



Ruta turística basada en el patrimonio urbano, patrimonio cultural garífuna y playas de la ciudad Trujillo, Honduras

TESIS DOCTORAL

Que para obtener el grado de Ph.D

Doctor en Dirección de Proyectos

Presenta:

Iliana Castillo Garrido

Asesor

Dr. Marco Antonio Zamora Antuñano

México, 2025

La presente Tesis doctoral debe ser citada como:

Castillo Garrido, Iliana (2025). Ruta turística basada en el patrimonio urbano, patrimonio cultural garífuna y playas de la ciudad Trujillo, Honduras. [Tesis de Doctorado de la Universidad de Investigación e Innovación de México - UIIX]



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)

Se permite la reproducción total o parcial y la comunicación pública de la obra con reconocimiento de la autoría.

No se permite el uso comercial ni la creación de obras derivadas.

Resumen

Se ha desarrollado como tema de investigación: “Ruta turística basada en el patrimonio urbano, patrimonio cultural garífuna y playas de la ciudad de Trujillo, Honduras”, definiendo como objetivo general proponer el diseño de un plan para la implementación de una ruta turística que potencie el patrimonio urbano, patrimonio cultural garífuna y el aprovechamiento sostenible de las playas de la ciudad Trujillo, Honduras. Para la metodología, se consideró que el enfoque más adecuado era el mixto, diseño no experimental y de tipo descriptivo. Respecto a las poblaciones de interés, se consideró la parte documental, recurriendo a documentos, informes, registros, entre otros, así como la población económicamente activa de Trujillo y los integrantes de la Unidad de Turismo de Trujillo, aplicando a estos una ficha técnica, encuesta y entrevista, respectivamente.

Los resultados indicaron que les gustaría visitar parques nacionales, asistir a presentaciones de música en vivo, degustar gastronomía garífuna, así como las bebidas, realizar senderismo, asistir a playas y hacer recorridos en lancha. Algunos aspectos a mejorar son la calidad del transporte interno y externo, la información disponible sobre los destinos turísticos y de las instalaciones para comer y hospedaje, calidad de los servicios públicos, estado de las carreteras de acceso, transporte de ingreso, entre otros.

En tal sentido, el diseño de la ruta turística que abarca diferentes lugares, tales como, la Laguna de Guaimoreto, el Fuerte de Santa Bárbara, recorrido a una comunidad garífuna, Banco de Estrellas, la Playa Turística, senderismo en el Parque Nacional Capiro y Calentura y el Festival Garífuna celebrado en el mes de abril. Se indicaron actividades que se pueden realizar, hospedajes y lugares dónde degustar platillos de la región.

Palabras claves: Ruta turística, patrimonio urbano, patrimonio cultural garífuna, playas, Trujillo.

Abstract

The research topic was “Tourist route based on urban heritage, Garifuna cultural heritage and beaches of the city of Trujillo, Honduras”, defining as general objective to design a tourist route that enhances the urban heritage, Garifuna cultural heritage and the sustainable use of the beaches of the city of Trujillo. For the methodology, the most appropriate approach was considered to be a mixed, non-experimental and descriptive design. Regarding the populations of interest, the documentary part was considered, resorting to documents, reports, records, among others, as well as the economically active population of Trujillo and the members of the Trujillo Tourism Unit, applying to them a technical sheet, survey and interview, respectively. The results indicated that they would like to visit national parks, attend live music presentations, taste Garifuna cuisine and beverages, go hiking, visit beaches, and go on boat tours. Some aspects to improve are the quality of internal and external transportation, the information available on tourist destinations and dining and lodging facilities, the quality of public services, the condition of access roads, and incoming transportation, among others. In this sense, the design of the tourist route covers different places, such as the Guaimoreto Lagoon, the Fort of Santa Barbara, a tour to a Garifuna community, Banco de Estrellas, the Tourist Beach, hiking in the Capiro and Calentura National Park and the Garifuna Festival held in April. Activities that can be done, lodging and places to taste regional dishes were indicated.

Key words: Tourist route, urban heritage, Garifuna heritage, beaches, Trujillo.

Agradecimientos

Finalizar la presente tesis doctoral ha sido un viaje lleno de desafíos y de mucho enriquecimiento, el cual no habría sido posible sin el apoyo de personas importantes para mí y diversas instituciones a lo largo del camino.

Primeramente, quiero expresar mi más sincero agradecimiento a Dios, quien me ha brindado la sabiduría y fortaleza para guiarme en cada paso de este camino, permitiéndome culminar esta etapa con éxito ya que, sin su luz y dirección, no podría haber hecho posible este logro.

A mis padres, Luis Castillo Zelaya y Romelia Garrido Veliz, quienes con esfuerzo y dedicación me inculcaron el valor del conocimiento y la perseverancia. También quiero agradecer a mi hermana, Marlen Edith Castillo Garrido, por acompañarme y alentarme en los momentos más desafiantes en el camino a este logro, como al resto de mi familia, por su amor incondicional, su paciencia y apoyo constante.

A la Universidad de Investigación e Innovación de México (UIIX), por ofrecerme una plataforma académica de alta calidad, en la que pude potenciar mis capacidades, enriquecer mis saberes y consolidar mi dedicación hacia la mejora continua y por brindarme la oportunidad de desarrollar este estudio de investigación. Su apoyo y enfoque educativo han sido cruciales en cada fase de este recorrido

A los docentes que me han acompañado en este proceso, por su guía, consejos y exigencia académica, que han sido primordiales para mi crecimiento profesional y personal, su dedicación ha dejado una huella imborrable en mi formación.

A mi asesor de tesis, Dr. Marco Antonio Zamora Antuñano, por su guía, paciencia y valiosos consejos, pues su conocimiento y compromiso fueron fundamentales para lograr desarrollar este informe de investigación.

A mis amigos y colegas, por compartir conmigo esta travesía académica, brindándome apoyo, ideas y compañía en cada etapa del proceso.

Finalmente, agradezco también a las instituciones y comunidades que formaron parte de esta investigación, en especial a los habitantes de la ciudad de Trujillo, Colón, en Honduras, quienes me compartieron su tiempo, experiencias y conocimientos sobre su valioso patrimonio urbano, cultural garífuna y natural. Su generosidad y compromiso enriquecieron profundamente este trabajo.

Con gratitud infinita,

Iliana Castillo Garrido

Dedicatoria

Quiero dedicar el presente proyecto primeramente a Dios, quien ha sido mi fortaleza y guía en cada desafío, así como por permitirme llegar hasta aquí con perseverancia y determinación.

A mis padres, Luis Castillo Zelaya y Romelia Garrido Veliz, por ser el pilar de mi vida, e inculcarme el amor por el conocimiento, la disciplina y el esfuerzo. El apoyo incondicional de ambos ha sido mi mayor impulso.

Le agradezco a mi hermana y seres queridos sus palabras de aliento y constante motivación, por su paciencia y comprensión en los momentos cuando tuve que ausentarme por motivos de estudio.

A mi asesor y docentes, quienes con su sabiduría y orientación han contribuido al desarrollo de esta investigación, brindándome herramientas valiosas para consolidar mi trabajo académico.

A la comunidad de Trujillo, Honduras, ya que sus calles, monumentos históricos, playas y tradiciones han inspirado la realización de este proyecto de investigación. A las comunidades garífunas, por su invaluable legado cultural y por abrirme sus puertas para comprender su historia y su relación con el territorio.

A mis amigos y colegas, quienes han sido parte de este viaje con su compañía, consejos y apoyo inquebrantable.

Finalmente, a todos aquellos que, de una u otra manera, han contribuido a la realización de este sueño. Este logro es también suyo.

ÍNDICE GENERAL

Capítulo I	INTRODUCCIÓN	16
Capítulo II	PROYECCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	19
2.1	Línea de investigación de la Universidad de Investigación e Innovación de México .	19
2.2	Planteamiento del problema.....	23
2.3	Formulación del problema	28
2.4	Justificación	28
2.5	Objeto de estudio	31
2.6	Campo de acción.....	31
2.7	Objetivos	32
2.7.1	Objetivo general	32
2.7.2	Objetivos específicos	32
2.8	Hipótesis	32
2.9	Alcance temático.....	33
2.10	Delimitación espacial y temporal.....	33
Capítulo III	MARCO TEÓRICO	35
3.1	Estado del arte (marco histórico y actual).....	35
3.1.1	Antecedentes históricos de Trujillo.....	35
3.1.2	Historia de la cultura garífuna en Honduras	36
3.2	Marco teórico	36
3.2.1	Teoría general del turismo	37
3.2.2	Teoría convencional de la oferta turística	38
3.2.3	Modelo de desarrollo turístico	39
3.2.4	Teoría del sistema onírico	41
3.2.5	Teoría del desarrollo local.....	43

3.3	Marco conceptual.....	44
3.3.1	Aspectos sociodemográficos.....	45
3.3.2	Urbanismo y patrimonio	47
3.3.3	Atractivos culturales.....	50
3.3.4	Turismo de playa.....	55
3.3.5	Limitaciones del desarrollo turístico.....	58
3.3.6	Líneas estratégicas de aprovechamiento turístico	62
3.3.7	Inventario turístico	67
3.4	Marco contextual	68
3.4.1	Antecedentes internacionales	68
3.4.2	Antecedentes regionales.....	70
3.4.3	Antecedentes nacionales	71
3.5	Marco legal y normativo.....	73
3.5.1	Leyes internacionales	73
3.5.2	Leyes nacionales	79
Capítulo IV FUNDAMENTOS METODOLÓGICOS Y RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN.....		86
4.1	Cuadro Operacionalización de variables.....	87
4.2	Diseño metodológico	90
4.2.1	Definición del enfoque, diseño y tipo de investigación de la tesis	90
4.2.2	Definición de métodos, técnicas e instrumentos de obtención de datos	91
4.2.3	Desarrollo de los instrumentos de obtención de datos	93
4.2.4	Determinación de la muestra y su criterio de selección.....	93
4.3	Trabajo de campo (o presentación de evidencias, si corresponde)	96
4.4	Aplicación de los instrumentos	98

	10
4.5	Procesamiento de la información..... 98
4.6	Análisis de los resultados en los datos obtenidos..... 99
4.6.1	Ficha técnica.....99
4.6.2	Encuesta 104
4.6.3	Entrevista..... 125
4.6.4	Triangulación de datos 132
4.7	Redacción de resultados y discusión..... 134
Capítulo V	PROPUESTA DE TRANSFORMACIÓN 137
5.1	Fundamentación de la propuesta de transformación 137
5.2	Estructura de la propuesta de transformación 138
5.3	Recursos para el desarrollo de la ruta turística..... 165
5.4	Consideraciones para la evaluación de la efectividad de un plan para la implementación de una ruta turística en la ciudad de Trujillo, Honduras en la gestión 2025 166
5.5	Contribución de la ruta turística..... 170
CONCLUSIONES 172
RECOMENDACIONES 179
BIBLIOGRAFÍA 181
ANEXOS 199

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Gastronomía garífuna	53
Tabla 2 Operacionalización de variables	87
Tabla 3 Criterios de inclusión y exclusión para la técnica documental	94
Tabla 4 Valores de k	96
Tabla 5 Cronograma de actividades del trabajo de campo	96
Tabla 6 Responsables, participantes y recursos necesarios para el trabajo de campo	97
Tabla 7 Ficha técnica	99
Tabla 8 Triangulación de datos	132
Tabla 9 Puerto Castilla	144
Tabla 10 Laguna de Guaimoreto	145
Tabla 11 Senderismo en el Parque Nacional Capiro y Calentura	147
Tabla 12 Recorrido por la Comunidad Garífuna en el Barrio Cristales	149
Tabla 13 Festival Anual Garífuna	151
Tabla 14 Fortaleza de Santa Bárbara	152
Tabla 15 Caminata por el casco histórico de la ciudad de Trujillo.	154
Tabla 16 Museo Rufino Galán	156
Tabla 17 Antiguo Cementerio	158
Tabla 18 Playas de Trujillo	160
Tabla 19 Banco de estrellas Trujillo	162
Tabla 20 Banco de corales	164
Tabla 21 Valoración de la propuesta de transformación	167

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Clasificación de la oferta turística	39
Figura 2 Ingresos mensuales	104
Figura 3 Rubro al que se dedica.....	105
Figura 4 Edad	105
Figura 5 Género.....	106
Figura 6 Nivel educativo.....	106
Figura 7 Estado civil	107
Figura 8 Cantidad de adultos con los que viajan.....	107
Figura 9 Cantidad de niños con los que viajan	108
Figura 10 Lugar de residencia.....	108
Figura 11 Tipo de paisajes históricos que le gustaría visitar	109
Figura 12 Actividades de expresión cultural que le gustaría realizar	110
Figura 13 Comidas o bebidas garífunas	110
Figura 14 Gastronomía garífuna como parte del itinerario turístico.....	111
Figura 15 Platos garífunas que le gustaría probar.....	111
Figura 16 Bebidas garífunas que le gustaría probar.....	112
Figura 17 Experiencias con la naturaleza.....	113
Figura 18 Destinos que le gustaría visitar	113
Figura 19 Actividades de mar que le gustaría realizar	114
Figura 20 Empresa de guía y alquiler de equipo para la realización de actividades de mar	114
Figura 21 Hospedaje en hoteles	115
Figura 22 Experiencias en hoteles.....	116

Figura 23 Tipo de hospedaje	116
Figura 24 Criterios a considerar para la elección de una habitación.....	117
Figura 25 Experiencia en restaurantes	117
Figura 26 Criterios por considerar para la elección de un restaurante	118
Figura 27 Calidad del transporte interno y externo.....	119
Figura 28 Información disponible acerca de los destinos turísticos	119
Figura 29 Información disponible sobre las instalaciones para comer y hospedaje	120
Figura 30 Criterios a considerar para elegir un producto turístico.....	121
Figura 31 Calidad de los servicios públicos.....	121
Figura 32 Calidad del estado de las carreteras de acceso.....	122
Figura 33 Calidad del transporte de ingreso	123
Figura 34 Organización del comercio y emprendedurismo	123
Figura 35 Calificación de la promoción del turismo.....	124
Figura 36 Turismo como rubro sostenible	125
Figura 37 Ruta de lugares turísticos en Trujillo.....	142
Figura 38 Ampliación de ruta de lugares turísticos en Trujillo	143
Figura 39 Pueblo Puerto Castilla	145
Figura 40 Laguna de Guaimoreto	146
Figura 41 Cerro Capiro y Calentura.....	148
Figura 42 Barrio Cristales, Trujillo, Colón	150
Figura 43 Fortaleza de Santa Bárbara	153
Figura 44 Casco histórico de la ciudad de Trujillo, Colón	155
Figura 45 Museo Rufino Galán.....	157
Figura 46 Antiguo cementerio de la ciudad de Trujillo	159

Figura 47 Playas de Trujillo.....	161
Figura 48 Banco de estrellas	163
Figura 49 Banco de corales (sitio conocido como Barco Hundido, ubicado en la base naval del Puerto Castilla)	165

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Distancia del aeropuerto Golosón a Trujillo	199
Anexo 2 Tasa de cambio dólares a lempiras	200
Anexo 3 Ficha de categorías para la recolección de datos	201
Anexo 4 Guía de encuesta dirigida a la población económicamente activa de Trujillo	203
Anexo 5 Entrevista dirigida a los integrantes de la Unidad de Turismo de Trujillo.....	213
Anexo 6 Respuestas obtenidas por medio de la encuesta aplicada a la población económicamente activa de Trujillo.	215
Anexo 7 Respuestas obtenidas por medio de las entrevistas aplicadas a los integrantes de la Unidad de Turismo de Trujillo, parte 1	227
Anexo 8 Respuestas obtenidas por medio de las entrevistas aplicadas a los integrantes de la Unidad de Turismo de Trujillo, parte 2.....	237
Anexo 9 Mapa conceptual del Capítulo 1 de la investigación	246
Anexo 10 Mapa conceptual del Capítulo 2 de la investigación	247
Anexo 11 Mapa conceptual del Capítulo 3-I de la investigación	248
Anexo 12 Mapa conceptual del Capítulo 3-II de la investigación	249
Anexo 13 Mapa conceptual del Capítulo 4.....	250
Anexo 14 Mapa conceptual de las Conclusiones y Recomendaciones.....	251

Capítulo I INTRODUCCIÓN

Previo al inicio del desarrollo del trabajo investigativo, las rutas turísticas se construyen bajo la finalidad de conocer un territorio, identificando los que sean de interés y las más relevantes para el consumo turístico, con inclusión de elementos tangibles, de tiempo y psicológicos del viaje a un espacio territorial específico. Para el diseño de las rutas, se usan técnicas y procedimientos para clasificar y registrar los recursos del patrimonio y del paisaje, aportando estos a la elección de bienes culturales y ecológicos sensibles de convertir en productos turísticos (Ibarra, Rivera, Velásquez, & De Zúñiga, 2020).

Tal y como lo menciona Gambarota y Lorda (2017) las rutas turísticas juegan un rol de suma importancia en la promoción del desarrollo regional y la integración pues generan el ambiente adecuado para la creación de redes en un espacio geográfico específico o la unión de estas, promoviendo las oportunidades para la generación de puestos de trabajo y emprendimientos que facilitarán el desarrollo. De igual manera, es una medida interna para la reducción de la migración, pues se crean vínculos económicos, sociales y culturales.

El turismo para la ciudad de Trujillo es uno de los elementos más importantes: previo a la crisis sanitaria vivida hace unos años, recibían alrededor de 400 000 turistas durante las vacaciones de Semana Santa, no obstante, de acuerdo con lo que expone (Osorto), en el pasado (2024) se esperaban al menos 150 000 visitantes para las mismas festividades. Por ello se considera importante la definición de estrategias de valor para promover el crecimiento del sector turismo pues tiene mucho que ofrecer en temas culturales e históricos, considerando para esto el diseño de una ruta turística que potencie el patrimonio urbano, patrimonio cultural garífuna y al aprovechamiento sostenible de las playas de Trujillo.

La línea de investigación empleada para la realización del estudio es de diseño de proyectos bajo gestión estratégica, y así realizar una contribución a la estimulación del emprendimiento para el crecimiento económico de la zona, sin dejar de lado el reconocimiento de la cultura propia de la zona. En tal sentido, se considera pertinente

que la investigación sea dividida por capítulos, previendo de esta forma que el lector pueda comprender cada uno de los componentes, los cuales a continuación se detallan:

Capítulo I: Proyección de la investigación. En este apartado se aborda de manera inicial la temática de estudio, así como la problemática que le da origen, donde se define de manera clara la línea de investigación de la Universidad, planteamiento y formulación del problema, justificación, objeto de estudio, campo de acción, objetivos, tanto generales como específicos, hipótesis, alcance temático y delimitación espacial y temporal. La importancia del correcto desarrollo de este capítulo recae en que es la cimentación de los demás apartados desarrollados, además de que permite tener claridad en lo que se está buscando lograr.

Capítulo II: Marco teórico. En este segundo apartado de la investigación se lleva a cabo una amplia revisión de la bibliografía actualizada disponible sobre la temática de estudio en específico, y da un soporte teórico para la realización de la investigación. Los subapartados o secciones que lo conforman son marco histórico y actual, marco teórico, marco conceptual, marco contextual y marco legal y normativo. La importancia de la correcta elaboración de este capítulo se encuentra en que funciona como base para la interpretación de los resultados del estudio, además, ayuda para convertir la idea investigativa en un problema de tipo científico.

Capítulo III: Fundamentos metodológicos y resultados de investigación. Dentro del tercer capítulo se lleva a cabo la metodología, definiendo conceptos importantes que dan paso a la construcción de los diferentes instrumentos de recolección de datos, tales como la operacionalización de variables, enfoque, diseño, tipo, técnicas, instrumentos, muestra, aplicación de instrumentos y procesamiento de la información. Una vez que se han diseñado los instrumentos, se procede con la aplicación de estos a las unidades de análisis seleccionadas y previamente detalladas, para luego proceder con el análisis de los datos recabados.

Capítulo IV: Propuesta de transformación. Es aquí donde, a partir de los datos que fueron recolectados y analizados, se diseña una propuesta de mejora, detallando en esta la fundamentación de la propuesta de transformación, estructura de la propuesta de

transformación y la valoración o evaluación de la propuesta ya diseñada, teniendo en cuenta que es posible que esta sea considerada para la aplicación en la realidad.

Conclusiones y recomendaciones. Finalmente, en este apartado, se da respuesta a los objetivos que fueron planteados al inicio de la investigación, cuyos resultados se recolectaron por medio de los diferentes instrumentos diseñados. Por otro lado, en las recomendaciones, se brindan sugerencias que se podrían tener en consideración a futuro.

Capítulo II PROYECCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

En este capítulo será detallada la línea de investigación, así como se cuenta con el planteamiento del problema y la formulación del problema, en los cuales se aborda de una manera más específica cuál es el problema que se ha de encontrar y la razón por la que se está haciendo el estudio; asimismo, se detalla la justificación de estudio, y los objetivos de la investigación, las hipótesis, así como el alcance y la delimitación del problema.

2.1 Línea de investigación de la Universidad de Investigación e

Innovación de México

La línea de investigación que sigue este estudio es de diseño de proyectos bajo gestión estratégica, trazar esta línea de investigación interesa porque, por medio de los resultados, se puede contribuir a la estimulación del emprendimiento para un crecimiento económico, así como el reconocimiento de la cultura garífuna, ya que lo que se busca es crear una ruta turística en la ciudad de Trujillo, Honduras.

Honduras es un país centroamericano que limita con el mar Caribe, Nicaragua, el Salvador, el Océano Pacífico y con Guatemala, cuenta con una extensión territorial de 112 492 km², se divide en 18 departamentos y 298 municipios, su población actual es 10 587 739 a lo que un 55,4% es perteneciente al área urbana y el 44,6% al área rural, en sus habitantes predomina el género femenino siendo este un 51,3% del total, por ende, el 48,7% restante son hombres. Honduras cuenta con una población culturalmente variada; el 7% pertenece a pueblos indígenas, un 10% se considera afrodescendiente y el 83% del total son mestizos (Instituto Nacional de Estadística, 2022; Sistema de Información de Tendencias Educativas en América Latina [SITEAL], 2019).

Uno de los 18 departamentos de Honduras es Colón, ahí se encuentra el municipio de Trujillo, situado sobre la costa del Mar Caribe y al fondo de la bahía que lleva su mismo nombre. Sus límites son: al norte con el Mar de las Antillas, al sur con el municipio de Tocoa, San Esteban e Iriona, al este el municipio de Limón y Santa Rosa de Aguán, y al

oeste con los municipios de Santa Fe y Sonaguera. Su extensión territorial es de 1,026.71 km² aproximadamente, está formada por 31 barrios, 18 caseríos, 12 colonias y 29 comunidades, los grupos étnicos que más predominan son los garífunas y los pech, su historia colonial está llena de batallas, incendios e invasiones de piratas. Esto dejó como legado una arquitectura española, inglesa y francesa, tales como la fortaleza de Santa Bárbara, La iglesia Catedral y el conjunto de edificios de madera que aún adornan su entorno arquitectónico (Proyecto Formulación de Planes de Desarrollo Municipal con Enfoque en Ordenamiento Territorial (PDM-OT) MAMUGAH -SGJD/ JICA- FOCAL III; la Municipalidad de Trujillo Colón, 2019)

Dicha selección de la línea de investigación parte de la búsqueda del adecuado aprovechamiento y manejo del patrimonio de la ciudad, el cual posee legados como es Puerto Castilla y estructuras arquitectónicas referentes de la historia del municipio como la Fortaleza de Santa Bárbara y la catedral San Juan Bautista que se remontan a los tiempos de la colonia española con un atractivo diseño influenciado por el estilo inglés, español y francés y se encuentra ubicada en el centro histórico.

Además de la riqueza cultural de la comunidad garífuna que reside en las costas de la ciudad de Trujillo en Honduras, Pereira y Avdalov (2018), mencionan que los garífunas es una población indígena que resulta de la mezcla de africanos esclavos y aborígenes del Caribe quienes tienen su propia lengua y diversas prácticas ancestrales que involucran un amplio conocimiento de la naturaleza y la sostenibilidad de los recursos en el ambiente, además de un amplio sentido de arte visible en las artesanías, sus bailes y vestimenta.

Las Naciones Unidas (2015) reconocen el valor de las costumbres y características culturales en las distintas regiones y el impacto que tienen desde la obtención de beneficios económicos y el enriquecimiento de los valores a nivel social que se vuelven más diversos. Por ello, a pesar de que las comunidades indígenas, incluyendo los garífunas, forman parte de los grupos vulnerables en casi todos los países del mundo, se considera que con las herramientas correctas podrían evolucionar en factores de desarrollo tanto social, como económico.

Haciendo uso de los actuales puntos de asentamientos con mayor población garífuna, serán desarrolladas rutas en las que serán determinadas áreas estratégicas según las tradiciones, características y recursos con los que cuentan en la comunidad, de modo que se facilite el intercambio cultural con los visitantes y se reconozcan las riquezas de los pueblos indígenas y la importancia de protegerlos.

Entre estas rutas se pretende incluir espacios específicos en los que se puedan admirar las costumbres religiosas y gastronómicas, además de sus costumbres en danza y música Martínez (2021) Se espera que este proyecto tenga un impacto positivo en las condiciones de vida de estos pueblos, por medio de la atracción y afluencia de turistas al país.

Una de las prioridades del proyecto, es aumentar el nivel de concientización, tanto para las personas extranjeras como para las que residen en los alrededores de los asentamientos en cuanto al respeto e igualdad de trato para con los garífunas. Asimismo, el medio ambiente en el que residen estos grupos será constantemente atendido y se les hará un llamado a las autoridades locales para que, también, procuren este tipo de valores.

La mayor característica de este diseño, es que el mayor mérito se les atribuye a las comunidades que serán visitadas, como un proyecto de integración y desarrollo socioeconómico y cultural para el mejoramiento de los patrimonios de una de las ciudades de Honduras con mayor potencial de explotación turística gracias a su geografía y a sus costumbres.

Antes de hacer uso de los recursos y bienes de los pueblos garífunas, deben plantearse medidas de protección, regulación y manejo, para garantizar beneficios en ambas direcciones. Al estar ubicados estos pueblos en las cercanías de las playas de la zona norte de Honduras se debe asegurar que estos lugares, que por sí solos tienen un gran atractivo turístico, permanecerán en óptimas condiciones.

Al día de hoy el cambio climático, es una de las mayores preocupaciones ya que consiste en un cambio constante y duradero en la distribución de los patrones del clima por largos

periodos de tiempo, sin embargo, esto sucede particularmente por culpa del hombre (Guido, 2017). Por ello, se debe afianzar el hecho de que serán reducidos los daños al ecosistema de las costas en primer lugar por protección al medio ambiente y a las personas y, en segundo lugar, para aumentar el valor atractivo de la ruta turística.

El turismo es un factor muy relevante para las economías a nivel mundial, según los datos presentados por Martínez et al. (2022) el turismo representó un aporte del 12,4% al PIB en España. Para el caso de México el aporte del sector turístico a la economía representa un 7,5% según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI] (2022), y de acuerdo con los datos de Coll (2020) para los países de Centroamérica se ha encontrado una media de 5% en el aporte del turismo al PIB, lo que significa que apostar al sector turismo es ganancia en materia económica.

Por otro lado, cuando nos referimos al turismo urbano no explica Cruz y Lam (2021) que potenciar el turismo urbano a pesar de presentar el reto de armonizar el rol del espacio habitacional y el disponible para los residentes, también cuenta con ventajas, como el poder desarrollar las urbes y que sean más atractivas para la inversión y los visitantes.

Para esto se requiere tomar en consideración las condiciones en las que se encuentra la estructura física de los edificios u obras arquitectónicas, que son el patrimonio nacional y un referente histórico, el turismo basado en el patrimonio cultural permite que algunas edificaciones o centros históricos que han perdido relevancia entre las modernas construcciones se reavivan y sean la representación simbólica de una época antigua, o bien el atractivo que se conserva a través de los años y es un referente a las culturas y civilizaciones pasadas (Aparicio, Serrano, & León, 2018)

En cuanto al turismo cultural, las tendencias actuales presentadas por Espeso (2019) dejan ver que se le ha dado mayor importancia a los aspectos inmateriales como lo es el legado cultural, la industria del turismo ha evolucionado con las nuevas tecnologías y nuevas conexiones propagando de forma oportuna las costumbres de otros pueblos y su cultura viva, este tipo de turismo es relevante para la prosperidad del territorio que los turistas visitan y que se interesan por conocer y compartir en su medio.

De la misma manera, como lo explica Valverde (2018), a nivel mundial el turismo cultural tiene un impacto positivo en los aspectos sociales y económicos, ya que para que el turismo cultural se lleve a cabo se requiere la participación de distintos actores de la economía e industrias, además del protagonismo que tienen los pueblos, quienes también tiene la oportunidad de comercializar sus bebidas, comidas y los productos que ellos elaboran.

En este sentido abordar la temática de una ruta turística que se base en el patrimonio que tiene la cultura garífuna y los recursos naturales que se encuentran en su territorio, resulta un beneficio para el crecimiento económico y el mantenimiento de sus prácticas culturales, porque ayuda a la generación de empleo, a que existan más o nuevos ingresos en estas familias y a que se cuente con recursos monetarios para la conservación del ambiente.

Otro aspecto que resulta importante para el turismo, es el atractivo que pueden tener los recursos naturales. Como lo plantea García y Quintero (2018) el aprovechamiento de las características geográficas, condiciones climáticas, y la disponibilidad de recursos son claves para la creación de estrategias que pueden posicionar en un lugar competitivo a un destino en materia de turismo.

2.2 Planteamiento del problema

La problemática que aborda esta investigación se enfoca en las deficiencias que se encuentran en las actividades turísticas que se ofertan en las comunidades garífuna de la ciudad de Trujillo, lo cual tiene un impacto en la economía y el desarrollo de sus pobladores, por ende, en la economía nacional, además aborda el poco aprovechamiento de los recursos naturales y aquellas limitantes que existen en las comunidades garífunas y les impide un mayor desarrollo de las actividades culturales para el turismo.

Como lo menciona Bonilla (2022), actualmente se requiere un desarrollo del patrimonio urbano más inteligente donde se integren distintos aspectos claves como las políticas y la participación de los actores públicos y privados, con el fin de lograr avances que sean inclusivos y sostenibles, en Centroamérica se ha apostado por la creación de políticas

que fomentan la economía desde las estrategias que promueven la comercialización y la disminución de la participación del Estado y esto ha generado algunos buenos resultados en economía; no obstante, se percibe que existe bastante potencial en la riqueza natural y cultural que presentan estos países y aún no se logra utilizarlos de forma oportuna para hacer frente a los desafíos de desarrollo.

El patrimonio urbano es un factor inmaterial, que nace del valor a través de la construcción social que se le dan a la infraestructura, calles o cualquier monumento y que es la representación de algún hecho pasado o histórico que caracteriza a la ciudad o pueblo en el que este se encuentra, las escasas acciones dirigidas a solucionar la situación de espacio y organización en las urbanizaciones muchas veces pone en riesgo al patrimonio cultural y con ello todas las apropiaciones culturales que giran a su alrededor (Cantar, 2021).

Es decir, que la conservación del patrimonio urbano, también guarda relación con los aspectos culturales ya que este se considera un activo histórico, no obstante se debe tener cuidado al momento de realizar estos dos factores para un beneficio económico, ya que como lo mencionan Chávez y Polanco (2018) actuar sin ninguna planificación estratégica y sin tomar en cuenta la participación de los grupos culturales, puede conllevar a la usurpación de las prácticas culturales sin ningún reconocimiento del valor que realmente tienen sus prácticas, conocimientos generacionales y costumbres.

En este sentido, es relevante lo que han planteado Díaz et al. (2018) que el desarrollo del patrimonio cultural y los recursos naturales son de mucha importancia para la promoción del desarrollo sostenible de las comunidades que se encuentran alrededor, incluyendo los aspectos socioeconómicos.

No tomar en cuenta las características geográficas, la riqueza cultural y el patrimonio de las urbanizaciones para los planes de turismo resulta un error, ya que se desperdicia el potencial que existe en los bienes materiales e inmateriales para la generación de ingresos.

Para el caso de Honduras, el turismo resulta una actividad de mucha relevancia, sin embargo aún es un sector que presenta deficiencias, ya que hacen falta planes que sean realmente efectivos para el aumento de la comercialización turística y se apliquen bajo una gestión eficiente en el manejo de los recursos, donde se integren organismos tanto públicos como privados de acuerdo a leyes ambientales y de urbanización que contribuyan al crecimiento de las empresas y pueblos que producen servicios y productos turísticos y fomentan las visitas de otros a los lugares (Carballo, 2020).

De acuerdo con informes de turismo en la ciudad de Trujillo se encontraban 23 hoteles con alrededor de 476 habitaciones en total con una ocupación del 74%, mientras, en las vacaciones de la Semana Morazánica, en el mes de octubre, se encontraron 22 hoteles de los cuales la mayoría cuenta con hasta 20 habitaciones con un total de 370 habitaciones disponibles. En esta oferta hotelera se dio una ocupación del 48.3% lo que significa que la afluencia de visitantes solo logró una ocupación menor a la mitad de la capacidad hotelera instalada (Instituto Hondureño de Turismo [IHT], 2019 a; Instituto Hondureño de Turismo [IHT], 2019 b)

En general, para los dos períodos vacacionales antes mencionados, la percepción de los visitantes en la estadía fue muy buena o buena, con el entretenimiento, el servicio de hotel y la seguridad como los aspectos mejor calificados, mientras, entre los deficientes se encontraron el estado de las carreteras, la información turística y el servicio de transporte (Instituto Hondureño de Turismo [IHT], 2019 b; Instituto Hondureño de Turismo [IHT], 2019 b)

Luego de los acontecimientos originados por la pandemia del COVID-19, en Honduras se registró un decaimiento del turismo del 70% y durante la temporada de enero a abril del año 2020, la cual es la temporada alta para el turismo en Centroamérica y la región de El Caribe, este rubro se sostuvo sólo en un 26% a nivel mundial, razones que conllevaron al Gobierno a dirigir sus esfuerzos al fortalecimiento de la industria turística una vez se volvió a las actividades con normalidad, lo cual reflejó un aumento de un 30% a 60% de crecimiento en el turismo pero que aún resulta insuficiente para el potencial que existe (Consejo Nacional de Inversiones Honduras [CNI], 2021)). Por lo

que las deficiencias en los servicios turísticos antes de la pandemia luego pudieron haber empeorado durante 2020 y 2021.

La importancia de las actividades turísticas para la economía de Honduras es visible en los informes anuales financieros, donde se ha identificado que para el año 2019 el sector de hoteles y restaurantes obtuvo un 5,5% de crecimiento porcentual y el turismo generó al país un ingreso de 558,4 millones de dólares, no obstante, para el año 2020 se observa el decaimiento de ingresos en un 71,8% debido a la situación de confinamiento ocasionada por la pandemia, para el año 2021 el crecimiento de ingresos por turismo fue de 93,9% y de un 80% para el año 2022 con 548,9 millones de dólares y a pesar de haber superado en un 16,6% la llegada de turistas de año 2019 y obtener un crecimiento del 24,1% en el sector hotelero y de restaurantes, no se ha logrado igualar la cantidad de ingresos del año 2019 (Instituto Hondureño de Turismo [IHT], 2022). A través de estas cifras se considera que ha existido un menor consumo de bienes o servicios turísticos durante las visitas.

Trujillo es una de las ciudades de Honduras que se encuentra ubicada en el Caribe y, por lo tanto, tiene playas con un alto potencial turístico debido a la característica arena blanca, aguas limpias y clima tropical siendo uno de los destinos más frecuentados durante las vacaciones. Pero no se ha invertido en la mejora de las condiciones para potenciar las visitas de los turistas y así fortalecer el sector económico ya que, a pesar de haber incrementado un 0,3% la satisfacción que sienten los visitantes al visitar Trujillo, se ha encontrado que existen deficiencias en el estado de las carreteras.

El mal estado de las carreteras es un problema para el turismo, sobre todo cuando el transporte para visitar la ciudad de Trujillo es principalmente terrestre, dado que para acceder por vía aérea el aeropuerto más cercano, e Internacional Golosón (véase anexo 1) el cual se encuentra a 158 -175 km, deben invertirse de 3 a 4 horas en carro particular lo que puede resultar incómodo para los turistas o visitantes al momento de querer acceder al municipio.

Por otro lado, Sierra et al. (2022) mencionan que en Trujillo se encuentra una infraestructura atractiva, debido a su valor histórico, como lo es el Museo de Don Rufino Galán, donde se encuentran piezas de la época prehispánica y colonial, la Fortaleza de

Santa Bárbara estructura arquitectónica que data desde los años 1671 y que es única por su extensión casi por debajo del nivel del mar y que ha sido declarado Patrimonio Nacional Histórico, asimismo se encuentra la catedral de Trujillo y una serie de construcciones a su alrededor con estilo colonial.

No obstante, a pesar de identificar avances en el desarrollo municipal, aún no se han logrado concretar proyectos que verdaderamente den a conocer a un alto nivel la historia colonial del municipio y que contribuyan al mejoramiento urbano y comercial en la ciudad, como ha sucedido con Puerto Castilla donde debido a la poca inversión de las instalaciones del puerto fueron desplazadas las actividades hacia otros puertos de Honduras perdiendo oportunidades de que la ciudad obtenga un lugar más competitivo en comercialización y punto de visita, a pesar de contar con atractivos naturales ecológicos importantes como la bahía, lo que significa que también no se han ejecutado planes para el fortalecimiento de programas dirigidos a los atractivos naturales (García & Quintero, 2018).

En este sentido, cabe señalar que las deficiencias en los avances del desarrollo solo empeoran la problemática económica en el municipio. Según el informe de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras [UNAH] (2022) el ingreso per cápita en Trujillo es de 4 423 dólares anuales, lo que equivale a 113 193,42 lempiras (véase anexo 2), que es la moneda de nacional, más de la mitad de la población en Trujillo cuenta con ingresos entre ocho mil y menos de doce mil lempiras al mes, el cual es inferior al salario mínimo establecido por el Gobierno, siendo esta una cifra bastante baja considerando los costos de los productos más bajos para el consumo.

Por otro lado, se destaca que uno de los grupos étnicos más predominantes en Trujillo son los garífunas quienes cuentan con diversas prácticas culturales, una lengua viva e identidad bastante fuerte así como un conocimiento importante sobre el cuidado del ambiente pero que, actualmente, han pasado desapercibidos por las autoridades, ya que su nivel de desarrollo es bajo y, en lugar de recibir apoyo algunos, se han visto forzados a desplazarse a otros sitios por el surgimiento de proyectos turísticos que no los involucra, como el caso de comunidad de Guadalupe donde los pobladores han luchado

fuertemente por el uso de la tierra que se encuentra dentro del territorio que les pertenece y el cual protegen (Navarro, 2021).

En este orden de ideas, se considera entonces la vulnerabilidad que presentan las comunidades garífunas pese al papel relevante que podrían tener en el desarrollo del turismo sostenible, ya que según Peralta (2022) se considera que a nivel mundial un 80% de las familias que viven en condición de pobreza se localizan en zonas rurales donde se enfrentan a varios desafíos como la desactualización en temas tecnológicos, falta de evoluciones en las actividades económicas, la migración, el bajo acceso a servicios de salud, pocas fuentes de ingreso y mayor vulnerabilidad ante los desastres naturales ocasionados por el cambio climático y, en su mayoría, las comunidades garífunas se encuentran en el área rural.

Ha quedado evidenciado, entonces, que existe una brecha en la gestión y planificación turística que, sumada a las deficientes condiciones en las que se encuentra el municipio de Trujillo y, más aún, las comunidades no producen en el turista la satisfacción necesaria para motivarlos a que vuelvan. Por tanto, en el siguiente apartado se plantea el problema, el cual se ha de mejorar con los resultados del estudio.

2.3 Formulación del problema

¿Cómo se puede potenciar el turismo de patrimonio urbano, cultural, garífuna y el aprovechamiento sostenible de las playas de la ciudad Trujillo, Honduras en la gestión 2025?

2.4 Justificación

La presente investigación es de gran conveniencia pues ayuda a destacar los atractivos de la ciudad de Trujillo, Colón, en Honduras, fomentando el conocimiento y el gran valor de la cultura garífuna; también al impulsar una ruta bien planificada, para atraer turistas nacionales como internacionales que tengan interés sobre la cultura, naturaleza e historia de la ciudad. Otro de los factores por la cual se estima conviene este estudio es que al

implementar una ruta turística con dicha finalidad puede llevar a que exista una mayor conservación natural y cultural para asegurar su preservación a futuras generaciones.

Sin embargo, se considera relevante ya que responde a la necesidad de valorar y promover el patrimonio urbano como cultural garífuna de Trujillo junto a la belleza de sus playas, siendo estos elementos claves para potenciar el turismo. Mientras que sus implicaciones prácticas consisten en contribuir al diseño de nuevas estrategias turísticas, que no solamente tengan la iniciativa de fomentar el desarrollo económico local, sino también la conservación del patrimonio cultural y natural, así como de crear un impacto positivo en la vida de los habitantes de Trujillo.

En cuanto al valor teórico del presente estudio, este contribuye a entender cómo integrar diversas características del patrimonio en una sola ruta turística, permitiendo indagar conceptos como el turismo sostenible, preservación cultural y economía creativa. Por lo que este estudio servirá como base para futuras investigaciones que presenten una temática similar o la misma finalidad.

Mientras que la utilidad metodológica radica en que dicho proyecto puede servir de guía para la creación de nuevas rutas turísticas para otras ciudades con potencial turístico. Ya que el presente estudio puede facilitar a planificar futuros proyectos con la misma finalidad, teniendo un balance entre las necesidades que implica la conservación del patrimonio urbano y cultural, así como el desarrollo económico.

Justificación teórica

Realizar este estudio tiene un valor teórico, si se toma en cuenta que, actualmente, la cantidad de estudios científicos encontrados que aborden la temática del desarrollo y potencial turístico en la ciudad de Trujillo son escasos, lo que brinda una actualización del tema. De igual manera, a nivel internacional se han encontrado estudios científicos con una temática de estudio similar, por lo que serán de ayuda para el desarrollo de la presente investigación.

Justificación metodológica

La relevancia metodológica del estudio radica en la selección de los elementos metodológicos que determinan el tipo y naturaleza de la investigación para una adecuada descomposición de las categorías que permiten diseñar los instrumentos de recolección efectivos, para conocer el tema desde la perspectiva de los actores involucrados en la producción de las actividades turísticas. A su vez, a partir del análisis de los datos, se podrán seleccionar los aspectos a tomar en cuenta para el diseño de la ruta turística que ha sido propuesta.

De igual forma desde el punto de vista metodológico que la investigación propone, en el diseño para implementar la ruta turística, es novedoso en la propuesta de planes similares, otorgando autenticidad, pudiendo ser usado en otras investigaciones parecidas. Esto porque, en Latinoamérica no existe una ruta turística que involucre los 3 componentes que se proponen en este diseño de un plan para la implementación de una ruta turística, siendo estos el patrimonio urbano, cultural y playas, sino que solo de forma individual.

Justificación práctica

En cuanto a las implicaciones prácticas con las que cuenta el estudio, se ven reflejadas en el aporte que se brinda al diseñar el plan que ha de servir de guía para que se potencien los factores patrimoniales, culturales y de recursos naturales para el turismo en la ciudad de Trujillo a través de la ruta turística, lo cual supone un beneficio para el desarrollo socioeconómico de los sectores productivos y de las familias en las comunidades garífuna de la región. Al observarse de manera integral, el desarrollo de la investigación supone un beneficio para la sociedad, ya que permitirá potenciar aspectos de valor para la ciudad y que sean atractivos para los turistas, generando a partir de esto aspectos de mejora.

Justificación personal

Por otro lado, la motivación personal para realizar esta investigación surge porque se ha evidenciado que Trujillo es una ciudad con un gran potencial para el turismo, lo cual

puede generar un crecimiento económico importante para sus pobladores; no obstante, aún no se han aprovechado al máximo los atractivos con los que cuenta y es necesario que se identifiquen las limitantes, los puntos que son una fortaleza y aquellas deficiencias y oportunidades para actuar de forma estratégica en pro del desarrollo turístico.

Las rutas turísticas son proyectos que se han implementado antes en diferentes países con evidentes beneficios. Esto basado en lo planteado por Pere (Pereira & Gutiérrez, 2020) al diseñar una ruta turística en cinco municipios de Colombia, ya que estos han encontrado que este tipo de proyectos son un beneficio para el desarrollo, teniendo en cuenta que el éxito de las rutas turísticas consiste en una estratégica articulación de los proveedores de servicios y productos turísticos de acuerdo con la demanda que existe.

2.5 Objeto de estudio

La definición del objeto de estudio es una gran labor, la cual tiene como finalidad crear un proceso de acercamiento y precisión gradual sobre lo que se busca conocer y lo que se ha de hacer, por lo que, a medida que avanza la investigación, este podría ser modificado en función de la nueva información que ha sido adquirida (Cirio, 2016). En tal sentido, el objeto de estudio es el turismo patrimonial urbano y sostenible de las playas en Honduras.

2.6 Campo de acción

De acuerdo con lo manifestado por Leyva y Guerra (2020), el campo de acción hace referencia al segmento de la investigación que determina la parte de la realidad de la cual se desea adquirir más información, es decir, la generación de nuevos conocimientos, por lo tanto, también puede ser entendido como los aspectos específicos para los que se realizan esfuerzos investigativos. Por lo tanto, el campo de acción es el proceso de potenciación del patrimonio urbano, cultural garífuna y el aprovechamiento sostenible de las playas de la ciudad de Trujillo, Honduras.

2.7 Objetivos

2.7.1 Objetivo general

Proponer el diseño de un plan para la implementación de una ruta turística que potencie el patrimonio urbano, patrimonio cultural garífuna y el aprovechamiento sostenible de las playas de la ciudad Trujillo, Honduras.

2.7.2 Objetivos específicos

1. Determinar los fundamentos teóricos referenciales del estudio sobre el turismo de patrimonio urbano, cultural garífuna y el aprovechamiento sostenible de las playas de la ciudad de Trujillo, Honduras.
2. Caracterizar el estado actual del turismo de patrimonio urbano, cultural, garífuna y el aprovechamiento sostenible de las playas de la ciudad Trujillo, Honduras.
3. Elaborar el diseño de un plan para la implementación de una ruta turística en la ciudad de Trujillo en la gestión 2025.

2.8 Hipótesis

De acuerdo con el estudio realizado por Calderón et al. (2018) las rutas turísticas han sido bastante relevante para que las Comunidades Autónomas puedan dar a conocer su cultura y se comercialicen la producción que ellos realizan, lo que resulta benéfico para la economía y el posicionamiento en el mercado, pero señalan que para esto se requiere de planes que tomen en cuenta la comunicación y difusión de las rutas.

Por otra parte, estudios como el de Centeno (2020) reflejan que para el diseño de rutas turísticas es necesaria una participación integral de distintos actores, sobre todo cuando se han tomado en consideración varios elementos a potenciar como los recursos naturales o los aspectos culturales.

En este sentido, se considera que, de los múltiples modelos existentes que presentan los teóricos, el más conveniente es el “Modelo Sistema de Turismo” ya que esta toma en cuenta tres elementos claves: los turistas y las necesidades que pueden ser cubiertas por

el destino, las características geográficas que pueden ser optimizados para la motivación de la visita y la industria turística que incluye la infraestructura, los espacios recreativos y productos turísticos (Naranjo, et al., 2019). Por tanto, se plantea la siguiente hipótesis:

Ho: La propuesta del diseño de un plan para la implementación de una ruta turística no puede potenciar el turismo de patrimonio urbano, cultural, garífuna y el aprovechamiento sostenible de las playas de la ciudad Trujillo, Honduras en la gestión 2025.

Hi: La propuesta del diseño de un plan para la implementación de una ruta turística puede potenciar el turismo de patrimonio urbano, cultural, garífuna y el aprovechamiento sostenible de las playas de la ciudad Trujillo, Honduras en la gestión 2025.

2.9 Alcance temático

El alcance de la investigación circunscribe a proveer un diseño de un plan para la implementación de una ruta turística, donde se identifiquen los aspectos claves en cuanto al mercado para el turismo, tomando en cuenta las limitantes y contrarrestando con las estrategias del aprovechamiento de recursos para el turismo.

Los beneficios y limitantes de la investigación serán evaluados por medio de observaciones directas a la oportunidad encontrada, de esta forma será posible mitigar o eliminar los riesgos del proyecto, tomando en cuenta la demanda o la necesidad de implementar una ruta turística enfocada en este grupo indígena en especial, así como un análisis de la posible competencia por parte de agencias de viajes o guías turísticos.

2.10 Delimitación espacial y temporal

La delimitación en cuanto al tiempo en el que se realiza esta investigación, corresponde a dos etapas, en la primera etapa se desarrolla el protocolo de investigación y en la segunda etapa se ejecutan las actividades correspondientes del levantamiento de la información y la recolección de datos para la creación del producto final. Cabe señalar que el periodo en el que se lleva a cabo corresponde al año 2023.

En cuanto a la delimitación geográfica, este estudio se desarrolla en la ciudad de Trujillo, municipio catalogado como ciudad y perteneciente al departamento de Colón en el Caribe de Honduras, el cual se considera que tiene un alto valor ecológico debido a sus playas, además de contar con una variedad étnica, que genera una diversidad cultural (Inypsa Consultores, 2018).

Capítulo III MARCO TEÓRICO

En este capítulo se plantea el sustento teórico de la investigación, abordando los antecedentes, teorías referentes al tema de estudio, así como el marco conceptual e histórico y, por último, el marco legal desde la perspectiva de diversos autores, para una mejor comprensión de la investigación.

3.1 Estado del arte (marco histórico y actual)

En este apartado será detallada la historia y la actualidad del contexto en el cual se está realizando el estudio de investigación.

3.1.1 Antecedentes históricos de Trujillo

Según el Instituto Nacional de Estadística (2019) Trujillo es la ciudad más antigua del país el cual ha sido fundado en 18 de mayo de 1525 por el señor Juan de Medina, en este municipio aún hoy en día se pueden observar vestigios de arquitectura colonial, como lo es el conocido fuerte de Santa Bárbara mismo que data desde el siglo XVI, la ciudad se encuentra en la bahía de Trujillo, en donde fue celebrada la primera misa en tierra firme de continente americano en agosto de 1502.

El municipio de Trujillo se encuentra localizado en el departamento de Colón, compartiendo la llanura de la costa Caribe frente a la bahía de Trujillo cuenta con 70,019 habitantes de los cuales el 57,67% se encuentra en el área rural y el 42,33% en el área urbana. Sus límites territoriales son: al norte con el mar de las Antillas, al sur con el municipio de Tocoa, al Este con el municipio de Santa Rosa de Aguán y Bonito Oriental y al Oeste con los municipios de Balfate, Santa Fe y Sonaguera (Universidad Nacional Autónoma de Honduras [UNAH], 2022)

La población económicamente activa en el municipio está compuesta por el 59,58% de la población, de los cuales un 20.35% se encuentra comprendida entre los grupos de 15 a 24 años, mientras que en un 22,66% está en las edades de 25 a 39 años y el 16,57% está entre los 40 a 59 años, ante lo descrito anteriormente se puede mencionar que la

población potencialmente activa es del 43,01% (Universidad Nacional Autónoma de Honduras [UNAH], 2022).

3.1.2 Historia de la cultura garífuna en Honduras

Se evidencia que el origen del pueblo Garífuna proviene de las comunidades de América y África, las cuales han establecido modos de vivir bajo sus propios ideales. Cabe destacar que este pueblo fue constituido mediante una mezcla de poblaciones indígenas caribes, arahuacos y africanas, siendo estas erradicadas en la isla San Vicente. Entre otros aspectos, los franceses pretendieron tiranizar dicha población; sin embargo, no pudo ser posible debido a la resistencia ejercida por el pueblo Garífuna, lo cual promovió convenios para convivir de manera pacífica (Chávez, Green, Ortiz, Zschocher, & Álvarez, 2019).

Por tanto, San Vicente, identificada como isla de las pequeñas Antillas Menores del Caribe corresponde al sitio donde se estableció la población garífuna, siendo un lugar rico en recursos naturales tales como arboledas, ríos, barrancos, suelos fructíferos y abundante madera, la cual era utilizada para fabricar canoas. Por ello, esta isla se transformó en el hogar de múltiples tribus oriundas de la misma tales como garinagu y arahuacos. Por otra parte, se considera que en Honduras las danzas, música y dialecto garífuna corresponden a un patrimonio cultural del ser humano (Godenzzi, Rubio, Pomerleau, Zabala, & de la Fuente, 2022).

Por lo que, de acuerdo a lo planteado por Hernández (2023), fue hace 226 años que llegaron los primeros afrodescendientes a Honduras, en donde unos 5080 garífunas procedentes de la Isla de San Vicente, desembocaron en la Isla de Roatán, siendo uno de los sitios más turísticos del país. Fue el 12 de abril de 1797, que la presencia garífuna en el país había aumentado, por lo que se estima que actualmente representa un 10% de los habitantes de Honduras.

3.2 Marco teórico

Es mediante las teorías de sustento que se busca el poder analizar, así como presentar algunos problemas de investigación por lo que en este apartado serán presentadas

algunas de las teorías las cuales se encuentran ligadas al tema de investigación y que previamente fueron abordadas por diversos autores las cuales se detallan a continuación.

3.2.1 Teoría general del turismo

De acuerdo a Bertalanffy como se citó en Panosso y Lohman (2012) este suele ser un sistema de conformación de varias partes las cuales son necesarias (Domingo, 2012) ha mencionado que los sistemas turísticos se encuentran abiertos, así como relacionados con los ambientes, en donde es realizada una serie de intercambios, así como del ingreso de insumos los cuales al ser procesados serán transformados como producto final.

Durante el año de 1998 fue el profesor Mario Beni que desarrolló el modelo del sistema turístico esto gracias a las diversas investigaciones dentro de las cuales ha nacido la inquietud de tratar de explicar la profundidad de los factores que suelen intervenir en las actividades turísticas de los alumnos, mediante la búsqueda de un diagrama el cual pudiera mostrará a los alumnos la complejidad y los subsistemas por lo que está compuesto el turismo (Pesantes, 2018).

Según Panosso y Lohman (2012) los sistemas turísticos de Beni están compuestos por los siguientes conjuntos:

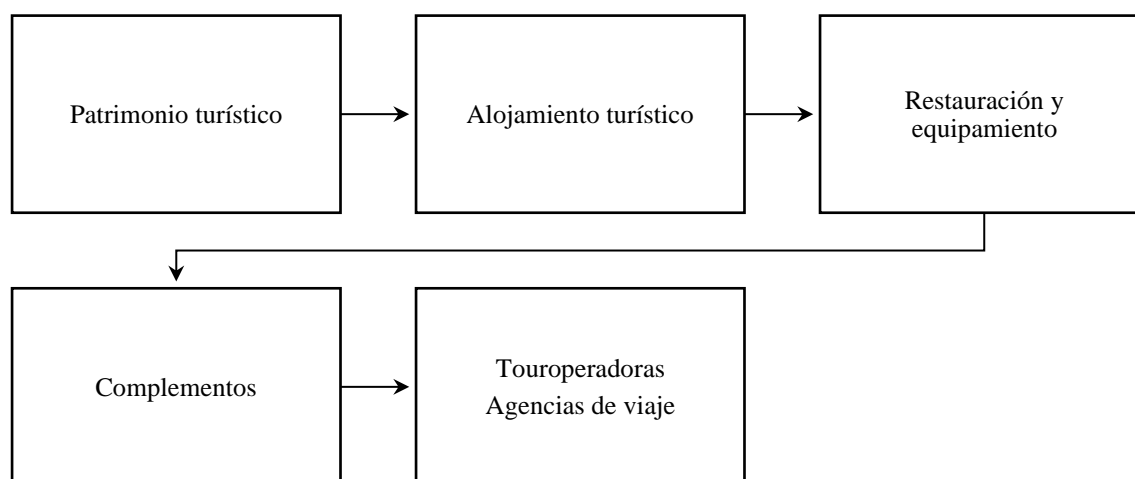
1. **Conjunto de relaciones ambientales.** Este se encuentra compuesto por los sistemas sociales, culturales, ambientales y económicos. Así como por el conjunto de relaciones ambientales los cuales mostrarán la influencia e importancia de la cultura, la sociedad, medio ambiente y la economía, así como del desarrollo del turismo.
2. **Conjunto de la organización estructural.** Suele estar conformado por los sistemas de la superestructura (la cual se enfoca en organización pública y privada) así como de la infraestructura (la cual está compuesta por los servicios urbanos, saneamiento básico, sistemas viarios y el transporte, las inversiones de la infraestructura turística).

3. **Conjunto de acciones.** Hace referencia al sistema de turismo (mismo que se encuentra conformado por los subsistemas de oferta, mercado, demanda producción, distribución y el consumo).

3.2.2 Teoría convencional de la oferta turística

De acuerdo con Pesantes (2018) menciona que la teoría convencional de la oferta turística suele surgir de la contraparte de la visión anterior del turismo, esto con una orientación a la demanda. Sin embargo, debido a la incesante innovación de los conocimientos se ha formulado la teoría convencional de la oferta turística, aunque esta no desplaza de manera total la visión tradicional del turismo con enfoque en la demanda, ya que esta es caracterizada por ser multisectorial. En una proposición de Stavrakis como se citó en Naranjo y Martínez (2022) quienes han señalado que la demanda turística dependerá de las características de los dos puntos (turistas y oferta) así como del costo del desplazamiento.

Se deberá de tomar en consideración que la demanda según (Naranjo & Martínez, La oferta turística: precisiones teóricas para su análisis, 2022) no seguirá un modelo sistemático basado en las variables del orden geográfico, comportamiento, socioeconómico, así como otros, ya que dichos factores solo servirán para la realización de la segmentación de los mercados turísticos. Por lo que se han tomado en consideración los lineamientos clásicos de la oferta en los cuales es propuesta la clasificación de la oferta como se muestra en la figura 1.

Figura 1*Clasificación de la oferta turística*

Nota: datos obtenidos de Stavrakis como se citó en Naranjo y Martínez (2022)

Por ello, la oferta se basa en la formación de productos turísticos, esto en sentido macroeconómico, los cuales se componen, a su vez, de subproductos, los cuales se pueden conocer como producto turístico. Por lo que, de acuerdo con Pesantes (2018), la teoría de la oferta recorre el interés de la formación adecuada en los productos con los diversos componentes que sean necesarios.

3.2.3 Modelo de desarrollo turístico

La actividad turística colabora en gran medida a la superación territorial de todas las naciones del mundo, dando oportunidad especialmente a todos los países que se encuentran en vías de desarrollo para aumentar su economía. De acuerdo con Martínez (2020) olvidar la importancia ambiental puede traer un catastrófico resultado a largo plazo. Por esta razón es recomendable la proyección ecológica por parte de las empresas turísticas que contribuyan a la sostenibilidad de las compañías ya que este aspecto forma parte de la ventaja competitiva llevando a las instituciones a ser más confiables para los usuarios. En los últimos años, la conservación de los recursos naturales unidos a la estética visual de las infraestructuras toma más fuerza para el atractivo turístico colaborando con la popularidad de las organizaciones pertenecientes a este rubro y así sobresalir en el medio.

El turismo de acuerdo con Linares (2013) se caracteriza como uno de los rubros que gradualmente genera un impacto positivo en la economía, dando lugar al desarrollo y evolución de los países. Por tanto, es de suma importancia implementar modelos que potencialicen este rubro dando importancia y satisfacción de las necesidades de los consumidores. En general, un modelo de desarrollo se divide en las siguientes actividades:

1. **Primera etapa.** Consiste en establecer un objetivo en el que se requiere de un equipo de trabajo que se encargará de la evaluación constante mediante la división de las labores que corresponden a cada individuo.
2. **Segunda etapa.** Aquí se establece la ubicación del destino turístico dando lugar al análisis del impacto que puede tener tanto en el ámbito local como internacional.
3. **Tercera etapa.** Es en la cual se monitorea los resultados que proporcionan las actividades establecidas y se realiza un resumen donde se identifica el progreso del modelo y rectificar si cumplió con el objetivo.
4. **Cuarta etapa.** Interactúan los indicadores establecidos para el crecimiento turístico y los especialistas indican las fluctuaciones para, posteriormente, darles seguimiento que resuelven los fallos encontrados lo que estimula la mejora continua.

Un plan de desarrollo turístico debe comprender los aspectos mencionados por Sosa (2011) que son, primeramente, los objetivos deben ser claros, realistas y alcanzables para llevar a cabo el proyecto de acuerdo a la región donde se encuentre ubicado, luego deben asegurarse que los medios a utilizar para llevar a cabo los objetivos son fidedignos y coinciden entre sí para el logro de los resultados deseados y finalmente el diseño de los productos turísticos debe ir acorde a las expectativas de los usuarios para brindarles las experiencias esperadas y satisfactorias desde que revisan las ofertas turísticas, planean su viaje, llegan a destino, mientras están en las instalaciones de la compañía hasta que finaliza su estadía.

El desarrollo del turismo local se identifica mediante una serie de recursos enlazados a la visión empresarial tomando en cuenta la cultura y normas presentes en el entorno. Según

La Comisión Interamericana de Turismo de la Organización de los Estados Americanos (2018) existen lineamientos para el desarrollo turístico sostenible en las Américas, lo que significa que es versátil para todas las regiones y son las siguientes:

- 1. Finalidad de lineamientos.** Diseñar un plan de planificación donde se nutra de valores e intereses locales.
- 2. Afinidad al turismo regional.** Integrar acciones que se fusionen con la dinámica de cada zona para lograr una armonía mediante el respeto de las costumbres del lugar.
- 3. Principio de igualdad y equidad.** Se relaciona al reconocimiento de que todos los seres humanos son acreedores de derechos y dignidad desde el nacimiento y se le debe respetar sus creencias, religión, etnia, género y origen.
- 4. Demanda objetiva.** Para que se establezca una organización turística es necesario que exista un flujo aceptable de visitantes a la comunidad o ciudad seleccionada para poner en marcha el proyecto.

La participación del turismo en el mundo social busca ofrecer las condiciones adecuadas para el gozo de las actividades diseñadas dentro de la diversidad natural y cultural que promueve una visión estratégica en cada sector ajustado a la competitividad característica de la región. Umaña et al. (2022) exponen que la construcción de un ambiente de paz mediante el turismo radica en la unión de los recursos naturales, iniciativa social y aspectos culturales en proyectos que se identifican con la armonía de las comunidades fomentando la creación de productos turísticos basados en la historia y naturaleza peculiar de la zona geográfica, buscando el mejoramiento de la infraestructura, seguridad, atractivo, diversión, calidad de servicio lo que significa que para que las organizaciones turísticas alcancen estos resultados, necesitaran del recurso humano generándose así una fuente de empleo y desarrollo económico local.

3.2.4 Teoría del sistema onírico

El sistema onírico se encarga de identificar los aspectos que se registran en los diversos grupos sociales dentro de la región, dando lugar a la personalización de las directrices turísticas para cada destino, explica Umaña et al. (2022) que la teoría del sistema onírico

se relaciona a los procedimientos que contribuyen a comprender que la actividad turística forma parte del estado de inactividad que se encuentran los turistas durante el tiempo que dura su estadía en el destino. Además de los patrones de ocio que puede causar un viaje, el turismo promueve el fortalecimiento de los vínculos sociales rotos debido a la interrelación de los sistemas políticos, económicos, geográficos, religiosos y culturales. Lo que permite una aceptación de la diversidad de costumbres a nivel mundial.

El sistema onírico hace referencia al ocio que se genera durante una experiencia turística. Orduna y Urpi (2010) expresan que el turismo es una conjugación de inactividad y negocio, lo que le permite al individuo desde el punto de vista económico poder sustentarse y vivir de la necesidad que tienen los seres humanos de tomar reposo, dando lugar a un diseño de producto turístico. El ascendente mercado del ocio y la fiebre consumista de la actualidad favorecen las proyecciones de inversión para este sector. Desde la perspectiva de los analistas de mercado, el ocio no se define como la cantidad de tiempo libre del cumplimiento de obligaciones, sino que se refiere a una cualidad y herramienta clave para el análisis de un plan de negocio dando como resultado un modelo económico exitoso.

El desarrollo y la actualización de las herramientas tecnológicas según Molina (2007) promueven el comercio en todos los ámbitos incluyendo la industria turística, que ha permitido el aumento de estos organismos en una infinidad de áreas mediante el uso del marketing digital y las páginas web han llegado a desarrollar el campo empresarial porque brindan un sinnúmero de opciones de paquetes y promociones captando la atención de los consumidores especialmente en fechas festivas donde el estado de tranquilidad y disfrute predomina en la población, generando la necesidad de solicitar estos servicios. Gracias al estado de reposo que se encuentran los turistas se puede implementar un conjunto de prácticas recreativas para influir en el bienestar, facultando el éxito corporativo.

3.2.5 Teoría del desarrollo local

Las teorías se identifican por la presencia de oportunidades que poseen las diversas zonas territoriales. La actividad productiva es la que enriquece el avance de las naciones, debido a que los mercados contribuyen a los ingresos económicos que favorecen el desarrollo Pena (Pena, 2015). Los aspectos sociales y culturales son condiciones relevantes para las normas de los organismos que colaboran con la implementación de proyectos de acuerdo a la cultura, costumbres y creencias de cada sector, por otro lado, uno de los elementos de suma importancia que se debe considerar es el ámbito político-administrativo que se rige mediante las políticas gubernamentales de acuerdo a la zona territorial impulsando el progreso nacional.

La Municipalidad, el sector privado, las organizaciones no gubernamentales y los habitantes de la región trabajan en alianza para el mejoramiento de la economía local. Tello (2010) manifiesta que este sistema constituido por dichos elementos son los que catalizan el desarrollo sostenible al incorporar un conjunto de disciplinas, recursos monetarios, normas que se rigen por el gobierno local y directrices que provienen de las instituciones privadas tales como los planes medioambientales, la creciente urbanización, surgimiento de nuevas empresas, desarrollo inmobiliario, uso eficiente de los recursos naturales para fomentar la placidez de los residentes donde se establezca un ambiente comercial factible que sustente la economía por medio de la generación de empleo que otorgue calidad de vida para las generaciones actuales y futuras de la región.

El desarrollo local se refiere a la intersección de múltiples planes que estimulen la prosperidad de un sector en específico, señala López (2022). Los métodos idóneos que vayan en función de la actividad local son decisivos para el territorio debido a que definirán una base firme para el logro objetivo colectivo, ajustándose a las políticas y particularidad regional. Dentro de estos proyectos de desarrollo local se ha considerado la inclusión de organizaciones sociales como son las Cooperativas y emprendimientos comunitarios que consolidan el cumplimiento de objetivos y así establecer nuevas normas de desarrollo local, generando un sistema más productivo, solidario y sostenible

para una economía justa originado de los emprendimientos recientes supervisados por un líder para la mejora continua.

El desarrollo se basa generalmente en que un individuo o un conjunto de individuos habitan dentro de la misma categoría que les facilita una calidad de vida. Carvajal (2011) indica que el desarrollo ha partido de una lista de elementos relevantes para llevarse a cabo dentro de los parámetros necesarios para cumplir con el fin del bienestar en la sociedad, tomando en consideración las dimensiones político-institucionales, secretarías ambientales, culturales y éticas, describiendo mediante estos puntos al desarrollo como un procedimiento de carácter humano que debe ser diseñado de acuerdo con la posición y prioridades colectivas en las diferentes extensiones territoriales. Estas condiciones se describen de la siguiente manera: el primer objetivo del desarrollo se basa en la libertad de posibilidades que tiene a disposición la sociedad, tanto de forma individual como grupal y el segundo objetivo sustenta que se protege la integridad humana cumpliendo las necesidades fundamentales de la población.

La integración de los recursos materiales y el capital humano juegan un papel indispensable en el rubro empresarial que logra un interés mutuo donde ambas partes se benefician entre sí, lo que contribuye al progreso económico local. El proceso de desarrollo tiene como finalidad impulsar a que las comunidades locales estén capacitadas para hacer el uso idóneo de sus propios recursos económicos, sociales y ecológicos pretendiendo que ese bienestar se mantenga a largo plazo. La dimensión de carácter local actúa dentro de una región en específico, la dimensión social tiene como principio mejorar continuamente la calidad de vida para sus habitantes donde su prioridad son los que se encuentran en situación vulnerable, la dimensión económica se rige por la rentabilidad eficiente de los recursos monetarios, la dimensión cooperativa y participativa indica ser un trámite que es necesario la colaboración de los diferentes organismos donde la unión hace la fuerza (Selva, 2021).

3.3 Marco conceptual

En este apartado serán detallados los principales conceptos que se relacionan con las variables del tema de investigación, así como con las dimensiones: gastronomía

garífuna, experiencia con la naturaleza, destinos, actividades de mar, oferta en playa componentes viales, desarrollo de la población, servicios básicos, organización funcional, comunicaciones locales, rol del Estado y empresa privada desde el punto de vista de diversos autores.

3.3.1 Aspectos sociodemográficos

Los aspectos sociodemográficos hacen referencia a todas las características, situaciones y factores que influyen en el ser humano, entre ellos destacan tanto la edad, como estado civil, siendo este último un elemento que define las circunstancias legales del individuo; grado académico, consiste en el nivel de educación adquirido por la persona; ocupación laboral, relacionado a las actividades desarrolladas mediante el ser humano para subsistir; entre otras. Por tanto, estos elementos permiten a la población enfrentarse a las adversidades de la vida (Ashanga & Valles, 2023).

La sociedad puede ser estudiada por distintos métodos y de acuerdo con Gavilanes (2020) en el caso de la disciplina demográfica, misma que se relaciona con las ciencias sociales, cuenta con fuentes de información para describir características sobre la sociedad, entre tales se encuentran los censos poblacionales, así como las encuestas que se aplican por parte de entidades gubernamentales o personas dedicadas a la investigación. Una de las áreas de estudio sociodemográfico es la edad, mediante ella los grupos etarios se consideran como el principal componente de la parte la sociedad, esto se realiza con el fin de que la misma sociedad pueda estudiarse por grupos.

Un aspecto sociodemográfico es el ingreso económico de las personas, lo cual se comprende como las cantidades de dinero que se obtienen mediante una fuente, ya sea por empleo, donaciones u otros medios. Este aspecto forma parte de la economía de una persona. Dicho factor puede ser obtenido mediante distintas actividades y, de acuerdo con Gavilanes (2020), estas pueden encontrarse en torno a acciones como:

1. Inversiones en distintos rubros.
2. Inversión en productos financieros.
3. Venta y compra de bienes.

4. Ingresos por ganancias de capital.
5. Empleos dependientes.

3.3.1.2 *Economía*

La economía se puede definir como una ciencia social plural integrada por escuelas de pensamiento que se encargan de estudiar las relaciones sociales y económicas que rigen la distribución, producción, consumo y circulación de servicios y de bienes inmateriales y materiales que dan satisfacción a las necesidades de los seres humanos, que contribuyen con la reproducción social en relación con una fuerza laboral dentro del mercado o en el hogar, así como en un tiempo y espacio determinado (Di Pasquale, 2023).

Asimismo, se identifica que la economía cuenta con distintas perspectivas, para lo cual Groppa (2022) enuncia que la economía se logra percibir cómo el campo de acción para los seres humanos o también donde ocurre interacción humana, esto se puede determinar o mediar por los bienes. Por ello, esta es un área que interioriza las actividades que se ligan con el consumo, intercambio, producción, así como distribución de los que se han generado o producido y la distribución de los excedentes. Posteriormente, en la medida que se realiza el intercambio de bienes, la sociedad tendrá una economía activa, recurriendo a distintas maneras de negocio.

Consecutivamente, la relación de intercambios con la economía logra conformar distintos esquemas, los cuales establecen diferentes restricciones básicas, las que regirán los ulteriores que han dado lugar a su desarrollo en la vida de comunidades que conforman una sociedad. Por ende, se comprende como la posibilidad de organización y de aparición sobre dichas instancias. Dentro de la sociedad, cultura, alimentación, educación y demás áreas, serán regidas o condicionadas por las dimensiones de economía que tenga la vida de los integrantes de una sociedad (Groppa, 2022).

3.3.1.3 *Factores sociales*

Los factores sociales consisten en aquellos aspectos externos intervinientes en la vida de las personas, siendo estos provenientes del entorno social. En este sentido, hace

referencia a todos los componentes derivados de relaciones sociales cercanas tales como las que se dan entre familia, amigos, colegas y sociedad. Por tanto, dichos grupos sociales son influyentes en los pensamientos y emociones del ser humano, lo cual implica que suelen repercutir en la conducta de las personas (Vera, 2022).

Al hablar de factores sociales, se pueden estimar distintos facilismos que interioricen cualquier cosa de influencia para las personas; sin embargo, Ancasi (2020) expone que existen factores externos, los cuales repercuten en las decisiones de un individuo, así como los que rodea al sujeto, estos pueden ser familiares, compañeros de trabajo, de igual manera a quienes él tenga gran estima y pueden participar en las acciones de este.

Seguidamente, dentro de los factores sociales que influyen en la conducta de una persona se encuentra la educación, esta es abordada por Parra (2021) se considera un factor que determina la calidad en cuanto a fuerza laboral, actitudes y demás situaciones que se encuentran relacionada con el desempeño de las personas en cualquier ámbito de la vida va a depender de la educación que una persona haya recibido durante su niñez y juventud su manera de pensar y en la toma de decisiones. Por lo que la educación es uno de los fundamentos del crecimiento económico para un área demográfica, es decir en cuanto más personas con un nivel de educación alto, se genera, empleos y proyectos, evolucionando así la economía del lugar.

3.3.2 Urbanismo y patrimonio

En este apartado se abordarán las definiciones de dimensiones del urbanismo tomando en consideración que esta es la disciplina encargada de estudiar y planificar las ciudades o regiones y el patrimonio, este suele hacer referencia a los bienes propios de las personas o institución por ello, algunas de las dimensiones que se abordarán serán: infraestructura, paisaje histórico y mercado turístico patrimonial urbano desde la perspectiva de diversos autores.

3.3.2.1 Infraestructura

La infraestructura hace referencia a una diversidad de elementos esenciales requeridos para el desarrollo de las operaciones efectuadas en un centro habitado, ya sea urbano o

rural; considerando que la existencia de esta determina el impacto turístico de una región. Por tanto, entre las infraestructuras más relevantes destacan el transporte, servicios elementales y canales de comunicación. Asimismo, la infraestructura física equivale a las construcciones llevadas a cabo para establecer espacios turísticos, estas se identifican como museos, miradores, sitios de exposición, regiones para acampar, muelles, entre otros (Cervantes, Espinoza, & Rivera, 2023).

Se evidencia que el notable aumento poblacional en la actualidad según señala Corrales (2019) funciona como un mecanismo que requiere de estrategias conservadoras ambientales en zonas urbanas. Dentro de la variedad de funciones que deben cumplir en las zonas urbanas está la concientización y conservación de abundante vegetación dentro de la civilización logrando, de esta manera, combatir el calentamiento. Otra misión que tienen es el mantenimiento de un ambiente urbano que sea considerado de calidad para los residentes por medio de programas que involucren la limpieza de contaminantes del aire, reciclaje y clasificación de los desechos.

Se identifica que la infraestructura vial según Solminihac et al. (2019) es reconocida por el conjunto de principios que garantizan el desplazamiento vehicular con la mayor seguridad de un sitio a otro, está constituido por el pavimento, puentes, túneles, señalización vial, sistemas de drenaje y componentes paisajísticos, dichos elementos cumplen con un objetivo específico para el adecuado funcionamiento de la infraestructura. Regularmente se suele pensar que los caminos se dan por medio del transporte vehicular alrededor del año 1800. Sin embargo, los caminos primitivos se remontan al descubrimiento de la rueda en Mesopotamia, Asia Menor.

3.3.2.2 *Paisaje histórico*

Los paisajes históricos según González (2022) consisten en cualquier región perteneciente a un determinado territorio donde socialmente es identificado por contener elementos naturales y humanos. Es decir, hace referencia a los valores concernientes al patrimonio, los cuales están derivados de acontecimientos históricos; la conservación mediante la rehabilitación de sitios significativos es requerida en el contexto histórico del lugar donde se localiza.

El término de paisaje urbano histórico es una ambiciosa idea que se cultiva por medio del aprovechamiento de estrategias útiles para el avance de la urbanización, menciona Jordán et al (2020) que el paisaje, por lo general, exige una explicación de su creación dando un mensaje a todo el que visualice su estructura obteniendo gran impacto turístico en las diversas regiones. Para lograr este objetivo se evalúa el territorio y ciudad donde estará ubicado dicho atractivo al analizar si la extensión geográfica cumple con las dimensiones, fácil acceso y visualización desde largas distancias.

La forma urbana se basa en una interpretación precisa de los planos de la ciudad y su escena urbana hace referencia a la cultura pintoresca encontrada en zonas históricas que se identifican por una narrativa popular tradicional de cada región.

Por tanto, preocuparse por la conservación de los monumentos históricos surge a partir de la industrialización, específica Sabaté (2020) que, a raíz de los avances de tecnología, el mantenimiento de las reliquias encontradas en construcciones del pasado se ha visto afectada poco a poco desde que se ha priorizado la modernización estructural de las ciudades abarcando espacios donde eran destinados para los sitios históricos, por tanto, es preciso que los museos de arte, etnográficos y arqueológicos, zoológicos y parques botánicos sean protegidos por el gobierno local de cada ciudad valorando los cimientos culturales que adornan el panorama.

3.3.2.3 *Mercado turístico patrimonial urbano.*

Se entiende al turismo patrimonial según Alberca (2021) como un sector conformado por una importante carga identitaria. Se identifica que los turistas se ven atraídos hacia un sitio debido al contenido patrimonial de interés. Entre otros aspectos relevantes con respecto al turismo patrimonial, se identifica que este depende en gran medida de la demanda y oferta, considerando que la primera es prioridad pues el turista debe difundir la significancia del sitio histórico visitado. Por tanto, el turismo patrimonial tiene el potencial de promover los siguientes efectos:

1. Incentiva a los turistas conocedores de las características atractivas del lugar patrimonial a detectar otras cualidades relevantes.

2. Visitantes atraídos debido a que estos consideran al sitio turístico parte de su legado.
3. Turistas movidos por los aspectos característicos del lugar turístico sin sentir que este forma parte de su patrimonio.

Cabe destacar que la determinación del mercado turístico urbano permite una intervención de los gestores sociales y turísticos de la región para promover el desarrollo del sitio con miras a crear fuentes de ingreso económico que satisfaga las necesidades humanas. Por ende, resulta importante la creación de normativas públicas orientadas a priorizar acciones destinadas a rehabilitar y conservar monumentos históricos para fortalecer la identidad del lugar, siendo necesarias actuaciones por parte de gobiernos locales, habitantes y profesionales con el fin de promover el desarrollo urbano en función del bienestar sociocultural de la población (Chaos, Arnaíz, Falls, & Sónora, 2019).

3.3.3 Atractivos culturales

Los atractivos, para visitantes son los principales símbolos e imágenes de los destinos turísticos, constituyendo un reflejo de la valoración diferenciada por ciertos recursos, así como de lugares, tanto por actores de la comunidad de la misma manera otros agentes que se relacionan con el sistema productivo local. La mayoría de los atractivos patrimoniales poseen un tipo de núcleo prometiendo una experiencia turística. La forma en que este se presenta y comunica a la demanda potencial, es fundamental para estructurar la experiencia de la visita (Vejsbjerg, 2013).

Los bienes que conforman el patrimonio cultural de acuerdo con (Salazar, González, & Macias, 2020) son de gran relevancia para las comunidades, estados y países, ya que no solo permite que se preserve la cultura, sino que representa un atractivo potencial para creación de destinos turísticos y diversificación de la oferta turística en los entornos donde tal riqueza se aprovecha, la cual ha sido heredada generacionalmente y, a pesar del paso de los años ha permanecido, permitiendo también conservar la identidad con características que son particulares de cada lugar o región en donde ha permanecido y ha compartido su riqueza patrimonial.

Comúnmente, las condiciones para que el turismo cultural pueda desarrollarse se encuentran en las comunidades rurales, es ahí en donde sus mismos habitantes son los que participan en las actividades turísticas que se desarrollan. En muchas comunidades los recursos patrimoniales culturales son atractivos para el turismo en donde pueden variar según al lugar que estas actividades se desarrollan; sin embargo, el aprovechamiento de estos tiene que garantizar su conservación como parte de la identidad cultural para los habitantes de la comunidad, sin que se pierda una relación directa con el desarrollo sostenible de las actividades implicadas (Salazar, González, & Macias, 2020).

3.3.3.1 *Expresiones culturales*

Suelen hacer referencia al conocimiento tradicional de manera especial que se destacan por contar con una vía de transmisión oral, los cuales son apartados del requisito de las obras. Dentro de las cuales suelen estar englobadas: música, danza, artes, diseños, signos y símbolos, interpretación, ceremonias, formas arquitectónicas, objetos de artesanía y las narraciones, así como otras expresiones artísticas o culturales (Pérez, 2021)

Se reconoce que las expresiones culturales de acuerdo con González et al. (2021) hacen parte del turismo representativo de las regiones. De igual forma al mencionar expresiones culturales también se integran dos términos: manifestaciones culturales y el turismo cultural, este último previsto como el acercamiento entre los pueblos que convergen políticas culturales, así como turísticas, siendo portador de respeto y valores por los recursos, tanto culturales como naturales en donde se pueda estudiar la música, el folclor, gastronomía, arte contemporáneo y culturas.

Por tanto, las expresiones culturales de acuerdo con González et al (González, Huertas, De La Hoz, & Morales, 2021) tienden a proyectar las costumbres transmitidas por generaciones, que, aunque pase el tiempo, siguen vigentes en la sociedad y se difunden de manera oral para así conservar vivos los aspectos culturales. En este sentido, se reconoce que las prácticas folclóricas forman parte de las expresiones culturales, las cuales están clasificadas así:

1. **Folclor musical.** Hace referencia a las melodías, canciones, instrumentos musicales, bailes, actividades lúdicas coreográficas y vestuarios tradicionales.
2. **Folclor propio de las fiestas populares.** Engloba toda celebración ya sean locales o nacionales, las cuales tienen un motivo cultural o religioso.
3. **Folclor literario.** Se relaciona con las estrofas, refranes, dichos populares y acertijos.
4. **Folclor asociado a los ideales.** Engloba cuentos, leyendas, fábulas, adivinación, supersticiones, entre otros.
5. **Folclor religioso.** Procesiones, actividades religiosas, ceremonias, así como protocolos funerarios.

3.3.3.2 Gastronomía garífuna

La gastronomía es el conjunto de aspectos culinarios y culturales. No se trata solo del conjunto de técnicas o métodos de acción sino, también una imagen precisa del proceso, así como de su elaboración, consumo y otros aspectos culturales y sociales que se relacionan. La gastronomía se reconoce como “típica” a medida en que se asocian los elementos culturales que son propios de las prácticas sociales de una región determinada (Espeso, 2019)

La cocina garífuna es caracterizada por la fusión de ingredientes que son autóctonos, así como técnicas ancestrales. Los platillos garífunas resaltan la presencia de productos del mar desde el pescado hasta mariscos, que son cocinados en leche de coco. La yuca es uno de los alimentos más utilizados por esta comunidad como base de masa para tamales o para ser acompañamiento en platos como el *sere*, el *hudut*, así también el casabe que se elabora a partir de yuca (amarga), pasando por diversos procesos como el rallado, filtrado, fermentado y deshidratado, siendo uno de las técnicas de preparación de alimentos más antigua del continente americano (Fuentes, et al., 2023).

De acuerdo con Suazo y Arriola (2019) la gastronomía garífuna está definida por los siguientes tipos de alimentos descritos en la siguiente tabla.

Tabla 1***Gastronomía garífuna***

Tipo de alimento	Descripción
Tareifula	Fritas de harina y yuca.
Peteta	Pan de yuca.
Fein lao awasi	Pan de maíz
Tapou	Tapado
Darára	Almidón
Tikini	Sopa de agua
Harabada	Tortilla de guineo
Hudutu o machuca	Plátano machucado
Darasa	Tamal de guineo
Bimakakule	Arroz dulce
Fobulo	Tortilla gruesa
Amanu	Pan de yuca y camote
Dugunu	Albóndigas de guineo
Ereba	Cazabe
Dani	Tamal de yuca
Yaniquek	Queque
Katon	Frita de yuca
Salforita	Galleta de almidón
Ri folumon	Arroz en coco
Garaba	Aceite de coco
Marote	Casabe grueso
Güentu	Atol
Gabagaba	Atol de yuca
Lebuya	Atol de elote
Hiyú	Bebida de yuca
Gifiti	Fermentado de raíces medicinales en alcohol
Calapú	Atol de maíz tierno
Gususa	Fermentado de maíz seco
Mamara	Chicha

Nota: Datos obtenidos de Suazo y Arriola (2019).

3.3.3.3 *Mercado turístico cultural*

El mercado turístico según Lluart (2022) hace referencia a un conjunto de usuarios que consumen productos turísticos a los cuales tienen acceso en ciertos momentos.

Asimismo, se encuentra integrado por países tanto exportadores como importadores de turismo, siendo este un sistema orientado a convertir servicios turísticos y experiencias en ingresos económicos. Para ello, resulta necesario un análisis del mercado con el fin de diseñar las propuestas turísticas a comercializar y así alcanzar el éxito; tomando en consideración los agentes intervinientes en él para el logro de objetivos, los cuales se describen a continuación:

1. **Demanda turística.** Engloba las necesidades y preferencias de los visitantes para que los productos turísticos cumplan con tales expectativas. En este sentido, la demanda corresponde a un factor clave para el éxito del turismo, siendo requerido que esta sea constantemente medida con el fin de facilitar la información necesaria para las decisiones estratégicas efectuadas por los agentes promotores de la actividad turística.
2. **Oferta turística.** Equivale a los productos tangibles e intangibles comercializados en los sitios turísticos, es decir, corresponden a bienes y servicios a disposición de los visitantes en un centro de atracciones turísticas. Asimismo, medir la oferta también resulta importante para detectar el comportamiento de esta con respecto al mercado turístico.

Por tanto, las acciones de comunicación según Espeso (2019) no dejan de ser importantes. Los países que cuentan con estrategias específicas de marketing atraen más turistas culturales, pero cabe resaltar que el mercado cultural no es homogéneo. Se necesita prestar atención a los segmentos, nichos y grupos de interés, que además son más flexibles ahora, debido a que existe una mayor tendencia a consumir diferentes formas culturales durante el tiempo del ocio. Esto se puede denominar consumo omnívoro, en donde el turista combina las visitas a recursos patrimoniales, así como museos con actividades de cultura popular, ferias de *comics* o espectáculos de música pop.

3.3.3.4 *Cultura garífuna*

La cultura garífuna es un pueblo ancestral el cual tiene su origen en la unión de tres culturas que son la africana, *arawak* y caribes. La cultura garífuna, cuenta con su propia lengua, sistema de creencias, alimentos y prácticas ancestrales en su agricultura, danza y canto donde es unidad la espiritualidad. Asimismo, es ancestralmente matrifocal, las mujeres ancianas son herederas de los conocimientos ancestrales espirituales permitiendo que le permiten comunicarse con los ancestros, a quienes muestran ofrendas, de igual manera, piden ayuda en sus luchas para que se conserven sus

territorios que para ellos representan la vida, la cultura, la existencia misma del pueblo (Flores, Pedroni, & Almaraz, 2021).

Se evidencia que el pueblo Garífuna según Chávez et al. (2019) cuenta con una serie de prácticas tradicionales, ideologías y costumbres. Cabe destacar que los garífunas lograron establecer su propio dialecto, cultura, así como tradiciones. Otro aspecto elemental de este pueblo corresponde a la cosmovisión, siendo esta característica por considerar que el ser humano es uno más del universo, por ende, tiene un mismo valor que el resto de seres del mundo, pues proteger la naturaleza resulta elemental para esta creencia, por lo que, las prácticas culturales, ceremonias e ideologías están orientadas a expresar el respeto hacia el medioambiente.

Dando seguimiento a lo indicado en las líneas anteriores, de acuerdo con Chávez et al. (2019) se reconoce que la coexistencia en relación con las creencias garífunas se basa en fe y amor: Los valores destacados de este pueblo son respeto, identidad, solidaridad, compromiso, laboriosidad y vergüenza. Entre las festividades garífunas se encuentra el tributo a los muertos, el cual es organizado varios días previos, consistiendo en un rito efectuado de noche donde danzan al ritmo de tambores, caracoles y maracas para establecer un vínculo de comunicación con las almas. Su actividad económica se basa en las siguientes acciones:

1. Cultivos domésticos.
2. Proporción de servicios tales como docencia, ejercicio de cargos públicos, entre otros.
3. Producción de yuca, banano, maíz, coco, arroz, caña y diversas frutas.

3.3.4 Turismo de playa

En este apartado serán detallados los principales conceptos que se relacionan con la variable turismo de playa.

3.3.4.1 *Turismo de sol y playa*

En los últimos tiempos, el turismo se ha tornado una temática de mucho estudio en la literatura, de forma especial el turismo de sol y playa; de acuerdo con Padilla et al. (2019) el turismo de sol y playa es una de las áreas que cuenta con mayor desarrollo en las zonas costeras de muchos países a nivel mundial. Para este tipo de turismo es fundamental conocer las motivaciones del turista y el perfil que buscan para que este se pueda desarrollar.

Dentro de las actividades que se pueden realizar al aire libre en el turismo de playa, por lo general son deportes como participación en fútbol de playa, voleibol en la arena y según Ponce y Saldarriaga (2022) también se pueden realizar actividades sociales, entre estas se encuentran las reuniones familiares, celebraciones de distinta índole ya que, en los últimos tiempos, ha sido un atractivo para personas que desean su evento a la orilla de la playa, puede ser de día o de noche.

Por otra parte, el turismo pertenece al segundo puesto de las actividades de mayor influencia económica a nivel mundial y, de acuerdo con Acosta et al.) (2020) se encuentra detrás de la industria perteneciente al petróleo y los derivados de éste en relación con generación de empleos e ingresos económicos. Seguidamente, esta es una industria que tiene mucha importancia para la sociedad, compañías y el Gobierno, esta es un área de la economía que aborda la sostenibilidad como un propósito con distintos modelos industriales.

3.3.4.2 *Destino*

Una definición más específica del destino turístico es desarrollada por Gil et al. (2020) quien lo explica como una ciudad, región o país hacia el que distintos visitantes se dirigen, teniendo este lugar como su objetivo principal, sin embargo, el concepto puede ser más general, también puede incluir a un lugar pequeño, así como una ciudad completa, por lo que un destino turístico puede constituir un área promocionada e identificada separadamente a las personas que practican el turismo como un lugar que

pueden visitar y dentro del cual, el producto del turismo es administrado por una o varias entidades identificables.

Para realizar un análisis del destino turístico, se debe tomar en cuenta a su agente principal, el cual es el turista: sin él no existiría esta actividad económica y es el mismo sujeto quien decide tomar en cuenta un destino turístico como objetivo. Esto se relaciona con el procedimiento de elección que tiene un turista, este se efectúa de acuerdo con los gustos y, posiblemente, las experiencias anteriores que ha vivido o la creación de un perfil turístico personal, el cual incluye sus preferencias dentro del mercado (Gil, Korstanje, & Peral, 2020).

Cabe destacar que los destinos turísticos cuentan con amenidades y productos turísticos, los cuales motivan a los visitantes a desplazarse en el área. Seguidamente, Zambrano (2019) señala que este tipo de destino debe contar con distintas características, dentro de las cuales se muestran a continuación:

1. Respaldo de los pobladores de la localidad, quienes permiten que el destino pueda desarrollarse.
2. Servicios y atractivos que sean de atracción para el turista.
3. Desarrollo de actividades para el turista en su estancia.
4. Sistemas de transporte para los turistas.
5. Debe contar con una marca, conteniendo las características que el destino tiene como potencial.
6. Vías en óptimas condiciones para el acceso de los lugares destino.
7. Sistema de transporte para que los turistas puedan acceder al destino, es decir, que la localidad tenga vías de acceso.
8. Contener servicios básicos.

3.3.4.3 *Oferta en playa*

La oferta en playa consiste en una propuesta turística donde el sol y entorno corresponden a los componentes que indican su éxito pues estos captan el interés del turista. En este sentido, una efectiva planificación turística tiene la capacidad de

optimizar las gestiones correspondientes al sitio buscando siempre la mejora continua para, así, desarrollar eficientes servicios concernientes a los atractivos turísticos (Trueba, Avalos, Hormaza, & Rodríguez, 2020).

Por tanto, la oferta en playa según Gavilanes (2023) debe contener las cualidades requeridas para un efectivo funcionamiento de esta al ponerse en marcha, pues se reconoce que el entorno expone una sensación acogedora orientada al ámbito de sol y playa, así como la disposición de diversos servicios turísticos y accesibilidad a las diferentes zonas, siendo esto necesario para el éxito del producto.

En congruencia con lo mencionado en el párrafo anterior de acuerdo con Gavilanes (2023) resulta importante considerar que la oferta turística debe distinguirse ante los demás centros dedicados a este rubro, los cuales representan una competencia; por ende, la oferta tiene la capacidad de diferenciarse para captar la mayor cantidad de visitantes posible. En este sentido, al existir varios sitios turísticos que brindan servicios y productos similares, es de gran importancia la incorporación de elementos únicos para lograr una diferenciación ante las demás propuestas en el mercado.

3.3.5 Limitaciones del desarrollo turístico

Las limitaciones del desarrollo turístico según Bauzá (2019) equivalen a los obstáculos que perjudican la operatividad. En este sentido, resulta importante generar nuevos productos turísticos en función de variar las ofertas para brindar propuestas innovadoras al mercado, así como captar diversos segmentos de demanda orientados a mejorar los niveles económicos del sitio. Cabe destacar que las limitaciones pueden estar asociadas a la restricción de ciertos medios y pocos cupos para turistas.

En congruencia a lo mencionado en el párrafo anterior de acuerdo con Bauzá (2019), las limitaciones del desarrollo turístico deben ser abordadas mediante constantes estudios asociados al mercado en el sector turismo para gestionar un avance socioeconómico. Por ende, resulta necesaria la intervención ciudadana orientada a reducir imprevistos; considerando que las actividades turísticas masivas son una realidad promotora del

desarrollo, pues la optimización de los sistemas turísticos tradicionales ha sido posible mediante las redes sociales.

Entre las limitaciones del desarrollo turístico se encuentran la poca existencia de hoteles, reducidas opciones recreativas en la región y falta de profesionales capacitados en dicha área para gestionar adecuadamente los servicios, así como crear productos turísticos bajo los estándares de calidad requeridos con el fin de satisfacer las expectativas del viajero, esto impide el desarrollo de la zona. Por tanto, aprovechar al máximo los recursos disponibles para generar actividades turísticas efectivas resulta importante a las actividades turísticas (2019; Castro, Salazar, Astudillo, & Arellano, 2022).

3.3.5.1 Componentes viales

Los componentes viales de acuerdo con Aguiló et al. (2020) hacen referencia a la infraestructura que facilita el flujo del transporte, siendo requerida una adecuada gestión de estos para que las personas puedan movilizarse sin problemas. Cabe destacar que el sistema vial perteneciente a las regiones patrimoniales demanda una mayor gestión debido al flujo peatonal, por lo que las acciones administrativas pertinentes con respecto a mecanismos regulatorios del tráfico, acceso de flujo, entre otras actuaciones fomentan una efectiva movilización.

Se reconoce que el sistema vial equivale a un elemento que promueve significativas ventajas a nivel socioeconómico, siendo el sector turístico uno de los más beneficiados, dado que permite al visitante transportarse hacia los diversos destinos. Asimismo, los servicios de transporte equivalen a un factor sumamente relevante para movilizar viajeros, pues estas amenidades impulsan la actividad generada en los diferentes sitios turísticos (Lapo, Quituisaca, & Calle, 2019).

Es importante mencionar que el turismo según Bayas et al. (2020) contribuye al desarrollo de muchos destinos y a fomentar el crecimiento de las empresas turísticas y afines, lo que da lugar a un círculo virtuoso y próspero, así como al aumento de la dinámica económica en el destino turístico, esto resulta fundamental para que la señalización vial turística satisfaga los requerimientos y las expectativas del visitante,

brindándole suficiente orientación sobre los corredores viales que dirigen a diferentes atractivos ofrecidos por los distintos países.

3.3.5.2 *Desarrollo de la población*

El desarrollo de una población consiste en el proceso que permite a las personas expandir sus posibilidades al combinar múltiples factores. Considerando que en dicho fenómeno interviene el entorno donde se desenvuelven los individuos, este suele ser influyente en la vida. En otros términos, el desarrollo de la población está orientado a promover un bienestar social mediante diversas dimensiones asociadas a la búsqueda de una vida más cómoda para el ser humano, por ende, se estima que el nivel educativo corresponde a la piedra angular de dicho proceso debido a que proporciona las herramientas requeridas por el individuo para salir adelante (Gualteros, Narváez, Berdugo, Duarte, & Hurtado, 2023).

Para que se pueda impulsar el desarrollo del territorio, de acuerdo Vásquez et al. cómo se citó en Moranchel y Carbajal (2019), se deben tomar en cuenta los siguientes factores:

1. Disposición de recursos favorables para los sistemas productivos locales

- a. **Aprovechamiento eficiente de los recursos humanos.** Esto crea una palanca del desarrollo, considerándose como un recurso subutilizado que, por medio de su correcto aprovechamiento, mejora las condiciones de la población.
- b. **Generación de nuevas fuentes de empleo.** Se usan los recursos desempleados para realizar estrategias de desarrollo, su cambio será atractivo con la garantía de mayores ingresos y prestaciones sociales que las que se obtienen hasta ese momento.

2. Fomento a la innovación y redes de apoyo

- a. **Impulso a la capacidad emprendedora.** No se tiene que realizar grandes proyectos industriales, sino impulsar aquellos que utilizan el potencial de desarrollo y promueven el ajuste progresivo del sistema económico local.

- b. **Fomento a la innovación.** Se consigue por medio de la inclusión a nuevos emprendimientos empresariales y mediante prácticas de innovación para productos nuevos y existentes. Un territorio con entorno que sea innovador se caracteriza por un sistema productivo que está relacionado a la incorporación de mejoras en los diferentes procesos, productos y servicios que ofrece.

3.3.5.3 *Servicios básicos*

Los servicios básicos consisten en aquellos elementos necesarios para el desarrollo humano, por ende, las inversiones públicas están orientadas a gestionar acciones vinculadas al desarrollo poblacional con el objetivo de proporcionar la estabilidad del estado socioeconómico de los ciudadanos. Para ello, resulta importante la innovación, debido a los múltiples retos que afrontan las comunidades, siendo necesaria una adecuada intervención gubernamental en aras de brindar a la población el acceso a servicios básicos (Conceição, Calderón, Pavez, Ghorai, & Chieh, 2021).

Se evidencia que el turismo no solo beneficia al sector industrial tal como hotelería y restaurantes, sino también suele producir efectos en la situación económica regional, entre los cuales destacan la instalación de empresas turísticas generadoras de empleo, así como gestiones orientadas a optimizar el acceso a los servicios básicos del sitio, esto representa una importante ventaja para las personas de la zona. Cabe destacar que la existencia de carreteras en mal estado, aeropuertos no acondicionados y falta de servicios básicos restringe el desarrollo turístico correspondiente a una determinada región (Guivernau, 2024).

Es importante considerar que el bienestar de la comunidad localizada en una región turística implica una optimización de servicios básicos del sector, tales como energía eléctrica, agua potable, instalaciones sanitarias, entre otros. Tomando en consideración que las grandes cargas turísticas pueden desencadenar colapsos en los servicios elementales, siendo requerida la adecuada gestión de tal situación para evitar afectaciones hacia los habitantes vecinos del sitio turístico (Pardo & Fontrodona, 2022).

3.3.5.4 *Organización funcional*

La organización funcional según Daft, como se citó en Blanco et al. (2019), es el tipo de estructura organizacional que se aplica la especialización de las funciones para cada tarea, su uso está relacionado con las pequeñas empresas que ofrecen una línea limitada de productos, posibilitando el aprovechamiento con eficiencia de los recursos especializados. En este tipo de organización se proporciona la supervisión porque cada gerente sólo tiene que ser experto en un área limitada de conocimientos y habilidades. De igual forma se facilita el movimiento de dichos conocimientos y habilidades especializadas para que se usen en los puntos en donde se necesiten más.

Resulta importante considerar que la administración organizacional según Rodríguez (2023) permite gestionar los diversos elementos requeridos para el logro de metas. Por tanto, la estructura organizacional funcional se basa en clasificar las actividades que deben cumplir los colaboradores de acuerdo con competencias y especialización de cada uno. Las corporaciones turísticas están orientadas a gestionar sus recursos con el propósito de lograr los objetivos definidos, por lo que establecen una estructura para organizar las funciones que serán coordinadas. En este sentido, la clasificación de actividades depende del sistema operacional asociado al modelo empresarial turístico como:

1. Organizaciones que ofrecen alojamiento.
2. Restaurantes.
3. Corporaciones de turismo.
4. Instituciones dedicadas a proporcionar servicio de transporte.
5. Empresas de recreación.

3.3.6 Líneas estratégicas de aprovechamiento turístico

En este apartado serán detallados los conceptos que se relacionan con el aprovechamiento turístico, dentro del cual se abordan temas como la participación de la comunidad, gestión y planificación del desarrollo turístico, lo cual se plantea desde la perspectiva de distintos autores.

3.3.6.1 Comunidades locales

La comunidad local se puede definir como un grupo bastante pequeño de personas las cuales suelen compartir lugares de residencia, así como el conjunto de instituciones basadas en hechos. También suelen intervenir varios lazos para la unión como los intereses económicos, sociales, interpersonales y laborales, así como la intervención de los sentimientos de afinidad local y de pertenencia a los grupos (Sánchez G. , 2021).

Seguidamente, la comunidad local, con frecuencia no se ha tomado en consideración dentro de la planificación de los destinos turísticos por lo cual, Ramírez (2019) pese a que dentro de la literatura se ha sugerido su participación de forma efectiva para el desarrollo del turismo. Por ello, cuando las comunidades locales se encuentran integradas en la toma de decisiones, en distintos momentos, su intervención es limitada ya que únicamente se toman en cuenta las opiniones relacionadas con el turismo o únicamente conocen acerca de los beneficios económicos que esta actividad pueda brindarles o ciertos costos que esta actividad económica trae consigo.

Además, la importancia de integrar a las comunidades locales dentro del desarrollo y la gestión de las actividades turísticas radica en evitar circunstancias de insatisfacción, inconformidad o indiferencia por parte de los residentes. Por lo cual, Ramírez (2019) plantea que de esta manera se logran varias ventajas como las que se presentan en la siguiente lista:

1. La comunidad participa de forma activa dentro de la gestión y planificación de las actividades para el turismo.
2. Las personas que residen en la comunidad cuentan con las mismas oportunidades de recibir beneficios.
3. Los ingresos que se generan son una fuente alternativa o adicional ya que esta se puede utilizar para el alivio de la pobreza.
4. Un porcentaje de los ingresos del turismo se dirige a proyectos colectivos que puedan beneficiar a la comunidad.

3.3.6.2 *Gestión*

La gestión turística puede ser definida por Alcivar y Mendoza (2020) como un elemento o herramienta utilizada para la coordinación de las entidades que se encuentran involucradas, estas pueden ser iniciativas concernientes a las comunidades y con la empresa privada, en conjunto con el apoyo de entidades públicas para el fortalecimiento del turismo. Por ello, el modelo de gestión turística que las organizaciones utilicen debe estar orientado mediante metodologías que puedan garantizar el turismo sostenible, por medio de procedimientos de planificación y de organización.

Seguidamente, la gestión del turismo según Tite et al. (2021) tiene el potencial de lograr distintas ventajas, partiendo desde la perspectiva social, lo cual incide en el acrecentamiento de la calidad de vida de las personas. Asimismo, desde el punto de vista del marketing, se encuentra en torno a mejorar la imagen de las compañías turísticas, considerando que uno de los beneficios de la gestión dentro de la economía es que permite atraer a turistas con distintos gustos o circunstancias. Cuando existe una buena gestión ninguna persona estará limitada, ya que los establecimientos se acondicionan a las necesidades de ellas, particularmente las personas con limitaciones en sus capacidades.

Siempre en relación con los modelos de gestión del turismo, Hidalgo (2023) explica que estos recogen un sistema de recomendaciones acerca de los factores a considerar al momento de que los conocimientos y su influencia sean aplicados, es decir, se toman en cuenta cada uno de los factores que existen y se usan como fundamentos o bases para la creación de guías en las cuales se describen los pasos dentro de la administración de una compañía. Por lo que la gestión turística debe proponer modelos que puedan garantizar que tal gestión sea sostenible, organizando y planificando el trabajo que se va a realizar, para lo cual se deben emitir diagnósticos del territorio para la obtención de estrategias para emplearlas en distintos ejes locales.

3.3.6.3 *Empresa privada*

La empresa privada, de acuerdo con González et al. (2020) corresponde a organizaciones con fines de lucro, estas se identifican como una propiedad de las inversiones

particulares, por lo que el socio mayoritario no necesariamente podrá ser una persona, sino que también puede ser otra compañía, esto siempre y cuando esta no sea parte del Estado.

La importancia de la empresa privada radica en que esta es uno de los pilares esenciales de la economía de las naciones que se encuentran en vías de desarrollo. González et al. (2020) enuncia que estas organizaciones tienen incidencia dentro del modelo económico adoptado por los Estados, no obstante, los países pueden perder la posesión y el control de las empresas clave como los servicios energéticos, en la administración de una empresa privada puede afectar a la población en general de tal país. Sin embargo, el aporte de la empresa privada hacia el estado es importante ya que, por medio de este tipo de ingresos, los gobiernos realizan distintas obras.

Por otra parte, las empresas privadas cuentan con distintos propósitos, dentro de los cuales el principal se encuentra en torno al lucro económico para los accionistas o propietarios. Para ello esta debe distribuir y producir bienes o servicios, una de las actividades económicas principales. León (2023) explica que las características de las empresas privadas se encuentran algunas que se mencionan a continuación:

1. El propietario puede ser grupal, individual o por instituciones privadas, es decir, más empresas privadas.
2. Los empresarios privados cuentan con el poder de la toma de decisiones acerca de quién o quiénes pueden participar dentro de la empresa.
3. No se comparten los estados que se han obtenido en cuanto a las finanzas, estos se mantienen cerrados.

3.3.6.4 Modelo de desarrollo turístico

El modelo de desarrollo turístico consiste en un instrumento mediante el cual es posible organizar los diversos componentes del turismo tomando en consideración las diferentes variables estratégicas necesarias para su rentabilidad. Es decir, estos modelos están relacionados con identificar la aplicabilidad de diversos ámbitos, entre ellos están el sector cultural, gastronómico, religioso, así como turismo mediante sol y playa. Por

ende, equivalen a una opción de crecimiento con respecto a los sitios turísticos para conceder una identidad a cada uno (Pelegrín, Naranjo, Marín, Pelegrín, & Pelegrín, 2019).

Asimismo, el modelo de turismo está relacionado a las gestiones orientadas a administrar actividades turísticas para suplir necesidades y expectativas del mercado. Destacando que este sistema permite manejar eficientemente los recursos disponibles en la región para desarrollar destinos turísticos efectivos y sostenibles, promoviendo tanto el bienestar de las personas que residen en la zona como del turista. En síntesis, los modelos orientados al desarrollo turístico permiten administrar adecuadamente todo recurso existente en un determinado territorio para optimizar las formas de comercialización de productos y servicios turísticos (Arévalo, 2020).

Por tanto, el modelo de gestión turística, en relación con lo estipulado por Pelegrín et al. (2019) tiene la facultad de mostrar un sistema orientado a promover un turismo sostenible, a través de una efectiva planificación, división del trabajo, evaluación de la región, así como el desarrollo de un intensivo estudio para determinar las más acertadas estrategias que serán implementadas en los diversos ámbitos regionales y así beneficiar el progreso de la colectividad.

3.3.6.5 *Planificación y gestión de desarrollo turístico*

La planificación turística suele ser uno de los factores fundamentales alrededor del mundo, ya que mediante esta es posible la organización de las diversas actividades, así como de las dimensiones las cuales conforman el turismo esto de tal manera que se pueda realizar de manera óptima, así como adecuado. Las principales características de la planificación y el soporte de las actividades turísticas, y de las propias comunidades y de los sectores de la sociedad civil, las convierte en aspectos fundamentales para un desarrollo turístico sostenible (Ayala, 2021).

Es importante considerar que la actividad turística de acuerdo con Sosa (2023) es sustentada sobre bienes comunes; por ende, deben resguardarse los beneficios que son derivados para que lleguen a la mayor cantidad posible de residentes de la comunidad,

ya sea que intervengan de forma directa o no en su prestación, por lo que su planificación debe contemplar, además, los factores físicos y económicos como lo es la generación de empleo o divisas, aquellos aspectos sociales y culturales que afectan la calidad de vida de las personas, para que se mantengan felices y predispuestas a un intercambio saludable con los visitantes.

De igual forma en toda planificación turística el patrimonio natural debe ser cuidado de manera especial con el fin de evitar tragedias destructivas que pueden pesar sobre él cuando se hace de uso común y no recibe el cuidado necesario para su preservación. Asimismo, se tiene que evitar que, en aras de preservar el recurso natural, el control de estos pueda quedar bajo la órbita de un solo actor, ya sea público o privado, y que no contemplar entre sus decisiones la generación de beneficios hacia toda la comunidad (Sosa C. , 2023)

3.3.7 Inventario turístico

El inventario turístico hace referencia al catálogo ordenado de los lugares, objetos o acontecimientos que sean de interés turístico en determinada área: estos deberán contar con ciertas características como ser: nombre del atractivo, ubicación, fotografía actual, características principales, accesibilidad, precio (en caso de aplica), estado de conservación del atractivo, calidad del entorno, aforo que permite el atractivo, señalización, nivel de afluencia de visitantes, evaluación general y clasificación de los atractivos (Mariscal, 2022)

La realización de inventarios turísticos inició en 1978, según Martínez et al cómo se citó en Santana (2021) pero esta fue plasmada de manera efectiva cuando la Organización Mundial de Turismo (OMT) edita una publicación que denominaron evaluación de los recursos turísticos, en donde se expresaba la preocupación por la creación y conservación de un listado que fuera detallado de los recursos turísticos y qué medidas se tienen que tomar para su cuidado y conservación. Por ello, la metodología para realizar este tipo de investigación turística se basa en los siguientes puntos:

1. Identificación del recurso.

2. Infraestructura específica del recurso.
3. Señalización y acceso.
4. Relaciones con otros recursos turísticos y circuitos en lo que se integra.
5. Servicios de formación.

3.4 Marco contextual

En este apartado serán detallados los estudios que tengan relación con el tema de investigación desde el punto de vista de diversos autores, que se dividen en internacionales, regionales y nacionales, que han sido estudiado durante los últimos años y los cuales tiene relevancia.

3.4.1 Antecedentes internacionales

La temática del turismo cultural ha sido abordada en distintas instancias; sin embargo, con relación al análisis de los espacios y consolidación, se ha desarrollado el estudio a nivel internacional, el cual se muestra en el siguiente párrafo.

En México se realizó la investigación “Espacio turístico y turismo cultural a través de la ruta Don Vasco en Michoacán, México”, cual ha sido elaborada por Zúñiga, con el objetivo de presentar la conformación del espacio turístico en el estado de Michoacán, México basándose en el análisis de la ruta Don Vasco. Por medio de esta ruta turística-cultural con un diseño, planificación y gestión busca que se promueva el turismo cultural por medio de la puesta en valor del patrimonio cultural y natural que existe en dos de las diez regiones geográficas que caracterizan a la entidad, siendo la región Lacustre y región Meseta Purhépecha, por medio del modelo de articulación espacial como recurso metodológico principal, llegando a la conclusión que al identificar los elementos patrimoniales culturales y naturales que conforman la oferta turística de Michoacán para que se promueva el turismo cultural como una modalidad principal que permita que se posicione en el mercado nacional e internacional en este ámbito, la creación de la ruta Don Vasco busca favorecer a ello.

Respecto al diseño de rutas turísticas, es más frecuente encontrar investigaciones que se hayan basado en novedades de acuerdo con este tema; no obstante, en el siguiente

estudio se muestra la forma en la que se ha abordado la situación del desarrollo turístico en la ciudad, mismo se presenta a continuación.

En Cuba se llevó a cabo el estudio “Diseño de una ruta turística para el destino Matanzas, que contribuya al desarrollo del turismo urbano”, citado por Rodríguez et al. (Rodríguez Y. , García, Carmelo, & Tanda, 2021) el cual tenía el objetivo de diseñar una ruta turística para la ciudad de Matanzas, contribuyendo al desarrollo del turismo urbano, especialmente para el visitante norteamericano. En este estudio se utilizó una metodología mixta, concluyendo que se puede demostrar la posibilidad de la aplicación, atemperando a las características de cada contexto, para el diseño de rutas turísticas en destinos urbanos, se ha identificado recursos turísticos que enlazados por rutas constituyen un clúster turístico favoreciendo al posicionamiento del destino de la ciudad de Matanzas en los circuitos nacionales e internacionales.

Para conocer la influencia que tiene la gestión acerca del patrimonio cultural en el desarrollo turístico se necesita saber, cómo la misma gestión influye sobre los bienes culturales, tal efecto se estudia en la siguiente investigación.

Asimismo, en Ecuador se realizó la investigación titulada “Diseño de una ruta turística para el desarrollo sostenible de la parroquia la unión del Cantón Jipijapa”, autor Marcillo (2022) con el objetivo de diseñar una ruta turística para el desarrollo sostenible, sustentado en los elementos del sistema turístico y el diagnóstico de los recursos más potenciales turísticamente por medio de un análisis FODA. En esta investigación se utilizó una metodología con enfoque mixto, concluyendo con el levantamiento de la información necesaria y visita de los diferentes atractivos y recursos turísticos con los que la parroquia La Unión cuenta y estos no son lo suficientemente explotados como potencias turísticas, asimismo por medio del diagnóstico turístico de la parroquia y la matriz FODA se determinó que existen más fortalezas que debilidades y de igual modo oportunidades de crecimiento económico.

3.4.2 Antecedentes regionales

Es en este apartado donde serán detallados los estudios que se hayan realizado a nivel de Centroamérica y que se relacionan con el tema de investigación, planteado durante los últimos años.

En relación con el impacto de las actividades que genera el turismo, es necesario que las localidades, juntamente con sus autoridades y las autoridades estatales apliquen las normativas vigentes en referencia a esta temática y se logre dividir los sectores en los que se puede realizar turismo, tal problemática se ha estudiado en la siguiente investigación.

En Costa Rica se elaboró la investigación “Propuesta de zonificación turística para la comunidad de Corral de Piedra, Cantón de Nicoya, Guanacaste”, autor Aguilar (2022), con el propósito de proponer una zonificación turística como un instrumento al modelo del sistema turístico de Corral de Piedra, para que se puedan integrar las necesidades expuestas por la comunidad, para la gestión de los recursos naturales, así como el aporte al ordenamiento del territorio local. La investigación fue de tipo descriptiva y aplicada, llegando a la conclusión de que la ordenación y planificación del medio rural debe replantearse por las instituciones gubernamentales con el apoyo de la academia. Las características con respecto al uso de la tierra, la movilidad social, entre otras implican la necesidad de que se delimite la organización del territorio, por lo que el turismo rural local es una alternativa al modelo tradicional de turismo de sol y playa que existen en el país, un turismo que requiere que se incluya la planificación territorial.

Con respecto al fortalecimiento del turismo, resulta necesario analizar la existencia de sitios turísticos propios en una región, así como evaluar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas existentes intrínsecas para diseñar un mapeo orientado a promover una oferta turística, lo cual se abordará en la siguiente investigación.

Ha sido en Nicaragua donde se realizó la investigación “Diagnóstico del potencial turístico del casco urbano de la ciudad de Camoapa y la comunidad Mombacho, Boaco, Nicaragua en el período 2020-2021”, Sánchez y Martínez (2021), con el objetivo de

evaluar las acciones de apoyo hacia los atractivos turísticos para elevar su potencial mediante una metodología mixta; se llegó a la conclusión que en la comunidad Mombacho cuenta con 11 atractivos turísticos, los cuales requieren ser reconocidos y la ciudad de Camoapa tiene a disposición las instalaciones necesarias para fomentar el turismo, por lo que se ha diseñado un mapeo a través del método georreferenciación de los hoteles, restaurantes y sitios turísticos mediante el cual se especifica la localización geográfica en función de brindar a los turistas toda la información pertinente.

La implementación de rutas turísticas equivale a una importante herramienta para la optimización del turismo, por lo que el desarrollo efectivo de las mismas permite atraer turistas tanto nacionales como internacionales, lo cual es analizado en el siguiente estudio.

En El Salvador se realizó un estudio denominado “Estructura territorial del turismo de surf en el Departamento de La Libertad, El Salvador”, elaborado por Jiménez con el propósito de identificar los elementos relacionados al turismo en el departamento de La Libertad mediante una metodología mixta. Este concluye que la región evaluada se caracteriza por el surf como actividad turística orientada a atraer turistas extranjeros, siendo las playas El Tunco, El Sunzal y el Zonte las de mayor actividad turística, considerando la existencia de rutas turísticas destinadas a orientar el camino del visitante; así como vías aéreas para atraer turistas de Estados Unidos, México, Australia y países pertenecientes a Sudamérica y Europa.

3.4.3 Antecedentes nacionales

Las naciones cuentan con distintos atractivos, en el caso de Honduras, este es un país que se ha dado a conocer primordialmente por sus restos arqueológicos; sin embargo, este es un país que ofrece más destinos, entre ellos se encuentran atracciones como playas, culturas vivas y su naturaleza, todo esto se analiza en el estudio que se muestra a continuación.

En Honduras se llevó a cabo la investigación “El turismo en Honduras y su posicionamiento en el Caribe”, la cual ha sido realizada por Carballo (2020) con el

objetivo de analizar el turismo en Centro América y, especialmente, Honduras, así como los planes de acción actuales en materia de turismo y sobre todo analizar la problemática en el país, mediante una metodología descriptiva. En esta investigación se llegó a la conclusión de que el manejo de la información turística en Honduras necesita de una revisión en cuanto a contenido en lo que respecta a actualizaciones, características, veracidad, de los sitios turísticos y tomar como punto central lo que está relacionado con las amenidades y accesibilidad que tiene cada uno de los productos reconocidos por el instituto Hondureño de turismo, no solo este organismo es el que tiene que gestionar la distribución de la información turística en los mercados emisores, si no que requiere de la participación de empresas privadas y Organizaciones sin fines de lucro (ONG).

El crecimiento del turismo y su dinámica es un problema que se evidencia con mayor frecuencia en las zonas que cuentan con poco desarrollo de la economía, tal motivo se estudia en lo que se expone a continuación.

En Honduras también se realizó la investigación titulada “Turismo comunitario en el Caribe hondureño: el caso de las comunidades de East End y Chachahuate”, elaborada por Ramos et al. (2020), con el objetivo de analizar los emprendimientos turísticos de base comunitaria, centrándose en su origen, funcionamiento, principales retos y situación actual en los poblados de East End y Chachahuate, la metodología utilizada en esta investigación fue la observación mediante visitas de campo.

Siempre en Honduras, se desarrolló el estudio “Combates por la identidad: los garífunas ante el desarrollo turístico en Honduras” por Kuch (2015) con el objetivo de analizar el desarrollo turístico comunitario en las comunidades garífunas de Tornabé y Miami, Punta Gorda, Chachahuate y East End, llegando a la conclusión que el turismo desempeña una función socioeconómica fundamental en todas las comunidades garífunas de estudio. asimismo, hay diferencias significativas entre ellas en relación con la calidad de la infraestructura turística, la formalidad del servicio y el volumen de visitantes.

3.5 Marco legal y normativo

En este apartado serán detalladas las principales leyes nacionales e internacionales estas se relacionan con el tema de investigación, abordando el cuidado y la protección del patrimonio cultural.

3.5.1 Leyes internacionales

En este apartado serán detalladas las leyes y convenios internacionales los cuales tengan relación con el tema de investigación, las cuales se encargan del cuidado y protección del patrimonio cultural.

3.5.1.1 Convenio Número 169 de la OIT sobre los pueblos indígenas y tribales

El Convenio 169 de la OIT (2014), ratificado por Honduras el 28 de marzo del año 1995 y, en noviembre del 2014, plantea en sus artículos lo siguiente:

Artículo 1 del Convenio 169 de la OIT Ley General de Turismo (2004) que dicho convenio será aplicado:

1. A pueblos tribales en países independientes, cuyas condiciones sociales culturales y económicas les distingan de otros sectores de la colectividad nacional, los cuales se encontrarán regidos total o parcialmente por las costumbres propias o tradiciones, así como por una legislación especial.
2. Los pueblos en países independientes, serán considerados como indígenas debido al hecho de descender las poblaciones las cuales habitan en el país o en una región geográfica a la cual pertenecen en el país en la época de la conquista.
3. La conciencia de identidad indígena o tribal deberá de considerarse un criterio el cual será fundamental para determinar los grupos a los cuales aplican las disposiciones.

En el artículo 4 del Convenio 169 de la OIT (2014) se menciona que se deberán de adoptar las medidas especiales las cuales puedan precisar el salvaguardar las personas, instituciones, bienes, trabajo, cultura y medio ambiente de los pueblos interesados.

En el artículo 5 del Convenio 169 de la OIT (2014) se mencionan que deberán ser aplicadas las siguientes disposiciones de dicho convenio:

1. Deberán de reconocer y protegerse los valores y prácticas sociales, culturales, religiosos y espirituales propios de dichos pueblos, así como deberán de tomarse debidamente en consideración la índole de los problemas los cuales son planteados de manera colectiva como individual.
2. Se deberá de respetar la integridad de los valores, prácticas e instituciones de dichos pueblos.
3. Se deberán de adoptar, la participación y cooperación de los pueblos interesados, las medidas encaminadas al allanamiento de las dificultades las cuales pueden experimentar dichos pueblos para así afrontar nuevas condiciones de vida y de trabajo.

Mientras que en el artículo 7 del Convenio 169 de la OIT (2014) se plantea los siguiente:

1. Los pueblos interesados deberán de tener el derecho a decidir sus propias prioridades en todo lo que atañe el proceso de desarrollo, esto en la medida en que afecte a sus vidas, creencias, instituciones y bienestar espiritual, así como a las tierras que ocupan o usan de alguna manera y controlar en la medida de los posible el desarrollo económico, social y cultural
2. El mejoramiento de las condiciones de vida y de trabajo esto a nivel de salud y de educación de los pueblos interesados, con la participación y cooperación, los cuales deberán de ser prioritarios en los planes de desarrollo económico global de cada una de las regiones en las cuales habitan. Por ello, los proyectos especiales de desarrollo para dichas regiones se deberán elaborar de manera que se promueva el mejoramiento.
3. Los gobiernos deberán velar por siempre tener un lugar en donde efectuar los estudios para la cooperación con los pueblos interesados, con la finalidad de

evaluar la incidencia social, espiritual y cultural del medio ambiente, así como de las actividades de desarrollo que se hayan previsto sobre los pueblos.

4. Los gobiernos deberán de tomar medidas, en cooperación con los pueblos interesados para la protección y preservación del medio ambiente en los territorios en los cuales habitan.

3.5.1.2 *Código Ético Mundial para el Turismo*

La Organización Mundial del Turismo (2020) es una organización establecida de carácter intergubernamental, misma que procede de la transformación de la Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo debido a la entrada de los estatutos presentes. La finalidad de esta organización es el desarrollo y la promoción del turismo, visualizando la contribución al desarrollo de la economía, la paz, la comprensión internacional, el respeto universal, la prosperidad y la observancia de cada uno de los derechos humanos, así como las libertades fundamentales para todo, sin hacer distinción de sexo, raza religión o lengua, esta organización se ha comprometido a tomar en cuenta las medidas que más se adecuen para el logro de dicho objetivo.

Seguidamente, el Código Ético Mundial para el Turismo (2020) es un sistema de principios generales que cuentan con la finalidad de dirigir a los actores clave del desarrollo turístico, del cual Honduras es miembro.

Respecto al turismo como una referencia de instrumento para el desarrollo colectivo y personal, en el inciso dos del artículo 2 del Código Ético Mundial para el Turismo (2020) se ha planteado que las actividades turísticas respetan la igualdad de las mujeres y hombres, también serán encaminadas hacia la promoción de los derechos humanos, particularmente a los derechos específicos de las poblaciones que son más vulnerables, de forma especial a las personas mayores, niños y minusválidos, pueblos autóctonos y las minorías étnicas.

Dentro del artículo 5 del Código Ético Mundial para el Turismo (2020) se ha establecido al turismo como una de las actividades que benefician a los países, así como a las comunidades. Por lo que las comunidades y las poblaciones locales deben asociarse con

las actividades turísticas, también contarán con la participación en igualdad dentro de los beneficios económicos, de forma especial en la creación indirecta y directa del empleo que tenga lugar.

Las obligaciones de los agentes turísticos se visualizan dentro del artículo 6 del Código Ético Mundial para el Turismo (2020), dentro de su inciso tres se evidencia que los profesionales del turismo deben contribuir para que la cultura logre tener un pleno desarrollo, así como también el desarrollo espiritual de los turistas, también permitirán que se ejerzan sus prácticas religiosas en el periodo de tiempo de su desplazamiento.

3.5.1.3 Ley General de Turismo México

En México se cuenta con la Ley General de Turismo (2017) la cual plantea que en cuanto a materia turística los procesos que se deriven en actividades realizadas por personas esto durante sus viajes y estancias temporales en lugares diferentes a los entornos habituales, esto con fines de ocio, así como con otros motivos. Por lo que tiene como objetivo el establecimiento de las bases generales de coordinación esto de acuerdo a las facultades que son concurrentes entre el ejecutivo Federal, los Estados, Municipios, así como la ciudad de México, para su participación en los sectores sociales.

De acuerdo con lo planteado en el artículo 9 de la Ley General de Turismo (2017) se menciona que le corresponderá a los Estados y a la ciudad de México, en cuanto a materia turística, las siguientes atribuciones:

1. Formulación, conducción y evaluación de la política turística local.
2. Celebración de convenios en materia turística esto de conformidad a los previsto en dicha ley.
3. Aplicación de los instrumentos de política turística los cuales hayan sido previstas en la ley local en materia, asimismo la planeación programación, fomenten y el desarrollo de las actividades turísticas las cuales sean realizadas con bienes y áreas de competencia local.

4. Formulación, ejecución y evaluación de los programas locales de turismo, así como las directrices que se encuentren dentro del plan nacional de desarrollo y el programa sectorial de turismo.
5. Establecimiento del consejo local de turismo.
6. Formulación, evaluación y ejecución de los programas locales para el ordenamiento turístico del territorio.
7. Atención de asuntos y que puedan afectar el desarrollo de las actividades turísticas de dos o más municipios. Entre otras.

Es en el artículo 16 de Ley General de Turismo (2017) que se ha planteado que la secretaría será la encargada de impulsar así como de promover el turismo social, por lo que este comprenderá a cada uno de los instrumentos así como de los medios, mediante los cuales podrán ser otorgadas cada una de las amenidades con equidad para que las personas puedan viajar esto con diversos fines como ser recreativos, deportivo, educativos, así como culturales en las condiciones adecuadas de economías así como de seguridad y de comodidad.

En la Ley General de Turismo (2017) en su artículo 20 menciona que será la secretaría de manera conjunta con la coordinación de los Estados, municipios, la ciudad de México así como las diversas dependencias de la administración Pública Federal, que se encargará de promover y fomentar entre toda la población los programas así como la actividades que ayuden a difundir la cultura, esto con el objetivo de crear conocimiento de los beneficios de las actividades turísticas.

Mientras que en el artículo 61 de la Ley General de Turismo (2017) menciona que los turistas con independencia de los derechos a los cuales asisten como consumidores, contarán con términos previstos dentro de esta ley y poseen los siguientes derechos:

1. Recibir información útil, precisa, veraz y detallada esto con carácter previo cada una de las condiciones de prestación de servicios turísticos.
2. Obtención de bienes y servicios turísticos de las condiciones contratadas

3. Obtención de los documentos que acrediten los términos de contratación, así como cualquier otro caso en donde las facturas o comprobantes fiscales se encuentren legalmente emitidas.
4. Pagar el precio de los servicios usados hasta el momento en que se presente la factura o el documento que ampare el pago de lo pactado.

3.5.1.4 Ley de Turismo Colombia

La Ley General de Turismo de Colombia (2020) tiene por objetivo el fomentar la sostenibilidad e implementación de los mecanismos para la conservación, protección y el aprovechamiento de los diversos destinos y atractivos turísticos así como el fortalecimiento de la formalización y de la competitividad del sector así como promover la recuperación de la industria turística, esto mediante la creación de los incentivos, para fortalecer la calidad, así como la adopción de las medidas para poder impulsar la transformación de las oportunidades.

En el artículo 4 de la Ley General de Turismo (2020) se ha planteado que los consejos distritales, los municipales y los de cada una de las asambleas departamentales, por iniciativa de la respectiva autoridad territorial, de manera previa al concepto del ministerio de comercio, industria y turismo podrán declarar como atractivo turístico las utilidades públicas así como los intereses sociales de las zonas urbanas, de expansión o rurales, ecosistemas, paisajes, plaza, vías, monumentos, construcciones y otros los cuales se deban desarrollar con sujeción a planes especiales.

Es en el artículo 6 de la Ley General de Turismo (2020) que se menciona que con la finalidad de promover el cumplimiento de las capacidades de carga o de límites establecidas para la protección de cada uno de los atractivos turísticos, para la autorización de los consejos municipales, distritales, así como excepcionales, de las departamentales esto para el establecimiento de puntos de control turístico.

3.5.1.5 Ley General de Turismo Nicaragua

En Nicaragua se ha creado la Ley General de Turismo (2004) la cual tiene por objetivo el regular la industria turística mediante el establecimiento de las normas esto para

garantizar las actividades, mediante el aseguramiento de la participación de los sectores públicos y de los privados.

Es en el artículo 12 de la Ley General de Turismo (2004) que se ha mencionado que el desarrollo de la industria turística deberá de realizarse el resguardo del medio ambiente, así como de los recursos naturales, los cuales serán dirigidos para poder alcanzar un crecimiento económico sustentable, de manera natural como cultural, por lo que es capaz de satisfacer las necesidades, así como las aspiraciones de cada una de las generaciones presentes, así como futuras.

3.5.2 Leyes nacionales

En este apartado serán detalladas las leyes hondureñas que se relacionan con el tema de investigación.

3.5.2.1 Ley del Instituto Hondureño de Turismo

La Ley del Instituto Hondureño de Turismo (1993) en el cual se menciona que se deberá de crear el instituto Hondureño de Turismo (IHT) el cual será el encargado de estimular y de promover el turismo esto como una actividad económica mediante la cual sea impulsado el desarrollo del país, mediante la conservación, protección, así como el aprovechamiento racional de los recursos turísticos nacionales.

Es en el artículo 6 de la Ley del Instituto hondureño de Turismo (1993) que se plantea que será el IHT el que posee las siguientes funciones:

1. Elaboración, formulación y ejecución de las políticas nacionales, de turismo las cuales deberán de ser ajustadas a la política de desarrollo del Estado.
2. Preparación, formulación y ejecución de los planes de desarrollo turístico.
3. La negociación y contratación de la cooperación técnica, así como financiera tanto con organismos nacionales como internacionales esto de conformidad a las disposiciones legales que se encuentren vigentes.
4. Asesorar y asistir de manera técnica a las entidades públicas y privadas las cuales se dediquen a la prestación de servicio turístico, así como de las actividades

lucrativas o no, las cuales se relacionan de manera directa con los proyectos turísticos.

5. Fomentar el desarrollo de la oferta turística y promover la demanda nacional y extranjera, entre otras.

En el artículo 21 de la Ley del Instituto hondureño de Turismo (1993) se ha planteado que el IHT se encargará de promover y fomentar las acciones necesarias para el mejoramiento de la oferta turística que ya existe, la estructuración de las nuevas zonas de interés, así como de desarrollo de cada uno de los corredores y de los circuitos en los cuales sean integrados, estos son los fines más adecuados para su explotación dentro del marco competitivo.

En la Ley del Instituto Hondureño de Turismo (1993) en su artículo 27 se hace referencia IHT de manera conjunta con las autoridades departamentales y municipales, se encargará de promover la aplicación de las Ley de Declaratorio, Planeamiento y Desarrollo de Zonas de Turismo, para efecto de que sean expedidas las declaratorias del uso del suelo turístico, esto para la creación o ampliación de los centros de desarrollo turístico.

3.5.2.2 *Ley del Fomento al Turismo*

La Ley de Fomento al Turismo (2017) tiene como objetivo el incentivar y fomentar la industria turística del país, esto en línea con los impactos esperados, así como con los indicadores proyectados mediante el programa Nacional de generación de Empleo y crecimiento económico Honduras 2020.

Es en el artículo 3 de la Ley de Fomento al Turismo (2017) que se menciona que se podrán acoger a los beneficios de dicha ley las personas naturales o jurídicas que se dediquen a los servicios, así como a las actividades turísticas que previamente hayan sido calificados por el IHT. Siendo los beneficiarios los siguientes:

1. Servicios de la industria turística.
2. Infraestructura conexas habilitadora de turismo.
3. Inversiones puntuales en turismo.

4. Actividades turísticas conexas.
5. Servicios de oferta turística.
6. Servicios turísticos de transporte.

3.5.2.3 *Ley de Protección al Patrimonio Cultural de la Nación*

Es en la Ley de Protección al Patrimonio Cultural de la Nación (1984) el cual tiene por objetivo defender, conservar, reivindicar, rescatar, restaurar y proteger cada uno de los bienes los cuales suelen constituir el patrimonio cultural de la nación.

Es en el artículo 4 de la Ley de Protección al Patrimonio Cultural de la Nación (1984) que se plantea que las normas de defensa para la protección del patrimonio cultural de la nación los cuales son de orden público, así como de interés social y nacional por lo que la contravención deberá dar lugar a las sanciones contempladas en dicha ley, así como a las disposiciones legales que sean aplicables.

Es en el artículo 5 de la Ley de Protección al Patrimonio Cultural de la Nación (1984), se plantea que se consideren como parte del patrimonio cultural las siguientes maneras:

1. **Monumentos.** Se refiere a las obras arquitectónicas las cuales son de alto contenido, así como valor esto desde la perspectiva antropológica, histórica y artística de la época colonial y de los que correspondan al siglo XIX.
2. **Bienes muebles.** Suelen referirse a los grabados, pinturas, esculturas, mobiliario, joyería, moneda, armas, vestuario, máquinas y herramientas, así como otros objetos que sean considerados de alto valor y contenidos, esto desde la perspectiva antropológica, histórica y artística, los cuales se hayan manufacturado antes del 1900.
3. **Conjuntos.** Son aquellos grupos de construcción, aislados o reunidos, en donde su arquitectura, unidad e integración con el paisaje le da un valor antropológico, histórico o artístico.
4. **Lugares.** Suelen ser obras del hombre, así como obras conjuntas de los hombres, así como de la naturaleza, por lo que los sitios arqueológicos y los demás lugares típicos que posean valor.

5. **Fondos documentales y bibliográficos.** Se refiere a documentos manuscritos e impresos, a sellos, iconografías, planos, expedientes judiciales, así como magnetofónicas, registros civiles, grabaciones, fotografías, entre otros.
6. **Acervo toponímico y expresión folclórica.** Se refiere a la fuerza de los nombres indígenas de cada uno de los pueblos, así como de los sitios, las manifestaciones folclóricas, las artes, artesanías y las industrias populares, así como de la cultura tradicional de cada una de las comunidades indígenas.

Es en la Ley de Protección al Patrimonio Cultural de la Nación (1984) en su artículo 14 que se plantea que es prohibido que toda persona natural o jurídica ya sea nacional o extranjera, realice trabajos de exploración, excavación así como de restauración esto en zonas o lugares arqueológicos así como históricos, también se prohíbe la extracción de los objetos que los lugares contenga esto salvo una previa autorización la cual deberá de ser extendida por parte del Instituto Hondureño de Antropología e Historia.

Es en el artículo 16 de la Ley de Protección al Patrimonio Cultural de la Nación (1984) se menciona que todos los bienes culturales no podrán ser donados o para compra – venta ni se podrán transferir por causa de muerte. En este último caso, el Instituto Hondureño de Antropología e Historia deberá proceder a recuperar de manera inmediata los bienes referidos, pagando cuando proceda la indemnización contemplada dentro del artículo 47 de dicha Ley.

3.5.2.4 Ley para la Declaratoria, Planeación y Desarrollo de las Zonas de Turismo

La Ley para la Declaratoria, Planeación y Desarrollo de las Zonas de Turismo (1972) la cual tiene por objetivo la creación y el funcionamiento de estas zonas. Por lo que sus disposiciones serán de orden público y social y los programas que se relacionen con el desarrollo de dichas zonas serán considerados como de carácter nacional.

En el artículo 2 de la Ley para la Declaratoria, Planeación y Desarrollo de las Zonas de Turismo (1972) se menciona que será entendido por zonas de turismo las áreas que tendrán características naturales, históricas, culturales o típicas las cuales merecen ser

desarrolladas. Esto mediante actividad del turismo y que así sean declaradas por el Poder Ejecutivo, a través de la Secretaría de Estado, en el despacho de Cultura y Turismo, mediante previo dictamen.

Es en el artículo 19 de la Ley para la Declaratoria, Planeación y Desarrollo de las Zonas de Turismo (1972) que se menciona que en las Zonas de turismo los contratos de arrendamiento, usufructo o de cualquier título haya otorgado a las personas naturales o jurídicas, extranjera, la tenencia, uso, goce o usufructo de acuerdo con los terrenos en los cuales la Secretaría de cultura y del turismo determinar que sean necesarios para poder desarrollar los proyectos prioritarios de turismo, así como de otra índole económica en donde el dominio se encuentre reservado a nacionales, de conformidad con la Constitución de la República. Estas se deben de modificar según las siguientes disposiciones:

1. En el caso que el ocupante a la fecha vigente de la ley hubiere realizado una inversión turística u otra, el plazo del contrato se deberá modificar de manera obligatoria por las partes con la finalidad de no exceder los 40 años, contados a partir de la fecha de vigencia de la Ley o del plazo contractual que se hay pactado, menos el tiempo transcurrido.
2. Si el ocupante no hubiere realizado inversiones turísticas u otras, el arrendamiento tendrá un plazo de hasta 360 días contados a partir de la fecha de vigencia de dicha ley, o del plazo contractual que se haya pactado menos el tiempo transcurrido, cualquiera que sea menor.
3. Se exonera lo dispuesto dentro del presente artículo a los contratos que otorguen el uso, goce o el usufructo de manera exclusivamente para los fines de la casa de habitación.

En el artículo 23 de Ley para la Declaratoria, Planeación y Desarrollo de las Zonas de Turismo (1972) se menciona que la violación a la presente ley podrá ser sancionada con una multa de 100 lempiras si es primer vez y desde los cinco mil lempiras hasta los diez mil lempiras en caso de que se reincida misma que será efectiva mediante procedimiento gubernativo.

3.5.2.5 *Ley de Fomento al Turismo Rural Sostenible*

En la Ley de Fomento del Turismo Rural Sostenible (2011) se plantea que esta tiene por objetivo la creación de un marco jurídico e institucional, así como de los incentivos que sean necesarios para el desarrollo del turismo rural sostenible en Honduras.

Es en el artículo 4 de la Ley de Fomento del Turismo Rural Sostenible (2011) que se menciona que los desarrolladores de los diversos proyectos sostenibles contarán con los siguientes beneficios.

1. Dispensa por cinco años una vez que entre en vigencia la ley, para la importación de bienes e insumos necesarios para la creación o para la mejora de las empresas, esto de acuerdo a la ley.
2. Dispensa por tres años una vez entrado en vigencia la ley de pago del impuesto sobre ventas, para la compra de bienes e insumos necesarios para la creación o mejora de las empresas esto de conformidad a los establecido en esta ley.
3. Reducción del 50% del pago de los impuestos sobre la renta por el periodo de cinco años esto a partir de que inicien operaciones, sin perjuicio de las deducciones que se hayan establecido.

En el artículo 8 de la Ley de Fomento del Turismo Rural Sostenible (2011) se menciona que los bienes importados o adquiridos amparados en esta ley, no podrán cederse, arrendarse o traspasarse a ningún título, sin que previamente se paguen los importes correspondientes a los impuestos que se hayan dejado de percibir en virtud de los beneficios del mismo esto salvo una autorización previa por parte de la autoridad turística nacional.

3.5.2.6 *Reglamento del Instituto Hondureño de Turismo*

El Reglamento a la Ley del Instituto Hondureño de Turismo (Reglamento a la Ley del Instituto Hondureño de Turismo , 2005).

3.5.2.7 *Reglamento de la Ley de Fomento al Turismo*

En el Reglamento de la Ley de Fomento al Turismo (2017) la cual tiene por objeto el desarrollar las disposiciones de la Ley de Fomento al turismo contenida en el decreto legislativo N.º 68-2017 el cual fue emitido el 15 de agosto del 2017.

En el artículo 5 del Reglamento de la Ley de Fomento al Turismo (2017) se menciona que el Instituto Hondureño de Turismo (IHT), deberá calificar los proyectos turísticos con la finalidad de emitir resoluciones las cuales contengan la declaración de elegibilidad turística esto de conformidad a los requisitos establecidos en el artículo 6 de este reglamento.

En el artículo 15 del Reglamento de la Ley de Fomento al Turismo (2017) se menciona que la aprobación de los planes de ordenamiento territorial en zonas turísticas, deberá de ser analizada de manera particularizada, esto de conformidad a los requerimientos establecidos dentro del artículo 20 de dicha Ley, por lo que este proceso se encontrará a cargo de una comisión técnica la cual estará conformada de la siguiente forma:

1. El IHT será quien liderará el proceso de revisión técnica y emitirá el dictamen técnico correspondiente.
2. La asociación de municipios de Honduras (AMHON) mediante la participación de los municipios involucrados.

En el artículo 17 del Reglamento de la Ley de Fomento al Turismo (2017) se menciona que será el IHT el que se encargará, mediante un acuerdo ejecutivo, de determinar cómo se tendrá el ordenamiento territorial esto de las zonas turísticas en el territorio nacional, a excepción del departamento de Islas de la Bahía el cual se encuentra dispuesto en el artículo 16 de este reglamento.

Capítulo IV FUNDAMENTOS METODOLÓGICOS Y

RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

La metodología dentro de la investigación científica se refiere a la etapa de medición de un fenómeno cuyas consecuencias se manifiestan en el bienestar, comportamiento o el ambiente en el que se desarrolla un grupo de la sociedad, no obstante, la medición dentro de este concepto no se refiere únicamente a los métodos cuantitativos, según Cohen y Gómez (2019), también implica la aproximación a las cualidades del problema, con el fin de extraer y producir el suficiente conocimiento que puede ser usado para establecer comparaciones, similitudes o discrepancias.

Para esto, es necesaria la selección efectiva de un conjunto de métodos, técnicas e instrumentos específicos que permitan el logro de los objetivos por los cuales se está llevando a cabo la investigación. Para Gallardo (2017), la principal característica de la metodología es que requiere de una observación y análisis crítico, puesto que debe ser capaz de identificar las características y las cualidades que mayor influencia tienen en el fenómeno o sus variables.

La metodología de esta investigación se encuentra estructurada, en primer lugar, por la operacionalización de variables en la que se establece la congruencia entre el tema, los objetivos y las variables, seguida de la operacionalización de las variables con sus respectivas dimensiones e indicadores. Seguidamente, se encuentra detallado el diseño metodológico con el que fueron diseñados los instrumentos de recolección de datos en el que se incluye el enfoque, diseño y tipo de investigación, los métodos, técnicas e instrumentos de levantamiento de información, la determinación de la población y muestra y los procesos de intervención.

4.1 Cuadro Operacionalización de variables

Tabla 2

Operacionalización de variables

Operacionalización de Variables						
Tema: Ruta turística basada en el patrimonio urbano, patrimonio cultural garífuna y playas de la ciudad Trujillo, Honduras						
Pregunta de investigación	Objetivo general	Objetivos específicos	Hipótesis	Variable	Dimensiones	Indicadores
¿Cuál es la ruta turística que puede potenciar el patrimonio urbano, patrimonio cultural garífuna y el aprovechamiento sostenible de las playas de la ciudad Trujillo, Honduras?	Proponer el diseño de un plan para la implementación de una ruta turística que potencie el patrimonio urbano, patrimonio cultural garífuna y el aprovechamiento sostenible de las playas de la ciudad Trujillo, Honduras	Caracterizar el estado actual del turismo de patrimonio urbano, cultural, garífuna y el aprovechamiento sostenible de las playas de la ciudad Trujillo, Honduras. Describir las condiciones actuales en la ciudad de Trujillo para el desarrollo turístico.	Ho: La propuesta del diseño de un plan para la implementación de una ruta turística no puede potenciar el turismo de patrimonio urbano, cultural, garífuna y el aprovechamiento sostenible de las playas de la ciudad Trujillo, Honduras en la gestión 2025. Hi: La propuesta del diseño de un plan para la implementación de una ruta turística puede potenciar el turismo de patrimonio urbano, cultural, garífuna y el aprovechamiento sostenible de las playas de la ciudad	Aspectos sociodemográficos	Economía	Ingresos mensuales Tipo de empleo
					Factores sociales	Género Nivel educativo Estado civil Lugar de residencia
				Urbanismo y patrimonio	Infraestructura	Arquitectura y diseño de la ciudad Hoteles Áreas comerciales Espacio recreativo Puertos
					Paisaje histórico	Monumentos Restauraciones y conservación Esculturas y museos Parques nacionales
				Atractivos culturales	Expresiones culturales	Música Danza Pintura
					Gastronomía garífuna	Bebidas Comidas
Experiencias con la naturaleza	Ancestralidades Medicina tradicional Senderismo					

Operacionalización de Variables						
Tema: Ruta turística basada en el patrimonio urbano, patrimonio cultural garífuna y playas de la ciudad Trujillo, Honduras						
Pregunta de investigación	Objetivo general	Objetivos específicos	Hipótesis	Variable	Dimensiones	Indicadores
			Trujillo, Honduras en la gestión 2025.	Turismo de playa	Destinos	Playas Banco de estrellas Banco de coral
					Actividades de mar	Pesca Snorkel Recorridos
					Oferta en playa	Restaurantes Acondicionamiento
				Servicio turístico	Hospedaje	Cantidad de camas Calidad de la habitación
					Alimentación	Calidad Variedad Sabor Disponibilidad
					Transporte e información	Disponibilidad de transporte Información sobre destinos Información de las instalaciones
				Productos turísticos	Paquetes	Variedad de alojamientos Itinerarios
					Gastronomía	Top de platillos Cantidad de restaurantes
					Souvenir	Tipos de souvenirs Costo
		Conocer las limitaciones para el desarrollo turístico de Trujillo		Limitaciones del desarrollo turístico	Componentes viales	Transporte interno Transporte externo

Operacionalización de Variables						
Tema: Ruta turística basada en el patrimonio urbano, patrimonio cultural garífuna y playas de la ciudad Trujillo, Honduras						
Pregunta de investigación	Objetivo general	Objetivos específicos	Hipótesis	Variable	Dimensiones	Indicadores
					Desarrollo de la población	Actividades económicas
					Servicios básicos	Agua potable Energía Comunicación
					Organización funcional	Comercio y Emprendedores Promoción Turismo sostenible
		Identificar las líneas estratégicas para el aprovechamiento turístico sostenible de Trujillo		Líneas estratégicas del aprovechamiento turístico	Comunidades locales	Cultura viva Organización territorial
					Rol del Estado	Autoridades Proyectos Planificación
					Empresa privada	Inversión

Nota: Elaboración propia

La presente investigación se encuentra enmarcada en el enfoque mixto; a continuación, se detallan los aspectos principales de importancia para la recolección de los datos a ser analizados de manera posterior.

4.2 Diseño metodológico

El diseño metodológico es aquel en el que se debe tomar en consideración y especial cuidado la clasificación que se le da al problema y sus variables; es decir, la caracterización que se les da en cuanto al enfoque, diseño y tipología; asimismo, analiza quiénes son los sujetos propicios para participar en el estudio, y la técnica e instrumentos acordados para abordar dichos sujetos de acuerdo a Sánchez (2016). El diseño metodológico de este estudio se compone de los siguientes apartados.

4.2.1 Definición del enfoque, diseño y tipo de investigación de la tesis

Los enfoques dentro de la investigación científica son dos, principalmente: Sánchez (2019) los describe como el enfoque cualitativo, que es aquel en el que emplean técnicas y métodos descriptivos para explicar o identificar las cualidades de la variable o problema como ser textos, imágenes etc. Mientras que el enfoque cuantitativo es aquel capaz de recolectar información medible numéricamente, sin importar la escala o sistema que se use.

Sin embargo, Cutanda (2021) señala que, dependiendo del problema y la rama de estudio desde la que está siendo abordado, al hacer uso de un solo enfoque, ya sea cualitativo o cuantitativo, es posible que no se recolecte la calidad o cantidad de información necesaria para responder a las preguntas de investigación.

Por lo que en este estudio se ha reconocido la importancia de realizar una metodología de enfoque mixto de manera simultánea, es decir, aquel en el que se aplican los métodos y técnicas más convenientes de los enfoques cualitativo y cuantitativo al mismo tiempo. Con el objetivo de alcanzar una comprensión más enriquecida y completa del fenómeno que se está estudiando, combinando las fortalezas de los dos enfoques.

Mientras tanto, Arias (2021) se refiere al diseño de la investigación como un conjunto de actividades y procedimientos aplicables al problema de estudio, los cuales cuentan con un orden lógico y sistemático, que permitirán determinar cuál es la forma apropiada de explicar o intervenir en la problemática.

Con este fin, existen dos tipos de diseño: el experimental, que es en el que el investigador interviene en las variables, modificando y sometiendo sus propiedades a estímulos distintos a los normales; y el no experimental, en el que las variables no son transformadas, son únicamente observadas y analizadas.

En este sentido, para la presente investigación, ha de ser aplicado un diseño de tipo no experimental. Por lo tanto, la temporalidad en la que se llevará a cabo el trabajo investigativo es transversal; es decir, aquella en la que el acercamiento a la población de interés para obtener respuestas por medio de los instrumentos de recolección de datos se lleva a cabo en un único momento (Arias, 2021).

Finalmente, en cuanto a la tipología de investigación, se encuentran las investigaciones descriptivas, las experimentales, las participativas, entre otras; no obstante, en el presente estudio se ha de desarrollar una investigación descriptiva, la cual, según Guevara et al. (2020) consiste en identificar cuáles son las propiedades más pertinentes sobre la población de interés o su percepción sobre el fenómeno mismo con base en un conocimiento previo sobre las variables o el problema general.

4.2.2 Definición de métodos, técnicas e instrumentos de obtención de datos

El presente trabajo de investigación será desarrollado por medio del método empírico, el cual, descrito por López y Ramos (2021), se emplean con el fin de descubrir y recolectar nuevos conocimientos y nueva información partiendo de los resultados de una evaluación con el fin de darle respuesta a una o varias preguntas de investigación, o de validar una propuesta de solución a una problemática de acuerdo a las deficiencias o necesidades identificadas.

Por otro lado, las técnicas de investigación se refieren al conjunto de procedimientos y acciones que han de emplearse para abordar un problema de investigación o sus

variables y son determinadas por el tipo de estudio que se realiza (Useche, Artigas, Queipo, & Perozo, 2019) En este sentido, las técnicas que se aplicarán son varias. La primera de ellas es la técnica documental, la cual consiste en la revisión rigurosa y crítica de informes, registros o cualquier tipo de documentos de texto relacionados con el problema de investigación o sus variables que permitan la obtención de datos específicos.

La segunda técnica por aplicar es la encuesta debido a su utilidad de recolectar información sobre diversos temas de interés en un mismo instrumento por medio de una secuencia de opciones de respuestas capaces de medir la percepción, las experiencias, las costumbres y las tendencias de un grupo de personas, además de que no requieren de la presencia obligatoria del investigador (Katz, Seid, & Abiuso, 2019). En este sentido, esta técnica representa gran valor para el presente trabajo considerando que permite obtener datos cuantificables de un gran número de personas.

Finalmente, la tercera técnica que se utilizará para la recolección de datos es la entrevista, que se trata de un intercambio entre el investigador y el sujeto de investigación quien brinda información pertinente sobre el tema que se está explorando. La entrevista se puede presentar sin una estructura fija, es decir, en la que la formulación y orden de las preguntas puede variar, o con estructura, donde el entrevistador hace las preguntas de acuerdo con un orden específico invariable (Useche, Artigas, Queipo, & Perozo, 2019). Para este estudio en específico, ha de emplearse una entrevista estructurada con el fin de obtener resultados acertados de acuerdo a la variable que se investiga.

Los instrumentos dentro de la indagación científica, conceptualizados por Chowdhury como se citó en de la Lama et al. (2021) son aquellas herramientas que permiten la documentación continua y conveniente de determinados temas con especial precisión, puesto que profundizan en características de los sujetos de análisis que no pueden conocerse o medirse únicamente por medio de la observación y su clasificación depende del tipo de metodología que emplee la investigación.

4.2.3 Desarrollo de los instrumentos de obtención de datos

Para la selección y el desarrollo de los instrumentos en la investigación científica, es sumamente esencial el tomar en consideración ciertas cualidades del investigador y del problema. Por lo que suelen ser incluidas dimensiones e indicadores específicos, los cuales están relacionados con la variable o el problema general, la disponibilidad de recursos del investigador, así como la experiencia previa a la aplicación de los instrumentos (de la Lama, de la Lama, & de la Lama, 2021).

En este sentido, los instrumentos utilizados se deberán de alinear con las técnicas que se hayan propuesto. Por lo que, para la técnica documental, será empleada una ficha de categorías (véase anexo 3). De acuerdo a lo planteado por Useche et al., (2019), esta ficha permite la clasificación de la información más relevante obtenida de documentos o de investigaciones previas, por lo que será organizada por nombres, localización y cantidades.

En tanto, los instrumentos para las técnicas de encuesta y entrevista se denominan cuestionarios. El cuestionario de encuestas se caracteriza por las preguntas cerradas las cuales cuentan con opciones de respuesta múltiple o dicotómicas, según sea necesario. En contraste, el cuestionario de entrevista no delimita las respuestas de cada uno de los participantes, presentando preguntas abiertas (Feria, Matilla, & Mantecón, 2020).

Se ha diseñado una guía de encuesta la cual está compuesta por 35 preguntas cerradas (véase anexo 4) con opciones de respuesta se presentan con escalas nominales, es decir, que esta escala permite asignar un valor cuantitativo durante el análisis. Además, se elaboró una entrevista estructurada de 12 preguntas abiertas donde cada participante responderá a las mismas preguntas en el mismo orden que ya ha sido preestablecido (véase anexo 5).

4.2.4 Determinación de la muestra y su criterio de selección

En la investigación científica, la muestra poblacional es un subconjunto de un grupo de individuos o recursos de mayor tamaño llamado población el cual resulta inconveniente de abordar en su totalidad debido a la inversión de recursos que representa, por lo tanto,

la muestra cuenta con la característica de ser un grupo representativo y más accesible para el investigador (Pantoja, Arciniegas, & Álvarez, 2022).

Para la presente investigación se consideraron tres poblaciones, siendo la primera de ellas la que corresponde a la técnica documental, es decir, los documentos, informes o registros referentes a la variable de urbanismo y patrimonio de la Municipalidad de Trujillo puesto que, por medio de la ficha de recolección de datos, se busca conocer la infraestructura y el paisaje histórico de la localidad en nombre, localización y cantidad, los atractivos culturales de la región en expresión de artes, gastronomía y experiencias con la naturaleza, los destinos y la oferta en el turismo de playa, los productos turísticos y las limitaciones para el desarrollo en cuanto a las actividades económicas.

Por lo anteriormente expuesto, se han delimitado los criterios de inclusión y exclusión para esta población de la siguiente forma:

Tabla 3

Criterios de inclusión y exclusión para la técnica documental

Criterios de inclusión	Criterios de exclusión
Registros actualizados de la infraestructura y paisaje histórico de Trujillo	Registros demasiado viejos de la infraestructura y paisaje histórico de Trujillo
Informes sobre los atractivos culturales que se realizan con regularidad en Trujillo	Informes de atractivos culturales que se realizan ocasionalmente en Trujillo
Registros actuales de la cantidad de playas públicas y privadas en las costas de Trujillo junto con la cantidad de restaurantes	Registros antiguos de la cantidad de playas públicas y privadas en las costas de Trujillo junto con la cantidad de restaurantes
Informes de productos turísticos de la localidad de Trujillo	Informes de productos turísticos de otras localidades
Documentos de no más de 3 años de las actividades económicas de Trujillo	Documentos de más de 3 años sobre las actividades económicas de Trujillo

Nota: Elaboración propia

Por otro lado, la segunda población la componen las personas económicamente activas de Trujillo estimadas para el año 2022 por la UNAH (2022) las cuales sumaron un total de 41 713 personas, incluyendo los trabajadores del sector informal; ya que se trata de una población tan extensa, ha de ser aplicado un método probabilístico para el cálculo de la muestra, este es calificado por Hernández y Carpio (2019) como aquel que les brinda

a todos los individuos de la población la oportunidad de ser seleccionados en la calidad y cantidad necesaria para representar con precisión a la población inicial.

Según Hernández-Sampieri et al (2014), cuando se elabora una muestra probabilística, se debe preguntar, si una población es de N tamaño, ¿cuál es el menor número de unidades muestrales, estas sean personas, casos, organizaciones, etc., la respuesta consiste en encontrar una muestra que sea representativa de la población con una cierta posibilidad de error (este se pretende minimizar) y nivel de confianza (maximizar), así como la probabilidad, para calcular el tamaño de muestra, se hará uso de la siguiente ecuación:

Ecuación 1

Cálculo de tamaño de muestra para población finita

$$n = \frac{k^2 pqN}{e^2(n-1) + k^2 pq} \quad (1)$$

Nota: Datos obtenidos de Hernández (2014)

En donde:

n representa el tamaño de la muestra

N: representa el tamaño de la población (41,713)

e: representa el margen de error tolerable (5%)

k: representa el nivel de confianza (95%)

p: representa la cantidad de individuos elegibles de la población (éxito 0.5)

q: representa la cantidad de individuos no elegibles de la población (fracaso 0.5)

El nivel de confianza es calculado haciendo uso de la siguiente tabla:

Tabla 4*Valores de k*

k	1,15	1,28	1,44	1,65	1,96	2	2,58
Nivel de confianza	75%	80%	85%	90%	95%	95,5%	99%

Nota: Datos obtenidos de Hernández (2014)

Al intercambiar los valores se obtuvo que la muestra de la segunda población estará conformada por 381 individuos que conforman la población económicamente activa, de los sectores tanto formal como informal, de la Municipalidad de Trujillo a quienes les será aplicado el cuestionario en forma de encuesta.

Finalmente, la tercera muestra será extraída de la población compuesta por los integrantes de la Unidad de Turismo de Trujillo. Para esta población será empleado un método no probabilístico; es decir, serán considerados criterios de accesibilidad y conveniencia para determinar la cantidad de participantes deseados y aquellos que pueden brindar los datos necesarios (Hernández & Carpio, 2019). De este modo fueron seleccionados ocho individuos de dicha Unidad a quienes va dirigido el cuestionario en forma de entrevista.

4.3 Trabajo de campo (o presentación de evidencias, si corresponde)

A continuación, se presenta el cronograma de actividades correspondientes al trabajo de campo, o al proceso de investigación empírica:

Tabla 5*Cronograma de actividades del trabajo de campo*

Actividades	Meses									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Operacionalización de las variables	■									
Aprobación de la operacionalización	■									
Diseño de la metodología de investigación		■	■	■	■	■				
Diseño de los instrumentos de recolección de datos						■				
Aplicación de la prueba piloto						■				

Aprobación de los instrumentos de recolección de datos	
Aplicación de los instrumentos a las muestras correspondientes	
Obtención del número total de encuestas y entrevistas planificadas	

Nota: Elaboración propia

Los recursos necesarios para el cumplimiento de las actividades planificadas en la Tabla 6 se verán organizados con sus respectivos responsables y participantes en la siguiente tabla:

Tabla 6

Responsables, participantes y recursos necesarios para el trabajo de campo

Actividades	Responsable	Participantes	Recursos
Operacionalización de las variables	Iliana Castillo Garrido	Iliana Castillo Garrido	Metodología de la Investigación por Hernández Sampieri et al.
Correcciones y aprobación de la operacionalización	Iliana Castillo Garrido y Asesor	Iliana Castillo Garrido y Asesor	
Diseño de la metodología de investigación	Iliana Castillo Garrido	Iliana Castillo Garrido	Metodología de la Investigación por Hernández Sampieri et al. y materiales del curso
Diseño de los instrumentos de recolección de datos	Iliana Castillo Garrido	Iliana Castillo Garrido	Metodología de la Investigación por Hernández Sampieri et al., y materiales del curso
Aplicación de la prueba piloto	Iliana Castillo Garrido	Iliana Castillo Garrido 10 integrantes de la muestra	Conexión a internet SurveyMonkey
Aprobación de los instrumentos de recolección de datos	Asesor	Asesor	
Aplicación de los instrumentos a las muestras correspondientes	Iliana Castillo Garrido	Iliana Castillo Garrido Totalidad de integrantes de las muestras	Conexión a internet SurveyMonkey
Obtención del número total de encuestas y entrevistas planificadas	Iliana Castillo Garrido	Iliana Castillo Garrido Totalidad de integrantes de las muestras	Conexión a internet SurveyMonkey

Nota: Elaboración propia

4.4 Aplicación de los instrumentos

Una vez aprobados los instrumentos de recolección de datos, por parte del asesor a cargo, se procederá a subir los instrumentos al programa SurveyMonkey el cual nos brinda un enlace para cada cuestionario que se suba ya sea para entrevista o para encuesta, ya que brinda opciones de respuesta cuando se trata de una encuesta y podrá ser programada con anterioridad, de manera que se le ofrece a los encuestados y entrevistados la facilidad de responder a los instrumentos solo con dar un clic en el enlace que se les compartirá mediante correo electrónicos o diversas redes de mensajería, teniendo de esta manera la libertad de contestar en cualquier momento y lugar. Por lo que la encuesta y la entrevista podrán ser visualizadas en los anexos 4 y 5 de este documento.

Por otra parte, la ficha de categorías que se puede visualizar en el anexo 3, se empezará a llenar cada una de sus casillas de manera inmediata a la obtención de los documentos pertinentes, una vez que se haya realizado la correcta aplicación de cada uno de los instrumentos se procederá al procesamiento de la información haciendo uso de diferentes programas, los cuales son detallados en el siguiente apartado.

4.5 Procesamiento de la información

Cuando se hayan alcanzado la totalidad de encuestas y entrevistas esperadas, las respuestas serán exportadas al programa Microsoft Excel, donde las respuestas a las encuestas se organizan de manera que puedan ser procesadas en el programa SurveyMonkey, una plataforma en línea la cual permite recopilar datos por medio de encuestas, cuestionarios y feedback de usuarios. Además, sirve para recaudar información, adquirir insights, asimismo, ofrece herramientas para crear encuestas personalizadas con diferentes tipos de preguntas, plantillas y opciones de diseño y se utiliza para recopilar datos de grupos de interés específicos, además, funciona como herramienta de recopilación de datos cualitativos y cuantitativos de forma eficiente, permitiendo al investigador obtener información valiosa de su muestra de estudio.

4.6 Análisis de los resultados en los datos obtenidos

En este apartado se presentan los resultados obtenidos a través de los instrumentos de recolección de datos que fueron diseñados y explicados de manera previa, siendo detallados a continuación.

4.6.1 Ficha técnica

Tabla 7

Ficha técnica

Urbanismo y patrimonio			Observaciones
Infraestructura	Lugar	Cantidad	
Arquitectura y diseño	Urbanismo patrimonial	65 edificios inventariados	Valor patrimonial e histórico
	Urbanismo moderno		
	Urbanismo ecológico		
	Urbanismo social		
Hoteles	Hotel de playa	21 hoteles	Inventario levantado a través de proyectos de ONG
	Hoteles zona colonial	6 hoteles	
	Hoteles periferia	3 hoteles	
	Hoteles de montaña	1 hotel	
	Hospedajes	4 hospedajes	
Áreas comerciales	Plaza Paseo Juan de Medina	Servicios y restaurantes	Comercio formal
	Plaza Yanma Electric	Cafeterías y restaurantes	Comercio formal
	Plaza Banco Azteca	Bancos y comercios varios	Comercio formal
	Plaza Cementerio Viejo	Restaurantes y comercios varios	Comercio mixto
	Zona Núcleo Casco Histórico	Comercio y restaurantes	Comercio mixto
Espacio recreativo	Aguas Termales Silín		
	Riveras de Pedregal		
	Playa Pizzería		Zona con amplia playa
Puertos	Banana Coast Cruise Port		No se usa actualmente
	Puerto Castilla ENP		Principal punto de importaciones y exportaciones
	Muelle El Delfín		Construcción a medias
	Muelle Municipal		Ruinas
Paisaje histórico	Nombre	Cantidad	

Urbanismo y patrimonio			Observaciones
Monumentos	Fortaleza de Santa Bárbara		Falta de iluminación interior y exterior, tienen reglas de acceso que deben ser cambiadas
	Cementerio Viejo		Falta de mantenimiento exterior, condiciones internas excelentes
	Catedral San Juan Bautista		Recién pintada, acondicionar los patios laterales
	Monumento 14 de agosto		Requiere iluminación, limpieza y reparación del perímetro
Restauraciones y conservación	Edificio INFOP		
	Hotel Glynn		
	Casa Sra. Sara Natalia		
	Casa Sra. Margarita Castillo		
	Casa Crespo antes Pantry		
	Casa Crespo frente INFOP		
	Antiguas bodegas Glynn		
	Antiguas bodegas Danilov		
Esculturas y museos	Museo Riveras del Pedregal		
	Museo Fortaleza de Santa Bárbara		
	Museo Guadalupe		Ubicado en Guadalupe, Santa Fe
Parques nacionales	Parque Nacional Capiro		Requiere acondicionamiento de carretera de forma sostenible
	RVS Laguna de Guaimoreto		Potencial colocación de puntos de avistamiento de aves
Atractivos culturales			
Expresiones culturales	Tipo	Eventos	
Música	Punta	Varios	
Danza	Yancunu	Navidad, año nuevo, festividades garífunas	
Pintura			
Gastronomía garífuna	Nombre	Establecimientos	
Restaurantes	Placita Garífuna	Plaza zona cementerio viejo	

Urbanismo y patrimonio			Observaciones
	Coco Pando	Barrio Cristales, sector Coco Pando	
	Wagucha	Sector Puente San Martín	Chocoguífiti
Experiencias con la naturaleza	Lugar	Cantidad	
Ancestralidades	Espiritualidad	Zona de reserva	Contactar Ana Lucy Bengochea 98081716
Medicina tradicional			
Senderismo			
Turismo de playa			
Destinos	Ubicación	Cantidad	
	Playa Bendek		
	Playa Campamento		
Playas	Playa Municipal		
	Playa Pizzería		
	Playa Christopher Columbus		
	Playa Cocalito		
Oferta en playa	Ubicación	Cantidad	
Restaurantes	Zona casco	20 restaurantes	11 restaurantes
	Zona montaña	1 restaurante	1 restaurante
	Zona playa	23 restaurantes	5 hoteles y restaurantes
	Zona periferia	5 restaurantes	3 restaurantes grandes
Productos turísticos			
	Empresas	Cantidad	
Paquetes			
• Cultural			
• De aventura			
• Gastronómico			
• Temáticos			
• De playa	Ernes Tours		Servicios de lancha
• Rural			
De naturaleza			
Gastronomía			
Souvenirs	Zona casco	5 puestos	
Limitaciones del desarrollo turístico			
Actividades económicas	Rubro	Cantidad de trabajadores	
Agricultura	Palma	4 000	Productores independientes y fincas empresas
	Arroz	ND	
	Naranja	ND	
	Ganado	ND	
Industria	Palma	250	AGROPALMA Y ACEYDESA

Urbanismo y patrimonio			Observaciones
	Naranja	ND	
Comercio	Restaurantes	300	
	Hoteles	400	
	Detallistas	ND	
	Comerciales	80	
Servicios	Interurbanos	50	Empresas que conectan a TGU, SPS, CBA, Olanchito
	Taxis	ND	
	Delivery	18	6 empresas de delivery con tres cada uno promedio
	Privados	ND	Servicios privados de transporte

Nota: Elaboración propia, con datos obtenidos por medio de respuestas de expertos de la Unidad de Turismo de Trujillo

En la anterior Tabla, se encuentran datos específicos de la ciudad de Trujillo, en función de urbanismo y patrimonio, abarcando infraestructura y paisaje histórico; atractivos culturales, considerando las expresiones culturales, gastronomía garífuna y experiencias con la naturaleza; seguido de turismo de playa, donde se abordaron los destinos y oferta en playa, así como los productos turísticos, incluyendo los que pueden ser ofertados por las diferentes empresas; se considera la gastronomía y souvenirs, finalizando con las limitaciones del desarrollo turístico para las áreas de agricultura, industria, comercio y servicios. La ficha técnica fue llenada teniendo como punto de partida la observación realizada por el investigador y el entorno de estudio seleccionado.

En el caso de la infraestructura, se consultó sobre la arquitectura y diseño, encontrando que se cuenta con 65 edificios inventariados, siendo estos de valor patrimonial e histórico, de igual manera, se dispone de 35 hoteles: de playa, zona colonial, periferia y montaña. Además, son varias las áreas comerciales, donde la oferta se centra en restaurantes, cafeterías, bancos y comercios. Por otro lado, el espacio recreativo se centra en tres lugares: Aguas Termales Silín, Riveras de Pedregal y Playa Pizzería, junto con los diferentes puertos, siendo estos Banana Coast Cruise Port, Puerto Castilla, Muelle El Delfín y Muelle Municipal.

Respecto a los paisajes históricos, se consideraron los monumentos, en relación a los cuales se identificó falta de ciertas mejoras para los turistas y población local, por ejemplo, falta de iluminación interior y exterior, cambio en las reglas de acceso, mantenimiento constante, acondicionamiento de los patios laterales, limpieza y reparación del perímetro. A su vez, en la zona se dispone de lugares como restauraciones y conservación, esculturas, museos y parques nacionales, los cuales pueden ser mejorados para una experiencia turística más placentera.

En cuanto a los atractivos culturales, específicamente las expresiones culturales, sobresale la música y danza, pero no se reportan exhibiciones de pinturas al público. En la gastronomía se encontraron tres restaurantes que ofrecen platillos garífunas, así como experiencias con la naturaleza relacionados con la ancestralidad, medicina tradicional y senderismo, catalogada como zona de reserva.

En cuanto a las playas, se ubican seis, las cuales son la playa Bendek, Playa Campamento, Playa Municipal, playa Pizzería, playa Christopher Columbus y playa Cocalito, a su vez, los restaurantes cercanos a esta área, siendo estos 49, divididos en la zona casco, zona montaña, zona playa y zona periferia. Entre los productos turísticos por medio de paquetes que fueron identificados, destacan el de playa, a través de la empresa Ernes Tours, que ofrece servicio de lancha, así como la venta de souvenirs en la zona del casco.

Finalmente, en las limitaciones del desarrollo turístico, no se encontraron datos sobre la agricultura en el rubro del arroz, naranja y ganado; sin embargo, el rubro de la palma reporta 4 000 trabajadores entre productores independientes y fincas empresas. En cuanto al comercio, se encuentra una gran oferta de restaurantes, hoteles y comerciales, como tal, sin encontrar datos respecto a las ventas al detalle. Por otro lado, en los servicios, destaca el transporte interurbano que ayuda a conectar con ciudades como Tegucigalpa, San Pedro Sula y Olanchito. Además, son seis las empresas de *delivery* o entregas a domicilio, sin embargo, no se obtuvieron mayores datos sobre el servicio de taxis y transporte privado.

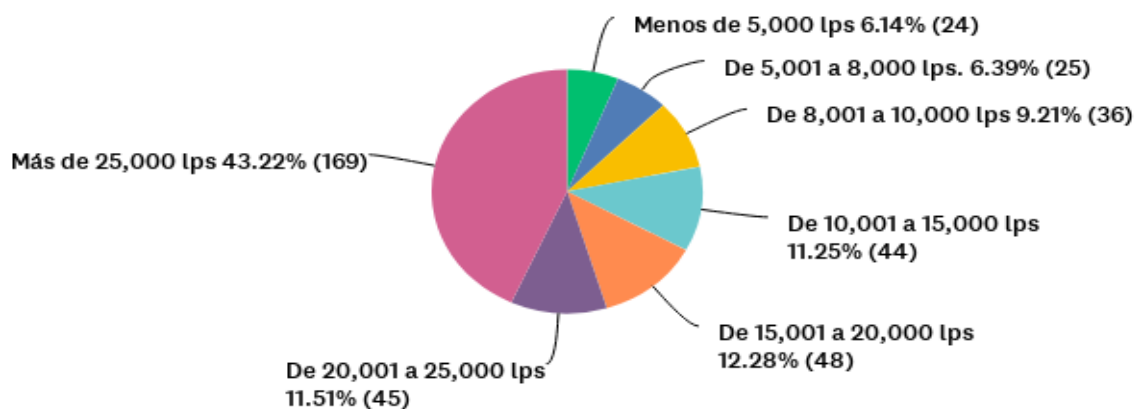
4.6.2 Encuesta

En este subapartado se presentan los resultados obtenidos por medio de la aplicación de las encuestas a la población económicamente activa de Trujillo, Honduras; por lo tanto, resulta pertinente mencionar que la muestra arrojó que se encuestaría a 381 individuos, sin embargo, se logró encuestar a un total de 391 personas económicamente activas en la ciudad de Trujillo, Honduras

4.6.2.1 Aspectos sociodemográficos

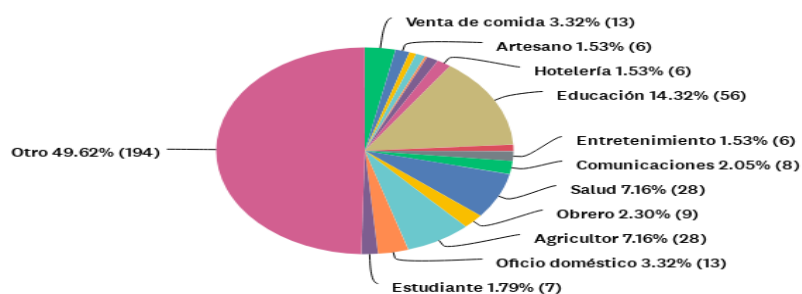
Figura 2

Ingresos mensuales



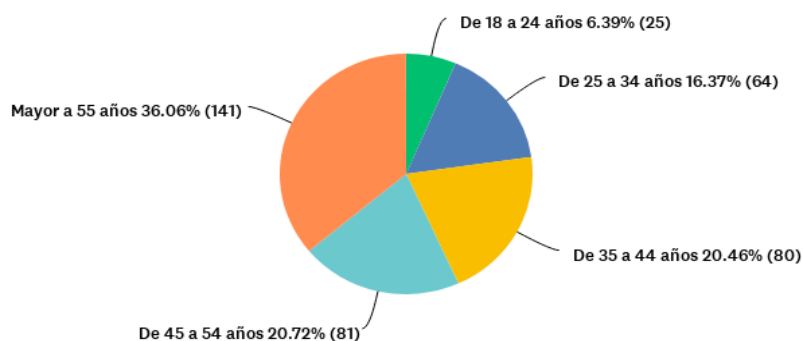
Nota: Datos obtenidos de la aplicación de la encuesta

La primera pregunta realizada dentro de la encuesta a la población económicamente activa de Trujillo fue sobre el ingreso que percibe de manera mensual. El resultado: el 43,22% indicó que más de L. 25 000, el 12,28% respondió que entre L. 15 001 a L. 20 000 y el 11,51% manifestó que de L. 20 001 a L. 25 000; por otro lado, el restante 32,99% se ubicó en las opciones que van desde menos de L. 5 000 hasta L. 15 000. En tal sentido, se concluye que la mayoría de las personas perciben ingresos mensuales que le permiten llevar a cabo diferentes actividades recreativas que, a su vez, le enriquecen en materia cultural y demás aspectos que le competen.

Figura 3*Rubro al que se dedica*

Nota: Datos obtenidos de la aplicación de la encuesta

La segunda pregunta realizada a manera de introducción hacía referencia a qué se dedica, obteniendo como resultado que, el 49,62% de los encuestados respondió en la opción de respuesta otro, el 14,32% indicó que se dedica a la educación, un 7,16% respondió en la opción salud y otro 7,16% en agricultura; mientras que, en menores porcentajes se obtuvo también venta de comida, guía turística, hotelería, bienes raíces, entretenimiento, comunicación, obrero, oficio doméstico y estudiantes. En tal sentido, se observa que la PEA está conformada por una variedad de profesiones y oficios que se encargan de sostener el mercado local y su economía.

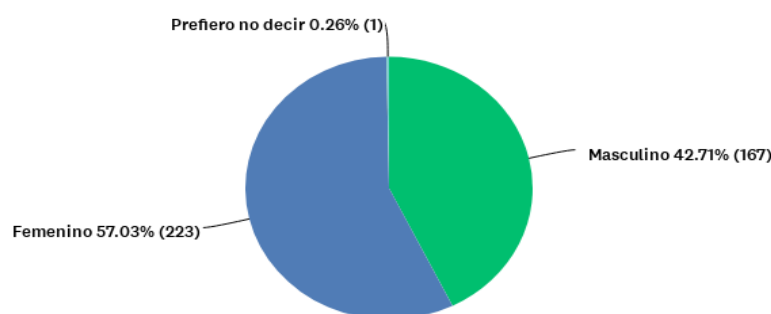
Figura 4*Edad*

Nota: Datos obtenidos de la aplicación de la encuesta

Otra de las preguntas realizadas fue sobre la edad, encontrando como datos que, el 36,06% es mayor a 55 años, el 20,72% tienen entre 45 a 54 años, mientras que el 20,46% se encuentra entre los 35 a 44 años, respectivamente; mientras que, en menores porcentajes, se observa que el 16,37% se ubicó en la opción de 25 a 34 años y el 6,39% manifestó tener de 18 a 24 años. Por lo tanto, se ha encontrado que, de las personas encuestadas, 141 son mayores de 55 años, siendo esta la población que dispone de un poco más de tiempo y libertad para llevar a cabo diferentes actividades, ya sean artísticas, gastronómicas, entre otros.

Figura 5

Género

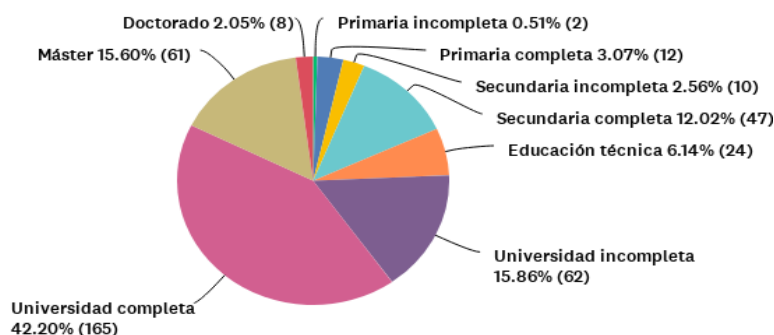


Nota: Datos obtenidos de la aplicación de la encuesta

La siguiente pregunta hacía referencia al género, obteniendo que, el 57,03% pertenece al género femenino, el 42,71% indicó pertenecer al género masculino; mientras que el 0,26% respondió que prefiere no decirlo. Por lo tanto, se concluye que, de la población encuestada, en su mayoría son de género femenino.

Figura 6

Nivel educativo

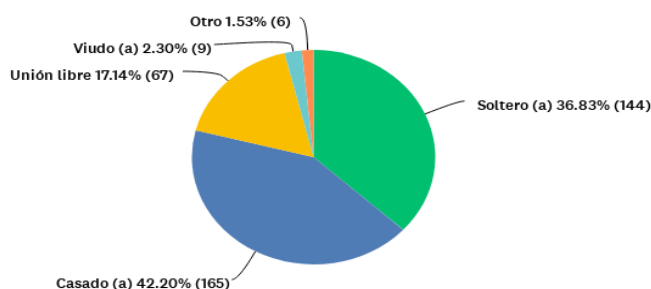


Nota: Datos obtenidos de la aplicación de la encuesta

A su vez, se consultó acerca del nivel educativo de los encuestados, obteniendo como resultado que, el 42,20% tiene universidad completa, el 15,86% tiene la universidad incompleta, el 15,60% indicó tener máster, el 12,02% tiene la secundaria completa y el 6,14% cuenta con educación técnica; mientras que, el 8,18% restante tiene la primaria incompleta, primaria completa, secundaria incompleta y doctorado. Por lo tanto, se concluye que gran parte de las unidades de análisis que fueron encuestadas cuentan con un alto nivel educativo, como es la universitaria a nivel de pregrado.

Figura 7

Estado civil

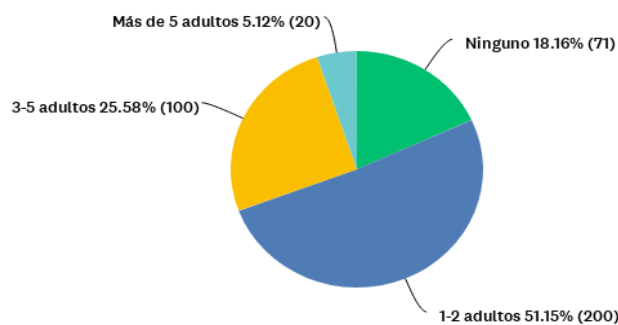


Nota: Datos obtenidos de la aplicación de la encuesta

La siguiente consulta que se realizó fue acerca del estado civil, encontrando como resultado que, el 42,20% está casado, el 36,83% se encuentra soltero, el 17,14% está en unión libre, el 2,30% está viudo; mientras que el 1,53% respondió en la opción de respuesta otro. Por lo tanto, de acuerdo a los datos obtenidos, gran parte de la población encuestada cuenta con un estado civil casado, lo que genera que puedan viajar con su familia a lugares turísticos dentro del país.

Figura 8

Cantidad de adultos con los que viajan

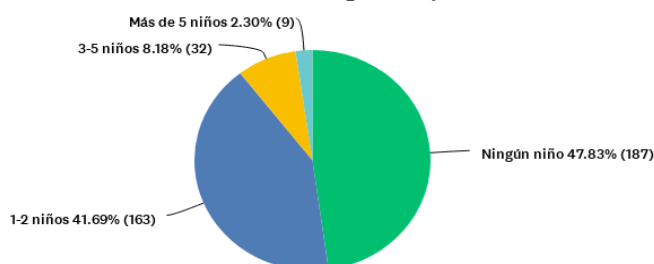


Nota: Datos obtenidos de la aplicación de la encuesta

Otra de las preguntas realizadas hacía referencia a la cantidad de adultos con los que viaja regularmente, obteniendo como resultado que, el 51,15% lo hace con uno o dos adultos, el 25,58% lo hace con tres o cinco adultos, el 18,16% indicó ninguno, mientras que el 5,12% lo hace con más de cinco adultos. Lo antes mencionado conlleva a concluir que la mitad de las unidades de análisis encuestadas indicaron que suelen viajar con uno o dos adultos, debiendo tener esto presente al momento de diseñar el proyecto que ha sido propuesto.

Figura 9

Cantidad de niños con los que viajan

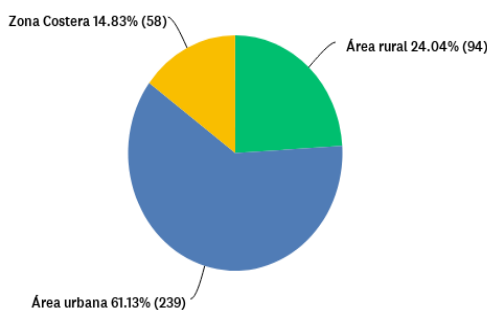


Nota: Datos obtenidos de la aplicación de la encuesta

La siguiente consulta guarda similitud con la pregunta antes detallada, consultando ahora sobre la cantidad de niños con los que viaja de manera regular, obteniendo que, el 47,83% respondió ningún niño, el 41,69% indicó de unos a dos niños, el 8,18% manifestó que de tres a cinco niños y el 2,30% dijo que más de cinco niños, Por lo tanto, a pesar que la opción de respuesta que presentó mayores porcentajes fue ningún niño, siempre se debe de tener en cuenta actividades y espacios que consideren a los menores como parte de la experiencia.

Figura 10

Lugar de residencia



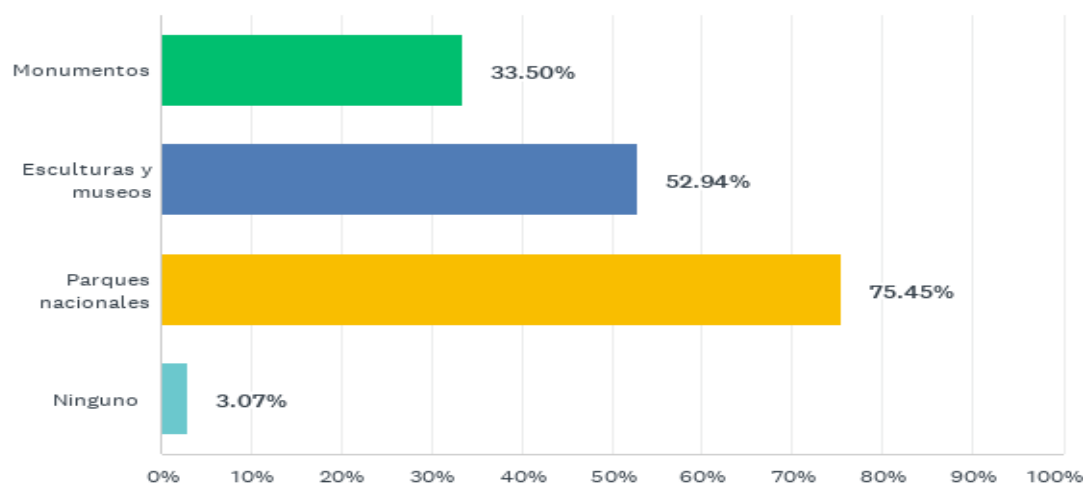
Nota: Datos obtenidos de la aplicación de la encuesta

La siguiente pregunta fue sobre el lugar de residencia, obteniendo como resultado que, el 61,13% respondió que el área urbana, el 24,04% indicó que el área rural; mientras que el 14,83% dijo que en zona costera. Por lo tanto, de acuerdo con los porcentajes observados, la mayoría de personas encuestadas residen en el área urbana, un aspecto a tener en consideración al momento de diseñar la ruta turística y las diferentes opciones a brindar para el mercado meta.

4.6.2.2 Urbanismo y patrimonio

Figura 11

Tipo de paisajes históricos que le gustaría visitar



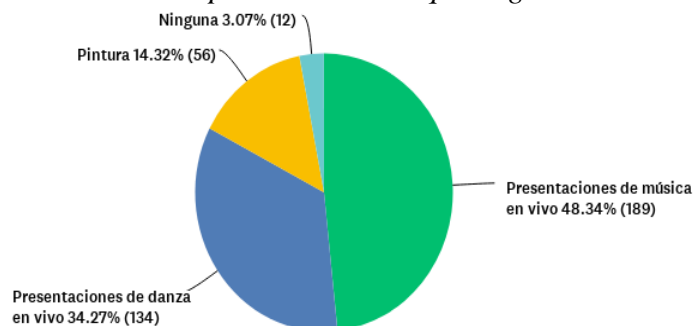
Nota: Datos obtenidos de la aplicación de la encuesta

¿Qué tipo de paisajes históricos le gustaría visitar como turista en el municipio de Trujillo? Ha sido otra de las interrogantes realizadas a la población de interés, encontrando como resultados que, el 75,45% respondió parques nacionales, el 52,94% indicó que esculturas y museos, el 33,50% manifestó como opción de respuesta monumentos y el 3,07% dijo que ninguno. En tal sentido, se concluye que la mayor recolección de respuestas se ubica en la opción parques nacionales, sin embargo, las demás opciones también reportan altos valores; por lo tanto, se debe tener en cuenta incluir también visitas a monumentos, esculturas y museos.

4.6.2.3 Atractivos culturales

Figura 12

Actividades de expresión cultural que le gustaría realizar

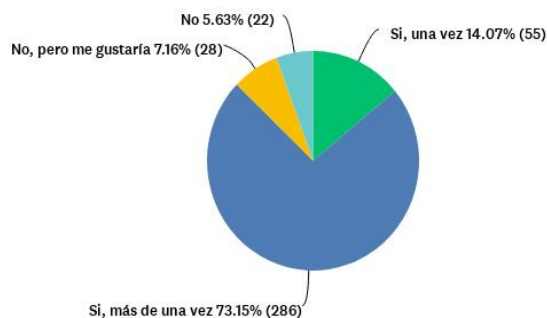


Nota: Datos obtenidos de la aplicación de la encuesta

A su vez, también se consultó sobre las actividades de expresión cultural que le gustaría que formaran parte del itinerario turístico, obteniendo como resultado que, el 48,34% respondió presentaciones de música en vivo, el 34,27% indicó que presentaciones de danza en vivo, el 14,32% dijo que pintura, pero el 3,07% manifestó su opinión en la opción de respuesta ninguna. Por lo tanto, la mayoría de opciones de respuesta ofrecidas reportan valores altos, indicando así que les interesa disfrutar de diferentes experiencias a lo largo de un recorrido turístico, enriqueciendo el conocimiento cultural del que ya disponen.

Figura 13

Comidas o bebidas garífunas



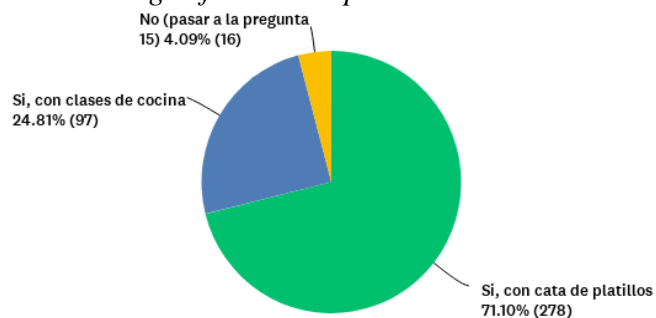
Nota: Datos obtenidos de la aplicación de la encuesta

Otra de las preguntas realizadas dentro de la encuesta fue sobre las comidas o bebidas garífunas que han probado anteriormente, obteniendo como resultado que, el 73,15% indicó que más de una vez, el 14,07% respondió que una vez, el 7,16% manifestó que

no, pero le gustaría intentarlo y el 5,63% dijo que no. En tal sentido, se concluye que la mayoría de las personas encuestadas ya han degustado más de una vez de la cocina garífuna, indicando que se encuentran en la disposición de hacerlo de nuevo al estar incluida la experiencia dentro de un itinerario turístico.

Figura 14

Gastronomía garífuna como parte del itinerario turístico

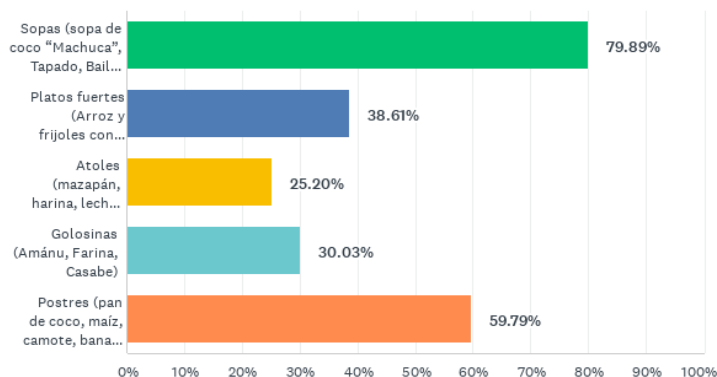


Nota: Datos obtenidos de la aplicación de la encuesta.

Otra de las consultas realizadas fue sobre le gustaría que la degustación de gastronomía garífuna formará parte de su itinerario turístico, obteniendo como resultados que, el 71,10% respondió que sí, con cata de platillos, el 24,81% indicó que sí, con clases de cocina y el 4,09% manifestó que no. En tal sentido, se puede concluir que más del 90% de los encuestados respondió que, sí le gustaría que la degustación de gastronomía garífuna formará parte del itinerario turístico, ya sea con cata de platillos o con clases de cocina, siendo esta una actividad divertida y de provecho para los asistentes.

Figura 15

Platillos garífunas que le gustaría probar

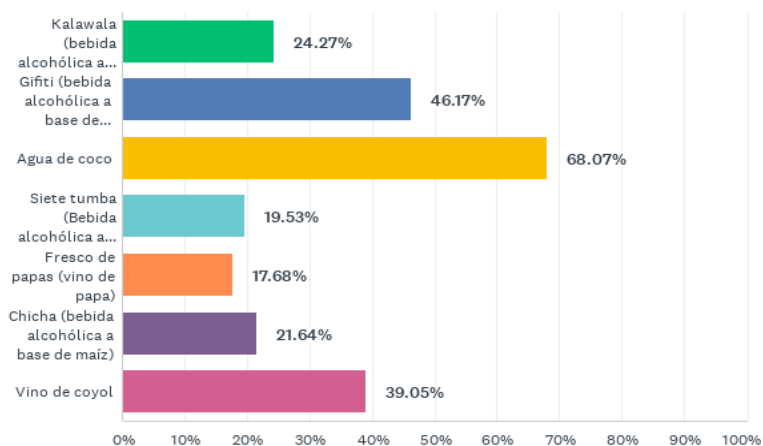


Nota: Datos obtenidos de la aplicación de la encuesta

Ligada con la pregunta anterior, se les consultó sobre los platillos garífunas que le gustaría probar, obteniendo como resultado que, el 79,89% respondió que sopas, ya sea de coco, tapado, entre otros, el 59,79% indicó que postres, por ejemplo, pan de coco, maíz, camote o banano, el 38,61% manifestó que platos fuertes (arroz y frijoles con coco, Donplini, Marote, Tamales de yuca, guineo o maíz), el 30,03% dijo que golosinas y el 25,20% se ubicó en la opción de respuesta atoles. Por lo tanto, se aprecia que la población encuestada presenta gran interés por la cocina garífuna y los diferentes platillos que la conforman, siendo una actividad que vale la pena incluir dentro del itinerario turístico.

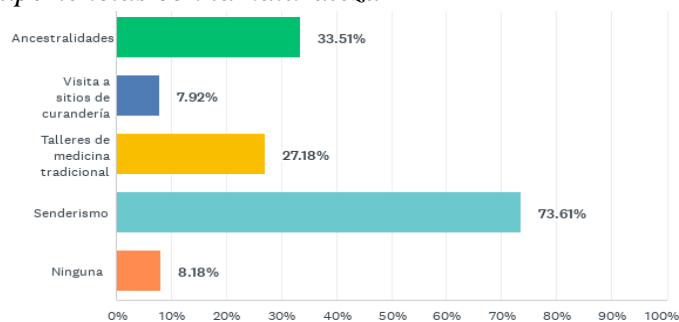
Figura 16

Bebidas garífunas que le gustaría probar



Nota: Datos obtenidos de la aplicación de la encuesta

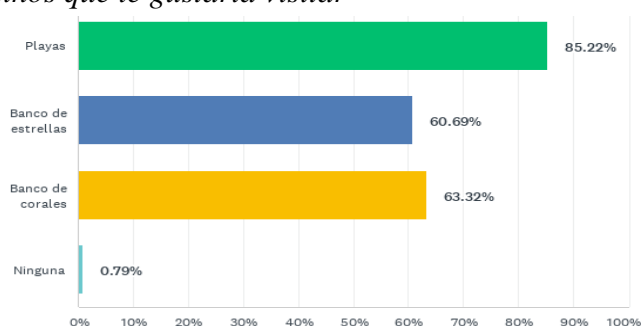
A su vez, junto con las comidas, se consultó sobre las bebidas típicas que le gustaría probar, obteniendo como resultado que, el 68,07% respondió agua de coco, el 46,17% indicó que *guifiti*, el 39,05% manifestó vino de coyol, el 24,27% dijo que *kalawala*, el 21,64% respondió que *chicha*, el 19,53% se ubicó en la opción *siete tumbas* y el 17,68% respondió que fresco de papa. Por lo tanto, al igual que la alimentación, se observa que las unidades de análisis encuestadas presentan gran interés por las bebidas garífunas, ya sea que contengan alcohol o no.

Figura 17*Experiencias con la naturaleza*

Nota: Datos obtenidos de la aplicación de la encuesta

¿Qué tipo de experiencias con la naturaleza le gustaría practicar en Trujillo? Esta fue otra de las interrogantes realizadas, obteniendo como resultado que, el 73.61% respondió senderismo, el 33,51% indicó que ancestralidad, el 27,18% manifestó que talleres de medicina tradicional, el 8,18% dijo que ninguna y el 7,92% se ubicó en la opción de respuesta visita a sitios de curandería. En tal sentido, se observa que más del 70% de las respuestas recibidas se ubican en el senderismo; sin embargo, también se aprecia que las personas muestran interés por conocer sobre medicina tradicional o natural.

4.6.2.4 Turismo de playa

Figura 18*Destinos que le gustaría visitar*

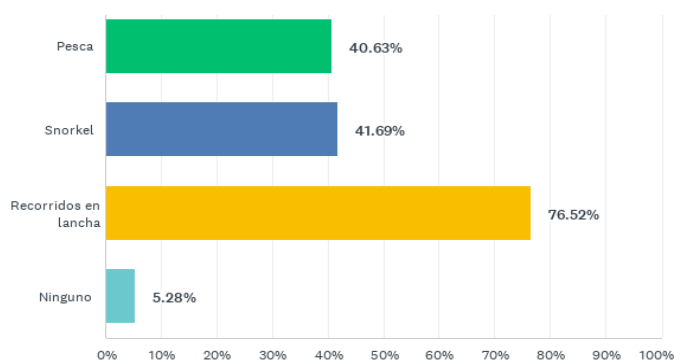
Nota: Datos obtenidos de la aplicación de la encuesta

La siguiente pregunta hace referencia a los destinos que le gustaría visitar en la costa de Trujillo. El 85,22% indicó que las playas, el 63,32% respondió que banco de corales, el 60,69% manifestó que banco de estrellas, mientras que el 0,79% dijo que ninguna de las opciones de respuesta brindadas. Por lo tanto, de acuerdo con los datos antes detallados,

existen diversos atractivos que la población está interesada en visitar, debiendo hacer todas las gestiones requeridas para satisfacer cada uno de los pedidos en la medida de lo posible.

Figura 19

Actividades de mar que le gustaría realizar



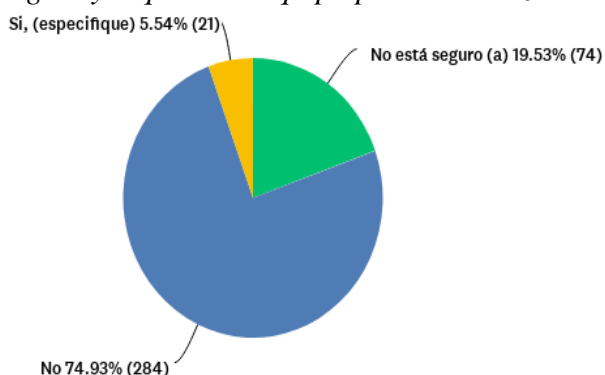
Nota: Datos obtenidos de la aplicación de la encuesta

La siguiente pregunta consultaba sobre las actividades de mar que le gustaría realizar como turista en Trujillo, obteniendo que, el 76,52% respondió recorridos en lancha, el 41,69% indicó que snorkel, el 40,63% manifestó que pesca y el restante 5,28% dijo que ninguno. Al revisar los datos antes detallados, se encuentra que son diversas las actividades que la población está interesada en realizar en el agua, ya sea en contacto directo con este o no.

4.6.2.5 Servicios turísticos

Figura 20

Empresa de guía y alquiler de equipo para la realización de actividades de mar

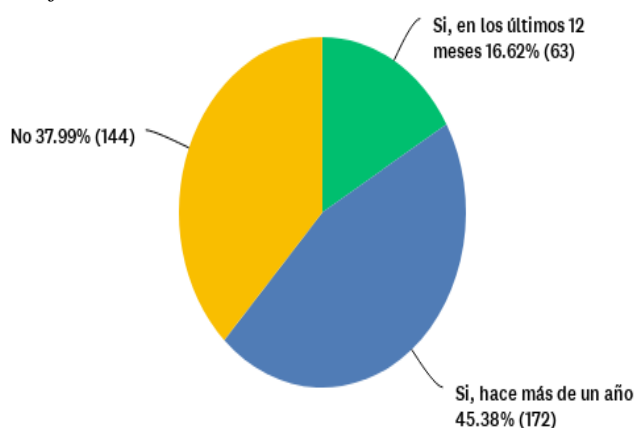


Nota: Datos obtenidos de la aplicación de la encuesta

¿Conoce de empresas en Trujillo que se dediquen a la guía y alquiler de equipo para realizar actividades de mar?, ha sido otra de las preguntas realizadas dentro de la encuesta, obteniendo como resultado que, el 74,93% respondió que no, el 19,53% indicó no estar seguro y solamente el 5,54% manifestó que sí. En tal sentido, es un gran porcentaje de participantes quienes refieren no conocer de empresas que se dediquen a la guía y alquiler de equipo para realizar actividades de mar, debiendo ejecutar estas estrategias de publicidad para dar a conocer su negocio y atraer más clientes, ya sean nacionales o internacionales.

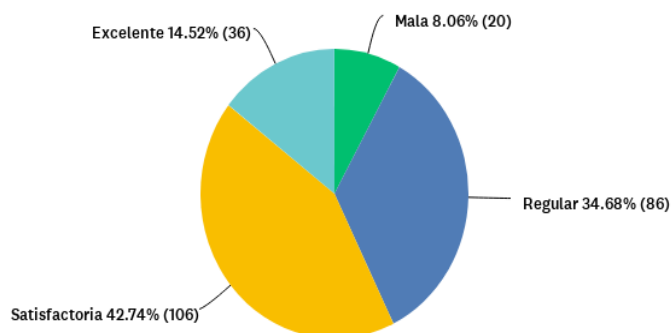
Figura 21

Hospedaje en hoteles



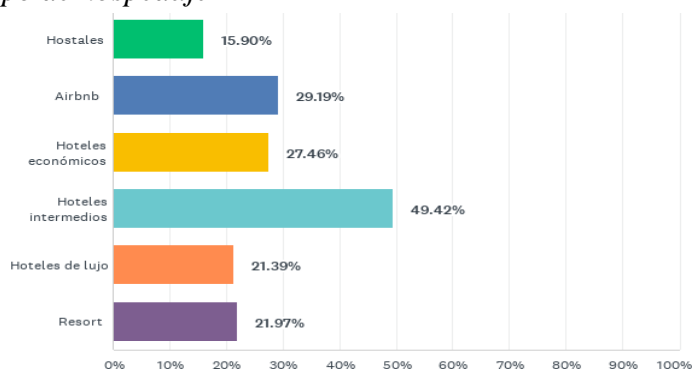
Nota: Datos obtenidos de la aplicación de la encuesta

Otra de las preguntas realizadas hacía referencia a si alguna vez se ha hospedado en hoteles de Trujillo, encontrando como resultado que, el 45,38% respondió que sí, hace más de un año, el 37,99% respondió que no y el 16,62% indicó que sí, en los últimos 12 meses. Por ende, se concluye que un poco más del 60% de los encuestados sí se han hospedado en hoteles, ya sea hace más de un año o en los últimos doce meses, por lo que se les debe ofrecer hoteles dentro del plan turístico que pueda satisfacer todas las necesidades de los clientes.

Figura 22*Experiencias en hoteles*

Nota: Datos obtenidos de la aplicación de la encuesta

¿Cómo calificaría su experiencia en los hoteles de Trujillo? fue otra de las interrogantes planteadas, obteniendo como resultado que, el 42,74% respondió que satisfactoria, el 34,68% indicó que regular, el 8,06% dijo que mala y el 14,52% manifestó que excelente. Por lo tanto, más de 50% de los encuestados se ubicó en el extremo positivo de la escala (satisfactoria y excelente), encontrando así que han tenido buenas experiencias durante la estadía en hoteles de Trujillo, debiendo procurar que esto se siga manteniendo, causando así una buena impresión y causando el deseo de querer regresar.

Figura 23*Tipo de hospedaje*

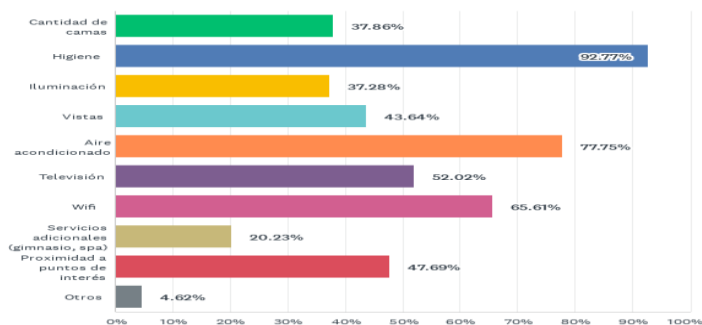
Nota: Datos obtenidos de la aplicación de la encuesta

Otra de las preguntas realizadas hacía referencia al tipo de hospedaje que prefiere cuando sale de vacaciones, obteniendo como resultado que, el 49,42% respondió hoteles intermedios, el 29,19% indicó que Airbnb, el 27,46% manifestó que hoteles económicos, el 21,97% dijo que resort, el 21,39% se ubicó en la opción de respuesta hoteles de lujo y el 15,90% indicó que hostales. En tal sentido, se concluye que la mayoría de las

respuestas recolectadas se ubicaron en la opción hoteles intermedios, por lo tanto, se puede inferir que a la población le interesa recibir todas las comodidades básicas a un precio accesible, por lo que se debe asegurar ofrecer este tipo de amenidades a la población que se interesa en visitar la zona.

Figura 24

Crterios a considerar para la elección de una habitación

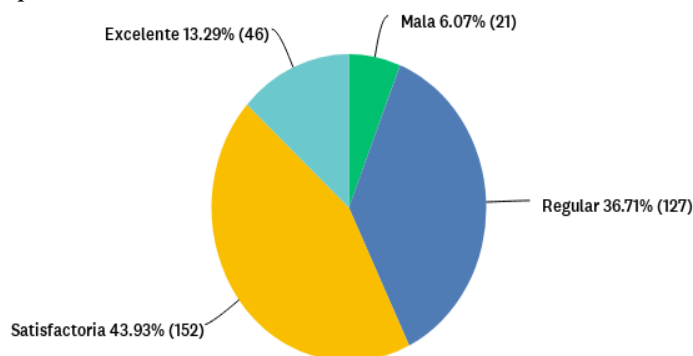


Nota: Datos obtenidos de la aplicación de la encuesta

¿Qué criterios toma en cuenta para la elección de una habitación? Sobre esta interrogante el 92,77% indicó que higiene, el 77,75% dijo que aire acondicionado, el 65,61% manifestó que wifi, el 52,02% manifestó su opinión en la opción televisor, de igual manera, las unidades de análisis también opinaron en cuanto a la cantidad de camas, iluminación, vistas, servicios adicionales, proximidad a puntos de interés y otros. Por ende, se debe asegurar que los hoteles a incluir dentro de la ruta turística puedan ofrecer todas las comodidades antes descritas para los clientes.

Figura 25

Experiencia en restaurantes

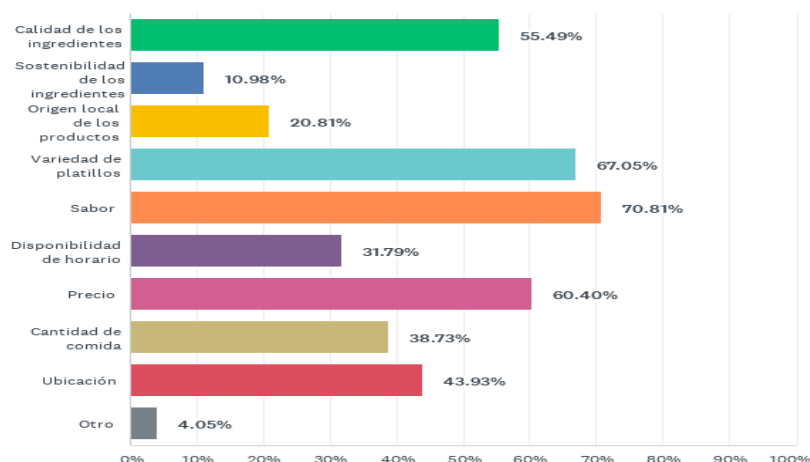


Nota: Datos obtenidos de la aplicación de la encuesta

Respecto a la calificación de la experiencia en los restaurantes de Trujillo, se obtuvo como resultado que el 43,93% respondió que ha sido satisfactoria, el 36,71% manifestó que regular, el 13,29% indicó en la opción excelente y solamente el 6,07% dijo que ha sido mala. En tal sentido, se debe procurar que los restaurantes a considerar dentro de la ruta turística puedan superar las expectativas de las experiencias previas de los clientes, siendo esta una buena publicidad para cada negocio local.

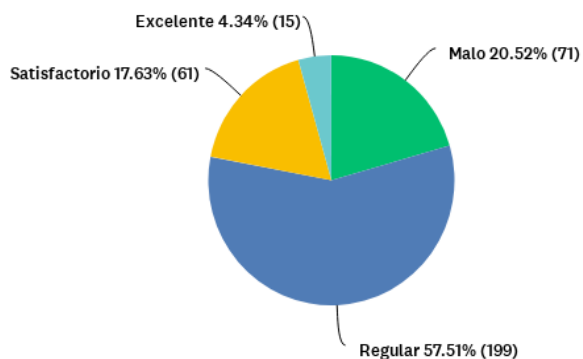
Figura 26

Criterios por considerar para la elección de un restaurante



Nota: Datos obtenidos de la aplicación de la encuesta

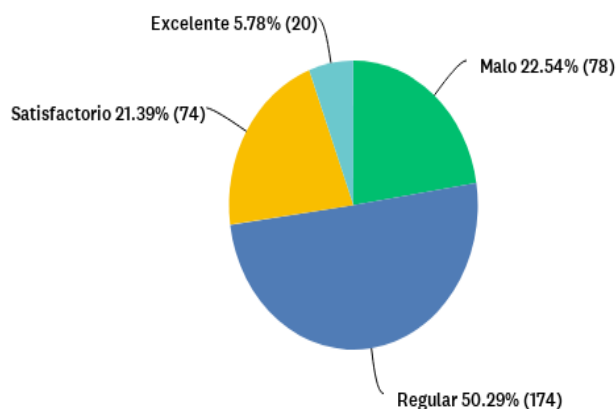
Acerca de los criterios que toma en cuenta para la elección de un lugar para comer, se obtuvo como resultados que, el 70,81% indicó que el sabor, el 67,05% respondió que variedad de platillos, el 60,40% dijo que el precio; a su vez, también tienen en cuenta la calidad de los ingredientes, sostenibilidad de los ingredientes, origen local de los productos, disponibilidad de horario, precio, cantidad de comida, ubicación, entre otros. Por lo tanto, tal y como se ha hecho mención en la pregunta anterior, se debe realizar un análisis profundo de los restaurantes que se considerará que formen parte de la ruta turística, asegurando así lo mejor para los futuros usuarios del servicio.

Figura 27*Calidad del transporte interno y externo*

Nota: Datos obtenidos de la aplicación de la encuesta

En cuanto a la calificación sobre la calidad del transporte interno y externo de Trujillo se refiere, ha sido el 57,51% quien la calificó como regular, el 20,52% respondió que es malo, el 17,63% indicó que es satisfactorio y el 4,34% manifestó que es excelente. En tal sentido, se concluye que más del 70% de los encuestados encaja su punto de vista en las opciones de respuesta neutral y negativa de la escala, por lo tanto, la calidad del transporte interno y externo de Trujillo debe ser mejorado, con la finalidad de hacer crecer el turismo de la ciudad y dando una oportunidad a las diferentes empresas locales de darse a conocer.

4.6.2.6 *Productos turísticos*

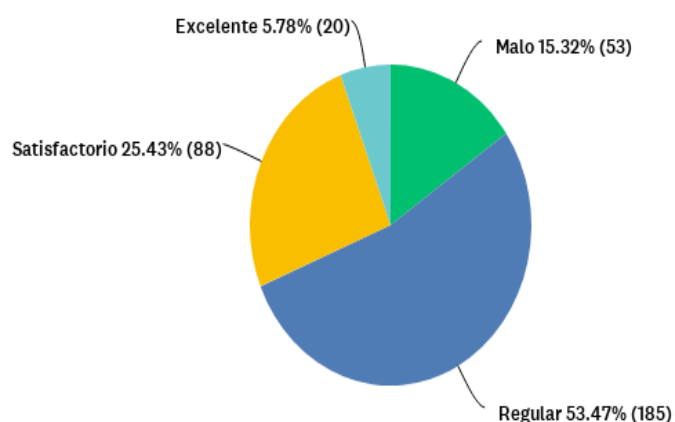
Figura 28*Información disponible acerca de los destinos turísticos*

Nota: Datos obtenidos de la aplicación de la encuesta

Otra de las preguntas realizadas a la población de interés fue sobre la calificación de la información disponible sobre los destinos turísticos a visitar en Trujillo en cuanto a claridad, accesibilidad y actualidad, encontrando como resultados que, el 50,29% respondió regular, el 22,54% indicó que malo, el 21,39% manifestó que este era satisfactorio y el 5,78% lo calificó como excelente. En tal sentido, se concluye que, al observar la mayor cantidad de opiniones en las opciones de respuesta negativa y neutral, se debe mejorar de manera considerable la información sobre los destinos turísticos, asegurando que esté lo más actualizada posible para los turistas.

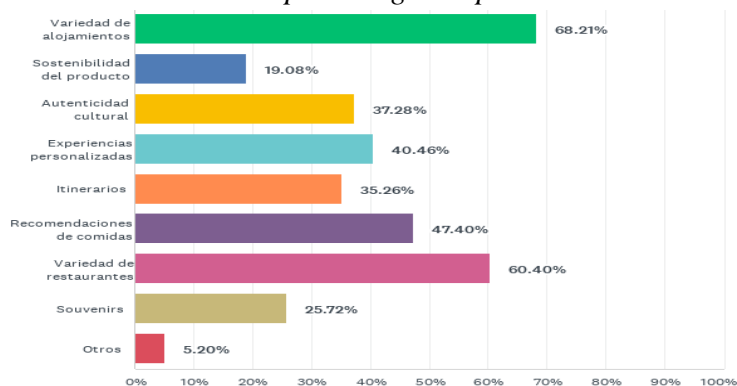
Figura 29

Información disponible sobre las instalaciones para comer y hospedaje



Nota: Datos obtenidos de la aplicación de la encuesta

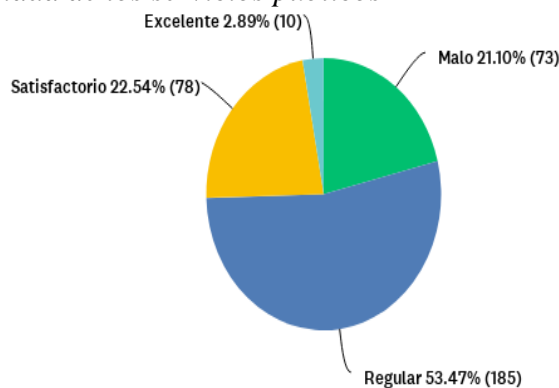
De igual manera, también se consideró pertinente preguntar sobre la calificación a la información disponible acerca de las instalaciones para comer y hospedarse en Trujillo en cuanto a la claridad, accesibilidad y actualidad, Como resultado, el 53,47% respondió que es regular, el 25,43% indicó satisfactorio, el 15,32% manifestó que este es malo y el 5,78% dijo que es excelente, Por lo tanto, se concluye que, al igual que en la pregunta anterior, se debe de mejorar la información disponible acerca de las instalaciones para comer y hospedarse, ya sea esto de manera física o digital, asegurando de esta forma que se considere a Trujillo como destino para descanso, en función de las diferentes amenidades que ofrece sobre los lugares para descanso y alimentación.

Figura 30*Crterios a considerar para elegir un producto turístico*

Nota: Datos obtenidos de la aplicación de la encuesta

¿Cuáles son los criterios que tomaría en cuenta al seleccionar un producto turístico en la localidad de Trujillo? fue otra de las consultas realizadas a las unidades de análisis encuestadas, obteniendo como resultado que, el 68,21% respondió que la variedad de alojamientos, el 60,40% indicó que variedad de restaurantes, el 47,40% dijo que las recomendaciones de comidas; de igual manera, también indicaron acerca de la sostenibilidad de los productos, autenticidad cultural, experiencias personalizadas, itinerarios, souvenirs, entre otros. Considerando lo descrito en líneas anteriores, se debe de tomar en cuenta cada uno de los aspectos mencionados para llevar a cabo una revisión de las empresas locales, asegurando que, en la medida de la posible, puedan cumplir de antemano con las exigencias de los futuros clientes.

4.6.2.7 Limitaciones del desarrollo turístico

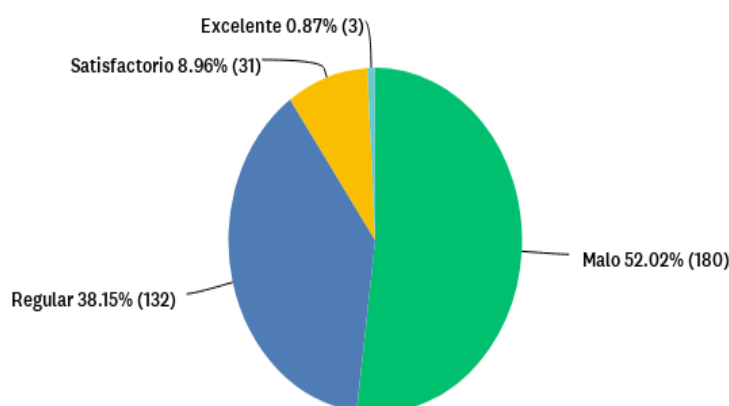
Figura 31*Calidad de los servicios públicos*

Nota: Datos obtenidos de la aplicación de la encuesta

En cuanto a la calificación de los servicios públicos, específicamente comunicación, agua y energía en Trujillo, las respuestas obtenidas indican que, el 53,47% respondió que es regular, el 22,54% manifestó que es satisfactorio, el 21,10% dijo que es malo y el restante 2,89% opinó que son excelentes. Por lo tanto, se concluye que los servicios públicos en Trujillo deben ser mejorados, ya que la mayor cantidad de respuestas se engloban en la opción regular, lo cual, dentro de un destino turístico, no es un factor positivo, incluso, podría ser un aspecto negativo en la toma de decisión de los turistas.

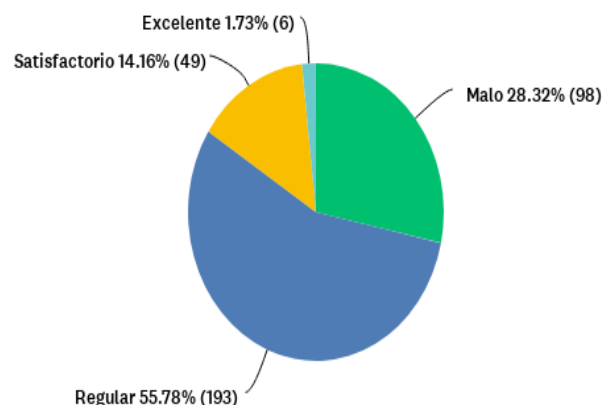
Figura 32

Calidad del estado de las carreteras de acceso



Nota: Datos obtenidos de la aplicación de la encuesta.

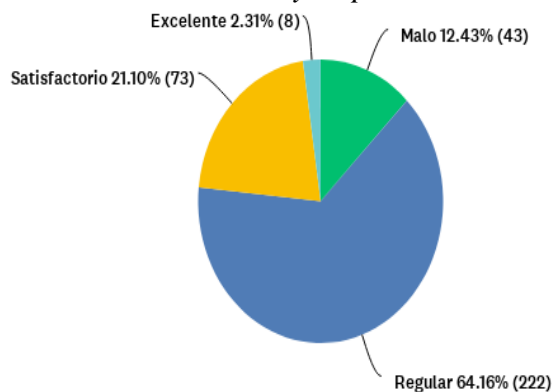
Acerca del estado de las carreteras de acceso a Trujillo, se han obtenido los siguientes resultados, el 52,02% respondió que es malo, el 38,15% indicó que es regular, el 8,96% manifestó que es satisfactorio y solamente el 0,87% considera que es excelente. Por lo tanto, se concluye que esta es una situación de alarma, ya que, de acuerdo a los datos antes descritos, las carreteras de acceso a Trujillo están en las malas condiciones, siendo esta una situación que potencialmente podría disminuir el flujo de turistas, ya sean nacionales o internacionales a la zona, afectando a los distintos rubros de la economía local.

Figura 33*Calidad del transporte de ingreso*

Nota: Datos obtenidos de la aplicación de la encuesta

Otra de las consultas realizadas estaba relacionada con la calidad del transporte que conduce a Trujillo: el 55,78% respondió que es regular, el 28,32% indicó que este es malo, el 14,16% manifestó que es satisfactorio y el restante 1,73% dijo que es excelente. Teniendo en cuenta los datos antes descritos, se concluye que se debe de mejorar la calidad del transporte que conduce a Trujillo de manera integral, es decir, tanto la atención del personal que atiende a los turistas, la atención de los conductores y ayudantes, así como las condiciones internas y externas de las unidades de transporte, asegurando que la experiencia sea placentera desde momentos antes de llegar al punto destino.

4.6.2.8 Líneas estratégicas del aprovechamiento turístico

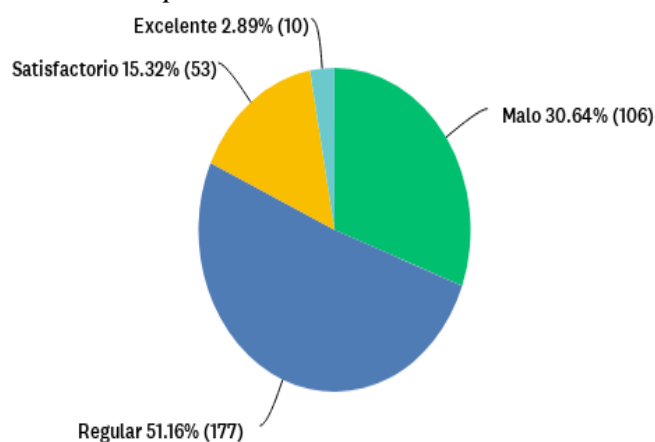
Figura 34*Organización del comercio y emprendedurismo*

Nota: Datos obtenidos de la aplicación de la encuesta

La siguiente interrogante incluida en el instrumento refería la calificación a la organización del rubro del comercio y de emprendedurismo de Trujillo. Como resultado, el 64,16% respondió que es regular, el 21,10% indicó que es satisfactorio, el 12,43% dijo que es malo y el 2,31% manifestó que este es excelente. Por lo tanto, se concluye que se debe de fortalecer a los dueños de negocios locales y sus colaboradores en función de una adecuada atención al cliente y estrategias de venta, mejorando así de manera considerable el servicio a brindar a los turistas.

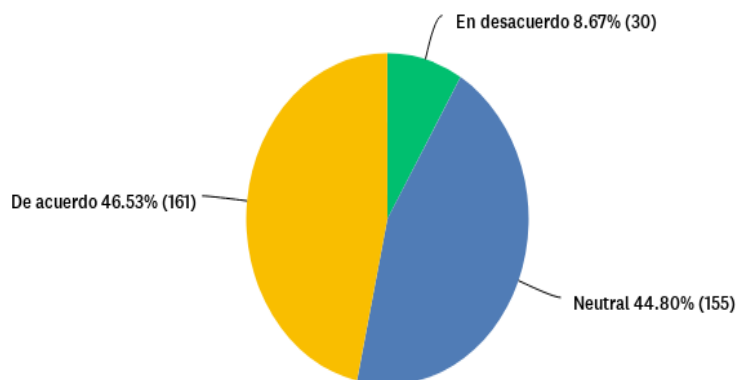
Figura 35

Calificación de la promoción del turismo



Nota: Datos obtenidos de la aplicación de la encuesta

Una de las últimas interrogantes planteadas en la encuesta hacía referencia a la calificación de la promoción del Turismo en Trujillo, encontrando como resultados que, el 51,16% respondió que esté regular, el 30,64% dijo que es malo, el 15,32% manifestó que es satisfactorio y el 2,89% indicó que es excelente. En tal sentido, se concluye que, al igual que los aspectos anteriores, se debe mejorar la promoción del turismo de Trujillo, incentivando a la población a visitar, enseñando sobre los diferentes atractivos turísticos de los que dispone, así como la gastronomía y cultura.

Figura 36*Turismo como rubro sostenible*

Nota: Datos obtenidos de la aplicación de la encuesta

La última pregunta realizada a la PEA de Trujillo consultaba sobre si considera que el turismo en Trujillo es un rubro sostenible, encontrando como resultado que, el 46,53% respondió estar de acuerdo, el 44,80% indicó sostener una posición neutral al respecto y el restante 8,67% manifestó estar en desacuerdo. En tal sentido, se concluye que el turismo en Trujillo es un rubro sostenible, donde se tiene en cuenta los efectos presentes y futuros, tanto a nivel económico, social y de medioambiente, para la satisfacción de las necesidades de los turistas, de la industria, del entorno y de lugar que les recibe.

4.6.3 Entrevista

La primera interrogante realizada a las unidades de análisis de interés fue acerca de la forma en la que es aprovechada la riqueza cultural de la localidad de Trujillo para el turismo, encontrando que se hace por medio de actividades como danzas tradicionales, festivales culturales, presentaciones musicales y gastronomía local, por lo que los turistas tienen la oportunidad de experimentar las tradiciones garífunas a través de tours culturales y visitas a comunidades como Cristales y Río Negro; sin embargo, este puede ser mejorado, ya que muchos de los eventos culturales no cuentan con la promoción suficiente o la adecuada asignación de recursos.

De igual manera, destaca que el festival anual Garífuna es uno de los eventos más destacados que atrae turistas interesados en la cultura afrodescendiente, además, las iglesias históricas, como la Catedral de San Juan Bautista y el fuerte colonial Santa

Bárbara son puntos de interés para quienes buscan conocer la historia y el patrimonio colonial de la ciudad, son lugares que atraen una gran cantidad de turistas cada año, así como a través de los productos comestibles, tales como casabe, pan de coco, tableta de coco, machuca, *guifiti*, entre otros.

Acerca de la organización territorial específica para las comunidades locales en términos de desarrollo turístico, se encontró que dispone de una división territorial que incluye comunidades urbanas y rurales con potencial turístico, como las comunidades garífunas y zonas de playa; sin embargo, la organización territorial en función de desarrollo turístico a menudo carece de una coordinación clara entre las comunidades, autoridades locales y el sector privado, limitando la creación de rutas turísticas integradas y sostenibles.

Un ejemplo de lo antes mencionado son las aldeas garífunas de Santa Fe y Guadalupe, dichas aldeas son pertenecientes al municipio de Santa Fe, en el departamento de Colón, las cuales tienen sus propios comités de turismo con los que se gestionan las actividades locales, por lo que la implementación de un esquema de zonificación y planificación podría mejorar la gestión de los recursos turísticos y culturales.

El papel que desempeñan las autoridades gubernamentales locales en el aprovechamiento del turismo en Trujillo recae en que suelen enfocarse en la promoción de atractivos locales y la mejora de la infraestructura básica, por ejemplo, incluyen la gestión de proyectos de pavimentación en áreas turísticas y la organización de eventos como el Festival Internacional Garífuna. Sin embargo, la limitante recae en la disposición de recursos y la falta de continuidad en las políticas turísticas, las cuales pueden restringir su impacto. De igual manera, no existe una estrategia integral a largo plazo para que el turista llegue al sector de manera recurrente y no de manera ocasional, por lo que las autoridades locales deben gestionar más proyectos de desarrollo y promoverlos a nivel nacional e internacional.

Por otro lado, algunas de las acciones más destacadas son la promoción del turismo local mediante campañas y eventos anuales como ferias culturales, mejoramiento de la infraestructura básica en la ciudad y en zonas turísticas, colaboraciones con

organizaciones internacionales para proyectos de conservación del patrimonio y el medio ambiente, creación del Plan de Desarrollo Turístico Sostenible, rehabilitación de áreas históricas, entre otros; sin embargo, aún se carece de políticas más proactivas que integren del desarrollo sostenible del turismo con la preservación cultural.

En tal sentido, también se consideró pertinente indagar sobre los proyectos que se han llevado a cabo para el crecimiento del turismo en Trujillo y el impacto que han tenido, siendo estos, la calle peatonal, muelle turístico, llegada ocasional de cruceros previo a la pandemia, restauración del Fuerte de Santa Bárbara y su inclusión como atractivo turístico histórico, proyectos de ecoturismo en comunidades garífunas, programas de capacitación para guías turísticos y operadores locales, organización de festivales culturales que promueven las tradiciones garífunas, mejora en la accesibilidad y el atractivo del área costera, entre otros. Lo antes mencionado sí ha incrementado de manera temporal el flujo de turistas, pero no siempre se generan beneficios a largo plazo, ocasionado por la falta de estrategias a largo plazo y de promoción complementaria.

Por lo tanto, se requiere de un proceso de planificación y ejecución de las estrategias turísticas en la Municipalidad de Trujillo, el cual incluye reuniones entre autoridades locales, empresarios y las comunidades. Pero, la ejecución de las estrategias enfrenta retos importantes, tales como, la falta de financiamiento, capacitación técnica y coordinación interinstitucional, por ende, no se dispone de una estrategia con proyección en el largo plazo. A su vez, han afirmado que la planificación turística sigue un enfoque reactivo y no proactivo, a pesar que los esfuerzos se centran en la atracción de inversión y mejoramiento de la infraestructura básica. Por esto, se afirma que no se cuenta con un proceso de planificación debidamente estructurado en Trujillo, donde las estrategias se definen de manera dispersa y no siempre se basan en estudios de mercados o análisis de sostenibilidad.

Respecto a las estrategias para el impulso del turismo en Trujillo que han sido implementadas por la Municipalidad, se destacan las siguientes:

1. Promoción cultural por medio de la organización de festivales garífunas.

2. Mejora del acceso a playas y áreas históricas.
3. Acuerdos con operadores de cruceros y promoción en ferias nacionales.
4. Capacitación para guías turísticas locales.
5. Mejoramiento de infraestructura básica como caminos y señalización en áreas de interés turístico.
6. Promoción de circuitos turísticos que integran las playas, el centro histórico y las comunidades garífunas.
7. Campañas para atraer turistas nacionales y extranjeros por medio de participación en ferias de turismo.

A pesar de las diferentes estrategias ya mencionadas, las unidades de análisis manifestaron que estas suelen ser de reacción y ocasionales, limitando así la efectividad en la promoción del turismo como motor de desarrollo económico.

La participación de la empresa privada en el desarrollo del turismo de Trujillo destaca por medio de inversiones en hoteles y restaurantes, participación en actividades promocionales y organización de eventos, pero esta es fluctuante debido a la inestabilidad económica y la falta de incentivos fiscales, además, la colaboración con el sector público es limitada, lo que reduce el potencial de asociaciones para impulsar un desarrollo turístico más coordinado.

Por lo expuesto también se consultó sobre las inversiones realizadas por la empresa privada para el crecimiento del turismo en los últimos cinco años, siendo estos:

1. Restaurantes especializados en comida típica garífuna y marina.
2. Ampliación de servicios turísticos, como transporte en lancha y tours guiados.
3. Creación de tours ecológicos y experiencias culturales.
4. Mejora de restaurantes y bares en la zona costera.
5. Inversión en el sector transporte para facilitar las excursiones a las comunidades garífunas y zonas naturales cercanas, por ejemplo, Parque Nacional Capiro y Calentura.

6. Construcción de instalaciones para deportes acuáticos para centros de buceo y excursiones de kayak.
7. Inversión en energía solar para la mejora de la calidad del servicio eléctrico.

A pesar de las inversiones realizadas, tanto de manera privada como pública, aún existen limitaciones a las que se enfrenta la localidad de Trujillo para hacer del turismo una actividad economía sostenible, a saber: mal estado de carreteras y servicios básicos, promoción insuficiente a causa de la escasa presencia en mercados internacionales, problemas ambientales por la contaminación en algunas playas y falta de gestión de residuos sólidos, percepción de inseguridad que afecta el interés de ciertos visitantes, mala gestión de los desechos sólidos, falta de infraestructura adecuada, especialmente en transporte y servicios básicos, poca coordinación entre el sector público y privado, deficiencia en los servicios básicos tales como energía eléctrica, aguas residuales, agua potable, teléfono móvil, servicio público de transporte.

Además, el aeropuerto no está activo, hay un mal estado de las carreteras de ingreso a Trujillo, no se cuenta con una campaña de limpieza permanente en las playas, integrando un comité que se dedique únicamente a la limpieza de playas a nivel de toda la ciudad, se puede solicitar ayuda a las empresas privadas que se benefician de estas, las comunidades locales no siempre cuentan con la formación necesaria para atender el turismo de manera profesional, una recomendación es que las capacitaciones sean más frecuentes con base en turismo al personal de restaurantes, hoteles, lugares históricos y de patrimonios nacionales, además del escaso financiamiento para proyectos de conservación del patrimonio cultural, sobreexplotación de recursos naturales y la falta de regulaciones que pueden dañar los ecosistemas locales a causa de la falta de políticas de sostenibilidad, entre otros.

Tras lo expuesto, resultó pertinente indagar acerca de las mejoras más convenientes para solventar las limitaciones ya descritas, obteniendo respuestas como, inversión para el mantenimiento de carreteras, servicios de agua potable y manejo de desechos, creación de campañas nacionales e internacionales en colaboración con la empresa privada, impulsar programas de formación para guías turísticos y emprendedores locales, implementación de programas de limpieza y conservación de playas, creación de un plan

estratégico integral de turismo, mejora de los servicios públicos, mejorar la entrada a Trujillo, incentivos fiscales para la inversión privada, desarrollo de políticas ambientales estrictas para la preservación de las playas y el entorno natural, construcción del muelle municipal, construcción del aeropuerto, entre otros. Estos son puntos de suma importancia que tengan respuestas inmediatas ya que esto ayuda a fortalecer el turismo en la ciudad de Trujillo, Colón.

Además, se consultó acerca de las empresas y organizaciones que se involucran en el desarrollo turístico de Trujillo y los aportes que realizan, encontrando que:

1. Hoteles locales: ofrecen paquetes turísticos que integran la cultura e historia, pero las ofertas no son frecuentes o competitivas con otros hoteles de playa del país.
2. Organizaciones garífunas: promoción de actividades culturales como danzas y talleres, así como la preservación del patrimonio cultural por medio de eventos.
3. Empresas de cruceros: han incluido a Trujillo como destino turístico, aumentando el flujo turístico, sin embargo, luego de la pandemia, esto no volvió a suceder, se debe mejorar la infraestructura del muelle, para así reactivar la llegada de cruceros.
4. Organizaciones no gubernamentales: Apoyan la conservación ambiental y la capacitación local.
5. Cooperación internacional: Por ejemplo, la cooperación española ha apoyado proyectos de infraestructura y conservación; pero, de igual manera, se debe solicitar más ayuda internacional ya sea a organizaciones privadas como a los Estados.
6. Instituciones gubernamentales, como el Instituto Hondureño de Turismo, Cámara de Comercio, Cámara de Turismo, Municipalidad de Trujillo.

Finalmente, sobre las áreas o actividades que requieren de apoyo técnico o económico para mejorar el desarrollo turístico de Trujillo, se encontró las áreas que requieren mejora ya atención de forma inmediata la capacitación en gestión turística sostenible, marketing digital, inversión en infraestructura, tales como carreteras, drenaje y servicios

básicos, mejora en la infraestructura y promoción internacional para atraer más turistas y fomentar una economía local sostenible, exigir a los negocios poner rótulos, gestionar y desarrollar un proyecto para pintar las casas y techos desde la entrada de Trujillo hasta el parque central con colores atractivos, mejorar el sendero al mirador en el parque nacional, rehabilitar el camino empedrado La Culebrina, gestionar proyectos para adoquinar todas las calles del casco histórico de Trujillo, pintar y restaurar las casas o edificios considerados como históricos, gestionar y desarrollar un proyecto en la entrada de Trujillo, inversión vial, y ambiental, entre otras más que pueden ser apreciadas a cabalidad en el apartado de anexos (véase anexo 6 y 7).

4.6.4 Triangulación de datos

En la siguiente tabla se lleva a cabo la triangulación de los resultados obtenidos, por medio de los tres instrumentos aplicados en la presente investigación, siendo estos la ficha técnica, la encuesta, y la entrevista.

Tabla 8

Triangulación de datos

Objetivo	Resultados	Triangulación/Interpretación
Caracterizar el mercado turístico patrimonial, cultural y de playa en la ciudad de Trujillo	La mayoría de encuestados perciben ingresos mensuales de más de L. 25,000, asimismo, del género femenino, el 42,20% tiene universidad completa y el 61.13 reside en el área urbana. Por otra parte, el tipo de paisajes que a los encuestados les gustaría visitar son los parques nacionales, esculturas y museos y un 33.50% indicó que monumentos, de modo que los encuestados tiene interés por todo tipo de paisajes históricos. En cuanto a las actividades de expresión cultural que les gustaría realizar se encontró que el 48.34% mencionaron que presentaciones de música y el 34.27% presentaciones de danza, y las comidas o bebidas garífunas que han probado anteriormente, se obtuvo que el 73.5% ya han degustados más de una vez la cocina garífuna, por ende más del 90% indicó que si le gustaría que la degustación de gastronomía garífuna formará parte del itinerario turístico, siendo las sopas el platillo que más se destacó para ser degustado. Por otra parte, las experiencias con la naturaleza que les gustaría practicar en Trujillo predominaron el senderismo y las ancestralidades, asimismo el 85.22% de los encuestados les gustaría visitar las playas, siendo los recorridos en lanchas las actividades que más les gustaría realizar. Otro de los aspectos obtenidos es que el 53,47% respondió que la comunicación, agua y energía en Trujillo es regular, el 52,02% respondió que el estado de las carreteras de acceso a Trujillo y la calidad del transporte que conduce a Trujillo es regular es malo.	El mercado turístico de Trujillo, se caracteriza por presentar interés en todo tipo de paisajes históricos, siendo los monumentos los más destacados en Trujillo, asimismo, en la zona se dispone de lugares como restauraciones y conservación, esculturas, museos y parques nacionales, ayudando a que los visitantes tengan una experiencia turística más placentera. La música y la danza, también es otra de las expresiones culturales de suma importancia para los visitantes, ante lo cual la danza del Yancunú es una de las más reconocidas en la población garífuna, realizada en varias celebraciones como ser ferias patronales, navidad y semana santa.
Caracterizar el estado actual del turismo de patrimonio urbano, cultural, garífuna y el aprovechamiento sostenible de las playas de la ciudad	En el caso de la infraestructura, se consultó sobre la arquitectura y diseño, encontrando que se cuenta con 65 edificios inventariados, siendo estos de valor patrimonial e histórico, de igual manera, se dispone de 35 hoteles: de playa, zona colonial, periferia y montaña. Además, son varias las áreas comerciales, donde la oferta se centra en restaurantes, cafeterías, bancos y comercios.	De igual modo, las bebidas y gastronomía es otra de las actividades de interés para el mercado turístico de Trujillo, por tanto, se encontraron tres restaurantes que ofrecen platillos garífunas. Asimismo, las experiencias con la naturaleza que predominan en el interés de los encuestados, concuerdan con los ofrecido en la ciudad de Trujillo, siendo estos ancestralidad, medicina tradicional y senderismo, catalogada como zona de

de Trujillo. Honduras.	Respecto a los paisajes históricos, se consideraron los monumentos, en relación a los cuales se identificó falta de ciertas mejoras para los turistas y población local, por ejemplo, falta de iluminación interior y exterior y cambio en las reglas de acceso. En cuanto a los atractivos culturales, sobresale la música y danza especialmente la punta y el Yancunú. En la gastronomía se encontraron tres restaurantes que ofrecen platillos garífunas, así como experiencias con la naturaleza relacionados con la ancestralidad, medicina tradicional y senderismo, catalogada como zona de reserva. En cuanto, al comercio, se encuentra una gran oferta de restaurantes, hoteles y comerciales, como tal. Por otro lado, en los servicios, destaca el transporte interurbano que ayuda a conectar con ciudades como Tegucigalpa, San Pedro Sula y Olanchito. Además, son seis las empresas de delivery o entregas a domicilio, sin embargo, no se obtuvieron mayores datos sobre el servicio de taxis y transporte privado.		reserva y visitar playas, para este último existen diversos hoteles de playa, siendo evidente que el turismo en Trujillo puede satisfacer cada una de las expectativas que tienen los visitantes, en cuanto a actividades patrimoniales, culturales y de playa.
Conocer las limitaciones para el desarrollo turístico de Trujillo.	Las limitantes recaen en la disposición de recursos y la falta de continuidad en las políticas turísticas, las cuales pueden restringir su impacto, evidenciándose mal estado de las carreteras y servicios básicos, de igual forma escasa presencia en mercados internacionales, contaminación en algunas playas, percepción de inseguridad que afecta el interés de los visitantes, falta de un adecuado transporte y servicios básicos, poca coordinación entre el sector público y privado, , mal estado de las entradas a la ciudad y señalización, falta de un proyecto de aguas residuales, poca capacitación a los guías y demás personal encargado de atender a los.		No obstante, existen ciertas limitantes encontradas tanto por la población económicamente activa como por los integrantes de la Unidad de Turismo de Trujillo, destacándose el mal estado de las carreteras y mala calidad del transporte que conduce a Trujillo, a pesar de la gran presencia de transporte interurbano, de igual forma se evidencia falta de servicios básicos, siendo la poca iluminación uno de los más destacados. Siendo este uno de los factores a los cuales las autoridades les tienen que prestar mayor atención, para que no se frene el desarrollo turístico y que se puedan seguir obteniendo beneficios económicos, sociales y ambientales en Trujillo.
Identificar las líneas estratégicas para el aprovechamiento turístico sostenible de Trujillo	Resultados cuantitativos la calificación a la organización del rubro del comercio y de emprendedurismo de Trujillo según el 64.16% de los encuestados es regular, siendo evidente que se debe de fortalecer a los dueños de negocios locales y sus colaboradores en función de una adecuada atención al cliente y estrategias de venta, en cuanto a la promoción del turismo en Trujillo el 51,16%	Resultados cualitativos Trujillo dispone de una división territorial que incluye comunidades urbanas y rurales con potencial turístico, como las comunidades garífunas y zonas de playa; sin embargo, la organización territorial en función de desarrollo turístico carece de una coordinación clara entre las comunidades, autoridades locales y el sector privado. El papel que desempeñan las autoridades gubernamentales locales	Se evidencia que la promoción del turismo en Trujillo es regular, pese a que es un rubro sostenible. Sin embargo, las autoridades gubernamentales se han encargan de aprovechar el turismo en Trujillo, por medio de la promoción de atractivos locales y la mejora de la infraestructura básica, gestionando proyectos de pavimentación en las áreas turísticas, asimismo, organizando eventos, como, por ejemplo, el Festival Internacional Garífuna, como ferias culturales, mejoramiento de las colaboraciones con organizaciones internacionales para proyectos de

respondió que esté es regular y el 30,64% dijo que es malo. Asimismo, el 46,53% respondió estar de acuerdo sobre que el turismo en Trujillo es un rubro sostenible.

en el aprovechamiento del turismo en Trujillo recae en que suelen enfocarse en la promoción de atractivos locales y la mejora de la infraestructura básica., algunas de las acciones más destacadas son la promoción del turismo local mediante campañas y eventos anuales como ferias culturales, mejoramiento de la infraestructura básica en la ciudad y en zonas turísticas, colaboraciones con organizaciones internacionales para proyectos de conservación del patrimonio y el medio ambiente, creación del Plan de Desarrollo Turístico Sostenible y rehabilitación de áreas históricas,

conservación del patrimonio y el medio ambiente. Reflejándose que si se pretende aprovechar el turismo de Trujillo. No obstante, se necesita reforzar los procesos de planificación y ejecución de las estrategias turísticas en la Municipalidad de Trujillo, para solventar cada una de las limitaciones encontradas.

Nota: Elaboración propia

4.7 Redacción de resultados y discusión

El aumento de ofertas turísticas vinculadas con eventos de tipos musicales, científicos, oferta académica, entre otros, ha desencadenado un constante interés por los destinos de tipo urbano, por lo que cada vez de manera constante las ciudades deben de diversificar la oferta de la que disponen, donde los productos que están cobrando más interés son aquellos relacionados con la herencia histórica, tradiciones, atractivos naturales, experiencias gastronómicas, artesanales y demás (2021)

Como parte de los resultados que fueron recolectados a través de la aplicación de los diferentes instrumentos diseñados, se encontró en la ficha técnica que en lo relativo al paisaje histórico, en la ciudad se dispone de monumentos, restauraciones, esculturas, museos y parques nacionales que conservan la historia de la ciudad; sin embargo, estas deben ser mejoradas para ofrecer espacios óptimos y agradables de manera visual para

los visitantes, al respecto, (2018) hacen mención que no es posible dejar de lado la referencia del paisaje en conjunto con el componente histórico del lugar, ya que se dirige a dar realce a lo escénico de lo urbano y aporta gran valor a lo visual.

En cuanto a las expresiones culturales, se observó una mayor relevancia para la música y danza, siendo estas usadas para promover la cultura propia de la ciudad. Gonzáles y (Ashanga & Valles, 2023) expresaron que es por medio del arte que se adquieren habilidades, capacidades y valores de gran significado para la vida social, puesto que las manifestaciones artísticas funcionan como un medio para atraer, incentivar e impulsar durante los procesos de cambio, además, permite sostener un estado mental positivo, impactando de manera directa en la manera en la que se comporta y se desenvuelve el ser humano en el entorno que le rodea.

Al consultar sobre las preferencias de las actividades a realizar como parte de una ruta turística, el 75,52% indicó parques nacionales como paisajes históricos, el 48,20% prefiere ver presentaciones de música en vivo, degustar comidas y bebidas de la gastronomía garífuna, el 73,67% muestra interés por practicar senderismo, el 85,11% indicó que el destino que le gustaría visitar son las playas y el 76,60% mostró preferencia por los recorridos en lancha. Los datos descritos son similares a los obtenidos en el estudio realizado por (2021) quienes manifestaron que los encuestados interesados en la naturaleza y el medio ambiente fueron el 36.96%, a su vez, muestran interés por salir de excursiones y apreciar el campo y las costumbres de los locales, además, el 63,04% indicó que son amantes de conocer acerca de la cultura e historia de las ciudades que visitan.

A través de la encuesta, se identificaron algunos aspectos deficientes, por ejemplo: los encuestados calificaron como regular la calidad del transporte interno y externo, disponibilidad de la información sobre los destinos turísticos, información acerca de las instalaciones para comer y hospedaje, así como la calidad de los servicios públicos, incluso, se obtuvo que la calidad del estado de las carreteras de acceso a la ciudad es mala, guardando similitud de acuerdo a los resultados detallados en el estudio realizado por (Vela & Moncada, 2023) lograron determinar que las condiciones turísticas de la

ciudad de estudio son inadecuadas, ocasionado por la poca promoción de la zona, así como pocos establecimientos para hospedaje y poca publicidad de las comidas locales.

A través de las entrevistas se encontró que las autoridades locales cuentan con la intención de ejecutar planes que promuevan el turismo y con este se logre un desarrollo local a nivel social y económico, al respecto, (Pico & Espinoza, 2023) manifestaron que es importante que las personas en cargos de poder aseguren el bienestar de los ciudadanos a través del cuidado y mantenimiento de los recursos naturales en el largo plazo. De igual manera, expresaron que, para obtener los resultados esperados del rubro del turismo, se debe llevar a cabo una planificación, la cual, a su vez, está compuesta por procesos que se deben trabajar en manera colaborativa, sin dejar de lado el pilar sostenible de los proyectos.

Capítulo V PROPUESTA DE TRANSFORMACIÓN

En esta sección se presenta la propuesta de transformación según los resultados que se obtuvieron de la aplicación de los instrumentos de investigación.

5.1 Fundamentación de la propuesta de transformación

La propuesta de transformación es planteada según las necesidades que se identificaron dentro de las respuestas de la población, ya que el 61,34% pertenece al área urbana, por ende, busca espacios que combinen el medio al que están acostumbrados pero que incluya detalles de recreación y naturaleza. Además, previendo que el 72,52% de los encuestados prefiere visitar parques nacionales, es adecuado establecer una ruta turística en esta parte de la zona norte ya que se encuentra cerca de la laguna de Guaimoreto y el 73,67% tiene experiencia con la naturaleza, haciendo senderismo.

Consecutivamente, es pertinente el establecimiento de la ruta ya que cuenta con atractivos como las presentaciones de música y danza en vivo, lo cual es de la preferencia del 82,48% de los encuestados. Otro de los atractivos es la degustación de platillos 95,88%, de lo cual, esta zona tiene un potencial increíble, ya que cuenta con una sazón diferente al resto de la nación. Además, esta es una ventaja, ya que el 72,94% de los que participaron en la encuesta han probado comidas garífunas más de una vez y el 100% indicó que le gustaría probar varios platillos y bebidas, ya que ese es uno de los motivos por el que deciden realizar un viaje turístico.

El desarrollo de esta propuesta también se fundamenta en el gusto de las personas, respecto a esto, se encontró que 85,11% de los participantes, al planear un viaje, su destino es la playa y recorridos en lancha es gusto del 76,60%. Sin embargo. Una de las deficiencias encontradas es que el 75% no conoce empresas guías y alquiler. No obstante, hace más de un año se hospedaron en un hotel el 61,70% de los colaboradores y el 42,45% logró tener una experiencia en hotel satisfactoria.

Sumando a los postulados anteriores, es pertinente mencionar que el 49,56% de los colaboradores prefiere hospedarse en un hotel gama media y las consideraciones que

aplica para seleccionarlo la mayoría de veces es la higiene, aire acondicionado, wifi, a proximidad a los puntos de visita y en el caso de los restaurantes es el sabor, variedad de platillos, precio, calidad de ingredientes y ubicación. Se concluye que las consideraciones para seleccionar destino turístico son la variedad de alojamiento, restaurantes y recomendaciones de comida.

Para el ingreso a esta zona las personas pueden llegar en medio de transporte terrestre personal o público y transportarse en la ciudad en taxi u otros medios; sin embargo, para el 57,43% de los encuestados, la calidad del transporte interno regular y la calidad de acceso es malo para el 52,19%. Por otro lado, la ruta turística contribuirá con información que se necesita acerca de la región, ya que para el 50,15% es regular, es decir que saben poco de Trujillo y, hasta el momento, la promoción del turismo no ha logrado estándares altos según el 50,73% de encuestados.

Según los fundamentos que se han brindado, es pertinente la estructuración de la propuesta de transformación que se presenta en el siguiente apartado.

5.2 Estructura de la propuesta de transformación

La estructura de la propuesta de transformación consta de diferentes partes: en primera instancia, se presentan los objetivos, tanto general y específicos, donde se muestra lo que se pretende lograr con la moción presentada. Además del aparato teórico conceptual y referencial dentro del que se explica detalladamente cada uno de los aspectos que se tomaron en cuenta para realizar esta propuesta, se muestran las actividades, las que se pueden realizar en cada lugar seleccionado, se destaca que estos fueron elegidos de acuerdo con los elementos mencionados en el objetivo general.

La presente propuesta se establece con diferentes objetivos:

Objetivo general

Definir una ruta turística para el fortalecimiento del turismo en base al patrimonio urbano, cultural, garífuna y playas de la ciudad de Trujillo.

Objetivos específicos

1. Detallar los atractivos de diferentes puntos de mayor interés de Trujillo.
2. Contextualizar los atractivos culturales y urbanos de Trujillo.
3. Describir elementos garífunas que contribuyen a la atracción turística de Trujillo.

Apartado teórico conceptual y referencial

Trujillo es un sitio que cuenta con una oferta turística variada; no únicamente es reconocido por sus atractivos de playa, sino por su herencia cultural, gastronomía y étnica, sus tradiciones, gente y belleza natural. Lo que hace que las personas tengan diferentes opciones para recorrer el lugar, de manera que se puede generar el establecimiento de una ruta turística que contribuya con la economía del lugar y la conservación de los atractivos.

Trujillo es uno de los lugares donde hay comunidades garífunas, parte de las etnias de la República de Honduras. Esta se distingue por su patrimonio y legado, por la fidelidad hacia sus costumbres, forma de vivir y coexistir con su entorno. Se perciben como un atractivo turístico, ya que ofrecen diferentes actividades de interés que generan en las personas un sentimiento de alegría y energía.

La comunidad garífuna se destaca por sus presentaciones de música tradicional, bailes y danzas tradicionales, la práctica de la punta, el que es un ritmo alegre, acompañado de pasos de baile con cierto grado de dificultad para quien no ha crecido en estas comunidades. Para el visitante es intrigante presenciar estas demostraciones, ya que, además de la habilidad de ejecutar instrumentos de percusión (caracol, maracas, caparzones de tortuga y trozos de madera con diferente ritmo) los movimientos que acompañan el baile punta son parte de rituales de esta etnia, donde es celebrada la vida, pero que también se ligan con el espíritu del mar, del monte, la fertilidad y la pesca.

Consecutivamente, en la zona urbana de Trujillo, el visitante puede encontrarse con diferentes estaciones de souvenirs, en los que se pueden obtener artículos elaborados con materiales del mar, como collares, pulseras, adornos estéticos hechos por manos artesanales y artículos para decorar el hogar, camisas artesanales, recuerdos de llaveros,

entre otros. Esta ciudad ha cimentado su nombre a través de grandes letras hechas de concreto, donde las personas pueden realizar sesiones fotográficas, destacando que se encuentra cerca de la playa.

Esta ciudad cuenta con historia cultural desde la conquista española, cuando en 1502 Cristóbal Colón arribó en estas playas, por lo tanto, contiene costumbres religiosas desde entonces. Cuenta con un parque central y al frente la imponente iglesia San Juan Bautista, fundada en 1930. Es una ciudad colonial, sus calles son estrechas, el diseño de sus avenidas es de cuadrícula y sus edificios antiguos se distinguen por los materiales de construcción, corredores internos y bases de madera, dejando evidencia de vestigios de la arquitectura colonial.

En el casco urbano de Trujillo se encuentra la Fortaleza de Santa Bárbara, fundada en 1550 por españoles con el propósito de tener protección contra posibles ataques de piratas. Sin embargo, la entrada a este atractivo tiene un costo según nacionalidad, edad y para los estudiantes. Este lugar brinda un acompañamiento a través de un guía turístico, quien cuenta la historia y demás información de la fortaleza.

La Fortaleza de Santa Bárbara recibió este nombre conmemorando a la virgen de los artilleros, cuenta con salas acerca del periodo prehispánico, donde se exhiben artículos arqueológicos encontrados en cuevas, pinturas réplicas de la antigua ciudad de Trujillo. Además, tiene cañones que fueron utilizados para la defensa de piratas en caso de ataques. Esta es una de las estaciones de mayor atractivo para los turistas, ya que, aparte de su historia, tiene una bella vista hacia el mar.

Parte de la cultura de Trujillo es su gastronomía, la cual es única debido a la combinación de tradición, historia y cultura, permitiendo que el humano logre conectarse con sus raíces y celebrar la diversidad cultural. En cada platillo se refleja la frescura de los ingredientes locales, la influencia de la etnia garífuna, frutas tropicales y mariscos.

Consecutivamente, parte de la influencia en la gastronomía de Trujillo provino de la colonización española, introduciendo las carnes de animales terrestres y el

acompañamiento del arroz, creando una fusión de sabores fascinante y, como resultado, platillos únicos. Dentro de la lista de platillos de la cocina de Trujillo se encuentran los siguientes:

1. **Machuca.** Platillos garífunas que mezcla plátano verde, pescado y yuca, sumergida en salsa de coco. De esta manera se expone la influencia de la cultura garífuna sobre la cocina de Trujillo.
2. **Tamales pisques.** Es una de las variantes de los tamales hondureños, su preparación consta de masa de maíz con un relleno de carne. Este plato es servido en ocasiones especiales y festividades.
3. **Tapado.** Se trata de una sopa de mariscos que se prepara a base de leche de coco, yuca y plátano verde. Destaca por su sabor a caribe y es un referente de la cocina costera.
4. **Guifiti.** Es una bebida garífuna que se elabora a base de hierbas locales, combinado con alcohol.

Trujillo tiene playas que sobresalen por sus aguas cristalinas y playas amplias compuesta por arena blanca, las cuales no son únicamente del gusto de los pobladores locales, sino que también de extranjeros. Sus aguas son tranquilas, por lo tanto, se pueden practicar varias actividades de agua, tal como el snorkel, paseo en lancha, además de disfrutar de baños de sol. Así también realizar actividades en la naturaleza como senderismo en el Parque Nacional Capiro y Calentura. La caminata dura aproximadamente de 3 a 4 horas. Por lo tanto, se aconseja realizar un recorrido que abarque diferentes actividades, tal como se muestra en las siguientes figuras.

Figura 37
Ruta de lugares turísticos en Trujillo



Nota: Datos obtenidos de (Google Maps, 2025) ([Véase ruta](#)).

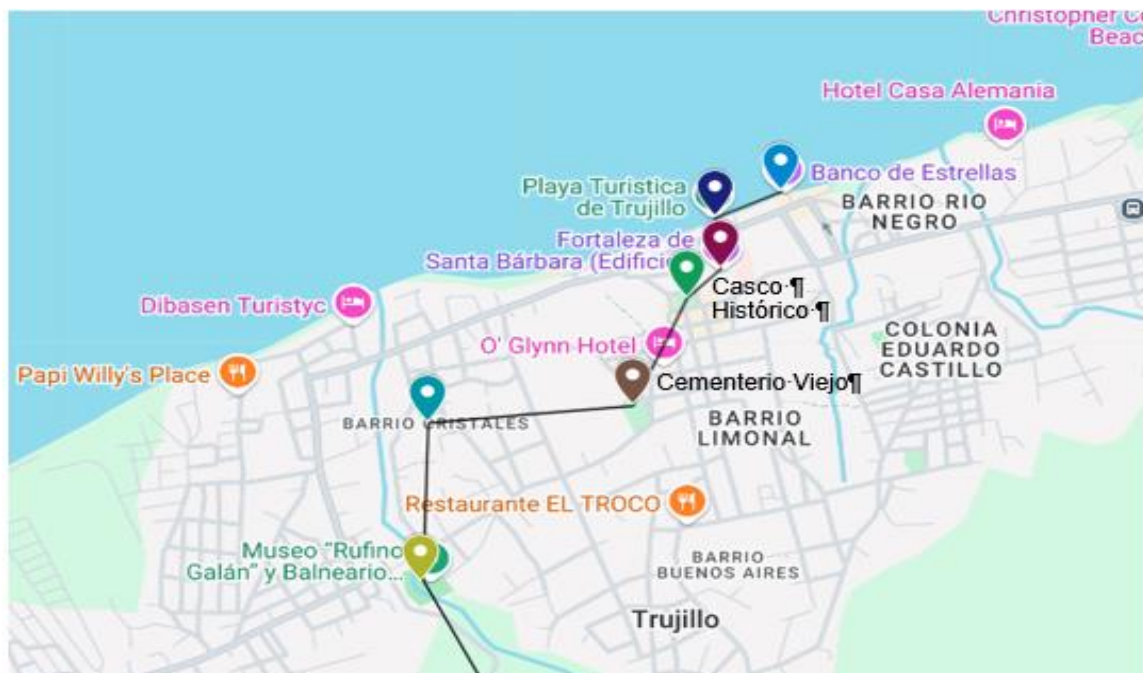


QR

En la figura 38, se muestra la ampliación de la ruta de lugares turísticos en Trujillo, específicamente los lugares que no se logran apreciar en la figura anterior, estos son: Museo Rufino Galán, Barrio Cristales, Cementerio Viejo, Casco Histórico, Fortaleza de Santa Bárbara, Playa Turística de Trujillo, Banco de Estrellas.

Figura 38

Ampliación de ruta de lugares turísticos en Trujillo



Actividades

La bahía de Trujillo es uno de los sitios más bellos del Caribe de Honduras. Es un lugar que cuenta con muchos atractivos naturales con playas, arrecifes y un distinguido banco de estrellas de mar. Este lugar es centro de historia rodeado de varios misterios que piratas dejaron. Trujillo aún cuenta con edificios de estilos que se crearon en la diversidad de la actividad comercial del puerto. Representa una fusión de arquitectura española colonial y demás estilos de Europa.

Aunque la visita a las playas es totalmente pública, es decir, que el turista puede hospedarse en cualquier hotel y tiene la libertad de realizar actividades recreativas sin costos, sin embargo, también hay atractivos a las orillas que implican uso de equipo

como motos de agua, inflables flotantes para los niños, entre otros, que tienen un costo adicional, siendo parte del negocio local.

1. Puerto Castilla

Puerto Castilla es un puerto ubicado, aproximadamente, a unos 20 kilómetros al norte de la ciudad de Trujillo, el cual es utilizado por la empresa transnacional Standard Fruit Company para la exportación de banano y piña. En la zona se desarrolla la actividad de pesca. Sin embargo, existe restricción para poder ingresar al área del puerto, ya que es controlada por autoridades de la Empresa Nacional Portuaria. Dentro del tour solamente se visitará por fuera de las instalaciones. Sin embargo, los turistas pueden visitar el pueblo de Puerto Castilla, este tiene hermosos atractivos, siendo este lugar donde tuvo el primer acercamiento Cristóbal Colón a tierra firme y fue aquí donde se realizó la primera misa. Además de su hermosa historia llena de cultura, se encuentran las hermosas playas de arena blanca y aguas cristalinas.

Tabla 9

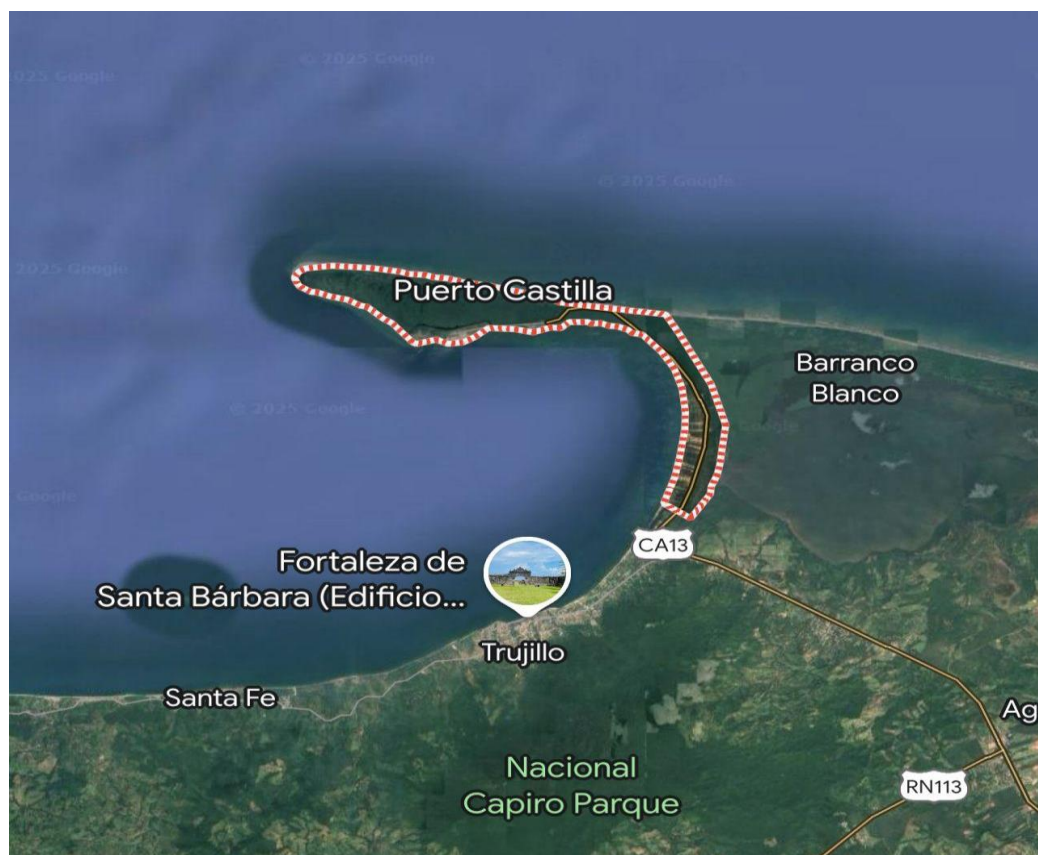
Puerto Castilla

Puerto Castilla	
Atractivo	<ul style="list-style-type: none"> ● Puerto marítimo ● Playas con aguas cristalinas ● Manglares ● Banco de corales (sitio coloquialmente conocido como Barco Hundido)
Hoteles	<ul style="list-style-type: none"> ● Tu hospedaje
Tipo de acceso	Terrestre 20 km de Trujillo, 30 minutos. Mientras que, desde la ciudad de La Ceiba, se encuentra a 174 km alrededor de 4 horas y media.
Comida	<ul style="list-style-type: none"> ● Blu bay ● La marca ● Tula restaurantes ● Milys Place ● Mariscos Martínez ● Restaurante El Arca

Tours

El pueblo de Puerto Castilla es un atractivo que sin duda todo turista debe conocer, ya que es lugar que cuenta con una historia llena de cultura además de las hermosas vistas al mar, asimismo se puede visitar el puerto naval siempre y cuando tenga previa autorización, cuenta con hermosos hoteles y deliciosa gastronomía.

Nota: Elaboración propia.

Figura 39*Pueblo Puerto Castilla*

Nota: Datos obtenidos de (Google Maps, 2025) **Laguna de Guaimoreto**

En Trujillo también se encuentra el Refugio de Vida Silvestre Laguna de Guaimoreto, tiene una extensión de territorio de 8 593,95 hectáreas (Ha). El área de uso público consiste en 539,2 Ha.

Tabla 10*Laguna de Guaimoreto*

Laguna de Guaimoreto	
Atractivo	<ul style="list-style-type: none"> ● Manglares ● Lagunas costeras salubres/saladas ● Dunas y playas de arena ● Banco de estrellas ● Exploración en ancha
Comida	El visitante debe considerar el lugar más cercano o, si prefiere, comprar su comida y llevarla al lugar.

Hoteles	<ul style="list-style-type: none"> • Christopher Columbus Beach Resort. • Hotel Mar de Plata. • Hotel Colonial Villas Brinkley. • Hotel Casa Alemania.
Tipo de acceso	Terrestre, 5 km antes la entrada a Trujillo. Mientras que, desde la ciudad de La Ceiba, se encuentra alrededor de 4 horas y media.
Precio por persona	Al contactar a las organizaciones que facilitan el tour, como, por ejemplo, Monkey Tours HN, el precio por persona ronda L. 350 que incluye guía turístico, paseos y varias actividades recreativas.

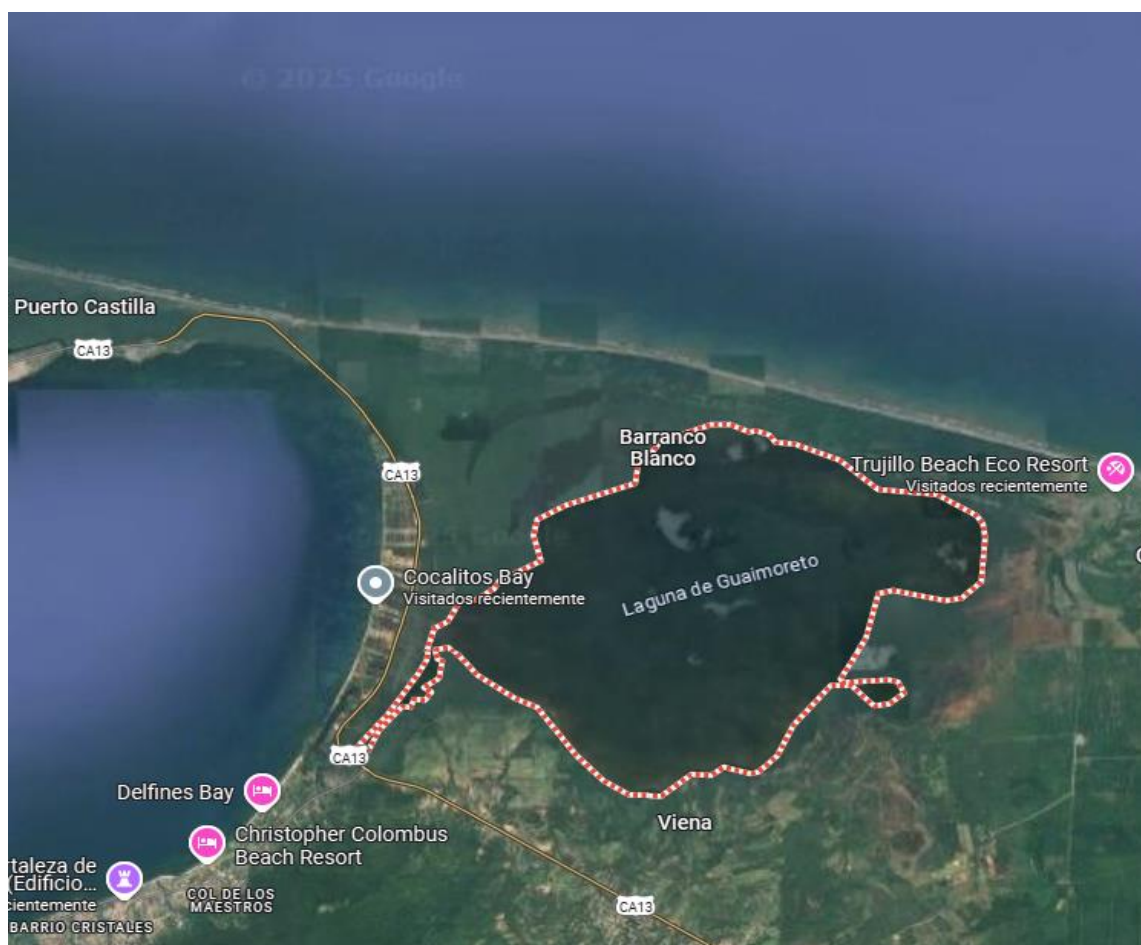
Tour

En la Laguna de Guaimoreto, el visitante puede realizar varias actividades que se ligan con la naturaleza tales como avistamiento de aves, paseo en lancha, visitar los manglares, paseos en canoa, pesca artesanal, fotografías de distintos escenarios, avistamiento de animales salvajes, canopy, entre otros.

Nota: Elaboración propia.

Figura 40

Laguna de Guaimoreto



Nota: Datos obtenidos de (Google Maps, 2025)

Senderismo en el Parque Nacional Capiro y Calentura

El Parque Nacional Capiro y Calentura cuenta con una vista sorprendente de la bahía de Trujillo, como también del casco urbano de la ciudad y de Puerto Castilla. Cuenta con tres senderos donde se desarrolla la educación ambiental, ecoturismo, senderismo, observación de animales, acampar entre otras actividades similares (Instituto Nacional de Conservación y Desarrollo Forestal, Áreas Protegidas y Vida Silvestre, 2022). Tiene una extensión, aproximadamente, de 62 kilómetros cuadrados de selva húmeda tropical con una zona núcleo de 49,4% kilómetros cuadrados.

Tabla 11

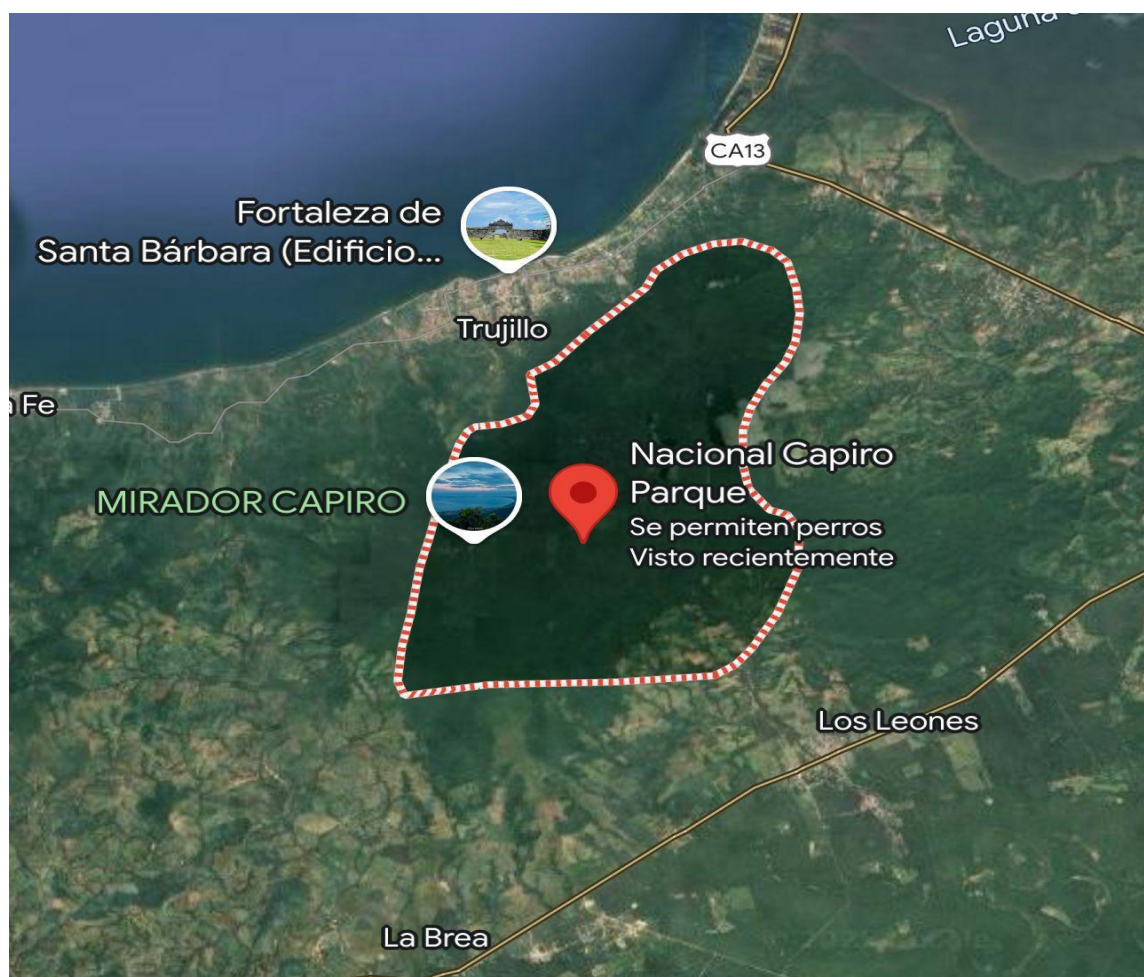
Senderismo en el Parque Nacional Capiro y Calentura

Parque Nacional Capiro y Calentura	
Atractivo	Se encuentran las playas de arena blanca, la cultura garífuna, gastronomía y naturaleza.
Acceso	El acceso es vía terrestre, desde el centro de la ciudad de Trujillo.

Tour

El Parque Nacional Capiro y Calentura se encuentra aproximadamente a 7 minutos de la Fortaleza de Santa Bárbara. Los turistas tanto nacionales como internacionales pueden ingresar de manera gratuita, pudiendo desarrollar diversas actividades, ya que cuenta con 3 senderos para realizar caminata, avistamiento de la flora y fauna de la zona como, también, tener una hermosa vista, donde se podrá observar la bahía de Trujillo, el casco urbano de la ciudad y de Puerto Castilla, la caminata hasta la cima de Calentura puede durar, aproximadamente, entre 3 y 4 horas

Nota: Elaboración propia.

Figura 41*Cerro Capiro y Calentura*

Nota: Datos obtenidos de (Google Maps, 2025)

Recorrido por la comunidad garífuna en el Barrio Cristales

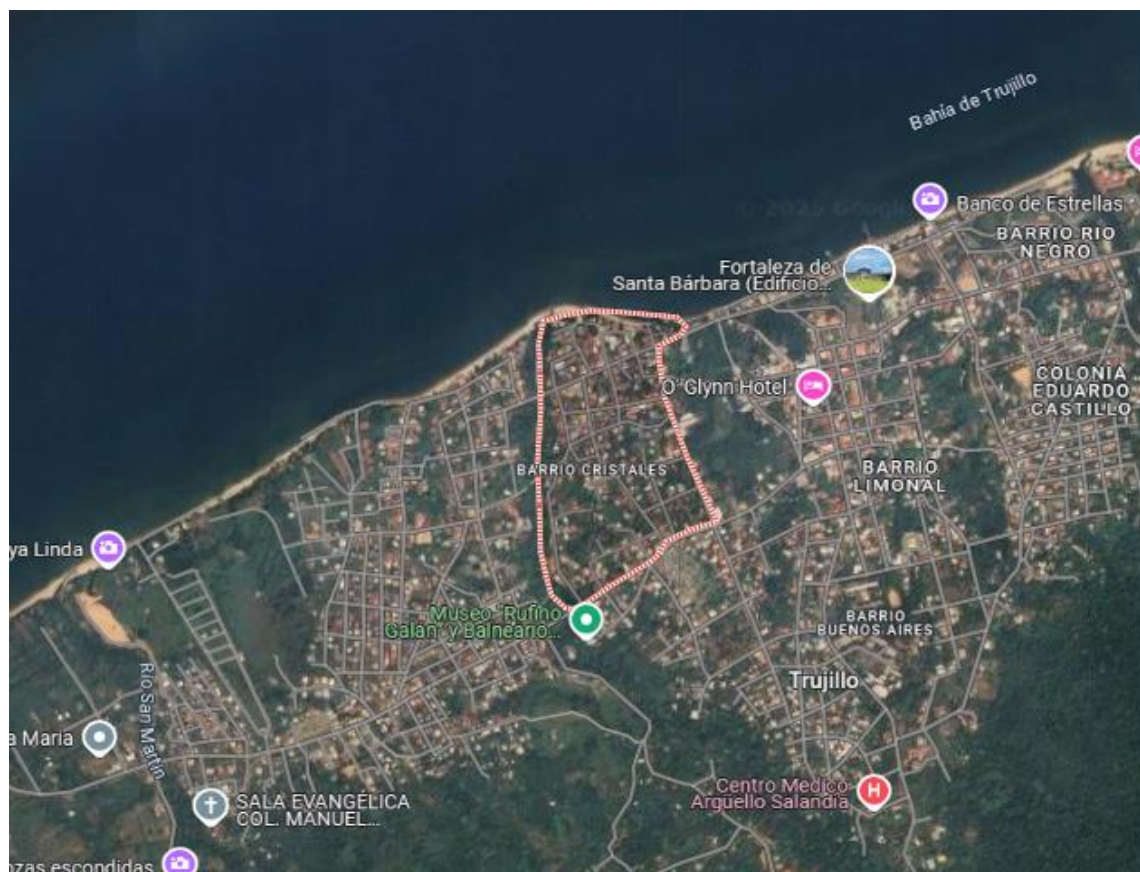
Barrio Cristales, es uno de los barrios más conocidos en Trujillo, Colón, este tiene una ubicación privilegiada a la orilla de las playas cristalinas, además, de tener un vínculo cercano con la comunidad garífuna ya que muchas familias son descendientes afroindígenas, cuya influencia indígena es reflejada en las tradiciones, la música, la gastronomía y los festivales locales. Asimismo, todos los fines de semana existe ambiente cultural garífuna. Cuenta con uno de los hoteles y restaurantes emblemáticos en la zona este es Coco Pando, este recibe este nombre, por la manera curiosamente arqueada en que crecen las palmeras de cocos.

Tabla 12
Recorrido por la Comunidad Garífuna en el Barrio Cristales

Comunidad Garífuna en el Barrio Cristales	
Atractivo	<p>Se encuentran las playas de arena blanca, la cultura garífuna, gastronomía y naturaleza.</p> <p>Visualización de bailes, rituales ancestrales, vista a la bahía, compra de artesanías, peinados de trenza, visita a bares y restaurantes y otros lugares de entretenimiento del barrio.</p>
Comida y restaurantes	<ul style="list-style-type: none"> ● Pescado frito ● Tapado ● Casabe ● Restaurante coco pando ● Luuma bar y restaurante ● Manhattan Bar
Hoteles	<ul style="list-style-type: none"> ● Hotel Coco pando ● Casa de piedra
Tours	
<p>En este atractivo se puede disfrutar del ambiente nocturno, cuenta con diversos bares, además de fiestas cada fin de semana por parte de los garífunas, mostrando su cultura, gastronomía, bailes, música y lo hermoso de la naturaleza. Además de las playas para disfrutar de las aguas cristalina y degustar de la comida garífuna como el casabe, guífiti</p>	

Nota: Elaboración propia.

Figura 42
Barrio Cristales, Trujillo, Colón



Nota: Datos obtenidos de (Google Maps, 2025)

Festival Anual Garífuna

El Festival Anual Garífuna es celebrado el 12 de abril, conmemorando la llegada de los primeros garífunas a territorio hondureño. Se realiza una fiesta juntamente con un festival gastronómico para la comunidad y los visitantes. Sin embargo, este es un atractivo que solo puede ser presenciado una vez al año, pero con posibilidades de significar una entrada económica grande para la etnia a cargo en ese mes. Por ello, esta actividad se desarrollará dentro de la ruta turística únicamente el día 12 de abril.

Tabla 13
Festival Anual Garífuna

Festival Anual Garífuna	
Atractivo	<p>Productos naturales elaborados artesanalmente.</p> <p>Trenzas en el cabello demostrativas y para los visitantes.</p> <p>Emprendedores ofreciendo productos de identificación étnica.</p> <p>Presentaciones en vivo de música y baile.</p>
Comida	<p>Pan de coco.</p> <p>Machuca.</p> <p>Dharasa.</p> <p>Casabe de yuca.</p> <p>Sopa de marisco.</p> <p>Bebida guifiti.</p> <p>Pescado frito.</p> <p>Tapado garífuna.</p> <p>Tabletas de coco.</p>
Restaurantes	<ul style="list-style-type: none"> •Náutico Gastro Bar. •Café Vino Tinto. •El Delfín. •Carivida Club Café. •Restaurante Bahía Azul. •El Muelle pizzería y restaurante. •Pirata's Bar & Restaurant.
Hoteles	<p>Christopher Columbus Beach Resort.</p> <ul style="list-style-type: none"> •Hotel Mar de Plata. •Hotel Colonial Villas Brinkley. •Hotel Casa Alemania.
Acceso	El acceso es por vía terrestre ya que la costumbre es realizarlo en tierra firme.
Precio por persona	El precio no es establecido ya que lo que se pretende es que el visitante consuma los productos que se colocan en los mostradores

Tour

En el Festival Garífuna, los turistas pueden realizar diferentes actividades, que van desde presenciar bailes y música de punta en vivo, degustar platillos típicos, hasta tener experiencias espirituales guiadas por miembros de la comunidad. También, las personas pueden solicitar que un miembro de la comunidad trence su cabello con los peinados típicos de la etnia, conociendo la historia de sus diseños y cuál era el significado de ellos, es decir, que no solamente tiene el servicio, sino que nutre su conocimiento acerca de esta cultura.

Nota: Elaboración propia.

Fortaleza de Santa Bárbara

El referente turístico de mayor relevancia en Trujillo es la Fortaleza de Santa Bárbara, esta es una construcción estilo colonial, fundada con propósitos militares defensivos por parte de los españoles. Se declaró Monumento y Patrimonio Nacional Histórico de Honduras en 1990 y, desde 1997, es administrada por el (Instituto Hondureño de Antropología e Historia, 2024)

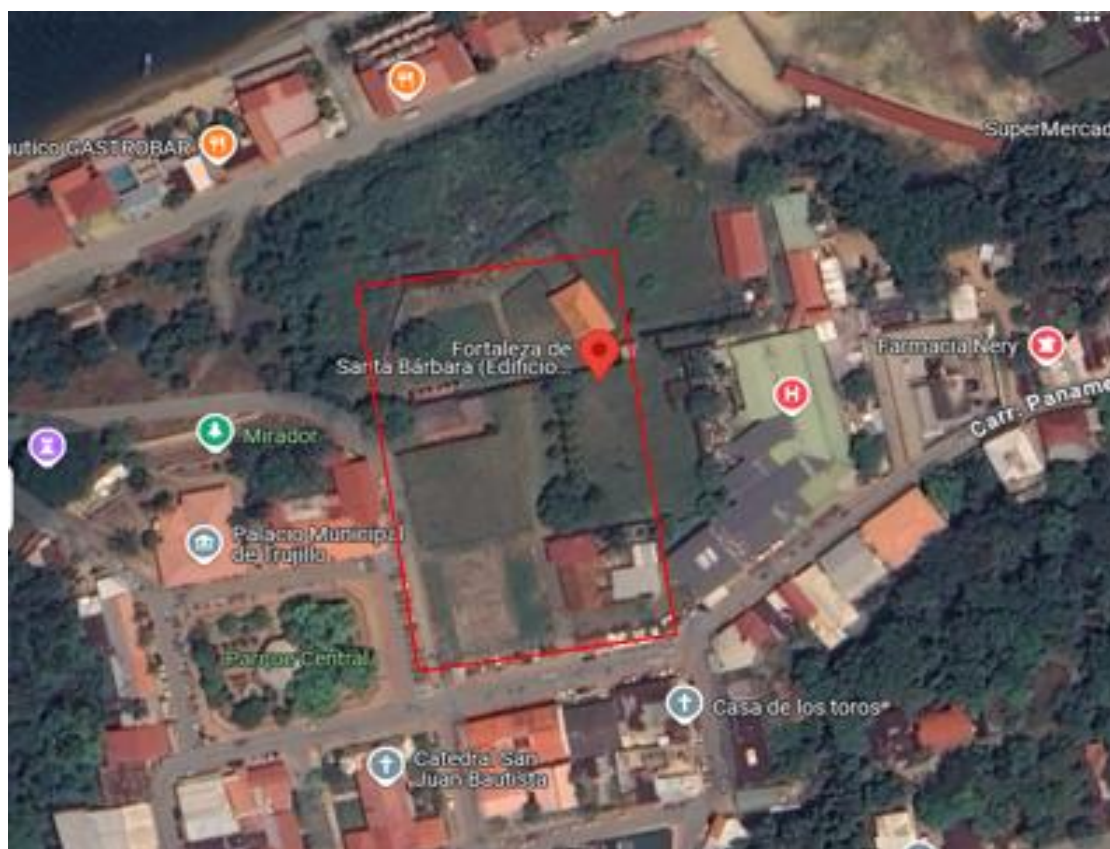
Tabla 14
Fortaleza de Santa Bárbara

Fortaleza de Santa Bárbara	
Atractivo	Se encuentran diferentes elementos como la historia de la fortaleza, al igual que artefactos arqueológicos, sin dejar de lado la vista al Océano Atlántico.
Comida	<ul style="list-style-type: none"> ● Restaurante Bu-K-Nero ● Hotel y Restaurante Garífuna Coco Pando ● Náutico Gastro Bar. ● Café Vino Tinto. ● El Delfín. ● Carivida Club Café. ● Restaurante Bahía Azul. ● El muelle pizzería y restaurante. ● Pirata's Bar & Restaurant.
Hoteles	<ul style="list-style-type: none"> ● Christopher Columbus Beach Resort. ● Hotel Mar de Plata. ● Hotel Colonial Villas Brinkley. ● Hotel Casa Alemania.
Acceso	El acceso es vía terrestre, desde la ciudad de Trujillo.
Precio por persona	<ul style="list-style-type: none"> ● Extranjero \$10. ● Hondureños L. 60. ● Estudiantes identificados L. 35. ● Tercera edad L. 30.

Tour

Una de las paradas obligatorias para las personas que visitan la región norte de Honduras es la vista a la Fortaleza de Santa Bárbara, su horario es de 9:00 a.m. hasta 6:00 p.m. En este lugar, los apasionados por la historia tendrán una experiencia inigualable, iniciando por el museo, donde el guía turístico cuenta con completo conocimiento sobre la historia que se conoce acerca de esta estructura y de más información, trasladada de generación en generación, de los pobladores y que no se ha documentado. Por otra parte, para los entusiastas de la fotografía, tienen la oportunidad de capturar imágenes únicas. Con referencia a los horarios para alimentarse, los visitantes pueden acceder a las opciones que se describieron en las casillas anteriores, en estos restaurantes, la carta combina alimentos tradicionales con influencia garífuna y colonial. Para el hospedaje, también se recomiendan hoteles de gama media y a poca distancia de la Fortaleza de Santa Bárbara. La visita a este lugar no demora todo el día, por lo tanto, el visitante tiene más tiempo para realizar otros recorridos.

Nota: Elaboración propia.

Figura 43*Fortaleza de Santa Bárbara*

Nota: Datos obtenidos de (Google Maps, 2024).

2. Caminata por el casco histórico de la ciudad de Trujillo

Trujillo fue fundada en 1525 por Juan de Medina. El casco histórico de la ciudad de Trujillo, Colón, fue la primera capital del país, además de ser la ciudad más antigua de Honduras su casco histórico lo conforma los preciosos y rústicos elementos como la Catedral San Juan Bautista, la Fortaleza de Santa Bárbara, descrita anteriormente, el paseo de Juan Medina, parque central de la ciudad, el mirador que se encuentra en la parte de atrás del palacio municipal, entre otros.

Tabla 15

Caminata por el casco histórico de la ciudad de Trujillo.

Caminata por el casco histórico de la ciudad de Trujillo, Colón	
Atractivo.	El parque central de Trujillo El Paseo de Juan Medina La Catedral Juan Bautista Mirador que se encuentra detrás del Palacio Municipal
Comida	Puede degustar de la gastronomía local además de cafeterías y restaurantes que se encuentran en el centro de la ciudad.
Acceso	Todo el recorrido tiene acceso terrestre caminando por el centro de la ciudad, dejando su automóvil en el parqueo que se encuentra a pocos metros del parque.

Tour

Se inicia conociendo la Catedral Juan Bautista, cuya construcción comenzó en el año 1808 y culminó en 1832. Se destaca por su hermosa arquitectura y su reloj que es un atractivo que se encuentra en una de las torres de la Iglesia. En su interior destacan imágenes de la Virgen de la Milagrosa, San Juan Bautista y San José, todos de gran valor histórico.

Enfrente se encuentra localizado el parque central, donde puede caminar con familia, amigos o pareja. Además, puede degustar de comida, un helado, pasar un rato agradable y tomarse fotos en el parador fotográfico con las letras de Trujillo.

Seguidamente, el paseo de Juan Medina es referencia de la localidad y un área de esparcimiento de los pobladores, en una calle adoquinada que se encuentra a la par de la Iglesia San Juan Bautista. Este paseo está decorado con luces y está destinado para que los turistas y pobladores de la zona puedan ir a relajarse y caminar por las hermosas calles.

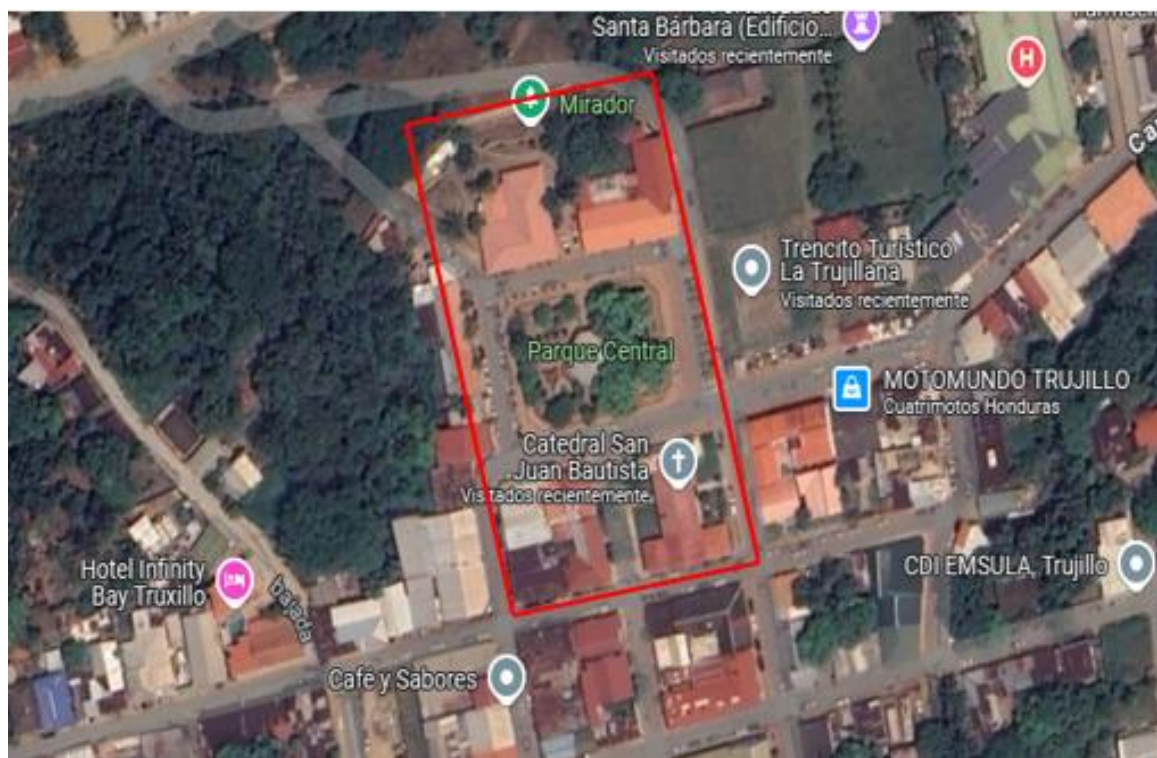
El antiguo cementerio, es considerado una reliquia que todo turista debe de visitar si conoce la ciudad de Trujillo, Colón. Se representa como camposanto, y fue construido en 1800, se conocía anteriormente como Cementerio General de Trujillo, aunque algunas de las tumbas han desaparecido y las que todavía existen están muy deterioradas. Sigue siendo considerado un sitio histórico y de mucha importancia para la ciudad.

Como último de los puntos, es visitar el mirador que se encuentra atrás del palacio municipal de la ciudad, ahí se puede observar toda la bahía y las hermosas playas cristalinas de arena blanca.

Nota: Elaboración propia.

Figura 44

Casco histórico de la ciudad de Trujillo, Colón



Nota: Datos obtenidos de (Google Maps, 2025)

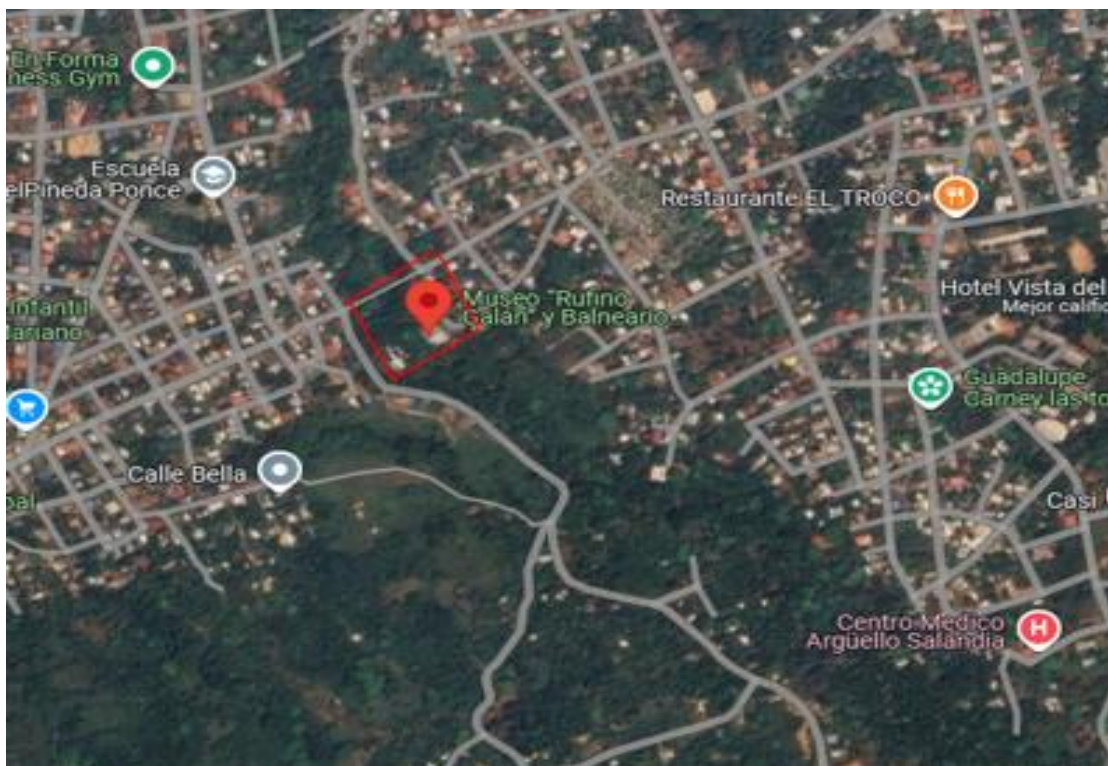
Museo Rufino Galán

El museo Rufino Galán está ubicado a pocas cuadras del antiguo cementerio de Trujillo, es un lugar que se debe visitar por los miles de piezas históricas que se pueden encontrar en él: desde restos de aviones caídos, faroles antiguos, pasando por huesos de animales prehistóricos, espadas y cañones coloniales, además de cartas y fotografías de personajes nacionales que son de gran importancia en la historia del país.

Tabla 16*Museo Rufino Galán*

Museo Rufino Galán	
Atractivo	Es un lugar antiguo que alberga cualquier cantidad de historia del país y de la ciudad de Trujillo, Colón, pueden observar más de mil objetos que cambian su perspectiva de la historia. Don Rufino Galán se encargó toda la vida de buscar recuerdos ya que estos son detalles que representan cada rincón de Honduras.
Acceso	El acceso es vía terrestre, desde el centro de la ciudad de Trujillo, queda a 1,2 km del parque central de la ciudad, propiamente a 5 minutos.
Comida	Restaurante Casa Alemania Restaurante El Troco
Hoteles	Truxillo Lounge Casa Hostal Doña Mirna Hotel Trujillo Casa Vacacional Chalo's Place
Tours	
En este atractivo se puede disfrutar de la cultura visualizada en reliquias históricas, asimismo, se puede observar la dedicación de Rufino Galán al buscar tantas piezas con tantas memorias y recuerdos, sin duda alguna, si visita la ciudad de Trujillo, no debe faltar la visita por este lugar. Además, puede disfrutar del balneario Riveras del Pedregal.	

Nota: Elaboración propia.

Figura 45*Museo Rufino Galán*

Nota: Datos obtenidos de Google Maps (2025).

3. Antiguo Cementerio

El cementerio viejo de Trujillo, además de lo que representa como campo santo es un lugar histórico que vale la pena conocer. Este sitio fue construido en 1800, en aquella fecha fue conocido con el nombre de Cementerio General de Trujillo, es parte del centro histórico de la ciudad de Trujillo y aunque muchas de las tumbas ubicadas en ese lugar han desaparecido, continúa siendo un sitio muy importante en la ciudad, tanto así que es de los más visitados de la ciudad pues aquí descansan los mortales de predominantes personas de la historia.

Tabla 17**Antiguo Cementerio**

Antiguo cementerio municipal	
Atractivo	Es un lugar histórico que se encuentra ubicado en el caso histórico de la ciudad de Trujillo, aquí descansan los cuerpos de grandes personajes en la historia de la ciudad
Acceso	El acceso es vía terrestre, desde el centro de la ciudad de Trujillo y queda a 400 m del parque central de la ciudad, aproximadamente a 6 minutos.
Comida	Restaurante Casa Alemania Restaurante El Troco
Hoteles	Hotel Mar de Plata Casa de Piedra O'Glynn Hotel

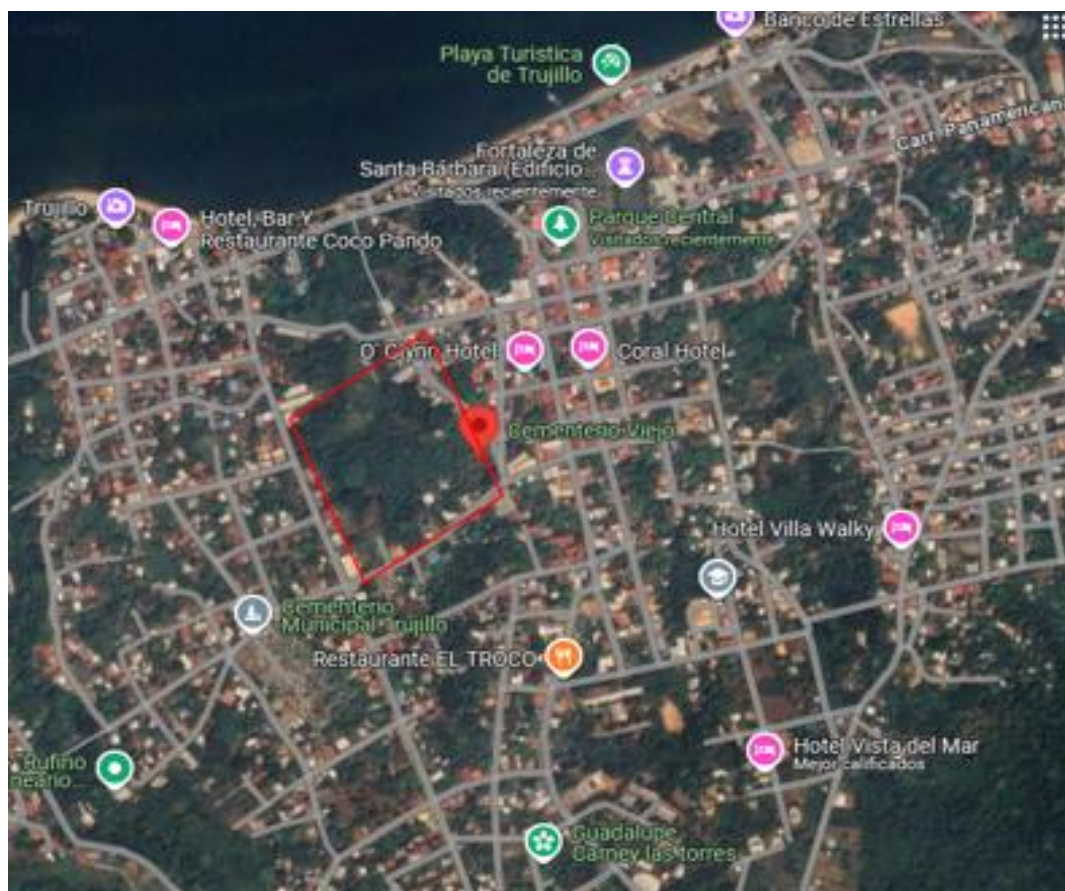
Tours

Se incentiva a todo turista a conocer este hermoso e histórico lugar. En él pueden encontrar la tumba del famoso filibustero norteamericano William Walker que fue fusilado en Trujillo, en 1860, además se pueden visitar tumbas de personas extranjeras que se supone que eran miembros de acaudaladas familias de la época como Julia Laffite, Bischara Hode y William Melhado; asimismo, la nostalgia inunda los corazones de las personas que visitan el sitio cuando imaginan la vida que algunos de ellos tenían. El atractivo de este lugar, además de su historia, son sus bellas y delicadas lápidas, tumbas así como las dedicatorias tristes y hermosas que se leen en ellas.

Nota: Elaboración propia.

Figura 46

Antiguo cementerio de la ciudad de Trujillo



Nota: Datos obtenidos de Google Maps (2025).

Playas turísticas de Trujillo

La playa turística de Trujillo, Colón, es famosa por tener aguas tranquilas y limpias, aptas para los turistas. Cuenta con diversos restaurantes de comida típica que sirven pescado frito, sopa de caracol, camarones al ajillo entre otras. Se puede disfrutar de diversas actividades como viajes en lanchas, la famosa banana inflable, las cuales ofrecen un recorrido a lo largo de la playa, actividades con la población garífuna que se encuentran a la orilla del mar como bailar punta, pagar el servicio a las garífunas mujeres para que les hagan trenzas, y platicar con ellos sobre la zona y su cultura. Algunas de las playas de Trujillo son la playa Bendek, Campamento, Municipal, Pizzería, Christopher Columbus y Cocalito.

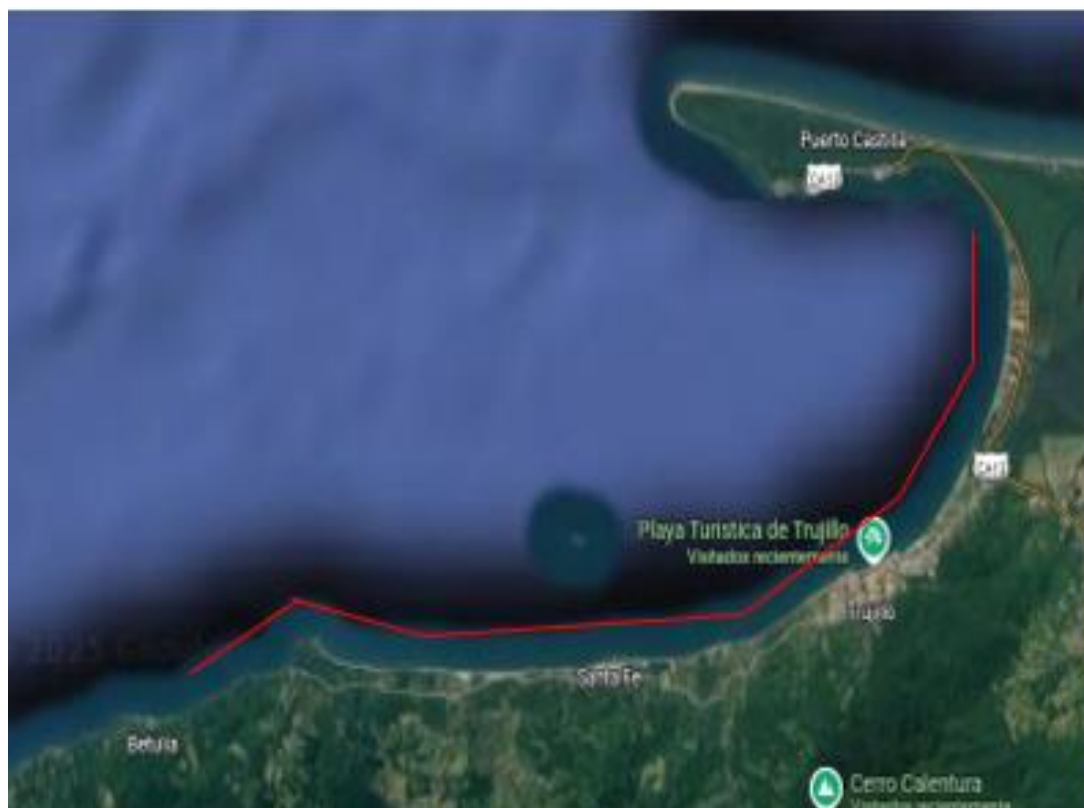
Tabla 18*Playas de Trujillo*

Playas de Trujillo	
Atractivo	Son playas de arena blanca y de aguas cristalinas que tienen acceso ilimitado a turistas y personas que viven en la comunidad.
Playas	Playa Bendek Playa Campamento Playa Municipal Playa Pizzería Playa Christopher Columbus Playa Cocalito
Acceso	El acceso es vía terrestre, desde el centro de la ciudad de Trujillo.

Tour

Las playas de Trujillo, son consideradas de las playas más hermosas y cuidadas de Honduras, por ello se encuentran diariamente cantidades de turistas visitando el lugar. A estas playas se puede acceder gratuitamente, de manera que tienen un acceso ilimitado: lo único es que cada hotel a la orilla del mar tiene apartado sillas, carpas, mesas y sombrillas que son exclusivamente del hotel o restaurante; sin embargo, cualquier persona puede disfrutar del hermoso paraíso cristalino, donde se pueden contratar tours en las lanchas que se encuentran en la bahía.

Nota: Elaboración propia.

Figura 47*Playas de Trujillo*

Nota: Datos obtenidos de Google Maps (2025).

4. Banco de Estrellas de Trujillo

Cuenta con 2500 estrellas de mar, se encuentra a 20 minutos de la orilla de la playa, es decir, el turista debe acceder en lancha para apreciar esta maravilla. Debido a la abundancia de pasto marino, estas estrellas se han refugiado en los bancos de arena de Trujillo. Para la vista de este atractivo, el turista necesita utilizar equipo específico, como el equipo de snorkel para poder observar en su hábitat el encanto de estas estrellas.

Puede visualizar estrellas de distintas formas, colores y tamaños, pero, las que se visualizan con mayor frecuencia son las de color amarillo y rojo. Los visitantes deben tener en cuenta que las estrellas de mar no pueden ser extraídas del agua: por ende, no se pueden tocar debido a su delicadeza. El precio del Tour se encuentra, aproximadamente, en L. 650, hasta la fecha del estudio.

Tabla 19*Banco de estrellas Trujillo*

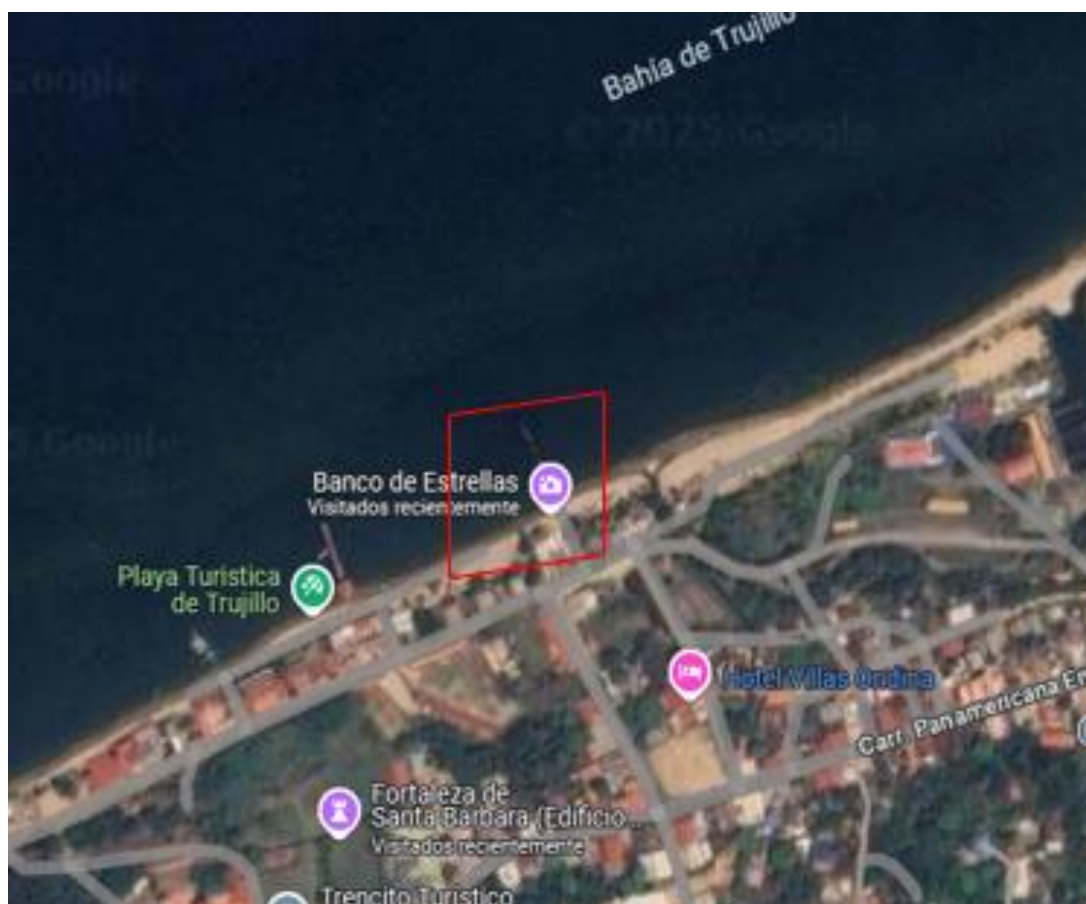
Banco de estrellas Trujillo	
Atractivo	<p>Trujillo, Colón posee una de las maravillas marinas más impresionantes del país, es hogar de cerca de unos 2 500 tipos de especies de estrellas de mar, la razón por la que las estrellas de mar se refugian en esta bahía es porque tienen un 70% de pasto marino.</p> <p>Se puede bucear y cerca de este banco de estrellas de mar, se encuentra un pequeño arrecife donde se puede visualizar corales; sin embargo, debido a la mano humana, se tiene prohibido tocar las estrellas o sacarlas del mar.</p>
Acceso	El acceso es vía marítima y está aproximadamente a 20 minutos de la bahía.
Precio por persona	L. 650,00 (dato puede ser modificado con el tiempo)

Tour

Uno de los atractivos más hermosos de Trujillo son los bancos de estrellas marinas, donde se puede nadar con ellas, los tours para conocer este paraíso en lancha tienen un precio de, aproximadamente, de L. 650.00, desde la bahía de Trujillo, y el recorrido completo del banco de estrellas y nadar en un pequeño arrecife de coral. Se recomienda a los turistas viajar con empresas que cuenten con la seguridad adecuada.

Nota: Elaboración propia

Figura 48
Banco de estrellas



Nota: Datos obtenidos de Google Maps (2025)

5. Banco de corales

El banco de corales es una reserva de arrecife en el sitio denominado Barco Hundido y está situado en la base naval de Puerto Castilla, el sitio es completamente público donde se puede acceder mediante lanchas en tours que son dados desde la bahía de Trujillo hasta el sitio, en este lugar se pueden realizar distintas actividades como es el buceo o snorkeling.

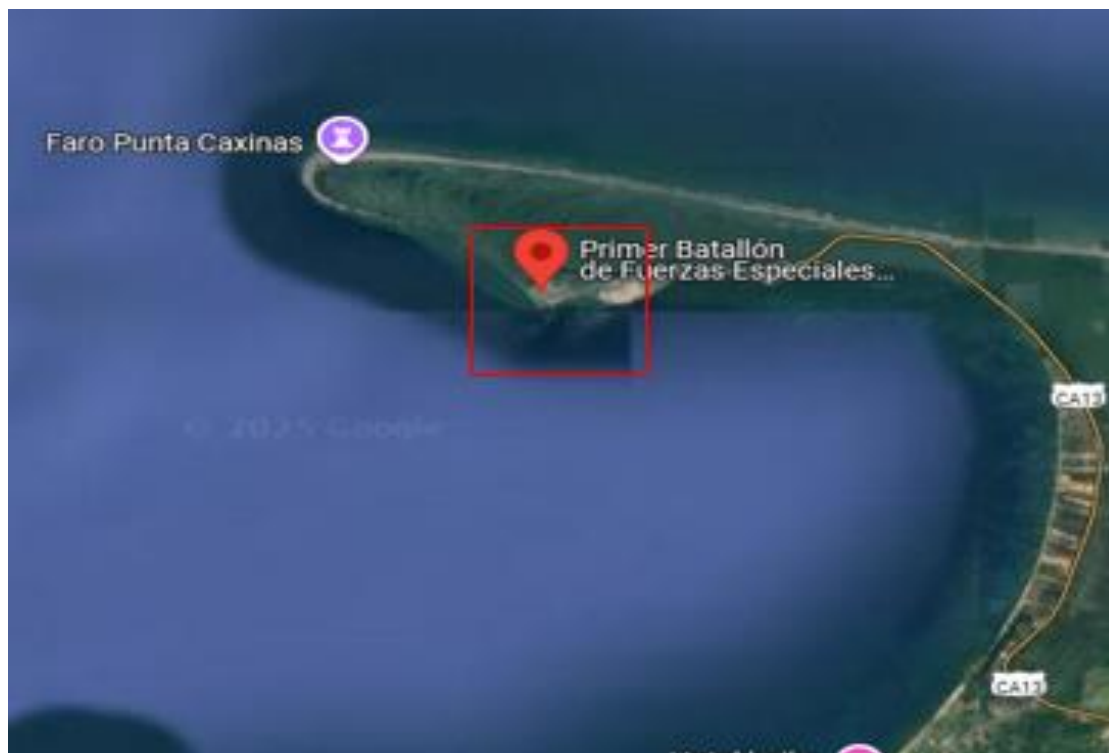
Tabla 20*Banco de corales*

Banco de corales	
Atractivo	El banco de corales situado en la base naval de Puerta Castilla, es mejor conocido como Barco Hundido, es una de las bellezas naturales más cuidadas por la comunidad de Trujillo, ahí se encuentra un pequeño barco que está sumergido en el mar, de ahí su nombre, este atractivo es indudablemente uno de los lugares donde se debe visitar,
Acceso	El acceso es vía marítima, desde la bahía de Trujillo aproximadamente a 10 km,
Comida	Se puede llevar comida, solamente respetar de no botar absolutamente nada en el mar para evitar la contaminación.
Tour	
Para acceder a este paraíso con aguas cristalinas y playas con arena blanca se debe acceder mediante los tours que se toman en la bahía de Trujillo, siempre buscando empresas que cuenten con la seguridad necesaria. En este sitio se puede realizar snorkeling, además de visualizar la hermosa naturaleza y nadar en las hermosas aguas. Aunque el acceso es público, se debe cuidar y preservar las especies marinas del lugar por lo que se deben respetar las indicaciones que los lancheros expongan.	

Nota: Elaboración propia

Figura 49

Banco de corales (sitio conocido como Barco Hundido, ubicado en la base naval del Puerto Castilla)



Nota: Datos obtenidos de Google Maps (2025)

5.3 Recursos para el desarrollo de la ruta turística

Para poder llevar a cabo un proyecto, es fundamental contar con diferentes recursos: humanos, financieros y materiales, ya que son fundamentales para garantizar que la ruta turística funcione de manera eficaz y ofrezca una experiencia positiva a los turistas. Por lo tanto, (Corzo, 2020) establece que las rutas son establecidas como temáticas, generadas en relación al entorno, que se componen con diversos recursos.

Recursos humanos

- Guías turísticos capacitados.
- Encargados de atención al turista.
- Gestor turístico.

- Expertos en marketing.
- Historiadores.
- Colaboradores locales.
- Personal administrativo y financiero.
- Colaboradores de la comunidad garífuna.

Recursos financieros

- Inversión inicial.
- Fondos del Estado por medio del Instituto Hondureño de Turismo.
- Apoyo económico de Organizaciones sin fines de lucro (ONG) internacionales que promueven el turismo.
- Colaboraciones con empresas u organizaciones.
- Fondos destinados para la conservación.

Recursos materiales

- Carreteras
- Hoteles y alojamientos para turistas.
- Restaurantes.
- Transporte
- Equipo de seguridad.
- Herramientas digitales.
- Material informativo.
- Mobiliario.

5.4 Consideraciones para la evaluación de la efectividad de un plan para la implementación de una ruta turística en la ciudad de Trujillo, Honduras en la gestión 2025

Para corroborar la viabilidad y efectividad de la propuesta de un plan para la implementación de una ruta turística en la ciudad Trujillo, Honduras en la gestión 2025 se llevará a cabo la valoración por expertos o especialistas, de modo que esto involucra

que un grupo de profesionales del turismo, que tengan experiencia en el diseño de rutas y conocimiento de las diversas necesidades de los viajeros, puedan evaluar y aprobar el itinerario que se ha propuesto. Dicha validación asegura que la ruta sea viable, atractiva y que cumpla con todos los estándares de calidad turística.

En el caso de la implementación de la propuesta será evaluada con el fin de conocer su efectividad. Igualmente, se pretende tener conocimiento de las mejoras que se deben aplicar, por lo tanto, es necesario que sea monitoreada de modo que los resultados que se pretenden alcanzar se reflejen y que los indicadores de su efectividad se logren.

Tabla 21

Valoración de la propuesta de transformación

Objetivo	Actividad	Indicador
Detallar los atractivos de diferentes puntos de mayor interés de Trujillo.	<ul style="list-style-type: none"> ● Revisión de la recolección de información de puntos específicos en el lugar. ● Detalle de datos necesarios para declararlo atractivo. ● Reconocimiento de actividades que pueden ser realizadas. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Cantidad de actividades turísticas que se pueden realizar. ● Contiene elementos necesarios para que el turista acepte el lugar como un atractivo.
Contextualizar los atractivos culturales y urbanos de Trujillo.	<ul style="list-style-type: none"> ● Identificación de edificaciones y restos arquitectónicos con alrededor de un siglo de antigüedad. ● Ubicación dentro del casco urbano. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Cuenta con historia y origen en la colonización. ● Rasgos indígenas y arquitectura española.
Describir elementos garífunas que contribuyen a la atracción turística de Trujillo	<ul style="list-style-type: none"> ● Inventario de elementos propios de la cultura garífuna. ● Características de la cultura garífuna influyentes en gastronomía y estilo de vida. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Recopilación de datos y fechas específicas donde la etnia tiene festividades. ● Platillos de comida con toques propios de raíces africanas.

Nota: Elaboración propia.

Nivel de cumplimiento de los requisitos de la propuesta de transformación confeccionada:

La presente propuesta es pertinente ya que se acopla a las necesidades reales identificadas en la población considerada para el levantamiento de información. Se recomiendan lugares que cumplen con requisitos culturales, garífuna y playa. Por otra

parte, es posible llevarlo a la práctica, debido a que es una guía que servirá al turista como una orientación acerca de lo que puede encontrar en la zona norte del país. Además, tiene la capacidad de permanecer abierta para nuevas sugerencias que surjan acerca de este tema, previendo que las expectativas de la población cambian constantemente.

La aplicabilidad de esta propuesta es amplia, no se encierra a un único investigador, sino que, como se indicó en líneas anteriores, queda abierta para nuevas líneas de apoyo, para que pueda ser fortalecida y beneficiar un rango más amplio de personas que buscan información acerca de su destino en la zona norte de Honduras. Por lo tanto, pueden ser utilizadas según la necesidad de los que pretenden visitar esta región y por investigadores que por motivos académicos persiguen datos acerca de este tema.

Consecutivamente, esta aplicabilidad puede ser extendida a otros contextos con similitud, es decir, se puede adecuar para responder a necesidades de más rutas turísticas en otras regiones. Esta ruta se diferencia de las demás debido a la combinación de elementos como patrimonio urbano, cultural garífuna y playas, estos se reúnen en un mismo lugar y hacen que la ruta sea completa, dicho de otra manera, el turista visita un todo en uno. En la siguiente tabla se encuentran los requisitos de la propuesta de transformación.

El requisito de la pertenencia se considera muy bueno ya que, según el 82,48%, indicó que busca actividades de expresión cultural como presentaciones de música y danza en vivo. El 85,11% prefiere visitar playas.

El requisito de la validez está considerado como bueno por el motivo que los resultados que se espera obtener deben cumplir con sus funciones; sin embargo, el problema queda propenso a no terminar debido a los constantes cambios en el rubro y las nuevas exigencias de los turistas

De la misma manera, el requisito de la aplicabilidad se cumple de manera muy buena porque esta ruta está abierta a ser utilizada en más temas similares, debido a la necesidad

expresada por los entrevistados, quienes indicaron que en la zona se encuentran áreas que requieren de apoyo técnico para la mejora del desarrollo turístico.

El requisito de la generalización es muy bueno, entendiendo que la propuesta planteada puede ser extendida a más contextos, de acuerdo con las necesidades, partiendo de lo expresado por los entrevistados; aún hay trabajo en cuanto al turismo natural, mejora de los atractivos de los parques nacionales, reconstrucción de las calles del centro histórico, entre otros.

Y, por último, esta propuesta cumple con el requisito de la novedad de manera muy buena ya que reúne, en lo posible, aspectos que los encuestados indicaron preferir cuando realizan actividades turísticas. Dicho de otro modo, no hay una ruta que les informe adecuadamente para disfrutar de todos los aspectos en un solo lugar y momento.

A través de la aplicación de esta propuesta se encontrará una clara ruta turística que los visitantes pueden seguir, dando lugar a una siguiente visita para terminar el recorrido. Además de sembrar en el turista un sentimiento de identificación cultural al conocer una cultura que ha estado influyendo en su vida sin considerar su origen. También se le brinda una herramienta a la comunidad garífuna para prestar mayor atención al desarrollo de sus festividades, incluyendo el interés económico y atracción de turistas.

De esta manera, en cierta medida se solucionan problemas económicos que presenta el sector, podrá tener una entrada monetaria, las comunidades pueden exhibir y vender sus producciones, considerando los productos que el turista más busca. Además, tiene una orientación más clara acerca de la forma de organizarse respecto a la exposición de eventos como las presentaciones de baile y música, preparación de platillos y degustación de gastronomía propia del lugar.

Por tanto, el beneficio que tendrá la validación por expertos para esta propuesta es mejorar la calidad de la ruta, así como un atractivo mayor para los turistas, generando una mayor confianza y atracción, conllevando a un incremento de la demanda. Asimismo, una mayor eficiencia, ya que puede ayudar a que se identifiquen posibles problemas en la ruta y buscar soluciones antes de que la propuesta sea implementada, y

por último se fortalece la reputación, ya que una ruta validada por expertos ayuda a que se mejore la reputación del destino turístico. Una vez validada la propuesta, se puede comenzar hacer los trámites necesarios para su puesta en funcionamiento.

5.5 Contribución de la ruta turística

El presente diseño sobre la ruta turística puede traer diversos beneficios, tanto para la ciudad de Trujillo, Colón como para la población garífuna y el país pues, de acuerdo con (2021) la demanda de los turistas contribuye al desarrollo local, como el mejoramiento de calidad de vida de sus habitantes; sin embargo, los beneficios que aporta serán desarrollados a continuación:

Beneficios a la ciudad de Trujillo

- Impulsa a la economía local.
- Aumenta las oportunidades de inversión.
- Mejora la comercialización del producto local.
- Impulsa el desarrollo de la ciudad.
- Crea oportunidades de trabajo.
- Promueve el emprendimiento.

Beneficios al patrimonio urbano

- Preservar la historia y cultura de la ciudad.
- Mejorar la infraestructura de edificios.
- Crear nuevos espacios públicos.
- Conservar la identidad y diversidad cultural.
- Promover el turismo sostenible.

Beneficios para la comunidad garífuna

- Conservar el patrimonio cultural.
- Promover la inclusión.
- Fomentar la conservación de los recursos naturales y marinos de la zona.

- Generar intercambio cultural.
- Fomentar la producción y comercialización de la gastronomía garífuna.
- Aumentar el orgullo cultural.

Beneficios para el ecosistema (Playas)

- Fomentar la limpieza del ecosistema.
- Creación de campañas para el mantenimiento de la naturaleza.
- Promover la coordinación entre las autoridades para cuidar el ecosistema.
- Implementación de las 3R (reducir, reutilizar y reciclar).
- Salvaguardar las playas de la contaminación.

Beneficios para el país

- Impulsar la economía nacional.
- Conservar los recursos naturales.
- Crear nuevas oportunidades de empleo.
- Promover una buena imagen del país.
- Fortalecer el orgullo de los pueblos indígenas.
- Organizar eventos culturales.

CONCLUSIONES

En este apartado se presentan las conclusiones del estudio, dando una respuesta puntual a cada uno de los objetivos definidos al inicio, con la ayuda de la información obtenida a través de la recolección de datos en cada uno de los instrumentos diseñados.

Mediante el presente trabajo se cumplió con el objetivo general que exponía Proponer el diseño de un plan para la implementación de una ruta turística que potencie el patrimonio urbano, patrimonio cultural garífuna y el aprovechamiento sostenible de las playas de la ciudad Trujillo, Honduras, lográndolo por medio de la caracterización del mercado turístico patrimonial, cultural y de playa, descripción de las condiciones actuales en la ciudad de Trujillo, conocimiento de las limitaciones para el desarrollo turístico e identificación de las líneas estratégicas para el aprovechamiento de una ruta turística.

Al conocer todos los datos antes descritos, se detallaron los atractivos de diferentes puntos de mayor interés, se contextualizaron los atractivos culturales y urbanos, para finalmente describir los elementos garífunas que contribuyan a la atracción turística de la ciudad. Dentro de las actividades que pueden disfrutar los turistas que acuden a la ciudad de Trujillo, se encuentra visitas a el pueblo Puerto Castillo, a la Laguna de Guaimoreto, senderismo en Parque Nacional Capiro y Calentura, comunidad garífuna Barrio Cristales, Festival Anual Garífuna, Fortaleza de Santa Bárbara, caminata por el casco Histórico de la ciudad de Trujillo, Museo Rufino Galán, antiguo cementerio Playas de Trujillo, banco de las estrellas y banco de corales.

1. El primer objetivo fue determinar los fundamentos teóricos referenciales del estudio sobre el patrimonio urbano, cultural garífuna y el aprovechamiento sostenible de las playas de la ciudad de Trujillo, Honduras, llegando a la conclusión que Trujillo desempeña un papel fundamental en el desarrollo turístico del país, esta ciudad también es caracterizada por la presencia de diversos grupos indígenas entre los que se encuentran los garífunas, cuyos territorios están protegidos por el Convenio 169 de la OIT. Para la generación de beneficios tangibles por medio del turismo de cruceros, la comunidad

garífuna de cristales organiza ferias culturales, siendo un elemento central la venta de comidas, bebidas y artesanías, asimismo, presentaciones de danza y teatro, así como la elaboración de casabe, destacando que esta actividad no es una excursión que se incluya en el catálogo de excursiones que promocionan las compañías de cruceros, por tanto, esta comunidad depende de los pasajeros que optan por la exploración del destino de manera independiente. En el caso de los paisajes escénicos que rodean las comunidades garífunas, como ser las playas, el mar, islas y ríos son uno de los mayores atractivos turístico, de modo que, la oferta comunitaria enfatiza en los paseos marítimos y la gastronomía garífuna, evidenciándose que el turismo desempeña una de las funciones socioeconómicas más importantes en todas las comunidades garífunas, existiendo ciertas diferencias significativas en la calidad de infraestructura turística, el volumen de los visitantes y la formalidad del servicio. También es importante recalcar que existe poca bibliografía nacional, acerca del patrimonio urbano, cultural garífuna y el aprovechamiento sostenible de las playas de la ciudad de Trujillo.

2. El segundo objetivo específico hacía referencia a caracterizar el estado actual del turismo urbano, cultural, garífuna y el aprovechamiento sostenible de las playas de la ciudad de Trujillo, Honduras, al respecto, las unidades de análisis encuestadas perciben un alto salario mensual superior a los L. 25 000, el 49,62% se dedica a rubros distintos a las opciones de respuestas brindadas, siendo algunas de estas, ventas de comida, guía turística, hotelería, educación, bienes raíces, salud, entre otros. De igual manera, el 36,06% de los encuestados es mayor a 55 años, predominando el género femenino, además, al consultar sobre el nivel educativo, se obtuvo que el 42,20% dispone de un título universitario a nivel de pregrado, junto con esto, el 42,20% reporta como estado civil estar casado. Finalmente, al ser consultados sobre el lugar de residencia, el 61,13% indicó que vive en el área urbana.

En cuanto a las interrogantes propias del turismo, se encontró que el 75,45% de los encuestados le gustaría visitas parques nacionales, el 48,34% prefiere

disfrutar de presentación de música en vivo como actividades de expresión cultural, el 71,10% indicó que le gustaría formar parte de degustación de gastronomía garífuna con cata de platillos, los platillos garífunas que le gustaría probar son sopas, platos fuertes, atoles, golosinas y postres, para las bebidas se visualizó una alta preferencia por el agua de coco, así como por el *guifiti*, *kalawala*, siete tumba, fresco de papa, entre otros.

Para las experiencias con la naturaleza, se observó que el 73,61% prefiere el senderismo, por otro lado, los destinos que le gustaría visitar en la costa, el 85,22% respondió que son las playas, el 76,52% mostró preferencia por los recorridos en lancha como actividad de mar. Al consultar sobre la experiencia en los hoteles de Trujillo, el 42,45% manifestó que esta era satisfactoria, encontrando la misma tendencia para la experiencia en los restaurantes, donde el 42,74% indicó que esta era satisfactoria; sin embargo, al preguntar sobre la calidad del transporte interno y externo, el 57,51% lo calificó como regular, siguiendo una tendencia similar para la información disponible sobre los destinos turísticos que visitar en Trujillo en cuanto a claridad, accesibilidad y actualidad, donde el 50,29% indicó que este es regular. Siendo las carreteras un recurso valioso para el crecimiento del turismo, se debe procurar que estén en óptimas condiciones todo el tiempo, pero, por medio de la encuesta se visualizó que el 52,02% dijo que el estado de las carreteras de acceso a Trujillo es malo. Finalmente, uno de los datos que le da soporte a la investigación es la promoción del turismo en la zona, obteniendo que el 51,16% respondió que es regular, por lo que debe de ser mejorado para el bienestar de sus habitantes y el desarrollo local, ante lo cual se puede concluir que la ciudad de Trujillo cuenta con diferentes características en cuanto al mercado turístico patrimonial, cultural y de playa se refiere, ya que brinda todas estas atracciones a cada una de las personas que visitan la ciudad.

Cabe destacar que, en base a los estudios encontrados en el territorio nacional, donde Ramos basó su estudio en promover un turismo sostenible en la región, Carballo, busco impulsar un turismo sostenible y Kuch basó su

estudio en el combate por la identidad de los garífunas ante el desarrollo turístico de Honduras, en el que se hizo énfasis en los problemas que enfrenta la comunidad garífuna, al no ser tomados en cuenta en los estudios turísticos que se hacen en el sector, se demostró que la presente investigación no se encuentra alejado de tal realidad, dado que se llegó a la misma conclusión que los demás investigadores en conjunto, con la única diferencia que en este estudio se plantea una ruta turística en la que se involucran los demás enfoques de cultura presentados en los estudios nacionales, gracias a que esta buscó promover en gran manera un turismo que sea sostenible, inclusivo y sobretodo donde se tome en cuenta el patrimonio histórico y la identidad que representan los garífunas en la región.

3. En el tercer objetivo específico se planteó describir las condiciones actuales en la ciudad de Trujillo para el desarrollo turístico, considerando para esto urbanismo, patrimonio, atractivos culturales, turismo de playa, servicios turísticos y productos turísticos, logrando para esto distintas perspectivas por medio de la aplicación de los instrumentos a las poblaciones de interés. En primera instancia, se ubicaron por medio de la ficha técnica que se cuenta con 65 edificios inventariados en cuanto al urbanismo patrimonial, moderno, ecológico y social, siendo estos de valor patrimonial e histórico para la ciudad. Por otro lado, los hoteles se dividen en hoteles de playa, zona colonial, periferia, de montaña y hospedaje, con una oferta de 35 alojamientos. También se dispone de áreas comerciales que tienen restaurantes, cafeterías, bancos y comercios varios; de igual manera, se cuenta con espacios recreativos y puertos como zonas de atracción turística, sin embargo, respecto a los monumentos, a estos les hace falta iluminación al interior y al exterior, cambio en las reglas de acceso, mantenimiento y reparación del perímetro, a su vez, la ciudad cuenta con restaurantes, esculturas, museos y parques nacionales para visitar. En cuanto a los atractivos culturales, se ha encontrado que las expresiones culturales de las que se dispone son música y danza, dejando de lado la pintura, también se cuenta con lugares para disfrutar de la gastronomía

garífuna y experiencias con la naturaleza, tales como la ancestralidad, medicina tradicional y senderismo, playas, restaurantes en la playa, así como empresas que ofrecen servicios de lancha y ventas de souvenirs. Finalmente, por medio de la ficha técnica se encontraron ciertas limitaciones, siendo estas en el rubro de la agricultura, específicamente en cultivo de arroz, naranja y crianza de ganado, así como en el área de los servicios, ya que no se obtuvieron datos sobre el servicio de taxis y transporte privado en la zona.

4. Respecto al cuarto objetivo específico, se propuso conocer las limitaciones para el desarrollo turístico de Trujillo, se encontró por medio de entrevistas a expertos que el mal estado de las carreteras y servicios básicos, escasa presencia en mercados internacionales, contaminación en algunas playas, falta de gestión de residuos sólidos, percepción de inseguridad que afecta el interés de ciertos visitantes, falta de un adecuado transporte y servicios básicos, poca coordinación entre el sector público y privado, inactividad del aeropuerto, mal estado de las entradas a la ciudad, falta de un proyecto de aguas residuales, poca capacitación a los guías y demás personal encargado de atender a los turistas y problemas medioambientales, tales como contaminación de las playas, lo cual genera un impacto negativo en los visitantes.
5. Ha sido en el quinto objetivo específico que se buscaba identificar las líneas estratégicas para el aprovechamiento turístico sostenible de Trujillo, encontrando que, sí cuenta con una división territorial que abarca las comunidades urbanas y rurales con potencial turístico, tales como las garífunas y zonas de playa, pero en términos de organización territorial, carece de una coordinación clara entre las comunidades, autoridades locales y el sector privado, viéndose así limitado la creación de rutas turísticas integradas y sostenibles.

En cuanto al papel de las autoridades gubernamentales locales, estas suelen estar enfocadas en la promoción de atractivos locales y la mejora de la infraestructura básica, tales como gestión de pavimentación en áreas de afluencia turística y organización de eventos para dar a conocer la cultura

garífuna, pero se encontró que un obstáculo es la limitación de los recursos y la falta de continuidad en las políticas turísticas. El lado positivo es que sí se han realizado proyectos para el crecimiento del turismo en la zona, siendo algunos la restauración del Fuerte de Santa Bárbara, colaboraciones con cruceros turísticos, rehabilitación del muelle, proyectos de ecoturismo en las comunidades garífunas, entre otros.

El proceso de planificación y ejecución de las estrategias turísticas sigue un enfoque recreativo más que proactivo, siendo estas diseñadas por el Departamento de Turismo Municipal en conjunto con organización no gubernamentales y la empresa privada; pero, al momento de convertir las ideas en realidad, se enfrenta a la falta de financiamiento, capacitación técnica y coordinación interinstitucional. Finalmente, las estrategias que han impulsado el turismo en Trujillo han sido la organización de festivales garífunas, mejora del acceso a las playas y áreas históricas, acuerdos con operadores de cruceros y promoción en ferias nacionales, señalización en áreas de interés turístico, promoción del ecoturismo, entre otros; pero, de acuerdo con los resultados obtenidos hasta el momento, estas son soluciones aplicables en el corto y mediano plazo, por lo que hay que definir un plan estratégico funcional en el largo plazo.

6. Finalmente, con el apoyo de los demás resultados descritos, se buscaba proponer un plan para la implementación de una ruta turística en la ciudad de Trujillo; por lo tanto, se diseñó con la finalidad de indicar a detalle los atractivos de mayor relevancia que Trujillo tiene, al igual que contextualizar atractivos urbanos e históricos. Además, en este diseño se describen elementos propios de la cultura garífuna influyentes en la actividad turística de Trujillo. En esta propuesta se recomiendan hoteles y restaurantes cerca del casco urbano.

De igual manera, resulta pertinente responder a la hipótesis definida para el presente estudio:

Hi: La propuesta del diseño de un plan para la implementación de una ruta turística puede potenciar el turismo de patrimonio urbano, cultural, garífuna y el aprovechamiento sostenible de las playas de la ciudad Trujillo, Honduras en la gestión 2025.

Ho: La propuesta del diseño de un plan para la implementación de una ruta turística no puede potenciar el turismo de patrimonio urbano, cultural, garífuna y el aprovechamiento sostenible de las playas de la ciudad Trujillo, Honduras en la gestión 2025.

De acuerdo con lo que fue desarrollado en el estudio investigativo, la propuesta del diseño de un plan para la implementación de una ruta turística puede potenciar el turismo de patrimonio urbano, cultural, garífuna y el aprovechamiento sostenible de las playas de la ciudad Trujillo, Honduras, puesto que se tuvieron en consideración datos del análisis de mercado, es decir, oferta y demanda de los bienes y servicios, así como la infraestructura disponible y la comunidad receptora. Por ello, en cada uno de los destinos considerados dentro de la ruta, se estableció el atractivo, comida, hoteles, acceso y precio por persona, así como el detalle del tour para cada uno de los lugares.

A su vez, en el diseño de la propuesta, también se tuvo en consideración a los turistas, las necesidades a ser cubiertas en destino y las características geográficas, pudiendo ser estas optimizadas a partir de la visita e industria turística, la cual contempla infraestructura, espacios recreativos y productos turísticos.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a las autoridades locales y demás personal involucrado en definir estrategias específicas que intervengan y realicen los cambios necesarios de los aspectos deficientes identificados a través del levantamiento de datos, tales como la mejora de las carreteras de acceso, limpieza de la ciudad, revisión del suministro de agua potable, proyectos de aguas residuales, mejora en la prestación de los servicios básicos como energía eléctrica, entre otros, puesto que con estos cambios se podría incrementar el flujo turístico y la recurrencia de visita de los mismos, tanto nacionales como internacionales.
2. Se recomienda a las autoridades gubernamentales prestar más atención al sector turismo, especialmente en esta zona, ya que tienen mucho recurso que puede ser visitado y aprovechado por los habitantes de la zona, generando desarrollo económico y local, que también beneficia la imagen internacional del país.
3. Se recomienda a la academia, ya sea pública o privada, a continuar analizando la situación turística de Trujillo, tomando como referente los resultados ya descritos y estudiados, con un comparativo de los cambios realizados y presentar nuevas propuestas de mejora en función de estos. La importancia radica en que la cultura garífuna es uno de los aspectos más relevantes de la cultura hondureña como tal, por lo que vale la pena los esfuerzos que puedan ser hechos para mantenerla viva.
4. Se recomienda a la población de Trujillo relacionada con la atención de los turistas continuar preparándose para dar el mejor servicio posible a estos, con la finalidad de que sientan el deseo de regresar para continuar viviendo más experiencias placenteras. Estas mejoras podrían ser por medio de cursos en atención al cliente, mejora en los bienes y servicios que se ofrecen, así como el mantenimiento del local, que este sea atractivo a simple vista para los visitantes.
5. Se recomienda a las autoridades locales y la empresa privada a tomar en consideración la aplicación del diseño de la ruta turística que fue diseñada, ya que, para la realización de esta, se tuvo en cuenta las opiniones vertidas por las poblaciones de interés, siendo estas, pobladores y empleados municipales

expertos en temas de turismo, teniendo presente el gran aporte que esta podría generar para el desarrollo económico y social de Trujillo. A su vez, queda abierta la opción de hacer algunos ajustes en función de posibles cambios en la situación desde el momento de la recolección de datos hasta la implementación de la mejora.

BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, I., Marrero, F., & Espinoza, J. (2020). La economía circular como contribución a la sostenibilidad en un destino turístico cubano de sol y playa. *Estudios y Perspectivas en Turismo* -, 406 – 425.
- Aguilar, E. (2022). *Propuesta de zonificación turística para la comunidad de Corral de Piedra, Cantón de Nicoya, Guanacaste*. Heredia: Universidad Nacional de Costa Rica.
- Aguiló, M., Santamera, J., Polimón, J., Chapapría, V., & Sancho, T. e. (2020). Análisis integral de los componentes del sistema vial que inciden en la accesibilidad y movilidad de zonas patrimoniales. *Revista de Obras Públicas* 3620(167), 5-63.
- Alberca, F. (2021). Caracterización del turismo patrimonial. *Cultura*(35), 197-208.
doi:<https://doi.org/10.24265/cultura.2021.v35.12>
- Alcivar, I., & Mendoza, J. (2020). Modelo de gestión del turismo comunitario orientado hacia el desarrollo sostenible de la comunidad de Ligüiqui en Manta, Ecuador. *ROTUR, Revista de Ocio y Turismo*, 1-22.
- Ancasi, M. (2020). *Factor social y su percepción para el logro de competencias matemáticas en estudiantes de 4to de secundaria de la I.E. Los educadores*. Lima: Universidad San Ignacio de Loyola .
- Aparicio, A., Serrano, Ó., & León, D. (2018). Rehabilitación y reutilización del patrimonio urbano. Los centros históricos de nuevas capitales políticas españolas patrimonio de la humanidad. *Cuadernos de Turismo*(42), 15-45.
doi:<http://dx.doi.org/10.6018/turismo.42.01>
- Arévalo, G. (2020). *Modelos turísticos y desarrollo sustentable: análisis teórico*. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Arias, J. (2021). *Metodología de la investigación*. Enfoques Consulting EIRL.

- Ashanga, J., & Valles, R. (2023). *Características sociodemográficas y calidad de atención percibida por madres del menor de 5 años en Cred Hospital Regional de Loreto 2023*. Universidad Científica del Perú.
- Ayala, R. (2021). *Plan de gestión para el desarrollo turístico en el poblado de Papallacta*. Universidad Internacional del Ecuador.
- Banco Central de Honduras. (2025, Marzo 4). *BCH*. From <https://www.bch.hn/>
- Bauzá, F. (2019). *Limitaciones territoriales y medioambientales al turismo: capacidad de carga y capacidad de acogida*. Universidad de las Islas Baleares.
- Bayas, A., Espinoza, E., Emilio, A., Cevallos, S., & Chavez, I. (2020). *Manual de señalización turística*. Quito: Ministerio de turismo.
- Blanco, A., Cáceres, A., Nava, E., Melamed, E., & Estrada, H. e. (2019). *Estructuras organizacionales y competitividad. Una mirada de las medianas empresas*. Universidad Simón Bolívar.
- Bonilla, S. (2022). Patrimonio cultural y desarrollo sostenible: pautas para su valoración en los países de América Central. *Arquitectura +*, 36-56.
- Calderón, D., Arcila, M., & López, J. (2018). Las Rutas e Itinerarios Turístico-Culturales en los Portales Oficiales de Turismo de las Comunidades Autónomas Españolas. *Revista de Estudios Andaluces (REA)*, 123-145.
- Cantar, N. (2021). Sustentabilidad sociocultural del Patrimonio Urbano de la ciudad de Olavarría, provincia de Buenos Aires, desde la década de 1980 hasta la actualidad. *Memoria Académica Universidad Nacional de La Plata*, 1-405.
- Carballo, B. (2020). *El turismo en Honduras y su posicionamiento turístico en el Caribe*. Alicante: Universidad de Alicante.
- Carvajal, A. (2011). *Manual básico para agentes de desarrollo local y otros autores*. Málaga: Eumed.Net.

- Castro, N., Salazar, J., Astudillo, R., & Arellano, D. (2022). Factores que impiden el desarrollo turístico en la Ciudad de Babahoyo, Provincia de Los Ríos. *Journal of science research*, 7.
- Centeno, A. (2020). *Creación de una ruta turística sostenible para el fomento del turismo en el sector " Manga del Cura", año 2019*. Quevedo: Universidad Técnica de Babahoyo.
- Cervantes, R., Espinoza, H., & Rivera, N. (2023). *Análisis de la inversión en infraestructura turística y su influencia en la dinamización económica del sector turismo: el caso del proyecto sistema de telecabinas Kuélap*. Universidad del Pacífico.
- Chaos, M., Arnaíz, M., Falls, V., & Sónora, B. (2019). El patrimonio urbano-arquitectónico, un atractivo turístico de los destinos patrimoniales. *Unidades Episteme. Revista digital de Ciencia, Tecnología e Innovación*, 6(2), 291-305.
- Chávez, A., & Polanco, D. (2018). Turismo y patrimonio cultural inmaterial: desafíos de revitalización y salvaguarda. Caso de estudio: mercado de San Francisco de Quito. *Antropología Cuadernos de Investigación*, 73-86.
- Chávez, C., Green, A., Ortiz, B., Zschocher, C., & Álvarez, J. e. (2019). *Consejo de desarrollo territorial Garífuna Baraída Municipio de Juan Francisco Bulnes (Walumugu), Gracias a Dios plan de vida 2019-2024*. Consejo de Desarrollo Territorial Garífuna Barauda.
- Cirio, G. (2016). El objeto y los objetivos. El proceso de investigación, segunda parte. In H. Bozzano, J. Frediani, G. Cirio, & C. Barrionuevo, *Metodología de la investigación en geografía* (pp. 69-89). Universidad Nacional de la Plata.
- Cohen, N., & Gómez, G. (2019). *Metodología de la investigación, ¿para qué?* Editorial Teseo.
- Coll, F. (2020). La apuesta de Centroamérica por el turismo. *Forbes*.

- Comisión Interamericana de Turismo. (2018). *Modelos de gestión de desarrollo turístico de la Organización de los Estados Americanos*. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú.
- Conceição, P., Calderón, C., Pavez, F., Ghorai, M., & Chieh, Y. e. (2021). *Tiempos inciertos, vidas inestables: configurar nuestro futuro en un mundo en transformación*. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo .
- Consejo Nacional de Inversiones Honduras [CNI]. (2021). *El turismo como principal fuente de atracción de inversión en Honduras*. Tegucigalpa: Consejo Nacional de Inversiones Honduras [CNI].
- Convenio 169 de la OIT. (2014). *Convenio número 169 de la OIT sobre los pueblos indígenas y tribales*. OIT. Oficina Regional para América Latina y el Caribe.
- Corrales, L. (2019). La función de la conectividad y la infraestructura verde urbana en la adaptación al cambio climático. *Ambientico*, 272.
- Corzo, D. (2020). Diseño de una ruta de turismo histórico cultural usando Google Maps como sistema de información geográfica (sig). Caso de estudio: Centro histórico de Bucaramanga. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*,(29), 123-138.
- Cruz, N., & Lam, Y. (2021). *El turismo en el desarrollo de las ciudades*. Valparaíso: Universidad Autónoma de Chile.
- Cutanda, M. (2021). Método mixto de investigación: pertinencia y dificultades en el estudio programas de reenganche. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*(Especial), 31-48. doi:<https://doi.org/10.51896/caribe/MGUI5478>
- de la Lama, P., de la Lama, M., & de la Lama, A. (2021). Los instrumentos de la investigación científica. Hacia una plataforma teórica que clarifique y gratifique. *Horizonte de la Ciencia*, 12(22), 189-202.
doi:<https://doi.org/10.26490/uncp.horizonteciencia.2020.18.403>

- Di Pasquale, E. (2023). *¿Qué es la economía?* Mar del Plata: Universidad Nacional de Mar del Plata.
- Díaz, M., Belezca, C., Moreno, A., & Carranza, M. (2018). *Dossier académico: Bosques, recursos naturales y turismo sostenible*. Guayaquil: Centro de Investigación y Docencia Económicas.
- Domingo, J. (2012). *Megatendencias del turismo en el tercer milenio*. Lima: San Marcos.
- Espeso, P. (2019). Tendencias del turismo cultural. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 1101-1112.
- Feria, H., Matilla, M., & Mantecón, S. (2020). La entrevista y la encuesta: ¿Métodos o técnicas de indagación empírica? *Didasc@lia: Didáctica y Educación*, XI(3), 62-79.
- Flores, E., Pedroni, F., & Almaraz, T. (2021). La ruta turística como una alternativa a la reactivación económica y desarrollo local. *Revista de Desarrollo Sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación RILCO DS*(22), 66-79.
doi:<https://www.eumed.net/es/revistas/rilcoDS/22-agosto-2021/ruta-turistica>
- Flores, M. (2019). Matriarcado Garífuna: ancestralidad, espiritualidad y lucha. *Revista Nicaragüense de Antropología*, 3(6).
- Fuentes, J., Sarmiento, J., García, Y., Barahona, A., Ruiz, J., & Escobar, L. (2023). Alimentos Autóctonos; Contribución de los Pueblos Ancestrales y Afrodescendientes a la Gastronomía de Honduras. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(5), 4389-4409.
doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i5.8041
- Gallardo, E. (2017). *Metodología de la Investigación*. Universidad Continental.
- Gambarota, D., & Lorda, M. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, 58(2), 346-359.

- García, N., & Quintero, Y. (2018). Producto de sol y playa para el desarrollo turístico del Municipio Trinidad de Cuba. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 52-64.
- Gavilanes, M. (2023). *Productos turísticos y oferta turística del cantón Chambo, provincia de Chimborazo*. Universidad Nacional de Chimborazo.
- Gavilanes, T. (2020). *Factores sociodemográficos asociados al consumo de alcohol en estudiantes de carreras técnicas*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Gil, S., Korstanje, M., & Peral, P. (2020). El turismo como objeto de investigación. *Universidade de Caxias do Sul*, 12(1), 80-95.
doi:<https://doi.org/10.18226/21789061.v12i1p81>
- Godenzi, J., Rubio, L., Pomerleau, M., Zabala, Ó., & de la Fuente, A. e. (2022). La lengua Garífuna en Honduras. Evolución, transmisión e instrumento de resiliencia y resurgimiento cultural. *Tinkuy Boletín de Investigación y Debate*(27).
- González, A. (2022). Paisaje urbano histórico. Sugerencias metodológicas para el plan de manejo del casco histórico de Buenos Aires. *Turismo y Patrimonio*(18).
doi:<https://doi.org/10.24265/turpatrim.2022.n18.01>
- González, I., Pérez, J., & Rodríguez, E. (2022). *Las danzas tradicionales como instrumento de preservación de las expresiones culturales de la Región Caribe colombiana*. Fundación Universitaria Los Libertadores.
- González, J., Guzmán, T., & Gaitán, Y. (2020). *Administración de empresas. Administración de empresas públicas y privadas*. Managua: Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua.
- González, M., Huertas, N., De La Hoz, A., & Morales, A. (2021). Difusión digital de objetos: expresiones culturales y turísticas en Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia*(6).

González, N., & Agüero, F. (2023). La danza como herramienta sociocultural de transformación comunitaria: una perspectiva teórica. *Revista Conrado*, 19(91), 332-341.

Google Maps. (2024). *Fortaleza de Santa Bárbara*. From <https://www.google.com/maps/dir//Catedral+San+Juan+Bautista,+W29W%2BWRF,+Trujillo,+Col%C3%B3n/Laguna+de+Guaimoreto,+Col%C3%B3n/@15.9670697,-85.9411961,18131m/data=!3m2!1e3!4b1!4m20!4m19!1m5!1m1!1s0x8f6a378d6679ce4b:0xaca54805a187be42!2m2!1d-85.9523291!2>

Google Maps. (2024). *Google Maps*. From Ruta del Aeropuerto Golosón a Trujillo, Colón: <https://www.google.com/maps/dir/Aeropuerto+Internacional+Golos%C3%B3n,+P4WX%2B2F2,+La+Ceiba,+Atl%C3%A1ntida/Trujillo,+Col%C3%B3n/@15.698078,-86.3067437,117682m/data=!3m1!1e3!4m13!4m12!1m5!1m1!1s0x8f69009761fb03ef:0x889a7705ebadc1df!2m2!1d-86.8513485!2d15>.

Google Maps. (2025). *Laguna de Guaimoreto*. From https://www.google.com/maps/place/Laguna+de+Guaimoreto/@15.9848842,-85.8995931,17341m/data=!3m1!1e3!4m6!3m5!1s0x8f6a4666523e7933:0xccd12999004a82cd!8m2!3d15.9655893!4d-85.8588594!16s%2Fg%2F11bzsf92zs?entry=tu&g_ep=EgoyMDI1MDMwMi4wIKXMDSOASAFQAw%3D%3D

Google Maps. (2025). *Parque Nacional Capiro y Calentura Entrada, Trujillo, Colón*. From [https://www.google.com/maps/dir/Fortaleza+de+Santa+B%C3%A1rbara+\(Edificio+Colonial\),+Trujillo/W24X%2B8P+Parque+Nacional+Capiro+y+Calentura+Entrada,+Trujillo,+Col%C3%B3n/@15.9139101,-85.9547441,3092m/data=!3m1!1e3!4m13!4m12!1m5!1m1!1s0x8f6a378d6679ce4b:0xa](https://www.google.com/maps/dir/Fortaleza+de+Santa+B%C3%A1rbara+(Edificio+Colonial),+Trujillo/W24X%2B8P+Parque+Nacional+Capiro+y+Calentura+Entrada,+Trujillo,+Col%C3%B3n/@15.9139101,-85.9547441,3092m/data=!3m1!1e3!4m13!4m12!1m5!1m1!1s0x8f6a378d6679ce4b:0xa)

- Google Maps. (2025). *Santa Fe, Colón*. From [https://www.google.com/maps/dir/Fortaleza+de+Santa+B%C3%A1rbara+\(Edificio+Colonial\),+Trujillo/santa+fe+colon/@15.9060066,-86.0127866,8747m/data=!3m2!1e3!4b1!4m13!4m12!1m5!1m1!1s0x8f6a378d6679ce4b:0xaca54805a187be42!2m2!1d-85.9523291!2d15.9210015!1m5!1m1!1](https://www.google.com/maps/dir/Fortaleza+de+Santa+B%C3%A1rbara+(Edificio+Colonial),+Trujillo/santa+fe+colon/@15.9060066,-86.0127866,8747m/data=!3m2!1e3!4b1!4m13!4m12!1m5!1m1!1s0x8f6a378d6679ce4b:0xaca54805a187be42!2m2!1d-85.9523291!2d15.9210015!1m5!1m1!1)
- Google Maps. (2025). *Trujillo, Colón*. From <https://www.google.com/maps/dir/Laguna+de+Guaimoreto,+Col%C3%B3n/Santa+Fe,+Col%C3%B3n/@15.9760826,-86.0075868,24732m/data=!3m1!1e3!4m13!4m12!1m5!1m1!1s0x8f6a4666523e7933:0xccd12999004a82cd!2m2!1d-85.8588594!2d15.9655893!1m5!1m1!1s0x8f6a30493dea71f3:0xc8c9>
- Groppa, O. (2022). *La Nueva Economía Política de B. Lonergan como Economía*. Buenos Aires: Pontificia Universidad Católica Argentina.
- Gualteros, D., Narváez, S., Berdugo, A., Duarte, G., & Hurtado, J. (2023). *La progresión del desarrollo humano y sus incidencias en la educación*. Corporación Universitaria Iberoamericana.
- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento*, 4(3), 163-173. doi:<http://recimundo.com/index.php/es/article/view/860>
- Guido, P. (2017). *Cambio climático: selección, clasificación y diseño de medidas de adaptación*. Instituto Mexicano de Tecnología del Agua.
- Guivernau, A. (2024). *Evolución y desafíos del sector turístico en Latinoamérica*. Universidad de Barcelona.
- Hernández, C., & Carpio, N. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. *Alerta*, 2(1), 75-79.

- Hernández, V. (2023). *Los garífunas y su papel en el desarrollo de Honduras*. (M. d. Cortés, Ed.) Retrieved octubre 30, 2023 from <https://ampuertocortes.hn/2023/04/13/los-garifunas-y-su-papel-en-el-desarrollo-de-honduras/>
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Hidalgo, D. (2023). *Modelo de gestión turística participativa para fortalecer la calidad de atención al cliente en los emprendimientos turísticos del lago san pablo*. Ibarra: Universidad Técnica del Norte .
- Ibarra, M., Rivera, J., Velásquez, M., & De Zúñiga, P. (2020). *Rutas turísticas en el paisaje cultural cafetero caldense*. Centro Editorial Universidad Católica de Manizales.
- Instituto Hondureño de Antropología e Historia. (2024). *Fortaleza Santa Bárbara*.
- Instituto Hondureño de Turismo [IHT]. (2019 a). *Resultados de las investigaciones implementadas durante Semana Santa Año 2019*. Tegucigalpa: Gobierno de la República de Honduras.
- Instituto Hondureño de Turismo [IHT]. (2019 b). *Resultados de las investigaciones implementadas durante Semana Morazánica*. Tegucigalpa: Gobierno de la República de Honduras.
- Instituto Hondureño de Turismo [IHT]. (2022). *Indicadores del sector turismo en Honduras Años 2019-2022*. Tegucigalpa: IHT.
- Instituto Nacional de Conservación y Desarrollo Forestal, Áreas Protegidas y Vida Silvestre. (2022). *Plan de Manejo Parque Nacional Capiro y Calentura 2023-2024*. ICF.
- Instituto Nacional de Estadística . (2019). *Trujillo, Colón*. INE.

- Instituto Nacional de Estadística. (2022). *Indicadores Perfil demográfico de Honduras versión 11 Julio 2022*. Tegucigalpa: Instituto Nacional de Estadística.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI]. (2022). *Cuenta satélite del turismo de México 2021*. México: INEGI Dirección General Adjunta de Comunicación.
- Inypsa Consultores. (2018). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial municipio de Trujillo, departamento de Colón*. Trujillo: Secretaría de Recursos Naturales y Ambiente.
- Jiménez, E. (2023). *Estructura territorial del turismo de surf en el Departamento de La Libertad, El Salvador*. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Jordán, J., Pérez, V., & De las Rivas, J. (2018). Paisaje urbano histórico: Aprendiendo de una ciudad paisaje, Segovia. *Revista de Estudios Urbanos Regionales (EURE)*, 46(137), 87-110.
- Jordán, J., Pérez, V., & Sanz, J. (2020). Paisaje urbano histórico: aprendiendo de una ciudad paisaje, Segovia. *Scielo*, 46, 137.
- Katz, M., Seid, G., & Abiuso, F. (2019). *La técnica de encuesta: Características y aplicaciones*. Universidad de Buenos Aires.
- Kuch, S. (2015). *Combates por la identidad: los garífunas ante el desarrollo turístico en Honduras*. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Lapo, J., Quituisaca, M., & Calle, M. (2019). Diagnóstico de los elementos internos del sistema turístico en la parroquia urbana de Zaruma, Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 15(2).
doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2019000200170>
- León, T. (2023). *La sindicalización en la empresa privada del Perú, 2023*. Piura: Universidad Católica Los Ángeles .

- Ley de Fomento al Turismo. (2017). *Decreto N°68-2017*. Tegucigalpa: La Gaceta Diario Oficial de la República de Honduras .
- Ley de Fomento del Turismo Rural Sostenible. (2011). *Decreto N° 126-2011*. Tegucigalpa: La Gaceta Diario Oficial de la República de Honduras.
- Ley de Protección al Patrimonio Cultural de la Nación . (1984). *Decreto N° 81-84*. Tegucigalpa: La Gaceta Diario Oficial de la República de Honduras.
- Ley del Instituto Hondureño de Turismo. (1993). *Decreto número 103-93*. Tegucigalpa: La Gaceta Diario oficial de la República de Honduras.
- Ley General de Turismo. (2004). *Ley N° 495*. Managua: La Gaceta Nicaragüense.
- Ley General de Turismo. (2017). *DOF 03-05-2023*. México: Cámara de diputados del H. Congreso de la Unión.
- Ley General de Turismo. (2020). *Ley N° 2068*. El Congreso de Colombia.
- Ley para la Declaratoria, Planeación y Desarrollo de las Zonas de Turismo . (1972). *Decreto Ley número 968*. Tegucigalpa: La Gaceta Diario Oficial de la República de Honduras .
- Leyva, J., & Guerra, Y. (2020). Objeto de investigación y campo de acción: Componentes del diseño de una investigación científica. *Edumecentro*, 12(3), 241-260.
- Linares, H. (2013). Modelo de desarrollo turístico sostenible en función del desarrollo local. *Teoría y praxis investigativa*, 8(2), 8-17.
- Llupart, M. (2022). Procedimiento para medir el balance de demanda y oferta en destinos turísticos. *Revista de la Universidad del Zulia*(38), 252-274.
doi:<http://dx.doi.org/10.46925//rdluz.38.18>

- López, A., & Ramos, G. (2021). Acerca de los métodos teóricos y empíricos de investigación: significación para la investigación educativa. *Revista Conrado*, 17(3), 22-31.
- López, L. (2022). *La Economía solidaria como gestión para el desarrollo local y de la calidad de vida* (Vol. 5). Cúcuta: Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta-Colombia.
- Marcillo. (2022). *Diseño de una ruta turística para el desarrollo sostenible de la parroquia la unión del Cantón Jipijapa*. Jipijapa: Universidad Estatal del Sur de Manabí.
- Mariscal, N. (2022, enero 27). *El inventario turístico y su importancia*. Retrieved octubre 10, 2023 from <https://www.entornoturistico.com/el-inventario-turistico-y-su-importancia/>
- Martinez, B. (2020). *Hacia un modelo turístico sostenible y competitivo en Costa Rica*. Alicante: Iter FACite Quae Ascendit Svmper Occasvm Vniversitas Lvcentina.
- Martínez, É. (2021). Intercambio Cultural y Lingüístico entre grupos étnicos de la Carrera de Lengua y Literatura, de la UNAN-LEÓN. *Universitas(LEÓN)*, 14-19.
- Martinez, O., García, R., & Carmen, S. (2022). Análisis del PIB turístico a futuro con series longitudinales. Estudio de caso del turismo cultural. *Journal of Tourism and Heritage Research*, 115-122.
- Molina, V. (2007). *Ocio y turismo en la era de la globalización*. Medellín: Universidad de Valladolid.
- Moranchel, J., & Carbajal, Y. (2019). Factores que determinan el desarrollo de. *Revista de coyuntura y perspectiva*, 4(1).
- Naciones Unidas. (2015). *Cultura y patrimonio urbanos*. New York: Naciones Unidas.

- Naranjo, M., & Martínez, M. (2022). La oferta turística: precisiones teóricas para su análisis. *Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico*(16).
- Naranjo, M., Pelegrín, A., Marín, L., Pelegrín, N., Pelegrín, L., & López, Y. (2019). Modelos de gestión turística: mirada crítica desde diferentes perspectivas. *Revista Electrónica Cooperación - Universidad - Sociedad*, 4(1), 16-25.
- Navarro, M. (2021). Estrategias y resistencias ante el despojo y el desplazamiento forzado de las comunidades garífunas en Honduras. El caso de la bahía de Trujillo. *Revista de Estudios Sociales*, 58-74.
- Nieto, A. (2020). *Gastronomía y turismo: Una reflexión cultural*. Bogotá: Editorial Fundación Universitaria San Mateo.
- Orduna, G., & Urpi, C. (2010). Turismo Cultural como experiencia educativa de ocio. *Polis, Revista de la Universidad Bolivariana*, 9, 85-108.
- Organización Mundial del Turismo. (2020). *Código Ético Mundial para el Turismo*. Ciudad de México: Naciones Unidas.
- Osorto, M. (2024, Marzo 21). *Unos 150 mil veraneantes visitarán playas de Trujillo en el verano 2024*. Retrieved Diciembre 05, 2024 from Diario El Heraldo: <https://www.elheraldo.hn/honduras/150-mil-veraneantes-visitaran-playas-de-trujillo-verano-2024-GM18274288>
- Padilla, A., Lizán, J., & Villao, D. (2019). Sol, playa y gastronomía como recursos turísticos: perfil del turista del balneario de Salinas, provincia de Santa Elena. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 42-46.
- Panosso, A., & Lohmann, G. (2012). *Teoría del turismo; conceptos, modelos y sistemas*. México: Trillas.
- Pantoja, M., Arciniegas, O., & Álvarez, S. (2022). Desarrollo de una investigación a través de un plan de estudio. *Revista Conrado*, 18(3), 165-171.

- Pardo, J., & Fontrodona, J. (2022). Turismo sostenible bases para la recuperación del sector turístico desde la cultura de la sostenibilidad. *Cuadernos de la Cátedra CaixaBank de Sostenibilidad e Impacto Social*(52).
- Parra, J. (2021). *Visión de desarrollo productivo para Colombia. Educación para el desarrollo social y productivo*. Friedrich Ebert Stiftung.
- Pelegrín, A., Naranjo, M., Marín, L., Pelegrín, N., & Pelegrín, L. e. (2019). Modelos de gestión turística: mirada crítica desde diferentes perspectivas. *RECUS, Revista Electrónica Cooperación-Universidad-Sociedad*, 4(1), 16-25.
- Pena, A. (2015). *Las teorías del desarrollo local*. Coruña: Universidade da Coruña.
- Peralta, L. (2022). *La recuperación del turismo como pilar del gran impulso para la sostenibilidad*. Santiago: Comisión Económica para América Latina y El Caribe [CEPAL].
- Pereira, D., & Gutiérrez, G. (2020). *Rutas turísticas especializadas en ciclomontañismo para el municipio de Zapatoca y el territorio que compone el Cañón del Chicamocha (Santander-Colombia)*. Bucaramanga: CORE School of Management UNAB.
- Pereira, G., & Avdalov, N. (2018). *Comunidades Garífunas en Honduras y su disputa por la tenencia de tierra*. Food and Agriculture Organization of the United Nations / INFOPECA.
- Pérez, C. (2021). Las expresiones culturales y el significado de los espacios urbanos en la ciudad de La Paz. Análisis del abordaje transdisciplinar. *RIP*, 29-37.
- Pesantes, L. (2018). *Diagnóstico de la Oferta Turística en el Distrito de Antioquía en la Provincia de Huarochirí en el 2018*. Universidad César Vallejo.
- Pico, D., & Espinoza, E. (2023). Gobernanza del turismo como política pública para el desarrollo socioeconómico como una oportunidad para la sostenibilidad local.

Digital Publisher CEIT, 8(6), 380-395.

doi:<https://doi.org/10.33386/593dp.2023.6.2154>

Ponce, K., & Saldarriaga, A. (2023). *Determinación de los comportamientos del consumo turístico para la innovación de productos y servicios en destinos de sol y playa del centro norte de Manabí*. Calceta: Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

Proyecto Formulación de Planes de Desarrollo Municipal con Enfoque en Ordenamiento Territorial (PDM-OT) MAMUGAH -SGJD/ JICA- FOCAL III; la Municipalidad de Trujillo Colón. (2019). *Planificación Municipalidad*. Gobernación, Justicia y Descentralización. From <https://sgjd.gob.hn/biblioteca-virtual/docspdm/pdm-certificados/colon-pdm-certificados/1128-pdm-trujillo-colon/file>

Ramírez, O. (2019). Propuesta metodológica para la generación de productos turísticos a partir de la comunidad local. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 127-143.

Ramos, T., Chávez, R., & Schlemer, L. (2020). Turismo comunitario en el Caribe hondureño: el caso de las comunidades de East End y Chachahuate. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 18(4).

Reglamento a la Ley del Instituto Hondureño de Turismo . (2005). *Acuerdo ejecutivo Número 030-05*. La Gaceta Diario Oficial de la República de Honduras.

Reglamento de la Ley de Fomento al Turismo . (2017). *Acuerdo N° 618-A-2017*. Tegucigalpa: La Gaceta Diario Oficial de la República de Honduras .

Rodríguez, J. (2023). *Estructura organizativa y organizaciones turísticas*. Universidad Politécnica Territorial Andres Eloy Blanco.

Rodríguez, Y., García, D., Carmelo, R., & Tanda, J. (2021). Diseño de una ruta turística para el destino Matanzas, que contribuya al desarrollo del turismo urbano.

Revista San Gregorio, 1(46), 106-128.

doi:<http://dx.doi.org/10.36097/rsan.v1i46.1431>

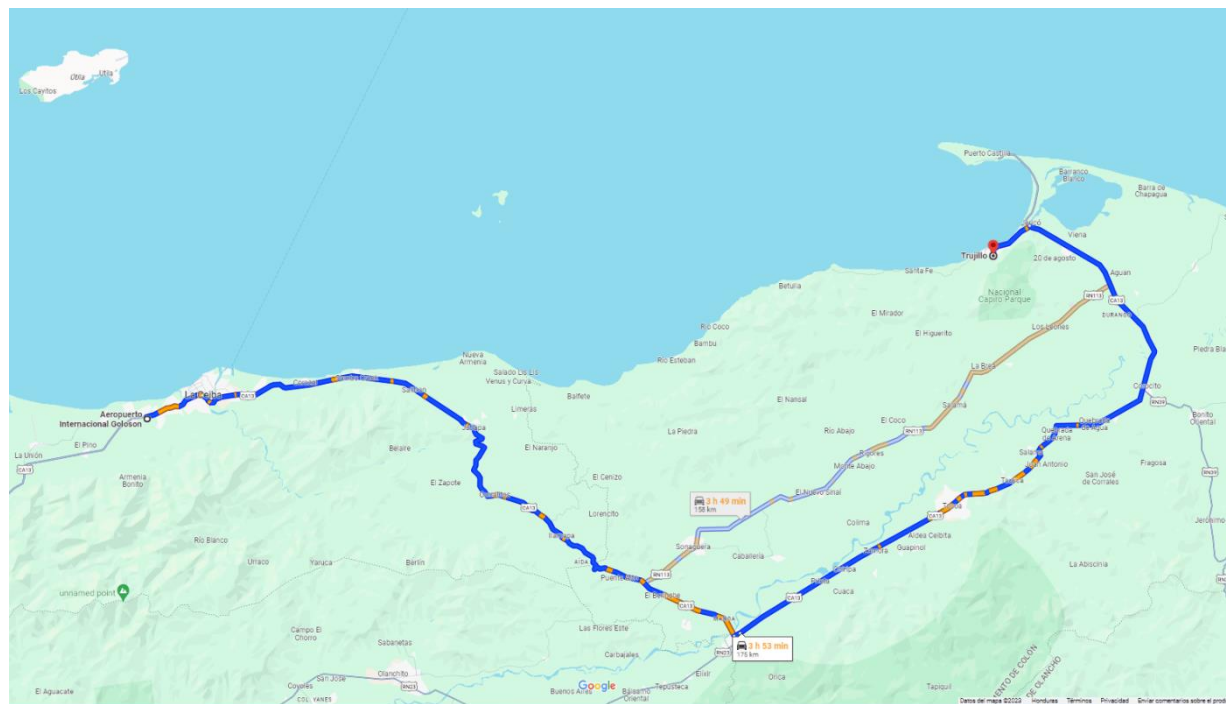
- Rodríguez, Y., García, Dayana, Pons, R., Díaz, J., & Pancorbo, J. (2021). Diseño de una ruta turística para el destino Matanzas, que contribuya al desarrollo del turismo urbano. *Revista San Gregorio*, 1(46).
- Sabaté, J. (2020). Algunos retos como paisaje cultural. (U. P. Cataluña, Ed.) *Las Salinas*, 129.
- Salazar, B., González, A., & Macias, A. (2020). El turismo cultural y sus construcciones sociales como contribución a la gestión sostenible de los destinos turísticos. *Rosa dos Ventos*, 12(2).
- Sánchez, A., & Martínez, C. (2021). *Diagnóstico del potencial turístico del casco urbano de la ciudad de Camoapa y la comunidad Mombacho, Boaco, Nicaragua en el período 2020-2021*. Universidad Nacional Agraria.
- Sánchez, F. (2019). Fundamentos Epistémicos de la Investigación Cualitativa y Cuantitativa: Consensos y Disensos. *Revista digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 13(1), 102-122.
doi:<https://doi.org/10.19083/ridu.2019.644>
- Sánchez, G. (2021). *Construcción participativa de la definición de comunidades locales en el ámbito de la agenda climática*. Universidad Autónoma Chapingo.
- Sánchez, I. (2016). El diseño metodológico de las investigaciones evaluativas relacionadas con la calidad en salud. *MEDISAN*, 20(4), 544-552.
doi:http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1029-30192016000400015&lng=es&tlng=pt.
- Santana, C. (2019). Breves aportaciones conceptuales sobre inventarios turísticos en América Latina y Ecuador. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, 12(26).
- Selva, V. (2021). *Ministerio del desarrollo local*. San Salvador: Cultopedia.
- Sergio, G., Korstanje, M., & Peral, P. (2020). El turismo como objeto de investigación. *Rosa dos Ventos*, 80-95.

- Sierra, K., López, E., Hernández, T., Smith, X., & MendozaHéctor. (2022). *Informe de Línea Base Municipio de Trujillo, Colón*. Municipalidad de Trujillo.
- Sistema de Información de Tendencias Educativas en América Latina [SITEAL]. (2019). *Perfil de país Honduras*. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.
- Solminihaq, H., Echaveguren, T., & Chamorro, A. (2019). *Gestión de infraestructura vial*. Bogotá: Ediciones Universidad Católica de Chile.
- Sosa, C. (2023). La planeación del desarrollo turístico como una industria comunitaria. *Revista Científica Visión de Futuro*, 27(1), 40-58.
- Sosa, G. (2011). *Plan de desarrollo turístico*. Pladetur: Universidad de Guanajuato.
- Suazo, S., & Arriola, S. (2019). *Consejo de desarrollo territorial Garífuna Barauda. Plan de vida 2019-2024*. Consejo de Desarrollo Territorial Garífuna Barauda.
- Tello, M. (2010). *Del desarrollo económico nacional al desarrollo local*. Universidad Nacional de San Marcos y PUCP.
- Tite, G., Ochoa, M., Carrillo, D., & Tustón, V. (2021). Dimensiones para la gestión del turismo accesible en complejos turísticos del Ecuador Dimensions for accessible tourism management in touristic complexes in Ecuador. *Reflexiones*, 1-22.
- Trueba, B., Avalos, M., Hormaza, S., & Rodríguez, A. (2020). Análisis de la oferta y demanda del atractivo turístico: playa de San Lorenzo. *Universidad, Ciencia y Tecnología*, 24(104), 88-94. doi:10.47460/uct.v24i104.370
- Umaña, G., Bravo, A., Vasquez, L., & Siza, O. (2022). *Plan Sectorial de Turismo 2022-2026, turismo en armonía con la vida*. Cartagena: Ministerio de comercio, industria y turismo.
- Universidad Nacional Autónoma de Honduras [UNAH]. (2022). *Perfil Sociodemográfico de Trujillo, Colón 2022*. Tegucigalpa: IIES-UNAH.

- Useche, M., Artigas, W., Queipo, B., & Perozo, É. (2019). *Técnicas e instrumentos de recolección de datos cuali-cuantitativos*. Universidad de La Guajira.
- Valverde, J. (2018). Una aproximación al concepto de turismo cultural. *Revista Utesiana de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales*, 46-54.
- Vejsbjerg, L. (2013). La importancia científica en la selección de atractivos turísticos patrimoniales. Una visión desde la espacialidad social. *Revista electrónica de geografía y ciencias sociales*, 17(433).
- Vela, S., & Moncada, Z. (2023). *Condiciones turísticas y el desarrollo del turismo en la ciudad de Lamas, 2021*. Escuela Profesional de Turismo.
- Vera, M. (2022). *Factores sociales que influyen en el estilo de vida de los adultos mayores del barrio Alberto Spencer. Santa Elena, 2022*. Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- World Tourism Organization. (2020). *Estados Miembros*. Madrid: United Nations.
- Zambrano, A. (2019). *Evaluación de las potencialidades de la ciudad de Manta para su definición como destino turístico*. Calceta: Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí.
- Zúñiga, F. (2019). Espacio turístico y turismo cultural a través de la ruta Don Vasco en Michoacán, México. *Revista Geográfica de América Central*(63).

ANEXOS

Anexo 1 Distancia del aeropuerto Golosón a Trujillo



Nota: Datos obtenidos de Google Maps (2024).

Anexo 2 Tasa de cambio dólares a lempiras

TIPO DE CAMBIO DE REFERENCIA

jueves 05/06/2025

L por USDs

Valor de Compra

26.0199

Calculadora de referencia

USD

L26.0199

[Ver más fechas](#)

Nota: Banco Central de Honduras [BCH] (2025).

Anexo 3 Ficha de categorías para la recolección de datos

Urbanismo y patrimonio			Observaciones
Infraestructura	Lugar	Cantidad	
Arquitectura y diseño	<ul style="list-style-type: none"> Urbanismo tradicional Urbanismo moderno Urbanismo ecológico Urbanismo social 	-	
Hoteles	Hotel Casa Alemania		
Áreas comerciales	Plaza de Trujillo		
Espacio recreativo	Campo del Mar Nature Park		
Puertos	Banana Coast Cruise Port		
Paisaje histórico	Nombre	Cantidad	
Monumentos	Fortaleza de Santa Bárbara		
Restauraciones y conservación	Cementerio viejo de Trujillo		
Esculturas y museos	Museo “Rufino Galán”		
Parques nacionales	Parque Nacional Capiro		
Atractivos culturales			
Expresiones culturales	Tipo	Eventos	
Música			
Danza			
Pintura			
Gastronomía garífuna	Nombre	Establecimientos	
Restaurantes			

Experiencias con la naturaleza	Lugar	Cantidad	
Ancestralidades			
Medicina tradicional			
Senderismo			
Turismo de playa			
Destinos	Ubicación	Cantidad	
Playas			
Oferta en playa	Ubicación	Cantidad	
Restaurantes			
Productos turísticos			
	Empresas	Cantidad	
Paquetes			
<ul style="list-style-type: none"> • Cultural • De aventura • Gastronómico • Temáticos • De playa • Rural • De naturaleza 			
Gastronomía			
Souvenirs			
Limitaciones del desarrollo turístico			
Actividades económicas	Rubro	Cantidad de trabajadores	
Agricultura			
Industria			
Comercio			
Servicios			

Nota: Elaboración propia

Anexo 4 Guía de encuesta dirigida a la población económicamente activa de Trujillo



ENCUESTA

El instrumento que se presenta a continuación tiene el objetivo de determinar las oportunidades para proponer el diseño de un plan para la implementación de una ruta turística que potencie el patrimonio urbano, patrimonio cultural garífuna y el aprovechamiento sostenible de las playas de la ciudad Trujillo, Honduras, de modo que los resultados obtenidos por medio de esta encuesta serán empleados con fines académicos y de desarrollo. De antemano se agradece su colaboración:

Instrucciones: Responda a cada una de las preguntas que se le hacen a continuación empleando las escalas que se le proporcionan para cada inciso.

1. Ingresos mensuales
 - Menos de 5 000 lps.
 - De 5 001 a 8 000 lps.
 - De 8 001 a 10 000 lps.
 - De 10 001 a 15 000 lps.
 - De 15 001 a 20 000 lps.
 - De 20 001 a 25 000 lps.
 - Más de 25 000 lps

2. ¿A qué se dedica?
 - Venta de comida
 - Artesano
 - Venta de souvenirs
 - Guía turístico
 - Transporte público

Transporte privado

Hotelería

Educación

Bienes raíces

Entretenimiento

Comunicaciones

Salud

Obrero

Agricultor

Oficio doméstico

Estudiante

Otro

3. Edad:

De 18 a 24 años

De 25 a 34 años

De 35 a 44 años

De 45 a 54 años

Mayor a 55 años

4. Género:

Masculino

Femenino

Otro

Prefiero no decir

5. Nivel educativo:

Primaria incompleta

Primaria completa

Secundaria incompleta

Secundaria completa

Educación técnica

Universidad incompleta

Universidad completa

Máster

Doctorado

6. Estado civil

Soltero (a)

Casado (a)

Unión libre

Viudo (a)

Otro

7. ¿Cuántos adultos viajan con usted regularmente?

Ninguno

1-2 adultos

3-5 adultos

Más de 5 adultos

8. ¿Cuántos niños viajan con usted regularmente?

Ningún niño

1-2 niños

3-5 niños

Más de 5 niños

9. Lugar de residencia:

Área rural

Área urbana

Zona costera

10. ¿Qué tipo de paisajes históricos le gustaría visitar como turista en el municipio de Trujillo? (Puede seleccionar varias)

Monumentos

Esculturas y museos

Parques nacionales

Ninguno

11. ¿Qué tipo de actividades de expresión cultural le gustaría que formaran parte de su itinerario turístico? (Puede seleccionar varias)

Presentaciones de música en vivo

Presentaciones de danza en vivo

Pintura

Ninguna

12. ¿Ha probado comidas o bebidas garífuna anteriormente?

Sí, una vez

Sí, más de una vez

No, pero me gustaría

No

13. ¿Le gustaría que la degustación de gastronomía garífuna formara parte de su itinerario turístico?

Sí, con cata de platillos

Sí, con clases de cocina

No (pase a la pregunta 15)

14. ¿Qué platillos garífunas le gustaría probar? (puede seleccionar más de una)

Sopas (sopa de coco “Machuca”, Tapado, Baili, Albóndigas de guineo verde)

Platos fuertes (arroz y frijoles con coco, Donplini, Marote, Tamales de yuca, guineo o maíz)

Atoles (mazapán, harina, leche de coco, maíz, banano, camote, yuca, plátano maduro, banano verde)

Golosinas (Amánu, Farina, Casabe)

Postres (pan de coco, maíz, camote, banano o ayote, pan dulce, galleta de almidón, tableta de coco, caballitos)

15. ¿Qué bebidas típicas garífunas le gustaría probar? (puede seleccionar más de una)

Kalawala (bebida alcohólica a base de hierbas, calaguala, aguardiente y hombre grande)

Gifiti (bebida alcohólica a base de manzanilla, anís, pimienta gorda, clavos de olor, ron o aguardiente)

Agua de coco

Siete tumba (Bebida alcohólica a base de hierbas)

Fresco de papas (vino de papa)

Chicha (bebida alcohólica a base de maíz)

Vino de coyol

16. ¿Qué tipo de experiencias con la naturaleza le gustaría practicar en Trujillo? (Puede seleccionar varias)

Ancestralidades

Visita a sitios de curandería

Talleres de medicina tradicional

Senderismo

Ninguna

17. ¿Qué destinos le gustaría visitar en la costa de Trujillo? (Puede seleccionar varias)

Playas

Banco de estrellas

Banco de corales

Ninguna

18. ¿Qué actividades de mar le gustaría realizar como turista en Trujillo? (Puede seleccionar varias)

Pesca

Snorkel

Recorridos en lancha

Ninguno

19. ¿Conoce de empresas en Trujillo que se dediquen a la guía y alquiler de equipo para realizar actividades de mar?

Sí, especifique: _____

No está seguro (a)

No

20. ¿Alguna vez se ha hospedado en hoteles de Trujillo?

Sí, en los últimos 12 meses

Si, hace más de un año

No (pase a la pregunta 22)

21. ¿Cómo calificaría su experiencia en los hoteles de Trujillo?

Mala

Regular

Satisfactoria

Excelente

22. ¿Qué tipo de hospedaje prefiere cuando sale de vacaciones? (Puede seleccionar más de una)

Hostales

Airbnb

Hoteles económicos

Hoteles intermedios

Hoteles de lujo

Resorts

23. ¿Qué criterios toma en cuenta para la elección de una habitación? (Puede seleccionar más de una)

Cantidad de camas

Higiene

Iluminación

Vistas

Aire acondicionado
Televisión
Wifi
Servicios adicionales (gimnasio, spa)
Proximidad a puntos de interés
Otros

24. ¿Cómo calificaría su experiencia en los restaurantes de Trujillo?

Mala
Regular
Satisfactoria
Excelente

25. ¿Qué criterios toma en cuenta para la elección de un lugar dónde comer? (Puede seleccionar más de una)

Calidad de los ingredientes
Sostenibilidad de los ingredientes
Origen local de los productos
Variedad de platillos
Sabor
Disponibilidad de horario
Precio
Cantidad de comida
Ubicación
Otro

26. ¿Cómo calificaría la calidad del transporte interno y externo de Trujillo?

Malo
Regular
Satisfactorio
Excelente

27. ¿Cómo calificaría la información disponible sobre los destinos turísticos que puede visitar de Trujillo en cuanto a claridad, accesibilidad y actualidad?

Malo

Regular

Satisfactorio

Excelente

28. ¿Cómo calificaría la información disponible sobre las instalaciones para comer y hospedarse de Trujillo en cuanto a claridad, accesibilidad y actualidad?

Malo

Regular

Satisfactorio

Excelente

29. ¿Cuáles son los criterios que tomaría en cuenta al seleccionar un producto turístico en la localidad de Trujillo? (Puede seleccionar más de una)

Variedad de alojamientos

Sostenibilidad del producto

Autenticidad cultural

Experiencias personalizadas

Itinerarios

Recomendaciones de comidas

Variedad de restaurantes

Souvenirs

Otros

30. ¿Cómo calificaría la calidad de los servicios públicos (comunicaciones, agua, energía) de Trujillo?

Malo

Regular

Satisfactorio

Excelente

31. ¿Cómo calificaría el estado de las carreteras de acceso a Trujillo?

Malo

Regular

Satisfactorio

Excelente

32. ¿Cómo calificaría la calidad del transporte que conduce a Trujillo?

Malo

Regular

Satisfactorio

Excelente

33. ¿Cómo calificaría la organización del rubro del comercio y de emprendedurismo de Trujillo?

Malo

Regular

Satisfactorio

Excelente

34. ¿Cómo calificaría la promoción del turismo de Trujillo?

Malo

Regular

Satisfactorio

Excelente

35. ¿Considera que el turismo en Trujillo es un rubro sostenible?

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Nota: Elaboración propia

Anexo 5 Entrevista dirigida a los integrantes de la Unidad de Turismo de Trujillo



ENTREVISTA

El instrumento que se presenta a continuación tiene el objetivo de determinar las oportunidades para proponer el diseño de un plan para la implementación de una ruta turística que potencie el patrimonio urbano, patrimonio cultural garífuna y el aprovechamiento sostenible de las playas de la ciudad Trujillo, Honduras, de modo que los resultados obtenidos por medio de esta entrevista serán empleados con fines académicos y de desarrollo. De antemano se agradece su colaboración:

Instrucciones: Responda a cada una de las preguntas que se le hacen a continuación de forma clara y detallada.

1. ¿De qué forma es aprovechada la riqueza cultural de la localidad de Trujillo para el turismo?
2. ¿Trujillo cuenta con una organización territorial específica para sus comunidades locales en términos de desarrollo turístico? Explique.
3. ¿Cuál es el papel que desempeñan las autoridades gubernamentales locales en el aprovechamiento del turismo de Trujillo? Por favor, cite ejemplos específicos de acciones o políticas implementadas.
4. ¿Cuáles han sido los proyectos que se han llevado a cabo para el crecimiento del turismo en Trujillo y qué impacto han tenido?
5. ¿Cuál es el proceso de planificación y ejecución de las estrategias turísticas en la Municipalidad de Trujillo?

6. ¿Qué estrategias para el impulso del turismo en Trujillo han sido implementadas por la Municipalidad?
7. ¿Cuál es la participación de la empresa privada en el desarrollo del turismo de Trujillo? Por favor, describa si esta participación es financiera, logística, promocional u otra.
8. ¿La empresa privada ha realizado inversiones para el crecimiento del turismo en los últimos 5 años? ¿Cuáles?
9. ¿Cuáles son las principales limitaciones a las que se enfrenta la localidad de Trujillo para hacer del turismo una actividad económica sostenible? Por favor, mencione ejemplos específicos.
10. ¿Cuáles considera que serían las mejoras más convenientes para solventar dichas limitaciones?
11. ¿Cuáles son las empresas u organizaciones que se involucran en el desarrollo turístico de Trujillo y cómo contribuyen específicamente?
12. ¿Cuáles son las áreas o actividades que requieren de apoyo técnico o económico para mejorar el desarrollo turístico de Trujillo? ¿Qué tipo específico de apoyo considera más urgente?

Nota: Elaboración propia

Anexo 6 Respuestas obtenidas por medio de la encuesta aplicada a la población económicamente activa de Trujillo.

Tablas de frecuencia de la encuesta

Ingresos mensuales

OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
Menos de 5,000 lps	6.14%	24
De 5,001 a 8,000 lps.	6.39%	25
De 8,001 a 10,000 lps	9.21%	36
De 10,001 a 15,000 lps	11.25%	44
De 15,001 a 20,000 lps	12.28%	48
De 20,001 a 25,000 lps	11.51%	45
Más de 25,000 lps	43.22%	169
TOTAL		391

¿A qué se dedica?

OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
Venta de comida	3.32%	13
Artesano	1.53%	6
Venta de souvenirs	0.77%	3
Guía turístico	1.02%	4
Transporte público	0.26%	1
Transporte privado	1.28%	5
Hotelería	1.53%	6
Educación	14.32%	56
Bienes raíces	1.02%	4
Entretenimiento	1.53%	6
Comunicaciones	2.05%	8
Salud	7.16%	28
Obrero	2.30%	9
Agricultor	7.16%	28
Oficio doméstico	3.32%	13
Estudiante	1.79%	7
Otro	49.62%	194
TOTAL		391

Edad

OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
De 18 a 24 años	6.39%	25
De 25 a 34 años	16.37%	64
De 35 a 44 años	20.46%	80
De 45 a 54 años	20.72%	81
Mayor a 55 años	36.06%	141
TOTAL		391

Género

OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
Masculino	42.71%	167
Femenino	57.03%	223
Otro	0.00%	0
Prefiero no decir	0.26%	1
TOTAL		391

Nivel educativo

OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
Primaria incompleta	0.51%	2
Primaria completa	3.07%	12
Secundaria incompleta	2.56%	10
Secundaria completa	12.02%	47
Educación técnica	6.14%	24
Universidad incompleta	15.86%	62
Universidad completa	42.20%	165
Máster	15.60%	61
Doctorado	2.05%	8
TOTAL		391

Estado civil

OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
Soltero (a)	36.83%	144
Casado (a)	42.20%	165
Unión libre	17.14%	67
Viudo (a)	2.30%	9
Otro	1.53%	6
TOTAL		391

¿Cuántos adultos viajan con usted regularmente?

OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
Ninguno	18.16%	71
1-2 adultos	51.15%	200
3-5 adultos	25.58%	100
Más de 5 adultos	5.12%	20
TOTAL		391

¿Cuántos niños viajan con usted regularmente?

OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
Ningún niño	47.83%	187
1-2 niños	41.69%	163
3-5 niños	8.18%	32
Más de 5 niños	2.30%	9
TOTAL		391

Lugar de residencia

OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
Área rural	24.04%	94
Área urbana	61.13%	239
Zona Costera	14.83%	58
TOTAL		391

¿Qué tipo de paisajes históricos le gustaría visitar como turista en el municipio de Trujillo? (Puede seleccionar varias)

OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
Monumentos	33.50%	131
Esculturas y museos	52.94%	207
Parques nacionales	75.45%	295
Ninguno	3.07%	12
Total de encuestados: 391		

¿Qué tipo de actividades de expresión cultural le gustaría que formaran parte de su itinerario turístico?

OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
Presentaciones de música en vivo	48.34%	189
Presentaciones de danza en vivo	34.27%	134
Pintura	14.32%	56
Ninguna	3.07%	12
TOTAL		391

¿Ha probado comidas o bebidas garífuna anteriormente?

OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
Sí, una vez	14.07%	55
Sí, más de una vez	73.15%	286
No, pero me gustaría	7.16%	28
No	5.63%	22
TOTAL		391

¿Le gustaría que la degustación de gastronomía garífuna formara parte de su itinerario turístico?

OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
Sí, con cata de platillos	71.10%	278
Sí, con clases de cocina	24.81%	97
No (pasar a la pregunta 15)	4.09%	16
TOTAL		391

¿Qué platillos garífunas le gustaría probar? (Puede seleccionar más de una)

OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
Sopas (sopa de coco "Machuca", Tapado, Baili, Albóndigas de guineo verde)	79.89%	298
Platos fuertes (Arroz y frijoles con coco, Donplini, Marote, Tamales de yuca, guineo o maíz)	38.61%	144
Atoles (mazapán, harina, leche de coco, maíz, banano, camote, yuca, plátano maduro, banano verde)	25.20%	94
Golosinas (Amánu, Farina, Casabe)	30.03%	112
Postres (pan de coco, maíz, camote, banano o ayote, pan dulce, galleta de almidón, tableta de coco, caballitos)	59.79%	223
Total de encuestados: 373		

¿Qué bebidas típicas garífunas le gustaría probar? (Puede seleccionar más de una)

OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
Kalawala (bebida alcohólica a base de hierbas, calaguala, aguardiente y hombre grande)	24.27%	92
Gifiti (bebida alcohólica a base de manzanilla, anís, pimienta gorda, clavos de olor, ron o aguardiente)	46.17%	175
Agua de coco	68.07%	258
Siete tumba (Bebida alcohólica a base de hierbas)	19.53%	74
Fresco de papas (vino de papa)	17.68%	67
Chicha (bebida alcohólica a base de maíz)	21.64%	82
Vino de coyol	39.05%	148
Total de encuestados: 379		

¿Qué tipo de experiencias con la naturaleza le gustaria practicar en Trujillo? (Puede seleccionar varias)

OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
Ancestralidades	33.51%	127
Visita a sitios de curandería	7.92%	30
Talleres de medicina tradicional	27.18%	103
Senderismo	73.61%	279
Ninguna	8.18%	31
Total de encuestados: 379		

¿Qué destinos le gustaría visitar en la costa de Trujillo? (Puede seleccionar varias)

OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
Playas	85.22%	323
Banco de estrellas	60.69%	230
Banco de corales	63.32%	240
Ninguna	0.79%	3
Total de encuestados: 379		

¿Qué actividades de mar le gustaría realizar como turista en Trujillo? (Puede seleccionar varias)

OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
Pesca	40.63%	154
Snorkel	41.69%	158
Recorridos en lancha	76.52%	290
Ninguno	5.28%	20
Total de encuestados: 379		

¿Conoce de empresas en Trujillo que se dediquen a la guía y alquiler de equipo para realizar actividades de mar?

OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
No está seguro (a)	19.53%	74
No	74.93%	284
Si, (especifique)	5.54%	21
TOTAL		379

¿Alguna vez se ha hospedado en hoteles de Trujillo?

OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
Si, en los últimos 12 meses	16.62%	63
Si, hace más de un año	45.38%	172
No	37.99%	144
TOTAL		379

¿Cómo calificaría su experiencia en hoteles de Trujillo?

OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
Mala	8.06%	20
Regular	34.68%	86
Satisfactoria	42.74%	106
Excelente	14.52%	36
TOTAL		248

¿Qué tipo de hospedaje prefiere cuando sale de vacaciones? (Puede seleccionar varias)

OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
Hostales	15.90%	55
Airbnb	29.19%	101
Hoteles económicos	27.46%	95
Hoteles intermedios	49.42%	171
Hoteles de lujo	21.39%	74
Resort	21.97%	76
Total de encuestados: 346		

¿Qué criterios toma en cuenta para la elección de una habitación? (Puede seleccionar más de una)

OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
Cantidad de camas	37.86%	131
Higiene	92.77%	321
Iluminación	37.28%	129
Vistas	43.64%	151
Aire acondicionado	77.75%	269
Televisión	52.02%	180
Wifi	65.61%	227
Servicios adicionales (gimnasio, spa)	20.23%	70
Proximidad a puntos de interés	47.69%	165
Otros	4.62%	16
Total de encuestados: 346		

¿Cómo calificaría su experiencia en los restaurantes de Trujillo?

OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
Mala	6.07%	21
Regular	36.71%	127
Satisfactoria	43.93%	152
Excelente	13.29%	46
TOTAL		346

¿Qué criterios toma en cuenta para la elección de un lugar para comer? (Puede seleccionar más de una)

OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
Calidad de los ingredientes	55.49%	192
Sostenibilidad de los ingredientes	10.98%	38
Origen local de los productos	20.81%	72
Variedad de platillos	67.05%	232
Sabor	70.81%	245
Disponibilidad de horario	31.79%	110
Precio	60.40%	209
Cantidad de comida	38.73%	134
Ubicación	43.93%	152
Otro	4.05%	14
Total de encuestados: 346		

¿Cómo calificaría la calidad del transporte interno y externo de Trujillo?

OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
Malo	20.52%	71
Regular	57.51%	199
Satisfactorio	17.63%	61
Excelente	4.34%	15
TOTAL		346

¿Cómo calificaría la información disponible sobre destinos turísticos de Trujillo que visitar en cuanto a claridad, accesibilidad y actualidad?

OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
Malo	22.54%	78
Regular	50.29%	174
Satisfactorio	21.39%	74
Excelente	5.78%	20
TOTAL		346

¿Cómo calificaría la información disponible sobre las instalaciones para comer y hospedarse de Trujillo en cuanto a claridad, accesibilidad y actualidad?

OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
Malo	15.32%	53
Regular	53.47%	185
Satisfactorio	25.43%	88
Excelente	5.78%	20
TOTAL		346

¿Cuáles son los criterios que tomaría en cuenta al seleccionar un producto turístico en la localidad de Trujillo? (Puede seleccionar más de una)

OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
Variedad de alojamientos	68.21%	236
Sostenibilidad del producto	19.08%	66
Autenticidad cultural	37.28%	129
Experiencias personalizadas	40.46%	140
Itinerarios	35.26%	122
Recomendaciones de comidas	47.40%	164
Variedad de restaurantes	60.40%	209
Souvenirs	25.72%	89
Otros	5.20%	18
Total de encuestados: 346		

¿Cómo calificaría la calidad de los servicios públicos (comunicaciones, agua, energía) de Trujillo?

OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
Malo	21.10%	73
Regular	53.47%	185
Satisfactorio	22.54%	78
Excelente	2.89%	10
TOTAL		346

¿Cómo calificaría el estado de las carreteras de acceso a Trujillo?

OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
Malo	52.02%	180
Regular	38.15%	132
Satisfactorio	8.96%	31
Excelente	0.87%	3
TOTAL		346

¿Cómo calificaría la calidad del transporte que conduce a Trujillo?

OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
Malo	28.32%	98
Regular	55.78%	193
Satisfactorio	14.16%	49
Excelente	1.73%	6
TOTAL		346

¿Cómo calificaría la organización del rubro del comercio y de emprendedurismo de Trujillo?

OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
Malo	12.43%	43
Regular	64.16%	222
Satisfactorio	21.10%	73
Excelente	2.31%	8
TOTAL		346

¿Cómo calificaría la promoción del turismo de Trujillo?

OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
Malo	30.64%	106
Regular	51.16%	177
Satisfactorio	15.32%	53
Excelente	2.89%	10
TOTAL		346

¿Considera que el turismo en Trujillo es un rubro sostenible?

OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
En desacuerdo	8.67%	30
Neutral	44.80%	155
De acuerdo	46.53%	161
TOTAL		346

Anexo 7 Respuestas obtenidas por medio de las entrevistas aplicadas a los integrantes de la Unidad de Turismo de Trujillo, parte 1

No	Pregunta	Entrevistados			
		1	2	3	4
1	¿De qué forma es aprovechada la riqueza cultural de la localidad de Trujillo para el turismo?	La riqueza cultural de Trujillo, especialmente su patrimonio garífuna, se aprovecha mediante actividades como danzas tradicionales, festivales culturales, presentaciones musicales y la gastronomía local. Los turistas tienen la oportunidad de experimentar las tradiciones garífunas a través de tours culturales y visitas a comunidades como Cristales y Río Negro. Sin embargo, este aprovechamiento aún puede ser mejorado, ya que muchos eventos culturales no cuentan con suficiente promoción nacional e internacional ni recursos adecuados	Trujillo cuenta con una rica herencia cultural, especialmente de la comunidad garífuna, que es aprovechada para atraer turistas. Las festividades culturales, como el Festival Garífuna, destacan las danzas tradicionales, la música punta y la gastronomía autóctona, ofreciendo experiencias únicas para los visitantes. Además, se realizan tours culturales que incluyen visitas a aldeas garífunas, demostraciones de bailes y rituales, y actividades de convivencia con las comunidades locales. Sin embargo, este potencial aún no se explota a su máximo debido a la falta de promoción y de infraestructuras adecuadas.	La riqueza cultural de Trujillo se aprovecha, principalmente, a través de la promoción del legado garífuna, que incluye su música, danzas, y gastronomía. Las festividades tradicionales, como el Festival Garífuna, atraen turistas interesados en la cultura y la historia de esta comunidad. Además, Trujillo cuenta con sitios históricos como el Fuerte de Santa Bárbara y la Iglesia San Juan Bautista, que son promocionados como destinos turísticos que conectan con el pasado colonial de la región.	Trujillo tiene un potencial turístico significativo gracias a su herencia cultural, especialmente de la comunidad garífuna. La riqueza cultural se aprovecha mediante festivales, danzas tradicionales, gastronomía y la música garífuna que son presentados en eventos culturales locales y en la playa. Sin embargo, la promoción y la integración de estas manifestaciones culturales en experiencias turísticas aún es limitada, lo que indica un margen de crecimiento para desarrollar rutas turísticas más estructuradas.

2	¿Trujillo cuenta con una organización territorial específica para sus comunidades locales en términos de desarrollo turístico? Explique.	Trujillo tiene una división territorial que incluye comunidades urbanas y rurales con potencial turístico, como las comunidades garífunas y zonas de playas. Sin embargo, la organización territorial en términos de desarrollo turístico a menudo carece de una coordinación clara entre las comunidades, autoridades locales y el sector privado, limitando la creación de rutas turísticas integradas y sostenibles.	Sí, Trujillo cuenta con una organización territorial en términos de turismo que incluye a las comunidades garífunas y otras áreas costeras. Sin embargo, la organización es más informal y basada en iniciativas comunitarias que en una estructura gubernamental formalizada. Las aldeas garífunas, como Santa Fe y Guadalupe, tienen sus propios comités de turismo que gestionan actividades locales. No obstante, la falta de un plan estratégico integral y coordinado entre las comunidades y las autoridades limita el desarrollo sostenido del turismo.	Trujillo ha intentado implementar una organización territorial que considere a las comunidades garífunas y los sectores urbanos, pero esta estructura aún no es completamente efectiva. Algunas comunidades han desarrollado pequeñas iniciativas de ecoturismo, sin embargo, la falta de coordinación centralizada limita su integración dentro de una estrategia turística más amplia. Las comunidades locales tienen autonomía en algunas áreas, pero carecen de un marco unificado que las conecte de forma eficiente con el desarrollo turístico municipal.	No existe una organización territorial claramente definida para coordinar el desarrollo turístico en Trujillo. Si bien algunas comunidades locales, especialmente las garífunas, promueven sus propias iniciativas culturales y turísticas, la falta de un plan coordinado a nivel municipal limita el desarrollo sostenible del turismo en la región. La implementación de un esquema de zonificación y planificación podría mejorar la gestión de los recursos turísticos y culturales.
3	¿Cuál es el papel que desempeñan las autoridades gubernamentales locales en el aprovechamiento del turismo de Trujillo? Por favor, cite ejemplos específicos de	Las autoridades locales, como la Alcaldía Municipal de Trujillo, suelen enfocarse en la promoción de atractivos locales y la mejora de infraestructura básica. Ejemplos	Las autoridades locales de Trujillo han jugado un papel fundamental, aunque a menudo limitado por falta de recursos. Entre las acciones más	Las autoridades locales han promovido la actividad turística a través de iniciativas como el Plan de Desarrollo Turístico Sostenible, que	Las autoridades locales en Trujillo tienen un rol fundamental en la promoción turística, pero los esfuerzos suelen ser fragmentados. En ocasiones, han apoyado la organización de

	acciones o políticas implementadas.	incluyen la gestión de proyectos de pavimentación en áreas turísticas y la organización de eventos como el Festival Internacional Garífuna. Sin embargo, los recursos limitados y la falta de continuidad en las políticas turísticas pueden restringir su impacto. Aparte que no existe una estrategia integral a largo plazo para que el turista llegue al sector de manera recurrente y no esporádicamente, el gobierno municipal deber gestionar más proyectos de desarrollo y promoverlos a nivel nacional e internacional	notables, se encuentran: <ul style="list-style-type: none"> • La promoción del turismo local mediante campañas y eventos anuales como ferias culturales. • El mejoramiento de la infraestructura básica en la ciudad y en las zonas turísticas. • Colaboraciones con organizaciones internacionales para proyectos de conservación del patrimonio y el medio ambiente. Un ejemplo reciente es el esfuerzo por mejorar la infraestructura en la playa y la creación de programas de capacitación turística para los habitantes locales, orientados a brindar mejores servicios. 	busca preservar el patrimonio cultural y natural de la región. Un ejemplo es la rehabilitación de áreas históricas, como el centro de Trujillo y la restauración del Fuerte de Santa Bárbara. También se han enfocado en la mejora de infraestructura básica, como caminos y servicios, para facilitar el acceso de los turistas. pero todo esto no es a largo plazo, no hay un permanente y constante seguimiento.	eventos culturales y festivales que atraen a turistas, como el Festival Garífuna y la celebración del Día de la Independencia en la Bahía de Trujillo. Sin embargo, no hay evidencia clara de políticas continuas y a largo plazo orientadas al turismo sostenible.
4	¿Cuáles han sido los proyectos que se han llevado a cabo para el crecimiento del turismo en Trujillo y qué impacto han tenido?	Proyectos destacados incluyen la calle peatonal llamada paseo Juan de Medina, muelle turístico y la llegada ocasional de cruceros, después de la pandemia no han llegado los cruceros, Estas iniciativas han incrementado temporalmente el flujo de turistas, pero no siempre	Entre los proyectos más destacados se incluyen: <ul style="list-style-type: none"> • La restauración del Fuerte de Santa Bárbara y su inclusión como un atractivo turístico histórico. • Colaboraciones con cruceros turísticos, que han aumentado la llegada de visitantes internacionales, 	Entre los proyectos destacados se encuentra la rehabilitación del muelle de cruceros, que ha permitido la llegada de turistas internacionales, lo que ha dinamizado la economía local. También se han impulsado proyectos de ecoturismo en	Algunos proyectos recientes incluyen mejoras en la infraestructura de la bahía y la rehabilitación de sitios históricos como el Fuerte de Santa Bárbara. También se han implementado programas de capacitación para guías turísticos y operadores locales. Aunque estos proyectos han tenido un

		generan beneficios sostenibles debido a la falta de estrategias a largo plazo y de promoción complementaria.	aunque esto ha sido irregular y afectado por factores externos como la pandemia. El impacto ha sido positivo en términos de ingresos y empleo para la comunidad local, aunque los beneficios no siempre han sido distribuidos equitativamente.	las comunidades garífunas, promoviendo el turismo sostenible y cultural. Sin embargo, el impacto a largo plazo ha sido mixto debido a la falta de infraestructura complementaria y la poca promoción internacional.	impacto positivo al atraer turistas nacionales, se necesita un enfoque más integrado para lograr un impacto sostenible a largo plazo.
5	¿Cuál es el proceso de planificación y ejecución de las estrategias turísticas en la Municipalidad de Trujillo?	El proceso de planificación suele incluir reuniones entre autoridades locales, empresarios y, en menor medida, las comunidades. Sin embargo, la ejecución de estas estrategias enfrenta retos como la falta de financiamiento, capacitación técnica y coordinación interinstitucional. No existe una estrategia como tal con proyección a largo plazo, pareciera que todo queda en ideas y emoción, únicamente.	La planificación turística en Trujillo generalmente sigue un enfoque reactivo más que proactivo. Las estrategias son diseñadas por el Departamento de Turismo Municipal, en colaboración con organizaciones no gubernamentales y la empresa privada, aunque la falta de fondos y recursos técnicos limita la efectividad. La ejecución suele depender de la disponibilidad de financiamiento externo, ya que no siempre hay presupuesto propio para estos proyectos.	El proceso incluye la colaboración entre la Municipalidad, el Instituto Hondureño de Turismo (IHT) y las comunidades locales. Sin embargo, la ejecución ha sido intermitente debido a problemas de financiamiento y falta de continuidad en los programas. Generalmente, las estrategias se enfocan en atraer inversión y mejorar la infraestructura básica, aunque hay un déficit en la planificación a largo plazo.	La planificación y ejecución de estrategias turísticas en Trujillo sigue siendo informal y carece de un enfoque sistemático. Generalmente, se basa en iniciativas individuales de empresarios locales y algunas acciones puntuales del gobierno local, pero no existe un plan estratégico que integre a todos los actores involucrados. Esto crea desafíos para la sostenibilidad y la competitividad del sector turístico.
6	¿Qué estrategias para el impulso del turismo en Trujillo han sido implementadas	Entre las estrategias implementadas se encuentran:	Algunas de las estrategias implementadas incluyen:	Algunas estrategias incluyen la promoción de circuitos	Las estrategias implementadas incluyen la organización de festivales locales,

	por la Municipalidad?	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción cultural: Organización de festivales garífunas. • Infraestructura turística: Mejora del acceso a playas y áreas históricas. • Colaboraciones: acuerdos con operadores de cruceros y promoción en ferias nacionales. Sin embargo, no se tiene un plan estratégico formal a largo plazo 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitaciones para guías turísticos locales. • Mejoramiento de infraestructura básica, como caminos y señalización en áreas de interés turístico. 	<p>turísticos que integran las playas, el centro histórico y las comunidades garífunas. Se han realizado campañas para atraer a turistas nacionales y extranjeros mediante la participación en ferias de turismo. Además, se han promovido proyectos de capacitación para la población local en temas de atención al cliente y gestión de pequeños negocios turísticos.</p>	<p>la promoción del ecoturismo y la mejora de la infraestructura en las áreas turísticas clave como playas y sitios históricos. Sin embargo, estas acciones suelen ser reactivas y esporádicas, lo que limita su efectividad en la promoción del turismo como motor de desarrollo económico.</p>
7	¿Cuál es la participación de la empresa privada en el desarrollo del turismo de Trujillo? Por favor, describa si esta participación es financiera, logística, promocional, u otra.	<p>La empresa privada ha contribuido mediante inversiones en hoteles, restaurantes. También participan en actividades promocionales y en la organización de eventos, aunque su rol podría ser más proactivo en iniciativas comunitarias y sostenibles.</p>	<p>La participación de la empresa privada en Trujillo se ha centrado en inversiones logísticas y promocionales. Por ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hoteles locales y operadores turísticos invierten en promoción de paquetes turísticos y en mejoras de sus instalaciones. • Algunas empresas han patrocinado eventos culturales y festivales locales, impulsando la visibilidad de 	<p>La empresa privada tiene un papel limitado pero crucial en el desarrollo turístico. Su participación ha sido principalmente financiera y logística, apoyando en la construcción de infraestructura como hoteles y restaurantes. Además, algunas empresas colaboran en la promoción de eventos culturales y patrocinan actividades que fomentan el turismo. No obstante, la</p>	<p>La participación de la empresa privada se centra principalmente en la inversión en hoteles, restaurantes y servicios de transporte. También contribuyen mediante la promoción de la ciudad en plataformas digitales y eventos turísticos. No obstante, la colaboración con el sector público es limitada, lo que reduce el potencial de sinergias para impulsar un desarrollo turístico más coordinado.</p>

			Trujillo como destino.	inversión no ha sido constante debido a la inestabilidad económica y la falta de incentivos fiscales.	
8	¿La empresa privada ha realizado inversiones para el crecimiento del turismo en los últimos 5 años? ¿Cuáles?	Sí, algunas inversiones notables incluyen: <ul style="list-style-type: none"> • Apertura de pequeños hoteles. • Restaurantes especializados en comida típica garífuna y marina. • Ampliación de servicios turísticos, como transporte en lancha y tours guiados. 	Sí, en los últimos 5 años se ha visto un crecimiento en la inversión por parte de la empresa privada, particularmente en la mejora de la infraestructura hotelera y la creación de tours ecológicos y experiencias culturales. Por ejemplo: <ul style="list-style-type: none"> • Inversión en eco-lodges y cabañas en áreas cercanas a la playa y parques naturales. • Ampliación de servicios turísticos, como la renta de equipos para deportes acuáticos. 	Sí, en los últimos cinco años, algunas empresas han invertido en la construcción de alojamientos eco-amigables y en la mejora de restaurantes y bares en la zona costera. También ha habido inversiones en el sector de transporte para facilitar excursiones a las comunidades garífunas y zonas naturales cercanas, como Parque Nacional Capiro y Calentura.	Sí, en los últimos cinco años, empresas privadas han invertido en la mejora de infraestructura hotelera y la apertura de nuevos restaurantes y bares en la zona costera. Algunos inversionistas han financiado excursiones ecológicas y la construcción de instalaciones para deportes acuáticos, lo que ha aumentado la oferta de actividades para los turistas.
9	¿Cuáles son las principales limitaciones a las que se enfrenta la localidad de Trujillo para hacer del turismo una actividad económica sostenible? Por favor, mencione ejemplos específicos.	Entre las principales limitaciones se encuentran: <ul style="list-style-type: none"> • Falta de infraestructura adecuada: Mal estado de carreteras y servicios básicos. • Promoción insuficiente: Escasa presencia en mercados internacionales. • Problemas ambientales: Contaminación en algunas playas 	Algunas limitaciones importantes incluyen: <ul style="list-style-type: none"> • Falta de infraestructura adecuada, especialmente en transporte y servicios básicos. • Escasa promoción internacional, lo que limita la atracción de turistas extranjeros. 	Algunas de las principales limitaciones incluyen: <ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura deficiente: La falta de carreteras en buen estado dificulta el acceso a las playas y sitios culturales. • Problemas con la energía eléctrica • Problemas con el agua, los baños en los 	Las limitaciones incluyen: <ul style="list-style-type: none"> • Falta de infraestructura adecuada, como caminos, señalización y servicios básicos. • Deficiencias en la promoción turística, ya que no se realiza una promoción constante ni dirigida a mercados internacionales. • Poca capacitación de la comunidad local

		<p>y falta de gestión de residuos sólidos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inseguridad: La percepción de inseguridad afecta el interés de ciertos visitantes. • Mala gestión de los desechos sólidos, basura por todo lado 	<ul style="list-style-type: none"> • Problemas de gestión de residuos y conservación ambiental que impactan negativamente en la experiencia turística. • Falta de coordinación entre el sector público y privado, lo que resulta en esfuerzos fragmentados. • Pésimo servicio público, energía eléctrica, aguas residuales, agua potable, telefónico móvil, servicio público de buses • No está activo el aeropuerto • Mal estado de carreteras de acceso a Trujillo 	<p>restaurantes nunca tienen agua</p> <ul style="list-style-type: none"> • No existe proyecto de agua residuales • No existe una Campaña permanente de limpieza en las playas • Falta de promoción internacional: El potencial turístico de Trujillo no es bien conocido fuera de Honduras. • Inseguridad: La percepción de inseguridad en ciertas áreas ha afectado la llegada de turistas. • Carencia de capacitación: Las comunidades locales no siempre cuentan con la formación necesaria para atender al turismo de forma profesional. 	<p>en atención al cliente y servicios turísticos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Problemas medioambientales, como la contaminación de las playas, que afectan la imagen de la ciudad como destino turístico.
10	<p>¿Cuáles considera que serían las mejoras más convenientes para solventar dichas limitaciones?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura: Invertir en el mantenimiento de carreteras, servicios de agua potable y manejo de desechos. • Promoción: Crear campañas nacionales e internacionales en colaboración con la empresa privada. • Capacitación: Impulsar 	<ul style="list-style-type: none"> • Implementar un plan estratégico integral de turismo sostenible. • Mejorar la infraestructura vial y los servicios básicos en las zonas turísticas. • Fortalecer la capacitación de la comunidad para el 	<p>Algunas mejoras incluyen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inversiones en infraestructura: Mejorar las carreteras y servicios públicos. • Promoción y marketing internacional: Incrementar la participación en ferias turísticas internacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Inversión en infraestructura para mejorar el acceso y la experiencia turística. • Capacitación de la comunidad en gestión turística y sostenibilidad. • Implementación de un plan de promoción turística a nivel nacional e internacional.

		<p>programas de formación para guías turísticos y emprendedores locales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sostenibilidad ambiental: Implementar programas de limpieza y conservación de playas. 	<p>desarrollo del turismo responsable.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fomentar la promoción internacional de Trujillo como destino cultural y ecológico • Mejorar los servicios públicos • Mejorar la entrada a Trujillo ya que parece un pueblo en abandono 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación para las comunidades locales: Programas de formación en turismo sostenible y atención al cliente. • Incentivos fiscales para la inversión privada: Atraer empresas que deseen invertir en infraestructura y servicios turísticos. • Invertir en proyectos de aguas residuales • Que los restaurantes tengan sus cisternas de agua permanente para baños etc. • Que haya mejor servicio de energía eléctrica y telefonía móvil, y mejor servicio de transporte público 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de políticas ambientales estrictas para preservar las playas y el entorno natural.
11	<p>¿Cuáles son las empresas u organizaciones que se involucran en el desarrollo turístico de Trujillo y cómo contribuyen específicamente?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Hoteles locales: Ofrecen paquetes turísticos que integran cultura e historia, sin embargo, estos paquetes no son frecuentes ni competitivos con otros hoteles de playa del país • Organizaciones garífunas: Promueven actividades culturales como danzas y talleres. 	<p>Algunas de las organizaciones y empresas involucradas son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ONG que apoyan la conservación ambiental y la capacitación local. • Hoteles y operadores turísticos que ofrecen paquetes que integran visitas culturales 	<p>Entre las organizaciones involucradas están:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cámara de Turismo de Trujillo: Promueve la región como destino turístico. • ONG locales: Colaboran en proyectos de ecoturismo y sostenibilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Hoteles y operadores turísticos locales que organizan tours y experiencias culturales. • ONG y cooperativas locales que promueven el turismo comunitario y sostenible, como el ecoturismo en áreas naturales protegidas.

		<ul style="list-style-type: none"> • Empresas de cruceros: Han incluido a Trujillo como destino, incrementando el flujo turístico, sin embargo, esta actividad se cerró desde la pandemia, 	<p>y experiencias de naturaleza.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Instituciones internacionales, como la cooperación española, que han apoyado proyectos de infraestructura y conservación. • Instituto hondureño de turismo, cámara de turismo (CONATURH) 	<ul style="list-style-type: none"> • Empresas hoteleras: Invierten en infraestructura y generación de empleo local. 	<ul style="list-style-type: none"> • Asociaciones culturales garífunas que fomentan la preservación del patrimonio cultural mediante eventos y talleres.
12	<p>¿Cuáles son las áreas o actividades que requieren de apoyo técnico o económico para mejorar el desarrollo turístico de Trujillo? ¿Qué tipo específico de apoyo considera más urgente?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo técnico: Capacitación en gestión turística sostenible y marketing digital. • Apoyo económico: Inversiones en infraestructura (carreteras, drenaje) y servicios básicos. • Urgencia: Mejoras en la infraestructura y promoción internacional para atraer más turistas y fomentar una economía local sostenible • Exigir a los negocios poner rótulos • Gestionar y desarrollar un proyecto para pintar las casa y techos desde la entrada de Trujillo desde el triángulo, hasta por lo menos el parque central con colores coloniales atractivos y mejorar paredes. 	<p>Las áreas que más necesitan apoyo son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conservación ambiental: proyectos para reducir la contaminación y proteger las playas. • Formación de guías turísticos y operadores locales para mejorar la calidad del servicio • Desarrollo de infraestructura, especialmente en comunidades garífunas y áreas costeras. 	<p>Las áreas que requieren apoyo incluyen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura: Mejora de carreteras y servicios básicos en las comunidades turísticas. • Capacitación en turismo sostenible: Formación técnica para la comunidad en gestión de turismo y preservación cultural. • Desarrollo de plataformas digitales: Para la promoción y reserva en línea de paquetes turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura y transporte: Mejora de caminos, señalización y accesos a las playas. • Capacitación en turismo: Formación en atención al cliente, guía turística y marketing digital. • Protección ambiental: Programas de gestión de residuos y conservación de playas. El apoyo más urgente sería financiar programas de capacitación y promoción turística, además de mejorar la infraestructura básica para atraer a más visitantes y mejorar su experiencia. • Construcción de un Proyecto de agua residuales • Construcción de carretera, de cuatro carriles, o la que hay mantenerla en buen estado •

		<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar el sendero al mirador en el parque nacional • Rehabilitar el camino empedrado LA CULEBRINA ya que es algo histórico • Gestionar proyectos para adoquinar todas las calles del casco histórico de Trujillo, • Pintar y restaura las casas o los edificios considerado como históricos, con colores coloniales y poner una placa con su historia • Exigir que se pinte el hotel que esta frente a la fortaleza, esquina opuesta al parque central, ya que quita elegancia a la ciudad, parece un edificio abandonado. • Gestionar y desarrollar un proyecto de fallada en la entrada de Trujillo desde el triángulo, de tal forma que de un aspecto que se está entrando a una ciudad colonial y no a una ciudad abandonada. 			Construcción o reparación del aeropuerto actual.
--	--	---	--	--	--

Nota: Elaboración propia con los datos de los expertos

Anexo 8 Respuestas obtenidas por medio de las entrevistas aplicadas a los integrantes de la Unidad de Turismo de Trujillo, parte 2

N o	Pregunta	Entrevistados			
		5	6	7	8
1	¿De qué forma es aprovechada la riqueza cultural de la localidad de Trujillo para el turismo?	La riqueza cultural de Trujillo, especialmente la herencia garífuna, se aprovecha mediante festivales, danzas tradicionales, y gastronomía típica que atraen a turistas interesados en conocer la cultura local. Sin embargo, gran parte de esta riqueza se aprovecha de forma limitada, ya que aún no se han implementado suficientes estrategias para promover y difundir adecuadamente este patrimonio en mercados turísticos nacionales e internacionales	La riqueza cultural de Trujillo se aprovecha principalmente a través de la promoción del legado Garífuna, el cual incluye manifestaciones artísticas como la música, danza y gastronomía típica. El festival Anual Garífuna es uno de los eventos más destacados que atrae turistas interesados en la cultura afrodescendiente . Además, las iglesias históricas, como la Catedral de San Juan Bautista y el fuerte colonial "Santa Bárbara", son puntos de interés para quienes buscan conocer la historia y el patrimonio colonial de la ciudad.	La riqueza cultural de Trujillo, especialmente el patrimonio garífuna, se aprovecha mediante la organización de festivales y eventos tradicionales que atraen a turistas. Ejemplos incluyen la celebración del Día de la Etnia Garífuna (12 de abril), donde se realizan danzas tradicionales como la Punta y exhibiciones de gastronomía típica, como el tapado y la yuca con pescado. Además, la ciudad cuenta con visitas guiadas a sitios históricos como el Fuerte de Santa Bárbara, que es testimonio de la época colonial. Sin embargo, el aprovechamiento de esta riqueza podría ser más sistemático y estructurado para un mayor impacto.	A nivel gastronómico teniendo a la cultura garífuna como máximo exponente de este ramo a través de sus productos como el casabe, pan de coco, tableta de coco, machuca, guifity, entre otros. De igual manera a nivel ritual con sus danzas como el yankunu y la punta. Y creo que se puede aprovechar la cultura Pech de muchas formas, pero aún no ha tenido el auge que presenta la cultura garífuna.
2	¿Trujillo cuenta con una organización territorial específica para	Trujillo no cuenta con una organización territorial específica que	Trujillo no tiene una organización territorial plenamente estructurada para	En términos generales, Trujillo tiene una estructura territorial que	No cuenta con una organización orientada al turismo, pero si es una organización

	<p>¿sus comunidades locales en términos de desarrollo turístico? Explique.</p>	<p>integre plenamente a todas sus comunidades en un plan de desarrollo turístico coherente. Si bien existen esfuerzos aislados de algunas asociaciones comunitarias y cooperativas turísticas, estos no están completamente alineados con un plan integral que potencie tanto los recursos urbanos como los culturales y naturales. Esto se traduce en un desarrollo turístico fragmentado.</p>	<p>el desarrollo turístico. Sin embargo, algunas comunidades han establecido asociaciones para gestionar proyectos de turismo comunitario, especialmente en las zonas rurales y costeras habitadas por los Garífunas. Estas organizaciones buscan proteger su entorno y promover un turismo más inclusivo, aunque a menudo enfrentan limitaciones en cuanto a recursos y financiamiento.</p>	<p>agrupa a comunidades garífunas y mestizas en áreas específicas. Sin embargo, no existe una organización territorial formal dedicada exclusivamente al desarrollo turístico que coordine a todas las comunidades de forma efectiva. Aunque hay comités locales y asociaciones turísticas, la falta de un plan unificado limita el desarrollo integral de la zona. Existen esfuerzos individuales, pero se necesita una mejor integración de las comunidades en un plan de desarrollo turístico sostenible.</p>	<p>ya preestablecida que permite identificar las presencias culturales de forma exacta por sectores. La comunidad garífuna está presente en San Martín, Cristales y Río Negro con bastante densidad y la cultura Pech en la comunidad de Moradel.</p>
3	<p>¿Cuál es el papel que desempeñan las autoridades gubernamentales locales en el aprovechamiento del turismo de Trujillo? Por favor, cite ejemplos específicos de acciones o políticas implementadas.</p>	<p>Las autoridades locales tienen un rol importante en la promoción del turismo, pero su enfoque ha sido limitado. En algunos casos, han implementado políticas para la mejora de infraestructura básica, como la restauración del casco histórico y el</p>	<p>Las autoridades locales, como la Alcaldía de Trujillo y la Secretaría de Turismo de Honduras, tienen un papel crucial en la promoción y regulación del turismo. En los últimos años, han impulsado la restauración del fuerte "Santa Bárbara" y han colaborado en la organización de eventos culturales y</p>	<p>Las autoridades locales juegan un papel importante en la promoción del turismo a través de la Municipalidad de Trujillo, que ha implementado iniciativas como la mejora de infraestructuras en áreas clave (accesos a playas). También se han llevado a cabo campañas de promoción turística a nivel nacional para</p>	<p>La Municipalidad a través de su oficina de turismo se encarga de orientar y explotar la oferta turística con la que se cuenta actualmente. El IHT debería invertir más en Trujillo a nivel infraestructuras y promoción para lograr capturar al mercado nacional e internacional. La SIT debe velar por el estado de los accesos al municipio ya sea</p>

		<p>mantenimiento de las playas. Un ejemplo notable es el esfuerzo para proteger la fortaleza de Santa Bárbara, un patrimonio colonial. Sin embargo, aún faltan políticas más proactivas que integren el desarrollo sostenible del turismo con la preservación cultural.</p>	<p>deportivos para atraer visitantes. Sin embargo, estas iniciativas suelen ser esporádicas y no forman parte de una estrategia de desarrollo turístico a largo plazo.</p>	<p>posicionar a Trujillo como un destino atractivo. Sin embargo, estas acciones a menudo no son sostenidas en el tiempo, y hay una falta de seguimiento en las políticas públicas que promuevan un desarrollo continuo.</p>	<p>vía terrestre como aérea. La SECCAPH debe velar por fomentar la diversidad cultural del municipio.</p>
4	<p>¿Cuáles han sido los proyectos que se han llevado a cabo para el crecimiento del turismo en Trujillo y qué impacto han tenido?</p>	<p>Entre los proyectos recientes, se destacan la remodelación del malecón y la organización de festivales culturales que promueven las tradiciones garífunas. Estos eventos han generado un aumento temporal en la afluencia de turistas, lo que ha beneficiado a los negocios locales. No obstante, estos impactos no han sido sostenidos a largo plazo debido a la falta de continuidad y promoción constante.</p>	<p>Algunos proyectos notables incluyen la restauración del malecón de Trujillo, y el ecoturismo en la Reserva de Vida Silvestre de Capiro y Calentura. Estos proyectos han tenido un impacto positivo en la atracción de visitantes, especialmente cruceros, aunque la falta de mantenimiento y promoción constante ha limitado su sostenibilidad a largo plazo.</p>	<p>Entre los proyectos destacados está la rehabilitación del Malecón de Trujillo, que ha mejorado la accesibilidad y el atractivo del área costera. También se han realizado iniciativas de preservación de sitios históricos como el Fuerte de Santa Bárbara. Sin embargo, aunque estos proyectos han aumentado la afluencia de turistas en el corto plazo, el impacto a largo plazo ha sido limitado debido a la falta de un plan estratégico integral que incluya tanto a las comunidades locales como a inversionistas privados.</p>	<p>La habilitación del corredor agrícola le dio el empuje necesario a Trujillo para conectarse de mejor manera con la zona centro sur. La rehabilitación y remodelación de espacios peatonales como el paseo Juan de Medina le han brindado más atractivos al centro histórico. Las declaratorias de zonas protegidas le ha dado un nivel de paisajes y visitación en temas de naturaleza aún más fuerte, avistamientos de aves y exploración de nuevas especies en la Laguna de Guaimoreto. El proyecto de pavimentación con el municipio de Santa Fe Brindará mayores opciones de turismo en el corredor Esmeralda. Se espera que con la remodelación del</p>

					parque central y alrededores por parte de AECID se le devuelve la esencia histórica a parte de la zona núcleo del centro.
5	¿Cuál es el proceso de planificación y ejecución de las estrategias turísticas en la Municipalidad de Trujillo?	El proceso de planificación en Trujillo ha sido principalmente reactivo y no proactivo. Las estrategias se ejecutan de forma dispersa y no siempre se basan en estudios de mercado o análisis de sostenibilidad. En general, las acciones suelen depender de los fondos disponibles y no siguen un plan a largo plazo que involucre a todos los sectores interesados.	El proceso de planificación suele ser liderado por la Municipalidad en colaboración con la Secretaría de Turismo, pero carece de un enfoque estructurado y sostenible. Las estrategias se diseñan a menudo como respuestas a necesidades inmediatas, en lugar de basarse en un plan a largo plazo que incluya la participación activa de las comunidades locales y el sector privado.	El proceso de planificación y ejecución en Trujillo no está completamente institucionalizado. Aunque existen planes y proyectos desarrollados por la Municipalidad, estos no siempre cuentan con el financiamiento y la coordinación adecuados para ejecutarse de manera eficiente. Las estrategias suelen centrarse en la promoción de eventos locales y mejoras infraestructurales puntuales, pero carecen de una visión a largo plazo y de la inclusión de todos los actores involucrados.	Se presenta el POA anual, es aprobado por gerencia y pasado a presupuestos para su colocación en el plan anual. El proceso es simple y muchas veces inefectivo.
6	¿Qué estrategias para el impulso del turismo en Trujillo han sido implementadas por la Municipalidad?	Entre las estrategias implementadas están la mejora de infraestructura en la zona costera y la promoción de eventos culturales. Sin embargo, estas medidas no han sido parte de un programa integral que abarque desde	Entre las estrategias implementadas están la promoción de festivales culturales, la mejora de la infraestructura en las áreas costeras y el desarrollo de campañas de marketing enfocadas en el turismo de cruceros. Además, se ha	Entre las estrategias implementadas se incluyen campañas de promoción turística, la mejora de infraestructuras públicas, y el apoyo a festividades locales que resaltan la cultura garífuna. Además, se han realizado esfuerzos para	Promoción de destino en redes sociales. Alianzas con las embajadas y entidades no gubernamentales por parte del alcalde municipal, logrando así inversiones y subvenciones en pro de la mejora del municipio. Alianzas con IHT, IHAH y SECCAPPH para fomento de inversiones y

		la promoción del turismo internacional hasta la conservación del patrimonio cultural y ambiental	promovido la capacitación de guías locales y la certificación de servicios turísticos para mejorar la experiencia de los visitantes. pero no como una estrategia constante a largo plazo	mejorar la seguridad en áreas turísticas y capacitar a guías locales. No obstante, aún hay una necesidad de diversificar las actividades turísticas y mejorar la capacitación de los operadores turísticos para aumentar la calidad de los servicios.	promoción a nivel nacional en distintos temas.
7	¿Cuál es la participación de la empresa privada en el desarrollo del turismo de Trujillo? Por favor, describa si esta participación es financiera, logística, promocional, u otra.	La empresa privada ha contribuido de manera limitada, principalmente en la promoción y logística de algunos eventos turísticos. También hay inversiones en pequeños hoteles y restaurantes, pero la participación no ha sido lo suficientemente robusta como para desencadenar un crecimiento sostenible. Existen alianzas público-privadas para la promoción turística, aunque estas no son consistentes ni están suficientemente incentivadas	Entre las estrategias implementadas están la promoción de festivales culturales, la mejora de la infraestructura en las áreas costeras y el desarrollo de campañas de marketing enfocadas en el turismo de cruceros. Además, se ha promovido la capacitación de guías locales y la certificación de servicios turísticos para mejorar la experiencia de los visitantes.	La participación del sector privado en Trujillo ha sido principalmente logística y promocional, con inversiones en hoteles, restaurantes y tours locales. Sin embargo, la colaboración no ha sido del todo fluida, ya que falta una alianza sólida entre el sector público y privado para impulsar proyectos turísticos de mayor envergadura. Las empresas privadas también apoyan eventos locales y campañas de promoción en medios de comunicación, pero la inversión sostenida y estructurada aún es limitada.	La participación de la empresa privada es promocional y logística a través de CANATURH, que actualmente posee 15 socios activos y se dedican a realizar inversiones puntuales en sus comercios y alianzas con otros sectores para promocionar el destino y mejorar de forma sostenible el desempeño del rubro en Trujillo.

		por políticas municipales.			
8	¿La empresa privada ha realizado inversiones para el crecimiento del turismo en los últimos 5 años? ¿Cuáles?	En los últimos cinco años, algunas inversiones se han centrado en la construcción de alojamientos y restaurantes, así como en la renovación de ciertos atractivos turísticos como tours guiados a la Fortaleza de Santa Bárbara y el Parque Nacional Capiro y Calentura. Sin embargo, las inversiones han sido puntuales y no han tenido un impacto generalizado en la economía local debido a la falta de un enfoque estratégico coordinado.	Sí, en los últimos años se han visto inversiones en la renovación de hoteles y restaurantes, así como en la ampliación de servicios turísticos relacionados con el ecoturismo y los deportes acuáticos. Ejemplos incluyen la expansión de instalaciones hoteleras y la apertura de nuevos centros de buceo y excursiones en kayak, aprovechando la riqueza marina de la zona.	Sí, en los últimos cinco años, el sector privado ha invertido en la ampliación de infraestructura hotelera y en la creación de experiencias turísticas como tours eco-culturales que incluyen visitas a comunidades garífunas y recorridos por la naturaleza. También se ha promovido la apertura de restaurantes y bares en la zona costera para mejorar la oferta gastronómica. Sin embargo, estas inversiones no siempre están alineadas con un plan estratégico de desarrollo sostenible.	Christopher Columbus ha invertido en energía solar para mejorar la calidad del servicio eléctrico, al igual que EL TROCO con sus extensiones solares y luces recargables. Inversionistas regionales han desarrollado lotificaciones y negocios en el sector de Playa Cocalito, creando nueva oferta turística. Las empresas del sector se preparan con generadores para mitigar las fallas eléctricas de la zona. Los negocios han invertido en cámaras de seguridad para garantizar la seguridad al visitante y seguimiento a casos varios. Muchos negocios ampliaron su abanico de servicios para ofertar de mejor manera al mercado turístico.
9	¿Cuáles son las principales limitaciones a las que se enfrenta la localidad de Trujillo para hacer del turismo una actividad económica sostenible? Por favor, mencione	Las limitaciones incluyen la falta de infraestructura turística adecuada, escaso financiamiento para proyectos de conservación del patrimonio	Las principales limitaciones incluyen: • Falta de infraestructura adecuada: El acceso a ciertas playas y sitios históricos es deficiente, lo que desanima a los turistas. • Inseguridad: La	Las principales limitaciones incluyen: • Infraestructura deficiente, especialmente en áreas rurales. • Falta de financiamiento y apoyo técnico tanto del sector público como privado.	Manejo de aguas residuales, manejo de residuos sólidos, infraestructura vial dañada o inaccesible, deterioro de las playas, bajo nivel de formalización del mercado local, poco interés del trujillano en la conservación y

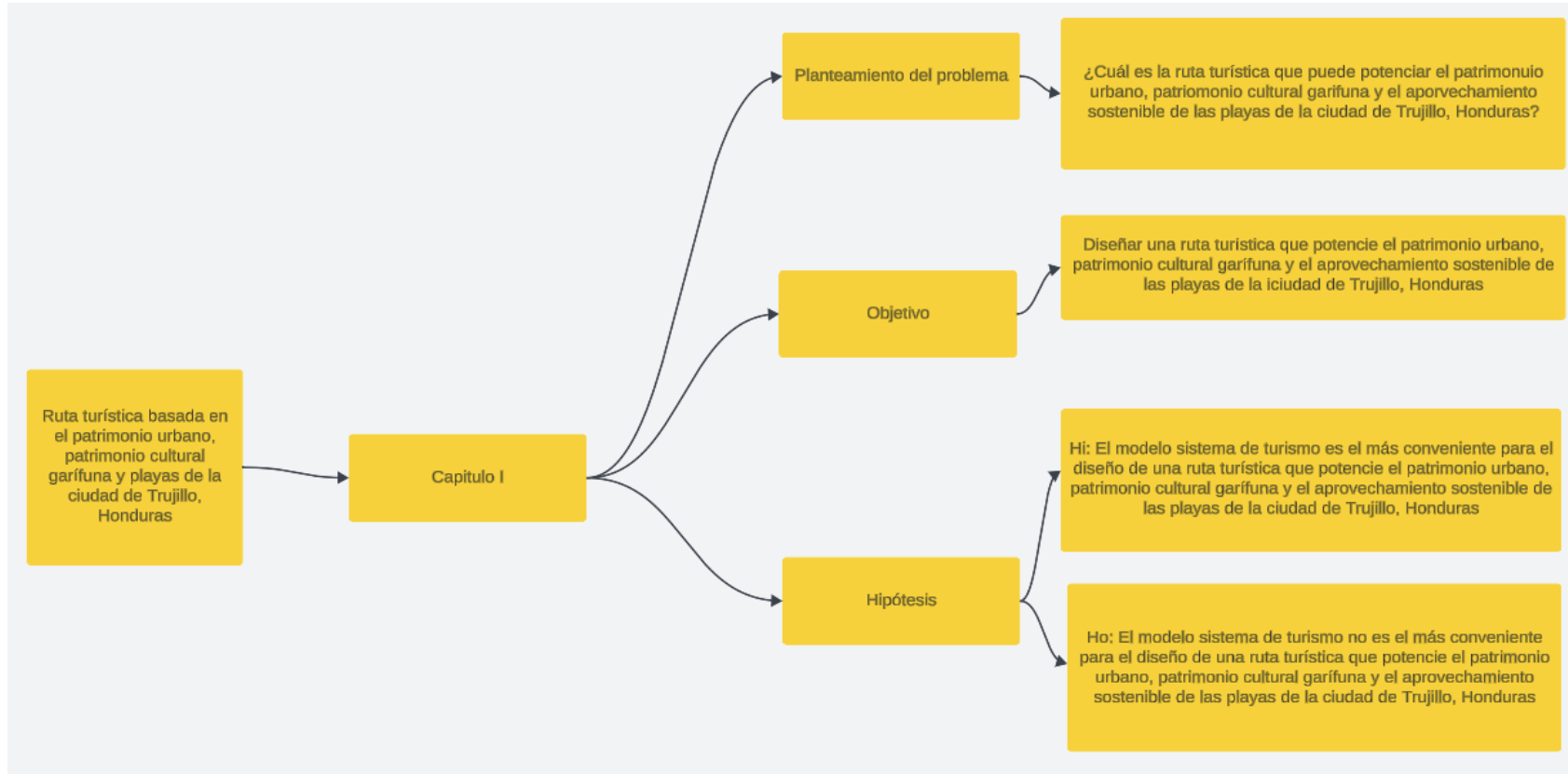
	ejemplos específicos.	cultural, y una débil promoción a nivel internacional. Además, existe una falta de capacitación en las comunidades locales para ofrecer servicios turísticos de calidad. Los problemas de saneamiento en las playas y la contaminación también afectan la percepción de los visitantes.	percepción de inseguridad limita la afluencia de visitantes, especialmente aquellos que buscan turismo de larga estadía. • Poca promoción y marketing: Trujillo carece de una campaña de promoción sólida para competir con otros destinos turísticos de la región. • Carencia de políticas de sostenibilidad: La sobreexplotación de recursos naturales y la falta de regulaciones pueden dañar los ecosistemas locales.	<ul style="list-style-type: none"> • Escasa promoción internacional que limite la afluencia de turistas extranjeros. • Débil coordinación entre las autoridades, el sector privado y las comunidades locales. • Problemas de seguridad que afectan la percepción del destino. 	respeto de los espacios y bienes turísticos, mal servicio de energía eléctrica, poco manejo del idioma inglés como segunda lengua, pocos negocios poseen mecanismos alternos de cobro como los POS, poca regulación de precios en el municipio, falta de acceso aéreo y marítimo al municipio.
10	¿Cuáles considera que serían las mejoras más convenientes para solventar dichas limitaciones?	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar un plan estratégico integral de turismo que incluya a todas las comunidades y sectores. • Implementar programas de capacitación para los residentes locales en el manejo de negocios turísticos. • Mejorar la infraestructura y servicios básicos (como el manejo de 	<ul style="list-style-type: none"> • Inversión en infraestructura: Mejorar carreteras, accesos a playas y sitios turísticos. • Fomento de la seguridad: Implementar programas de seguridad en áreas turísticas. • Capacitación: Capacitar a la población local en servicios turísticos y hospitalidad. • Desarrollo de un plan estratégico de turismo: Crear un plan 	Para solventar estas limitaciones, sería necesario: <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar un plan estratégico integral de turismo que incluya a todos los actores. • Invertir en infraestructura básica y transporte para mejorar el acceso a sitios turísticos. • Capacitar a la comunidad local en servicios turísticos y atención al cliente. • Establecer una alianza sólida 	Carreteras de acceso reconstruidas, construcción del muelle municipal, construcción de aeropuerto, implementación de relleno sanitario certificado, mejora del sistema de depuración de agua residual, creación de oficina de protección al consumidor en Trujillo, incluir en el Currículum educativo de los colegios locales el tema patrimonial y ambiental del municipio.

		<p>desechos y saneamiento).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incentivar la inversión privada mediante políticas fiscales favorables y asociaciones público-privadas. • Fortalecer la promoción turística a nivel internacional con un enfoque en el turismo cultural y ecológico. 	<p>sostenible a largo plazo que incluya la conservación del medio ambiente y el patrimonio cultural.</p>	<p>entre el sector público y privado para inversiones conjuntas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diversificar la oferta turística con actividades sostenibles y respetuosas con el medio ambiente. 	
11	<p>¿Cuáles son las empresas u organizaciones que se involucran en el desarrollo turístico de Trujillo y cómo contribuyen específicamente ?</p>	<p>Empresas locales y algunas ONG, como asociaciones de artesanos y cooperativas turísticas, participan en la promoción del turismo cultural. También, ciertas compañías hoteleras han invertido en la mejora de servicios de alojamiento. No obstante, su contribución está limitada por la falta de una coordinación adecuada y apoyo gubernamental.</p>	<p>Empresas como el Gran Hotel Christopher Columbus y Tranquility Bay Beach Resort invierten en la promoción del turismo costero, mientras que organizaciones no gubernamentales y asociaciones locales impulsan proyectos de turismo comunitario. Estas entidades contribuyen financieramente y a través de la promoción de Trujillo en redes sociales y ferias internacionales.</p>	<p>Empresas hoteleras locales, asociaciones turísticas y algunas ONG internacionales han apoyado en la capacitación de guías locales y la promoción de la cultura garífuna. También se involucran fundaciones culturales que preservan el patrimonio y fomentan la educación en las comunidades. La Cámara de Turismo de Colón es un actor clave en la promoción y desarrollo de iniciativas turísticas.</p>	<p>CANATURH: Promoción, logística, apoyo indirecto en operaciones. MUNICIPALIDAD TRUJILLO: Inversiones, gestión de cooperantes y manejo de institucionalidad y gobernanza turística. AECID: Gestión de fondos y mejoras para el municipio. IHT: Implementación de programas de turismo sostenible y manejo de inversiones. IHAH: Conservación del patrimonio histórico. SECCAPH: Potencialización de expresiones culturales e inversiones culturales.</p>
12	<p>¿Cuáles son las áreas o actividades que requieren de apoyo técnico o</p>	<p>Las áreas que necesitan apoyo urgente incluyen: • Capacitación</p>	<p>Las áreas que más necesitan apoyo incluyen: • Infraestructura y accesibilidad:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura de transporte (carreteras y accesos a playas). 	<p>Inversiones viales tanto internas como externas, Inversiones turísticas</p>

	<p>económico para mejorar el desarrollo turístico de Trujillo? ¿Qué tipo específico de apoyo considera más urgente?</p>	<p>en servicios turísticos para mejorar la atención al cliente y la sostenibilidad de los negocios locales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inversión en infraestructura básica, especialmente en saneamiento de playas y restauración del patrimonio histórico. • Marketing y promoción turística a nivel nacional e internacional, para posicionar a Trujillo como un destino cultural y natural atractivo. • Apoyo financiero para microempresas turísticas y artesanos, fomentando así la economía local. 	<p>Construcción de carreteras y servicios básicos en áreas turísticas. • Capacitación en ecoturismo y turismo cultural: Es fundamental mejorar las competencias de los prestadores de servicios locales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promoción internacional: Se necesita apoyo en marketing digital y la presencia en ferias internacionales para posicionar a Trujillo como un destino turístico competitivo. mejorar las carreteras de acceso a Trujillo, sistema público de transporte, invertir en un proyecto de aguas negras, mejor cuidado de las playas, mejor servicio en los hoteles y restaurante 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación en turismo sostenible para operadores locales. • Apoyo económico para campañas de promoción internacional y mejora de la infraestructura turística. • Conservación del patrimonio natural y cultural, con un enfoque en la sostenibilidad ambiental. El apoyo más urgente sería la mejora de infraestructuras y capacitación técnica para fortalecer la oferta turística y mejorar la experiencia del visitante. 	<p>(Habilitación de senderos, mejora de zonas aledañas a atractivos, rehabilitación de accesos alternativos), inversiones ambientales, sistemas de saneamiento de agua y ampliación de la cobertura del manejo de desechos sólidos.</p>
--	---	--	---	---	---

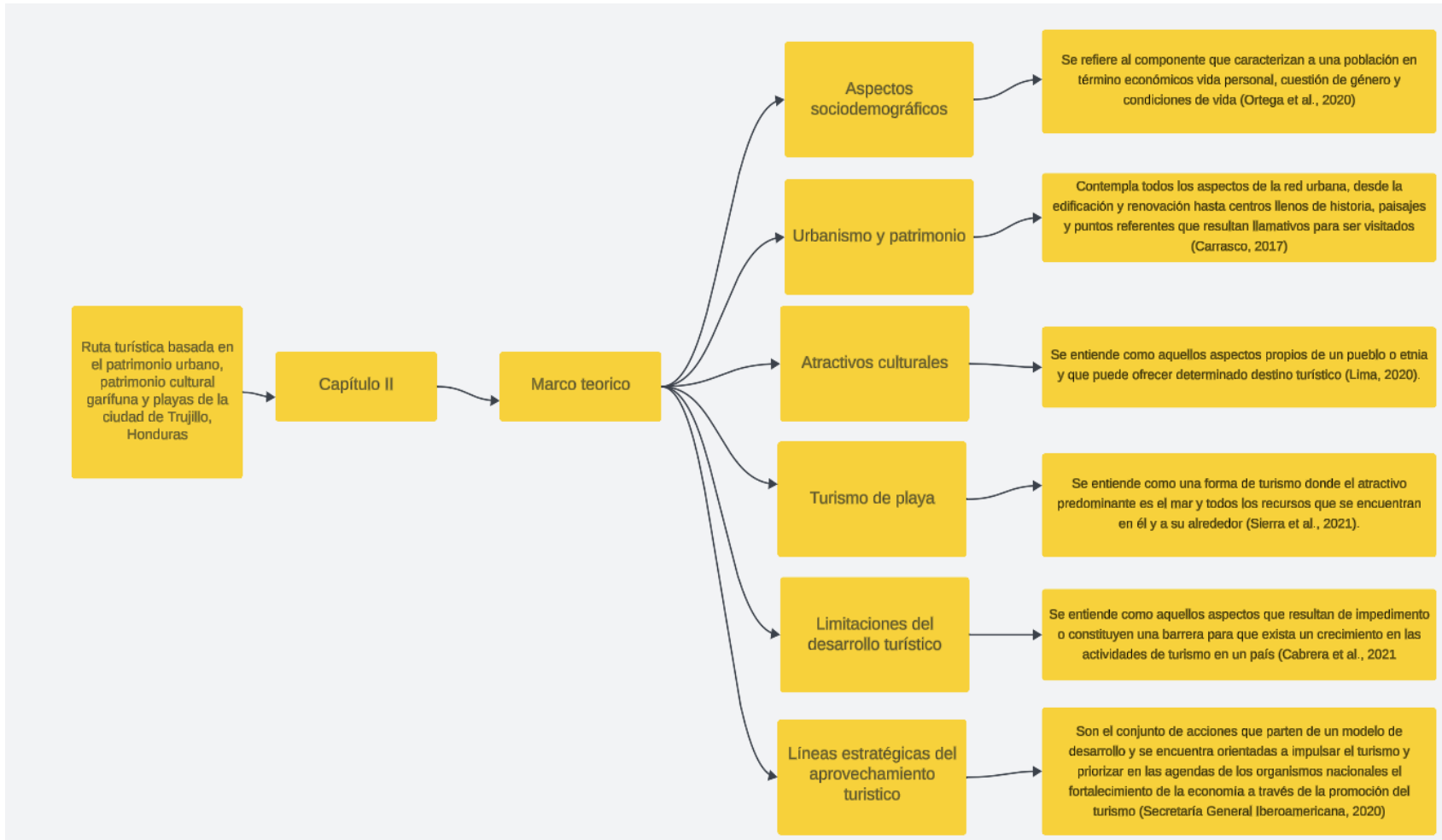
Nota: Elaboración propia con los datos de los expertos

Anexo 9 Mapa conceptual del Capítulo 1 de la investigación



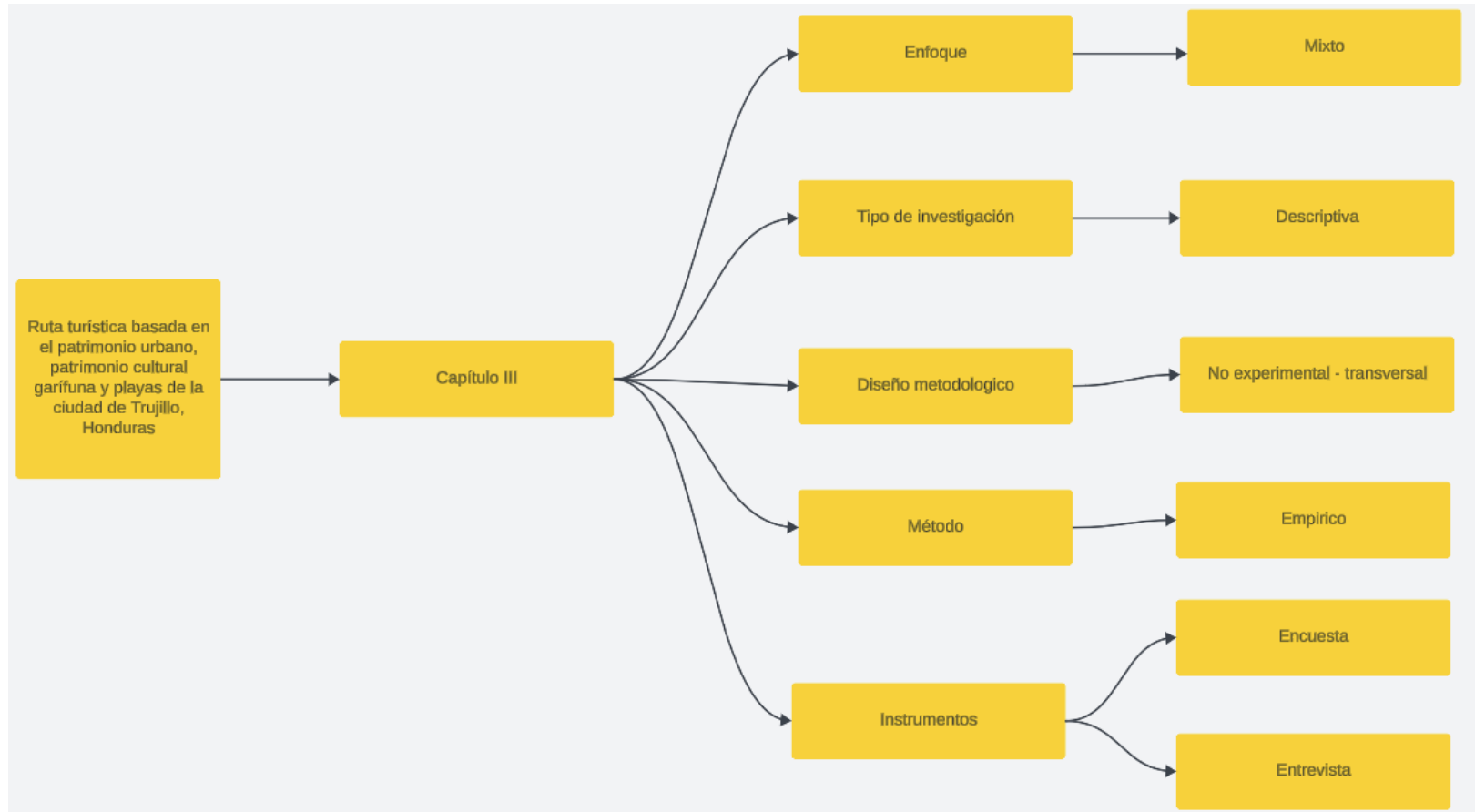
Nota: Elaboración propia

Anexo 10 Mapa conceptual del Capítulo 2 de la investigación



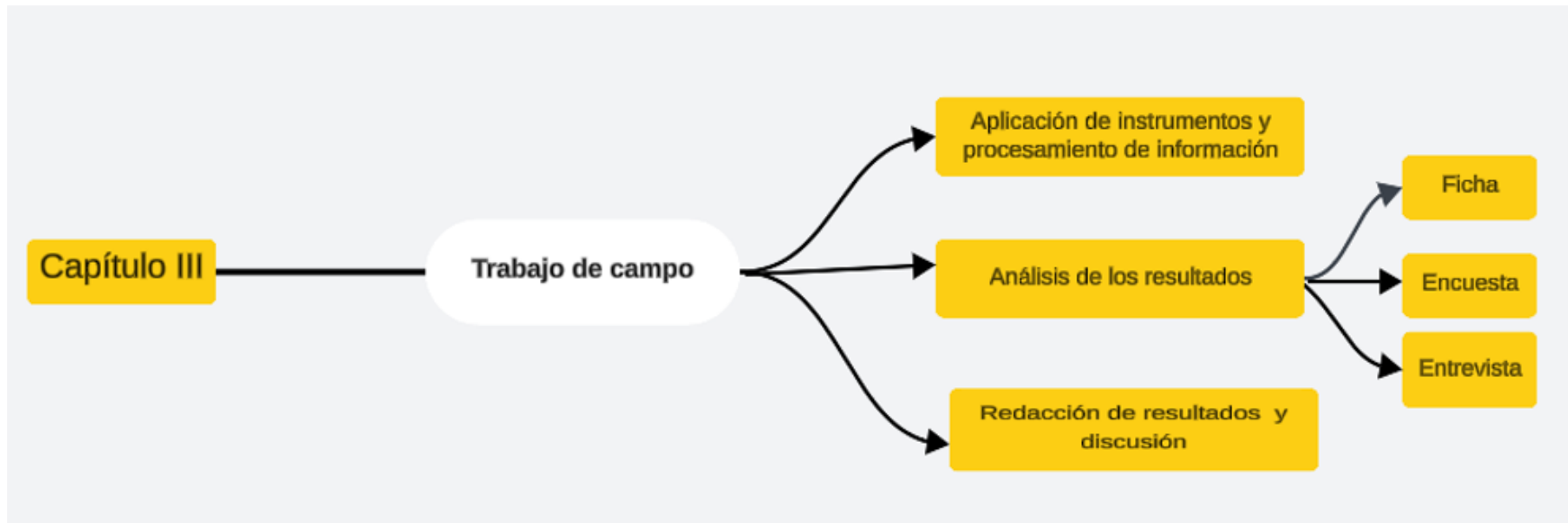
Nota: Elaboración propia

Anexo 11 Mapa conceptual del Capítulo 3-I de la investigación



Nota: Elaboración propia

Anexo 12 Mapa conceptual del Capítulo 3-II de la investigación



Nota: Elaboración propia

Anexo 13 Mapa conceptual del Capítulo 4



Nota: Elaboración propia

Anexo 14 Mapa conceptual de las Conclusiones y Recomendaciones

Nota: Elaboración propia