácter mixto secuencial del estudio, las entrevistas se utilizaron para ampliar y contextualizar los resultados obtenidos en las encuestas, ofreciendo información más profunda sobre la aplicación de metodologías activas, el uso de tecnologías y las necesidades de actualización curricular, insumos que resultaron claves para la formulación del modelo prospectivo de mejora del plan de estudios.

3.2.2.4.4 Grupo focal

Los grupos focales son especialmente útiles para explorar los conocimientos y experiencias de las personas en un contexto de interacción, ya que permiten observar qué piensan, cómo elaboran sus ideas y qué argumentos sostienen sus posturas (Arias Sánchez, 2022). Como estrategia de recogida de datos, facilitan la construcción colectiva y la sistematización de percepciones compartidas por un grupo de participantes.

Fundamentación

El grupo focal se utilizó como técnica clave para obtener información detallada sobre las innovaciones educativas en la carrera de Profesorado en Educación Comercial, aplicándolo después de la fase cuantitativa para profundizar en los resultados de las encuestas y comprender mejor las percepciones de docentes, estudiantes y egresados.

Se conformaron grupos de participantes conducidos por un moderador, a partir de una guía de discusión con preguntas abiertas sobre currículo, metodologías y propuestas de mejora; los aportes generados se incorporaron al diseño del modelo prospectivo, de modo que la propuesta de innovación curricular respondiera a necesidades reales de la carrera y complementara la evidencia cuantitativa con información cualitativa más profunda.

3.2.2.4.5 Análisis Documental

La investigación documental se utilizó en este estudio como una técnica de enfoque cualitativo orientada a localizar, seleccionar y analizar información registrada en diversas fuentes escritas, con el fin de construir antecedentes sólidos sobre el problema de investigación y aclarar las principales interrogantes iniciales (Reyes Ruiz & Carmona Alvarado, 2020).

La revisión bibliográfica se realizó de manera sistemática, considerando el conjunto de aportes científicos disponibles sobre innovación educativa y evaluación curricular, lo que permitió formular objetivos de investigación pertinentes y delimitar con mayor precisión el campo de estudio.

Fundamentación

El análisis documental hizo posible reunir información relevante sobre innovaciones educativas y procesos de evaluación curricular, a partir de la revisión de documentos institucionales y estudios previos, estableciendo antecedentes que ayudaron a contextualizar la situación de la carrera y a identificar vacíos de conocimiento. Esta revisión teórica proporcionó el sustento conceptual del modelo prospectivo propuesto, asegurando su alineación con las tendencias educativas actuales y su viabilidad para ser implementado en el contexto específico de la UPNFM.

3.2.2.4.6 Análisis de Contenido.

El análisis de contenido se empleó en este estudio como un método para interpretar y, cuando fue pertinente, cuantificar información textual procedente de entrevistas y otros documentos, con el propósito de identificar temas recurrentes, patrones y posibles sesgos que luego pudieran organizarse en categorías y, en algunos casos, en variables analizables. Se trata de un procedimiento sistemático y replicable que combina rasgos de los enfoques cualitativos y cuantitativos: por un lado, exige reglas claras de codificación y categorización; por otro, requiere una lectura interpretativa que tenga en cuenta el contexto y los significados subyacentes del material analizado (Atlas.ti, 2024).

Fundamentación

En esta investigación, el análisis de contenido resultó necesario para examinar, interpretar y organizar información clave relacionada con las innovaciones educativas, el diseño curricular y las tendencias en educación comercial. Su aplicación al caso de la carrera de educación comercial permitió profundizar en los elementos que inciden en la formación de futuros docentes y en la calidad del currículo vigente, aportando insumos relevantes para el modelo prospectivo propuesto.

3.2.2.5. Desarrollo de los instrumentos de obtención de datos.

3.2.2.5.1 Métodos e Instrumentos de recolección de datos cuantitativos.

Para el componente cuantitativo fue necesario seguir un procedimiento organizado que garantizara la precisión y la confiabilidad de los datos recogidos. Se elaboraron cuestionarios estructurados con preguntas cerradas en escala tipo Likert, cuidando que cada ítem se correspondiera con los objetivos del estudio y con los indicadores definidos para las variables de innovación educativa. Estos instrumentos incluyeron, además, algunos datos sociodemográficos básicos (como edad y género) que permitieron caracterizar a la población participante.

Antes de su aplicación definitiva, los cuestionarios fueron sometidos a una prueba piloto con un grupo reducido y a la revisión de expertos, y se calculó el coeficiente alfa de Cronbach para estimar su confiabilidad. Posteriormente, las encuestas

se administraron de forma digital y presencial a docentes, estudiantes y egresados, asegurando el consentimiento informado y la confidencialidad de las respuestas. Los datos obtenidos se organizaron y analizaron mediante herramientas estadísticas como Excel y Power BI, utilizando principalmente estadísticos descriptivos (promedios, frecuencias, desviaciones estándar) y, cuando fue pertinente, procedimientos inferenciales.

Fundamentación

Este proceso permitió disponer de información cuantitativa sobre la percepción de las innovaciones propuestas, lo que hizo posible valorar su grado de aceptación, la efectividad percibida y la prioridad atribuida a distintas prácticas de innovación educativa, así como estimar su posible impacto en los resultados formativos, en términos de rendimiento académico y desarrollo de competencias específicas.

3.2.2.5.2 Recolección de datos Cualitativos

En la fase cualitativa, el diseño de los instrumentos partió de la definición clara del propósito de cada uno y del tipo de información que se buscaba obtener, cuidando que las preguntas se mantuvieran alineadas con los objetivos de la investigación. Para las entrevistas se elaboró una guía de preguntas abiertas y semiestructuradas, se identificaron participantes clave (docentes, estudiantes, egresados y expertos) y se definió la modalidad de aplicación, combinando encuentros presenciales y en línea según la disponibilidad de los informantes.

En el caso de los grupos focales, se conformaron grupos representativos, se establecieron ejes de discusión a partir de los hallazgos cuantitativos y se designó un moderador encargado de conducir las sesiones y favorecer la participación de todos los asistentes, registrando sistemáticamente la información generada.

Antes de su aplicación definitiva, los guiones de entrevista y de grupo focal fueron sometidos a una prueba previa para ajustar la redacción y secuencia de las preguntas, con el fin de asegurar que resultaran comprensibles y pertinentes para los participantes. Las sesiones se realizaron en ambientes adecuados, se registraron mediante grabación y notas de campo y, posteriormente, se organizaron los materiales para su análisis.

Fundamentación

El desarrollo cuidadoso de estos instrumentos permitió obtener información específica y profunda sobre las percepciones de los participantes en torno a las innovaciones educativas y a la evaluación del currículo de la carrera, generando datos cualitativos que enriquecieron el estudio y aportaron insumos sustantivos para el diseño del modelo prospectivo.

3.2.3. Determinación de la muestra y su criterio de selección.

El propósito de este apartado es identificar, describir y justificar la población, muestreo y muestra del estudio, o informantes claves para la investigación de un Modelo prospectivo para la valoración de innovaciones educativas desde el enfoque pragmático en la carrera.

3.2.3.1 El Universo:

El universo o población objetivo se concibe como el conjunto amplio de elementos que pueden formar parte de un estudio, ya se trate de personas, objetos, programas, sistemas, sucesos o bases de datos, sin importar si su número es finito o prácticamente ilimitado (Condori Ojeda, 2020).

Fundamentación

El universo de la investigación estuvo formado por 31,236 personas. 1375 docentes, 16904 estudiantes matriculados, 573 egresados y 4 expertos en educación curricular relacionados con la carrera. que tienen relación con la carrera *del profesorado en educación comercial*

3.2.3.2 Población:

La población de este estudio corresponde al conjunto total de personas vinculadas a la carrera de Profesorado en Educación Comercial que comparten características relevantes para el problema investigado; dado que resulta inviable trabajar con todos ellos, se recurrió a una muestra, entendida como un subconjunto seleccionado para representarlos de manera adecuada (Vizcaíno Zúñiga et al., 2023). En el ámbito nacional, la población fue de 524 personas: 43 docentes en ejercicio, 216 estudiantes activos, 261 egresados y 4 expertos en educación curricular, todos relacionados con el desarrollo de la carrera.

El marco muestral se definió a partir de los elementos que integran ese universo; alumnado de la carrera, docentes activos, egresados y expertos en educación comercial complementado con listados de la zona geográfica de residencia y de las edades de los participantes (Sánchez et al., 2018). A partir de este marco, la muestra finalmente considerada estuvo formada por 7 docentes, 25 estudiantes, 21 egresados y 2 expertos en educación curricular, todos vinculados directamente con la carrera.

Se incluyeron estos cuatro grupos porque cada uno aporta una perspectiva específica para analizar el plan de estudios y plantear mejoras: el profesorado desde la enseñanza y los retos de implementación, el estudiantado desde su experiencia formativa, los egresados desde su inserción laboral y los expertos desde su conocimiento técnico sobre innovación y actualización curricular.

Para asegurar que cada subgrupo de interés estuviera debidamente representado, se aplicó un muestreo estratificado. En el caso de los estudiantes, la selección se hizo de forma estratificada y proporcional según los espacios formativos; en el de los docentes, se utilizó un muestreo aleatorio estratificado que consideró la experiencia y el área de especialización; y, para los egresados, se eligió un conjunto representativo de quienes habían concluido la carrera.

Esta estrategia garantizó la presencia de estudiantes en distintas etapas de formación, diversidad de enfoques docentes, y la incorporación de la experiencia profesional de los egresados y del criterio especializado de los expertos, lo que resultó clave para fundamentar el modelo de innovación educativa en función de las necesidades del mercado laboral y de las expectativas de los empleadores respecto de los futuros graduados.

3.2.3.3 Actividades para realizar según el diseño de investigación:

Grupo de estudiantes activos:

Para la fase de intervención se seleccionó una muestra de estudiantes que fuese representativa de los distintos espacios formativos considerados, de modo que se recogieran voces de varios niveles y asignaturas. En el caso de docentes y egresados, se trabajó con quienes manifestaron su disposición a participar, conformando así un grupo

de informantes voluntarios que aportaron sus experiencias y criterios sobre el plan de estudios y las innovaciones educativas.

3.2.3.3.1 Método investigación con entrevistas y grupo focal: (Parte cualitativa)

Para la fase cualitativa se contó con las condiciones materiales y organizativas necesarias para recolectar y analizar la información, lo que permitió planificar y ejecutar las actividades con estudiantes, docentes y egresados en sus distintos roles como informantes clave. Se definieron como unidades de análisis la valoración que hacen los estudiantes de su formación, las percepciones del profesorado sobre la implementación del currículo y la validación que realizan los egresados a partir de su experiencia profesional, programando encuentros específicos con cada grupo.

En la organización del trabajo se consideraron cuidadosamente el tiempo disponible, las características de las personas participantes y el contexto institucional a lo largo de todo el proceso de búsqueda de información. Con este diseño, el enfoque cualitativo se orientó a comprender en profundidad las experiencias y perspectivas de estudiantes, docentes y egresados sobre el plan de estudios y las innovaciones educativas asociadas a la carrera.

Entrevistas individuales (Estudiantes, Docentes, Egresados):

En el caso de las entrevistas individuales se procuró alcanzar la saturación teórica; es decir, se continuó entrevistando hasta que dejaron de surgir temas nuevos relevantes para los objetivos del estudio, trabajando con una muestra representativa de estudiantes, docentes y egresados.

Para los grupos focales se conformaron grupos diferenciados según la categoría de participante (estudiantes, docentes y egresados), con entre 6 y 12 personas por sesión, de manera que se asegurara diversidad de opiniones sin perder la oportunidad de que cada integrante participara activamente.

Fundamentación:

Al identificar, describir y justificar la población, muestreo y muestra para la investigación orientada a desarrollar un modelo de innovación prospectiva en el plan de

estudios de la carrera de Educación Comercial, se destacó la importancia de una selección estratégica y cuidadosa de los participantes.

La identificación de los estudiantes avanzados, docentes con experiencia relevante y profesionales del campo contable y egresados, permitió obtener perspectivas informadas y enriquecedoras. La inclusión de expertos en educación y líderes académicos dio más solidez al proceso, asegurando que el modelo resultante sea tanto pragmático como prospectivo.

Este proceso integral posibilitó la validez y aplicabilidad de los resultados para el desarrollo de un modelo de innovación educativa que responda de manera efectiva a las necesidades actuales y futuras del campo de Educación Comercial.

El prototipo del diseño de instrumento seleccionado (Cuestionario, entrevista, otros).

El prototipo de encuesta (ver Anexo A) se utilizó como versión preliminar del instrumento para detectar posibles problemas en la redacción de los ítems, en el orden de las preguntas y en la comprensión general por parte de los participantes, permitiendo recoger retroalimentación de un grupo reducido antes de su aplicación definitiva (Manero, 2023).

Esta fase piloto hizo posible ajustar el cuestionario y aumentar su eficacia para recopilar información válida y confiable.

En el caso de los estudiantes activos, las respuestas se organizaron en una escala tipo Likert de cuatro niveles: ‘Mucho’ (4), ‘Bastante’ (3), ‘Poco’ (2) y ‘Nada’ (1), lo que facilitó cuantificar sus percepciones sobre las innovaciones educativas y el plan de estudios.

INTERROGANTE / ITEMS PARA ESTUDIANTES ACTIVOS (PROTOTIPO)

1. ¿Se da la integración de herramientas digitales o plataformas en el proceso de aprendizaje?
2. ¿Percibe el desarrollo de competencias transversales, como el pensamiento crítico o la resolución de problemas, en el aprendizaje que ha realizado como estudiante?
3. ¿Ha participado en enseñanzas que involucren metodologías de aprendizaje activas, como proyectos prácticos o discusiones grupales?

4. ¿Considera que las enseñanzas realizadas en el plan de estudios 2008 se alinean con las tendencias actuales del mercado en el campo de Educación Comercial?
5. ¿Observa potencial participación de los estudiantes en programas de prácticas y evaluaciones vinculadas al entorno empresarial?
6. ¿Las enseñanzas recibidas en el plan de estudios han fomentado su participación en actividades de investigación y desarrollo?
7. ¿Percibe la presencia de evaluaciones formativas continuas a lo largo de su programa académico para contribuir a su progreso y aprendizaje?
8. ¿Ha integrado tecnologías emergentes en las estrategias de evaluación y enseñanza?

INTERROGANTE / ÍTEMS PARA DOCENTES (PROTOTIPO)

1. ¿Ha integrado tecnologías emergentes en las estrategias de evaluación y enseñanza?
2. ¿Aborda el desarrollo de competencias transversales en sus enseñanzas y efectividad de estas estrategias en el desarrollo integral de los estudiantes?
3. ¿Incorpora metodologías de aprendizaje activo en sus métodos de enseñanza?
4. ¿Evalúa la alineación de las enseñanzas con las tendencias actuales del mercado en Educación Comercial?
5. ¿Realiza la integración de programas de prácticas y enseñanzas vinculadas al entorno empresarial en el plan de estudios?
6. ¿Promueve la participación de los estudiantes en actividades de investigación y desarrollo a través de sus enseñanzas?
7. ¿Implementa estrategias de evaluación formativa continua en sus cursos contribuyendo al progreso y aprendizaje constante de los estudiantes?
8. ¿Utiliza la flexibilidad curricular en las enseñanzas, permitiendo adaptarse a las necesidades cambiantes de los estudiantes?

INTERROGANTE / ÍTEMS PARA EGRESADOS (PROTOTIPO)

1. ¿Se dio la integración de innovaciones educativas como herramientas digitales o plataformas durante su proceso de aprendizaje en la carrera?
2. ¿Observó el desarrollo de innovaciones educativas en las competencias transversales, como el pensamiento crítico o la resolución de problemas, en el aprendizaje que ha realizado como estudiante?

3. ¿Participó de innovaciones educativas en las enseñanzas que involucren metodologías de aprendizaje activo, como proyectos prácticos o discusiones grupales?
4. ¿Considera que las innovaciones educativas en las enseñanzas obtenidas en el plan de estudios de Educación Comercial 2008 se ajustaron con las tendencias actuales del mercado?
5. ¿Observó potencial participación de los estudiantes con innovaciones educativas en programas de prácticas y evaluaciones vinculadas al entorno empresarial?
6. ¿La aplicación de innovaciones educativas en las enseñanzas recibidas en el plan de estudios fomentaron su participación en actividades de investigación y desarrollo?
7. ¿Observó la aplicación de innovaciones educativas en las evaluaciones formativas continuas a lo largo de su programa académico para contribuir a su progreso y aprendizaje?
8. ¿Hubo innovaciones educativas en la flexibilidad en las enseñanzas para adaptarse a sus necesidades, circunstancias, y su experiencia educativa?

El Procedimiento que utilizará para la prueba piloto y cálculo de confiabilidad del instrumento debe reflejar el resultado del coeficiente para proceder a aplicar dicho instrumento.

Procedimiento:

Se realizó tomando a cinco alumnos representativos del grupo objetivo, cinco docentes de otras áreas y cinco exalumnos recién graduados. El resultado del coeficiente Alpha fue el siguiente:

Para la encuesta de alumnos activos

Medida	Valor
Coeficiente de confiabilidad del cuestionario	0.944940476
Número de ítems del cuestionario	8
Sumatoria de las varianzas de los ítems	4.6816
Varianza total del instrumento	27.0336
Rango Confiabilidad	
0.53 a menos	Confiabilidad nula
0.54 a 0.59	Confiabilidad baja

0.60 a 0.65	Confiable
0.66 a 0.71	Muy confiable
0.72 a 0.99	excelente confiabilidad
1	confiabilidad perfecta

Para la encuesta de docentes:

Coefficiente de confiabilidad del cuestionario 0.955428571

Número de ítems del cuestionario 8

Sumatoria de las varianzas de los ítems 1.673469388

Varianza total del instrumento 10.20408163

Rango Confiabilidad

0.53 a menos	Confiabilidad nula
0.54 a 0.59	Confiabilidad baja
0.60 a 0.65	Confiable
0.66 a 0.71	Muy confiable
0.72 a 0.99	excelente confiabilidad
1	confiabilidad perfecta

Para la encuesta de egresados:

Medida	Valor
Coefficiente de confiabilidad del cuestionario	0.6222
Número de ítems del cuestionario	8
Sumatoria de las varianzas de los ítems	4.7032
Varianza total del instrumento	10.325

Rango Confiabilidad

0.53 a menos	Confiabilidad nula
0.54 a 0.59	Confiabilidad baja
0.60 a 0.65	Confiable
0.66 a 0.71	Muy confiable
0.72 a 0.99	excelente confiabilidad
1	confiabilidad perfecta

3.3. Trabajo de campo (o Presentación de evidencias, si corresponde).

3.3.1 Trabajo de campo Cuantitativo.

En la fase de campo cuantitativa se aplicó la encuesta a la totalidad de los participantes considerados en la muestra, garantizando el consentimiento informado, con el propósito de diagnosticar las dimensiones relacionadas con la evaluación de estudiantes activos, egresados y la percepción de los docentes respecto de diversos indicadores de innovación educativa: integración de tecnologías emergentes, desarrollo de competencias transversales, metodologías de aprendizaje activo, adaptación a tendencias del mercado, programas de prácticas y vinculación empresarial, fomento de la investigación y el desarrollo, evaluación formativa continua y flexibilidad curricular.

Posteriormente se efectuó el análisis estadístico de las respuestas, utilizando medidas de tendencia central y de dispersión para cada indicador, lo que permitió, en primer lugar, identificar las prácticas de innovación educativa presentes en el plan de estudios 2008 (objetivo específico 1) y, en segundo lugar, determinar cuáles de ellas tenían mayor incidencia en la formación impartida (objetivo específico 2). Con base en estos resultados se generaron insumos empíricos para la formulación de propuestas de innovación orientadas a la actualización del plan de estudios (objetivo específico 3).

3.3.2 Trabajo de campo cualitativo

En la fase cualitativa se desarrolló primero un diagnóstico participativo mediante sesiones de grupos de discusión y entrevistas, con el fin de obtener criterios más profundos sobre las prácticas de innovación educativa, en coherencia con los objetivos específicos 1 y 2. A continuación, se realizó un análisis cualitativo de contenido de las entrevistas y de las sesiones grupales para identificar patrones y temas emergentes vinculados a la implementación y percepción de dichas innovaciones. Posteriormente, se llevó a cabo una validación cualitativa, obteniendo retroalimentación detallada sobre la aplicación de las propuestas de innovación educativa a través de nuevas discusiones y entrevistas, lo que permitió afinar y analizar críticamente estas propuestas en relación con el objetivo específico 3.

Fundamentación

En una primera etapa se aplicó una encuesta a todos los participantes y se efectuó un análisis estadístico de los indicadores de innovación para identificar las prácticas vigentes y aquellas de mayor incidencia; en una segunda etapa, el trabajo cualitativo mediante grupos de discusión y entrevistas aportó criterios en profundidad que enriquecieron la interpretación de los resultados y la formulación del modelo prospectivo.

3.3.3 Estructura de la investigación cualitativa. (Ver Anexo B)

3.3.3.1 Entrevista - Evaluación de los estudiantes:

En esta parte se buscó conocer cómo los estudiantes valoran su proceso de formación en la carrera. Para ello, se realizaron preguntas sobre diferentes aspectos de su experiencia, como el uso de nuevas tecnologías en clase, el desarrollo de habilidades para resolver problemas, la participación en actividades prácticas y la relación de lo aprendido con las necesidades actuales del mercado laboral.

3.3.3.2 Entrevista para docentes:(Ver Anexo B)

En este apartado se buscó conocer la opinión y experiencia del personal docente sobre los procesos de enseñanza en la carrera. Se les consultó, cómo han incorporado tecnologías emergentes en sus clases, y de qué manera trabajan el desarrollo de habilidades que los estudiantes necesitan para su vida profesional, como el pensamiento crítico o la resolución de problemas.

3.3.3.3 Entrevista a egresados.

En esta parte se pretende recoger la opinión de los egresados sobre la formación recibida en la carrera a fin de valorar si el plan de estudios respondió a sus expectativas y en qué medida los preparó para su inserción en el mundo laboral. Se indaga sobre la flexibilidad del currículo, los contenidos que consideran hoy indispensables y aquellos que, a su juicio, requieren ser fortalecidos o modificados, así como sobre la incorporación de prácticas, laboratorios y metodologías de enseñanza que podrían mejorar el aprendizaje.

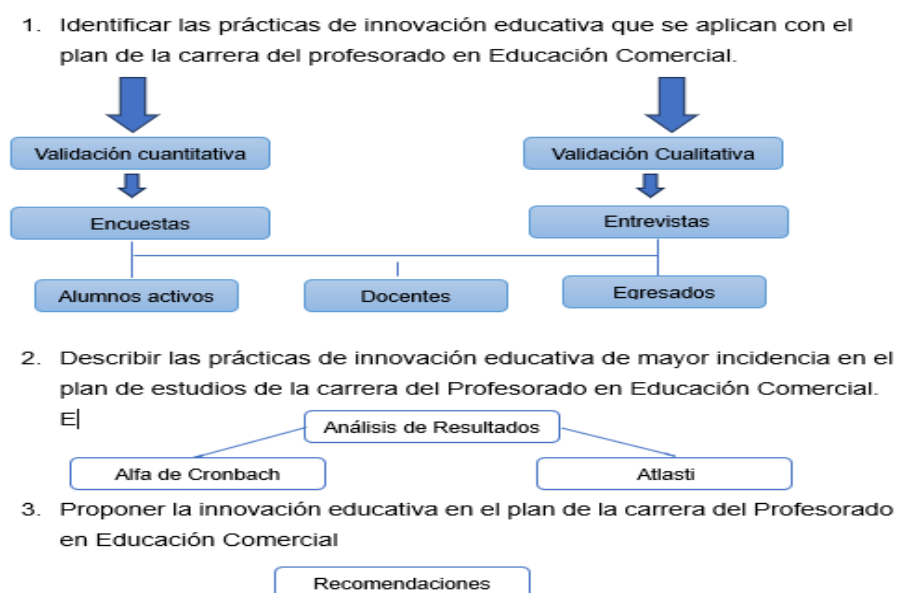
3.3.4 Procedimientos de instrumentación

Después de definir el procedimiento de instrumentación, el siguiente paso fue identificar, justificar y estimar los procesos de validación y confiabilidad del instrumento de recolección de información, así como de las técnicas de obtención de datos utilizadas en el marco del enfoque mixto.

Validez y confiabilidad. Análisis de Datos.

Figura 1

Esquema de los procesos de validación y objetivos



Nota: Elaboración propia con base en el análisis de contenido

Para este estudio se tomaron en cuenta los siguientes conceptos:

3.3.4.1 Fiabilidad

La fiabilidad hace referencia al grado de consistencia con que un instrumento mide aquello que se propone medir; en el caso de cuestionarios, una forma habitual de estimarla es el coeficiente alfa de Cronbach, que valora la coherencia interna de los ítems a partir de la relación entre sus respuestas y cuyos valores oscilan entre 0 y 1,

considerándose aceptables, en general, cifras iguales o superiores a 0.70 (Sarabia Cobo & Alconero Camarero, 2019).

Para verificar la confiabilidad de los cuestionarios empleados en este estudio se aplicó una prueba piloto a un grupo de personas con características similares a la población objetivo y, con los datos obtenidos, se calculó el alfa de Cronbach utilizando programas como Excel y Power BI, revisando los resultados para determinar si los valores alcanzados eran suficientes o si era necesario ajustar o eliminar ítems para mejorar la consistencia interna del instrumento. Este procedimiento permitió contar con cuestionarios cuyas respuestas resultaran estables y útiles para los fines analíticos de la investigación

3.3.4.2 Validez

La validez alude al grado en que un cuestionario realmente mide la variable o constructo que pretende evaluar; en el caso de instrumentos usados con fines diagnósticos también interesa su capacidad para detectar adecuadamente el fenómeno estudiado y para clasificar correctamente los casos (Sarabia Cobo & Alconero Camarero, 2019). La validez de un instrumento implica, en términos generales, que mida con autenticidad aquello que se propone, para lo cual pueden emplearse estrategias como la comparación entre grupos conocidos, la verificación de la capacidad predictiva y el uso de preguntas de verificación cruzada (Plaza et al., 2017).

Fue esencial asegurar que el cuestionario realmente captara los aspectos clave para la actualización y mejora del plan de estudios desde un enfoque pragmático de valoración de innovaciones. Para ello, se aplicó la encuesta a docentes, estudiantes y egresados con experiencia en la carrera, con el fin de contrastar si los resultados eran coherentes con sus conocimientos y percepciones sobre la necesidad de innovar el currículo (grupos conocidos); se analizaron las respuestas considerando en qué medida los cambios propuestos podrían traducirse en una mejor formación de futuros profesionales de la educación comercial (validez predictiva).

Se incorporaron ítems formulados de manera diferente para comprobar la consistencia de las respuestas (preguntas de verificación cruzada). Conjunto, estos procedimientos contribuyeron a que el modelo prospectivo se apoyara en información válida y pertinente para orientar decisiones de actualización curricular.

3.3.4.3 Transferibilidad

En la investigación cualitativa, la transferibilidad se entiende como la posibilidad de que los resultados puedan ser útiles y aplicables en otros contextos más allá del caso estudiado, funcionando como un puente entre la validez externa y la generalización (Plaza et al., 2017). Son los lectores y otros investigadores quienes, a partir de la descripción del contexto y de los procedimientos, valoran hasta qué punto los hallazgos pueden trasladarse o compararse con realidades similares.

La reflexividad del investigador desempeña un papel clave en este proceso, porque le permite reconocer los propios supuestos y sesgos que podrían influir en la generación y en la interpretación de los datos, y tomar decisiones para minimizar su impacto, fortaleciendo así la transferibilidad de los resultados (FasterCapital, 2023).

Este trabajo procura describir con claridad el contexto y las decisiones metodológicas, y pensar en cómo los resultados pueden aprovecharse en otras investigaciones y en la práctica docente. De este modo, los hallazgos no solo explican la situación de la carrera analizada, sino que también ofrecen pistas útiles para programas de formación similares

3.3.4.4 Validación de Contenido:

La validez global de un instrumento de medición se apoya en la evidencia que se reúna sobre su validez de contenido, de criterio y de constructo; mientras más sólida sea esa evidencia, con mayor fidelidad el instrumento representará las variables que se pretende evaluar (Durán Agüero et al., 2017). Uno de los primeros pasos en el diseño de un nuevo cuestionario consiste en someterlo a una validación de contenido, entendida como el grado en que los ítems seleccionados constituyen una muestra adecuada del dominio o conjunto de conductas asociado al constructo que se desea medir (Durán Agüero et al., 2017).

Para asegurar que las encuestas dirigidas a estudiantes, docentes y egresados fueran pertinentes, se tuvieron en cuenta, entre otros, los criterios siguientes:

Cobertura de indicadores clave: las preguntas se formularon de manera que abordaran los aspectos esenciales de la innovación educativa, en consonancia con dimensiones como la valoración de los estudiantes, la percepción del profesorado y la experiencia de los egresados.

Sustento teórico: cada ítem se apoyó en aportes recientes sobre innovación educativa, de forma que realmente reflejara los contenidos que se buscaba evaluar.

A partir de ello, se definieron los indicadores de innovación educativa que guiaron el diseño de los instrumentos:

Uso de tecnologías emergentes

Las tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial y las plataformas digitales, están transformando los procesos de enseñanza y aprendizaje; más allá de si se trata de recursos nuevos o ya consolidados, lo decisivo es su impacto en el aprendizaje y la necesidad de integrarlos de manera intencional en el currículo (Jiménez Sánchez, 2020). En este estudio se examina cómo incorporar estos recursos para fortalecer la formación de futuros docentes en educación comercial.

Desarrollo de competencias transversales

Además del dominio técnico, se considera imprescindible que los estudiantes desarrollen habilidades que les permitan adaptarse a contextos diversos, como la capacidad de relacionar su formación con problemas reales de la sociedad y de abordar la resolución de problemas desde una mirada interdisciplinaria. Entre las competencias transversales prioritarias en educación superior destacan el pensamiento crítico y la toma de decisiones fundamentadas, por su papel en el afrontamiento de situaciones complejas en entornos cambiantes (Baloa & Navas-Alvario, 2024). En este estudio se analiza cómo estas competencias pueden potenciarse y consolidarse en la formación de los futuros docentes de educación comercial.

Implementación de metodologías activas

Las metodologías activas sitúan al estudiante como protagonista de su propio aprendizaje. Estrategias como los estudios de caso, el aprendizaje basado en proyectos y las simulaciones favorecen procesos formativos más dinámicos y significativos. La investigación explora en qué medida estas metodologías están presentes en la carrera de Educación Comercial y qué ajustes serían necesarios para optimizar su uso (Márquez, 2021).

Actualización del plan de estudios según las tendencias del mercado

Un plan de estudios pertinente debe revisarse periódicamente para responder a las demandas actuales del ámbito educativo y del sector productivo. Ello implica ajustar

contenidos, enfoques y experiencias formativas de acuerdo con las transformaciones del mercado laboral. En este trabajo se evalúa hasta qué punto el currículo vigente recoge estas tendencias y qué cambios serían necesarios para alinearlos mejor con ellas (Next Idea, 2023).

Programas de prácticas y vinculación empresarial

El aprendizaje práctico es un componente central en la formación en educación comercial, ya que las prácticas y estancias en organizaciones permiten aplicar conocimientos en contextos reales y desarrollar competencias profesionales específicas. Resulta indispensable fortalecer las oportunidades de prácticas y consolidar vínculos estables entre la universidad y el sector productivo como parte de una formación integral (Acosta Iglesias et al., 2021).

Impulso a la investigación y desarrollo

La innovación educativa exige una cultura institucional orientada a la investigación continua. Evaluar el grado en que el plan de estudios fomenta la participación de estudiantes y docentes en actividades de investigación y desarrollo permite identificar áreas de mejora para fortalecer esta dimensión.

Evaluación continua del aprendizaje

El seguimiento del aprendizaje no debe limitarse a pruebas puntuales, sino apoyarse en una evaluación formativa que permita monitorear el progreso del estudiantado de manera constante y retroalimentar sus procesos. El estudio analiza qué formas de evaluación se utilizan actualmente y qué transformaciones podrían introducirse para hacerlas más coherentes con un enfoque formativo.

Flexibilidad curricular

Finalmente, se considera que el currículo debe disponer de márgenes de flexibilidad que permitan adaptarlo tanto a los cambios del entorno como a las necesidades y ritmos de los estudiantes. Esta investigación explora el grado de flexibilidad del plan de estudios vigente y las modificaciones que favorecerían una formación más dinámica y ajustada a la realidad profesional y social en la que se desempeñarán los egresados.

Estimación de la Validez

Se utilizó un panel de expertos en educación para revisar y evaluar la relevancia y coherencia de las preguntas. (Ver Anexo C)

Prueba Piloto: Juicio crítico de iguales

Caracterización: Se realizó una prueba piloto con docentes expertos del área de Educación Comercial de la Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán, con el fin de detectar posibles dificultades en la comprensión e interpretación de los ítems del cuestionario.

Justificación: La retroalimentación de los participantes durante la prueba piloto se utilizó para ajustar las preguntas y asegurar su claridad y pertinencia.

Valoración:

Fue una medida utilizada para evaluar la confiabilidad y la consistencia interna de los ítems de una escala o test.

También, se pudo describir como una medida de cuán estrechamente relacionados están los elementos de ese instrumento de recogida de datos.

De manera que el Alfa de *Cronbach* es una forma excelente de medir la fuerza de la consistencia interna entre ítems (Godoy, 2022).

La investigación utilizó aplicaciones o software ofimáticos para calcular la consistencia interna mediante coeficientes como el alfa de *Cronbach* para evaluar la fiabilidad de las respuestas. Las respuestas obtenidas se almacenaron en Excel.

3.3.4.5 Validación de Constructo: (Enfoque cuantitativo, técnica de análisis análisis)

La validación de constructo fue relevante en este estudio porque se trabajó con variables que no pueden observarse de manera directa y era necesario comprobar si el cuestionario medía efectivamente los conceptos definidos en los indicadores de innovación educativa y sus dimensiones. Para ello, se revisó que los ítems se correspondieran con cada constructo teórico y se aplicaron técnicas estadísticas, como el análisis factorial, con el fin de verificar si las preguntas se agrupaban de forma coherente según la estructura propuesta.

Además de este análisis estructural, se consideraron aspectos de confiabilidad temporal, es decir, la estabilidad de las respuestas a lo largo del tiempo, y se prestó atención al papel del propio investigador en la interpretación de los datos, procurando

minimizar sesgos mediante una observación cuidadosa y el uso de procedimientos sistemáticos en el análisis. Finalmente, se brindó capacitación y se establecieron protocolos claros para las personas que colaboraron en la aplicación de los instrumentos, con el objetivo de asegurar que el proceso de recogida de información fuera consistente y contribuyera a la calidad de los resultados.

Actividades para las entrevistas.

En las entrevistas y grupos focales se diseñaron formatos que permitieron identificar con claridad a cada participante (código, fecha, rol en el estudio) y registrar de forma ordenada sus respuestas y las observaciones relevantes durante cada sesión. Las preguntas se organizaron por áreas de interés vinculadas con las dimensiones del estudio, lo que facilitó posteriormente el análisis de la información recogida.

Para el análisis cualitativo de las entrevistas y grupos focales en las dimensiones efectividad de las innovaciones educativas, innovación educativa, enfoque pragmático y planificación prospectiva se siguió un procedimiento estructurado. Primero se revisaron de manera detallada las transcripciones, identificando temas recurrentes, opiniones clave y patrones en las respuestas de estudiantes, docentes y egresados.

A partir de esta lectura se realizó una codificación inicial, asignando etiquetas a fragmentos de texto con significados similares y agrupándolos en categorías y temas más amplios relacionados con los objetivos específicos del estudio.

Posteriormente se contrastaron los hallazgos entre los distintos grupos de participantes (triangulación), incorporando también información procedente de otras fuentes, como documentos institucionales y observaciones, para enriquecer la comprensión de cada dimensión. Con base en estas categorías se relacionaron los resultados con marcos teóricos existentes y se formularon conclusiones contextualizadas sobre las innovaciones educativas en la carrera.

Finalmente, se buscó validar la interpretación de los datos mediante la consulta a colegas y expertos, y se mantuvo una actitud reflexiva frente al propio papel del investigador, con el fin de reducir sesgos y fortalecer la solidez del análisis.

Este proceso de análisis cualitativo, articulado con los procedimientos de validación y confiabilidad del instrumento, fue sistemático y apoyado en evidencia empírica, lo que respaldó la solidez y precisión de los resultados obtenidos.

3.3.5. Cronograma de Actividades.

Como se muestra en la tabla 2, las actividades se realizarán de octubre del 2024 a junio del 2025

Tabla 2

Cronograma de Actividades de la Investigación

Nombre de tarea	Duración	Inicio	Fin
Preparación y selección de participantes.	1 día	01/10/24	02/10/24
Identificación de espacios formativos y alumnos para la primera encuesta.	1 día	03/10/24	03/10/24
Coordinación con profesores para la colaboración.	1 día	04/10/24	04/10/24
Aplicación de la encuesta cuantitativa.	1 día	07/10/24	07/10/24
Realización de entrevistas iniciales para el diagnóstico participativo cualitativo	2 días	08/10/24	09/10/24
Sesiones de grupo focal para obtener perspectivas cualitativas más profundas.	1 día	09/10/24	09/10/24
Clasificación de los instrumentos.	1 día	10/10/24	10/10/24
Información y orientación a los participantes sobre los próximos pasos	1 día	14/10/24	14/10/24
Análisis estadístico de las encuestas.	9 días	21/10/24	31/10/24
Análisis cualitativo de las primeras entrevistas, grupo focal y observaciones obtenidas.	10 días	04/11/24	15/11/24
Análisis continuo de datos cualitativos y cuantitativos.	5 días	18/11/24	22/11/24
Procesamiento completo de datos cuantitativos y análisis estadístico.	11 días	25/11/24	07/12/24
Análisis cualitativo de contenido de entrevistas y sesiones de grupo.	5 días	10/12/24	14/12/24
Redacción del informe preliminar con hallazgos y propuestas Etapa 1	16 días	15/01/25	05/02/25
Revisión y retroalimentación de avance 1	5 días	17/02/25	21/02/25
Entrega Capítulo 3 Fase 2	9 días	24/02/25	06/03/25
Revisión Avance 2	5 días	17/03/25	21/03/25
Entrega final Capítulo 3	6 días	24/03/25	31/03/25
Entrega Capítulo 4	22 días	01/04/25	30/04/25
Entrega Capítulo 5	20 días	05/05/25	30/05/25
Presentación del informe final con recomendaciones y conclusiones.	21 días	02/06/25	30/06/25

Nota: Síntesis elaborada por el autor a partir de los resultados de la encuesta 2024-2025.

3.3.1. Aplicación de los instrumentos.

Para recopilar información sobre la valoración de las innovaciones educativas se utilizaron encuestas y entrevistas dirigidas a estudiantes, docentes y egresados, combinando datos cuantitativos y cualitativos para lograr una visión integral del plan de estudios y de su posible actualización desde un enfoque pragmático curricular.

El trabajo de campo siguió, de forma general, estos pasos: primero se seleccionaron los espacios formativos de nivel medio y avanzado donde se aplicarían las

encuestas y se informó a los participantes sobre los objetivos del estudio, solicitando su consentimiento y garantizando la confidencialidad de las respuestas.

Las encuestas se distribuyeron mediante Google Forms, lo que facilitó el acceso de estudiantes activos, egresados y docentes, y agilizó la recolección de datos a través de enlaces enviados por correo electrónico. Posteriormente, y una vez aplicada la encuesta, se realizaron entrevistas presenciales con estudiantes, docentes y egresados para profundizar en sus opiniones.

Antes de la aplicación definitiva se llevó a cabo una prueba piloto con un grupo reducido, que permitió evaluar la claridad de las preguntas y ajustar su redacción cuando fue necesario; tras esta validación, se procedió a la aplicación oficial dentro del periodo previsto, asegurando el resguardo adecuado de la información. Durante el proceso se registraron tanto los aspectos positivos como las dificultades (por ejemplo, baja tasa de respuesta o problemas de coordinación para las entrevistas), frente a las cuales se tomaron medidas como ampliar el plazo de aplicación o reforzar la comunicación con los participantes para garantizar la calidad de los datos obtenidos.

3.3.2. Procesamiento de la información.

Luego de la obtención de la información, los datos se organizaron y analizaron con el propósito de identificar patrones y tendencias que permitieran comprender de qué manera las innovaciones educativas pueden contribuir a mejorar el plan de estudios del Profesorado en Educación Comercial, y así formular propuestas coherentes con las demandas actuales del entorno educativo y del mercado laboral.

En el análisis cuantitativo, las respuestas obtenidas mediante Google Forms se exportaron a hojas de cálculo en Excel, se revisaron para detectar respuestas incompletas o erróneas y, posteriormente, se procesaron con apoyo de Excel y Power BI, utilizando principalmente promedios, frecuencias y otros estadísticos descriptivos para hacer visibles las tendencias presentes en las respuestas.

Las respuestas abiertas y el material procedente de entrevistas y grupos focales se analizaron con el software Atlas.ti, que permitió agrupar ideas afines, construir categorías y reconocer opiniones recurrentes. A partir de la integración de estos resultados con los objetivos del estudio y con el marco teórico, se elaboraron conclusiones y se identificaron fortalezas y debilidades del plan de estudios vigente.

El proceso de recolección y análisis presentó también algunos retos, como una participación inicial limitada en las encuestas, que hizo necesario ampliar el periodo de aplicación y reforzar los recordatorios, así como dificultades para coordinar entrevistas con ciertos docentes y egresados, lo que implicó ajustar horarios y modalidades de aplicación. No obstante, el uso combinado de encuestas digitales, entrevistas y herramientas de análisis como Excel, Power BI y Atlas.ti facilitó el tratamiento ordenado de la información y la interpretación de los resultados.

Con el fin de respaldar la validez de los hallazgos, en los anexos se incluyeron evidencias como capturas de pantalla de los análisis realizados en Excel, ejemplos de la organización de las respuestas cualitativas en Atlas.ti, fragmentos de entrevistas que ilustran las opiniones de estudiantes, docentes y egresados sobre las innovaciones educativas, así como copias de los formularios de encuestas y las guías de entrevista empleadas en la investigación.

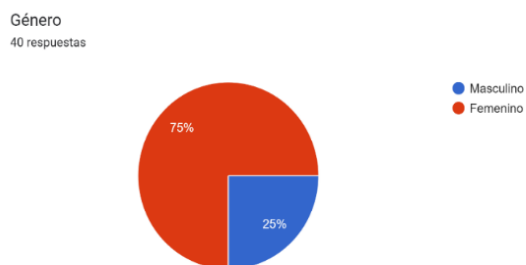
3.4. Análisis de los resultados en los datos obtenidos.

Análisis de resultados investigación mixta.

Encuesta Metodologías del Siglo XX y XXI (Alumnos activos) (Ver Anexo A)

Figura 2

Género de los encuestados



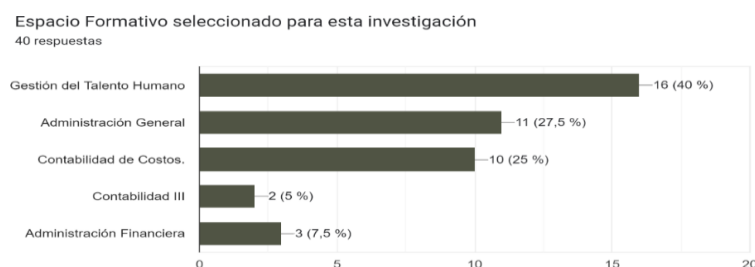
Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la encuesta 2024-2025.

En relación con el primer objetivo específico “Diagnosticar los elementos para la valoración curricular: desde el gestor pedagógico, tecnológico y las políticas de

innovación educativas”, de las 40 respuestas recibidas el 75% de las encuestas es de género femenino y el 25% masculino.

Figura 3

Alumnos activos por espacios formativos



Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la encuesta 2024-2025

El espacio formativo con más estudiantes encuestados es el de Gestión del talento humano con un 40%, seguido del de administración general con un 27.5% y el más bajo fue el de administración financiera con un 7.5%.

Enfoque pragmático pedagógico, tecnológico y de Innovación Educativas del siglo XX seleccionadas por los alumnos activos.

Tabla 3

Innovación Educativas del siglo XX

Prácticas de innovación Educativa	Cantidad	Porcentaje
Guías de estudio	25	62.5%
Estudio de casos	21	52.5%
Clase magistral dada por el docente	20	50%
Organizadores Gráficos (mapas conceptuales, organigramas etc.)	19	47.5%
Pensamiento Crítico	18	45%
Portafolio	16	40%
Método expositivo	16	40%
Lecciones realizadas en el aula y hogar	13	32.5%
Aprendizaje basado en problemas	13	32.5%
Mapas mentales y mentefactos	12	30%
Dictados	11	27.5%
Aprendizaje significativo y Aprendizaje por descubrimiento	11	27.5%
Memorización	10	25%

Repetición	10	25%
Construcción individual basada en estímulo-respuesta	8	20%
Consulta	5	12.5%
Aprendizaje basado en respuestas	5	12.5%
Método algorítmico	3	7.5%

Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la encuesta 2024-2025

Al analizar la tabla 1 observamos las tendencias del siglo XX que menos practican los estudiantes activos, como ser:

- ✓ La repetición y memorización lo que se mejoraría con un enfoque más centrado en el desarrollo de habilidades cognitivas superiores como el pensamiento crítico.
- ✓ El método algorítmico que puede ser menos relevante en un entorno educativo que valora la creatividad, la resolución de problemas y la capacidad de adaptación.
- ✓ La consulta y aprendizaje basado en respuestas. Debido a que ahora nos encontramos en un mundo donde la información está ampliamente disponible a través de internet, el énfasis está en enseñar a los estudiantes cómo evaluar y utilizar la información de manera crítica en lugar de simplemente buscar respuestas.

Estas tendencias pueden no ser obsoletas, pero podrían estar siendo reevaluadas y adaptadas para satisfacer las demandas cambiantes del siglo XXI en educación.

Enfoque pragmático pedagógico, tecnológico y de Innovación Educativas del siglo XX seleccionadas por los alumnos activos.

Tabla 4

Tendencias metodológicas del siglo XXI

Prácticas de innovación Educativa	Frecuencia	Porcentaje
Aprendizaje activo	20	50%
Aprendizaje basado en proyectos	20	50%
Creatividad	20	50%
Aprendizaje basado en preguntas	19	47.5%
Pensamiento crítico-creativo	15	37.5%
Trabajo sinérgico en equipo	14	35%
Proyectos de investigación	17	42.5%
Pensamiento Sistémico y Pensamiento Complejo	11	27.5%
Aprendizaje Colaborativo	11	27.5%
Análisis sistémico	11	27.5%

Métodos de vinculación de formación y el aprendizaje	9	22.5%
Métodos de totalización: formación y el aprendizaje	7	17.5%
Métodos: contextualización: formación y el aprendizaje	8	20%
Metodologías: integración/interacción/interdependencia	6	15%
Procesamiento de la Información	6	15%
Aprendizaje basado en aprendizaje crítico	5	12.5%
Contrato de aprendizaje	3	7.5%
Aprendizaje 3.0	3	7.5%
Aprendizaje servicio	3	7.5%
Multifactos	2	5%
Ambientes socio afectivos de formación y aprendizaje	2	5%
Infogogía	2	5%
Comunidades de aprendizaje	2	5%
Flipped Classroom	2	5%
Neurogogía	1	2.5%
Método heurístico	1	2.5%
Aprendizaje multi, inter, trans y eco disciplinario	1	2.5%
Diseño universal para el aprendizaje	1	2.5%
Ambientes naturales de formación y aprendizaje	1	2.5%
Espiral holoárquica	0	0%
Autogogía	0	0%
Hodogogía	0	0%

Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la encuesta 2024-2025

La tabla 2 muestra las tendencias metodológicas de mayor importancia para practicar innovaciones educativas por parte de los alumnos, y basadas en su alta participación en la encuesta, son:

- ✓ Aprendizaje activo
- ✓ Aprendizaje basado en proyectos
- ✓ Creatividad
- ✓ Aprendizaje basado en preguntas
- ✓ Pensamiento crítico-creativo
- ✓ Trabajo sinérgico en equipo
- ✓ Proyectos de investigación

Además, los indicadores estadísticos muestran poca variación entre las respuestas, lo que evidencia que la mayoría de los docentes comparte una percepción similar sobre este tema.

Entre las tendencias metodológicas menos aplicadas, hay algunas que aún pueden ser importantes para la innovación educativa, ya que ofrecen enfoques diferentes que podrían enriquecer la experiencia de aprendizaje. Por ejemplo

- ✓ Neurogogía:
- ✓ Método heurístico.
- ✓ Aprendizaje multi, inter, trans y eco disciplinario.
- ✓ Diseño universal para el aprendizaje.
- ✓ Ambientes socio afectivos de formación y aprendizaje.
- ✓ El "*Flipped Classroom*" o "Clase Invertida".

En relación con el objetivo número 2 “Analizar los principios del enfoque pragmático presentes en la valoración curricular desde el gestor pedagógico, tecnológico y las políticas de innovación educativas se establece una clasificación de la aplicación de éstas dentro de los siguientes indicadores:

Tabla 5

Clasificación de las prácticas de innovación educativa

Indicadores	Prácticas de Innovación Educativa
1. Integración de Tecnologías Emergentes	Inteligencia Artificial (IA) y aprendizaje automático (ML). Realidad aumentada (AR) y realidad virtual (VR). Gamificación. Tecnología de la nube y almacenamiento de datos. Plataformas de aprendizaje en línea y MOOCs. Automatización robótica de procesos (RPA)
2. Desarrollo de Competencias Transversales	Pensamiento sistémico y Complejo, creatividad, pensamiento crítico-creativo, trabajo sinérgico en equipo, métodos de integración, interacción e interdependencia
3. Metodologías de Aprendizaje Activo	Aprendizaje activo, aprendizaje basado en proyectos, aprendizaje basado en preguntas, aprendizaje multi, inter, trans y eco disciplinario, proyectos de investigación, aprendizaje colaborativo, <i>flipped Classroom</i> , aprendizaje basado en aprendizaje crítico
4. Adaptación a Tendencias del Mercado	Estudio de casos, métodos de contextualización de la formación y el aprendizaje, consulta, diseño universal para el aprendizaje
5. Programas de Prácticas y Vinculación Empresarial	Prácticas, ambientes socioafectivos de formación y aprendizaje, ambientes colaborativos de formación y aprendizaje, comunidades de aprendizaje, aprendizaje servicio

6. Fomento de la Investigación y Desarrollo	Proyectos de investigación
7. Evaluación Formativa Continua	Portafolio, dictados, pensamiento crítico
8. Flexibilidad Curricular	Guías de estudio, organizadores gráficos, métodos de totalización de la formación y el aprendizaje

Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la encuesta 2024-2025

Basado en la clasificación de la tabla 3, podemos observar que varias tendencias del siglo XX y XXI se pueden ordenar en estas categorías. Es importante reconocer cómo estas tendencias pueden contribuir a diferentes aspectos del proceso educativo, desde incluir tecnologías emergentes hasta la promoción de la investigación y el desarrollo. Esto muestra la diversidad de enfoques y estrategias que pueden ser utilizadas para abordar las necesidades educativas actuales y preparar a los alumnos para las dificultades del mundo de trabajo y social en renovación continua en el campo empresarial.

Relación entre las preguntas del instrumento.

1. ¿Se da la integración de herramientas digitales o plataformas en el proceso de aprendizaje dentro del plan de estudios 2008?

Esta pregunta está relacionada con el indicador de Integración de Tecnologías Emergentes. Las herramientas digitales y las plataformas tecnológicas se utilizan para facilitar el aprendizaje y mejorar la experiencia educativa.

2. ¿Percibe el desarrollo de competencias transversales, como el pensamiento crítico o la resolución de problemas, en el aprendizaje que ha realizado como estudiante dentro del plan de estudios 2008?

La interrogante se ajusta con el indicador de Desarrollo de Competencias Transversales. El pensamiento crítico y la resolución de problemas son habilidades transversales fundamentales que se desarrollan progresivamente a lo largo del proceso educativo, tanto en actividades curriculares como en experiencias formativas complementarias

3. ¿Ha participado en enseñanzas que involucren metodologías de aprendizaje activo, como proyectos prácticos o discusiones grupales dentro del plan de estudios 2008?

La consulta se vincula con el indicador de metodologías de Aprendizaje Activo, las cuales incluyen estrategias como proyectos prácticos y discusiones grupales que promueven la participación directa del estudiante en su propio proceso de aprendizaje.

4. ¿Considera que las enseñanzas realizadas en el plan de estudios de Educación Comercial 2008 se alinean con las tendencias actuales del mercado dentro del plan de estudios 2008?

Un plan de estudios alineado con las tendencias actuales del mercado garantiza que los estudiantes adquieran las habilidades y conocimientos necesarios para enfrentar los desafíos del mundo laboral.

5. ¿Observa la potencial participación de los estudiantes en programas de prácticas y evaluaciones vinculadas al entorno empresarial dentro del plan de estudios 2008?

Aquí se observa una relación con el indicador de Programas de Prácticas y Vinculación Empresarial. La participación en programas de prácticas y evaluaciones vinculadas al entorno empresarial proporciona a los estudiantes experiencia práctica y los prepara para ingresar al mercado laboral.

6. ¿Las enseñanzas recibidas en el plan de estudios han fomentado su participación en actividades de investigación y desarrollo dentro del plan de estudios 2008?

Se busca vincular con el indicador de Fomento de la Investigación y Desarrollo. La participación en actividades de investigación y desarrollo permite a los estudiantes profundizar en su conocimiento y contribuir al avance del campo.

7. ¿Percibe la presencia de evaluaciones formativas continuas a lo largo de su programa académico para contribuir a su progreso y aprendizaje dentro del plan de estudios 2008?

Se requiere la asociación con la categoría de Evaluación Formativa Continua. Las evaluaciones formativas continuas son fundamentales para proporcionar retroalimentación y guiar el progreso de los estudiantes a lo largo de su programa académico.

8. ¿Hay flexibilidad en las enseñanzas para adaptarse a sus necesidades y circunstancias, y su experiencia educativa dentro del plan de estudios 2008?

Se relaciona con el indicador de Flexibilidad Curricular, entendido como la capacidad de adaptar las experiencias de enseñanza a las necesidades individuales del estudiantado para lograr una formación más personalizada.

En resumen, las preguntas se relacionan directamente con los indicadores y tendencias metodológicas del siglo XX y XXI, lo que demuestra cómo estas áreas son fundamentales para la formación integral y el desarrollo de los estudiantes en el campo de la educación comercial.

Análisis de resultados de la encuesta aplicada a los alumnos activos.

1. ¿Se da la integración de herramientas digitales o plataformas en el proceso de aprendizaje dentro del plan de estudios 2008?

Tabla 6

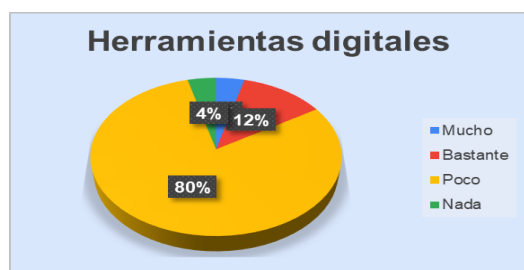
Valoración Estudiantes: Integración de herramientas digitales

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	1	4.00%
Bastante	3	12.00%
Poco	20	80.00%
Nada	1	4.00%
Total	25	100.00%

Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la encuesta 2024-2025

Figura 4

Opinión de alumnos sobre las Herramientas digitales



Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la encuesta 2024-2025

Tabla 7*Datos estadísticos sobre herramientas digitales*

Medida	Valor
Rango	3
Desviación Estándar	0.55377494
Varianza	0.30666667
Media aritmética	2.16
Coefficiente de variación	0.25637728

Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la encuesta 2024-2025

En total, el 80% de los encuestados considera que la incorporación de herramientas digitales en el proceso de aprendizaje es poca, lo que indica que, desde su perspectiva, aún hay un amplio margen de mejora en este aspecto. Solo una minoría la valora de forma más favorable: un 12% señala que es bastante y un 4% que es mucha, lo que muestra ciertas diferencias en las percepciones individuales sobre el uso de recursos digitales en la enseñanza.

La mayoría califica la integración de herramientas digitales como poca, la media se sitúa más cerca del nivel bastante, lo que indica que existen experiencias diferenciadas y que aún hay margen para fortalecer el uso de recursos digitales en la formación. Esto hace necesario considerar las distintas percepciones del estudiantado al diseñar estrategias de integración tecnológica en la educación.

2. ¿Percibe el desarrollo de competencias transversales, como el pensamiento crítico o la resolución de problemas, en el aprendizaje que ha realizado como estudiante dentro del plan de estudios 2008?

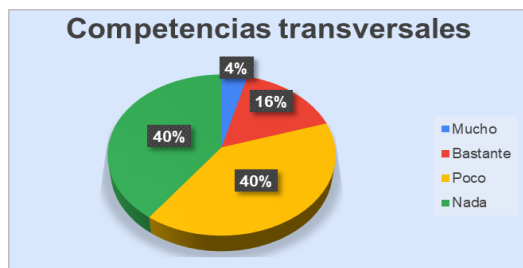
Tabla 8*Valoración Estudiantes: Competencias transversales*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	1	4.00%
Bastante	4	16.00%
Poco	10	40.00%
Nada	10	40.00%
Total	25	100.00%

Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la encuesta 2024-2025

Figura 5

Opinión de los alumnos sobre: Competencias transversales



Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la encuesta 2024-2025

Tabla 9

Datos estadísticos de competencias transversales

Medida	Valor
Rango	3
Desviación Estándar	0.85049005
Varianza	0.72333333
Media aritmética	1.84
Coefficiente de variación	0.46222286

Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la encuesta 2024-2025

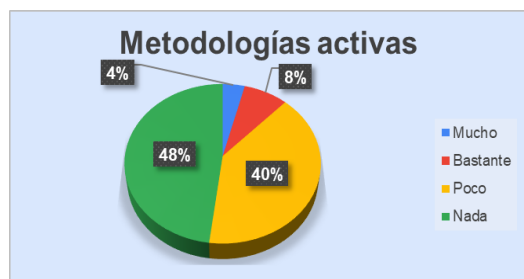
La mayoría de los alumnos percibe un desarrollo bajo o nulo de competencias transversales como el pensamiento crítico y la resolución de problemas, lo que señala una posible área de mejora en los programas formativos y en las metodologías de enseñanza. La media aritmética obtenida (1.84 en una escala de 1 a 4) confirma que, en promedio, la valoración de estas competencias es baja, y el coeficiente de variación indica una dispersión moderada, es decir, existen diferencias entre las percepciones individuales, pero persiste un amplio margen para fortalecer este tipo de competencias en la carrera.

- ¿Ha participado en enseñanzas que involucren metodologías de aprendizaje activo, como proyectos prácticos o discusiones grupales dentro del plan de estudios 2008?

Tabla 10*Valoración Estudiantes: Metodologías activas*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	1	4.00%
Bastante	2	8.00%
Poco	10	40.00%
Nada	12	48.00%
Total	25	100.00%

Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la encuesta 2024-2025

Figura 6*Opinión de alumnos sobre Metodologías activas*

Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la encuesta 2024-2025

Tabla 11*Datos estadísticos metodologías activas*

Medida	Valor
Rango	3
Desviación Estándar	0.80208068
Varianza	0.64333333
Media aritmética	1.68
Coefficiente de variación	0.47742895

Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la encuesta 2024-2025

En general, la mayoría de los alumnos percibe un desarrollo bajo o nulo de competencias transversales como el pensamiento crítico y la resolución de problemas, lo que evidencia una importante área de mejora tanto en los programas formativos como en las metodologías de enseñanza. La media aritmética obtenida (1.84 en una escala de 1 a

4) confirma que, en promedio, la valoración de estas competencias es baja, mientras que el coeficiente de variación muestra una dispersión moderada, es decir, existen diferencias entre las percepciones individuales, pero sigue habiendo un amplio margen para fortalecer de manera sistemática este tipo de competencias en la carrera.

4. ¿Considera que las enseñanzas realizadas en el plan de estudios de Educación Comercial 2008 se alinean con las tendencias actuales del mercado en el campo de Educación Comercial dentro del plan de estudios 2008?

Tabla 12

Valoración Estudiantes: Tendencias de mercado

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	1	4.00%
Bastante	0	0.00%
Poco	12	48.00%
Nada	12	48.00%
Total	25	100.00%

Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la encuesta 2024-2025

Figura 7

Opinión sobre tendencias de mercado



Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la encuesta 2024-2025

Tabla 13

Datos estadísticos de tendencias de mercado

Medida	Valor
Rango	3
Desviación Estándar	0.70710671
Varianza	0.5

Media aritmética	1.6
Coefficiente de variación	0.44194178

Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la encuesta 2024-2025

El 96% de los estudiantes considera que la alineación del plan de estudios 2008 con las tendencias actuales del mercado es poca o nula (48% responde poco y 48% nada), mientras que solo un 4% la valora como mucha. La media aritmética de 1.6 en una escala de 1 a 4 confirma que, en promedio, la percepción de alineación es baja, y el coeficiente de variación indica una dispersión moderada, es decir, aunque existen algunas diferencias individuales, predomina claramente la idea de que el plan vigente no responde adecuadamente a las exigencias del mercado en Educación Comercial.

5. ¿Observa la potencial participación de los estudiantes en programas de prácticas y evaluaciones vinculadas al entorno empresarial dentro del plan de estudios 2008?

Tabla 14

Valoración Estudiantes: Prácticas empresariales

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	2	8.00%
Bastante	1	4.00%
Poco	5	20.00%
Nada	17	68.00%
Total	25	100.00%

Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la encuesta 2024-2025

Figura 8

Opinión de alumnos sobre Prácticas empresariales



Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la encuesta 2024-2025

Tabla 15*Datos estadísticos de las prácticas empresariales*

Medida	Valor
Rango	3
Desviación Estándar	0.91833181
Varianza	0.84333333
Media aritmética	1.52
Coefficiente de variación	0.60416562

Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la encuesta 2024-2025

El 68% de los encuestados no percibe un alto potencial de participación en programas de prácticas y evaluaciones vinculadas al entorno empresarial, lo que sugiere una posible falta de oportunidades o recursos para desarrollar estas actividades. La media aritmética (1.52 en una escala de 1 a 4) confirma que, en promedio, la valoración de este aspecto es baja, mientras que el coeficiente de variación revela una dispersión elevada, es decir, existen diferencias importantes entre las percepciones individuales. Los resultados apuntan a una percepción general de escasas oportunidades de vinculación práctica con el entorno empresarial, aunque con opiniones no del todo homogéneas entre los participantes.

6. ¿Las enseñanzas recibidas en el plan de estudios han fomentado su participación en actividades de investigación y desarrollo dentro del plan de estudios 2008?

Tabla 16*Valoración Estudiantes Actividades de investigación*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	0	0.00%
Bastante	2	8.00%
Poco	4	16.00%
Nada	19	76.00%
Total	25	100.00%

Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la encuesta 2024-2025

Figura 9

Opinión de alumnos sobre Actividades de investigación



Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la encuesta 2024-2025

Tabla 17

Datos estadísticos sobre actividades de investigación

Medida	Valor
Rango	2
Desviación Estándar	0.62716294
Varianza	0.39333333
Media aritmética	1.32
Coefficiente de variación	0.47512347

Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la encuesta 2024-2025

Un 76% de los encuestados entienden que las enseñanzas recibidas en el plan de estudios no han fomentado su participación en actividades de investigación y desarrollo.

Esto puede sugerir una falta de claridad al motivar la investigación y el desarrollo en el currículo, o una falta de recursos y oportunidades que motiven la participación en las mismas.

La media aritmética muestra que, en promedio, la percepción del fomento de la participación es relativamente baja (1.32 en una escala de 1 a 4). Además, los datos de la encuesta y los estadísticos indican que la percepción generalizada es que las enseñanzas recibidas en el plan de estudios no han fomentado significativamente la participación en actividades de investigación y desarrollo, y que existe cierta variabilidad en estas percepciones entre los encuestados.

7. ¿Percibe la presencia de evaluaciones formativas continuas a lo largo de su programa académico para contribuir a su progreso y aprendizaje dentro del plan de estudios 2008?

Tabla 18

Valoración Estudiantes: Evaluaciones formativas

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	2	8.00%
Bastante	0	0.00%
Poco	10	40.00%
Nada	13	52.00%
Total	25	100.00%

Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la encuesta 2024-2025

Figura 10

Opinión de alumnos sobre Evaluaciones formativas



Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la encuesta 2024-2025

Tabla 19

Datos estadísticos sobre evaluaciones formativas

Medida	Valor
Rango	3
Desviación Estándar	0.86023257
Varianza	0.74
Media aritmética	1.64
Coficiente de variación	0.52453208

Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la encuesta 2024-2025

Muchos perciben que no hay suficiente presencia de evaluaciones formativas continuas a lo largo de su programa académico para contribuir a su progreso y aprendizaje. Esto puede indicar una posible área de mejora en la implementación de evaluaciones formativas en el programa académico.

La media aritmética muestra que, en promedio, la percepción de la presencia de evaluaciones formativas continuas es relativamente baja (1.64 en una escala de 1 a 4). El coeficiente de variación indica una moderada dispersión de los datos, lo que sugiere que hay variabilidad en las percepciones individuales sobre la presencia de estas evaluaciones.

8. ¿Hay flexibilidad en las enseñanzas para adaptarse a sus necesidades y circunstancias, y su experiencia educativa dentro del plan de estudios 2008?

Tabla 20

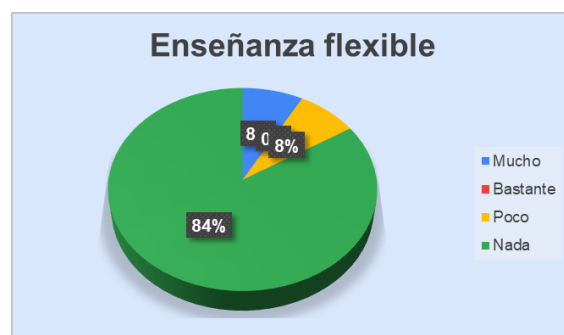
Valoración Estudiantes: Flexibilidad curricular

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	2	8.00%
Bastante	0	0.00%
Poco	2	8.00%
Nada	21	84.00%
Total	25	100.00%

Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la encuesta 2024-2025

Figura 11

Opinión de alumnos sobre Flexibilidad curricular



Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la encuesta 2024-2025

Tabla 21*Datos estadísticos sobre flexibilidad curricular*

Medida	Valor
Rango	3
Desviación Estándar	0.85244747
Varianza	0.72666667
Media aritmética	1.32
Coeficiente de variación	0.64579358

Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la encuesta 2024-2025

Un alto número de encuestados consideran que no hay flexibilidad en las enseñanzas para adaptarse a sus necesidades y circunstancias, así como a su experiencia educativa. Esto puede indicar una falta de adaptabilidad en los programas de formación para cubrir las diversas necesidades y condiciones del estudiantado.

La media aritmética muestra que, en promedio, la percepción de la flexibilidad en las enseñanzas es relativamente baja (1.32 en una escala de 1 a 4).

Resumen de la “Evaluación de los alumnos activos”

Tabla 22*Resultados detallados sobre la Evaluación de los alumnos activos.*

Pregunta	Mucho	Bastante	Poco	Nada	Total, Frecuencia	%
1. Tecnologías emergentes	1	3	20	1	25	100.00%
2. Desarrollo de competencias transversales	1	4	10	10	25	100.00%
3. Participación en metodologías de aprendizaje activo	1	2	10	12	25	100.00%
4. Alineación con las tendencias del mercado	1	0	12	12	25	100.00%
5. Participación en programas de prácticas y evaluaciones empresariales	2	1	5	17	25	100.00%
6. Fomento de la participación en	0	2	4	19	25	100.00%

actividades de investigación y desarrollo						
7. Presencia de evaluaciones formativas continuas	2	0	10	13	25	100.00%
8. Flexibilidad en las enseñanzas para adaptarse a las necesidades y circunstancias	2	0	2	21	25	100.00%
Sumatoria	10	12	73	105	200	800.00%
Media Aritmética	1.56	1.83	2.03	2.63		
Desviación Estándar	0.732	1.603	5.824	6.881		
Varianza	0.534	2.571	33.915	47.336		
Coefficiente de Variación	0.469	0.876	2.875	2.616		

Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la encuesta 2024-2025

Figura 12

Resumen de la Evaluación de alumnos activos



Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la encuesta 2024-2025

Resumen General de la "Evaluación de los Alumnos Activos"

Los resultados de la encuesta sobre la evaluación de los alumnos activos muestran lo siguiente. La percepción predominante es de baja integración de

herramientas digitales en el proceso formativo: el 80% considera que su uso es poco, lo que evidencia la necesidad de fortalecer su incorporación en la enseñanza.

En cuanto al desarrollo de competencias transversales, como el análisis, la reflexión y la resolución de problemas, el 40% de los estudiantes señala un nivel poco y otro 40% nada, lo que indica que estas habilidades no se están trabajando con la intensidad esperada.

De forma similar, la participación en metodologías centradas en el estudiante es limitada: el 48% responde nada y el 40% poco, lo que sugiere que se requieren más actividades prácticas y espacios de trabajo colaborativo.

Respecto a la pertinencia del plan de estudios frente al mercado laboral, el 48% de los encuestados opina que la alineación es poca y otro 48% que es nula, lo que apunta a una desconexión importante entre los contenidos del currículo 2008 y las demandas actuales del campo de la Educación Comercial.

A esto se suma que el 68% percibe un potencial nulo de participación en programas de prácticas empresariales, evidenciando escasas oportunidades de vinculación con el entorno productivo.

Asimismo, el 76% de los estudiantes indica que las enseñanzas no han favorecido su participación en actividades de investigación y desarrollo, lo que revela un área débil en la formación.

En la misma línea, el 52% considera que no hay evaluaciones formativas continuas y el 40% que estas son pocas, lo que muestra una aplicación insuficiente de este enfoque evaluativo.

Estos resultados ponen de manifiesto la necesidad de introducir mejoras profundas en el plan de estudios 2008, especialmente en la integración de tecnologías digitales, el fortalecimiento de competencias transversales, la implementación de metodologías de aprendizaje activo y la actualización del currículo según las tendencias del mercado, así como en la ampliación de la flexibilidad curricular y el uso sistemático de evaluaciones formativas.

Análisis de resultados de la encuesta aplicada a los egresados de la carrera.

Evaluación de Egresados

1. ¿Se dio la integración de innovaciones educativas como herramientas digitales o plataformas durante su proceso de aprendizaje en la carrera?

Tabla 23

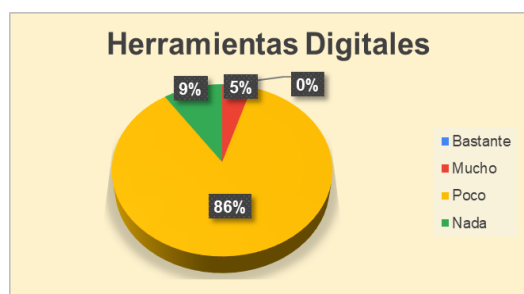
Egresados: Resultados sobre Innovaciones educativas

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Bastante	0	0.00%
Mucho	1	4.76%
Poco	18	85.71%
Nada	2	9.52%
Total	21	100.00%

Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la encuesta 2024-2025

Figura 13

Uso de Herramientas digitales



Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la encuesta 2024-2025

Tabla 24

Datos estadísticos sobre innovaciones educativas

Medida	Valor
Rango	18
Desviación estándar	8.53912568
Varianza	72.9166667
Media aritmética	5.25
Coefficiente de Variación	1.62650012

Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la encuesta 2024-2025

La gran mayoría de egresados (85.71%) señala que la integración de innovaciones educativas mediante herramientas digitales o plataformas durante su formación fue poca, mientras que un 9.52% la percibe como nula y solo un 4.76% la valora como mucha. Esta distribución evidencia que, desde la perspectiva de quienes ya concluyeron la carrera, el uso de recursos digitales en el proceso de aprendizaje fue limitado.

Los indicadores estadísticos muestran, además, una alta dispersión en las respuestas, lo que indica que, aunque predomina la valoración baja, existen experiencias individuales muy diferenciadas respecto al aprovechamiento de estas herramientas en la formación recibida.

El coeficiente de variación, que es cerca de 1.63, indica que las respuestas varían mucho en comparación con el promedio. Esto quiere decir que las opiniones sobre cómo se usan las herramientas digitales en el aprendizaje son muy diferentes entre los encuestados.

2. ¿Observó el desarrollo de innovaciones educativas en las competencias transversales, como el pensamiento crítico o la resolución de problemas, en el aprendizaje que ha realizado como estudiante?

Tabla 25

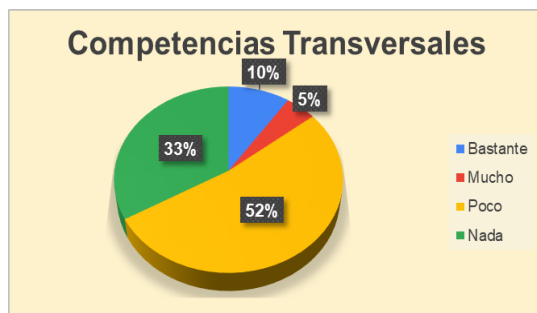
Percepción Egresados: Competencias transversales

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Bastante	2	9.52%
Mucho	1	4.76%
Poco	11	52.38%
Nada	7	33.33%
Total	21	100.00%

Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la encuesta 2024-2025

Figura 14

Evaluación egresados: Competencias transversales



Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la encuesta 2024-2025

Tabla 26

Datos estadísticos de competencias transversales

Medida	Valor
Rango	10
Desviación estándar	4.64578662
Varianza	21.58333333
Media aritmética	2
Coefficiente de Variación	0.88491177

Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la encuesta 2024-2025

La información de las tablas muestra que la mayoría de los egresados percibe un desarrollo limitado de competencias transversales en su formación.

Se observa que el 52.38% de los participantes considera que estas competencias se integraron poco y el 33.33% opina que no se trabajaron, mientras que solo un 9.52% reporta un nivel bastante y un 4.76% mucho. Esto indica que, en términos generales, la percepción de los egresados es que el fomento de competencias como el pensamiento crítico, la resolución de problemas o el trabajo en equipo fue insuficiente a lo largo de la carrera.

Los datos estadísticos de la Tabla 26 refuerzan esta lectura, ya que la media aritmética de 2 sitúa la valoración global en un nivel bajo y la desviación estándar señala cierta dispersión en las respuestas.

Estos resultados muestran que, aunque algunos estudiantes sí notan ciertos esfuerzos, en general sienten que las competencias transversales se trabajaron poco y de forma no muy organizada a lo largo de la carrera.

3. ¿Participó de innovaciones educativas en las enseñanzas que involucren metodologías de aprendizaje activo, como proyectos prácticos o discusiones grupales?

Tabla 27

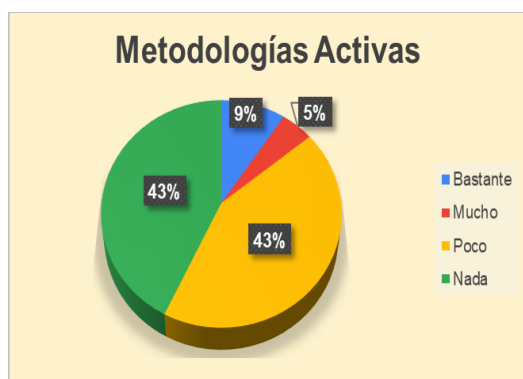
Percepción Egresados: Metodologías activas

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Bastante	2	9.52%
Mucho	1	4.76%
Poco	9	42.86%
Nada	9	42.86%
Total	21	100.00%

Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la encuesta 2024-2025

Figura 15

Evaluación egresados: Metodologías activas



Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la encuesta 2024-2025

Tabla 28*Datos estadísticos metodologías activas*

Medida	Valor
Rango	8
Desviación estándar	4.34932945
Varianza	18.9166667
Media aritmética	5.25
Coficiente de Variación	0.82844375

Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la encuesta 2024-2025

El 85.72% de los encuestados señala que ha participado poco o nada en actividades como proyectos prácticos o discusiones grupales, un 14.28% indica haber tenido una participación considerable o alta en este tipo de enseñanzas, lo que muestra que la mayoría de las personas encuestadas tiene poca experiencia con metodologías de aprendizaje activo, mientras que sólo una minoría ha estado más involucrada en ellas,

Además, el promedio es de 5.25, y la mayoría dice que participa poco en actividades como trabajos en grupo o proyectos prácticos.

4. ¿Considera que las innovaciones educativas en las enseñanzas obtenidas en el plan de estudios de Educación Comercial 2008 se ajustaron con las tendencias actuales del mercado?

Tabla 29*Percepción Egresados: Tendencias de mercado*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Bastante	0	0.00%
Mucho	1	4.76%
Poco	12	57.14%
Nada	8	38.10%
Total	21	100.00%

Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la encuesta 2024-2025

Figura 16

Evaluación egresados: Tendencias actuales de mercado



Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la encuesta 2024-2025

Tabla 30

Datos estadísticos de tendencias de mercado

Medida	Valor
Rango	12
Desviación estándar	5.73730486
Varianza	32.9166667
Media aritmética	5.25
Coficiente de Variación	1.09281997

Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la encuesta 2024-2025

Los participantes opinan que lo que se enseña en Educación Comercial 2008 no está conectado con lo que pide el mercado laboral actual. El 95.24% dice que la alineación es baja o nula, lo que muestra una gran desconexión entre la enseñanza y las necesidades reales del trabajo.

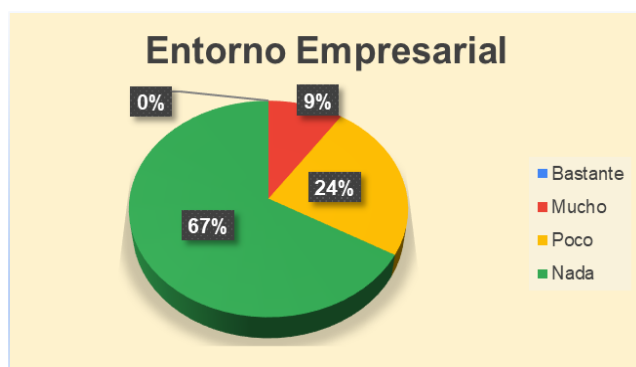
Además, las respuestas son variadas: algunas personas creen que sí hay alineación, pero la mayoría piensa que no. En resumen, estos resultados dejan claro que es necesario actualizar y adaptar la enseñanza para que responda mejor a lo que esperan los estudiantes.

5. ¿Observó potencial participación de los estudiantes con innovaciones educativas en programas de prácticas y evaluaciones vinculadas al entorno empresarial?

Tabla 31*Percepción Egresado: Prácticas empresariales*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Bastante	0	0.00%
Mucho	2	9.52%
Poco	5	23.81%
Nada	14	66.67%
Total	21	100.00%

Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la encuesta 2024-2025

Figura 17*Evaluación: Programas de prácticas empresariales*

Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la encuesta 2024-2025

Tabla 32*Datos estadísticos prácticas empresariales*

Medida	Valor
Rango	14
Desviación estándar	6.18465848
Varianza	38.25
Media aritmética	5.25
Coficiente de Variación	1.17803019

Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la encuesta 2024-2025

Los datos muestran que un porcentaje de consultados (66.67%) no observa ningún potencial de participación en programas de prácticas y evaluaciones vinculadas al entorno empresarial, ya que indican una respuesta de nada. Este hallazgo indica una falta de entendimiento de las oportunidades o interés por parte de los estudiantes en participar en actividades prácticas relacionadas con el entorno empresarial.

Dado este contexto, es crucial considerar la importancia de implementar innovaciones educativas que puedan abordar esta falta de participación. Las respuestas sobre la participación en programas empresariales muestran mucha variedad, con una diferencia de hasta 14 puntos entre la más baja y la más alta. Lo anterior significa que las opiniones de los encuestados son muy diferentes.

La desviación estándar, que es de 6.18, indica que los resultados están bastante dispersos alrededor del promedio. En otras palabras, no hay acuerdo entre las personas encuestadas sobre este tema. Aunque el promedio es de 5.25, este número no refleja bien lo que piensa la mayoría, ya que las respuestas están muy repartidas.

Además, el coeficiente de variación, que es de 1.18, muestra que las opiniones varían bastante en comparación con el promedio.

En conclusión, las respuestas fueron muy diferentes entre sí, por lo que no hay un acuerdo claro entre las personas encuestadas. El promedio de 5.25 no refleja realmente lo que piensa la mayoría.

6. ¿La aplicación de innovaciones educativas en las enseñanzas recibidas en el plan de estudios fomentaron su participación en actividades de investigación y desarrollo?

Tabla 33

Percepción Egresados: Actividades de investigación

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Bastante	2	9.52%
Mucho	0	0.00%
Poco	3	14.29%
Nada	16	76.19%
Total	21	100.00%

Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la encuesta 2024-2025

Figura 18*Participación en Actividades de investigación*

Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la encuesta 2024-2025

Tabla 34*Datos estadísticos sobre actividades de investigación*

Medida	Valor
Rango	16
Desviación estándar	7.27438421
Varianza	52.9166667
Media aritmética	5.25
Coefficiente de Variación	1.38559706

Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la encuesta 2024-2025

Los resultados muestran que el 76.19% del estudiantado percibe que las asignaturas del plan de estudios no han contribuido en absoluto a fomentar su participación en actividades de investigación y desarrollo, al seleccionar la opción *nada* en la escala de valoración.

Los hallazgos ponen de manifiesto la urgente necesidad de introducir innovaciones educativas en el plan de estudios, tales como el diseño de asignaturas o módulos orientados a la investigación, el uso de metodologías activas basadas en problemas o proyectos, y la creación de espacios institucionales (semilleros, grupos de estudio, jornadas científicas) que faciliten la participación del estudiantado en actividades de investigación y desarrollo a lo largo de toda su trayectoria formativa.

El promedio de las respuestas es de 5.25, y las opiniones están muy repartidas y no hay una tendencia clara.

7. ¿Observó la aplicación de innovaciones educativas en las evaluaciones formativas continuas a lo largo de su programa académico para contribuir a su progreso y aprendizaje?

Tabla 35

Percepción Egresados: Evaluaciones formativas

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Bastante	0	0.00%
Mucho	1	4.76%
Poco	8	38.10%
Nada	12	57.14%
Total	21	100.00%

Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la encuesta 2024-2025

Figura 19

Aplicación de Evaluaciones formativas



Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la encuesta 2024-2025

Tabla 36

Datos estadísticos sobre evaluaciones formativas

Medida	Valor
Rango	12
Desviación estándar	5.73730486
Varianza	32.9166667
Media aritmética	5.25
Coficiente de Variación	1.09281997

Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la encuesta 2024-2025

El 85.71% de los informantes sienten que las enseñanzas no se ajustan a sus necesidades ni circunstancias, lo que indica que puede haber una falta de flexibilidad en el plan de estudios. Por tal razón, es importante introducir cambios en el plan de estudios para hacerlo más flexible y adaptable a las necesidades individuales.

Las respuestas sobre la flexibilidad en las enseñanzas son muy variadas, ya que hay una diferencia de 18 puntos entre la opinión más baja y la más alta. El promedio es de 5.25, lo que sugiere que, en general, los encuestados ven poca flexibilidad. Sin embargo, como la desviación estándar es alta (8.62) y el coeficiente de variación también lo es (1.64), esto muestra que las opiniones están muy divididas.

8. ¿Hubo innovaciones educativas en la flexibilidad en las enseñanzas para adaptarse a sus necesidades, circunstancias, y su experiencia educativa?

Tabla 37

Egresados: Opinión sobre Flexibilidad curricular

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Bastante	0	0.00%
Mucho	0	0.00%
Poco	3	14.29%
Nada	18	85.71%
Total	21	100.00%

Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la encuesta 2024-2025

Figura 20

Innovaciones en la Flexibilidad curricular



Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la encuesta 2024-2025

Tabla 38*Datos estadísticos sobre flexibilidad curricular*

Medida	Valor
Rango	18
Desviación estándar	8.61684397
Varianza	74.25
Media aritmética	5.25
Coefficiente de Variación	1.64130363

Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la encuesta 2024-2025

Los resultados estadísticos, como el rango elevado y la alta desviación estándar, muestran una gran dispersión en las opiniones, lo que indica que no existe un consenso claro sobre la capacidad del plan para ajustarse a diferentes circunstancias.

La media aritmética baja refuerza esta percepción negativa, mientras que el coeficiente de variación alto confirma que las respuestas varían considerablemente entre los participantes, lo que sugiere la necesidad de introducir innovaciones educativas que permitan una mayor adaptabilidad y personalización en los procesos de enseñanza aprendizaje, de modo que el plan de estudios responda de manera más efectiva a la diversidad y a las demandas actuales del contexto educativo y profesional.

Tabla 39*Resumen de la Evaluación de los Egresados*

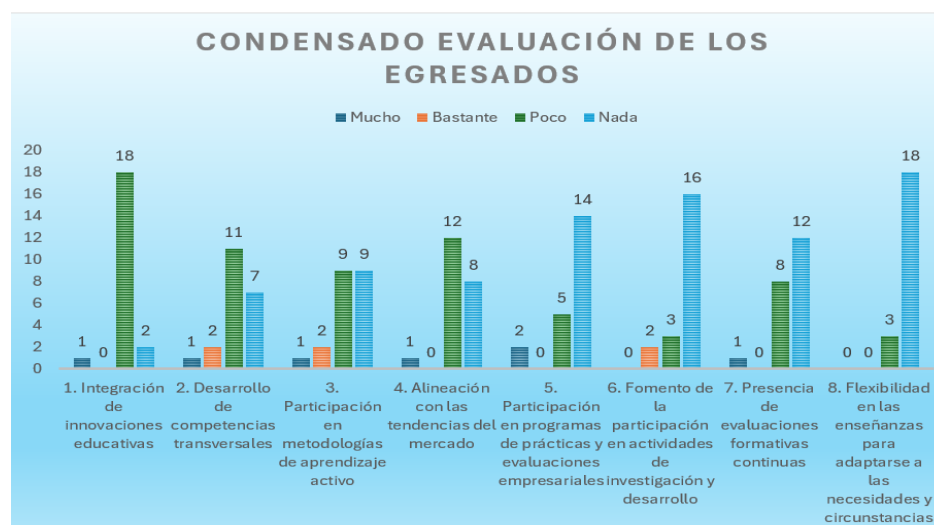
Pregunta	Mucho	Bastante	Poco	Nada	Total, Frecuencia	Total, Porcentaje
1. Integración de innovaciones.	1	0	18	2	21	100.0%
2. Desarrollo de competencias transversales	1	2	11	7	21	100.0%
3. Participación en metodologías de aprendizaje activo	1	2	9	9	21	100.0%
4. Alineación con las tendencias del mercado	1	0	12	8	21	100.0%
5. Participación en programas de prácticas y	2	0	5	14	21	100.0%

evaluaciones empresariales							
6. Fomento de la participación en actividades de investigación y desarrollo	0	2	3	16	21	100.0%	
7. Presencia de evaluaciones formativas continuas	1	0	8	12	21	100.0%	
8. Flexibilidad en las enseñanzas.	0	0	3	18	21	100.0%	
Sumatoria	7	6	69	86	168	800.0%	
Media Aritmética	0.875	0.75	8.625	10.75			
Desviación Estándar	2.54	0.894	6.808	5.661			
Varianza	6.452	0.799	46.328	32.045			
Coefficiente de Variación	2.903	1.192	0.789	0.527			

Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la encuesta 2024-2025

Figura 21

Resumen datos encuesta de egresados



Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la encuesta 2024-2025

Resumen de la “Evaluación de los Egresados”

En general, los egresados perciben que la integración de innovaciones educativas, el desarrollo de competencias transversales y la participación en metodologías de aprendizaje activo han sido limitados a lo largo de su formación. Predominan las valoraciones de poco o nada en el uso de herramientas digitales, en el trabajo de competencias como el pensamiento crítico y la resolución de problemas, y en la incorporación de estrategias de aprendizaje activo.

Asimismo, la mayoría considera que las enseñanzas no están bien alineadas con las tendencias del mercado laboral, que hubo escasas oportunidades de participación en prácticas empresariales y en actividades de investigación y desarrollo, y que casi no se promovieron evaluaciones formativas continuas.

A esto se suma una percepción de baja flexibilidad en las enseñanzas. En conjunto, estos hallazgos evidencian la necesidad de introducir mejoras significativas en el plan de estudios 2008, especialmente en lo relativo a innovación pedagógica, pertinencia con el entorno profesional, flexibilidad curricular y evaluación orientada al aprendizaje.

Proceso de la información de la encuesta aplicada a los docentes de la carrera.

Percepción de los Docentes

1. ¿Ha integrado innovaciones educativas prospectivas de tecnologías emergentes en las estrategias de evaluación y enseñanza en el plan de estudios actual?

Tabla 40

Percepción Docente: Aplicación de Innovaciones educativas

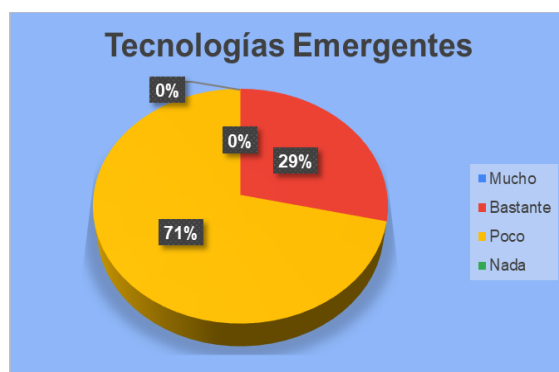
Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	0	0.00%
Bastante	2	28.57%
Poco	5	71.43%
Nada	0	0.00%
Total	7	100.00%

Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la encuesta 2024-2025

Tabla 41*Datos estadísticos sobre innovaciones educativas*

Medida	Valor
Rango	1
Desviación Estándar	0.4517535
Varianza	0.2040813
Media aritmética muestra	2.2857149
Coeficiente de variación	0.1976425

Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la encuesta 2024-2025

Figura 22*Docentes: Integración de Tecnologías emergentes*

Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la encuesta 2024-2025

Se da una percepción mayoritaria de bajo nivel en la integración de tecnologías e innovaciones educativas dentro de las estrategias de evaluación y enseñanza. Los resultados muestran que ningún docente percibe un nivel alto de integración, mientras que la mayoría se inclina por la opción poco, y una proporción menor señala Bastante. Esta distribución indica que, aunque existen experiencias positivas, no son predominantes dentro del grupo docente.

Desde el punto de vista estadístico, la media aritmética de las respuestas se sitúa en el nivel Poco, lo que refuerza la percepción generalizada de insuficiencia en la integración de innovaciones tecnológicas en las prácticas pedagógicas. El rango de las respuestas es bajo, lo que sugiere que las opiniones de los docentes están concentradas

en torno a los mismos niveles de integración. Además, la desviación estándar y la varianza resultan bajas, lo que indica que las respuestas no difieren significativamente entre sí y existe una cierta homogeneidad en las percepciones del profesorado respecto a este tema. El coeficiente de variación, también bajo, confirma que la variabilidad relativa en las opiniones es limitada.

La mayoría de los docentes coincide en que la incorporación de estas herramientas es todavía escasa, aunque se reconoce la existencia de algunos casos donde la integración es más significativa.

2. ¿Aborda el desarrollo de competencias transversales en sus enseñanzas aplicando innovaciones educativas prospectivas en el plan de estudios actual?

Tabla 42

Percepción Docente: Competencias transversales

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	0	0.00%
Bastante	4	57.14%
Poco	3	42.86%
Nada	0	0.00%
Total	7	100.00%

Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la encuesta 2024-2025

Tabla 43

Datos estadísticos sobre las competencias Transversales

Medidas	Valor
Rango	1
Desviación Estándar	0.4948716
Varianza	0.2448976
Media aritmética	2.5714287
Coefficiente de variación	0.1924509

Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la encuesta 2024-2025

Figura 23*Docentes: Competencias Transversales*

Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la encuesta 2024-2025

La mayor parte, representando un 57.14%, indicó que lo trabaja en un nivel considerable, mientras que el 42.86% restante señaló hacerlo en menor medida.

En términos estadísticos, el promedio de las respuestas se sitúa en 2.5714, lo que indica que, en general, los profesores consideran que sí aplican innovaciones educativas para fomentar estas competencias, aunque la tendencia principal es hacerlo en un grado intermedio alto. Además, la dispersión de las respuestas es baja, como lo muestran tanto el rango de 1 como la desviación estándar de aproximadamente 0.495 y la varianza de 0.245, lo que sugiere que las opiniones de los docentes no difieren mucho entre sí.

- ¿Incorpora innovaciones educativas prospectivas activas en sus métodos de enseñanza con respecto al plan de estudios actual?

Tabla 44*Percepción Docente: Incorporación de innovaciones educativas*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	0	0.00%
Bastante	2	28.57%
Poco	5	71.43%
Nada	0	0.00%
Total	7	100.00%

Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la encuesta 2024-2025

Tabla 45

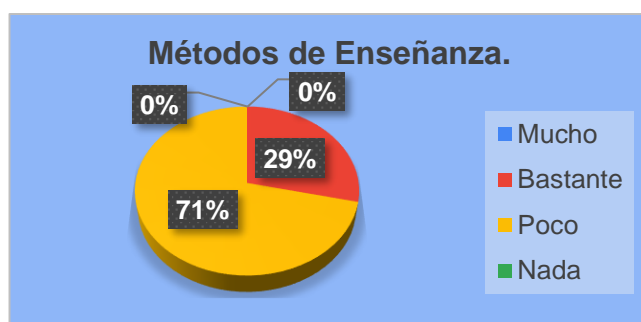
Datos estadísticos sobre las innovaciones educativas prospectivas

Medida	Valor
Rango	1
Desviación Estándar	0.4517535
Varianza	0.2040813
Media aritmética muestra	2.2857149
Coefficiente de variación	0.1976425

Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la encuesta 2024-2025

Figura 24

Docentes: Métodos de enseñanza



Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la encuesta 2024-2025

La mayoría de los docentes, un 71.43%, señaló que integra innovaciones educativas activas en su enseñanza, pero solo en un nivel bajo. En contraste, el 28.57% manifestó emplearlas en un nivel más alto, aunque ninguno eligió las opciones de uso máximo o nulo, lo que indica que todos incorporan estas prácticas en alguna medida y los datos estadísticos muestran diferencias en las respuestas, ya que tanto la desviación estándar como la varianza muestran que no todos los docentes perciben ni aplican las innovaciones educativas de la misma manera.

Esto evidencia la necesidad de potenciar la formación del personal y profesional docente, y a la vez promover el intercambio de experiencias y buenas prácticas para incrementar la presencia de métodos innovadores en la enseñanza de Educación Comercial.

4. ¿Evalúa partiendo de innovaciones educativas prospectivas la alineación de sus enseñanzas con las tendencias actuales del mercado en Educación Comercial?

Tabla 46

Percepción docente: Tendencias de mercado

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	0	0.00%
Bastante	2	28.57%
Poco	5	71.43%
Nada	0	0.00%
Total	7	100.00%

Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la encuesta 2024-2025

Tabla 47

Estadística sobre tendencias de mercado

Medidas	Valor
Rango	1
Desviación Estándar	0.4517535
Varianza	0.2040813
Media aritmética muestra	2.2857149
Coefficiente de variación	0.1976425

Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la encuesta 2024-2025

Figura 25

Docentes: Evaluación de las tendencias de mercado



Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la encuesta 2024-2025

El 71.43% de los docentes percibe que sus prácticas de enseñanza no están alineadas con las tendencias actuales del mercado en educación comercial. Por otro lado, el 28.57% considera que esta alineación es más significativa.

El promedio de las respuestas es de aproximadamente 2.29, lo que confirma que, en general, los profesores sienten que existe una baja correspondencia entre lo que enseñan y lo que demanda el mercado laboral actual.

Además, los indicadores estadísticos muestran poca variación entre las respuestas lo que indica una percepción compartida respecto a este tema.

5. ¿Realiza a partir de innovaciones educativas prospectivas la integración de programas de prácticas y enseñanzas vinculadas al entorno empresarial en el plan de estudios actual?

Tabla 48

Percepción Docente: Prácticas empresariales

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	0	0.00%
Bastante	3	42.86%
Poco	4	57.14%
Nada	0	0.00%
Total	7	100.00%

Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la encuesta 2024-2025

Tabla 49

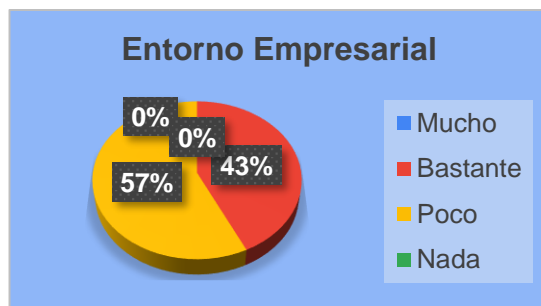
Estadística sobre las Prácticas Empresariales

Medidas	Valor
Rango	1
Desviación Estándar	0.4948716
Varianza	0.2448976
Media aritmética	2.4285713
Coefficiente de variación	0.2037708

Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la encuesta 2024-2025

Figura 26

Docentes: Prácticas en el entorno empresarial



Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la encuesta 2024-2025

La mayoría del profesorado (57.14 %) considera que las prácticas empresariales se fomentan poco, mientras que el 42.86 % opina que se promueven bastante. Ningún docente seleccionó las opciones mucho o nada, lo que refleja una valoración intermedia, aunque con tendencia a la insuficiencia en su aplicación.

La media aritmética de 2.43 respalda esta percepción moderada, ubicándose entre los niveles poco y bastante. La desviación estándar (0.49) y el coeficiente de variación (0.20) muestran que las respuestas fueron bastante uniformes.

6. ¿Promueve aplicando innovaciones educativas prospectivas la participación de los estudiantes en actividades de investigación y desarrollo desde los espacios formativos asignados a usted como docente?

Tabla 50

Percepción Docente: Promoción de actividades de investigación

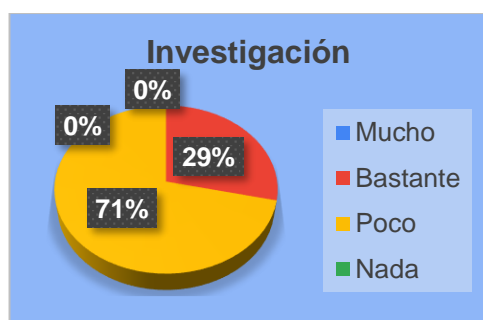
Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	0	0.00%
Bastante	2	28.57%
Poco	5	71.43%
Nada	0	0.00%
Total	7	100.00%

Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la encuesta 2024-2025

Tabla 51*Estadística sobre actividades de Investigación*

Medidas	Valor
Rango	1
Desviación Estándar	0.4517535
Varianza	0.2040813
Media aritmética	2.2857149
Coefficiente de variación	0.1976425

Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la encuesta 2024-2025

Figura 27*Docentes: Integración en actividades de investigación*

Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la encuesta 2024-2025

El 71.43%, considera que fomenta en bajo grado la participación de los estudiantes en actividades de investigación y desarrollo desde sus espacios formativos.

Por otro lado, el 28.57% percibe que impulsa esta participación en un nivel moderadamente alto. La media aritmética de las respuestas es de aproximadamente 2.29, lo que indica que, en promedio, los docentes perciben que promueven la participación estudiantil en estas actividades de manera moderada. El coeficiente de variación, que se sitúa en 19.76%, junto con una desviación estándar de 0.45 y una varianza de 0.20, sugiere que las opiniones de los docentes son relativamente similares.

7. ¿Utiliza innovaciones educativas prospectivas al implementar estrategias de evaluación formativa continua en sus cursos contribuyendo al progreso y aprendizaje constante de los estudiantes?

Tabla 52

Percepción Docente: Uso de Evaluaciones formativas

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	0	0.00%
Bastante	1	14.29%
Poco	6	85.71%
Nada	0	0.00%
Total	7	100.00%

Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la encuesta 2024-2025

Tabla 53

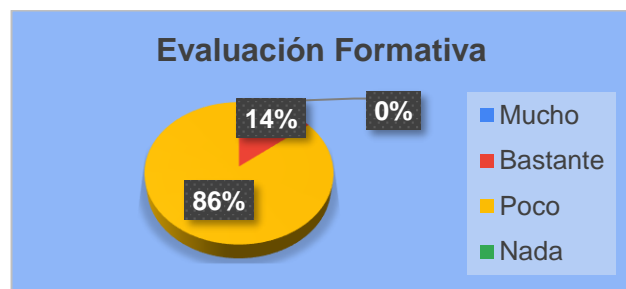
Estadística sobre el uso de evaluaciones formativas

Medidas	Valor
Rango	1
Desviación Estándar	0.34992711
Varianza	0.1224488
Media aritmética	2.1428574
Coficiente de variación	0.1632992

Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la encuesta 2024-2025

Figura 28

Docentes: Estrategias de evaluación formativa



Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la encuesta 2024-2025

Un 85.71% de los docentes considera que emplea en bajo grado las innovaciones educativas prospectivas al aplicar estrategias de evaluación formativa continua en sus clases. Solo el 14.29% de los profesores percibe que las utiliza en un nivel moderadamente alto. A nivel estadístico el promedio de las respuestas es de 2.14, lo que refleja que, en general, los docentes consideran que su integración de innovaciones educativas en la evaluación formativa es más bien limitada. Los datos también muestran una variabilidad moderada entre las respuestas, lo que indica que las percepciones de los docentes son bastante similares.

8. ¿Utiliza innovaciones educativas prospectivas para la flexibilidad curricular en las enseñanzas, permitiendo adaptarse a las necesidades cambiantes de los estudiantes?

Tabla 54

Percepción Docente: Flexibilidad curricular

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	0	0.00%
Bastante	3	42.86%
Poco	4	57.14%
Nada	0	0.00%
Total	7	100.00%

Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la encuesta 2024-2025

Tabla 55

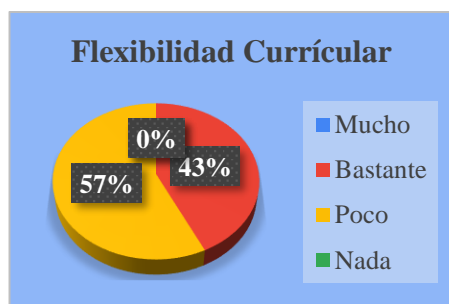
Estadística sobre la Flexibilidad Curricular

Medidas	Valor
Rango	1
Desviación Estándar	0.4948716
Varianza	0.2448976
Media aritmética	2.4285713
Coeficiente de variación	0.2037708

Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la encuesta 2024-2025

Figura 29

Docentes: Aplicación de Flexibilidad curricular



Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la encuesta 2024-2025

La utilización de innovaciones educativas prospectivas para promover la flexibilidad curricular es percibida mayoritariamente como baja, aunque una parte significativa reconoce un uso moderado.

En promedio, los docentes consideran que su integración de estas innovaciones es limitada, y los datos estadísticos muestran que las percepciones son relativamente similares entre ellos, con una variabilidad moderada.

De manera general, se observa que la incorporación de enfoques innovadores en la enseñanza, la evaluación, la alineación con el mercado laboral, la integración de prácticas empresariales y la promoción de la investigación y el desarrollo es todavía insuficiente.

Por otro lado, los resultados sugieren que las principales barreras identificadas por los docentes para la adopción de innovaciones educativas prospectivas están relacionadas con la falta de capacitación específica, la falta de materiales institucionales y la negativa de mejora continua dentro de la comunidad académica.

Asimismo, algunos participantes señalaron la necesidad de mayor apoyo directivo y de políticas claras que incentiven la experimentación pedagógica y la actualización curricular. Estos factores limitan el impacto potencial de las innovaciones y refuerzan la importancia de diseñar estrategias integrales que faciliten su implementación efectiva en el ámbito educativo.

Tabla 56*Resumen de encuesta sobre percepción docente*

Pregunta	Mucho	Bastante	Poco	Nada	Total, Frecuencia	Total, Porcentaje
1. Integración de innovaciones educativas prospectivas	0	2	5	0	7	100.00%
2. Desarrollo de competencias transversales	0	4	3	0	7	100.00%
3. Incorporación de innovaciones educativas activas	0	2	5	0	7	100.00%
4. Alineación con las tendencias del mercado	0	2	5	0	7	100.00%
5. Integración de programas de prácticas empresariales	0	3	4	0	7	100.00%
6. Promoción de la participación en investigación y desarrollo	0	2	5	0	7	100.00%
7. Uso de innovaciones educativas para evaluación formativa continua	0	1	6	0	7	100.00%
8. Uso de innovaciones educativas para la flexibilidad curricular	0	3	4	0	7	100.00%
Sumatoria	0	19	7	0	56	800.00%
Media Aritmética	0	2.375	4.625	0		
Desviación Estándar	0	0.863	0.785	0		
Varianza	0	0.745	0.617	0		
Coficiente de Variación	0	0.363	0.17	0		

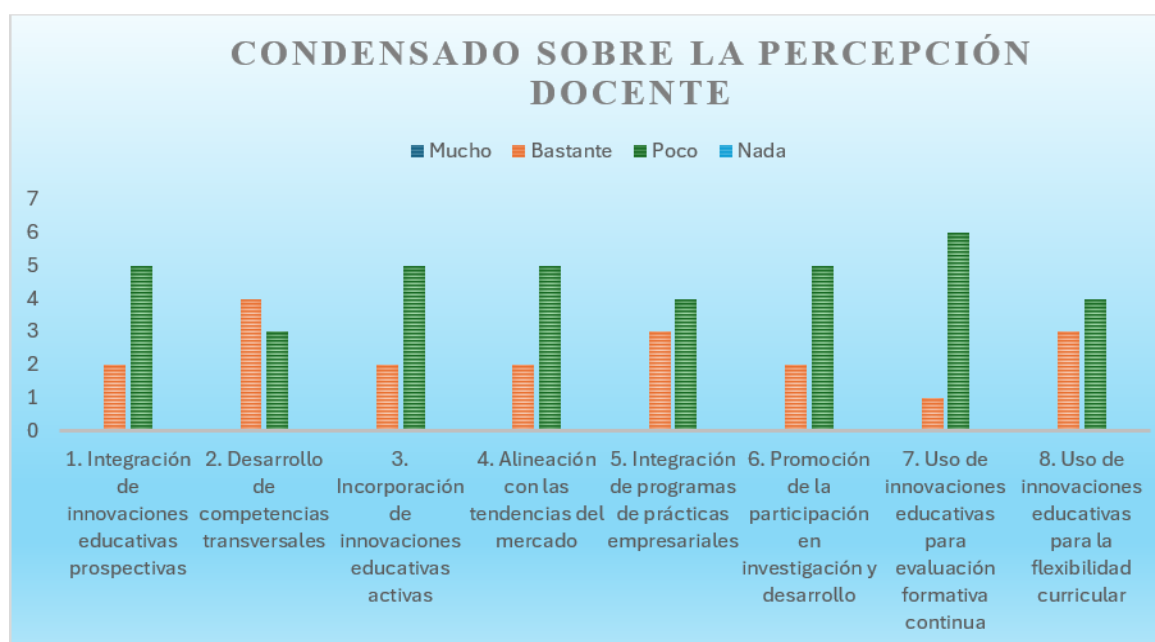
Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la encuesta 2024-2025

En general, la mayoría de los docentes considera que el uso de innovaciones educativas prospectivas en aspectos como la enseñanza, la evaluación y la integración de prácticas empresariales es bajo. Muy pocos piensan que estas innovaciones se utilizan bastante, y ninguno cree que se usen mucho o que no se usen nada. Por ejemplo, en la mayoría de los temas evaluados, la mayor parte de los profesores opina que la aplicación de estas innovaciones es poca.

Lo anterior indica que, aunque hay algunos avances, todavía queda mucho por mejorar en la incorporación de enfoques innovadores en la educación. Las respuestas de los docentes son bastante similares entre sí, lo que muestra que esta percepción es compartida por la mayoría, siendo que la integración de innovaciones educativas aún es limitada y se percibe como un área pendiente de fortalecer en el entorno académico.

Figura 30

Resumen de la percepción docente



Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la encuesta 2024-2025

La gráfica muestra que, aunque el 42.9% de los profesores sí usan algunas innovaciones educativas, la mayoría (57.1%) siente que es necesario mejorar en ese aspecto. En la mayoría de los temas evaluados, como la actualización de las prácticas pedagógicas, la conexión con el mercado laboral, actividades de vinculación empresarial y la flexibilidad del currículo, los docentes consideran que su ejecución es baja. Solo en algunos casos, como el desarrollo de competencias transversales y la flexibilidad curricular, hay una percepción un poco más positiva, pero sigue siendo minoritaria.

Se puede interpretar que la mayoría de los profesores perciben un punto medio donde reconocen que hay intentos, pero no los suficientes, lo cual nos indica que los

obstáculos para adoptar nuevas prácticas son comunes y no casos aislados. Por eso, es importante que el Departamento de Educación Comercial apoye más a los docentes, ofreciendo capacitación y promoviendo espacios de colaboración para que la enseñanza sea más dinámica, actualizada y útil para enfrentar los retos actuales del mundo profesional.

Investigación Cualitativa

Introducción.

Una vez comprobada la prueba piloto se procedió a solicitar la opinión de los estudiantes, docentes y egresados con respecto a la parte cualitativa.

Con base en la información recabada mediante entrevistas, se identificaron los siguientes hallazgos a través de *Atlasti* para poder contestar la pregunta **¿Qué revelan los datos recolectados?**

Se inicia con el planteamiento de las Categorías a priori que se han definido anteriormente para la percepción de los docentes con respecto a las innovaciones educativas

Análisis de categorías a priori con redes en *Atlasti*.

Resultados de Entrevistas a docentes.

1. Tecnologías Emergentes.

Análisis: Las respuestas mencionan el uso de plataformas e-learning, herramientas de colaboración en línea, y tecnologías como *Zoom*, *Moodle*, y aplicaciones móviles. Estas tecnologías son relevantes y actuales, pero una innovación prospectiva debería incluir tecnologías emergentes en el currículo como el uso de tecnologías como *blockchain* para auditorías y la gestión de criptomonedas, aplicar IA y aprendizaje automático para análisis financieros, predicciones y automatización de tareas contables y enseñar a los estudiantes cómo utilizar grandes volúmenes de datos y herramientas analíticas para tomar decisiones financieras informadas a través del *Big data* y análisis de datos.

2. Desarrollo de competencias transversales

Análisis: Con respecto a los resultados obtenidos en esta codificación las respuestas incluyen estrategias críticas y participativas, gamificación, creatividad, trabajo en equipo, uso de Tics, aprendizaje basado en proyectos, y dispositivos móviles. Estas estrategias son efectivas y actuales, y reflejan una comprensión de la necesidad de desarrollar habilidades prácticas y adaptables en los estudiantes, pero se hace necesario el fomentar habilidades para analizar y solucionar problemas complejos en la contabilidad, desarrollar habilidades de comunicación efectiva y colaboración en equipos multidisciplinarios e integrar la ética y la responsabilidad social en todos los aspectos del currículo.

3. Metodología de aprendizaje activo.

Análisis: Los profesores mencionan el aprendizaje basado en proyectos, gamificación, colaboración en línea, y aula invertida. Estas metodologías son efectivas y actuales. Sin embargo, para una innovación prospectiva, se puede profundizar en el uso de simulaciones y juegos de negocios avanzados para replicar escenarios del mundo real en la contabilidad y finanzas, así como realizar proyectos reales que apliquen el resolver problemas contables específicos, en colaboración con empresas.

4. Adaptación a Tendencias de mercado

Análisis: Los entrevistados destacan la conexión con el entorno laboral mediante la implementación del aprendizaje por proyectos y la aplicación de herramientas propias del ámbito empresarial. Estas son estrategias actuales y efectivas. Hay que tomar en cuenta que la innovación prospectiva, debe implementar un proceso de actualización continua del plan de estudios para reflejar las últimas tendencias y demandas del mercado laboral, así como una vinculación más estrecha con el sector empresarial.

5. Prácticas y Vinculación empresarial.

Análisis: Las estrategias mencionadas por los docentes, como la creatividad, el trabajo en equipo y el uso de Tics, son adecuadas. Sin embargo, enfatizar la ética profesional y la responsabilidad social podría fortalecer aún más la preparación de los estudiantes.

Además, mencionan las pasantías y prácticas empresariales, pero algunos se centran más en métodos pedagógicos como gamificación y estudios de casos. Aumentar el énfasis en pasantías y colaboración directa con empresas sería beneficioso.

También mencionan el empleo de herramientas como *ODOO*, *Excel*, y varias plataformas educativas. Esto está alineado con las demandas actuales, pero una diversificación de las herramientas tecnológicas podría mejorar aún más la preparación de los estudiantes.

Correlación entre las prácticas y vinculación empresarial con las competencias transversales

Para que los estudiantes del área contable tengan éxito en el entorno laboral actual, es crucial aumentar la vinculación con empresas a través de pasantías, proyectos colaborativos, y el uso de tecnologías avanzadas. Además, continuar desarrollando competencias transversales y adaptarse a entornos remotos y flexibles garantizará que los graduados estén bien preparados para abordar los retos y aprovechar las oportunidades en el ámbito contable

6. Fomento, Investigación y Desarrollo

Análisis: Se menciona el uso de zotero, lo cual es positivo. Complementar esto con acceso a bases de datos específicas de contabilidad y finanzas enriquecería aún más la investigación. El disponer de bases de datos digitales, publicaciones científicas y programas de gestión bibliográfica (como zotero y mendeley) constituye un componente esencial para la actividad investigadora.

Así mismo indican hacen referencia al trabajo y ambientes colaborativos, lo cual es relevante. Sin embargo, integrar más proyectos multidisciplinarios específicos del campo contable sería beneficioso.

A fin de que los estudiantes del ámbito contable logren un desempeño exitoso, resulta clave incorporar herramientas avanzadas de análisis, impulsar la investigación aplicada y colaborativa, fortalecer capacidades alineadas con las demandas del ejercicio profesional, y desarrollar competencias en innovación y creatividad. Además, la inteligencia artificial y el aprendizaje automático deben ocupar un lugar central en la formación investigativa, junto con el acceso a recursos digitales y bibliográficos especializados. Este enfoque garantizará que el alumnado cuente con las competencias

necesarias para afrontar y solucionar los retos complejos que plantea el campo de estudio de la contabilidad y las finanzas, tanto en el presente como en el futuro.

7. Evaluación Formativa

Análisis: El coaching educativo es una estrategia útil que proporciona retroalimentación continua y apoyo personalizado a los estudiantes. No obstante, sería útil integrar más herramientas tecnológicas y métodos interactivos. El portafolio docente se configura como un recurso clave para favorecer la evaluación continua y monitorear el avance del estudiante, pero, se hace necesario complementar esta herramienta con evaluaciones más interactivas para enriquecer aún más el proceso.

Es necesario correlacionar esta categoría con los proyectos de investigación que son esenciales para la evaluación formativa continua, lo que les permite poner en práctica sus conocimientos y fortalecer sus habilidades de investigación. Las evaluaciones que incluyen elementos de colaboración, como proyectos en grupo y discusiones en línea, son esenciales para desarrollar habilidades interpersonales y de trabajo en equipo.

8. Flexibilidad Curricular

Las respuestas mencionan el uso de Tics, aprendizaje cooperativo y guías de estudio para la flexibilidad curricular. Estas son buenas prácticas actuales, pero se hace necesario el integrar programas de educación contable con currículos flexibles que pueden personalizarse según las necesidades y aspiraciones individuales de los estudiantes. De igual manera aplicar modalidades híbridas en donde la combinación de clases presenciales y en modalidad en línea brinda a los estudiantes la posibilidad de acceder a recursos educativos de forma flexible.

Resumen

Las entrevistas a los docentes destacan la importancia y los beneficios de las innovaciones educativas y metodologías activas, pero también opinan que hay desafíos que incluyen la implementación inconsistente, la falta de recursos y formación adecuada, y la infraestructura tecnológica insuficiente. La necesidad de actualizar continuamente el currículo para alinearlo con las demandas del mercado laboral y mejorar la vinculación con el sector empresarial también es evidente.

Resultados de entrevista a egresados

1. Expectativas cumplidas

Análisis

Se observa una satisfacción general con la formación recibida, señalando que la carrera les proporcionó una base sólida tanto en teoría como en práctica. Sin embargo, algunos sugirieron que ciertos temas podrían haberse abordado con mayor profundidad.

Si bien la formación ha resultado en términos generales satisfactoria, aún existe margen para perfeccionar la profundidad y la estructuración de determinados contenidos.

Un enfoque curricular pragmático permitirá revisiones periódicas que aseguren la relevancia práctica de los contenidos al revisar y adaptar continuamente el plan de estudios para asegurar que todas las áreas críticas reciban la atención adecuada y respondan a las necesidades cambiantes del mercado.

2. Perfil de Egreso

Análisis

Los egresados sugieren incluir más formación en competencias digitales, habilidades blandas y emprendimiento, así como mejorar la práctica administrativa.

Esto refleja la evolución del mercado laboral que demanda profesionales con habilidades tecnológicas y de gestión.

Actualizar el perfil del egresado para incluir emprendimiento, competencias digitales y habilidades blandas es crucial para alinearse con las demandas del mercado laboral actual. Un enfoque curricular pragmático facilita esta adaptación.

3. Nuevas asignaturas.

Análisis

Los entrevistados sugieren la inclusión de asignaturas como impuestos municipales, atención al cliente, hardware de computadoras, y más profundidad en mercadotecnia y tributación.

La inclusión de nuevas asignaturas relacionadas con impuestos, atención al cliente, y tecnologías informáticas enriquecería significativamente el programa, preparando mejor a los estudiantes para el futuro profesional.

4. Fortalecer aspectos de la carrera

Análisis.

Mencionan la necesidad de fortalecer la formación práctica y la inclusión de más experiencias de campo, además de una mayor profundidad en marketing y contabilidad.

Fortalecer áreas como marketing y contabilidad avanzada y reestructurar las prácticas docentes y administrativas puede mejorar significativamente la calidad educativa.

5. Prácticas de laboratorios.

Análisis

Destacan que las prácticas y laboratorios permiten aplicar los aprendizajes teóricos en un entorno controlado, mejorando la comprensión y habilidades prácticas.

La integración de más laboratorios y prácticas intensivas puede mejorar la preparación práctica de los estudiantes. Un enfoque curricular pragmático asegurará que estas prácticas se adapten a las necesidades del mercado laboral.

6. Metodologías.

Análisis.

Señalan metodologías como el aprendizaje basado en proyectos, aula invertida, gamificación, estudio de caso y otros.

Las metodologías activas son beneficiosas y deben ser integradas en su mayoría en el programa. Un enfoque curricular pragmático permitirá ajustar las metodologías según las necesidades del estudiante.

7. Recursos Tecnológicos.

Análisis.

Quienes ya han concluido la carrera resaltan la importancia de integrar software actualizado y herramientas tecnológicas avanzadas para mantenerse vigentes frente a las tendencias del mercado laboral.

La actualización continua de los recursos tecnológicos y materiales educativos es fundamental para mantener la relevancia y efectividad de la carrera.

8. Competencias Digitales

Análisis.

Las competencias digitales, junto con habilidades de liderazgo y gestión del tiempo, son consideradas prioritarias por los egresados.

Desarrollar competencias digitales y habilidades de adaptación tecnológica debe ser una prioridad. Un enfoque curricular pragmático facilita la integración de estas competencias en el programa de estudios.

Cocurrencias entre codificación (Hallazgos nuevos)

1. Expectativas Cumplidas y Nuevas Asignaturas:

La relación entre satisfacción con la formación recibida y la necesidad de nuevas asignaturas para mantener esa satisfacción alta.

2. Perfil Egresado y Fortalecer Aspectos:

Modificaciones propuestas en el perfil de salida del estudiante y en determinadas áreas de la formación que requieren mayor fortalecimiento.

3. Prácticas, Laboratorios y Recursos Tecnológicos:

La importancia de prácticas y laboratorios y la necesidad de recursos tecnológicos actualizados.

4. Metodologías Activas y Competencias Digitales:

La puesta en práctica de metodologías activas y el fortalecimiento de competencias digitales

5. Innovación Educativa y Expectativas Cumplidas:

La conexión entre la implementación de políticas de innovación educativa y la satisfacción con las expectativas formativas de los estudiantes.

Conclusiones por Indicadores

1. Evaluación de la formación continua.

La evaluación de la formación recibida por los egresados de la carrera de Educación Comercial refleja una satisfacción general con los conocimientos y habilidades adquiridos. Pero, se identifican áreas que requieren mayor profundidad y estructura. Es necesario llevar a cabo procesos permanentes de revisión y ajuste, ya que son clave para asegurar que los contenidos y las metodologías de enseñanza respondan de manera efectiva a las necesidades cambiantes de los estudiantes y del mercado laboral.

2. Adaptación a la tendencia del mercado.

Los entrevistados sugieren que el perfil del egresado necesita una mayor alineación con las demandas actuales del mercado laboral, incluyendo más competencias digitales y habilidades blandas. La revisión del perfil del egresado para reflejar estas competencias es crucial para preparar a los estudiantes de manera efectiva

3. Actualización Curricular

La incorporación de nuevas asignaturas como gestión de proyectos, análisis de datos y desarrollo sostenible es esencial para enriquecer el programa de estudios. Estas áreas son vitales para formar profesionales competentes y versátiles. Es necesario garantizar que el currículo se mantenga relevante y actualizado, adecuándose de manera constante a los requerimientos del mercado y a las necesidades e intereses de los estudiantes

4. Mejora de Contenidos

Fortalecer aspectos específicos de la formación, como la práctica contable y el marketing, es una necesidad identificada por los egresados. Aumentar las oportunidades de aprendizaje práctico y las experiencias de campo puede mejorar significativamente la preparación de los estudiantes. Es de suma urgencia identificar y reforzar las áreas clave que requieren mejora, asegurando una educación de calidad.

5. Prácticas y Experiencias Reales

La integración de más laboratorios y prácticas intensivas es fundamental para mejorar la preparación práctica de los estudiantes. Estas experiencias permiten aplicar conocimientos teóricos en un entorno controlado, mejorando la comprensión y las habilidades prácticas. Se debe asegurar que las prácticas y laboratorios se adapten a las necesidades del mercado laboral, proporcionando a los estudiantes una formación más aplicada y efectiva.

6. Innovación Didáctica

La incorporación y ampliación del uso de metodologías activas, entre ellas el aprendizaje basado en problemas (ABP) y la clase invertida, resulta clave para potenciar tanto el aprendizaje como la motivación del estudiantado. Estas propuestas didácticas favorecen una mayor implicación del alumnado y fortalecen su participación en el proceso formativo.

Es preciso facilitar la adaptación y diversificación de las metodologías de enseñanza, asegurando que se utilicen las estrategias más efectivas.

7. Innovación Tecnológica

La actualización continua de los recursos tecnológicos y materiales educativos es crucial para mantener la relevancia y efectividad de la carrera en el mercado laboral actual. Los egresados destacan la necesidad de incorporar software actualizado y herramientas tecnológicas avanzadas.

Es obligatorio asegurar que estas actualizaciones se realicen de manera oportuna, proporcionando a los estudiantes una formación acorde con las últimas tendencias y necesidades del mercado.

8. Desarrollo de Competencias Transversales

El fortalecimiento de las competencias digitales, junto con las habilidades de liderazgo y de gestión del tiempo, debe situarse como eje central en la preparación de los estudiantes para un mercado laboral dinámico y cambiante. En este sentido, la incorporación articulada de dichas competencias en el plan de estudios resulta clave para que el estudiantado disponga de las herramientas necesarias para afrontar con solvencia los retos del contexto profesional actual.

Resumen

Las prácticas innovadoras y los métodos pedagógicos avanzados no siempre se implementaron de manera uniforme. Hay una necesidad de capacitación y recursos para asegurar que todos los docentes puedan aplicar estas prácticas eficazmente.

La falta de acceso adecuado a tecnologías emergentes y plataformas educativas fue un desafío recurrente.

Los egresados desean más flexibilidad en el currículo para personalizar su aprendizaje y desarrollar competencias transversales de manera más efectiva.

Es crucial actualizar continuamente el contenido curricular y fortalecer los vínculos con el mercado laboral para preparar mejor a los estudiantes para el futuro.

Resultados de las entrevistas aplicadas a los estudiantes activos

1. Tecnologías emergentes.

Análisis

El estudiantado señaló como tecnologías emergentes más presentes en su formación el empleo de plataformas de gestión del aprendizaje, herramientas de colaboración en línea, aplicaciones de inteligencia artificial y experiencias de aprendizaje a través de dispositivos móviles

Para fortalecer esta área, se debería incluir una capacitación continua a los docentes sobre el empleo de realidad aumentada, realidad virtual y big data en la enseñanza, ciencia de datos. Además, incorporar estas tecnologías en las aulas para proporcionar experiencias de aprendizaje inmersivas y personalizadas.

2. Competencias Transversales.

Análisis

Los estudiantes indicaron que se utilizan estrategias participativas, recursos educativos didácticos tecnológicos y gamificación para desarrollar competencias transversales.

El fortalecimiento de competencias como la inteligencia emocional, la resolución de problemas complejos y el pensamiento crítico resulta fundamental.

Es recomendable implementar talleres específicos sobre inteligencia emocional y resolución de problemas complejos, además de usar simulaciones y estudios de caso que reflejen situaciones del mundo real, puede fortalecer el desarrollo de estas competencias.

3. Metodologías activas de aprendizaje

Análisis.

Los estudiantes mencionaron el uso de aprendizaje basado en proyectos, aula invertida, aprendizaje cooperativo y *design thinking* como metodologías activas.

Es necesario fortalecer la integración de estas metodologías mediante la creación de plataformas colaborativas en línea que permitan a los estudiantes trabajar en proyectos reales con empresas, y utilizar técnicas de gamificación más avanzadas para incrementar la motivación y el compromiso.

4. Tendencias actuales de mercado

Análisis

El estudiantado resaltó la importancia de un proceso de enseñanza-aprendizaje activo, centrado en la resolución de problemas reales y apoyado en el uso de herramientas digitales como *Canva* y *Genially*.

Las habilidades digitales y el conocimiento de herramientas como análisis de datos, marketing digital y *fintech* son muy demandadas.

Se deben incluir módulos sobre análisis de datos, *marketing* digital y tecnologías financieras (*fintech*) en el plan de estudios, y colaborar con empresas para proporcionar formación práctica en estas áreas.

5. Programas de práctica empresarial.

Análisis

Los estudiantes identificaron la gamificación, aula invertida, aprendizaje colaborativo y clases simuladas como herramientas para integrar las prácticas empresariales en su educación.

Las prácticas en empresas, proyectos con clientes reales y simuladores empresariales son cada vez más comunes.

Se debe considerar ampliar las oportunidades de prácticas en empresas y crear asociaciones con el sector empresarial para para impulsar proyectos colaborativos que brinden a los estudiantes la oportunidad de aplicar sus conocimientos en contextos reales.

6. Actividades de investigación y desarrollo.

Análisis

Se mencionaron el trabajo colaborativo, el uso de inteligencia artificial, la inclusión y la promoción de la creatividad como principales innovaciones.

La investigación aplicada, la colaboración con centros de investigación y el uso de laboratorios digitales están ganando terreno.

La actividad primordial será fortalecer la infraestructura de investigación, crear más oportunidades de colaboración con centros de investigación y utilizar laboratorios digitales para promover la incorporación de los estudiantes en proyectos de investigación de carácter aplicado.

7. Formación continua.

Los estudiantes mencionaron el trabajo colaborativo, la gamificación y el aula invertida como estrategias clave en la evaluación formativa continua.

El uso de evaluaciones basadas en competencias, retroalimentación continua y herramientas de autoevaluación son esenciales.

Se recomienda implementar sistemas de evaluación basados en competencias que proporcionen retroalimentación en tiempo real y utilizar herramientas de autoevaluación digital para permitir a los estudiantes monitorizar su propio progreso.

8. Flexibilidad curricular en la enseñanza.

Análisis

Los estudiantes destacaron el uso de TIC, trabajo colaborativo y la flexibilidad en la organización de contenidos y actividades como principales innovaciones.

La personalización del aprendizaje, el aprendizaje híbrido y los itinerarios formativos flexibles están en auge, por lo tanto, hay que adoptar un enfoque de aprendizaje personalizado, ofreciendo itinerarios formativos flexibles y opciones de aprendizaje en modalidad combinada, con el fin de ajustarse de manera más adecuada a las necesidades y preferencias individuales de los estudiantes

Categorías nuevas a partir del análisis de las entrevistas

1. Integración Digital: Uso de plataformas y herramientas digitales en la enseñanza.
2. Adaptabilidad Curricular: Capacidad del currículo para adaptarse a las necesidades cambiantes.
3. Cultura de Innovación: Promoción de un entorno que fomente la creatividad y la investigación.

Cocurrencias entre codificación (Hallazgos nuevos)

1. Tecnologías emergentes y Metodologías de aprendizaje activo:
 - Integración de tecnologías avanzadas que faciliten las metodologías activas.
2. Competencias transversales y Flexibilidad en las enseñanzas:
 - Desarrollo de competencias que se benefician de un currículo flexible y adaptativo.
3. Programas de prácticas y Tendencias actuales del mercado:
 - Prácticas empresariales alineadas con las últimas tendencias del mercado.

4. Actividades de investigación y desarrollo y Enseñanzas formativas continuas:

Investigación aplicada complementada con evaluaciones formativas constantes.

Resumen de las entrevistas aplicadas a los estudiantes.

La implementación de innovaciones y métodos pedagógicos avanzados no es uniforme.

Existe una necesidad de capacitación y recursos para asegurar que todos los docentes puedan aplicar estas prácticas de manera efectiva.

La falta de acceso adecuado a tecnologías emergentes y plataformas educativas es un desafío ya que solo se cuenta con una plataforma Moodle.

Los estudiantes desean más flexibilidad en el currículo para personalizar su aprendizaje y desarrollar competencias transversales de manera más efectiva.

Es crucial actualizar continuamente el contenido curricular y fortalecer los vínculos con el mercado laboral para preparar mejor a los estudiantes para el futuro.

Conclusión General sobre las entrevistas

Las entrevistas revelan una percepción positiva hacia las innovaciones educativas actuales, pero también indican áreas para mejorar. Para fortalecer estas innovaciones, es crucial integrar tecnologías emergentes como realidad aumentada, realidad virtual y big data; desarrollar competencias transversales mediante simulaciones y estudios de caso; y adoptar metodologías activas con plataformas colaborativas en línea. Alinear las enseñanzas con tendencias del mercado laboral y ampliar los programas de prácticas y la colaboración con el sector empresarial son también esenciales.

Además, fomentar la investigación aplicada y utilizar evaluaciones formativas continuas basadas en competencias puede mejorar significativamente la preparación de los estudiantes. Finalmente, la flexibilidad curricular ha de posibilitar trayectorias formativas personalizadas y modalidades de aprendizaje híbrido que se ajusten de manera más adecuada a las necesidades del estudiantado.

Verificación cruzada de datos:

Se valoran las evaluaciones formativas continuas como esenciales para el aprendizaje. Sin embargo, su implementación regular enfrenta desafíos debido a la carga de trabajo y la falta de tiempo.

Márquez (2019) identifica que el conocimiento epistemológico en la administración es pragmático y empírico, con una aplicación limitada de teorías científicas, lo que podría influir en la forma inconsistente en que se aplican las evaluaciones formativas.

Da Silva (2020) subraya la necesidad de desarrollar capacidades como el análisis y síntesis, que se desarrollan mejor mediante métodos de evaluación dinámicos. Valora las metodologías de aprendizaje activo por aumentar la participación y el compromiso.

Zepeda Hurtado, Cortés Ruiz, & Cardoso Espinosa (2022) priorizan las actividades prácticas sobre las teóricas y considera que el aprendizaje basado en proyectos (ABP) combinado con la gamificación es fundamental para fortalecer las capacidades profesionales. Además, El ABP y otras metodologías activas se consideran oportunas para el desarrollo de competencias, lo cual incluye técnicas de gamificación.

Turpo (2021) sostiene que el Blended Learning (BL) acelera la interacción y la participación, lo que sugiere que la tecnología puede mejorar significativamente el aprendizaje colaborativo

Zavala y otros (2025) sugieren que la implementación de un currículo más flexible podría fomentar un ambiente educativo que promueva la innovación y el desarrollo de competencias transversales. Al integrar estos enfoques, las universidades no solo mejorarían la empleabilidad de sus egresados, sino que también contribuirían a una educación más pertinente y alineada con las necesidades de la sociedad.

En este sentido, la investigación destaca la relevancia de que las universidades adopten un modelo pedagógico que priorice la formación integral de los estudiantes, adaptando sus programas y metodologías para preparar a los futuros profesionales de manera efectiva ante los retos que presenta el mercado laboral actual.

Sosa (2018) propone un modelo de incorporación de tecnologías emergentes para transformar las prácticas educativas incluyendo la realidad aumentada ya que tienen un potencial disruptivo para transformar la educación.

Las plataformas educativas facilitan el aprendizaje en línea, pero hay desigualdad en el acceso. Y de esta forma Solano (2023) identifica el uso limitado de herramientas tecnológicas debido a la falta de infraestructura adecuada y resalta la importancia de las plataformas educativas y la necesidad de igualdad en el acceso, apoyando los hallazgos reportados.

Hay repuestas de alinear el currículo con las demandas del mercado laboral y en ese sentido. Medrano (2021) aborda la necesidad de actualizar los currículos para alinearlos con las demandas del mercado y las expectativas de los empleadores.

Para otros la integración de programas de prácticas es crucial para la preparación laboral. Además, resalta la importancia de la vinculación con el entorno profesional para mejorar la formación de los estudiantes.

Gleason Rodríguez & Rubio (2020) complementan al afirmar que la estrategia de aprendizaje experiencial desarrolla en el alumnado tanto competencias disciplinares, como competencias socioemocionales, éticas y para la vida como colaboración, comunicación, creatividad, pensamiento crítico, empatía, ciudadanía, entre otras. El aprendizaje experiencial también incrementa el entusiasmo y la motivación para aprender, contribuyendo a una mayor comprensión del conocimiento. Por lo tanto, el aprendizaje experiencial responde a las demandas sociales y laborales del siglo XXI.

Encontramos también que la investigación y el desarrollo son fundamentales, pero faltan recursos y basándonos en Medrano (2021) nos indica que la falta de apoyo financiero y recursos adecuados es una barrera significativa.

Además, la verificación cruzada de datos utilizando encuestas, entrevistas, junto con la triangulación teórica, revela una apreciación general por las innovaciones educativas y metodologías activas, aunque se identifican áreas significativas de mejora. Las barreras comunes incluyen la implementación inconsistente, la falta de recursos y formación adecuada, y la infraestructura tecnológica insuficiente.

Atender estas áreas de mejora es esencial para avanzar hacia una educación más dinámica, inclusiva y coherente con las demandas cambiantes de los estudiantes y del mundo laboral. Del mismo modo, estos resultados se armonizan con las aportaciones de distintos autores recientes, que subrayan la necesidad de una educación flexible y

sólidamente respaldada para potenciar el aprendizaje y preparar a los estudiantes frente a los retos venideros.

Con respecto a la evaluación formativa continua esta se valora como esencial, aunque su implementación enfrenta desafíos debido a la carga de trabajo y la falta de tiempo.

Márquez (2019) identifica un conocimiento pragmático y empírico de la epistemología en la administración, con una aplicación limitada de teorías científicas y a la vez coincide con la UNESCO (2019) que destaca la importancia de la evaluación formativa para medir la calidad educativa y mejorar los resultados del aprendizaje.

Los métodos de evaluación como proyectos y portafolios son valorados, pero la falta de capacitación específica es un obstáculo significativo.

A este respecto, Da Silva (2020) subraya que competencias de orden superior, como la capacidad de análisis y síntesis, se desarrollan de manera más efectiva cuando la evaluación adopta un carácter dinámico, centrado en el seguimiento continuo del desempeño y en la retroalimentación formativa, y no solo en la calificación final de las tareas.

En relación con las metodologías de aprendizaje activo, se reconoce su aporte al incremento de la participación y el compromiso estudiantil. En esta línea, Yacchirema y colaboradores (2022) muestran que la implementación del Aprendizaje Basado en Proyectos favorece la adquisición de conocimientos fundamentales y el desarrollo de habilidades clave, como la colaboración, el pensamiento crítico y la resolución de problemas, además de potenciar la motivación y el involucramiento de los estudiantes en su propio proceso formativo.

En este sentido, el ABP se asocia con un elevado nivel de satisfacción por parte de los estudiantes, ya que promueve un clima de aprendizaje favorable, mejora la comunicación en el aula y hace más eficiente el proceso de enseñanza-aprendizaje. De manera complementaria, Fidalgo Blanco (2022) subraya que la innovación educativa, y en particular las metodologías activas, resulta esencial para fortalecer la competitividad y el desarrollo de competencias.

De manera semejante la Gamificación y Motivación son vistas como efectivas para motivar a los estudiantes, aunque su aplicación no es uniforme. En ese contexto

Zepeda Hurtado, Cortés Ruiz, & Cardoso Espinosa (2022) sostienen que el ABP y otras metodologías activas se consideran oportunas para el desarrollo de competencias, lo cual incluye técnicas de gamificación.

Otro contraste que mostramos son limitaciones con respecto a la interactividad y colaboración de las herramientas en línea ya que para Turpo (2021) el *Blended Learning* (BL) acelera la interacción y la participación, sugiriendo que la tecnología puede mejorar significativamente el aprendizaje colaborativo y enfatizan la necesidad de fortalecer las capacidades tecnológicas de las instituciones educativas para promover la colaboración y la interactividad.

Por lo que se refiere al desarrollo de competencias transversales en la investigación se reconoce la importancia de estas competencias, pero la integración en el currículo es inconsistente. Habría que decir también que Rodríguez (2021) identifica la necesidad de cambios en el currículo para incluir más oportunidades de práctica y desarrollar competencias transversales.

De igual modo Lieshout et al. (2023) destacan la necesidad de competencias como la creatividad, el pensamiento crítico, la comunicación y la colaboración.

En relación con la flexibilidad curricular ésta es valorada pero limitada por currículos rígidos. Además, Rodríguez (2021) apoya los cambios en el currículo para adaptarse mejor a las necesidades de los estudiantes y del mercado laboral y sugieren que la flexibilidad curricular es esencial para responder a los rápidos cambios del mercado laboral.

Los esfuerzos de inclusión son ampliamente apoyados, pero faltan recursos. Rodríguez (2021) destaca la necesidad de crear un clima reflexivo y crítico en las clases para promover la inclusión y la diversidad, lo cual es coherente con los hallazgos y González y Cruzat (2019) enfatizan la importancia de la inclusión y la diversidad en la política educativa.

Con relación a las innovaciones tecnológicas, las emergentes mejoran la experiencia de aprendizaje, pero faltan infraestructura y formación. Por tal razón Sosa (2018) propone un modelo de incorporación de tecnologías emergentes para transformar las prácticas educativas. Mientras tanto Lieshout et al. (2023) destacan que la adopción

de tecnologías emergentes es crucial para mejorar la educación y preparar a los estudiantes para el futuro digital.

Sosa (2018) hace un gran aporte con respecto a las tecnologías emergentes, incluida la realidad aumentada, ya que tienen un potencial disruptivo para transformar la educación y a nivel mundial la UNESCO (2022) reconoce la importancia de estas tecnologías para proporcionar experiencias de aprendizaje inmersivas.

Para implementar las políticas de innovación es necesario alinear el currículo con las demandas del mercado laboral. Así, por ejemplo, Medrano (2021) establece la necesidad de actualizar los currículos para alinearlos con las demandas del mercado y las expectativas de los empleadores.

La integración de programas de prácticas es crucial para la preparación laboral. Medrano (2021) resalta la importancia de la vinculación con el entorno profesional para la mejora continua de los mismos. Así mismo, la investigación y el desarrollo son fundamentales, pero faltan recursos esenciales para la innovación educativa.

Conclusión

La verificación cruzada de la información mixta, junto con la incorporación de enfoques teóricos y metodológicos, ha proporcionado una visión integral de la situación actual de la innovación educativa en la carrera de educación comercial. Los hallazgos indican que, si bien hay un reconocimiento generalizado de la importancia de las innovaciones educativas y metodologías activas y otros, hay limitaciones importantes que impiden su efectividad.

La falta de recursos, infraestructura tecnológica adecuada y formación específica para docentes son desafíos recurrentes que deben ser abordados para maximizar el potencial de estas innovaciones.

Además, se observa una necesidad crítica de actualizar los currículos con las exigencias del mercado laboral, mejorar la integración de programas de prácticas y fortalecer la investigación y el desarrollo en el ámbito educativo.

3.5. Redacción de resultados y discusión.

Resultados

Al revisar la situación actual de la carrera de educación comercial, se identificaron varios aspectos relevantes:

- Plan de estudios desfasado: El programa académico vigente desde 2008 ya no responde a las exigencias actuales, ya que no incorpora adecuadamente las nuevas tecnologías, métodos innovadores ni contenidos alineados con lo que hoy demanda el mercado laboral.
- Inconformidad de docentes y estudiantes: Tanto profesores como alumnos y egresados han expresado que el perfil de egreso no se ajusta a las expectativas del entorno profesional ya que el modelo actual dificulta la adaptación de los contenidos y las prácticas a los cambios del contexto educativo y profesional. Además, los laboratorios y espacios de aprendizaje están obsoletos y no se aprovechan herramientas tecnológicas modernas, como los simuladores contables.
- Reducción de matrícula: Se ha notado una disminución en el número de estudiantes que ingresan a la carrera, lo cual refleja una pérdida de interés y confianza en la relevancia del programa.
- Desvinculación con el mercado laboral: Los egresados enfrentan obstáculos para insertarse en el ámbito laboral, ya que la formación recibida no coincide con las competencias y habilidades que actualmente se requieren.
- Necesidad de formación docente: Los profesores necesitan oportunidades de capacitación y actualización para poder aplicar metodologías más innovadoras y responder mejor a las necesidades de los estudiantes.

Discusión

Estos hallazgos evidencian que la carrera de educación comercial requiere cambios profundos. El mayor reto es la falta de actualización del plan de estudios, lo que ha provocado una brecha entre la formación que se brinda y lo que realmente se necesita en el entorno profesional.

Para revertir esta situación, es esencial que la universidad promueva una reforma curricular que contemple:

- Actualizar los contenidos y las metodologías de enseñanza.
- Incorporar herramientas tecnológicas y simuladores modernos.

- Brindar mayor flexibilidad para adaptar el plan de estudios con las demandas del mercado, ofertar programas de capacitación y actualización para los docentes.
- Crear más espacios de práctica y fortalecer la vinculación con el sector productivo.

En resumen, la carrera de Educación Comercial debe transformarse para ofrecer una formación pertinente y de calidad, que prepare a los futuros egresados para responder a las exigencias del entorno laboral contemporáneo y aportar al progreso educativo y económico del país.

Capítulo IV: PROPUESTA DE TRANSFORMACIÓN

Los resultados propositivos son aquellos hallazgos de una investigación que no solo describen o explican una realidad, sino que además formulan recomendaciones, propuestas o soluciones concretas para abordar problemas identificados durante el estudio. Este tipo de resultados es fundamental en investigaciones orientadas a la acción, ya que buscan un impacto práctico y transformador sobre la situación analizada.

Durante el proceso investigativo, el análisis y la discusión de los resultados han permitido reconocer con claridad las debilidades y oportunidades de mejora en el plan de estudios de la carrera de educación comercial. Este examen, respaldado por evidencia empírica y un marco teórico actualizado, pone de manifiesto la urgencia de una propuesta de transformación que atienda los problemas identificados y aporte soluciones al problema científico central.

La propuesta de transformación no se presenta de manera aislada, sino que responde directamente a las necesidades detectadas, como la limitada incorporación de tecnologías emergentes, la falta de flexibilidad en el currículo, la escasa correspondencia con las demandas del mercado laboral y la poca promoción de competencias transversales. Estas limitaciones impactan negativamente en la relevancia y calidad de la formación, lo que hace imprescindible implementar un cambio estructurado y bien fundamentado.

4.1. Fundamentación de la propuesta de transformación.

La propuesta que se desarrolla en este capítulo encuentra su sustento teórico en el enfoque pragmático curricular, entendido como una orientación que privilegia la acción reflexiva, la pertinencia contextual, la utilidad social del conocimiento y la mejora constante de las prácticas educativas. A diferencia de los modelos curriculares prescriptivos o meramente tecnocráticos, el pragmatismo permite integrar saberes teóricos, experienciales y situados, promoviendo una toma de decisiones flexible y orientada al cambio (Rodríguez López, 2025; García Soberano & Durán Olvera, 2025).

La propuesta para transformar la valoración de innovaciones educativas en la carrera de Educación Comercial se sustenta en bases teóricas que han sido cuidadosamente seleccionadas, ajustadas y, en ciertos casos, modificadas tras un análisis

crítico durante la investigación. Esta base teórica está alineada con el objetivo principal de crear un modelo prospectivo que permita modernizar y optimizar el plan de estudios, adaptándolo a las exigencias actuales del ámbito educativo y profesional.

Principales Fundamentos Teóricos

Enfoque Pragmático Curricular: Se da prioridad a la aplicación práctica del conocimiento y a la adaptación del currículo a las necesidades reales del contexto. El modelo propuesto promueve la creación de prototipos curriculares, la evaluación constante y la participación de toda la comunidad educativa en la revisión y actualización del plan de estudios.

Aprendizaje Significativo y Experiencial: Se integran las ideas de Ausubel y Kolb, resaltando la importancia de vincular los nuevos aprendizajes con la experiencia previa del estudiante y de fomentar la reflexión y la aplicación práctica. Esto respalda la inclusión de metodologías activas y el aprendizaje basado en proyectos.

Innovación Educativa y Cultura de Innovación: La innovación se considera un pilar para mejorar la calidad educativa, incorporando tecnologías emergentes, flexibilidad curricular y el desarrollo de competencias transversales. Se impulsa una cultura institucional que favorezca la creatividad y la mejora continua.

Planificación Prospectiva: Se adopta una visión orientada al futuro, anticipando cambios y diseñando estrategias que permitan que el currículo se mantenga relevante y sostenible.

Cambios y Aportes del Investigador

Indicadores de Innovación: Se desarrollan y validan indicadores específicos para medir la integración de tecnologías, competencias transversales, metodologías activas y la relación con el entorno empresarial, enriqueciendo el marco teórico y metodológico.

Metodología Mixta Secuencial Explicativa: Se adapta y valida el uso de métodos mixtos, combinando análisis cuantitativo y cualitativo para obtener una comprensión más amplia y ajustada al contexto sobre las necesidades y las oportunidades de mejora.

Actualización de Fundamentos Teóricos: Se reemplazan enfoques tradicionales, como el currículo rígido y la enseñanza centrada en la transmisión de contenidos, por propuestas que priorizan la flexibilidad, la personalización del aprendizaje y la alineación con las tendencias del mercado y la sociedad digital.

Evidencia del Aporte Teórico

El aporte principal del investigador se refleja en la creación de un modelo prospectivo contextualizado que integra teoría y práctica para responder eficazmente a los problemas detectados. Este modelo establece nuevas relaciones entre los componentes curriculares, metodológicos y tecnológicos, y ofrece una guía clara para transformar el plan de estudios, respaldada por evidencia empírica y los avances teóricos más recientes en innovación educativa

4.2. Estructura de la propuesta de transformación.

Título de la propuesta.

Modelo prospectivo para la valoración de innovaciones educativas desde el enfoque pragmático en la carrera de Educación Comercial de la Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán de Honduras, durante el período 2024-2025.

Fundamentación teórica conceptual de la propuesta

La propuesta de transformación curricular presentada se fundamenta en la integración de marcos teóricos esenciales que, combinados, permiten diseñar un modelo sólido, pertinente y adaptable:

En primer lugar, el enfoque pragmático curricular actúa entendiendo el currículo como un proceso dinámico y contextualizado, cuyo valor radica en su capacidad para resolver problemas reales y generar impactos positivos en la práctica educativa, garantizando que el modelo responda de manera coherente a las particularidades del contexto de la Educación Comercial en Honduras.

En segundo término, el enfoque basado en competencias aporta una perspectiva centrada en la formación integral del estudiante, donde no basta con dominar contenidos, sino que es indispensable desarrollar habilidades, actitudes y saberes aplicables en escenarios concretos. Así, el modelo incorpora competencias transversales como el pensamiento crítico y la colaboración, orientadas a preparar a los futuros docentes para desempeñarse eficazmente en contextos laborales y sociales reales.

Finalmente, estos enfoques se entrelazan mediante la teoría de la acción comunicativa de Habermas, que enfatiza la importancia del diálogo racional y la

participación democrática para alcanzar consensos legítimos y promover transformaciones sociales auténticas.

En este sentido, la propuesta contempla la participación y crítica de docentes, estudiantes, egresados y expertos, asegurando que las decisiones curriculares surjan de un proceso colectivo y reflexivo, más que de imposiciones verticales (Gómez & Peñaloza, 2014).

Objetivo general.

Proponer una transformación curricular sustentada en un modelo prospectivo con enfoque pragmático, orientada a la mejora del plan de estudios de la carrera de Profesorado en Educación Comercial de la Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán, en respuesta a las demandas del contexto educativo actual.

Objetivos específicos.

Identificar los elementos del plan de estudios que requieren ser actualizados, con base en el enfoque pragmático y en el diagnóstico realizado, para fundamentar la propuesta de transformación.

Definir los componentes, principios y estructura básica del modelo prospectivo, tomando en cuenta los cambios necesarios y el contexto institucional, como base para la propuesta de transformación.

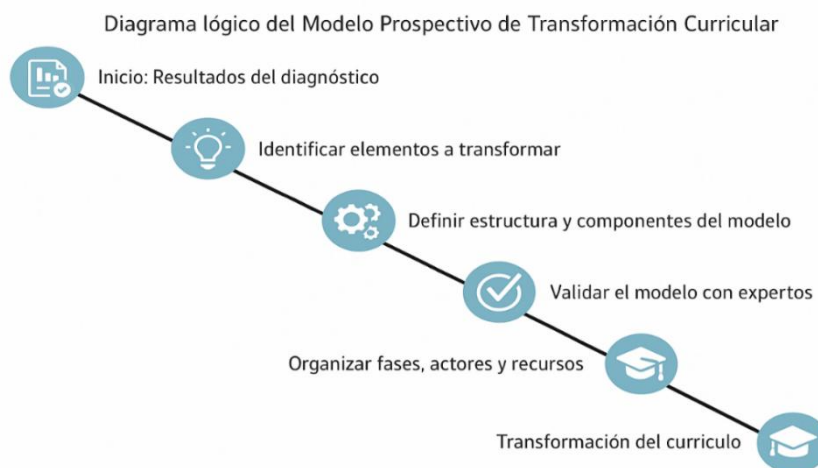
Organizar las etapas, recursos y actores necesarios, de manera que se garantice una aplicación gradual, viable y coherente de la propuesta de transformación.

Validar la pertinencia, aplicabilidad y viabilidad del modelo, mediante la revisión de especialistas, asegurando el valor y la utilidad de la propuesta de transformación.

Representación teórica/práctica

Figura 31

Representación lógica del modelo prospectivo



Fases y/o etapas.

Fase: Resultados del diagnóstico.

- a. Revisión documental del plan de estudios actual.
- b. Análisis de datos cuantitativos (encuestas a estudiantes, egresados, docentes).
- c. Análisis cualitativo de entrevistas a actores clave.
- d. Identificación de vacíos, necesidades y oportunidades de mejora.

Fase: Identificar elementos a transformar.

- a. Organización y ordenamiento de los resultados obtenidos en el diagnóstico.
- b. Selección y jerarquización de los elementos curriculares que necesitan ser modificados.
- c. Análisis de las corrientes educativas y laborales vigentes en el campo comercial.
- d. Integración de los fundamentos del enfoque pragmático y el enfoque basado en competencias.

Fase: Definir estructuras y componentes del modelo.

- a. Definición clara de los principios, bases y dimensiones que sustentan el modelo.
- b. Desarrollo teórico basado en el enfoque pragmático y el enfoque por competencias.

- c. Delimitación precisa de las responsabilidades del gestor pedagógico, gestor tecnológico y las políticas de innovación.
- d. Integración consecuente y lógica de los resultados obtenidos en los tres primeros objetivos específicos.

Fase: Organizar fases, actores y recursos.

- a. Diseño detallado de la ruta operativa del modelo, incluyendo sus fases, recursos disponibles y cronograma de actividades.
- b. Identificación clara de los actores responsables en cada etapa, tales como docentes, directivos y expertos.
- c. Desarrollo de materiales de apoyo, elaboración de instrumentos y definición de líneas estratégicas de acción.

Fase: Validar el modelo con expertos.

- a. Implementación del método Delphi con especialistas en currículo y educación comercial.
- b. Recolección y análisis ordenado de las aportaciones recibidas.
- c. Realización de ajustes finales al modelo con base en la retroalimentación obtenida.
- d. Evaluación de criterios clave como pertinencia, viabilidad, aplicabilidad y originalidad.

Fase: Transformación del currículo.

- a. Incorporación del modelo ajustado en una propuesta coherente y factible.
- b. Presentación formal ante la institución para su aprobación y posterior implementación progresiva.
- c. Elaboración de recomendaciones orientadas al monitoreo, seguimiento y actualización continua del plan de estudios.

Métodos, técnicas e instrumentos

Esta propuesta se llevará a cabo combinando métodos cualitativos y cuantitativos, escogidos no solo por su solidez, sino porque permiten captar de manera auténtica las opiniones, experiencias y necesidades de quienes forman parte del proceso educativo. La finalidad es que cada punto de vista sea escuchado y respetado.

Uno de los principales instrumentos será un cuestionario semi estructurado aplicando el método de consulta a especialistas en currículo de educación Comercial, que han sido seleccionados por su experiencia en formación docente, innovación educativa y diseño curricular, y que aportarán criterios fundamentados sobre la viabilidad, relevancia y coherencia de la propuesta (Creswell & Creswell, 2018).

También, se establece que la consulta se puede realizar de manera individual o en grupos, y suele involucrar entrevistas, grupos focales o cuestionarios abiertos, donde los especialistas ofrecen su valoración sobre aspectos críticos de un producto de investigación (Bogner y otros, 2018).

Con el fin de comprender más a fondo las experiencias y necesidades del profesorado, se llevarán a cabo talleres colaborativos. En estos encuentros, los docentes tendrán la oportunidad de dialogar, analizar y reconsiderar sus métodos de enseñanza en relación con el modelo propuesto. Estos espacios no solo permitirán validar los aspectos teóricos, sino también ajustar la propuesta para que se adapte mejor a las circunstancias y ritmos propios del aula.

Respecto al componente cuantitativo, se utilizarán los datos previamente recolectados a través de encuestas dirigidas a estudiantes, docentes y egresados, los cuales resultaron clave para detectar los problemas centrales que dieron origen a esta propuesta. Asimismo, estos resultados servirán como fundamento para diseñar nuevos instrumentos de monitoreo que acompañen y faciliten la implementación del modelo en el futuro.

Recursos necesarios.

Implementar una propuesta de cambio curricular como la planteada aquí requiere no solo el compromiso institucional, sino también una planificación concreta y realista de los recursos necesarios para su desarrollo. Por tal razón, se identifican cuatro tipos de recursos clave: humanos, materiales, financieros y tecnológicos, que actúan de manera interrelacionada y resultan indispensables para garantizar la viabilidad del modelo.

En este sentido, los recursos humanos constituyen la base central del proceso ya que se debe contar con un equipo técnico conformado por docentes de la carrera de Educación Comercial, especialistas en currículo, asesores pedagógicos, personal

administrativo y facilitadores de talleres. Además, la participación de expertos externos al departamento resultará esencial durante la etapa de validación del modelo. Cada uno de estos actores aporta una perspectiva particular que potencia y ajusta la propuesta a las características propias del contexto institucional.

Por otro lado, los recursos materiales requieren espacios adecuados para la realización de talleres y reuniones colaborativas, además de materiales didácticos, documentos oficiales como planes de estudio, perfiles de egreso y programas de asignatura y formatos para la recolección de información que se utilizarán en cada fase del diseño y validación.

En lo que respecta a los recursos financieros, aunque muchas actividades pueden apoyarse en el personal disponible ya existente en la institución, será necesario asignar presupuesto para cubrir la elaboración y reproducción de instrumentos, alimentación durante jornadas extensas y posibles traslados, en caso de que participen actores de otras sedes. Una gestión adecuada de estos recursos asegurará que las acciones planificadas se concreten efectivamente.

Finalmente, los recursos tecnológicos desempeñan una función crucial en una propuesta orientada a la innovación educativa. Se contempla el uso de plataformas colaborativas para la socialización de documentos, software para el análisis cualitativo y cuantitativo de la información recopilada, y herramientas de videoconferencia que faciliten la comunicación entre los participantes. Asimismo, la infraestructura tecnológica será necesaria para apoyar la implementación del modelo una vez validado.

4.3. Valoración/ evaluación / validación de la propuesta de transformación.

Como parte del proceso de validación del modelo prospectivo para la transformación curricular, se realizó una consulta a especialistas con sólida formación académica y experiencia profesional en áreas clave como currículo, innovación educativa y formación en educación comercial. Esta consulta fue diseñada cuidadosamente para asegurar una retroalimentación rigurosa, pertinente y adaptada al contexto.

Consulta a especialistas

Los especialistas fueron elegidos con base en criterios de trayectoria académica, experiencia en rediseño curricular y conocimiento del contexto educativo hondureño. Se incluyó al menos a dos validadores con estudios de posgrado (maestría y doctorado), además de publicaciones en temas relacionados con gestión educativa, innovación y desarrollo académico.

Los participantes fueron:

Dra. Esly Marisela Rodezno Brevé, docente universitaria con doctorado en administración gerencial de la Universidad Tecnológica de Honduras, maestría en administración de empresas de la Universidad Autónoma de Honduras y amplia producción académica en áreas como desarrollo local, gestión basada en resultados y educación post pandemia.

Luis Eduardo Alvarenga, con formación en educación comercial, maestría y doctorado en ciencias administrativas, y experiencia docente en instituciones como Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán, Universidad Católica de Honduras y Universidad Nacional Autónoma de Honduras.

Elmer Alexander Estrada, docente universitario con maestría en Administración de Negocios, licenciatura en Educación Comercial de la Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán y Licenciatura en Contaduría Pública de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras y cuenta con amplia experiencia docente y empresarial.

Los especialistas mostraron un profundo entendimiento del contexto de la carrera y del enfoque pragmático propuesto, además de una actitud abierta y crítica que enriqueció la mejora de la propuesta.

Procesamiento de respuestas

La información recopilada fue analizada mediante una estrategia metodológica mixta, combinando un análisis cuantitativo de matrices de validación con juicio experto (evaluando pertinencia, adecuación, redacción y alineación con los objetivos) y un análisis cualitativo de las observaciones recogidas en entrevistas y cuestionarios abiertos. (Ver Anexo 3)

Los instrumentos se aplicaron a tres grupos clave: estudiantes, docentes y egresados, evaluando dimensiones como integración de tecnologías emergentes,

desarrollo de competencias, metodologías activas, alineación con el mercado laboral, prácticas profesionales, evaluación formativa y flexibilidad curricular. Cada ítem fue valorado según su coherencia con los objetivos, claridad y relevancia contextual.

Síntesis de resultados

Los resultados confirmaron que el modelo propuesto es pertinente y válido para el contexto de la carrera de Educación Comercial. Los expertos coincidieron en que la propuesta responde a los desafíos actuales del currículo y ofrece una visión innovadora y realista para su transformación. Sin embargo, se recibieron recomendaciones importantes que fueron incorporadas al modelo, tales como:

- a. Incluir explícitamente prácticas prospectivas en los instrumentos y enfoques metodológicos.
- b. Revisar la redacción de ciertos ítems para mejorar su claridad, especialmente en las matrices de validación.
- c. Reorganizar algunas preguntas abiertas dividiéndolas en dos (una cerrada y otra exploratoria) para facilitar el análisis posterior.

Estas sugerencias, destacadas durante el proceso, fueron vistas como oportunidades para perfeccionar los instrumentos y fortalecer la solidez del modelo. Así, la validación no solo confirmó la viabilidad del diseño, sino que también lo enriqueció con aportes situados, logrando una propuesta más coherente, aplicable y legítima para el rediseño del plan de estudios de la carrera de Educación Comercial de la Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán

Evaluación del cumplimiento de los criterios de validación.

1. Pertinencia (Se cumple).

Los expertos validadores indicaron que la propuesta está alineada con las necesidades concretas de la carrera de Educación Comercial en la Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán. El modelo fue desarrollado a partir de un diagnóstico contextualizado, lo que asegura su pertinencia tanto institucional como formativa.

Además, resaltaron que las dimensiones consideradas (pedagógica, tecnológica e innovadora) atienden de manera directa las deficiencias detectadas en el currículo actual.

Juicio del experto: “En términos generales, considera que las proposiciones se ajustan al contexto problemático de la investigación”.

2. Validez (Se cumple)

El modelo fue valorado como suficientemente válido, dado que los instrumentos y matrices elaboradas cumplen con los objetivos e indicadores establecidos en la investigación. Aunque se recibieron recomendaciones para mejorar, como la inclusión de prácticas prospectivas y la revisión de algunas redacciones, estas sugerencias fueron incorporadas posteriormente, lo que fortaleció la coherencia interna del modelo.

Juicio del experto: “Considera que el instrumento diseñado es suficientemente válido. Preferible revisar nuevamente los ajustes”.

3. Factibilidad (Se cumple).

Las sugerencias recibidas no cuestionaron la capacidad de llevar a cabo la implementación del modelo, lo que demuestra que es factible desde el punto de vista técnico y operativo en el contexto institucional. Asimismo, se apoya en los recursos disponibles humanos, tecnológicos y metodológicos junto con la infraestructura existente, facilitando así su puesta en marcha de forma gradual.

4. Aplicabilidad (Se cumple).

El modelo fue diseñado para aplicarse directamente en el rediseño curricular de la carrera de Educación Comercial. Las entrevistas, encuestas y procesos de validación se realizaron con actores del entorno cercano, incluyendo estudiantes, docentes, egresados y expertos, lo que asegura que la propuesta no es solo teórica ni general, sino que está adaptada y es pertinente al contexto real de la Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán.

5. Generalización (Se cumple parcialmente)

Si bien fue diseñado para una carrera específica, el modelo tiene el potencial de ser adaptado a otras carreras de formación docente o áreas relacionadas. Esto dependerá del interés institucional en replicarlo y de las modificaciones que sean necesarias para ajustarlo a diferentes contextos.

6. Novedad y originalidad (Se cumple)

La propuesta constituye una aportación original al fusionar un enfoque pragmático curricular con un modelo prospectivo elaborado desde y para el contexto hondureño. Asimismo, incorpora dimensiones innovadoras que no habían sido consideradas en los rediseños curriculares anteriores de la carrera, tales como el rol del gestor tecnológico y las políticas de innovación educativa relacionadas con el entorno productivo.

En resumen, la propuesta de modelo prospectivo con enfoque pragmático constituye una respuesta concreta a las debilidades identificadas en la incorporación y valoración de innovaciones educativas dentro del plan de estudios de la carrera de Profesorado en Educación Comercial de la Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán.

El diagnóstico evidenció que muchas de estas innovaciones como las metodologías activas, el uso de tecnologías emergentes, la evaluación formativa o la vinculación con el entorno empresarial no se aplicaban de forma sistemática, ni estaban alineadas con las demandas actuales del contexto profesional.

Esta propuesta transforma ese estado inicial al estructurar un modelo que permite no solo integrar dichas innovaciones, sino también valorarlas desde una perspectiva contextual, participativa y flexible. Su aplicación en el Campus Central de Tegucigalpa se adapta a las características reales de los actores involucrados estudiantes, docentes y egresados, fomentando una cultura curricular dinámica, conectada con la realidad y abierta a la mejora continua. Así, el modelo no solo actualiza prácticas, sino que redefine el modo en que se entienden e implementan las innovaciones educativas en la formación docente.

CONCLUSIONES

En la investigación científica, las conclusiones constituyen el apartado o el capítulo en el que se exponen los nuevos conocimientos descubiertos o construidos en el curso de un estudio efectuado sobre una problemática o cuestión. El análisis de la información, los datos construidos, los resultados identificados y las discusiones efectuadas son operaciones y condiciones que desembocan en la formulación de conclusiones (Tintaya Condor, 2023).

La investigación propuso construir un modelo prospectivo que permitiera valorar de forma estratégica las innovaciones educativas en la carrera de Educación Comercial de la Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán, desde una perspectiva pragmática. Este enfoque no solo facilitó la integración de métodos mixtos para comprender a fondo las necesidades curriculares, sino que también orientó la mirada hacia soluciones viables y contextualizadas, capaces de responder a las demandas de un entorno educativo cada vez más dinámico.

Con respecto al primer objetivo: Diagnosticar los elementos para la valoración curricular: desde el gestor pedagógico, tecnológico y las políticas de innovación educativas en la Carrera Profesorado en Educación Comercial de la Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán, Honduras. Se encontraron importantes debilidades en la gestión pedagógica, tecnológica y en la implementación de políticas de innovación educativa. Se constató que el uso de metodologías activas es limitado y que la incorporación de tecnología en la práctica docente no es continua.

Estas observaciones empíricas coinciden con planteamientos realizados por investigadores ubicados dentro del marco teórico tal como lo expresado por Zepeda Hurtado, Cortés Ruiz, & Cardoso Espinosa (2022) quienes señalan que muchos programas aún no logran integrar con claridad metodologías activas ni proyectos reales en la enseñanza contable. Además, Medrano (2021) sostiene que las innovaciones deben responder a las condiciones del entorno institucional y profesional, lo cual reafirma la necesidad de revisar el plan de estudios vigente.

Sobre el segundo objetivo: Analizar los principios del enfoque pragmático presentes en la valoración curricular desde el gestor pedagógico, tecnológico y las

políticas de innovación educativas en la Carrera del Profesorado en Educación Comercial de la Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán, Honduras. El análisis del enfoque pragmático reveló que este permite vincular la teoría con la práctica, favoreciendo una formación docente centrada en la resolución de problemas reales. Esta perspectiva se apoya en lo expuesto por Rodríguez Ríos (2021), quien propone modelos pragmáticos para fortalecer los procesos comunicativos y reflexivos en el aula.

En relación con el tercer objetivo: Diseñar las bases de un modelo prospectivo para la valoración de innovaciones educativas, fundamentado en el enfoque pragmático, que integre los componentes pedagógicos, tecnológicos y normativos de innovación curricular en la carrera de Profesorado en Educación Comercial de la Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán. Se logró estructurar una propuesta de modelo prospectivo contextualizado que incluye elementos como el rediseño curricular por competencias, el fortalecimiento de prácticas conectadas al mundo del trabajo, y la aplicación progresiva de tecnologías educativas.

Esta construcción fue apoyada en referentes como Martínez (2016) y Zepeda Hurtado, Cortés Ruiz, & Cardoso Espinosa (2022), destacan que los modelos innovadores deben articularse con las necesidades reales de los estudiantes y del mercado laboral. La participación de docentes y egresados en el proceso validó estas propuestas desde su experiencia directa.

En cuanto a las limitaciones del estudio: se identificó que la investigación se desarrolló exclusivamente en el Campus Central de la Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán, lo cual restringe la generalización de los resultados. Además, el acceso limitado a bibliografía especializada en modelos prospectivos con enfoque pragmático en educación comercial representó un desafío durante la fundamentación teórica. A esto se sumaron restricciones logísticas y tecnológicas. Según Jurado Rojas (2009), las limitaciones deben comprenderse como parte inherente de los procesos de investigación, especialmente cuando se busca articular el contexto con la teoría. Herrera Vázquez (2007) también sugiere reconocer estos obstáculos sin que afecten la validez del estudio.

RECOMENDACIONES

Las recomendaciones son una de las partes finales de una tesis que contiene las sugerencias emitidas por el autor o los autores de una tesis, relacionadas a acciones que podrían realizar personas u organizaciones en función de los hallazgos y resultados de su investigación (Samaniego, 2023).

Desde la respectiva metodológica, se recomienda replicar esta investigación en otras sedes universitarias para ampliar el análisis y enriquecer el modelo prospectivo propuesto. Asimismo, se sugiere reforzar el uso de técnicas cualitativas como los grupos focales y el análisis documental, tal como lo respaldan Reyes Ruiz & Carmona Alvarado (2020), quienes destacan el valor de estas técnicas para captar la voz de los actores educativos.

Desde el enfoque académico, es fundamental fomentar una cultura de innovación permanente que permita actualizar el currículo de forma participativa, con base en evidencias empíricas. Se sugiere fortalecer la formación docente en metodologías activas y competencias digitales, coherente con lo propuesto por Zepeda Hurtado, Cortés Ruiz, & Cardoso Espinosa (2022) y Martínez (2016), quienes destacan que la calidad de la formación docente depende del vínculo entre teoría, tecnología y práctica profesional.

Desde la perspectiva práctica, se recomienda aplicar gradualmente el modelo prospectivo diseñado como herramienta de mejora en procesos curriculares. Además, es necesario fomentar alianzas entre la universidad, el sector productivo y la educación media, lo cual contribuirá a la pertinencia y sostenibilidad del plan de estudios. Como señala Morcillo (2024), los modelos educativos deben ser construidos con base en criterios de aplicabilidad y contextualización real.

BIBLIOGRAFÍA

- Acosta Iglesias, A., Gato Armas, C. A., & Díaz Figueroa, J. A. (2021). La formación práctica a través de la integración Universidad–Empresa: principios, ideas científicas y etapas. *Mendive. Revista de Educación*, 19(4), 1247–1264. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-76962021000401247
- Álvarez Jiménez, G. (2019). Política educativa de excelencia y estrategias de la nueva gestión pública: Estudios de caso: Finlandia y Catalunya [Tesis doctoral, Universitat de Barcelona]. Dipòsit Digital de la Universitat de Barcelona. https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/136223/1/GAJ_TESIS.pdf
- Argandoña-Mendoza, M. F., García-Mejía, R. O., Ayón, E. B., & Zambrano, Y. A. (2020). Investigación e innovación educativa: Reto escolar por COVID-19 en el Ecuador. *Episteme Koinonía*, 3(5), 162-182. <https://doi.org/10.35381/e.k.v3i5.726>
- Arias González., J. (2021). Diseño y metodología de la Investigación. ENFOQUES CONSULTING EIRL. https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26022w/Arias_S2.pdf
- Arias Sánchez, I. (2022). La técnica del grupo focal en investigaciones sociales. *Revista Conocimiento y Sociedad*, 6(2), 78-90. <https://journal.gnosiswisdom.pe/index.php/revista/article/view/27>
- Arias, J., Holgado, J., Tafur, T., & Vásquez, M. (2020). El Método Arias para la elaboración de tesis. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C. <https://editorial.inudi.edu.pe/index.php/editorialinudi/catalog/book/22>

- Arredondo, E., García, J., & Márquez, M. (2020). La modelación metafórica del movimiento por estudiantes. *Formación Universitaria*, 13(3), 55-64. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062020000300055>
- Atamanyuk, O., Cadena López, A., & Ramos Luna, L. (2021). Innovación educativa en post pandemia: una mirada desde diferentes niveles de análisis. *Revista de Educación Superior del Sur Global (RESUR)*, (15), 17–41. <https://doi.org/10.25087/resur15a17>
- Atamanyuk, S., Semenikhina, O., & Shyshenko, I. (2021). Theoretical fundamentals of innovation of higher education in Ukraine. *Pedagogy and Education Management Review*, 2(30), 30-36. <https://doi.org/10.36690/2733-2039-2021-2-30>
- Atlasti. (2024). atlasti.com. Retrieved 01 de febrero de 2025, from <https://atlasti.com/es/guias/guia-investigacion-cualitativa-parte-2/analisis-del-contenido>.
- Balao, N. M., & Navas Alvario, E. (2024). Desarrollo del pensamiento crítico en la educación superior: Retos y estrategias efectivas. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(5), 8914–8925. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5.14284
- Benítez, B. (2023). El Constructivismo. *UAEH*, 10(19), 65-69. <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa3/article/view/10453>
- Bogner, A., Littig, B., & Menz, W. (2018). Interviewing experts. Palgrave Macmillan. En J. Creswell, & C. Poth., *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches* (4th ed.). (pág. 646). SAGE Publications. https://www.researchgate.net/publication/284419200_Interviewing_Experts

- Cabrera, R. (14 de junio de 2023). rededuca.net. Retrieved 18 de diciembre de 2023, from <https://www.rededuca.net/blog/actualidad-educativa/importancia-metodologias-activas-en-el-aula>
- Cadenas, A., & Ramos, L. (2023). Innovación educativa en post pandemia: una mirada desde diferentes niveles de análisis. *Revista de Educación Superior del Sur Global (RESUR)*, 15, 23. [https://doi.org/DOI: https://doi.org/10.25087/resur15a17](https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.25087/resur15a17)
- Calderón, R., & Munguía, R. (2022). Las universidades en el escenario de la pandemia y la postpandemia por COVID-19: ¿Planificar para la coyuntura y/o para lo estratégico prospectivo? *Revista de educación superior y sociedad.*, 34(1), 28. <https://ess.iesalc.unesco.org/index.php/ess3/article/view/v34i1-28>
- Cañaveral, L., Nieto, A., & Vaca, J. (2020). El aprendizaje significativo en las principales obras de David Ausubel: Lectura desde la pedagogía. Universitaria. <https://repositorio.upn.edu.co/items/e5a925cd-14ae-4b3c-aa40-af1a67027663>
- Cárdenas, R. A. (2020). “Política educativa, discurso de poder y relaciones de la comunidad educativa: hechos y crónicas en una institución pública colombiana”. Universidad Cuauhtémoc. https://www.ucuauhtemoc.edu.mx/hubfs/sitio_ead/repositorio-tesis/TesisfinalRamiroAlfonsoCardenasCardenas.pdf
- Chávez Hernández, N. (2021). Análisis de la cultura de innovación en Instituciones de Educación Superior. *Ciencia Administrativa* (2), 16. <https://www.uv.mx/iiesca/files/2022/04/02CA2021-2.pdf>

- Colotta, M. (2021). Metodologías de investigación aplicadas a las relaciones internacionales. En J. Lascano, Á. Rodríguez, P. Degiorgis, & M. Colotta, Manual de relaciones internacionales. Teseopress. <https://www.teseopress.com/wp-content/uploads/sites/1035/2022/09/9789877233018.pdf>
- Condori Ojeda, P. (2020). Universo, población y muestra. Curso Taller. Acta Académica. <https://www.aacademica.org/cporfirio/18>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approach (5th ed.). SAGE Publications. https://spada.uns.ac.id/pluginfile.php/510378/mod_resource/content/1/creswell.pdf
- CSUCA. (2018). Marco de cualificaciones para la educación superior centroamericana MCESCA. CSUCA. <https://repositorio.csuca.org/16/>
- CSUCA. (7 de septiembre de 2017). Estatuto del Consejo Centroamericano de Acreditación de la Educación Superior. <https://repositorio.csuca.org/5/1/NORMATIVOCSUCACOMPLETO.pdf>
- Cueva Luza, T., Jara Córdova, O., Arias Gonzáles, J., Flores Limo, F., & Balmaceda Flores, C. (2023). Métodos mixtos de investigación para principiantes. Inudi. <https://editorial.inudi.edu.pe/index.php/editorialinudi/catalog/download/119/161/190?inline=1>
- Da Silva, F. (2020). Determinación y desarrollo de competencias para la formación del administrador. Universidad Politécnica de Catalunya.

<https://upcommons.upc.edu/server/api/core/bitstreams/1b9ed500-d6c4-4265-9b7d-69c22cc02fbb/content>

Deroncele Acosta, A., Gross Tur, R., & Medina, Zuta, P. (2021). El mapeo epistémico; herramienta esencial en la práctica investigativa. *Revista Universidad y sociedad*, 13(3), 172-188. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2218-36202021000300172

Dirección de Planificación. Upnfm. (2021). Plan Estratégico Institucional de la Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán de Honduras. UPNFM. <https://legacy.upnfm.edu.hn/index.php/plan-estrategico-institucional-upnfm-2021-2026>

Durán-Agüero, S., Candia, P., & Pizarro-Mena, R. (2017). Validación de contenido de la Encuesta de Calidad de Alimentación del Adulto Mayor (ECAAM). *Nutrición Hospitalaria*, 34(6), 1311–1318. <https://doi.org/10.20960/nh.1081>. Disponible en: http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0212-16112017000900009

Ejdys, J., Gudanowska, A., Halicka, K., Kononiuk, A., Magruk, A., Nazarko, J., Widelska, U. (2018). Foresight in Higher Education Institutions: Evidence from Poland. *Foresight and STI government*, 13(1), 77-89. <http://dx.doi.org/10.17323/2500-2597.2019.1.77.89>

encuesta.com. (2020, Agosto 14). Tipos de encuestas: ¿Cuál utilizar? encuesta.com. <https://encuesta.com/blog/tipos-de-encuestas-cual-utilizar/>

Esquivel Moreno, A. (02 de agosto de 2024). <https://www.verywellmind.com/experiential-learning-2795154>

- Factum. (19 de octubre de 2023). Retrieved 1 de diciembre de 2023, from factum.com.
<https://factum.com/analisis-factorial/>
- FasterCapital. (17 de octubre de 2023). fastercapital.com. <https://fastercapital.com/es/palabra-clave/transferibilidad-hallazgos.html>
- Fidalgo Blanco, Á. (2022). Una introducción a la innovación docente. Universidad Politécnica de Madrid. <https://doi.org/10.5281/zenodo.6365406>
- Fullan, M., Quinn, J., & McEachen, J. (2018). Dive into deep learning: Tools for engagement. Corwin. https://smansamendobarat.id/pluginfile.php/668/coursecat/description/01%20_%20deep%20learning%20%281%29.pdf
- García Bacuilima, J. L. (2022). Modelo de aprendizaje basado en proyectos para el desarrollo de competencias de contabilidad: Aplicación en la UPS [Tesis doctoral, Universidad Politécnica de Madrid]. Archivo Digital UPM. <https://oa.upm.es/70959/> <https://doi.org/10.20868/UPM.thesis.70959>
- Garnica, E., & Franco, J. (2021). Gestión de la innovación en las instituciones de educación superior. *Signos*, 13(1), 1–14. <https://www.redalyc.org/journal/5604/560468679002/html/>
- Gelabert Caparrós, J. M. (2019). Entornos personales de aprendizaje en el desarrollo profesional de los profesores universitarios [Tesis doctoral, Universitat de les Illes Balears]. Tesis *Doctorals en Xarxa* (TDX).

- Gleason Rodríguez, M. A., & Rubio, J. E. (2020). Implementación del aprendizaje experiencial en la universidad, sus beneficios en el alumnado y el rol docente. *Revista Educación*, 44(2), 279–297. <https://www.scielo.sa.cr/pdf/edu/v44n2/2215-2644-edu-44-02-00279.pdf>
- Godoy, C. (2022, mayo 14). El alfa de Cronbach: ¿Qué es y cómo se calcula? *tesisdeceroa100.com*. <https://tesisdeceroa100.com/el-alfa-de-cronbach-que-es-y-como-se-calcula/>
- Gómez, L., & Peñaloza, G. (2014). Didáctica y comunicación: Aportes de Habermas a la educación. *Praxis y Saber*, 5(9), 13–29. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=477247213002>
- González, C., & Cruzat, M. (2019). Innovación educativa: La experiencia de las carreras pedagógicas en la Universidad de Los Lagos, Chile. *Educación*, 55, 103–122. <https://doi.org/10.18800/educacion.201902.005>
- Guzmán Espinosa, M. A. (2022). Las competencias digitales y la formación del contador público en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. <http://hdl.handle.net/20.500.14067/6516>
- Haro Sarango, A., Chisag Pallmay, E., Ruiz Sarzosa, J., & Caicedo Pozo, J. (2024). Tipos y clasificación de las investigaciones. *Redilat*, 5(2), 956–966. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i2.1927>

- Herrera Vázquez, M. A. (2008). *Métodos de investigación 1: Un enfoque dinámico y creativo*. Esfinge. https://books.google.hn/books/about/M%C3%A9todos_de_investigaci%C3%B3n_1.html?id=UQ7NGAAACAAJ&redir_esc=y
- Jiménez-Sánchez, S. (2020). Integración crítica de las tecnologías emergentes en la formación docente: Mirando hacia el futuro. *Revista Electrónica Educare*, 24(Supl. 1), 41–43. <https://doi.org/10.15359/ree.24-s.11>
- La Gaceta. (11 de enero de 1982). Constitución de la República de Honduras (págs. 1-67). https://www.tsc.gob.hn/web/leyes/Constitucion_de_la_republica.pdf.
- Labate, H. (16 de abril de 2020). [Prospectiva en la Educación - Mgtr. Hugo Labate - Universidad Católica de Córdoba] [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=85LlP482qEA>
- Lancrin, S. (2023). *Measuring innovation in education 2023*. OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/a7167546-en>
- Lieshout, K., Arunde, A., & Vincent-Lancrin, S. (2023). Measuring innovation through surveys: Main considerations and applications to education. En S. Vincent-Lancrin (Ed.), *Measuring Innovation in Education* (pp. 15–44). OECD Publishing. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000386981>
- López, A. (2023, 1 de julio). Conectivismo: La teoría que revoluciona el aprendizaje en la era digital. *teoriaonline.com*. <https://teoriaonline.com/teoria-conectivismo/>

- Manero, P. (2023, mayo 31). ¿Qué es un prototipo de encuesta y cuál es su objetivo? estudiocontar. <https://blog.estudiocontar.com/2023/05/31/prototipo-de-encuesta-objetivo/>
- Márquez Aguirre, A. (2021, junio 24). Metodologías activas: ¿Sabes en qué consisten y cómo aplicarlas? UNIR. <https://www.unir.net/educacion/revista/metodologias-activas/>
- Márquez Caro, O. J. (2019). Conocimiento del estatus epistemológico de la administración por los docentes de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional del Callao, año 2019 [Tesis doctoral, Universidad César Vallejo]. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCVV_c4bac37ecffc30243fd9556c75008c13/Details
- Martínez Rivera, R. E. (2016). Propuesta de un modelo de gestión por competencias, para el mejoramiento del desempeño laboral del personal docente de la Facultad Regional Multidisciplinaria (FAREM)-Estelí [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Estelí]. <https://repositorio.unan.edu.ni/id/eprint/7535/>
- Martínez, J., & Castillo, R. (2016). *Percepción de los estudiantes de la carrera de Educación Comercial respecto a las causas internas y externas que inciden o no en la eficiencia terminal de la generación 2012 - 2015 de la universidad pedagógica nacional Francisco Morazán Upnfm sede Tegucigalpa*. Tegucigalpa. Obtenido de <https://vrip.upnfm.edu.hn/files/VRIP/Eje%20investigacion/Investigaciones/Percepci%C3%B3n%20de%20los%20estudiantes%20de%20la%20Carrera%20de%20Educaci%C3%B3n%20Comercial%20respecto%20a%20la%20eficiencia%20terminal.pdf>

Matilde Pulido, L. (2020). Procesamiento de la información [Módulo de curso]. Universidad San Marcos. <http://repositorio.usam.ac.cr/xmlui/handle/11506/1453>

Medina Romero, M., Hurtado Tiza, D., Muñoz Murillo, J., Ochoa Cervantez, D., & Izundegui Ordóñez, G. (2023). Método mixto de investigación: Cuantitativo y cualitativo. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C. <https://doi.org/10.35622/inudi.b.105>

Medrano, R. (2021). Gestión de la calidad en la Unidad de Educación Continua y Posgrado (UECP) de la Facultad Regional Multidisciplinaria de Carazo, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua. *Torreón Universitario*, 11(31), [números de página si está disponible]. <https://revistas.unan.edu.ni/index.php/Torreon/es/article/view/3027>

Ministerio de Educación Nacional. (2022). La innovación educativa: sentido y pertinencia. MEN. https://www.mineduccion.gov.co/1780/articles-363488_recurso_32.pdf

Morcillo Rello, A. (2024). Aprendizaje basado en proyectos, los ecosistemas a través del interrail [Trabajo de Fin de Grado, Universidad de Valladolid]. <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/75547/TFG-O-2893.pdf?sequence=1>

Moreno Jácome, M. C., Ramírez, L. N., & Escobar Pérez, J. Z. (2020). Revisión de educación en valores para el nivel superior en Latinoamérica. *Revista Educación*, 44(1), 1–30. <https://doi.org/10.15517/revedu.v44i1.35636>

- Navarrete, Z., Martínez, J., & Soto, J. (2020). Educación superior en prospectiva. Plaza y Valdés, S.A. de C.V. <http://fch.mx1.uabc.mx/wp-content/uploads/2019/09/Educaci%C3%B3nSuperiorI%C3%B1iguez.pdf>
- Navarro, E., García, E., Redondo, S., & Thoilliez, B. (2017). Fundamentos de la investigación y la innovación educativa. Universidad Internacional de La Rioja. https://www.unir.net/wp-content/uploads/2017/04/Investigacion_innovacion.pdf
- nextidea. (2023, abril 24). Adaptar mi negocio a cambios en el mercado y las tendencias tecnológicas. Nextidea4u Blog. <https://www.nextidea4u.com/news/301-adaptar-mi-negocio-a-cambios-en-el-mercado-y-las-tendencias-tecnologicas>
- ntx-admin. (22 de marzo de 2019). ntxpro.net. <https://www.studocu.com/es-mx/document/universidad-del-valle-de-mexico/gestion-empresarial-y-profesional-para-el-diseno/gestion-empresarial-importancia-y-estrategias-para-el-exito-u1-igempresarial/128133385>
- Ortiz Bosch, M. J., Alejandro Jiménez, S., & Izaguirre Remón, R. (2023). Contribución al análisis epistemológico del método histórico lógico en la investigación educativa. *Transformación*, 19(1), 159–177. https://www.researchgate.net/publication/373396068_Contribution_to_the_epistemological_analysis_of_the_logical_historical_method_in_educational_research
- Paredes, R. E. (2020). Investigación propositiva. Instituto de Educación Superior Pedagógico Público Indoamérica. <https://www.calameo.com/books/006239239f8a941bec906>

- Reyes-Ruiz, L., & Carmona Alvarado, F. A. (2020). La investigación documental para la comprensión ontológica del objeto de estudio. Ediciones Universidad Simón Bolívar. <https://bonga.unisimon.edu.co/items/cbb661ef-30e3-4263-b7b2-810e88237f5f>
- Rivas, R. (2021, 26 de agosto). Características del pragmatismo filosófico. unprofesor. <https://www.unprofesor.com/ciencias-sociales/caracteristicas-del-pragmatismo-filosofico-4971.html>
- Rodelo Molina, M. K., Torres Díaz, G. A., Jay Vanegas, W., & Flórez Guzmán, Y. (2020). Transversalidad curricular en la gestión del conocimiento. Utopía y Praxis Latinoamericana, 25(11), 124–137. https://redcol.minciencias.gov.co/Record/RCUC2_79d06c5b83323c4997ae6c7a93425f10/Details
- Rodríguez Isidro, F. E. (2021). Formación profesional del administrador de empresas: De la teoría a la praxis [Tesis doctoral, Universidad Pedagógica Experimental Libertador]. Repositorio Institucional UPEL. <https://espacio.digital.upel.edu.ve/index.php/TD/article/view/205>
- Rodríguez Ríos, R. M. (2021). Modelos de interpretación pragmática para la comunicación intercultural en el aula. Propuestas Educativas, Universidad Intercultural de San Luis Potosí. <https://www.eumed.net/es/revistas/intercyt/intercyt-enero-2021/comunicacion-intercultural-aula>.

- Rodríguez, C. (2022). Gestión empresarial en el desarrollo de capacidades docentes que impulsen el emprendimiento sostenible. *Revista Cátedra*, 5(2), 130-142.
<https://doi.org/10.29166/catedra.v5i2.3553>
- Rodríguez López, M. H. (2025). *Pragmatismo: una epistemología en movimiento*. REDIE. <https://www.redie.org.mx/posts/Libro%20Pragmatismo%20una%20epistemolog%C3%ADa%20en%20movimiento.pdf>
- Rojas, O. (2019). Rol del maestro en los procesos de innovación educativa. *Revista Scientific*, 4, 54-67. <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2019.4.E.3.54-67>
- Rojo, L., González, V., Obregón, A., Sierra, R., & Sosa, K. (2018, noviembre). ABC de la evaluación de planes de estudio en la educación superior. México, México, México.
<http://doi.org/10.22201/codeic.16076079e.2018.v19n6.a4>
- Romero González, Z., & Villa Guardiola, V. (2022). *Manual de investigación: Guía para la elaboración de trabajos de grado en ciencias sociales*. Editorial Universidad Libre.
https://www.researchgate.net/publication/331530559_Manual_de_investigacion_para_principiantes_Guia_para_la_elaboracion_de_trabajos_de_investigacion_formativa
- Ruiz Rojas, G., & Bustamante García, H. (2023). La educación contable como expresión de la cultura contable. Elementos para una interpretación. *Red Colombiana de contabilidad*, 11(22), 33. <https://ojs.asfacop.org.co/index.php/asfacop/article/download/291/238/>
- Samaniego, G. (2023, 17 de marzo). Pautas para redactar las recomendaciones de una tesis. miasesordetesis.com. <https://miasesordetesis.com/recomendaciones-de-una-tesis/>

- Sarabia Cobo, C., & Alconero Camarero, A. (2019). Claves para el diseño y validación de cuestionarios en Ciencias de la Salud. *Enfermería en Cardiología*, 26(77), 69-73.
https://doi.org/https://enfermeriaencardiologia.com/media/acfupload/627a2069dc5b2_Enferm-Cardiol.-2019-26-77-Art_1-1.pdf
- Schettini, P., & Cortazzo, I. (2015). Análisis de datos cualitativos en la investigación social: Procedimientos y herramientas para la interpretación de información cualitativa. Universidad Nacional de La Plata. Disponible en:
<https://www.sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/48802>.
- Secretaría de Educación. (2014). Normativa para el desarrollo y/o adecuación curricular en el Marco de la Reforma de la Educación Media, asegurando la calidad educativa”. Tegucigalpa. <https://www.se.gob.hn/>
- Sifuentes, A., Sifuentes, E., & Rivera, J. (2022). Educación 4.0, modalidad educativa y desarrollo regional integral. *Revista de investigación educativa*, 13, 14.
https://doi.org/https://doi.org/10.33010/ie_rie_rediech.v13i0.1452
- Solano, E. (2023). Estrategia metodológica para la integración de las Tics en los procesos de enseñanza aprendizaje por parte de docentes de la educación superior de Colombia. Universitat de Illes Balear. <https://dspace.uib.es/xmlui/handle/11201/160507>
- Soledispa-Rodríguez, C. (2022). Gestión empresarial en el desarrollo de capacidades docentes que impulsen el emprendimiento sostenible. *Cátedra*, 5(2), 130–142.
<https://doi.org/10.29166/catedra.v5i2.3553>

- Sosa Neira, E. A. (2018). *Diseño de un modelo de incorporación de tecnologías emergentes en el aula (MITEA) para la generación de estrategias didácticas por parte de los docentes* [Tesis doctoral, Universitat de les Illes Balears]. Repositorio UIB. <http://hdl.handle.net/11201/149058>
- Tegan, G., & Merkus, J. (2022, mayo 7). Explanatory research: Definition, guide & examples. Scribbr.
- Terán-Yépez, E. F., & Guerrero-Mora, A. M. (2020). Teorías de emprendimiento: Revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones. *Revista Espacios*, 41(7), artículo 17. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n07/20410707.html>
- Tintaya Condori, P. (2023). Formulación de conclusiones de investigación. *Revista de Investigación Psicológica*, 30, 89–108. <http://www.scielo.org.bo/pdf/rip/n30/2223-3032-rip-30-87.pdf>
- Torres Carrasco, R. (2018). Innovaciones curriculares para la formación de contadores, administradores e informáticos. En M. S. Mendiola (Ed.), *Perspectivas de la innovación educativa en universidades de México* (pp. 89–112). RIE360. <https://cuaed.unam.mx/descargas/investigacion/Perspectivas-de-la-innovacion-educativa-en-universidades-de-Mexico.pdf>
- Turpo Gebera, O. W. (2021). *Interacción didáctica y construcción social del conocimiento en Blended Learning: Perú como estudio de caso* [Tesis doctoral, Universidad de Salamanca]. <https://gredos.usal.es/handle/10366/149296>

Umaña-Mata, A. C. (2020). Educación superior en tiempos de COVID-19: oportunidades y retos de la educación a distancia. *Innovaciones Educativas*, 22(especial), 36–49. <https://doi.org/10.22458/ie.v22iespecial.3199>

UNESCO. (2019). Convención Mundial sobre el Reconocimiento de las Cualificaciones relativas a la Educación Superior. UNESCO. <https://www.unesco.org/es/legal-affairs/global-convention-recognition-qualifications-concerning-higher-education>

UNESCO. (2022). Transformar la educación para el futuro.

UNESCO. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000382765_spa

UNESCO. (2023). Tecnología en la educación: ¿Una herramienta en los términos de quién? UNESCO. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000386147_spa

Universidad de Colima. (2019). Manual para el diseño y actualización de planes de estudio de nivel superior. Dirección General de Educación Superior. https://portal.ucol.mx/content/micrositios/227/file/Manual_diseno_curricular_version_preliminar.pdf

Universidad Europea. (2024, julio 31). Educación STEAM: Qué es y ejemplos. UE. <https://colombia.universidadeuropea.com/blog/educacion-steam/>

Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán. (2019). Memoria institucional UPNFM 2019. UPNFM. <https://legacy.upnfm.edu.hn/index.php/memorias-institucionales>

- Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán. (2021). Plan estratégico institucional 2021-2026. UPNFM. <https://legacy.upnfm.edu.hn/index.php/plan-estrategico-institucional-upnfm-2021-2026>
- van Lieshout, K., & Vincent-Lancrin, S. (2023). Innovation surveys for education. En S. Vincent-Lancrin (Ed.), *Measuring innovation in education 2023* (pp. 45–51). OECD Publishing. https://www.oecd.org/en/publications/measuring-innovation-in-education-2023_a7167546-en.html
- Vincent-Lancrin, S. (Ed.). (2023). *Measuring innovation in education 2023: Tools and methods for data-driven action and improvement*. OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/a7167546-en>
- Vizcaíno Zúñiga, P., Cedeño, R., & Maldonado Palacios, I. (2023). Metodología de la investigación científica: Guía práctica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 9723–9762. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7658
- Yacchirema Jiménez, M. G., Trujillo Anilema, K. E., Barros Castro, H. A., & Toalombo, E. F. (2022). Aprendizaje basado en proyectos: Una oportunidad para aprender a aprender. *Olimpia*, 19(1), 1–9. <https://portal.amelica.org/ameli/journal/429/4292710010/html/>
- Zambrano Sornoza, J. M., Cevallos Sánchez, H. A., & Jalil Vélez, N. J. (2021). Teoría de la educación aplicada al nivel universitario. *Polo del Conocimiento*, 6(7), 1213–1230. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9556465.pdf>

Zavala, D., Morán, N., Intriago, A., & Ávila Parrales, R. (2025). Flexibilidad curricular y su impacto en el desarrollo de competencias transversales en la educación superior. *Serie Científica de la Universidad de las Ciencias Informáticas*, 18(1), 95-109. <http://scielo.sld.cu/pdf/sc/v18n1/2306-2495-sc-18-01-95.pdf>

Zepeda Hurtado, M. E., Cortés Ruiz, J. A., & Cardoso Espinosa, E. O. (2022). Estrategias para el desarrollo de habilidades blandas a partir del aprendizaje basado en proyectos y gamificación. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 13(25), e057. <https://doi.org/10.23913/ride.v13i25.1348>

}

ANEXOS

Anexo A: Formatos de las encuestas aplicadas

Departamento de Educación Comercial.

Consentimiento Informado para Egresados de la carrera de Educación Comercial de la UPNFM

El propósito de esta información es proveer a los participantes de este diagnóstico de investigación una clara explicación de la naturaleza de esta, así como de su rol en ella como participante.

El estudio es conducido por el Doctorando en Educación de la Universidad de Innovación e Investigación de México José Raúl Castillo Rosales, docente del Departamento de Educación Comercial y la finalidad es: 1. Diagnosticar las prácticas de innovación educativa en el plan de estudios actual de Educación Comercial. 2. Analizar las prácticas de innovación educativa de mayor incidencia en el plan de estudios actual de Educación Comercial. 3. Diseñar una Propuesta de Innovación prospectivas para el Plan de Estudios de Educación Comercial.

La justificación de esta investigación se basa en la necesidad de realizar una actualización de la innovación educativa prospectiva y pragmática dentro del plan de estudios actual.

En este sentido, si usted accede a participar en el mismo de manera voluntaria en un tiempo menor a cinco minutos tiene la libertad de compartir sus ideas en este espacio, o no continuar con el desarrollo de la encuesta en cualquier momento, sin que esto le perjudique a nivel personal. Aquí no hay respuestas correctas o incorrectas; lo que importa es justamente su opinión sincera.

Cabe aclarar que la información es sólo con fines académicos, sus respuestas serán unidas a otras opiniones de manera anónima y en ningún momento se identificará qué dijo cada participante.

Entenderemos que usted consiente en participar en esta investigación desde el momento que registra su correo electrónico.

Correo: _____

Generalidades.

Entorno Demográfico

Nombre completo:

Edad:

Género:

Masculino

Femenino.

Tendencias metodológicas universitarias del siglo XX

Selecciona las tendencias metodológicas universitarias del siglo XX que aplicó durante tu trayectoria de estudiante de la carrera de Educación Comercial.

- Portafolio
- Clase magistral dada por el docente
- Aprendizaje basado en problemas
- Aprendizaje basado en respuestas
- Aprendizaje significativo y Aprendizaje por descubrimiento
- Lecciones realizadas en el aula y hogar
- Guías de estudio
- Mapas mentales y mentefactos
- Organizadores Gráficos (mapas conceptuales, organigramas, cuadros comparativos, sinópticos)
- Repetición
- Dictados
- Memorización
- Consulta
- Pensamiento Crítico
- Construcción individual basada en estímulo-respuesta
- Estudio de casos
- Método algorítmico
-

Método expositivo

Tendencias metodológicas universitarias del siglo XXI.

Selecciona las tendencias metodológicas universitarias del siglo XXI que has utilizado durante tu trayectoria de estudiante de la carrera de Educación Comercial.

Tipo de pregunta

Contrato de aprendizaje

Aprendizaje activo

Aprendizaje basado en proyectos

Aprendizaje basado en preguntas

Aprendizaje multi, inter, trans y eco disciplinario

Métodos de contextualización de la formación y el aprendizaje.

Métodos de totalización de la formación y el aprendizaje.

Métodos de vinculación de la formación y el aprendizaje.

Multifactos

Pensamiento Sistémico y Pensamiento Complejo.

Proyectos de investigación

Ambientes naturales de formación y aprendizaje.

Ambientes socioafectivos de formación y aprendizaje.

Ambientes cognitivos de formación y aprendizaje.

Ambientes colaborativos de formación y aprendizaje.

Creatividad

Procesamiento de la Información

Pensamiento crítico-creativo

Trabajo sinérgico en equipo

Análisis sistémico

Método heurístico

Espiral holoárquica

Autogogía

Hodogogía

Neurogogía

Infogogía

**Departamento de Educación Comercial.****Consentimiento Informado para alumnos de la carrera de Educación Comercial de la UPNFM**

El propósito de esta información es proveer a los participantes de este diagnóstico de investigación una clara explicación de la naturaleza de esta, así como de su rol en ella como participante.

El estudio es conducido por el Doctorando en Educación de la Universidad de Investigación e Innovación de México José Raúl Castillo Rosales, docente del Departamento de Educación Comercial y la finalidad es: 1. Diagnosticar las prácticas de innovación educativa en el plan de estudios actual de Educación Comercial. 2. Analizar las prácticas de innovación educativa de mayor incidencia en el plan de estudios actual de Educación Comercial. 3. Diseñar una Propuesta de Innovación prospectivas para el Plan de Estudios de Educación Comercial.

La justificación de esta investigación se basa en la necesidad de realizar una actualización de la innovación educativa prospectiva y pragmática dentro del plan de estudios actual.

En este sentido, si usted accede a participar en el mismo de manera voluntaria en un tiempo menor a cinco minutos tiene la libertad de compartir sus ideas en este espacio, o no continuar con el desarrollo de la encuesta en cualquier momento, sin que esto le perjudique a nivel personal. Aquí no hay respuestas correctas o incorrectas; lo que importa es justamente su opinión sincera.

Cabe aclarar que la información es sólo con fines académicos, sus respuestas serán unidas a otras opiniones de manera anónima y en ningún momento se identificará qué dijo cada participante.

Entenderemos que usted consiente en participar en esta investigación desde el momento que registra su correo electrónico.

Correo: _____

Generalidades.

Entorno Demográfico

Nombre completo:

Edad

Género.

Masculino

Femenino.

Tendencias metodológicas universitarias del siglo XX

Selecciona las tendencias metodológicas universitarias del siglo XX que has utilizado durante tu trayectoria de estudiante de la carrera de Educación Comercial.

Portafolio

Clase magistral dada por el docente

Aprendizaje basado en problemas

Aprendizaje basado en respuestas

Aprendizaje significativo y Aprendizaje por descubrimiento

Lecciones realizadas en el aula y hogar

Guías de estudio

Mapas mentales y mentefactos

Organizadores Gráficos (mapas conceptuales, organigramas, cuadros comparativos, sinópticos)

Repetición

Dictados

Memorización

Consulta

Pensamiento Crítico

Construcción individual basada en estímulo-respuesta

Estudio de casos

Método algorítmico

Método expositivo

Tendencias metodológicas del siglo XXI

Selecciona las tendencias metodológicas universitarias del siglo XXI que has utilizado durante tu trayectoria de estudiante de la carrera de Educación Comercial.

Tipo de pregunta

- | | |
|--------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | Contrato de aprendizaje |
| <input type="checkbox"/> | Aprendizaje activo |
| <input type="checkbox"/> | Aprendizaje basado en proyectos |
| <input type="checkbox"/> | Aprendizaje basado en preguntas |
| <input type="checkbox"/> | Aprendizaje multi, inter, trans y eco disciplinario |
| <input type="checkbox"/> | Métodos de contextualización de la formación y el aprendizaje. |
| <input type="checkbox"/> | Métodos de totalización de la formación y el aprendizaje. |
| <input type="checkbox"/> | Métodos de vinculación de la formación y el aprendizaje. |
| <input type="checkbox"/> | Multifactos |
| <input type="checkbox"/> | Pensamiento Sistémico y Pensamiento Complejo. |
| <input type="checkbox"/> | Proyectos de investigación |
| <input type="checkbox"/> | Ambientes naturales de formación y aprendizaje. |
| <input type="checkbox"/> | Ambientes socioafectivos de formación y aprendizaje. |
| <input type="checkbox"/> | Ambientes cognitivos de formación y aprendizaje. |
| <input type="checkbox"/> | Ambientes colaborativos de formación y aprendizaje. |
| <input type="checkbox"/> | Creatividad |
| <input type="checkbox"/> | Procesamiento de la Información |
| <input type="checkbox"/> | Pensamiento crítico-creativo |
| <input type="checkbox"/> | Trabajo sinérgico en equipo |
| <input type="checkbox"/> | Análisis sistémico |
| <input type="checkbox"/> | Método heurístico |
| <input type="checkbox"/> | Espiral holoárquica |
| <input type="checkbox"/> | Autogogía |
| <input type="checkbox"/> | Hodogogía |
| <input type="checkbox"/> | Neurogogía |
| <input type="checkbox"/> | Infogogía |
| <input type="checkbox"/> | Metodologías de integración, interacción e interdependencia |
| <input type="checkbox"/> | Aprendizaje Colaborativo |

<input type="checkbox"/>	Diseño universal para el aprendizaje
<input type="checkbox"/>	Comunidades de aprendizaje
<input type="checkbox"/>	Flipped Classroom
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje basado en aprendizaje crítico
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje 3.0
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje servicio

ENCUESTA A DOCENTES

Departamento de Educación Comercial

Consentimiento Informado para docentes de la carrera de Educación Comercial de la UPNFM.

El propósito de esta información es proveer a los participantes de este diagnóstico de investigación una clara explicación de la naturaleza de esta, así como de su rol en ella como participante.

El estudio es conducido por el Doctorando en Educación de la Universidad de Investigación e Innovación de México José Raúl Castillo Rosales, docente del Departamento de Educación Comercial y la finalidad es: 1. Diagnosticar las prácticas de innovación educativa en el plan de estudios actual de Educación Comercial. 2. Analizar las prácticas de innovación educativa de mayor incidencia en el plan de estudios actual de Educación Comercial. 3. Diseñar una Propuesta de Innovación prospectivas para el Plan de Estudios de Educación Comercial.

La justificación de esta investigación se basa en la necesidad de realizar una actualización de la innovación educativa prospectiva y pragmática dentro del plan de estudios actual.

En este sentido, si usted accede a participar en el mismo de manera voluntaria en un tiempo menor a cinco minutos tiene la libertad de compartir sus ideas en este espacio, o no continuar con el desarrollo de la encuesta en cualquier momento, sin que esto le perjudique a nivel personal. Aquí no hay respuestas correctas o incorrectas; lo que importa es justamente su opinión sincera.

Cabe aclarar que la información es sólo con fines académicos, sus respuestas serán unidas a otras opiniones de manera anónima y en ningún momento se identificará qué dijo cada participante.

Entenderemos que usted consiente en participar en esta investigación desde el momento que registra su correo electrónico. Se solicita que la selección de su respuesta sea sincera y veraz.

Correo: _____

Generalidades

Entorno Demográfico

Género:

Masculino

Femenino

Carrera a la que pertenece en el Departamento de Educación Comercial.

1. ¿Ha integrado innovaciones educativas prospectivas de tecnologías emergentes en las estrategias de evaluación y enseñanza en el plan de estudios actual?

Mucho

Bastante

Poco

Nada

2. ¿Aborda el desarrollo de competencias transversales en sus enseñanzas aplicando innovaciones educativas prospectivas en el plan de estudios actual?

Mucho

Bastante

Poco

Nada

3. ¿Incorpora innovaciones educativas prospectivas activas en sus métodos de enseñanza con respecto al plan de estudios actual?

Mucho

Bastante

Poco

Nada

4. ¿Evalúa partiendo de innovaciones educativas prospectivas la alineación de sus enseñanzas con las tendencias actuales del mercado en Educación Comercial?

Mucho

- Bastante
- Poco
- Nada

5. ¿Realiza a partir de innovaciones educativas prospectivas la integración de programas de prácticas y enseñanzas vinculadas al entorno empresarial en el plan de estudios actual?

- Mucho
- Bastante
- Poco
- Nada

6. ¿Promueve aplicando innovaciones educativas prospectivas la participación de los estudiantes en actividades de investigación y desarrollo desde los espacios formativos asignados a usted como docente?

- Mucho
- Bastante
- Poco
- Nada

7. ¿Utiliza innovaciones educativas prospectivas al implementa estrategias de evaluación formativa continua en sus cursos contribuyendo al progreso y aprendizaje constante de los estudiantes?

- Mucho
- Bastante
- Poco
- Nada

8. ¿Utiliza innovaciones educativas prospectivas para la flexibilidad curricular en las enseñanzas, permitiendo adaptarse a las necesidades cambiantes de los estudiantes?

- Mucho
- Bastante
- Poco
- Nada

Departamento de Educación Comercial.
Consentimiento Informado para alumnos de la carrera de Educación Comercial
de la UPNFM

El propósito de esta información es proveer a los participantes de este diagnóstico de investigación una clara explicación de la naturaleza de esta, así como de su rol en ella como participante.

El estudio es conducido por el Doctorando en Educación de la Universidad de Investigación e Innovación de México José Raúl Castillo Rosales, docente del Departamento de Educación Comercial y la finalidad es: 1. Diagnosticar las prácticas de innovación educativa en el plan de estudios actual de Educación Comercial. 2. Analizar las prácticas de innovación educativa de mayor incidencia en el plan de estudios actual de Educación Comercial. 3. Diseñar una Propuesta de Innovación prospectivas para el Plan de Estudios de Educación Comercial.

La justificación de esta investigación se basa en la necesidad de realizar una actualización de la innovación educativa prospectiva y pragmática dentro del plan de estudios actual.

En este sentido, si usted accede a participar en el mismo de manera voluntaria en un tiempo menor a cinco minutos tiene la libertad de compartir sus ideas en este espacio, o no continuar con el desarrollo de la encuesta en cualquier momento, sin que esto le perjudique a nivel personal. Aquí no hay respuestas correctas o incorrectas; lo que importa es justamente su opinión sincera.

Cabe aclarar que la información es sólo con fines académicos, sus respuestas serán unidas a otras opiniones de manera anónima y en ningún momento se identificará qué dijo cada participante.

Entenderemos que usted consiente en participar en esta investigación desde el momento que registra su correo electrónico.

Correo: _____

Generalidades.

Entorno Demográfico

Nombre completo:

Edad:

Género:

- Masculino
- Femenino

Entorno Profesional:

Espacio Formativo seleccionado para esta investigación

- Diseño y Desarrollo Curricular
- Matemática Mercantil
- Gestión del Talento Humano
- Administración General.

1. ¿Se da la integración de herramientas digitales o plataformas en el proceso de aprendizaje?

- Mucho
- Bastante
- Poco
- Nada

2. ¿Percibe el desarrollo de competencias transversales, como el pensamiento crítico o la resolución de problemas, en el aprendizaje que ha realizado como estudiante?

- Mucho
- Bastante
- Poco
- Nada

3. ¿Ha participado en enseñanzas que involucren metodologías de aprendizaje activo, como proyectos prácticos o discusiones grupales?

- Mucho
- Bastante
- Poco
- Nada

4. ¿Considera que las enseñanzas realizadas en el plan de estudios de Educación Comercial 2008 se alinean con las tendencias actuales del mercado en el campo de Educación Contable y Gestión Empresarial?

- Mucho
-

- Bastante
- Poco
- Nada

5. ¿Observa la potencial participación de los estudiantes en programas de prácticas y evaluaciones vinculadas al entorno empresarial?

- Mucho
- Bastante
- Poco
- Nada

6. ¿Las enseñanzas recibidas en el plan de estudios han fomentado su participación en actividades de investigación y desarrollo?

- Mucho
- Bastante
- Poco
- Nada

7. ¿Percibe la presencia de evaluaciones formativas continuas a lo largo de su programa académico para contribuir a su progreso y aprendizaje?

- Mucho
- Bastante
- Poco
- Nada

8. ¿Hay flexibilidad en las enseñanzas para adaptarse a sus necesidades y circunstancias, y su experiencia educativa?

- Mucho
- Bastante
- Poco
- Nada

Departamento de Educación Comercial.

**Consentimiento Informado para egresados de la carrera de Educación
Comercial de la UPNFM**

El propósito de esta información es proveer a los participantes de este diagnóstico de investigación una clara explicación de la naturaleza de esta, así como de su rol en ella como participante.

El estudio es conducido por el Doctorando en Educación de la Universidad de Investigación e Innovación de México José Raúl Castillo Rosales, docente del Departamento de Educación Comercial y la finalidad es: 1. Diagnosticar las prácticas de innovación educativa en el plan de estudios actual de Educación Comercial. 2. Analizar las prácticas de innovación educativa de mayor incidencia en el plan de estudios actual de Educación Comercial. 3. Diseñar una Propuesta de Innovación prospectiva para el Plan de Estudios de Educación Comercial.

La justificación de esta investigación se basa en la necesidad de realizar una actualización de la innovación educativa prospectiva y pragmática dentro del plan de estudios actual.

En este sentido, si usted accede a participar en el mismo de manera voluntaria en un tiempo menor a cinco minutos tiene la libertad de compartir sus ideas en este espacio, o no continuar con el desarrollo de la encuesta en cualquier momento, sin que esto le perjudique a nivel personal. Aquí no hay respuestas correctas o incorrectas; lo que importa es justamente su opinión sincera.

Cabe aclarar que la información es sólo con fines académicos, sus respuestas serán unidas a otras opiniones de manera anónima y en ningún momento se identificará qué dijo cada participante.

Entenderemos que usted consiente en participar en esta investigación desde el momento que registra su correo electrónico.

Correo: _____

Generalidades.

Entorno Demográfico

Nombre completo:

Edad:

Género:

Masculino

Femenino

1. ¿Se dio la integración de innovaciones educativas como herramientas digitales o plataformas durante su proceso de aprendizaje en la carrera?
 Bastante.
 Mucho.
 Poco.
 Nada
2. ¿Observó el desarrollo de innovaciones educativas en las competencias transversales, como el pensamiento crítico o la resolución de problemas, en el aprendizaje que realizó como estudiante?
 Bastante.
 Mucho.
 Poco.
 Nada
3. ¿Participó de innovaciones educativas en las enseñanzas que involucren metodologías de aprendizaje activo, como proyectos prácticos o discusiones grupales?
 Bastante.
 Mucho.
 Poco.
 Nada
4. ¿Considera que las innovaciones educativas en las enseñanzas obtenidas en el plan de estudios de Educación Comercial 2008 se ajustaron con las tendencias actuales del mercado?
5.
 Bastante.
 Mucho.
 Poco.
 Nada
6. ¿Observó potencial participación de los estudiantes con innovaciones educativas en programas de prácticas y evaluaciones vinculadas al entorno empresarial?

- Bastante.
- Mucho.
- Poco.
- Nada

7. ¿La aplicación de innovaciones educativa en las enseñanzas recibidas en el plan de estudios fomentaron su participación en actividades de investigación y desarrollo?

- Bastante.
- Mucho.
- Poco.
- Nada

8. ¿Observó la aplicación de innovaciones educativas en las evaluaciones formativas continuas a lo largo de su programa académico para contribuir a su progreso y aprendizaje?

- Bastante.
- Mucho.
- Poco.
- Nada

9. ¿Hubo innovaciones educativas en la flexibilidad en las enseñanzas para adaptarse a sus necesidades, circunstancias, y su experiencia educativa?

- Bastante.
- Mucho.
- Poco.
- Nada

Anexo B. Transcripción de entrevistas

ENTREVISTAS A DOCENTES

Entrevistado 1

1. ¿Qué tecnologías emergentes de innovación educativa prospectivas con respecto a las estrategias de evaluación y enseñanza aplica en su labor educativa con respecto al plan de estudios actual?

Sistema de gestión de aprendizaje a través de plataformas, herramientas de colaboración en línea, herramientas de inteligencia artificial, aprendizaje utilizando dispositivos móviles.

2. ¿Con qué estrategias de innovación educativa prospectivas aborda el desarrollo de competencias transversales en sus enseñanzas y cuál es la efectividad de estas en el desarrollo integral de los estudiantes con respecto al plan de estudios actual?

Estrategias críticas, participativas, incluyendo recursos educativos didácticos tecnológicos de enseñanza-aprendizaje, gamificación entre otras

3. ¿Qué innovaciones educativas prospectivas en relación con las metodologías de aprendizaje activas incorpora en sus métodos de enseñanza para el plan de estudios actual?

Anticipar o prever cambios para adaptar a las necesidades requeridas en los espacios formativos o en algún tema en específico, aprendizaje basado en proyecto, aula invertida, aprendizaje cooperativo, *design thinking*, métodos de caso, recursos educativos innovadores siempre con el apoyo de la tecnología, entre otras.

4. ¿Cuáles son las innovaciones educativas prospectivas sobre las que alinea sus enseñanzas con las tendencias actuales del mercado en Educación Comercial?

Enseñanza-aprendizaje activo, a través de resolución de problemas con situaciones reales, *canva*, *genially* entre otras.

5. ¿Qué innovaciones educativas prospectivas utiliza para llevar a cabo la integración de programas de prácticas y enseñanzas vinculadas al entorno empresarial en el plan de estudios actual?

Gamificación, aula invertida, aprendizaje colaborativo, clases simuladas, microaprendizajes, *powtoon*, *genially*, *canva*, *Google for education* entre otras.

6. ¿Qué innovaciones educativas prospectivas aplica para promover la participación de los estudiantes en actividades de investigación y desarrollo a través de sus enseñanzas en el plan de estudios actual?

Trabajo colaborativo, IA, inclusión, promover la democracia, creatividad, entre otros.

7. ¿Cuáles son las innovaciones educativas prospectivas que implementa en sus estrategias de evaluación formativa continua en el plan de estudios actual, contribuyendo al progreso y aprendizaje constante de los estudiantes?

Trabajo colaborativo, por competencias, aula invertida, gamificación, entre otros.

8. ¿Qué clase de innovaciones educativas prospectivas utiliza para dar a flexibilidad curricular del plan de estudios actual, permitiendo adaptarse a las necesidades cambiantes de los estudiantes?

Aplicar las TIC, trabajo colaborativo, flexibilidad al organizar los contenidos, al organizar las actividades de enseñanza-aprendizaje, autorregulación, motivación, entre otros

Entrevistado 2

1. ¿Qué tecnologías emergentes de innovación educativa prospectivas con respecto a las estrategias de evaluación y enseñanza aplica en su labor educativa con respecto al plan de estudios actual?

Trabajos en la Nube, la educación online y la utilización de la plataforma e-learning.

2. ¿Con qué estrategias de innovación educativa prospectivas aborda el desarrollo de competencias transversales en sus enseñanzas y cuál es la efectividad de estas en el desarrollo integral de los estudiantes con respecto al plan de estudios actual?

Estrategias: aprendizaje basado en proyectos, utilización de Classroom, gamificación educativa. Son muy efectivas en el desarrollo integral de los estudiantes ya que permiten desarrollar en los estudiantes competencias tecnológicas y creativas y adaptarse a los cambios que se están dando.

3. ¿Qué innovaciones educativas prospectivas con relación a las metodologías de aprendizaje activas incorpora en sus métodos de enseñanza para el plan de estudios actual?

Colaboración en línea, la gamificación.

4. ¿Cuáles son las innovaciones educativas prospectivas sobre las que alinea sus enseñanzas con las tendencias actuales del mercado en Educación Comercial?

Aprendizaje basado en proyectos.

5. ¿Qué innovaciones educativas prospectivas utiliza para llevar a cabo la integración de programas de prácticas y enseñanzas vinculadas al entorno empresarial en el plan de estudios actual?

Pasantías en las empresas, investigaciones en línea.

6. ¿Qué innovaciones educativas prospectivas aplica para promover la participación de los estudiantes en actividades de investigación y desarrollo a través de sus enseñanzas en el plan de estudios actual?

La colaboración en línea.

7. ¿Cuáles son las innovaciones educativas prospectivas que implementa en sus estrategias de evaluación formativa continua en el plan de estudios actual, contribuyendo al progreso y aprendizaje constante de los estudiantes?

Coaching educativo a través de la plataforma.

8. ¿Qué clase de innovaciones educativas prospectivas utiliza para dar a flexibilidad curricular del plan de estudios actual, permitiendo adaptarse a las necesidades cambiantes de los estudiantes?

El aprendizaje cooperativo.

Entrevistado 3

1. ¿Qué tecnologías emergentes de innovación educativa prospectivas con respecto a las estrategias de evaluación y enseñanza aplica en su labor educativa con respecto al plan de estudios actual?

Zoom, Kahoot, Mentimeter, Genially, Padlet, Miro, Nearpod, DrawAI, Prezi, Canva, para podcast (Anchor o Spotify) zotero para la parte de investigación etc.

2. ¿Con qué estrategias de innovación educativa prospectivas aborda el desarrollo de competencias transversales en sus enseñanzas y cuál es la efectividad de estas en el desarrollo integral de los estudiantes con respecto al plan de estudios actual?

Las estrategias de las TIC proporcionan una forma diferente de enseñar y despierta en el estudio un interés mayor, la efectividad que me he encontrado es mayor atención, mayor participación, manejo de las TIC, cada visita me propongo enseñarles una Apps diferente y que esté apegada con la temática a desarrollar.

3. ¿Qué innovaciones educativas prospectivas en relación con las metodologías de aprendizaje activas incorpora en sus métodos de enseñanza para el plan de estudios actual?

Para videoconferencias utilizo Zoom, para participación en las clases (*Padlet* y *Mentimeter*) Para desarrollar trabajos individuales que se vean reflejados utilizo Miro y *Padlet*, para desarrollar mapas mentales y conceptuales *GoConqr* y *Canva*, para evaluaciones *Quizis*, *Google Form*, la plataforma, el correo electrónico, Asimismo, desarrollo de Podcast y vídeos.

4. ¿Cuáles son las innovaciones educativas prospectivas sobre las que alinea sus enseñanzas con las tendencias actuales del mercado en Educación Comercial?

El manejo empresarial para el funcionamiento de las empresas ODOO la versión gratuita, *Excel*, *prezi*, *Genially*.

5. ¿Qué innovaciones educativas prospectivas utiliza para llevar a cabo la integración de programas de prácticas y enseñanzas vinculadas al entorno empresarial en el plan de estudios actual?

El manejo empresarial para el funcionamiento de las empresas ODOO la versión gratuita, *Excel*.

6. ¿Qué innovaciones educativas prospectivas aplica para promover la participación de los estudiantes en actividades de investigación y desarrollo a través de sus enseñanzas en el plan de estudios actual?

Para la parte de investigación les enseño a utilizar *zotero*.

7. ¿Cuáles son las innovaciones educativas prospectivas que implementa en sus estrategias de evaluación formativa continua en el plan de estudios actual, contribuyendo al progreso y aprendizaje constante de los estudiantes?

Para videoconferencias utilizo Zoom, para participación en las clases (*Padlet* y *Mentimeter*) Para desarrollar trabajos individuales que se vean reflejados utilizó Miro y *Padlet*, para desarrollar mapas mentales y conceptuales *GoConqr* y *Canva*, para evaluaciones *Quizis*, *Google Form*, la plataforma, el correo electrónico, Asimismo, desarrollo de Podcast y vídeos.

8. ¿Qué clase de innovaciones educativas prospectivas utiliza para dar a flexibilidad curricular del plan de estudios actual, permitiendo adaptarse a las necesidades cambiantes de los estudiantes?

Estrategias de aprendizaje basados en proyectos (proyectos de vinculación) lo importante es adquirir nuevo conocimiento con alguna actualización y trasladarlo a los estudiantes.

Entrevistado 4

1. ¿Qué tecnologías emergentes de innovación educativa prospectivas con respecto a las estrategias de evaluación y enseñanza aplica en su labor educativa con respecto al plan de estudios actual?

En la institución solo se trabaja con la plataforma Moodle

2. ¿Con qué estrategias de innovación educativa prospectivas aborda el desarrollo de competencias transversales en sus enseñanzas y cuál es la efectividad de estas en el desarrollo integral de los estudiantes con respecto al plan de estudios actual?

Se trabaja con creatividad y con trabajo en equipo

3. ¿Qué innovaciones educativas prospectivas en relación con las metodologías de aprendizaje activas incorpora en sus métodos de enseñanza para el plan de estudios actual?

Se trabaja a través de lineamientos para la elaboración de proyectos.

4. ¿Cuáles son las innovaciones educativas prospectivas sobre las que alinea sus enseñanzas con las tendencias actuales del mercado en Educación Comercial?

Se realiza a través del mercado laboral.

5. ¿Qué innovaciones educativas prospectivas utiliza para llevar a cabo la integración de programas de prácticas y enseñanzas vinculadas al entorno empresarial en el plan de estudios actual?

Se realiza una práctica administrativa empresarial.

6. ¿Qué innovaciones educativas prospectivas aplica para promover la participación de los estudiantes en actividades de investigación y desarrollo a través de sus enseñanzas en el plan de estudios actual?

Se realizan las prácticas profesionales.

7. ¿Cuáles son las innovaciones educativas prospectivas que implementa en sus estrategias de evaluación formativa continua en el plan de estudios actual, contribuyendo al progreso y aprendizaje constante de los estudiantes?

Se trabaja a través de un portafolio docente.

8. ¿Qué clase de innovaciones educativas prospectivas utiliza para dar a flexibilidad curricular del plan de estudios actual, permitiendo adaptarse a las necesidades cambiantes de los estudiantes?

A través de guías de estudio se trabaja a través de guías de estudio.

Entrevistado 5

1. ¿Qué tecnologías emergentes de innovación educativa prospectivas con respecto a las estrategias de evaluación y enseñanza aplica en su labor educativa con respecto al plan de estudios actual?

Plataformas educativas, Análisis de datos.

2. ¿Con qué estrategias de innovación educativa prospectivas aborda el desarrollo de competencias transversales en sus enseñanzas y cuál es la efectividad de estas en el desarrollo integral de los estudiantes con respecto al plan de estudios actual?

Aprendizaje basado en proyectos o estudios de caso, utilización de dispositivos móviles. Estos tipos de estrategias centran mayor interés en aprender por parte de los estudiantes, ya que se procura llevar la teoría a la práctica; y se aprovechan los avances en la tecnología.

3. ¿Qué innovaciones educativas prospectivas en relación con las metodologías de aprendizaje activas incorpora en sus métodos de enseñanza para el plan de estudios actual?

Aprendizaje móvil, colaboración en línea.

4. ¿Cuáles son las innovaciones educativas prospectivas sobre las que alinea sus enseñanzas con las tendencias actuales del mercado en Educación Comercial?

Aprendizaje móvil, colaboración en línea, desarrollo de juegos para motivar y comprometer a los estudiantes.

5. ¿Qué innovaciones educativas prospectivas utiliza para llevar a cabo la integración de programas de prácticas y enseñanzas vinculadas al entorno empresarial en el plan de estudios actual?

Colaboración en línea, aprendizaje móvil.

6. ¿Qué innovaciones educativas prospectivas aplica para promover la participación de los estudiantes en actividades de investigación y desarrollo a través de sus enseñanzas en el plan de estudios actual?

Aprendizaje móvil, estudios de casos, análisis de información de las empresas.

7. ¿Cuáles son las innovaciones educativas prospectivas que implementa en sus estrategias de evaluación formativa continua en el plan de estudios actual, contribuyendo al progreso y aprendizaje constante de los estudiantes?

Aprendizaje móvil, colaboración en línea.

8. ¿Qué clase de innovaciones educativas prospectivas utiliza para dar a flexibilidad curricular del plan de estudios actual, permitiendo adaptarse a las necesidades cambiantes de los estudiantes?

Plataforma educativa, aprendizaje móvil.

Entrevistado 6

1. ¿Qué tecnologías emergentes de innovación educativa prospectivas con respecto a las estrategias de evaluación y enseñanza aplica en su labor educativa con respecto al plan de estudios actual?

Aprendizaje basado en proyectos, aprendizaje colaborativo, *Flipped Classroom*, inteligencia artificial, y realidad aumentada.

2. ¿Con qué estrategias de innovación educativa prospectivas aborda el desarrollo de competencias transversales en sus enseñanzas y cuál es la efectividad de estas en el desarrollo integral de los estudiantes con respecto al plan de estudios actual?

Creatividad, pensamiento crítico - creativo, trabajo sinérgico en equipo, interacción e interdependencia; entre ellas hay un intercambio de intereses y conocimientos que permiten crecimiento personal e intelectual de los actores (alumnos y los docentes), que permite el desarrollo de las competencias.

3. ¿Qué innovaciones educativas prospectivas con relación a las metodologías de aprendizaje activas incorpora en sus métodos de enseñanza para el plan de estudios actual?

Aprendizaje activo, aprendizaje basado en proyectos, proyectos de investigación, aprendizaje colaborativo, *Flipped Classroom*, inteligencia artificial, y realidad aumentada.

4. ¿Cuáles son las innovaciones educativas prospectivas sobre las que alinea sus enseñanzas con las tendencias actuales del mercado en Educación Comercial?

Prácticas, ambientes socioafectivos, ambientes colaborativos y aprendizaje de servicio.

5. ¿Qué innovaciones educativas prospectivas utiliza para llevar a cabo la integración de programas de prácticas y enseñanzas vinculadas al entorno empresarial en el plan de estudios actual?

Estudio de casos, métodos de contextualización de la información y el aprendizaje, consulta, diseño universal para el aprendizaje.

6. ¿Qué innovaciones educativas prospectivas aplica para promover la participación de los estudiantes en actividades de investigación y desarrollo a través de sus enseñanzas en el plan de estudios actual?

Prácticas, ambientes socioafectivos, ambientes colaborativos y aprendizaje de servicio.

7. ¿Cuáles son las innovaciones educativas prospectivas que implementa en sus estrategias de evaluación formativa continua en el plan de estudios actual, contribuyendo al progreso y aprendizaje constante de los estudiantes?

Proyecto de investigación, el cual da respuesta a un problema.

8. ¿Qué clase de innovaciones educativas prospectivas utiliza para dar a flexibilidad curricular del plan de estudios actual, permitiendo adaptarse a las necesidades cambiantes de los estudiantes?

Portafolio: permite evaluar varios aspectos de una práctica y el pensamiento crítico: llegar a la mejor conclusión a través mediante preguntas orientadas.

ENTREVISTAS A ALUMNOS ACTIVOS

Entrevistado 1

1. ¿Cómo describirían su experiencia con la integración de innovaciones educativas prospectivas en el uso de tecnologías emergentes en la educación?

R/= En lo personal ha sido una experiencia innovadora dentro la costumbre que solo Word el básico de Excel manejada he descubierto sistema como Mónica Atlas tic algunas herramientas de evaluación.

2. ¿De qué manera la integración de innovaciones educativas prospectivas en el desarrollo de competencias transversales, como el pensamiento crítico y la

resolución de problemas, han mejorado con el tiempo logrando influir en su enfoque hacia las enseñanzas?

R/= en las clases de evaluación si tuvo ciertos problemas en cuanto no había innovación tecnológica.

3. ¿Cómo ha impactado la integración de innovaciones educativas prospectivas en su aprendizaje con las metodologías de aprendizaje activo, como proyectos prácticos o discusiones grupales?

R/= Sí he tenido ayuda requerida y aclaración de dudas cuando quizás no tenía cierto conocimiento.

4. Desde sus perspectivas, ¿cómo evalúan la capacidad de los estudiantes para adaptarse a las tendencias actuales del mercado a través de las enseñanzas integradas con innovaciones educativas prospectivas?

R/= Sí hay una experiencia nueva a la hora de trabajar con Atlas Tic,

5. ¿Qué beneficios hay en su formación derivados de sus experiencias con enseñanzas vinculadas a programas de prácticas o relacionadas con el

R/= El programa de Atlas tic. Es una bonita experiencia conocimientos que no conocía si la había escuchado, pero no sabía utilizar.

6. entorno empresarial y con la integración de innovaciones educativas prospectivas?

R/= En la experiencia empresarial los conocimientos de las clases de informática me han ayudado bastante y facilitar el manejo de Excel.

7. ¿En qué medida la integración de innovaciones educativas prospectivas en las enseñanzas ha fomentado su participación en actividades de investigación y desarrollo?

R/= En medida buena porque nos aclaran dudas

8. ¿Cómo perciben la presencia de enseñanzas formativas continuas con la integración de innovaciones educativas prospectivas a lo largo de su programa académico?

R/= En lo personal ha sido una experiencia unas clases buenas y otras malas porque he tenido clases prácticas que nos enseñaban cosas de evaluación y nosotros mismo damos las clases.

Entrevistado 2

1. ¿Cómo describirían su experiencia con la integración de innovaciones educativas prospectivas en el uso de tecnologías emergentes en la educación?

Tengo buenas experiencias con la tecnología, pero innovaciones educativas universitarias no he tenido, ya que la única tecnología emergente que posee la casa de estudio en la enseñanza es Moodle, misma que tiene años de usarse teniendo únicamente cambios en el interfaz.

2. ¿De qué manera la integración de innovaciones educativas prospectivas en el desarrollo de competencias transversales, como el pensamiento crítico y la resolución de problemas, han mejorado con el tiempo logrando influir en su enfoque hacia las enseñanzas?

Definitivamente la innovación educativa ha sido indispensable en mi formación académica.

3. ¿Cómo ha impactado la integración de innovaciones educativas prospectivas en su aprendizaje con las metodologías de aprendizaje activo, como proyectos prácticos o discusiones grupales?

Sin duda alguna la integración de innovaciones educativas me ha ayudado en mi aprendizaje.

4. Desde sus perspectivas, ¿cómo evalúan la capacidad de los estudiantes para adaptarse a las tendencias actuales del mercado a través de las enseñanzas integradas con innovaciones educativas prospectivas?

La evaluación para visualizar la capacidad del estudiante es la presentación de algún trabajo en alguna herramienta tecnológica.

5. ¿Qué beneficios hay en su formación derivados de sus experiencias con enseñanzas vinculadas a programas de prácticas o relacionadas con el entorno empresarial y con la integración de innovaciones educativas prospectivas?

Muy beneficiosa ya que es de mucha ayuda a la hora de presentarse a la Práctica Profesional.

6. ¿En qué medida la integración de innovaciones educativas prospectivas en las enseñanzas ha fomentado su participación en actividades de investigación y desarrollo?

En gran medida, ya que es más flexible en el desarrollo del estudiante al utilizar la innovación educativa.

7. ¿Cómo perciben la presencia de enseñanzas formativas continuas con la integración de innovaciones educativas prospectivas a lo largo de su programa académico?

Muy esporádicas.

8. Desde sus experiencias, ¿en qué medida han encontrado flexibilidad en las enseñanzas para adaptarse a sus necesidades y circunstancias a partir de la aplicación de innovaciones educativas prospectivas?

No siempre ha habido flexibilidad, en la mayoría de las situaciones es como al Lic. Le parece.

Entrevistado 3

1. ¿Cómo describirían su experiencia con la integración de innovaciones educativas prospectivas en el uso de tecnologías emergentes en la educación?

La innovación educativa al utilizarse de manera correcta y con facilidad al manejo de diferentes plataformas es de un gran impacto en la educación

lastimosamente hay un impacto negativo por no todos los estudiantes poseen recurso para entrar a dichas plataformas educativas.

2. ¿De qué manera la integración de innovaciones educativas prospectivas en el desarrollo de competencias transversales, como el pensamiento crítico y la resolución de problemas, han mejorado con el tiempo logrando influir en su enfoque hacia las enseñanzas?

De mucha manera ya que el estudiante aprende sin embargo los docentes deben de manejar diferentes innovaciones para el estudiante logre la integración de innovación con un acompañamiento docente.

3. ¿Cómo ha impactado la integración de innovaciones educativas prospectivas en su aprendizaje con las metodologías de aprendizaje activo, como proyectos prácticos o discusiones grupales?

De una manera positiva dado al docente que utiliza varias técnicas de aprendizaje vinculados a la vida real.

4. Desde sus perspectivas, ¿cómo evalúan la capacidad de los estudiantes para adaptarse a las tendencias actuales del mercado a través de las enseñanzas integradas con innovaciones educativas prospectivas?

Regular debido a dos factores el primero no todos cuenta con herramientas tecnológicas y la segunda el bajo interés por los estudiantes al aprender nuevos conocimientos.

5. ¿Qué beneficios hay en su formación derivados de sus experiencias con enseñanzas vinculadas a programas de prácticas o relacionadas con el entorno empresarial y con la integración de innovaciones educativas prospectivas?

Nuevos conocimientos aplicados al entorno empresarial, ya que se aplica lo desarrollado y visto en los diferentes espacios educativos.

6. ¿En qué medida la integración de innovaciones educativas prospectivas en las enseñanzas ha fomentado su participación en actividades de investigación y desarrollo?

Excelente.

7. ¿Cómo perciben la presencia de enseñanzas formativas continuas con la integración de innovaciones educativas prospectivas a lo largo de su programa académico?
Ninguna, debería aplicarse para el beneficio del estudiante.
8. Desde sus experiencias, ¿en qué medida han encontrado flexibilidad en las enseñanzas para adaptarse a sus necesidades y circunstancias a partir de la aplicación de innovaciones educativas prospectivas?

En mi transcurso no se brindó facilidad, muchas veces tenía que cambiar un horario o dejar el trabajo para cursar la clase.

Entrevistado 4

1. ¿Cómo describirían su experiencia con la integración de innovaciones educativas prospectivas en el uso de tecnologías emergentes en la educación?

En la actualidad la innovación tecnológica es muy importante para la educación, y sobre todo en la vida profesional, en realidad la innovación que brinda en la carrera se podría decir que ha sido un tanto favorable en mi vida personal.

2. ¿De qué manera la integración de innovaciones educativas prospectivas en el desarrollo de competencias transversales, como el pensamiento crítico y la resolución de problemas, han mejorado con el tiempo logrando influir en su enfoque hacia las enseñanzas?

Se podría decir que las innovaciones educativas en general ayudan al estudiante en su desarrollo profesional, en mi caso si han influido trato de poner en práctica algunas veces.

3. ¿Cómo ha impactado la integración de innovaciones educativas prospectivas en su aprendizaje con las metodologías de aprendizaje activo, como proyectos prácticos o discusiones grupales?

En realidad, no han tenido mucho impacto

4. Desde sus perspectivas, ¿cómo evalúan la capacidad de los estudiantes para adaptarse a las tendencias actuales del mercado a través de las enseñanzas integradas con innovaciones educativas prospectivas?

No todos los estudiantes aprenden del mismo modo, a algunos muchas veces no les gusta que exista algún tipo de innovación.

5. ¿Qué beneficios hay en su formación derivados de sus experiencias con enseñanzas vinculadas a programas de prácticas o relacionadas con el entorno empresarial y con la integración de innovaciones educativas prospectivas?

No por el momento no ha existido ninguna innovación educativa en la práctica

6. ¿En qué medida la integración de innovaciones educativas prospectivas en las enseñanzas ha fomentado su participación en actividades de investigación y desarrollo?

Si, algunas veces es importante conocer de innovación educativa ya que en actividades de investigación y desarrollo es necesario tener conocimiento de ellas.

7. ¿Cómo perciben la presencia de enseñanzas formativas continuas con la integración de innovaciones educativas prospectivas a lo largo de su programa académico?

Casi no he sido parte de enseñanza formativa, pero en realidad muchas veces es culpa del estudiante porque pone barreras para el aprendizaje

8. Desde sus experiencias, ¿en qué medida han encontrado flexibilidad en las enseñanzas para adaptarse a sus necesidades y circunstancias a partir de la aplicación de innovaciones educativas prospectivas?

No todos los docentes aplican la flexibilidad en sus enseñanzas y muchas veces se afecta al estudiante que está con deseo de avanzar en sus estudios.

Entrevistado 5

1. ¿Cómo describirían su experiencia con la integración de innovaciones educativas prospectivas en el uso de tecnologías emergentes en la educación?

Actualmente la evolución tecnológica es esencial para el campo educativo ya que las tendencias globales lo están exigiendo. Pero algo a resaltar es que la Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán y en especial la carrera de educación comercial, aplica algunas herramientas que son de apoyo y adecuadas para la parte teórica, pero para la parte práctica está totalmente fuera de la evolución tecnológica. En el país se aplican programas o herramientas de ayuda se debería proponer un plan de capacitación para alcanzar esos estándares.

2. ¿De qué manera la integración de innovaciones educativas prospectivas en el desarrollo de competencias transversales, como el pensamiento crítico y la resolución de problemas, han mejorado con el tiempo logrando influir en su enfoque hacia las enseñanzas?

A través de los años que estuve en la carrera algunas clases fueron diseñadas de manera clara y congruente con lo que se solicitaba otras fueron a lo largo de periodo fluctuantes y cada vez más inciertas porque si bien se pedía una cosa en cierto punto surgían otras que eran evaluadas, pero no solicitada. A través de los periodos ser autodidacta sirvió mucho para indagar y solucionar los problemas lo más parecido a lo solicitado.

3. ¿Cómo ha impactado la integración de innovaciones educativas prospectivas en su aprendizaje con las metodologías de aprendizaje activo, como proyectos prácticos o discusiones grupales?

De gran apoyo a realizar múltiples trabajos que son no solo requeridos para una puntuación para pasar la clase sino también para ser mejores personas y crecer a nivel académico.

4. Desde sus perspectivas, ¿cómo evalúan la capacidad de los estudiantes para adaptarse a las tendencias actuales del mercado a través de las enseñanzas integradas con innovaciones educativas prospectivas?

Pasa algo peculiar en los estudiantes que, aunque tengan acceso a tecnología muchas veces quiere que se les hagan los trabajos y otras solo copian de trabajos ajenos. La ética profesional desde que somos estudiantes juega un papel muy importante para conocernos como profesionales.

5. ¿Qué beneficios hay en su formación derivados de sus experiencias con enseñanzas vinculadas a programas de prácticas o relacionadas con el entorno empresarial y con la integración de innovaciones educativas prospectivas?

En el desarrollo de las prácticas requeridas por el plan de clases algo a destacar fue la PAC en donde se sale de la zona de confort y pasa a gestionar, administrar y alimentar plataformas de tipo empresarial que como futuro profesional debemos de tener la capacidad de ser éticos.

6. ¿En qué medida la integración de innovaciones educativas prospectivas en las enseñanzas ha fomentado su participación en actividades de investigación y desarrollo?

En la educación es de vital importancia ser autoevaluado, saber en qué nos equivocamos y ver cómo mejoramos e indagar en plataformas y metodologías innovadoras que transformen la educación y más en nuestra carrera.

7. ¿Cómo perciben la presencia de enseñanzas formativas continuas con la integración de innovaciones educativas prospectivas a lo largo de su programa académico?

Está mal interpretado en la carrera este concepto porque no se aplica la innovación en la parte contable que es la más importante.

8. Desde sus experiencias, ¿en qué medida han encontrado flexibilidad en las enseñanzas para adaptarse a sus necesidades y circunstancias a partir de la aplicación de innovaciones educativas prospectivas?

En la mayoría de las clases no han sido para nada flexibles, todo ha sido impuesto por la metodología previamente estructurada por parte de los docentes. Y demasiadas cosas que muchas veces no son evaluadas.

ENTREVISTAS A EGRESADOS

Entrevistado 1

1. ¿En qué medida la formación recibida en la carrera ha cumplido con las expectativas que tenía al inicio de sus estudios?

Cumplieron con mis expectativas al momento de realizar mis estudios con la enseñanza y el aprendizaje obtenido, me gusta porque es una carrera bien analítica y nos ayuda a resolver no solo problemas de un libro sino problemas de la vida real.

1. ¿Qué cambios o ajuste haría al perfil del egreso de la carrera de Educación Comercial considerando la evolución del mercado laboral y las demandas actuales?

El mercado laboral ha evolucionado y la carrera ha ido en pequeños pasos realizando esta evolución, pero si veo que es necesario que la carrera implemente más sobre el tema de emprender ya que hay muchos estudiantes que no pueden dar clases entonces intenta la forma de emprendimiento si tenemos un pequeño conocimiento de cómo debe de realizarse, pero si se debería de enfocarse un poco más.

2. ¿Qué nuevos temas o asignaturas considera usted que podrían enriquecer el programa de la carrera de Educación Comercial y preparar mejor a los estudiantes para su futuro profesional?

Los temas y asignaturas esta excelente para un perfil de egresado ya que se acopla bien para una enseñanza y también para una administración de una empresa no solo en la parte administrativa sino que también en la académica, pero si veo que se debe de profundizar más sobre los emprendimientos si se ve un poco sobre creaciones de empresa cada paso y se tiene un fuerte que es la parte contable pero sí deberíamos de poner un poco más sobre la mercadotecnia y saber un poco más sobre los impuesto tributarios y lo legal en forma una empresa completa no solo verlo por encima si no tener un conocimiento más profundo.

3. ¿Cuáles son los aspectos específicos que identifica en la formación actual de la carrera que podrían fortalecerse, agregarse o eliminarse para mejorar la calidad educativa?

Como antes mencionaba que se debería de mejorar en la parte de marketing y en la parte tributaria.

4. ¿Cómo cree que la inclusión de nuevos procesos vinculados a prácticas y/o laboratorios podría mejorar la preparación de los estudiantes en la carrera de Educación Comercial?

Sería una experiencia extraordinaria para los nuevos estudiantes ya que aprendería más sobre situaciones reales.

5. En su experiencia, ¿Cuáles metodologías de enseñanza serían beneficiosas para el aprendizaje en la carrera de Educación Comercial?

Si es beneficioso ya que no solo nos quedamos en una sola metodología ya que hay diferentes tipos de personas que aprender de diferente forma hay varias metodologías de aprendizaje una podría ser pensamiento de diseño este es a través de las ideas y la creatividad de cada persona.

6. ¿Qué mejoras sugiere para los recursos, materiales y tecnologías utilizadas en la carrera de Educación Comercial para hacerla más efectiva y relevante para el mercado laboral actual?

Siento que la carrera tiene los recursos necesarios para un aprendizaje.

7. En su opinión, ¿qué nuevas competencias de formación deberían ser prioritarias para los estudiantes de la carrera de Educación Comercial para adaptarse a los cambios en el entorno laboral?

Competencias interculturales y globales, Gestión del tiempo y organización, Liderazgo y trabajo en equipo, Inteligencia emocional, Resiliencia, Pensamiento creativo y habilidades de innovación.

8. Considerando la importancia de la innovación en la educación, ¿cómo podría integrarse la innovación educativa en el programa de la carrera de Educación Comercial para mejorar la formación y preparar a los estudiantes para los desafíos actuales del mercado laboral?

- ✓ Políticas para la innovación educativa
- ✓ Innovación tecnológica.
- ✓ Tecnologías emergentes.
- ✓ Enfoques pedagógicos y tendencias educativas
- ✓ Ecosistemas tecnológicos de aprendizaje
- ✓ MOOC
- ✓ Diseño de contenidos innovadores
- ✓ Metodologías innovadoras para la educación
- ✓ Transformación digital de las instituciones

Entrevistado 2

1. ¿En qué medida la formación recibida en la carrera ha cumplido con las expectativas que tenía al inicio de sus estudios?

R// Mis expectativas eran amplias tanto como en conocimiento y en crecimiento personal, ambas las cumplieron fue un reto, un desafío a lo largo de la carrera en su totalidad una satisfacción.

2. ¿Qué cambios o ajuste haría al perfil del egreso de la carrera de Educación Comercial considerando la evolución del mercado laboral y las demandas actuales?

R// Hoy en día el mercado laboral sabemos que ha ido evolucionando, lo que considero que se puede agregar en que la práctica administrativa sea más amplia.

3. ¿Qué nuevos temas o asignaturas considera usted que podrían enriquecer el programa de la carrera de Educación Comercial y preparar mejor a los estudiantes para su futuro profesional?

R// Agregar contabilidad 4, Costos 3, Economía 2.

4. ¿Cuáles son los aspectos específicos que identifica en la formación actual de la carrera que podrían fortalecerse, agregarse o eliminarse para mejorar la calidad educativa?

R// No eliminaría nada ya que todo lo que enseñan es importante, solo agregar un poco más de enfoque en la parte contable.

5. ¿Cómo cree que la inclusión de nuevos procesos vinculados a prácticas y/o laboratorios podría mejorar la preparación de los estudiantes en la carrera de Educación Comercial?

R// Ambas están vinculadas ya que al realizar la parte práctica la podemos efectuar en un laboratorio con ello podemos desarrollar nuestras habilidades y destrezas.

6. En su experiencia, ¿Cuáles metodologías de enseñanza serían beneficiosas para el aprendizaje en la carrera de Educación Comercial?

R// Sí es importante enseñar con diferentes tipos de metodología

- Metodologías TBL: la carrera de nosotros miramos la parte práctica nos ayudaría a desarrollar nuestras habilidades, se podrán aplicar en la vida real.
 - Aprendizaje cooperativo: en la vida laboral nos toca aprender a trabajar en equipo.
 - Gamificación: recordemos que no todos aprendemos de la misma forma se podrían aplicar diferentes tipos de juegos.
7. ¿Qué mejoras sugiere para los recursos, materiales y tecnologías utilizadas en la carrera de Educación Comercial para hacerla más efectiva y relevante para el mercado laboral actual?

R// utilizar más laboratorio, que algunas clases sean más creativas utilizando el data show.

8. En su opinión, ¿qué nuevas competencias de formación deberían ser prioritarias para los estudiantes de la carrera de Educación Comercial para adaptarse a los cambios en el entorno laboral?

R// Competencias digitales ya que hoy en día la tecnología va avanzando.

Organización en trabajo en equipo.

Tener una habilidad en innovación.

Habilidad en crear proyectos

Capacitación en Inteligencia emocional.

9. Considerando la importancia de la innovación en la educación, ¿cómo podría integrarse la innovación educativa en el programa de la carrera de Educación Comercial para mejorar la formación y preparar a los estudiantes para los desafíos actuales del mercado laboral?

R// Una metodología creativa, Innovación en la tecnología, Diseños en las diferentes herramientas como ser Cavas, Excel entre otros.

Entrevistado 3

1. ¿En qué medida la formación recibida en la carrera ha cumplido con las expectativas que tenía al inicio de sus estudios?

R/ Cuando elegí estudiar la carrera opte por ella por el atractivo de la doble orientación profesional y cumplió con la mayoría de mis expectativas, ya que obtuve las competencias necesarias para desenvolverse tanto en el campo docente como empresarial, y esto debido a los contenidos que se enseñan en la carrera, porque cuando inicié mis estudios mi objetivo era principalmente aprender contabilidad, el manejo y creación de empresas y por último transmitir los conocimientos que obtuviera a las demás personas y creo que la carrera suplió lo que estaba buscando, claro que con el tiempo es necesario incluir nuevas temáticas al plan de estudio e ir actualizándose al contexto actual.

2. ¿Qué cambios o ajuste haría al perfil del egreso de la carrera de Educación Comercial considerando la evolución del mercado laboral y las demandas actuales?

R/ Puedo decir que el egresado necesita hoy más que nunca poseer competencias tecnológicas, cosa que en la carrera poco se desarrollada debido a la falta de cambiar ciertas metodologías por parte de los docentes que imparten ciertas clases y siguen utilizando papel y lápiz cuando en la vida diaria empresarial poco se usa, ya que para hacer más eficiente los procesos se trabajan con distintos programas informáticos que no se ven en la carrera, por lo cual también es necesario desarrollar en el egresado el pensamiento lógico-matemático, para que al momento que le toque resolver ciertas situaciones, con lo poco que sabe de conocimiento informáticos lo pueda hacer. Asimismo, hacer hincapié en el desarrollo de competencias actitudinales, como la resolución de problemas intra e interpersonales, el manejo de relaciones en los diversos contextos de aula, la inteligencia emocional, responsabilidad afectiva, empatía, entre otras más.

3. ¿Qué nuevos temas o asignaturas considera usted que podrían enriquecer el programa de la carrera de Educación Comercial y preparar mejor a los estudiantes para su futuro profesional?

R/ Entre las asignaturas que podría sugerir se integren al plan de estudio sería Atención al Cliente y crear algún taller orientado al armado y desarmado de computadoras a conocer cada una de las partes del ordenador, como se le da

mantenimiento y otros temas que se pueden incluir con respecto al hardware de una computadora. Asimismo, incluir temas en las asignaturas pedagógicas de carácter actitudinal como los mencionados en el ítem anterior.

4. ¿Cuáles son los aspectos específicos que identifica en la formación actual de la carrera que podrían fortalecerse, agregarse o eliminarse para mejorar la calidad educativa?

R/ Aspectos tecnológicos, dar el salto al mundo actual donde la máquina es una extensión más del ser humano, por ende, dejar atrás esa metodología del lápiz y el papel y utilizar todos los recursos tecnológicos digitales con los que contamos.

5. ¿Cómo cree que la inclusión de nuevos procesos vinculados a prácticas y/o laboratorios podría mejorar la preparación de los estudiantes en la carrera de Educación Comercial?

R/ La implementación de estos procesos mejora y facilita la adquisición y desarrollo de las distintas competencias, ya que cuando se aplican este tipo de estrategias el estudiante tiene un mejor acercamiento a la realidad desde un contexto educativo.

6. En su experiencia, ¿Cuáles metodologías de enseñanza serían beneficiosas para el aprendizaje en la carrera de Educación Comercial?

R/ Popularmente se dice que en la variedad está la riqueza e igual en el contexto educativo el aplicar distintas metodologías y no las mismas es super beneficioso, ya que el estudiante se mantiene motivado y atento a cuál será la siguiente estrategia de enseñanza-aprendizaje utilizará el docente y de lo provechoso que es aprender a través de ellas. Entre los métodos que sugeriría se implementen están: lógico, psicológico, intuitivo, crítico, activo-participativo, individual, recíproco, colectivo, heurístico, analítico, dialéctico, explicativo-ilustrativo, reproductivo e investigativo.

7. ¿Qué mejoras sugiere para los recursos, materiales y tecnologías utilizadas en la carrera de Educación Comercial para hacerla más efectiva y relevante para el mercado laboral actual?

R/ La utilización de libros actualizados, ya que muchas veces caemos en enseñar solo lo que nos enseñaron y utilizamos los mismos materiales y no ahondamos en otro material bibliográfico que nos pueda ayudar y esté más actualizado con nuevos contenidos que podemos impartir, asimismo la utilización de los laboratorios para el uso e implementación nuevas herramientas digitales con las que contamos actualmente.

8. En su opinión, ¿qué nuevas competencias de formación deberían ser prioritarias para los estudiantes de la carrera de Educación Comercial para adaptarse a los cambios en el entorno laboral?

R/ Me parece super importante el desarrollo de las siguientes competencias: Competencias digitales, Pensamiento crítico y resolución de problemas, Habilidades de comunicación, Competencias interculturales y globales, Gestión del tiempo y organización, Adaptabilidad y flexibilidad, Liderazgo y trabajo en equipo, Inteligencia emocional, Resiliencia, Pensamiento creativo y habilidades de innovación, Aprendizaje continuo, Capacidad de networking y gestión de redes.

9. Considerando la importancia de la innovación en la educación, ¿cómo podría integrarse la innovación educativa en el programa de la carrera de Educación Comercial para mejorar la formación y preparar a los estudiantes para los desafíos actuales del mercado laboral?

R/ Generando políticas para la innovación educativa, implementando una verdadera innovación tecnológica con enfoques pedagógicos y tendencias educativas, asimismo diseñando y aplicando contenidos y metodologías innovadoras.

Entrevistado 4

1. ¿En qué medida la formación recibida en la carrera ha cumplido con las expectativas que tenía al inicio de sus estudios?

Es necesario evaluar la contabilidad desde el tema de los servicios que prestan las empresas, que no sea tanto seguir un patrón o un libro sino hacerlo desde lo real que se vive a diario.

2. ¿Qué cambios o ajuste haría al perfil del egreso de la carrera de Educación Comercial considerando la evolución del mercado laboral y las demandas actuales?

Atender la empresa privada en el área contable y administrativa porque en la carrera no se da mucho la docencia, las plazas son pocas y a medida va pasando el tiempo va disminuyendo más.

3. ¿Qué nuevos temas o asignaturas considera usted que podrían enriquecer el programa de la carrera de Educación Comercial y preparar mejor a los estudiantes para su futuro profesional?

Podrían implementar asignaturas que se enfoquen mucho en la parte de impuestos municipales e impuestos estatales.

4. ¿Cuáles son los aspectos específicos que identifica en la formación actual de la carrera que podrían fortalecerse, agregarse o eliminarse para mejorar la calidad educativa?

Podría ser eliminar una práctica docente e implementar una práctica administrativa más, en el tema de impuestos.

5. ¿Cómo cree que la inclusión de nuevos procesos vinculados a prácticas y/o laboratorios podría mejorar la preparación de los estudiantes en la carrera de Educación Comercial?

Mejoraría mucho la formación del estudiante ya que a través de laboratorios y prácticas es donde verdaderamente se aprende a hacer.

6. En su experiencia, ¿Cuáles metodologías de enseñanza serían beneficiosas para el aprendizaje en la carrera de Educación Comercial?

Basada en Problemas, Flipped Classroom (Clase Invertida).

7. ¿Qué mejoras sugiere para los recursos, materiales y tecnologías utilizadas en la carrera de Educación Comercial para hacerla más efectiva y relevante para el mercado laboral actual?

Actualización del contenido del plan de estudios, Integración de tecnología educativa, enfoque en habilidades blandas, prácticas y experiencias laborales, formación en competencias digitales, investigación aplicada y proyectos de innovación

8. En su opinión, ¿qué nuevas competencias de formación deberían ser prioritarias para los estudiantes de la carrera de Educación Comercial para adaptarse a los cambios en el entorno laboral?

Competencias Digitales Avanzadas, pensamiento crítico y solución de problemas, adaptabilidad y flexibilidad, aprendizaje continuo:

9. Considerando la importancia de la innovación en la educación, ¿cómo podría integrarse la innovación educativa en el programa de la carrera de Educación Comercial para mejorar la formación y preparar a los estudiantes para los desafíos actuales del mercado laboral?

Diseño curricular innovador, uso de tecnología educativa avanzada, fomento de la creatividad y la innovación, colaboración con empresas y organizaciones, formación en emprendimiento, promoción de la investigación y la experimentación, desarrollo de una mentalidad innovadora.

Entrevistado 5

1. ¿En qué medida la formación recibida en la carrera ha cumplido con las expectativas que tenía al inicio de sus estudios?

Se requiere más actualización en el uso de laboratorios y los softwares contables, más vinculación con entes externos que brinden capacitaciones o talleres en la parte contable para tener un acercamiento a la realidad.

2. Considerando la evolución del mercado laboral y las demandas actuales, ¿Qué cambios o ajuste haría al perfil del egreso de la carrera de Educación Comercial?

El Plan actual de la carrera necesita urgentemente un rediseño. Es importante enfocar la enseñanza de estados financieros a una práctica más real.

3. ¿Qué nuevos temas o asignaturas considera usted que podrían enriquecer el programa de la carrera de Educación Comercial y preparar mejor a los estudiantes para su futuro profesional?

Cooperativismo, las contabilidades e informáticas aplicadas. En informática general debería ser de las primeras en recibirse.

4. ¿Cuáles son los aspectos específicos que identifica en la formación actual de la carrera que podrían fortalecerse, agregarse o eliminarse para mejorar la calidad educativa?

Cambiando primero el nombre de la carrera y realizando convenios con instituciones financieras o de gobierno.

5. ¿Cómo cree que la inclusión de nuevos procesos vinculados a prácticas y/o laboratorios podría mejorar la preparación de los estudiantes en la carrera de Educación Comercial?

Requiere de revisión y actualización cada cierto tiempo. Hacer prácticas y laboratorios ayuda a tener un acercamiento más real al mercado laboral.

6. En su experiencia, ¿Cuáles metodologías de enseñanza serían beneficiosas para el aprendizaje en la carrera de Educación Comercial?

El enfoque por competencias y estudios de caso. Reforzar la parte de Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) que integren áreas como marketing, contabilidad, y gestión, finanzas personales o empresariales con estrategias de gamificación, la investigación de mercado y la planificación estratégica.

7. ¿Qué mejoras sugiere para los recursos, materiales y tecnologías utilizadas en la carrera de Educación Comercial para hacerla más efectiva y relevante para el mercado laboral actual?

Conseguir una licencia de algún programa contable más actualizado que Mónica. Hacer más uso de los laboratorios y aulas equipadas para presentaciones formales de proyectos.

8. En su opinión, ¿qué nuevas competencias de formación deberían ser prioritarias para los estudiantes de la carrera de Educación Comercial para adaptarse a los cambios en el entorno laboral?

En las habilidades de comunicación, el refuerzo en competencias digitales, análisis y resolución de problemas. La capacidad de *networking* y gestión de redes esta parte necesita mucha atención porque es un término que se desconoce mucho todavía.

9. Considerando la importancia de la innovación en la educación, ¿cómo podría integrarse la innovación educativa en el programa de la carrera de Educación Comercial para mejorar la formación y preparar a los estudiantes para los desafíos actuales del mercado laboral?

Aplicar IA para personalizar el aprendizaje y mejorar la eficiencia en la parte administrativa. Implementar sistemas de tutoría inteligentes, análisis de datos educativos y *chatbots* para asistencia estudiantil.

Anexo C: Solicitud para apoyo de especialistas

Me dirijo a usted, con el fin de solicitarle su valiosa colaboración en la revisión del instrumento que se anexa con el propósito de determinar su validez de contenido, a efectos de la realización de la investigación titulada: “ **Modelo prospectivo para la valoración de innovaciones educativas desde el enfoque pragmático en la carrera de Educación Comercial de la Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán de Honduras, durante el período 2024-2025.** ”, la cual sirve para recopilar los datos requeridos para dar cumplimiento a la Tesis Doctoral de la Universidad de Investigación e Innovación de México (UIIX).

Es importante que para dicha validación se tomen en consideración los siguientes parámetros:

1. Pertinencia de los ítems o interrogantes con los objetivos/propósitos.
2. Consistencia de la redacción.
3. Secuencia lógica.
4. Significancia o relevancia de la información que se recolecta.

Agradeciendo de antemano su receptividad, nos despedimos de usted:

Atentamente,

JOSE RAUL CASTILLO ROSALES

DOCTORANDO

1. Identificación de Expertos Validadores (Previo a la presentación de la investigación a UIIX)

1. Nombre y Apellido: Esly Marisela Rodezno Brevé

Institución donde trabaja: Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán

Título de Pregrado: Profesor de educación media en educación comercial en el grado de licenciatura. Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán.

Título de Postgrado: Máster en Administración de empresas. Universidad Nacional Autónoma de Honduras.

Doctorado en Administración de Empresas y Administración Gerencial. Universidad Internacional UNINTER y Universidad Tecnológica de Honduras UTH.

Trabajos Publicados:

- ✓ Las dimensiones del Desarrollo local y su vinculación en el turismo.
- ✓ Extensión universitaria en tiempos de pandemia.
- ✓ Sistema educativo hondureño: la realidad postpandemia.
- ✓ La asociatividad local como herramienta para fortalecer el turismo rural comunitario en el pueblo garífuna.
- ✓ Gestión basada en resultados.

2. Nombre y Apellido: Luis Eduardo Alvarenga

Institución donde trabaja: UPNFM, UNICAH, UNAH

Título de Pregrado: Profesor de educación media en educación comercial en el grado de licenciatura.

Título de Postgrado: Máster en Administración de empresas/Doctor en ciencias administrativas

Institución donde lo obtuvo: UNICAH

Trabajos Publicados:

2. Título de la investigación

Modelo prospectivo para la valoración de innovaciones educativas desde el enfoque pragmático en la carrera de Educación Comercial de la Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán de Honduras, durante el período 2024-2025.

3. Objetivos de la Investigación.

Pregunta de Investigación.

¿Cómo puede un modelo prospectivo para la valoración de innovaciones educativas desde el enfoque pragmático curricular, actualizar y mejorar el plan de estudios de la carrera de Profesorado en Educación Comercial de la Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán en la sede central de Tegucigalpa, Honduras para responder a las demandas actuales del entorno educativo y profesional?

Objetivo General.

Diseñar un modelo prospectivo para la valoración de innovaciones educativas, basado en un enfoque pragmático curricular, con el fin de actualizar y mejorar el plan de estudios de la carrera de Profesorado en Educación Comercial de la Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán, en la sede central de Tegucigalpa, Honduras, respondiendo a las demandas actuales del entorno educativo y profesional durante el ciclo académico 2024

Objetivos Específicos.

- ✓ Diagnosticar los elementos para la valoración curricular: desde el gestor pedagógico, tecnológico y las políticas de innovación educativas en la Carrera Profesorado en Educación Comercial de la UPNFM, Honduras.

¿Será que es identificar para luego proponer?

Identificar: Es una acción que me lleva a la investigación

- ✓ Explicar las prácticas de innovación educativa de mayor incidencia en el plan de estudios de la carrera del Profesorado en Educación Comercial

(Describir)

- ✓ Proponer la innovación educativa en el plan de la carrera del Profesorado en Educación Comercial

. Fenómeno, evento o variables de estudio

Plan de estudios de la carrera del Profesorado en Educación Comercial en el grado de Licenciatura en la Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán de Honduras. **(Variable dependiente).**

Modelo de innovación prospectivo fundamentado en un enfoque pragmático curricular. (Variable independiente)

Me anticipo que no es un estudio correlacional.

5. Operacionalización de la variable o matriz de categorías previas

Dimensiones	Indicadores
Evaluación de los Alumnos.	Integración de Tecnologías Emergentes:
	Desarrollo de Competencias Transversales
	Metodologías de Aprendizaje Activo.
Percepción de los docentes.	Adaptación a Tendencias del Mercado
	Programas de Prácticas y Vinculación Empresarial
	Fomento de la Investigación y Desarrollo
Evaluación de egresados.	Evaluación Formativa Continua
	Flexibilidad Curricular

3. ¿Incorpora metodologías de aprendizaje activo en sus métodos de enseñanza?								
4. ¿Evalúa la alineación de las enseñanzas con las tendencias actuales del mercado en Educación Comercial?								
5. ¿Realiza la integración de programas de prácticas y enseñanzas vinculadas al entorno empresarial en el plan de estudios?								
6. ¿Promueve la participación de los estudiantes en actividades de investigación y desarrollo a través de sus enseñanzas?								
7. ¿Implementa estrategias de evaluación formativa continua en sus cursos contribuyendo al progreso y aprendizaje constante de los estudiantes?								
8. ¿Utiliza la flexibilidad curricular en las enseñanzas, permitiendo adaptarse a las necesidades cambiantes de los estudiantes?								

Matriz de Validación: Evaluación de los egresados.

INTERROGANTE / ITEMS	Objetivos		Ordenamiento		Significancia		Redacción	
	P		P	N	P	N		I
1. ¿Considera importante la integración de tecnologías emergentes en la formación académica de los estudiantes?				X		X		
2. ¿El desarrollo de competencias transversales en los futuros profesionales es importante?				X		X		
3. ¿Valora la presencia de metodologías de aprendizaje activo en la formación de los estudiantes?				X		X		
4. ¿Es relevante la adaptación del plan de estudios a las tendencias del mercado laboral?				X		X		
5. ¿Valora la importancia de programas de prácticas y evaluaciones vinculadas al entorno empresarial en la formación de los graduados?				X		X		
6. ¿Es relevante la participación de los estudiantes en actividades de investigación?				X		X		
7. ¿Percibe la importancia de la evaluación formativa continua en la				X		X		

preparación de los futuros graduados?								
8. ¿Considera que la flexibilidad curricular es un factor relevante en la formación de profesionales?				X		X		

Investigación: Recomendación en amarillo y rojo

EVALUACIÓN DE LOS ESTUDIANTES:

Integración de Tecnologías Emergentes:

¿Cómo describirían su experiencia con la integración de tecnologías emergentes en la educación y, en particular, en las enseñanzas? ¿Ha notado algún impacto específico en su proceso de aprendizaje? **Separar en 2 preguntas. La segunda pregunta es de respuesta cerrada.**

Desarrollo de Competencias Transversales:

El desarrollo de competencias transversales, como el pensamiento crítico y la resolución de problemas, ha influido en su enfoque hacia las enseñanzas. ¿Consideran que estas competencias han mejorado con el tiempo?

¿De qué manera el desarrollo de competencias transversales, como el pensamiento crítico y la resolución de problemas, han mejorado con el tiempo logrando influir en su enfoque hacia las enseñanzas?

Metodologías de Aprendizaje Activo:

¿Con respecto a las metodologías de aprendizaje activo, como proyectos prácticos o discusiones grupales? ¿Cómo ha impactado esto en su aprendizaje?

¿Cómo han impactado en su aprendizaje las metodologías de aprendizaje activo, como proyectos prácticos o discusiones grupales?

Adaptación a Tendencias del Mercado:

Desde sus perspectivas, ¿cómo evalúan la capacidad de los estudiantes para adaptarse a las tendencias actuales del mercado a través de las enseñanzas? ¿Han observado cambios en la alineación con las demandas del mercado? **Separar preguntas.**
La segunda pregunta es de respuesta cerrada.

Programas de Prácticas y Vinculación Empresarial:

Comparten sus experiencias con enseñanzas vinculadas a programas de prácticas o relacionadas con el entorno empresarial. ¿Han notado beneficios derivados de estas experiencias en su formación?

¿Qué beneficios hay en su formación derivados de sus experiencias con enseñanzas vinculadas a programas de prácticas o relacionadas con el entorno empresarial?

Fomento de la Investigación y Desarrollo:

¿En qué medida las enseñanzas han fomentado su participación en actividades de investigación y desarrollo? ¿Cómo perciben que estas experiencias impactan en su aprendizaje y desarrollo académico? **Separar.**

Evaluación Formativa Continua:

¿Cómo perciben la presencia de enseñanzas formativas continuas a lo largo de su programa académico? ¿Han notado cómo estas contribuyen a su progreso y aprendizaje constante? **Separar preguntas. La segunda pregunta es de respuesta cerrada.**

Flexibilidad Curricular:

Desde sus experiencias, ¿en qué medida han encontrado flexibilidad en las enseñanzas para adaptarse a sus necesidades y circunstancias? ¿Cómo creen que esto ha afectado su experiencia educativa en general? **Separar.**

PREGUNTAS PARA ENTREVISTAS

1. ¿En qué medida la formación recibida en la carrera ha cumplido con las expectativas que tenía al inicio de sus estudios?
2. Considerando la evolución del mercado laboral y las demandas actuales, ¿Qué cambios o ajuste haría al perfil del egreso de la carrera de Educación Comercial?
3. ¿Qué cambios o ajuste haría al perfil del egreso de la carrera de Educación Comercial considerando la evolución del mercado laboral y las demandas actuales?
4. ¿Qué nuevos temas o asignaturas considera usted que podrían enriquecer el programa de la carrera de Educación Comercial y preparar mejor a los estudiantes para su futuro profesional?
5. ¿Cuáles son los aspectos específicos que identifica en la formación actual de la carrera que podrían fortalecerse, agregarse o eliminarse para mejorar la calidad educativa?
6. ¿Cómo cree que la inclusión de nuevos procesos vinculados a prácticas y/o laboratorios podría mejorar la preparación de los estudiantes en la carrera de Educación Comercial?
7. En su experiencia, ¿considera que la aplicación de diferentes tipos de metodologías de enseñanza sería beneficiosa para el aprendizaje en la carrera de Educación Comercial? ¿Cuáles métodos sugiere? **Separar. La primera pregunta es cerrada.**

PREGUNTAS: ENTREVISTAS PARA DOCENTES

Integración de Tecnologías Emergentes:

¿Han compartido experiencias o estrategias particulares que consideren efectivas del plan de estudios 2008 de Educación Comercial para la integración de tecnologías emergentes?

Desarrollo de Competencias Transversales:

Desde su perspectiva, ¿cuál es el impacto de las enseñanzas del plan 2008 en el desarrollo de competencias transversales?

¿Cuál es el impacto de las enseñanzas del plan 2008 en el desarrollo de competencias transversales desde su perspectiva?

Metodologías de Aprendizaje Activo:

¿El plan de estudios 2008 involucra en las enseñanzas metodologías de aprendizaje activo? ¿Han identificado desafíos o beneficios específicos en este enfoque? Separar. **La primera pregunta es cerrada.**

Adaptación a Tendencias del Mercado:

¿Cómo evalúan, como grupo de docentes, la adaptación de las enseñanzas a las tendencias del mercado laboral? ¿Han compartido ideas o propuestas para mantener esta adaptación? Separar. **La segunda pregunta es cerrada.**

Programas de Prácticas y Vinculación Empresarial:

¿Qué percepción tienen del impacto de los programas de prácticas y enseñanzas vinculadas al entorno empresarial en la formación de los estudiantes? ¿Han identificado oportunidades de mejora o cambios necesarios? Separar. **La segunda pregunta es cerrada.**

Fomento de la Investigación y Desarrollo:

¿Cómo promueven colectivamente el fomento de la investigación y desarrollo a través de las enseñanzas? ¿Han identificado áreas donde se pueda fortalecer esta dimensión?

Separar. La segunda pregunta es cerrada.

Evaluación Formativa Continua:

¿Cuál es la opinión general sobre la presencia o no de estrategias de enseñanza formativa continua en el plan de estudios 2008? ¿Han compartido experiencias específicas que destacan la eficacia de estas estrategias? Separar. **La segunda pregunta es cerrada.**

Flexibilidad Curricular:

¿Cómo describen la implementación de la flexibilidad curricular en las enseñanzas del plan de clase? ¿Han identificado desafíos o casos de éxito relacionados con esta flexibilidad?

Separar. La segunda pregunta es cerrada.

LEYENDA: P: Pertinente – **NP:** No pertinente – **A:** Adecuada – **I:** Inadecuada

Juicio del Experto

1. En líneas generales, considera que las proposiciones se corresponden con el contexto problemático de la investigación:

• Suficiente • **Medianamente suficiente** • Insuficiente

Observación: Agregar prácticas prospectivas

2. Considera que los reactivos del instrumento recopilan la información requerida para la investigación de manera:

• Suficiente • **Medianamente suficiente** • Insuficiente

Observación: Agregar prácticas prospectivas

3. El instrumento diseñado responde a los indicadores o subcategorías previas:

• **Suficiente** • Medianamente suficiente • Insuficiente

Observación:

4. Considera que el instrumento diseñado es:

- Suficientemente válido
- **Medianamente válido**
- No válido.

- **Observación: Preferible revisar nuevamente los ajustes**

Resumen de los cambios realizados antes de presentarlo a la UIIX

Título de la investigación

Modelo de innovación prospectiva fundamentada en el enfoque pragmático curricular del plan de estudios de la carrera del Profesorado en Educación Comercial en el grado de Licenciatura en la Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán de Honduras.

3. Objetivos de la Investigación.

Pregunta de Investigación.

¿Cómo puede un modelo prospectivo para la valoración de innovaciones educativas desde el enfoque pragmático curricular, actualizar y mejorar el plan de estudios de la carrera de Profesorado en Educación Comercial de la Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán en la sede central de Tegucigalpa, Honduras para responder a las demandas actuales del entorno educativo y profesional?

Objetivo General.

Diseñar un modelo prospectivo para la valoración de innovaciones educativas, basado en un enfoque pragmático curricular, con el fin de actualizar y mejorar el plan de estudios de la carrera de Profesorado en Educación Comercial de la Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán, en la sede central de Tegucigalpa, Honduras, respondiendo a las demandas actuales del entorno educativo y profesional durante el ciclo académico 2024-2025.

Objetivos Específicos.

1. Diagnosticar los elementos para la valoración curricular: desde el gestor pedagógico, tecnológico y las políticas de innovación educativas en la Carrera Profesorado en Educación Comercial de la UPNFM, Honduras.

7. ¿Los recursos, materiales y tecnologías que requiere la carrera de Educación Contable deben mejorar?									
8. ¿Se necesitan nuevas innovaciones educativas que mejoren las competencias de formación en la carrera de Educación Contable?									

Modificación a preguntas solicitadas por los especialistas

Investigación: recomendación.

ENTREVISTAS EVALUACIÓN DE LOS ESTUDIANTES:

Integración de Tecnologías Emergentes:

¿Cómo describirían su experiencia con la integración de tecnologías emergentes en la educación?

Desarrollo de Competencias Transversales:

¿De qué manera el desarrollo de competencias transversales, como el pensamiento crítico y la resolución de problemas, han mejorado con el tiempo logrando influir en su enfoque hacia las enseñanzas?

Metodologías de Aprendizaje Activo:

¿Cómo han impactado en su aprendizaje las metodologías de aprendizaje activo, como proyectos prácticos o discusiones grupales?

Adaptación a Tendencias del Mercado:

Desde sus perspectivas, ¿cómo evalúan la capacidad de los estudiantes para adaptarse a las tendencias actuales del mercado a través de las enseñanzas?

Programas de Prácticas y Vinculación Empresarial:

¿Qué beneficios hay en su formación derivados de sus experiencias con enseñanzas vinculadas a programas de prácticas o relacionadas con el entorno empresarial?

Fomento de la Investigación y Desarrollo:

¿En qué medida las enseñanzas han fomentado su participación en actividades de investigación y desarrollo?

Evaluación Formativa Continua:

¿Cómo perciben la presencia de enseñanzas formativas continuas a lo largo de su programa académico?

Flexibilidad Curricular:

Desde sus experiencias, ¿en qué medida han encontrado flexibilidad en las enseñanzas para adaptarse a sus necesidades y circunstancias?

PREGUNTAS PARA ENTREVISTAS A EGRESADOS

1. ¿En qué medida la formación recibida en la carrera ha cumplido con las expectativas que tenía al inicio de sus estudios?
2. ¿Qué cambios o ajuste haría al perfil del egreso de la carrera de Educación Comercial considerando la evolución del mercado laboral y las demandas actuales?
3. ¿Qué nuevos temas o asignaturas considera usted que podrían enriquecer el programa de la carrera de Educación Comercial y preparar mejor a los estudiantes para su futuro profesional?
4. ¿Cuáles son los aspectos específicos que identifica en la formación actual de la carrera que podrían fortalecerse, agregarse o eliminarse para mejorar la calidad educativa?
5. ¿Cómo cree que la inclusión de nuevos procesos vinculados a prácticas y/o laboratorios podría mejorar la preparación de los estudiantes en la carrera de Educación Comercial?
6. En su experiencia, ¿Cuáles metodologías de enseñanza serían beneficiosas para el aprendizaje en la carrera de Educación Comercial?

PREGUNTAS PARA ENTREVISTAS PARA DOCENTES (Solicitadas con innovaciones prospectivas por los especialistas)

Integración de Tecnologías Emergentes:

1. ¿Qué tecnologías emergentes de innovación educativa prospectivas con respecto a las estrategias de evaluación y enseñanza aplica en su labor educativa con respecto al plan de estudios actual?

Desarrollo de Competencias Transversales:

¿Con qué estrategias de innovación educativa prospectivas aborda el desarrollo de competencias transversales en sus enseñanzas y cuál es la efectividad de estas en el desarrollo integral de los estudiantes con respecto al plan de estudios actual?

Metodologías de Aprendizaje Activo:

¿Qué innovaciones educativas prospectivas con relación a las metodologías de aprendizaje activas incorpora en sus métodos de enseñanza para el plan de estudios actual?

Adaptación a Tendencias del Mercado:

¿Cuáles son las innovaciones educativas prospectivas sobre las que alinea sus enseñanzas con las tendencias actuales del mercado en Educación Comercial?

Programas de Prácticas y Vinculación Empresarial:

¿Qué innovaciones educativas prospectivas utiliza para llevar a cabo la integración de programas de prácticas y enseñanzas vinculadas al entorno empresarial en el plan de estudios actual?

Fomento de la Investigación y Desarrollo:

¿Qué innovaciones educativas prospectivas aplica para promover la participación de los estudiantes en actividades de investigación y desarrollo a través de sus enseñanzas en el plan de estudios actual?

Evaluación Formativa Continua:

¿Cuáles son las innovaciones educativas prospectivas que implementa en sus estrategias de evaluación formativa continua en el plan de estudios actual, contribuyendo al progreso y aprendizaje constante de los estudiantes?

Flexibilidad Curricular:

¿Qué clase de innovaciones educativas prospectivas utiliza para dar a flexibilidad curricular del plan de estudios actual, permitiendo adaptarse a las necesidades cambiantes de los estudiantes?

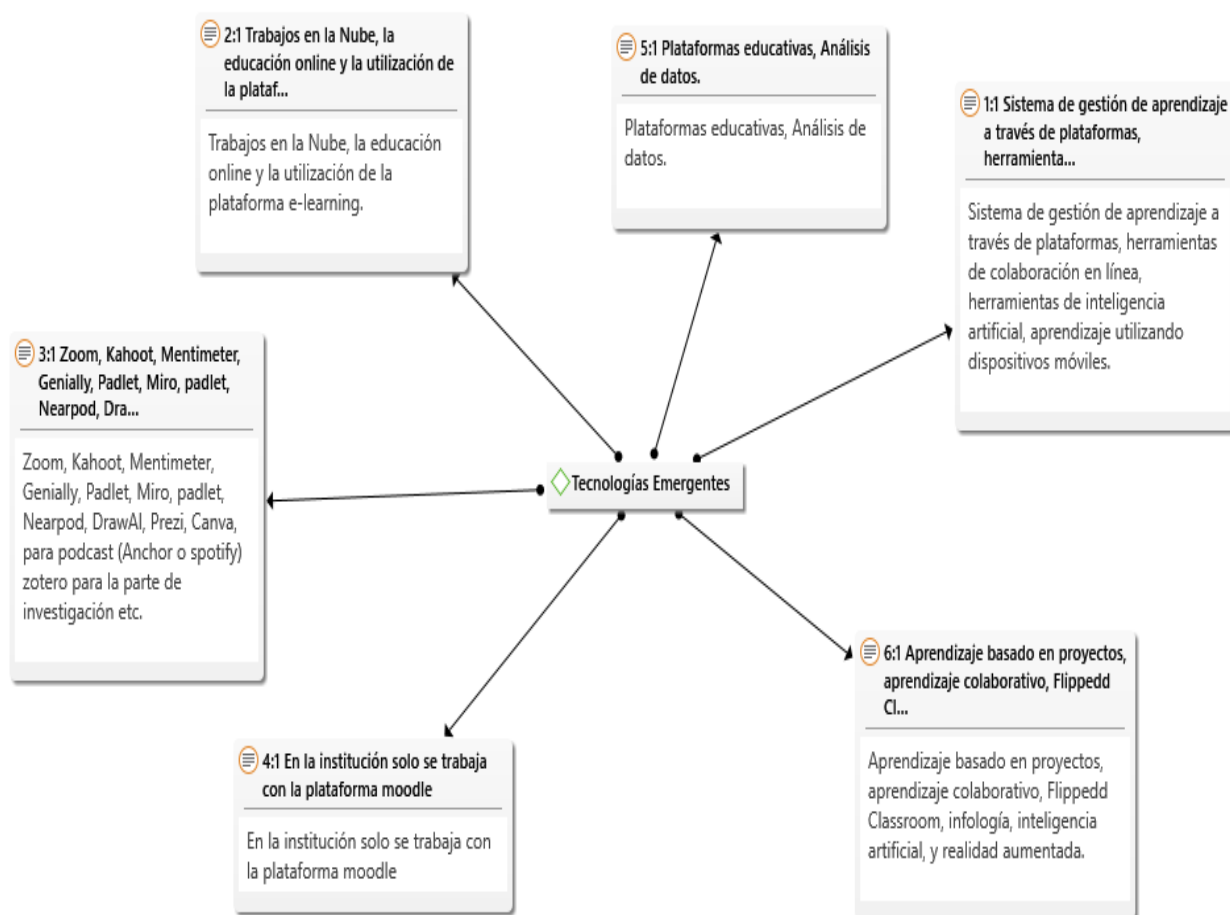
Anexo D: Diagramas de Red creados en Atlasti (Entrevistas)

Análisis de categorías a priori con redes en Atlasti.

Resultados de Entrevistas a docentes.

Figura 32

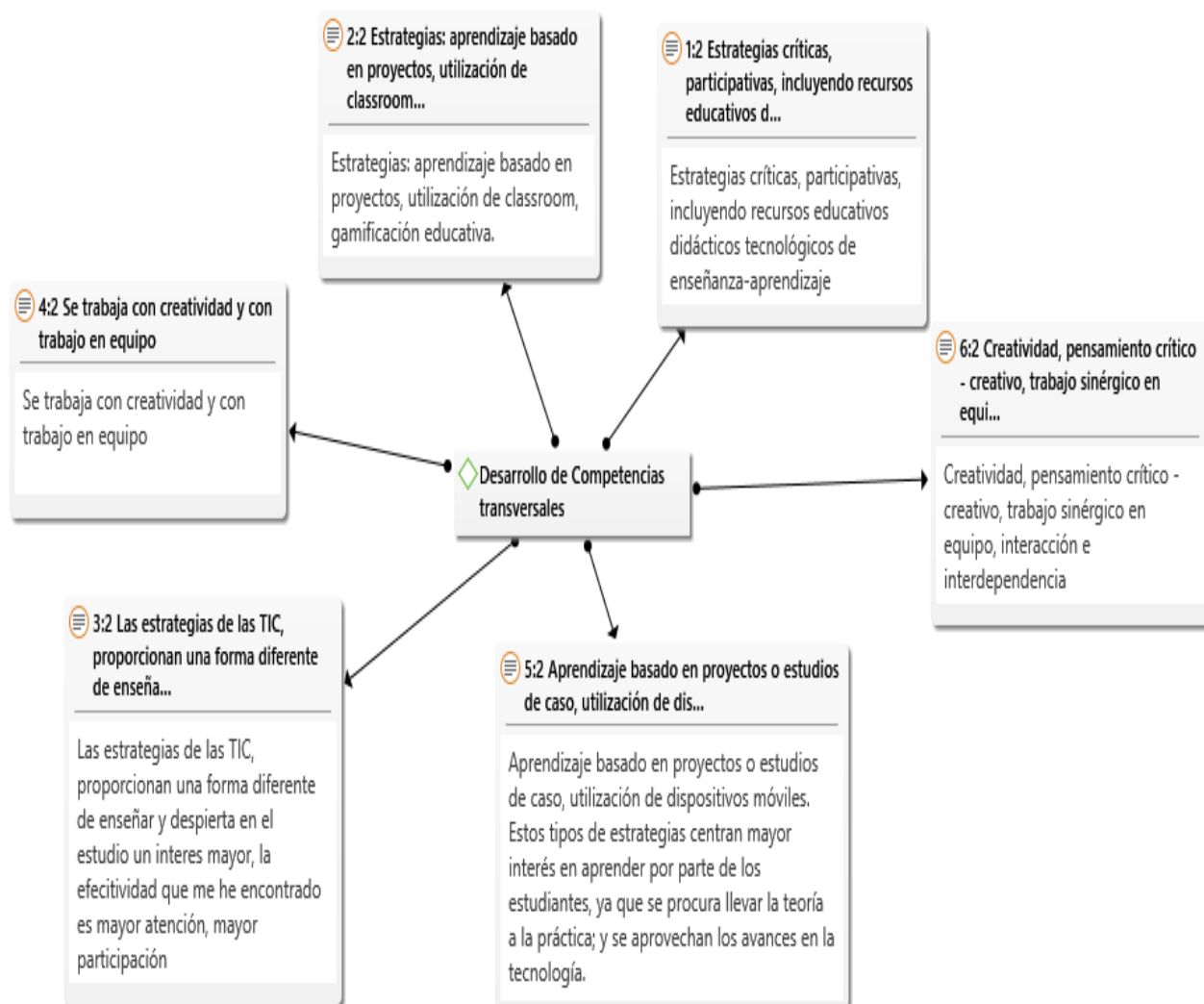
Percepción docente sobre las tecnologías emergentes



Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos en la entrevista 2024-2025

Figura 33

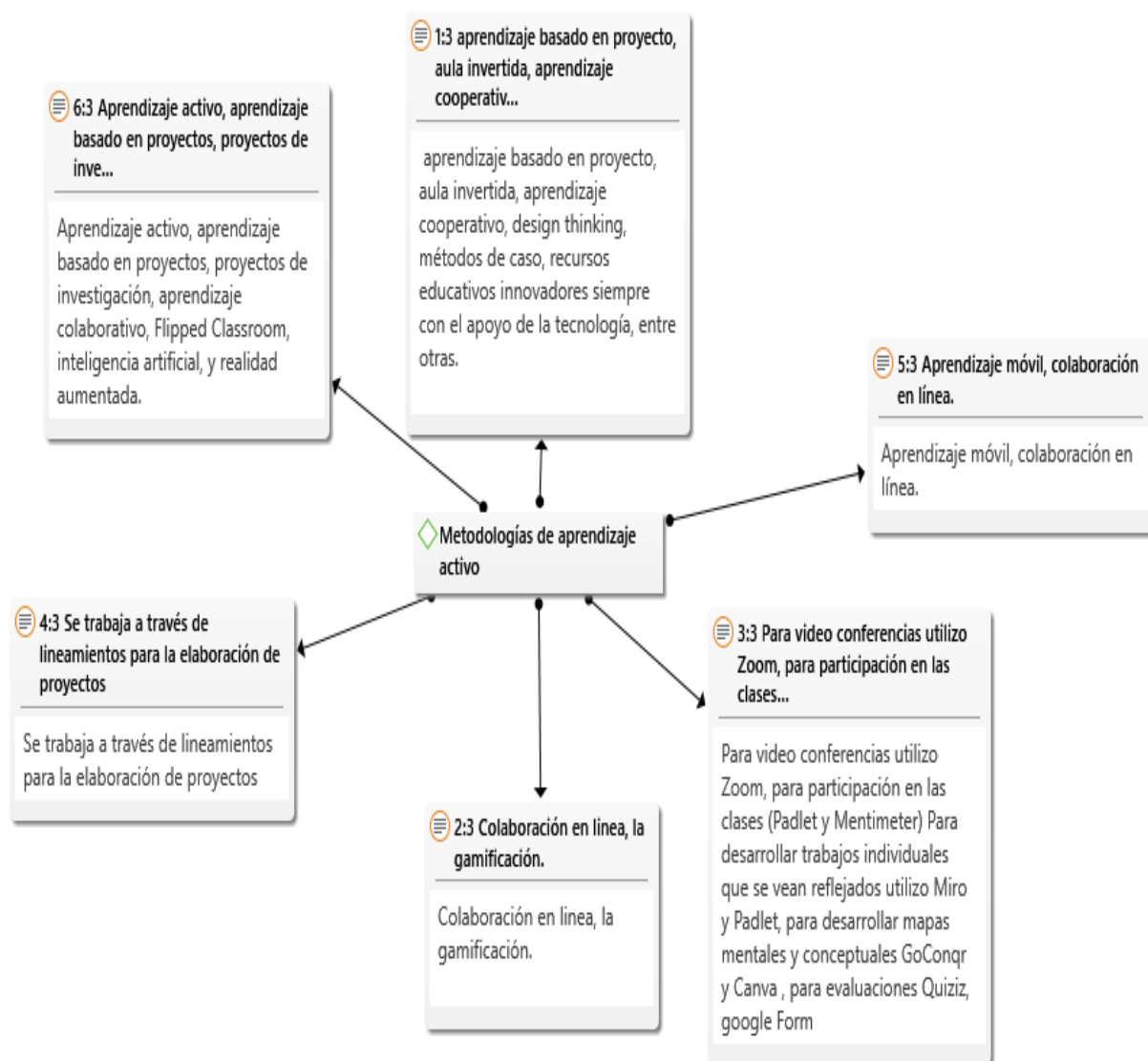
Percepción docente: Desarrollo de competencias transversales



Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos en la entrevista 2024-2025

Figura 34

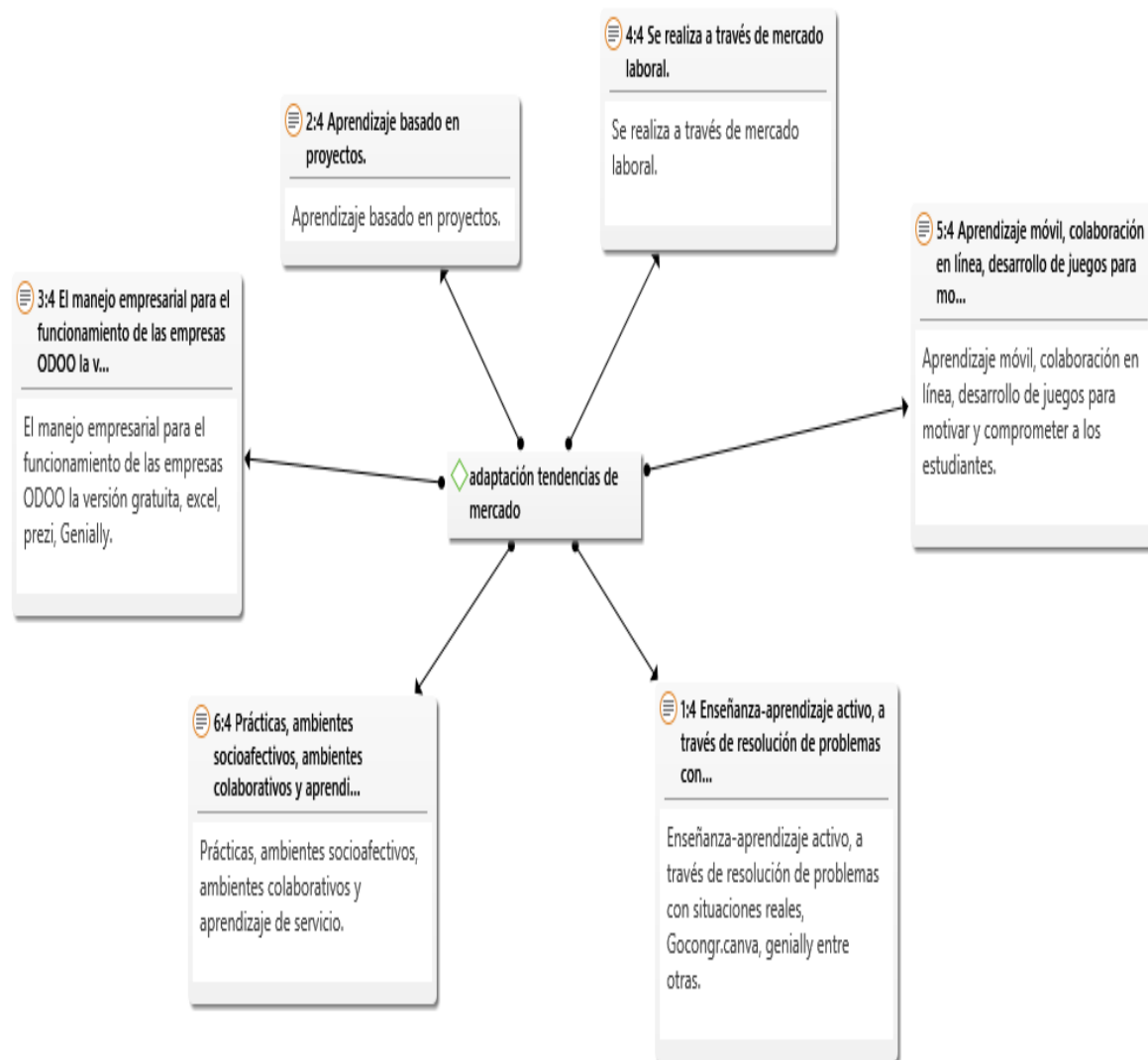
Percepción docente: Metodologías de aprendizaje activo



Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos en la entrevista 2024-2025

Figura 35

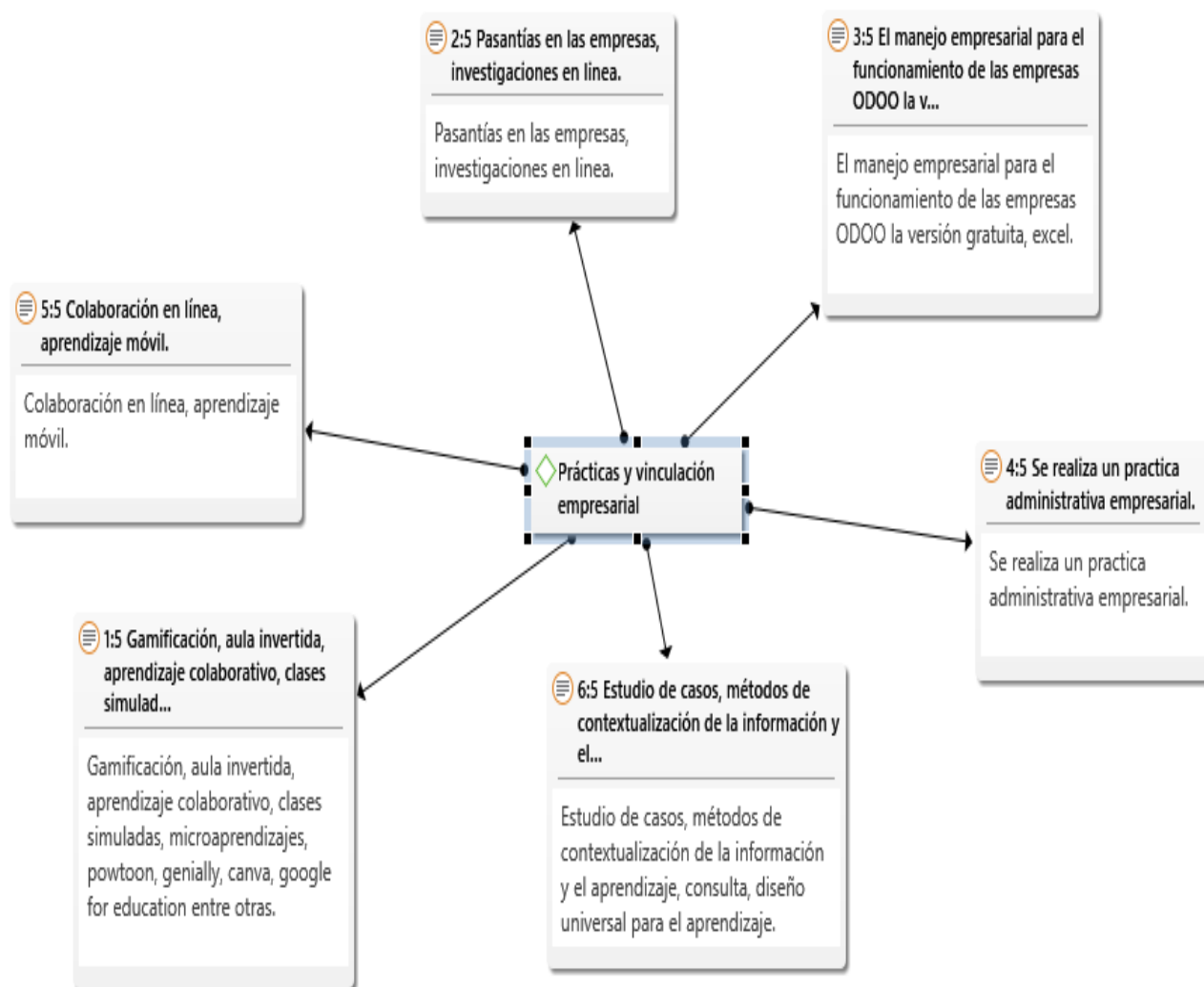
Percepción docente sobre: Tendencias de mercado



Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos en la entrevista 2024-2025

Figura 36

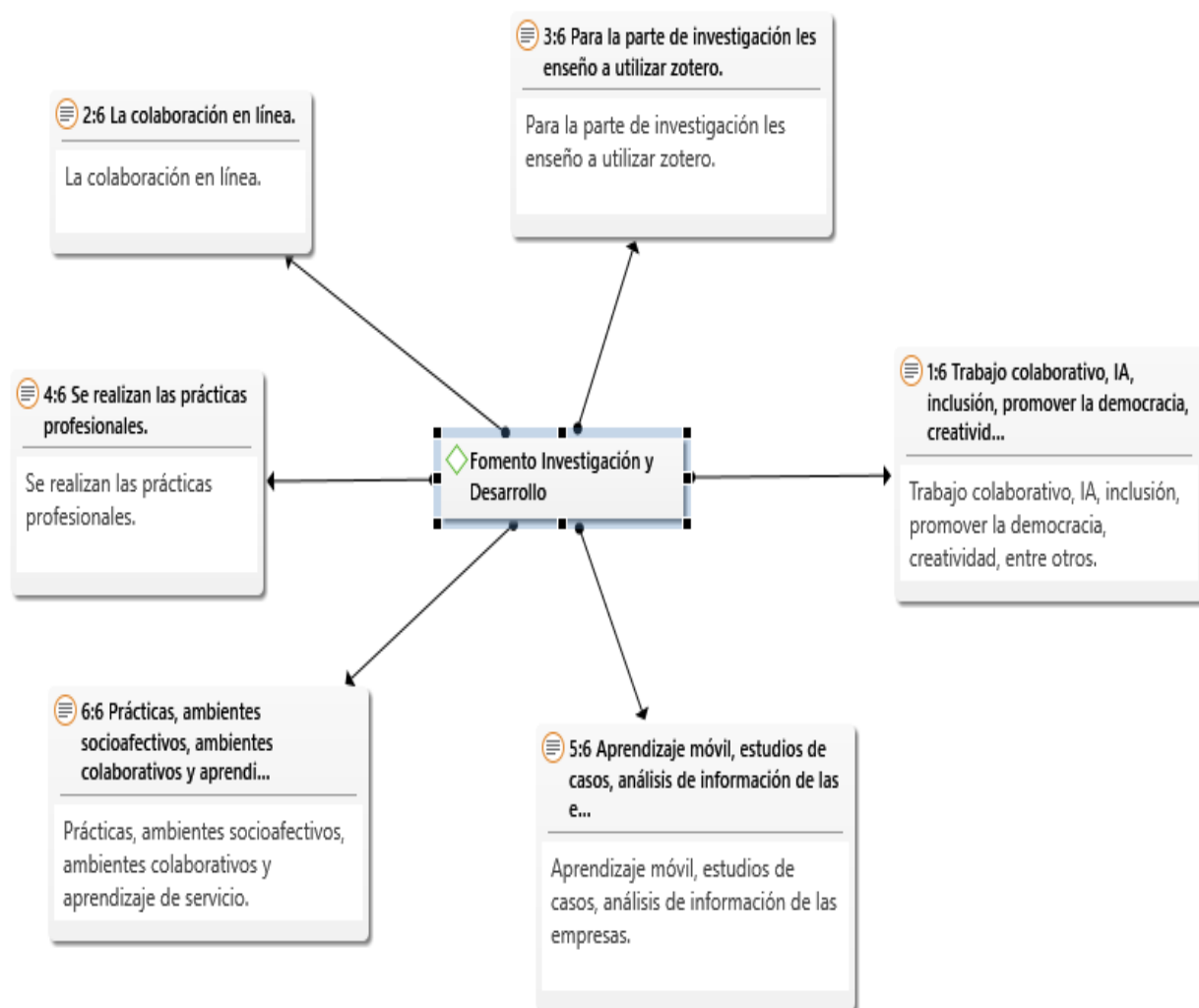
Percepción docente sobre: Prácticas y vinculación empresarial



Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos en la entrevista 2024-2025

Figura 37

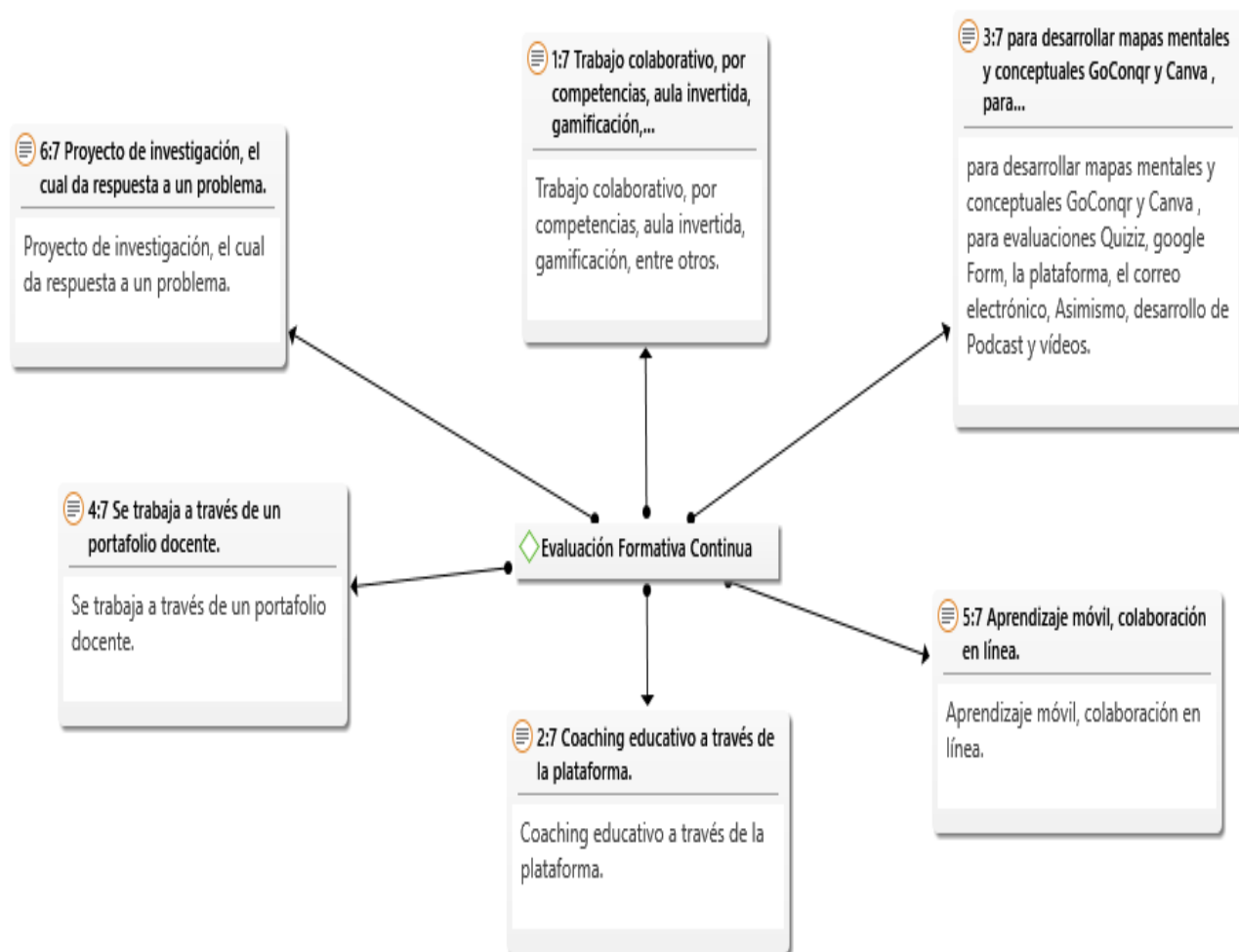
Percepción docente sobre: Fomento de investigación



Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos en la entrevista 2024-2025

Figura 38

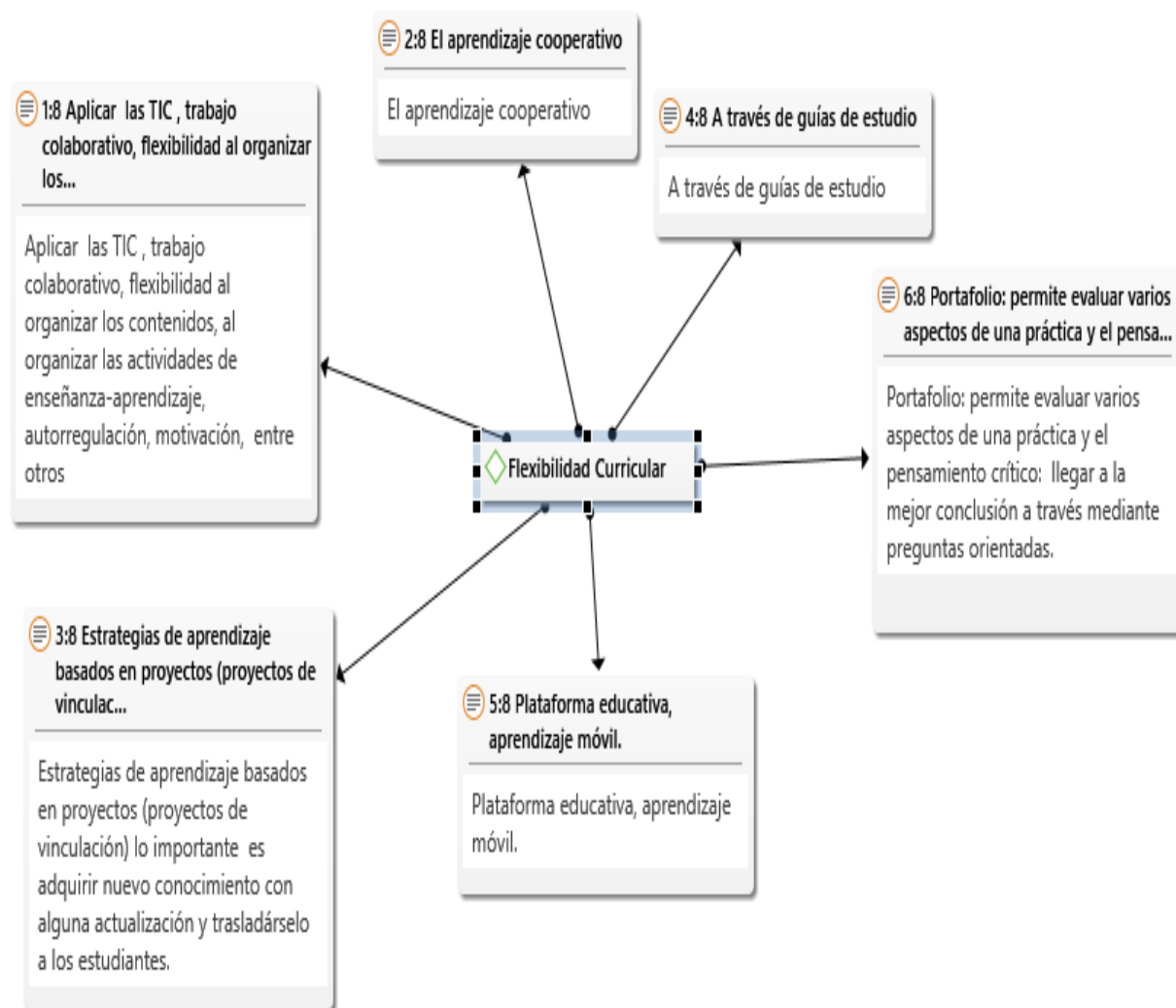
Percepción docente sobre: Evaluación formativa continua



Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos en la entrevista 2024-2025

Figura 39

Percepción docente sobre: Flexibilidad curricular

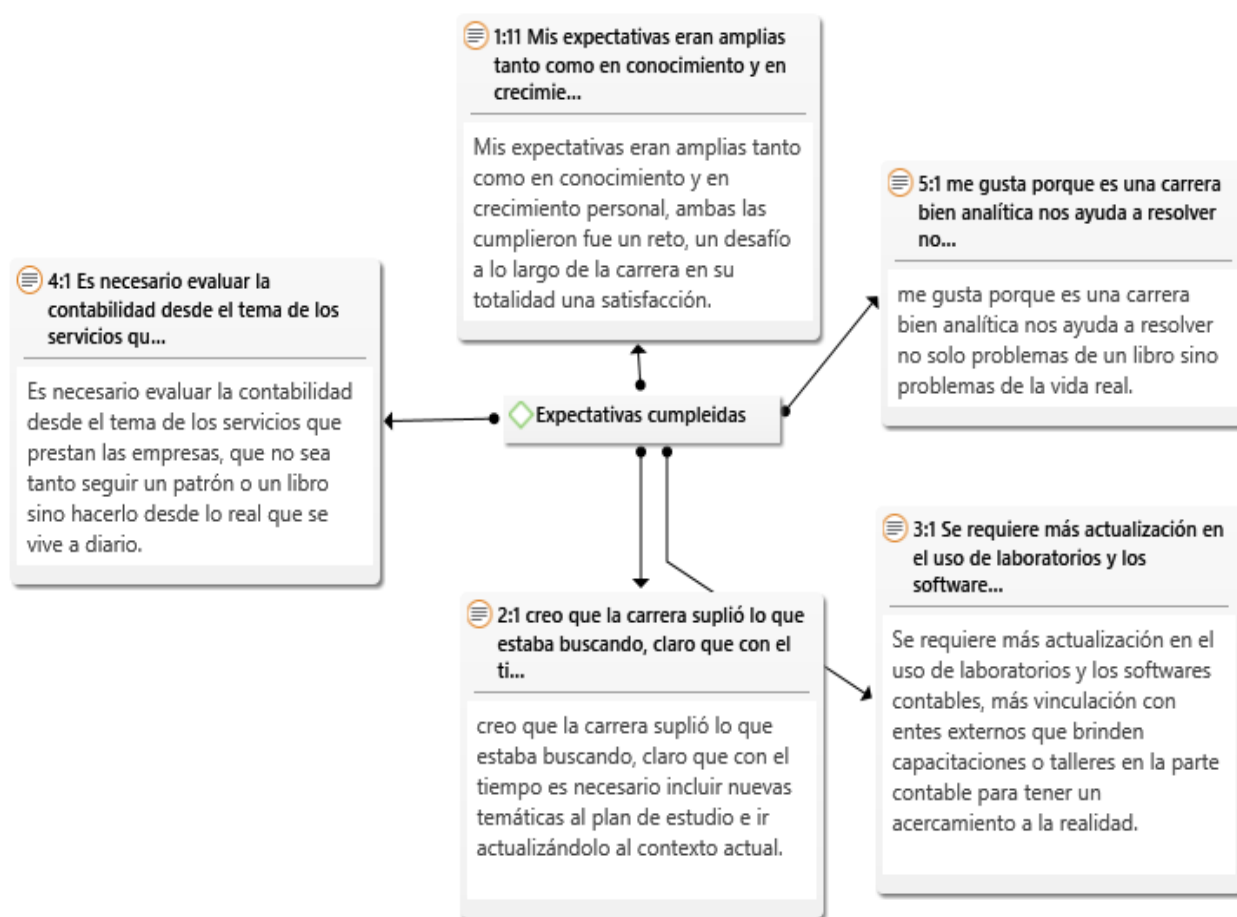


Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos en la entrevista 2024-2025

Resultados de entrevista a egresados

Figura 40

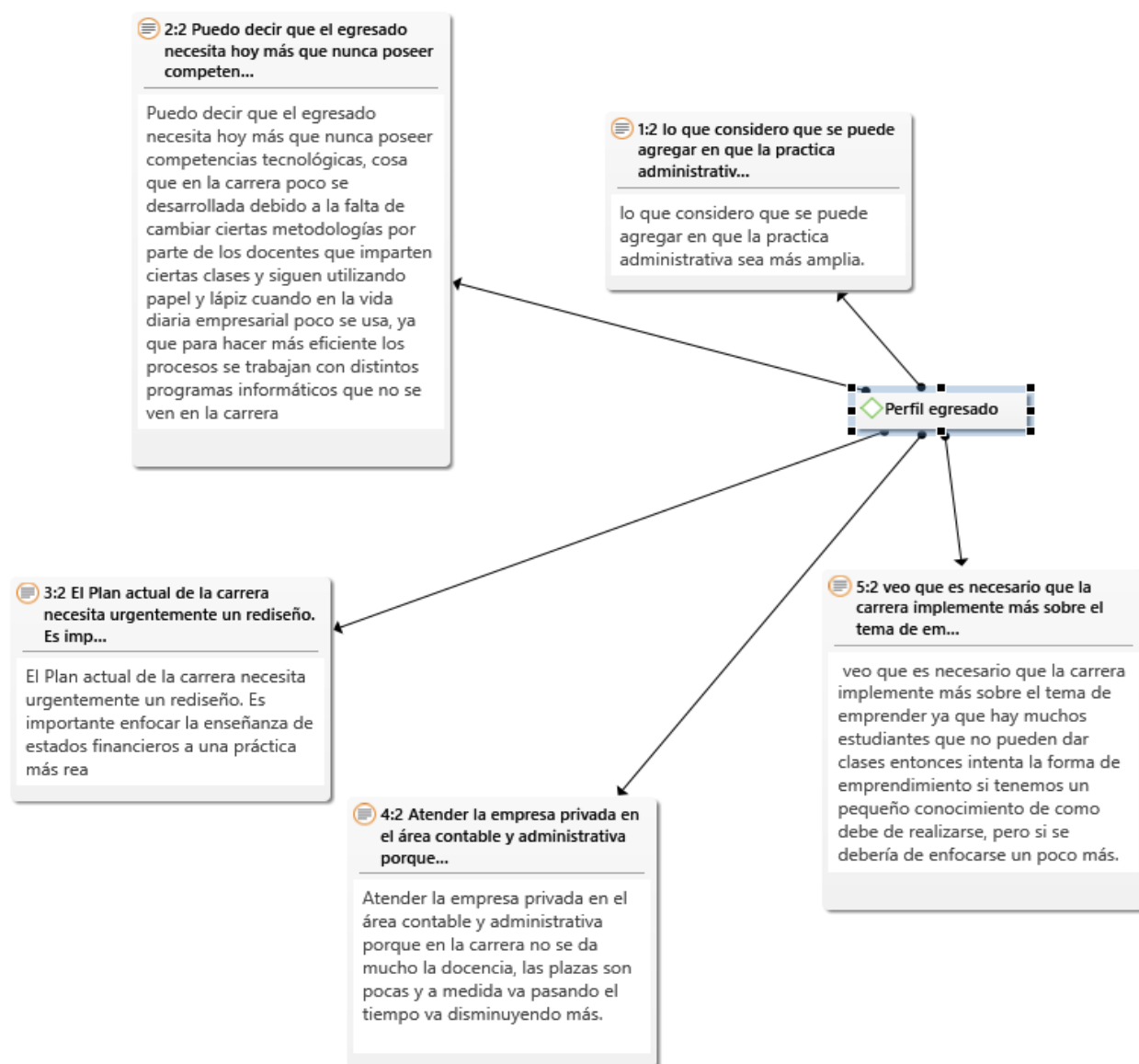
Red temática: Expectativas cumplidas o no



Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos en la entrevista 2024-2025

Figura 41

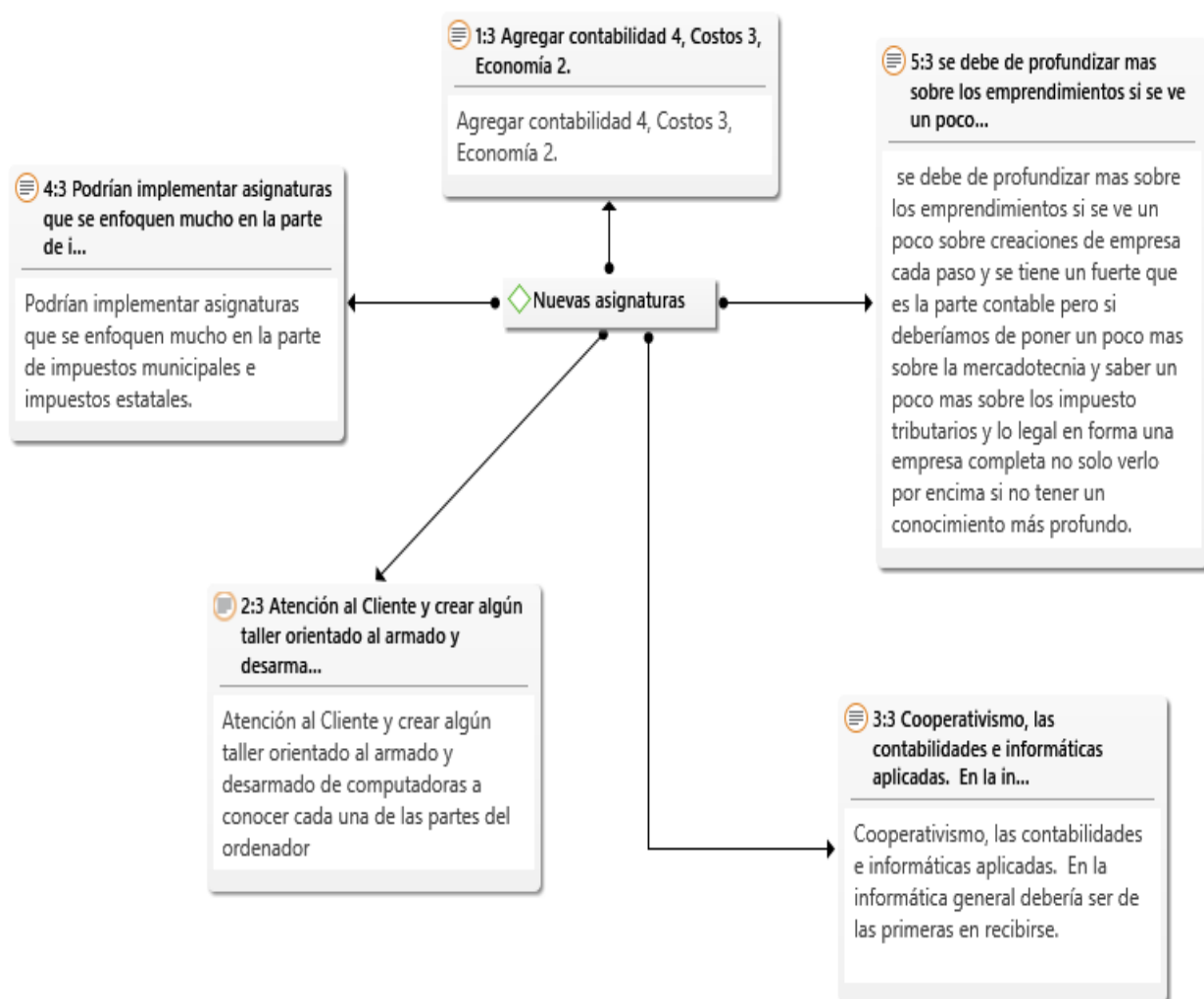
Red temática: Perfil de egreso de la carrera



Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos en la entrevista 2024-2025

Figura 42

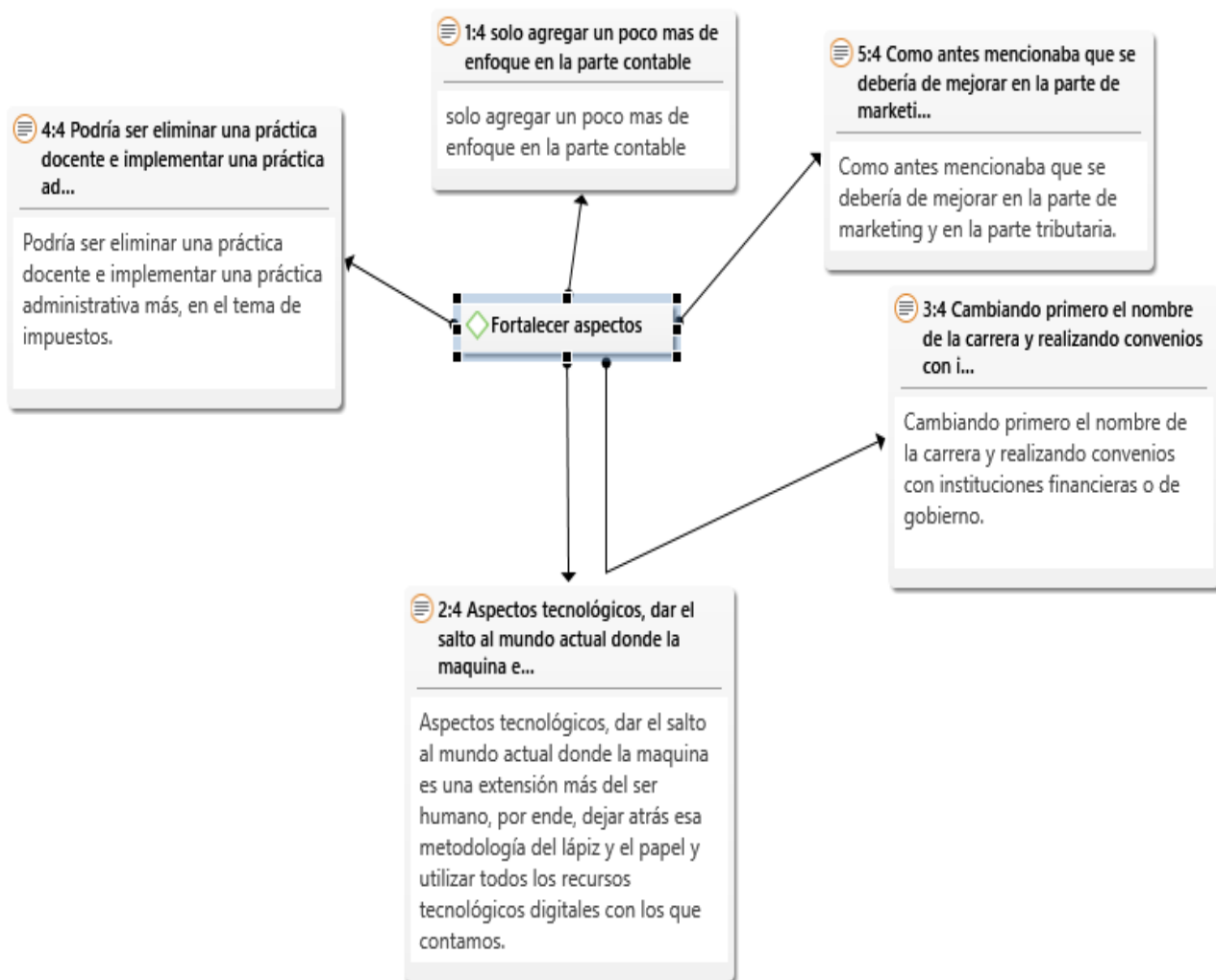
Red temática: Sugerencias sobre nuevas asignaturas



Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos en la entrevista 2024-2025

Figura 43

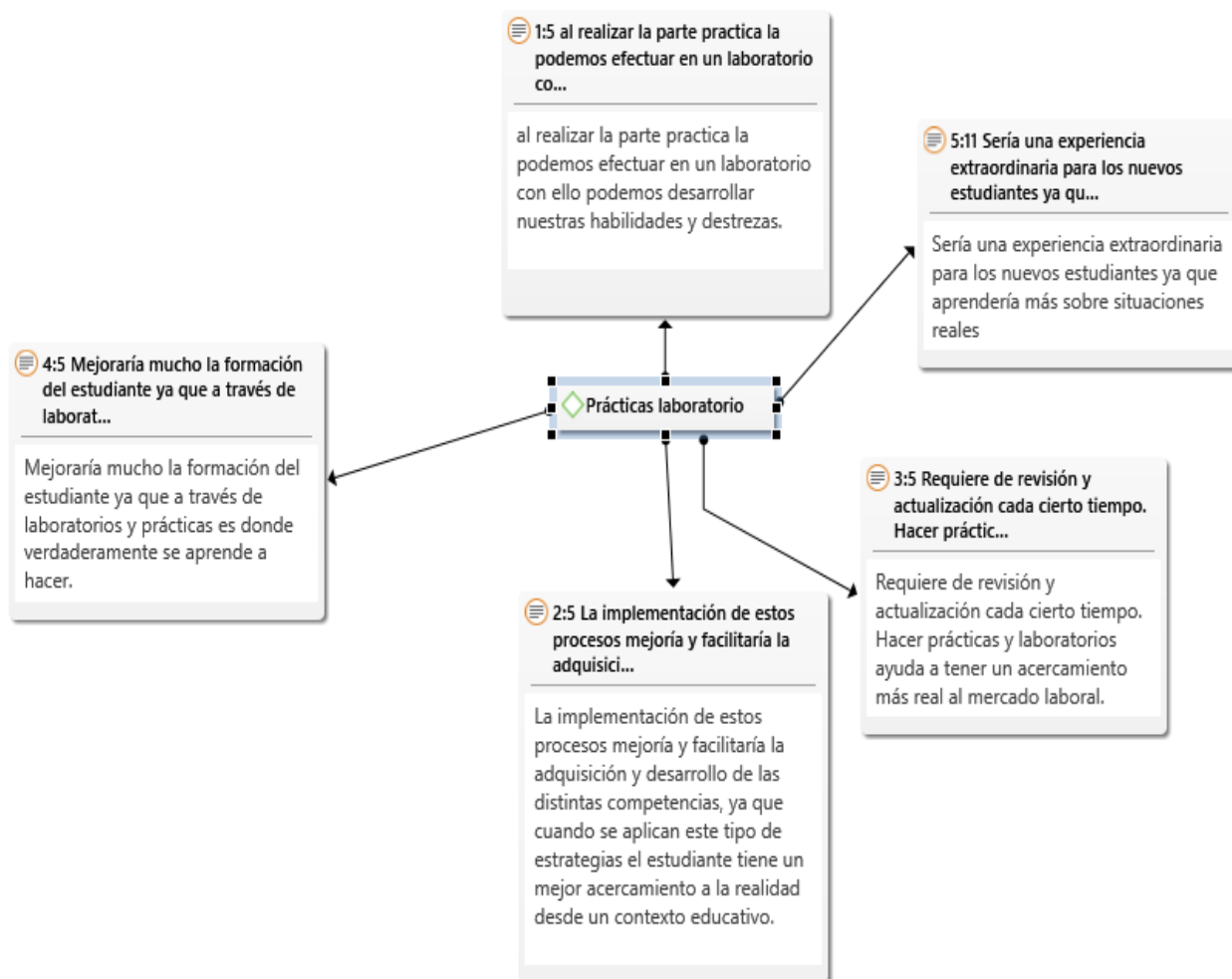
Red temática: Propuestas para fortalecer la carrera



Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos en la entrevista 2024-2025

Figura 44

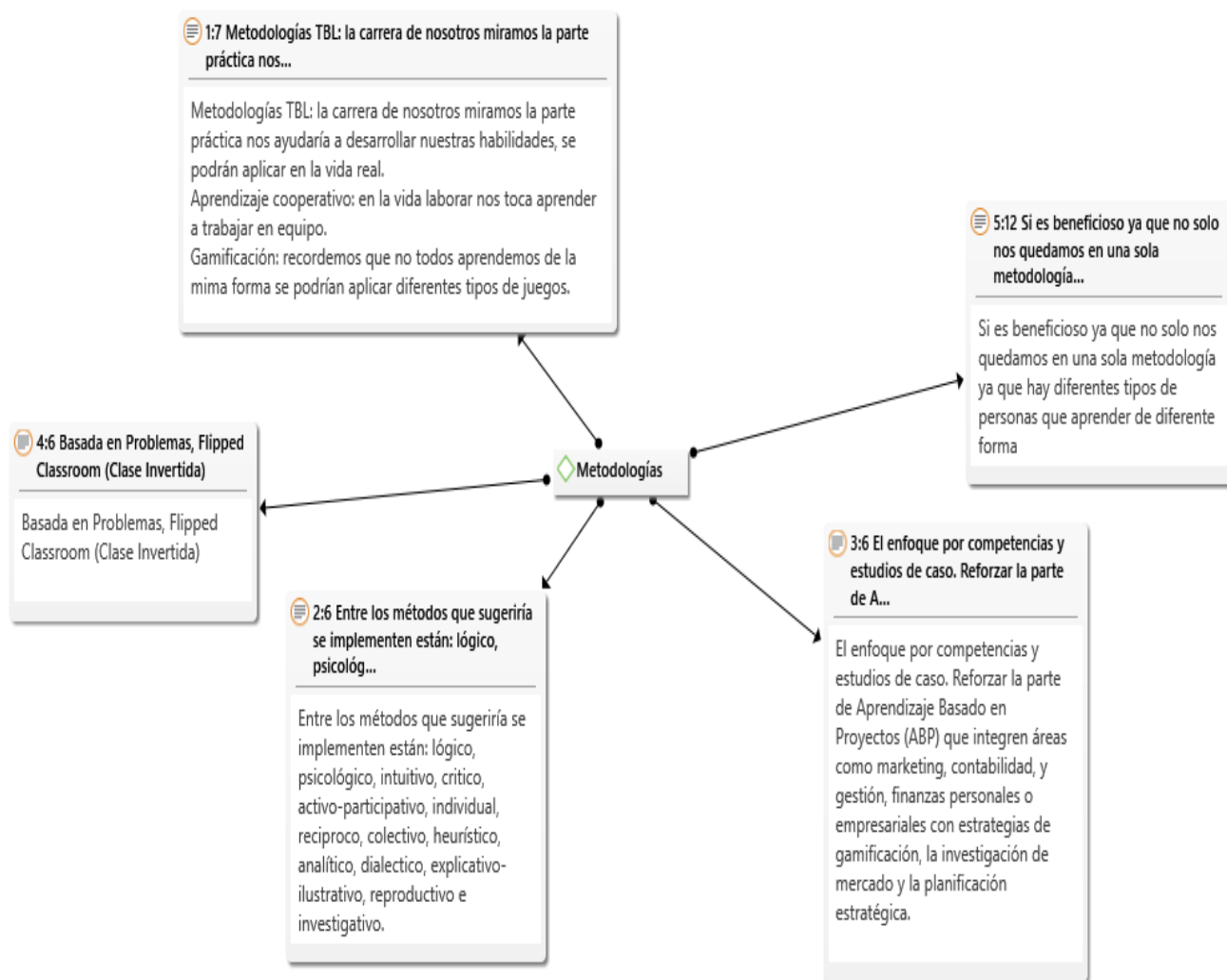
Red temática: Valoración de las prácticas de laboratorios



Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos en la entrevista 2024-2025

Figura 45

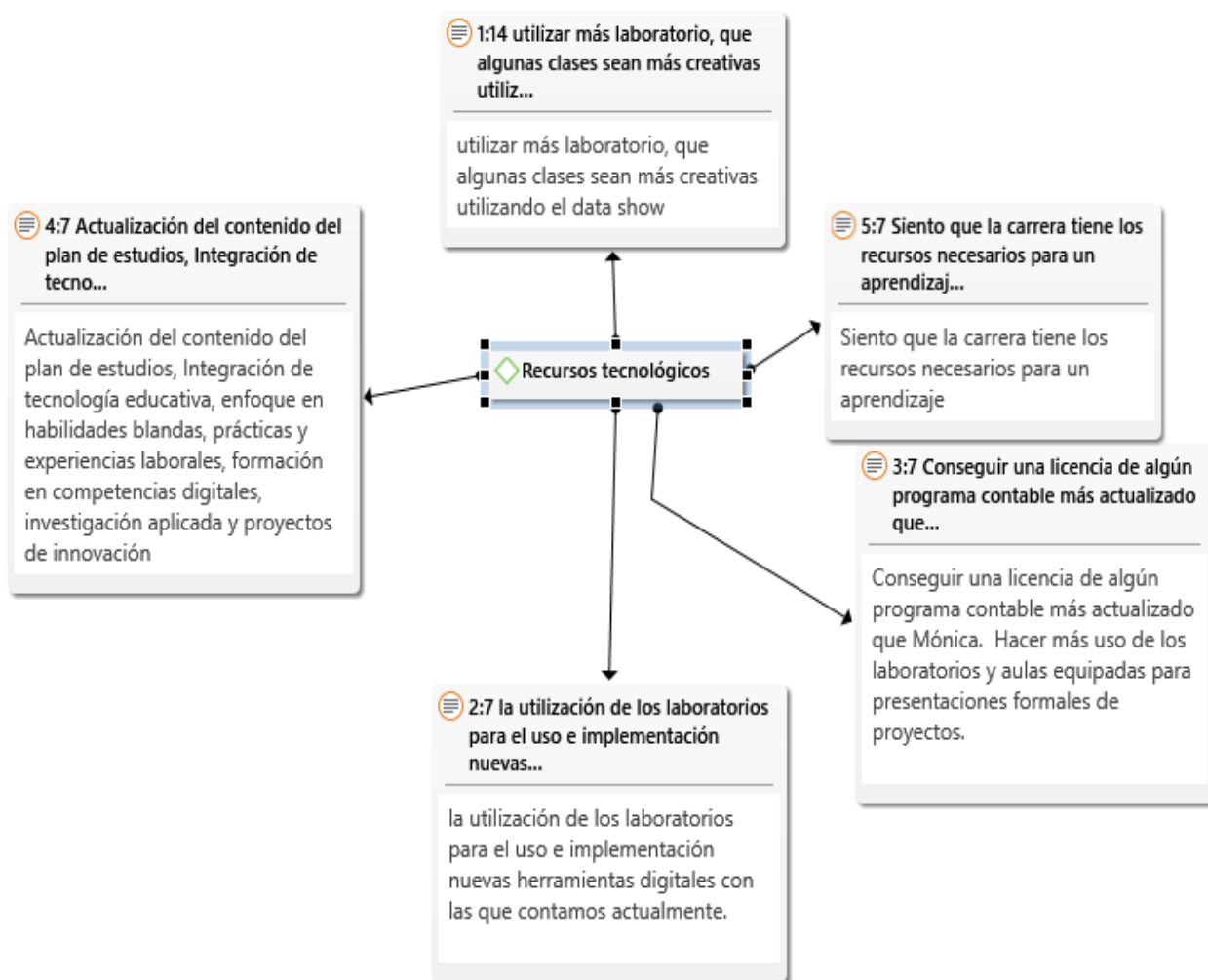
Red temática: Valoración crítica de la metodología docente



Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos en la entrevista 2024-2025

Figura 46

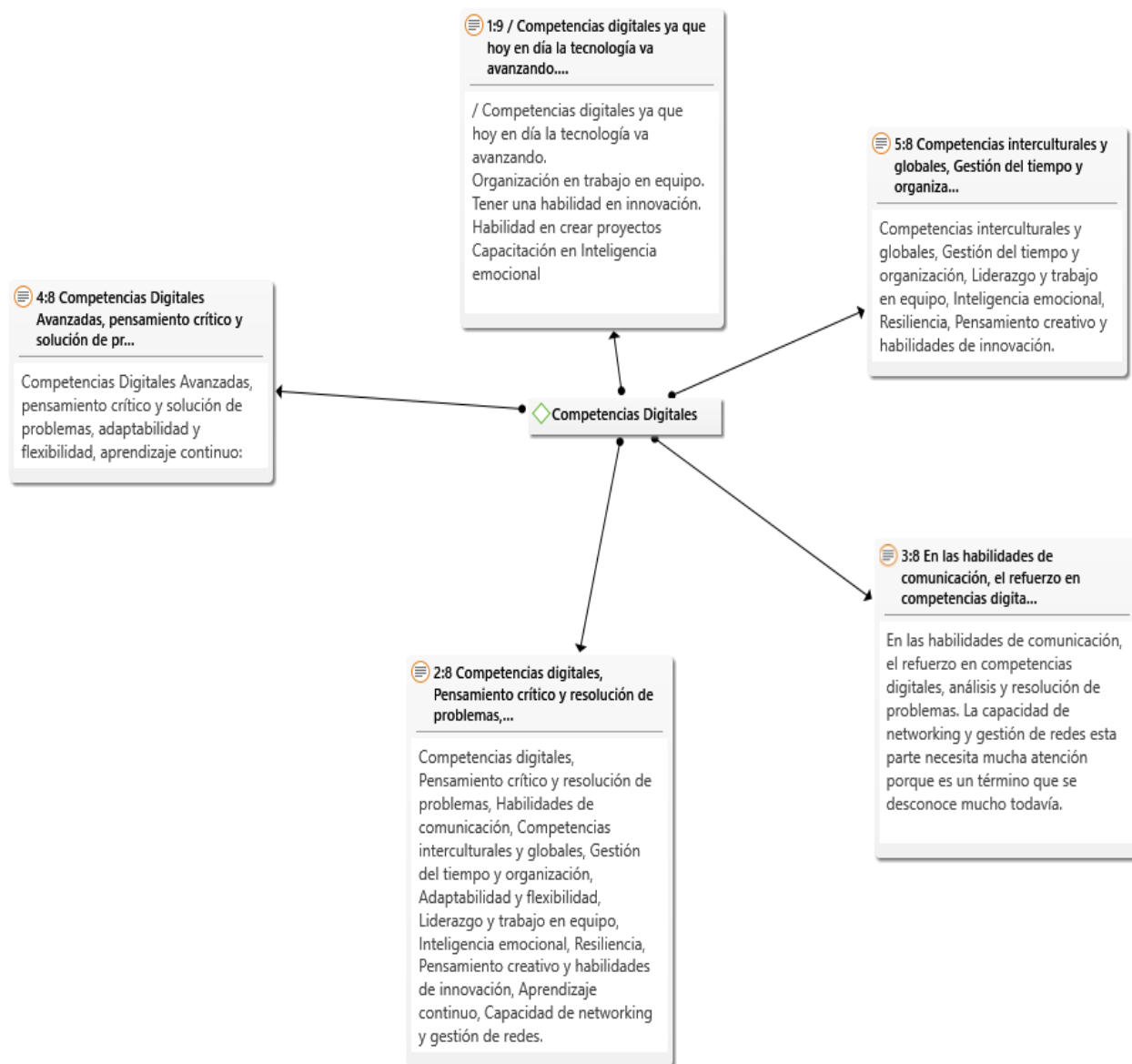
Red temática Egresados: Valoración recursos tecnológicos



Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos en la entrevista 2024-2025

Figura 47

Red temática Egresados: Demandas tecnológicas

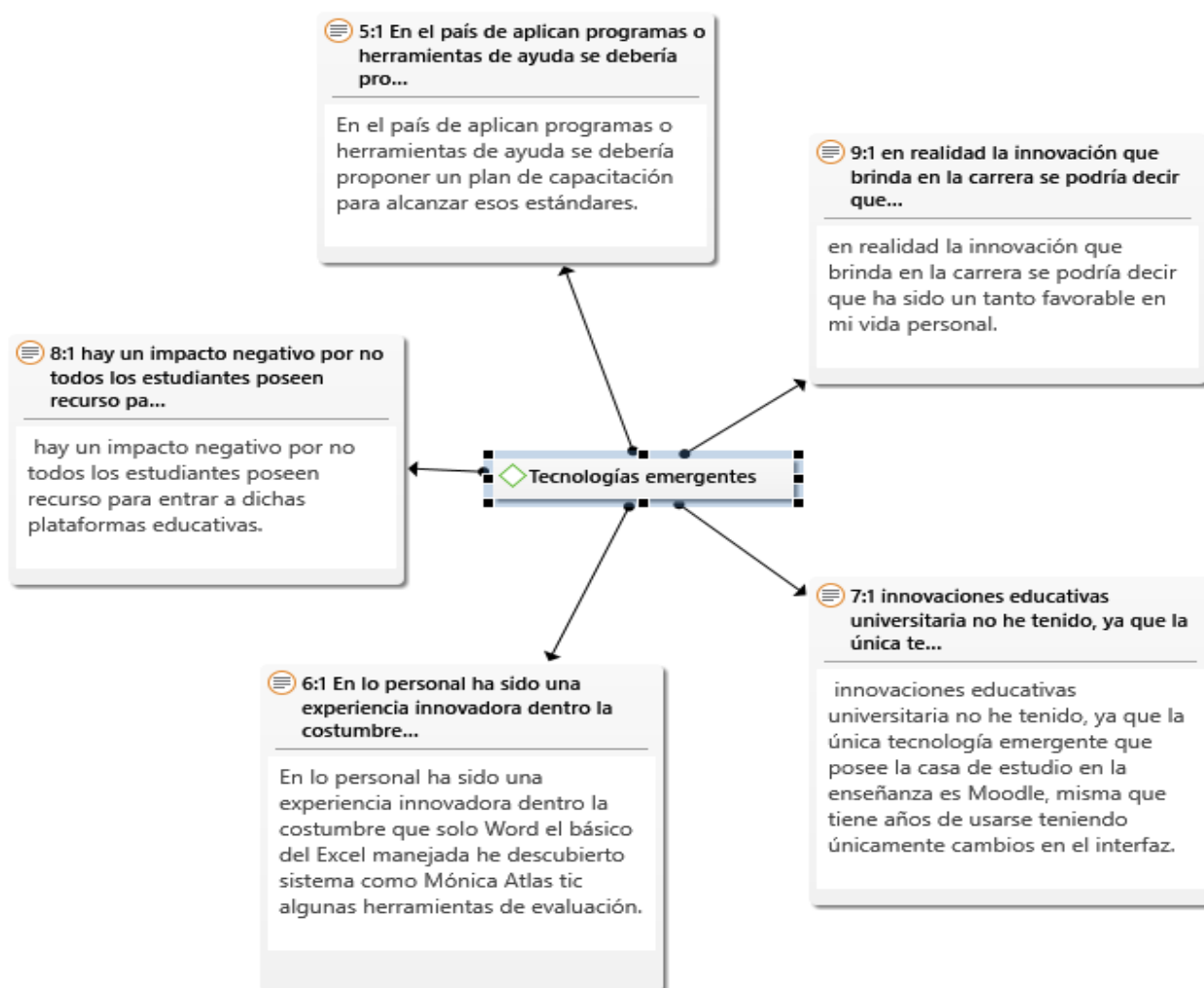


Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos en la entrevista 2024-2025

Resultados de las entrevistas aplicadas a los estudiantes activos

Figura 48

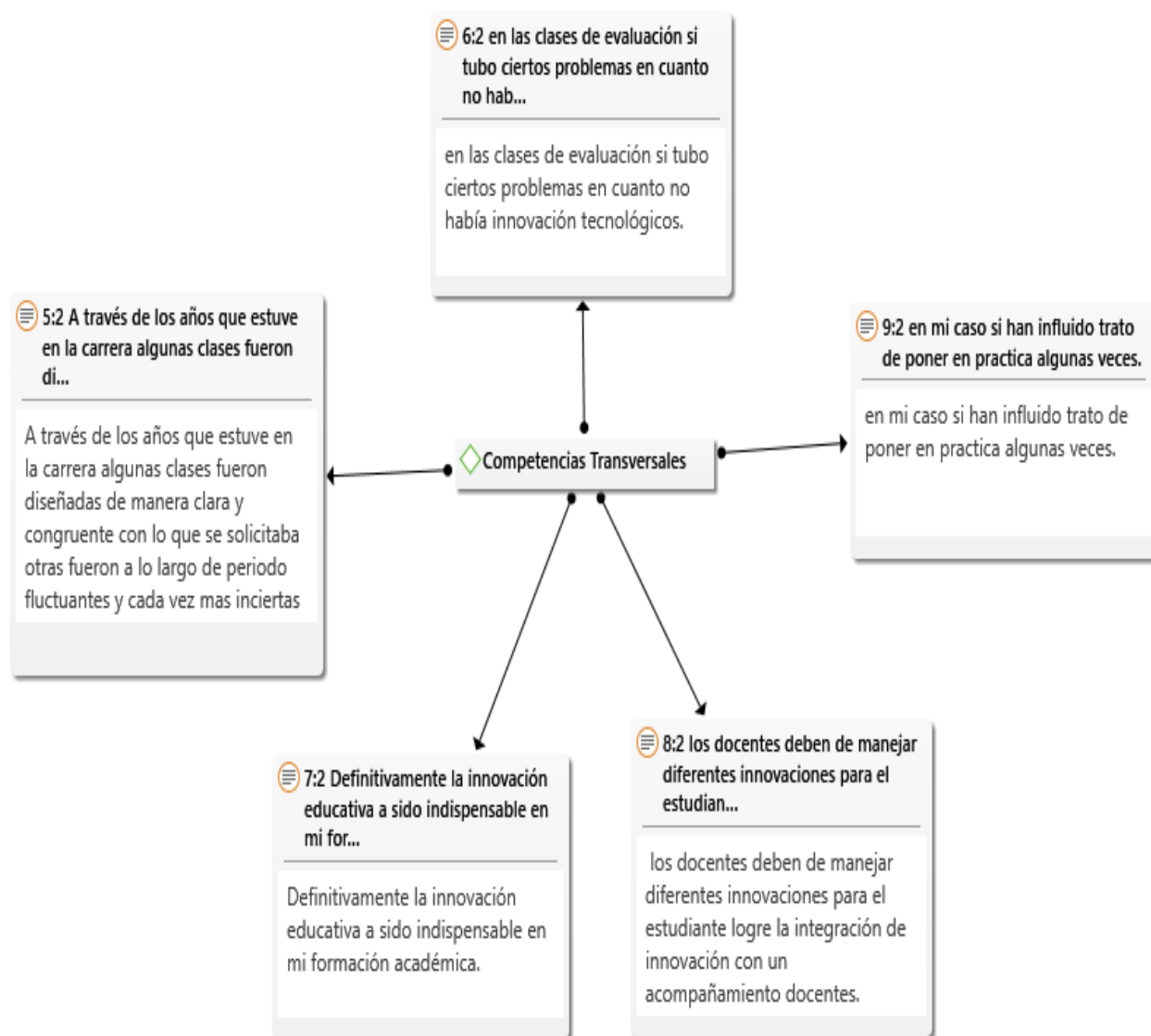
Valoración sobre: Las tecnologías emergentes



Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos en la entrevista 2024-2025

Figura 49

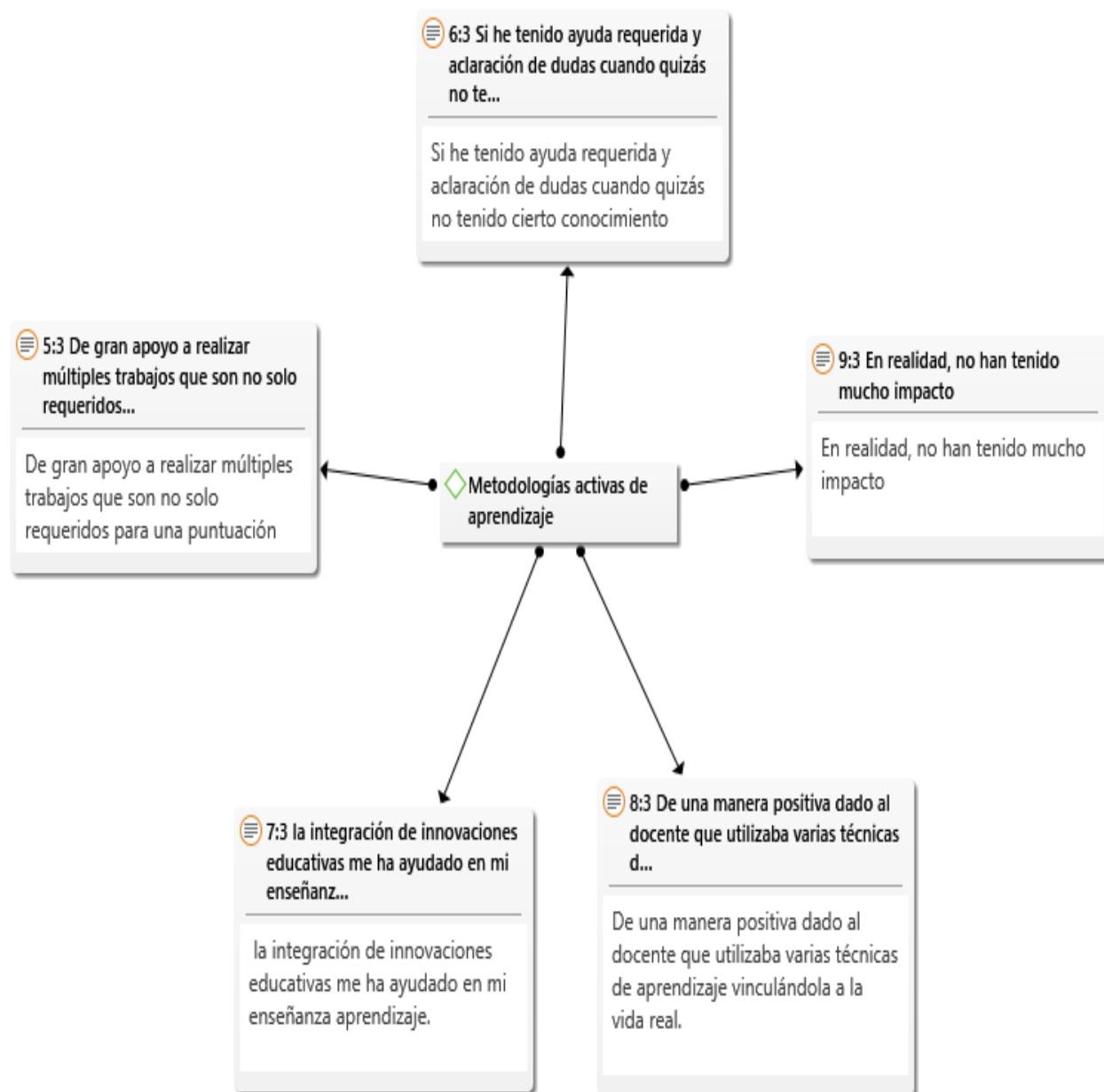
Valoración sobre: Las competencias transversales



Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos en la entrevista 2024-2025

Figura 50

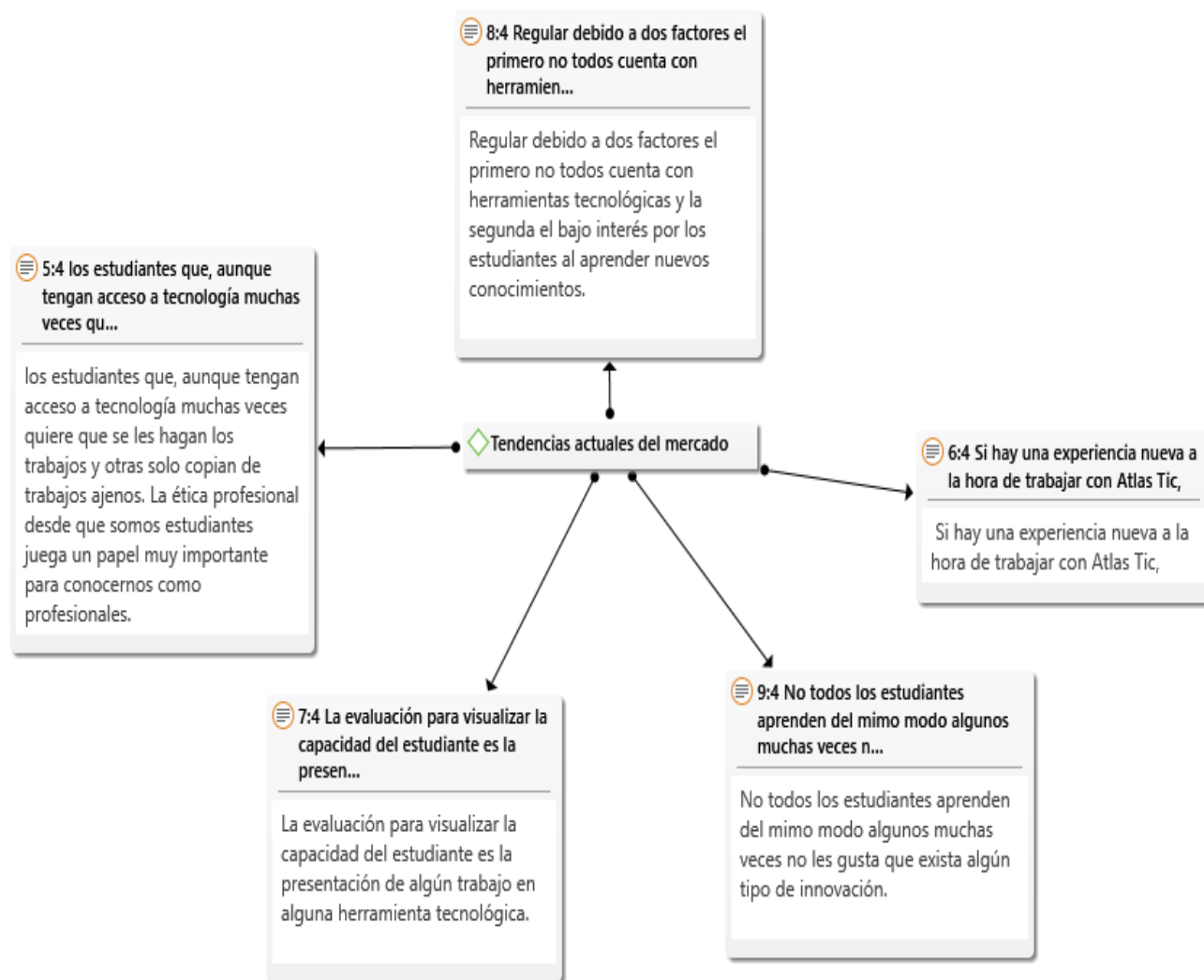
Valoración sobre: Las metodologías activas



Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos en la entrevista 2024-2025

Figura 51

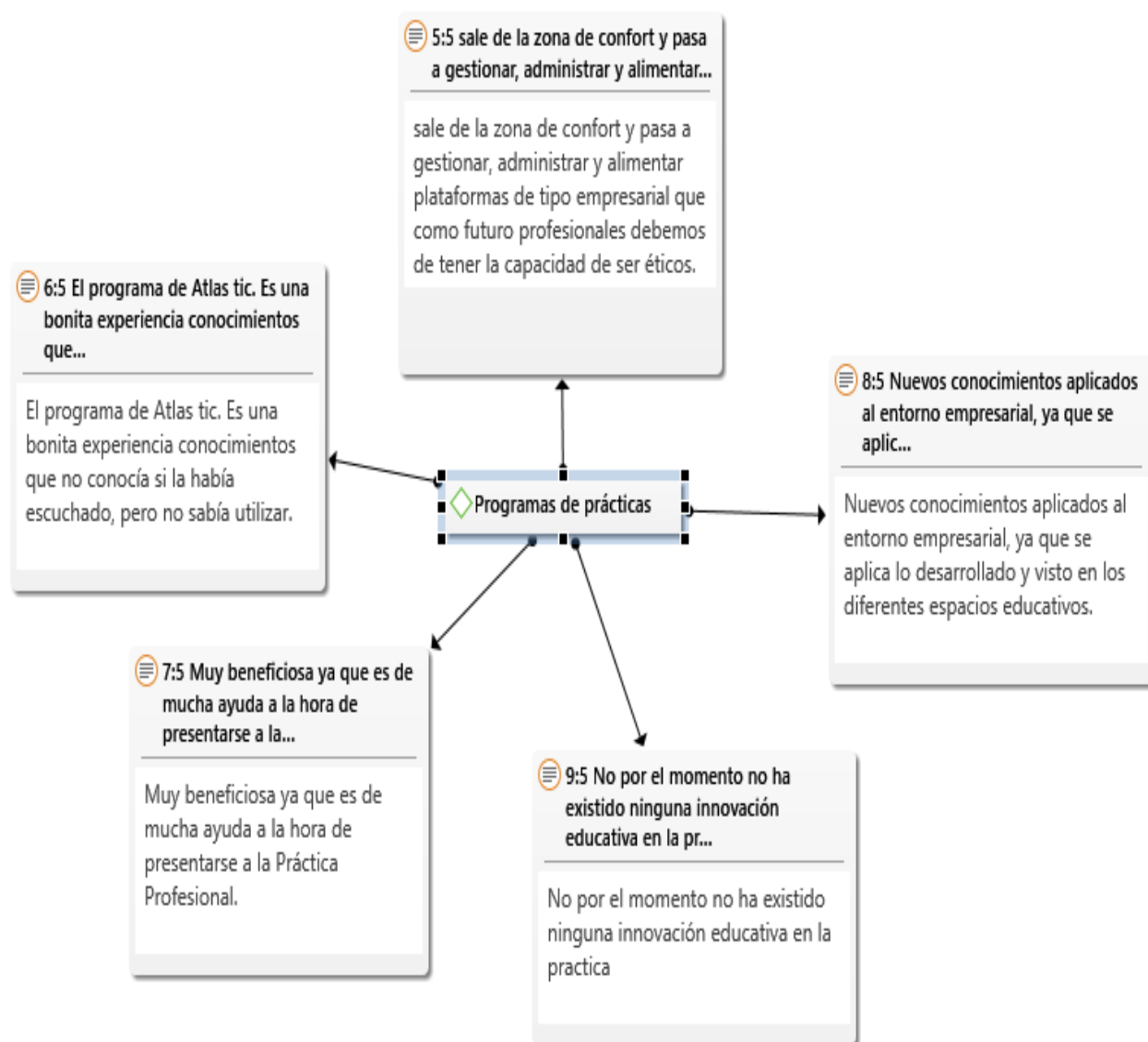
Valoración sobre: Las tendencias actuales de mercado



Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos en la entrevista 2024-2025

Figura 52

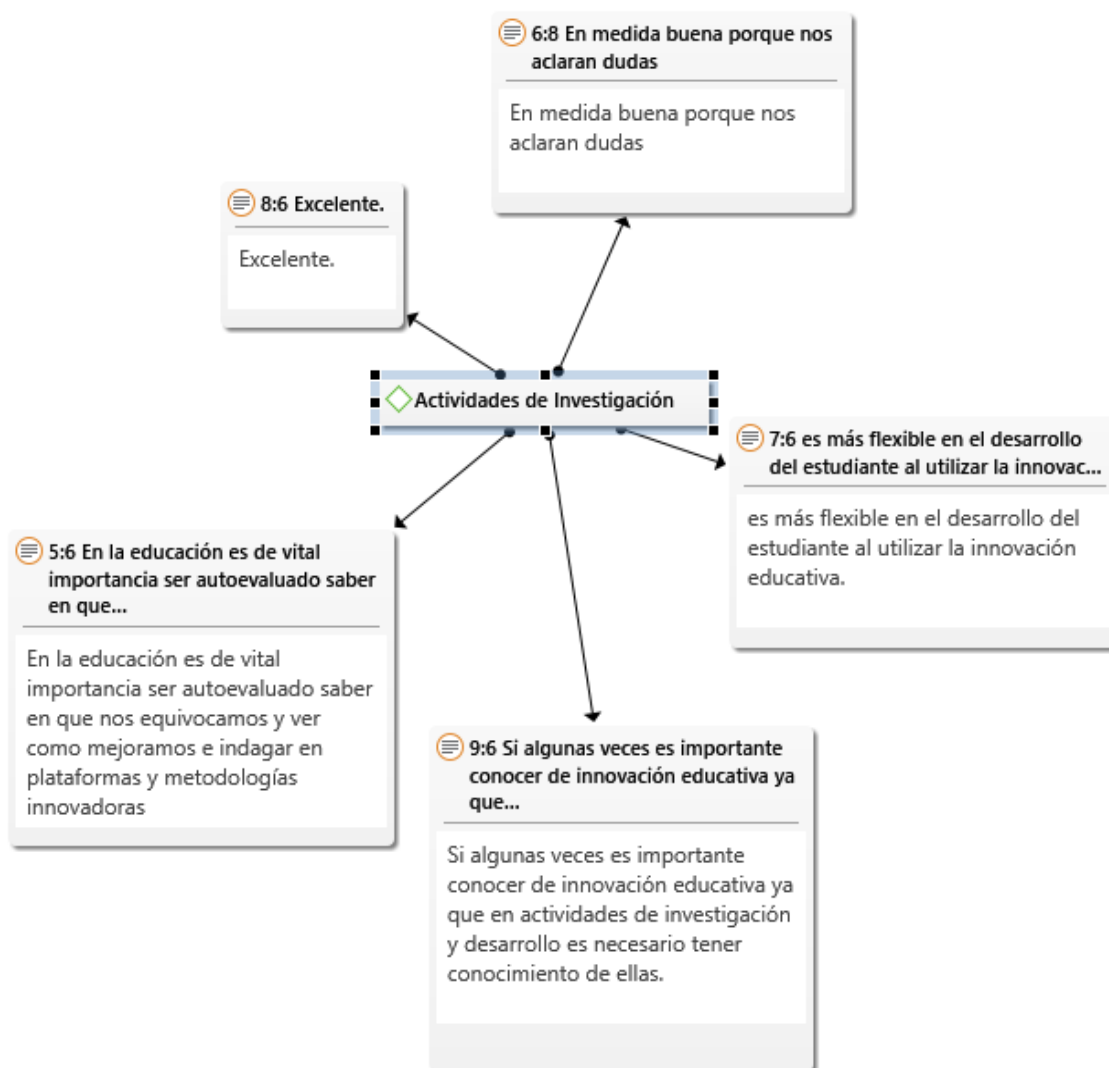
Valoración de los estudiantes activos sobre: Los programas de prácticas



Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos en la entrevista 2024-2025

Figura 53

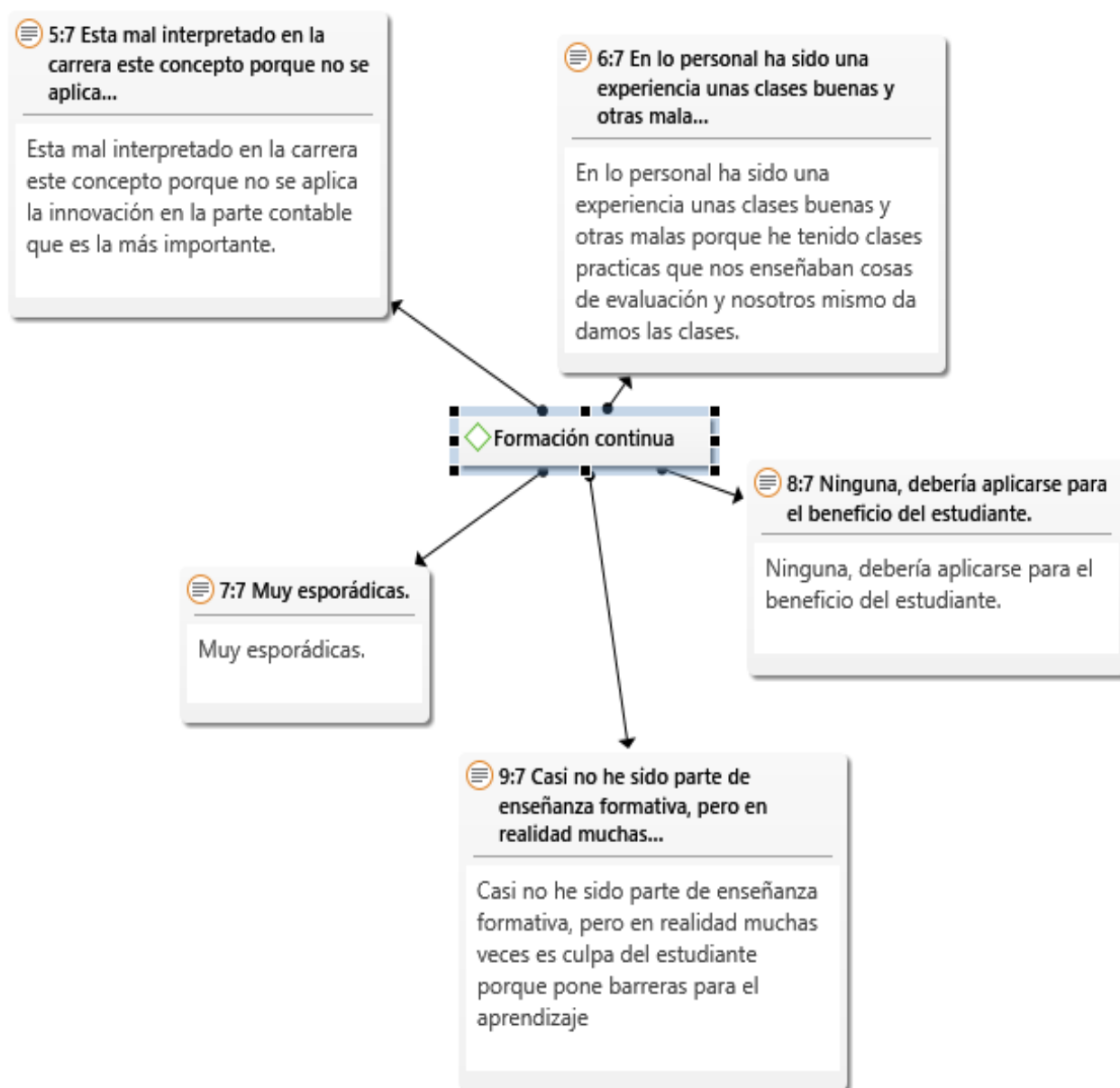
Valoración de los estudiantes activos sobre: Actividades de investigación



Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos en la entrevista 2024-2025

Figura 54

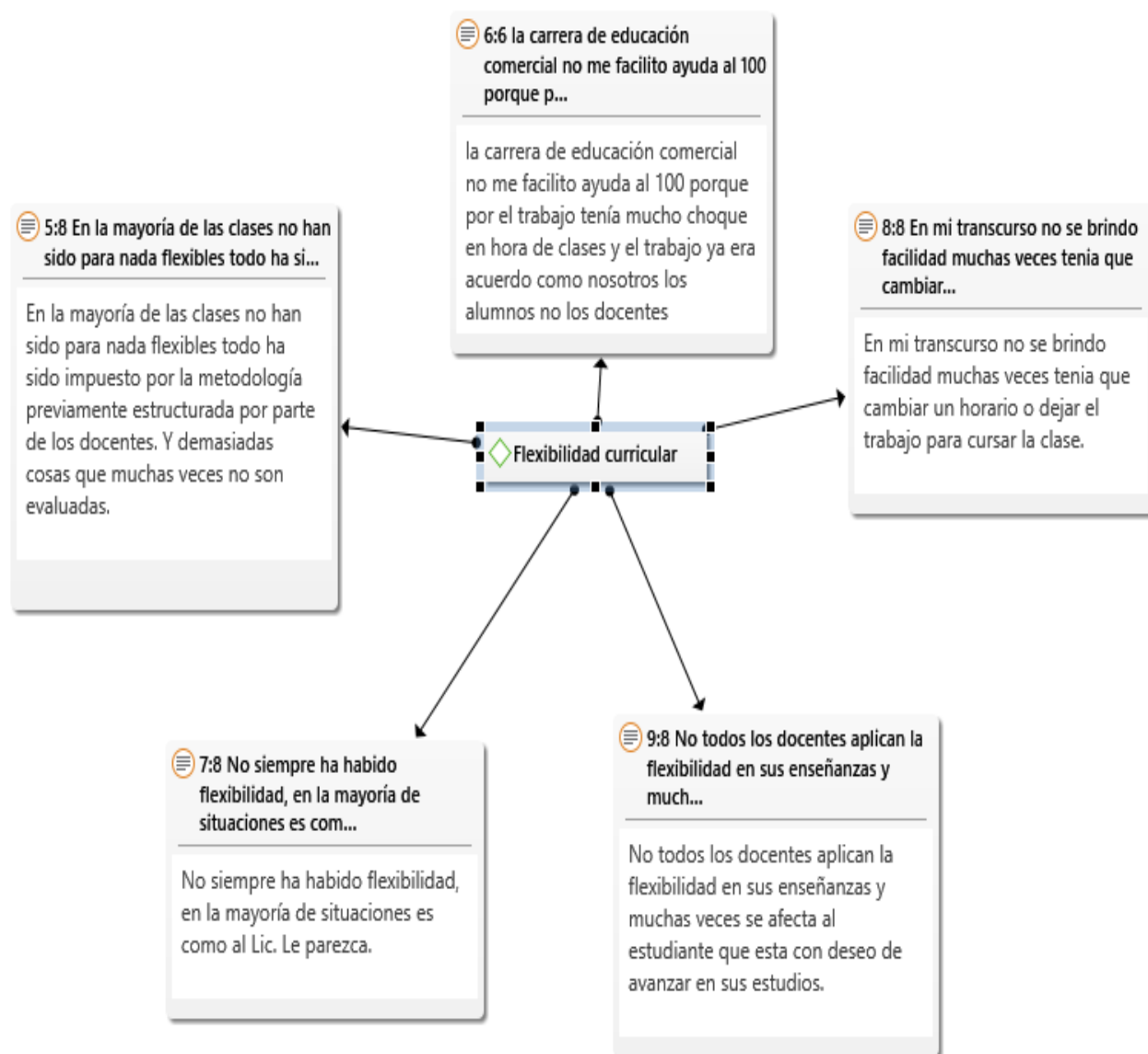
Valoración de los estudiantes activos sobre: La formación continua



Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos en la entrevista 2024-2025

Figura 55

Valoración de los estudiantes activos sobre: La flexibilidad curricular



Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos en la entrevista 2024-2025

Anexos E: Prototipos de Encuesta

Encuestas Alumnos activos

Fase (Diagnóstica)	Fase de Desarrollo	Fase Final
1. ¿Se da la integración de herramientas digitales o plataformas en el proceso de aprendizaje?	¿Ha evolucionado su experiencia con la integración de innovaciones educativas prospectivas en el uso de tecnologías emergentes en la educación?	¿Ha observado una integración creciente de herramientas digitales o plataformas en su proceso de aprendizaje desde la implementación de innovaciones educativas?
2. ¿Percibe el desarrollo de competencias transversales, como el pensamiento crítico o la resolución de problemas, en el aprendizaje que ha realizado como estudiante?	¿Cómo ha cambiado la integración de innovaciones educativas prospectivas en el desarrollo de competencias transversales, como el pensamiento crítico y la resolución de problemas?	¿Percibe que el desarrollo de competencias transversales, como el pensamiento crítico o la resolución de problemas, ha mejorado a lo largo del tiempo con las innovaciones educativas?
3. ¿Ha participado en enseñanzas que involucren metodologías de aprendizaje activo, como proyectos prácticos o discusiones grupales?	¿Cómo ha evolucionado la integración de innovaciones educativas prospectivas en su aprendizaje con las metodologías de aprendizaje activo, como proyectos prácticos o discusiones grupales?	¿Ha notado un aumento en la utilización de metodologías de aprendizaje activo, como proyectos prácticos o discusiones grupales, desde la implementación de innovaciones educativas?
4. ¿Considera que las enseñanzas realizadas en el plan de estudios de Educación Comercial 2008 se alinean con las tendencias actuales del mercado en el campo de Educación Comercial?	¿Cómo ha cambiado la capacidad de los estudiantes para adaptarse a las tendencias actuales del mercado a través de las enseñanzas integradas con innovaciones educativas prospectivas?	¿Considera que las enseñanzas se han alineado mejor con las tendencias actuales del mercado en el campo de Educación Comercial debido a las innovaciones educativas?
5. ¿Observa la potencial participación de los estudiantes en programas de prácticas y evaluaciones vinculadas al entorno empresarial?	¿Cómo han evolucionado los beneficios derivados de sus experiencias con enseñanzas vinculadas a programas de prácticas o relacionadas con el entorno empresarial mediante la integración de innovaciones educativas prospectivas?	¿Ha observado un incremento en la participación en programas de prácticas y evaluaciones vinculadas al entorno empresarial desde la implementación de innovaciones educativas?
6. ¿Las enseñanzas recibidas en el plan de estudios han fomentado su participación en actividades de investigación y desarrollo?	¿Cómo ha cambiado su participación en actividades de investigación y desarrollo fomentada por la integración de innovaciones educativas prospectivas?	¿Cree que las enseñanzas han fomentado más su participación en actividades de investigación y desarrollo a lo

		largo del tiempo con las innovaciones educativas?
7. ¿Percibe la presencia de evaluaciones formativas continuas a lo largo de su programa académico para contribuir a su progreso y aprendizaje?	¿Cómo ha evolucionado su percepción de las enseñanzas formativas continuas con la integración de innovaciones educativas prospectivas a lo largo de su programa académico?	¿Percibe la presencia de evaluaciones formativas continuas que contribuyen a su progreso y aprendizaje ha mejorado con la implementación de innovaciones educativas?
8. ¿Hay flexibilidad en las enseñanzas para adaptarse a sus necesidades y circunstancias, y su experiencia educativa?	¿Cómo ha cambiado la flexibilidad de las enseñanzas para adaptarse a sus necesidades y circunstancias a lo largo del tiempo?	¿Considera que la flexibilidad en las enseñanzas para adaptarse a sus necesidades y circunstancias ha mejorado debido a las innovaciones educativas implementadas?

Encuestas Egresados

Fase (Diagnóstica)	Fase de Desarrollo	Fase Final
1. ¿Se dio la integración de innovaciones educativas como herramientas digitales o plataformas durante su proceso de aprendizaje en la carrera?	¿Cómo ha evolucionado la integración de innovaciones educativas como herramientas digitales o plataformas en su vida profesional desde su egreso?	¿Ha notado una evolución en la integración de herramientas digitales o plataformas durante su tiempo en la carrera con la implementación de innovaciones educativas? 1 - Muy en desacuerdo, 5 - Muy de acuerdo
2. ¿Observó el desarrollo de innovaciones educativas en las competencias transversales, como el pensamiento crítico o la resolución de problemas, en el aprendizaje que ha realizado como estudiante?	¿Cómo ha cambiado la aplicación de competencias transversales, como el pensamiento crítico o la resolución de problemas, desarrolladas mediante innovaciones educativas en su vida profesional a lo largo del tiempo?	¿Percibió un desarrollo continuo de competencias transversales, como el pensamiento crítico o la resolución de problemas, a lo largo de su carrera debido a las innovaciones educativas?
3. ¿Participó de innovaciones educativas en las enseñanzas que involucren metodologías de aprendizaje activo, como proyectos prácticos o discusiones grupales?	¿Cómo ha evolucionado su uso de metodologías de aprendizaje activo, como proyectos prácticos o discusiones grupales, aprendidas durante su formación en la carrera en su vida profesional?	¿Participó en metodologías de aprendizaje activo, como proyectos prácticos o discusiones grupales, que mejoraron con el tiempo gracias a las innovaciones educativas?
4. ¿Considera que las innovaciones educativas en las enseñanzas obtenidas en el plan de estudios de Educación Comercial 2008 se ajustaron con las tendencias actuales del mercado?	¿Cómo ha cambiado la percepción de la alineación de las enseñanzas con las tendencias actuales del mercado en su vida profesional, considerando las innovaciones educativas recibidas?	¿Las enseñanzas que recibió se alinearon cada vez más con las tendencias del mercado actual debido a las innovaciones educativas?
5. ¿Observó potencial participación de los estudiantes con innovaciones educativas en programas de prácticas y evaluaciones vinculadas al entorno empresarial?	¿Cómo ha evolucionado su participación en programas de prácticas y la aplicación de evaluaciones vinculadas al entorno empresarial en su carrera profesional?	¿Observó un aumento en la participación en programas de prácticas y evaluaciones empresariales durante su carrera gracias a las innovaciones educativas?

6. ¿La aplicación de innovaciones educativas en las enseñanzas recibidas en el plan de estudios fomentaron su participación en actividades de investigación y desarrollo?	¿Cómo ha cambiado su participación en actividades de investigación y desarrollo fomentadas por las innovaciones educativas recibidas durante su carrera profesional?	¿Cuáles fueron las actividades de investigación y desarrollo más fomentadas a lo largo de su carrera con las innovaciones educativas?
7. ¿Observó la aplicación de innovaciones educativas en las evaluaciones formativas continuas a lo largo de su programa académico para contribuir a su progreso y aprendizaje?	¿Cómo ha evolucionado la percepción de la efectividad de las evaluaciones formativas continuas en su desarrollo profesional, basándose en las innovaciones educativas implementadas?	¿Percibió una mejora en las evaluaciones formativas continuas que contribuyeron a su progreso y aprendizaje con la implementación de innovaciones educativas?
8. ¿Hubo innovaciones educativas en la flexibilidad en las enseñanzas para adaptarse a sus necesidades, circunstancias, y su experiencia educativa?	¿Cómo ha cambiado la percepción de la flexibilidad de su formación académica para adaptarse a las necesidades cambiantes de su vida profesional mediante innovaciones educativas?	¿Considera que la flexibilidad curricular se adaptó mejor a sus necesidades a lo largo de su carrera debido a las innovaciones educativas?

Encuestas Docentes

Fase (Diagnóstica)	Fase de Desarrollo	Fase Final
1. ¿Ha integrado innovaciones educativas prospectivas de tecnologías emergentes en las estrategias de evaluación y enseñanza en el plan de estudios actual?	¿Cómo ha evolucionado la aplicación de tecnologías emergentes de innovación educativa en sus estrategias de evaluación y enseñanza con respecto al plan de estudios actual?	¿Ha observado una integración creciente de tecnologías emergentes en las estrategias de evaluación y enseñanza desde la implementación de innovaciones educativas? (1 - Muy en desacuerdo, 5 - Muy de acuerdo)
2. ¿Aborda el desarrollo de competencias transversales en sus enseñanzas aplicando innovaciones educativas prospectivas en el plan de estudios actual?	¿Cómo ha cambiado el abordaje del desarrollo de competencias transversales en sus enseñanzas aplicando innovaciones educativas prospectivas?	¿Considera que las estrategias de enseñanza para el desarrollo de competencias transversales han mejorado a lo largo del tiempo con las innovaciones educativas?
3. ¿Incorpora innovaciones educativas prospectivas activas en sus métodos de enseñanza con respecto al plan de estudios actual?	¿Cómo ha evolucionado la incorporación de metodologías de aprendizaje activas mediante innovaciones educativas en sus métodos de enseñanza?	¿Ha incorporado más metodologías de aprendizaje activo en sus enseñanzas desde la implementación de innovaciones educativas?
4. ¿Evalúa partiendo de innovaciones educativas prospectivas la alineación de sus enseñanzas con las tendencias actuales del mercado en Educación Comercial?	¿Cómo ha cambiado la alineación de sus enseñanzas con las tendencias actuales del mercado en Educación Comercial mediante innovaciones educativas?	¿Evalúa que sus enseñanzas están cada vez más alineadas con las tendencias del mercado en Educación Comercial gracias a las innovaciones educativas?
5. ¿Realiza a partir de innovaciones educativas prospectivas la integración de programas de prácticas y enseñanzas vinculadas al entorno empresarial en el plan de estudios actual?	¿Cómo ha evolucionado la integración de programas de prácticas y enseñanzas vinculadas al entorno empresarial mediante innovaciones educativas?	¿Ha aumentado la integración de programas de prácticas y enseñanzas empresariales en su plan de estudios con las innovaciones educativas?
6. ¿Promueve aplicando innovaciones educativas prospectivas la participación de los estudiantes en actividades de investigación y desarrollo desde los espacios formativos asignados a usted como docente?	¿Cómo ha cambiado la promoción de la participación de los estudiantes en actividades de investigación y desarrollo mediante	¿Promueve más la participación de los estudiantes en actividades de investigación y desarrollo gracias a las innovaciones educativas implementadas?

	innovaciones educativas en sus enseñanzas?	
7. ¿Utiliza innovaciones educativas prospectivas al implementar estrategias de evaluación formativa continua en sus cursos contribuyendo al progreso y aprendizaje constante de los estudiantes?	¿Cómo ha evolucionado la implementación de estrategias de evaluación formativa continua mediante innovaciones educativas en sus cursos?	¿Ha mejorado la implementación de evaluaciones formativas continuas en sus cursos con la adopción de innovaciones educativas?
8. ¿Utiliza innovaciones educativas prospectivas para la flexibilidad curricular en las enseñanzas, permitiendo adaptarse a las necesidades cambiantes de los estudiantes?	¿Cómo ha cambiado la utilización de innovaciones educativas para permitir una flexibilidad curricular que se adapte a las necesidades cambiantes de los estudiantes?	¿Percibe que la flexibilidad curricular en las enseñanzas ha mejorado para adaptarse a las necesidades de los estudiantes con las innovaciones educativas?

Entrevistas

Entrevistas alumnos

Fase (Diagnóstica)	Fase de Desarrollo	Fase Final
¿Cómo describirían su experiencia con la integración de innovaciones educativas prospectivas en el uso de tecnologías emergentes en la educación?	¿De qué manera ha evolucionado su experiencia con la integración de innovaciones educativas en el uso de tecnologías emergentes?	¿Qué mejoras ha experimentado en el uso de tecnologías emergentes para el aprendizaje desde la última intervención?
¿De qué manera la integración de innovaciones educativas prospectivas en el desarrollo de competencias transversales, como el pensamiento crítico y la resolución de problemas, han mejorado con el tiempo logrando influir en su enfoque hacia las enseñanzas?	¿Qué cambios ha notado en el desarrollo de competencias transversales como el pensamiento crítico y la resolución de problemas a lo largo del tiempo?	¿Cómo ha progresado el desarrollo de competencias transversales, como el pensamiento crítico y la resolución de problemas, en sus estudios?
¿Cómo ha impactado la integración de innovaciones educativas prospectivas en su aprendizaje con las metodologías de aprendizaje activo, como proyectos prácticos o discusiones grupales?	¿En qué aspectos ha impactado su aprendizaje la integración de innovaciones educativas en metodologías de aprendizaje activo como proyectos prácticos o discusiones grupales?	¿En qué medida han variado las metodologías de aprendizaje activo, como proyectos prácticos o discusiones grupales, en su programa?
Desde sus perspectivas, ¿cómo evalúan la capacidad de los estudiantes para adaptarse a las tendencias actuales del mercado a través de las enseñanzas integradas con innovaciones educativas prospectivas?	¿De qué manera ha evolucionado su capacidad para adaptarse a las tendencias actuales del mercado a través de las enseñanzas integradas con innovaciones educativas?	¿Cómo ha cambiado su preparación para adaptarse a las tendencias del mercado a través de innovaciones educativas en su currículo?

<p>¿Qué beneficios hay en su formación derivados de sus experiencias con enseñanzas vinculadas a programas de prácticas o relacionadas con el entorno empresarial y con la integración de innovaciones educativas prospectivas?</p>	<p>¿Qué beneficios ha observado en su formación derivados de experiencias con programas de prácticas y enseñanzas vinculadas al entorno empresarial, integrando innovaciones educativas?</p>	<p>¿Qué cambios ha percibido en la integración de programas de prácticas y enseñanzas vinculadas al entorno empresarial con las innovaciones educativas?</p>
<p>¿En qué medida la integración de innovaciones educativas prospectivas en las enseñanzas ha fomentado su participación en actividades de investigación y desarrollo?</p>	<p>¿En qué medida ha cambiado su participación en actividades de investigación y desarrollo mediante la integración de innovaciones educativas en investigación y desarrollo?</p>	<p>¿Cómo ha evolucionado su participación en actividades de investigación y desarrollo con la implementación de nuevas innovaciones educativas?</p>
<p>¿Cómo perciben la presencia de enseñanzas formativas continuas con la integración de innovaciones educativas prospectivas a lo largo de su programa académico?</p>	<p>¿De qué manera ha evolucionado la presencia de evaluaciones formativas continuas con la integración de innovaciones educativas a lo largo de su programa académico?</p>	<p>¿Qué mejoras ha notado en las evaluaciones formativas continuas debido a las innovaciones educativas aplicadas en su programa académico?</p>
<p>Desde sus experiencias, ¿en qué medida han encontrado flexibilidad en las enseñanzas para adaptarse a sus necesidades y circunstancias a partir de la aplicación de innovaciones educativas prospectivas?</p>	<p>¿De qué manera ha encontrado flexibilidad en las enseñanzas para adaptarse a sus necesidades y circunstancias a partir de la aplicación de innovaciones educativas prospectivas?</p>	<p>¿En qué aspectos ha mejorado la flexibilidad de las enseñanzas para adaptarse a sus necesidades personales y académicas con la aplicación de innovaciones educativas?</p>

Entrevistas a egresados

Fase (Diagnóstica)	Fase de Desarrollo	Fase Final
¿En qué medida la formación recibida en la carrera ha cumplido con las expectativas que tenía al inicio de sus estudios?	¿En qué medida ha cambiado su satisfacción con la formación recibida en la carrera desde su egreso?	¿Cómo ha evolucionado su satisfacción con la formación recibida en la carrera de Educación Comercial y su impacto en su desempeño profesional a lo largo del tiempo?
¿Qué cambios o ajuste haría al perfil del egreso de la carrera de Educación Comercial considerando la evolución del mercado laboral y las demandas actuales?	¿Cómo ha evolucionado su percepción sobre la adaptación del perfil de egreso de la carrera de Educación Comercial en respuesta a las demandas del mercado laboral?	¿De qué manera ha afectado la evolución del mercado laboral y las demandas actuales su percepción sobre la adaptación del perfil de egreso de la carrera de Educación Comercial?
¿Qué nuevos temas o asignaturas considera usted que podrían enriquecer el programa de la carrera de Educación Comercial y preparar mejor a los estudiantes para su futuro profesional?	¿Qué innovaciones educativas sugiere para enriquecer el programa de la carrera de Educación Comercial y mejorar la preparación profesional de los estudiantes?	¿Qué innovaciones específicas implementadas en el programa de la carrera de Educación Comercial han tenido un impacto positivo en su preparación profesional y en su desempeño en el campo laboral?
¿Cuáles son los aspectos específicos que identifica en la formación actual de la carrera que podrían fortalecerse, agregarse o eliminarse para mejorar la calidad educativa?	¿Qué áreas específicas de la formación en la carrera cree que necesitan innovaciones para mejorar la calidad educativa?	¿En qué aspectos específicos de la formación actual de la carrera ha observado que se implementaron innovaciones para mejorar la calidad educativa y cómo han influido en su desempeño profesional?
¿Cómo cree que la inclusión de nuevos procesos vinculados a prácticas y/o laboratorios podría mejorar la preparación de los estudiantes en la carrera de Educación Comercial?	¿Qué innovaciones en prácticas y laboratorios considera que serían más beneficiosas para mejorar la preparación de los estudiantes en la carrera?	¿Qué cambios ha notado en la integración de innovaciones en procesos vinculados a prácticas y/o laboratorios que han mejorado su preparación profesional desde que egresó?

<p>En su experiencia, ¿Cuáles metodologías de enseñanza serían beneficiosas para el aprendizaje en la carrera de Educación Comercial?</p>	<p>¿Qué metodologías de enseñanza innovadoras cree que benefician más el aprendizaje en la carrera de Educación Comercial?</p>	<p>¿Qué metodologías de enseñanza innovadoras, implementadas después de su egreso, considera que han beneficiado el aprendizaje en la carrera de Educación Comercial y su aplicación en el ámbito laboral?</p>
<p>¿Qué mejoras sugiere para los recursos, materiales y tecnologías utilizadas en la carrera de Educación Comercial para hacerla más efectiva y relevante para el mercado laboral actual?</p>	<p>¿Cómo podrían mejorarse los recursos, materiales y tecnologías en la carrera de Educación Comercial para alinearse mejor con las necesidades del mercado laboral?</p>	<p>¿Qué mejoras en los recursos, materiales y tecnologías utilizadas en la carrera de Educación Comercial, implementadas tras su egreso, han resultado efectivas y relevantes para su desempeño en el mercado laboral actual?</p>
<p>En su opinión, ¿qué nuevas competencias de formación deberían ser prioritarias para los estudiantes de la carrera de Educación Comercial para adaptarse a los cambios en el entorno laboral?</p>	<p>¿Qué competencias de formación adicionales considera prioritarias para los estudiantes de la carrera de Educación Comercial para adaptarse al entorno laboral cambiante, y qué innovaciones podrían implementarse para desarrollarlas?</p>	<p>¿Qué nuevas competencias de formación, implementadas como innovaciones en la carrera de Educación Comercial, considera que han sido prioritarias para adaptarse a los cambios en el entorno laboral y cómo las ha aplicado en su vida profesional?</p>

Entrevistas a docentes

Fase (Diagnóstica)	Fase de Desarrollo	Fase Final
¿Qué tecnologías emergentes de innovación educativa prospectivas con respecto a las estrategias de evaluación y enseñanza aplica en su labor educativa con respecto al plan de estudios actual?	¿De qué manera ha evolucionado la integración de tecnologías emergentes de innovación educativa en sus estrategias de evaluación y enseñanza a lo largo de los años?	¿Cómo ha impactado la implementación de tecnologías emergentes de innovación educativa en la mejora de sus estrategias de evaluación y enseñanza en su entorno profesional actual?
¿Con qué estrategias de innovación educativa prospectivas aborda el desarrollo de competencias transversales en sus enseñanzas y cuál es la efectividad de estas en el desarrollo integral de los estudiantes con respecto al plan de estudios actual?	¿Qué cambios ha observado en la efectividad de las estrategias de innovación educativa para el desarrollo de competencias transversales en sus enseñanzas?	¿Qué resultados ha observado en la aplicación de estrategias de innovación educativa para el desarrollo de competencias transversales en sus estudiantes desde la última evaluación?
¿Qué innovaciones educativas prospectivas con relación a las metodologías de aprendizaje activas incorpora en sus métodos de enseñanza para el plan de estudios actual?	¿En qué aspectos ha variado la incorporación de metodologías de aprendizaje activas en sus métodos de enseñanza a lo largo del tiempo?	¿De qué manera ha mejorado la efectividad de las metodologías de aprendizaje activas en sus métodos de enseñanza con el paso del tiempo?
¿Cuáles son las innovaciones educativas prospectivas sobre las que alinea sus enseñanzas con las tendencias actuales del mercado en Educación Comercial?	¿De qué manera ha evolucionado la alineación de sus enseñanzas con las tendencias actuales del mercado en Educación Comercial mediante innovaciones educativas?	¿Qué beneficios ha traído la alineación de sus enseñanzas con las tendencias actuales del mercado en Educación Comercial mediante innovaciones educativas?
¿Qué innovaciones educativas prospectivas utiliza para llevar a cabo la integración de programas de prácticas y enseñanzas vinculadas al entorno empresarial en el plan de estudios actual?	¿Qué innovaciones han mejorado la integración de programas de prácticas y enseñanzas vinculadas al entorno empresarial en el plan de estudios a lo largo del tiempo?	¿Cómo ha mejorado la integración de programas de prácticas y enseñanzas vinculadas al entorno empresarial con las innovaciones educativas recientes?

<p>¿Qué innovaciones educativas prospectivas aplica para promover la participación de los estudiantes en actividades de investigación y desarrollo a través de sus enseñanzas en el plan de estudios actual?</p>	<p>¿Cómo ha evolucionado la promoción de la participación de los estudiantes en actividades de investigación y desarrollo a través de sus enseñanzas?</p>	<p>¿Qué avances ha notado en la participación de los estudiantes en actividades de investigación y desarrollo a través de las innovaciones educativas aplicadas?</p>
<p>¿Cuáles son las innovaciones educativas prospectivas que implementa en sus estrategias de evaluación formativa continua en el plan de estudios actual, contribuyendo al progreso y aprendizaje constante de los estudiantes?</p>	<p>¿De qué manera han cambiado las estrategias de evaluación formativa continua en sus cursos, contribuyendo al progreso y aprendizaje constante de los estudiantes?</p>	<p>¿Qué mejoras ha experimentado en sus estrategias de evaluación formativa continua y cómo han contribuido al aprendizaje de los estudiantes desde la última intervención?</p>
<p>¿Qué clase de innovaciones educativas prospectivas utiliza para dar a flexibilidad curricular del plan de estudios actual, permitiendo adaptarse a las necesidades cambiantes de los estudiantes?</p>	<p>¿Qué innovaciones educativas han sido implementadas para mejorar la flexibilidad curricular del plan de estudios y adaptarse a las necesidades cambiantes de los estudiantes?</p>	<p>¿Qué innovaciones educativas han permitido una mayor flexibilidad curricular para adaptarse mejor a las necesidades cambiantes de los estudiantes y cómo ha sido su impacto?</p>

